2020

L'Italia in 10 selfie

Un'economia a misura d'uomo contro la crisi climatica

SYMBOLA
Fondazione per le qualità italiane

REALIZZATO DA

SYMBOLA
Fondazione per le qualità italiane

CON IL PATROCINIO DI

Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

IN COLLABORAZIONE CON

UNIONCAMERE

Assocamerestero
Associazione delle Camere
di Commercio
Italiane all'Estero

SI RINGRAZIA

Aaster, Aiccon, Coldiretti, Conai, Confartigianato, CNA, Cresme, Ecopneus, Enel, Farmindustria, FederlegnoArredo, Federparchi, Fondazione Cariplo, Fondazione Edison, Fondazione Fitzcarraldo, Gruppo Saviola, Ima group, Intesa Sanpaolo, Legambiente, Novamont, Ucimu.

C'è una marea nelle faccende degli uomini che colta al suo apice conduce alla fortuna,
una volta persa tutto il viaggio della vita è destinato a miseria e avversità.
Ora noi navighiamo in mare aperto.
William Shakespeare, Giulio Cesare

La crisi climatica ci chiama ad una sfida comune necessaria e ambiziosa. Ci chiama a mettere il mondo al riparo dai disastri che l'innalzamento delle temperature globali ha iniziato drammaticamente a produrre. Ma ci offre anche una grande occasione: rendere il Pianeta un posto migliore, la nostra economia e la nostra società più sostenibili, più a misura d'uomo e per questo più capaci di futuro. L'Italia in 10 selfie parla anche di questo: mettendo in fila alcuni punti di forza del Paese, poco noti ma di cui andare fieri (e altri ancora se ne potrebbero aggiungere).
Symbola mostra "quante divisioni ha l'Italia", le forze migliori in campo su cui puntare per mobilitare il Paese e azzerare il contributo netto di emissione dei gas serra entro il 2050.
Da qui si può partire anche per affrontare i mali antichi dell'Italia: non solo il debito pubblico ma la diseguaglianza nella distribuzione della ricchezza, la disoccupazione, l'illegalità, una burocrazia spesso soffocante, il ritardo del Sud. Per ritrovare quella missione condivisa, necessaria a rilanciare, non solo economicamente, un'Europa protagonista responsabile della sfida climatica e farne uno spazio privilegiato della speranza umana.
I dati che raccontiamo nelle pagine seguenti investono settori e campi diversi: dall'industria all'agricoltura, dall'artigianato ai servizi, dal design alla ricerca che si nasconde spesso nelle pieghe delle nostre PMI e multinazionali tascabili. Ne sono protagonisti tanti talenti – economici, sociali, istituzionali – che Symbola censisce, racconta e mette in rete con le sue iniziative, realizzate insieme a tanti compagni di viaggio.
Un'Italia che fa l'Italia, presente sui mercati mondiali anche grazie all'economia circolare, alla green economy, alla cultura, che tiene insieme competitività, ambiente e coesione sociale, innovazione e tradizioni antiche, empatia e nuove tecnologie, bellezza, capitale umano e legame con i territori.
Un Paese che, come afferma il Manifesto di Assisi, nella sfida climatica insieme all'Europa può dare un importante contributo per provare a costruire un mondo più sicuro, civile, gentile.

ERMETE REALACCI
Presidente Fondazione Symbola

2020

L'Italia in 10 Selfie

Un'economia a misura d'uomo contro la crisi climatica

01. L'ITALIA È UNO DEI CINQUE PAESI AL MONDO CHE HA UN SURPLUS MANIFATTURIERO SOPRA I 100 MILIARDI DI DOLLARI

02. CAMPIONI NELL'ECONOMIA CIRCOLARE E NELL'EFFICIENZA

03. DALLA GREEN ECONOMY PIÙ FORZA ALLE IMPRESE ITALIANE

04. PRIMI IN EUROPA PER NUMERO DI IMPRESE CULTURALI E PRIMI AL MONDO CON LA CINA PER SITI UNESCO

05. LA NAUTICA DA DIPORTO MONDIALE PARLA ITALIANO

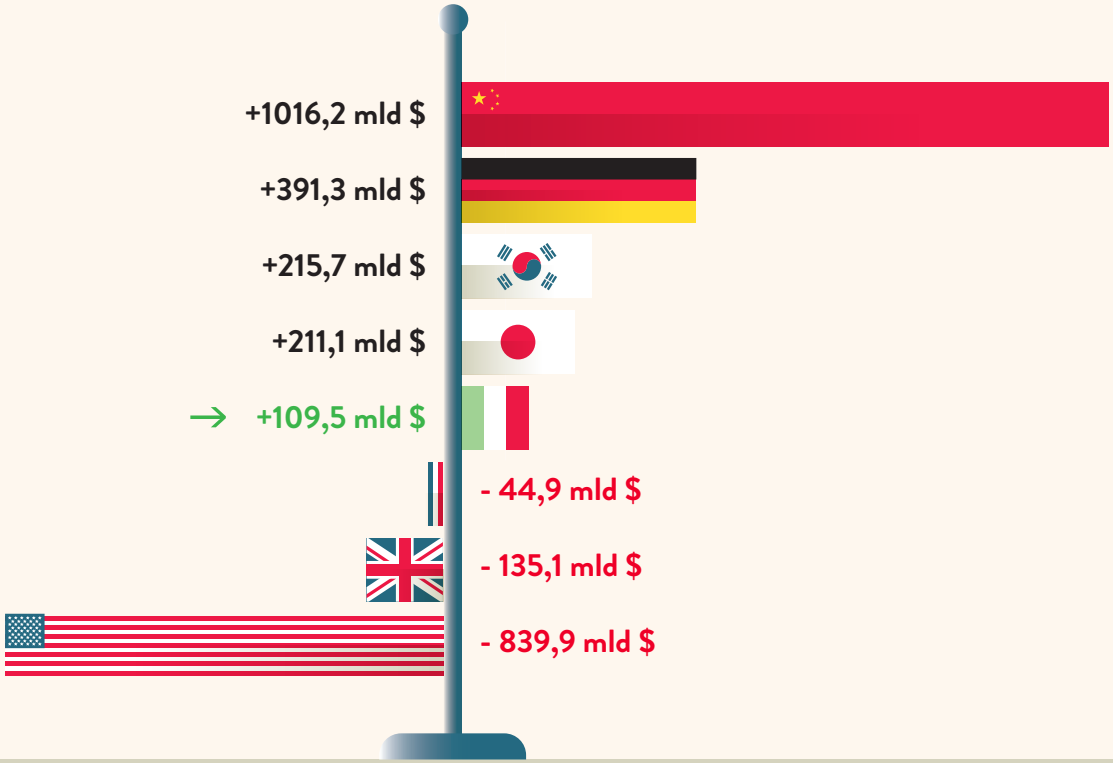
06. SECONDI AL MONDO NELLA MODA PER QUOTE DI MERCATO

07. L'AGRICOLTURA TRICOLORE È LA PIÙ SOSTENIBILE E LA PIÙ COMPETITIVA D'EUROPA

08. LEGNO ARREDO ITALIANO AVANTI NELL' ECONOMIA CIRCOLARE E NELL'EXPORT

09. ITALIA TRA I PRIMATISTI MONDIALI NELLE SCARPE IN PELLE

10. LE GIOSTRE ITALIANE SONO LE PIÙ VENDUTE AL MONDO. PERCHÉ SONO BELLE E SCOMMETTONO SULL'AMBIENTE



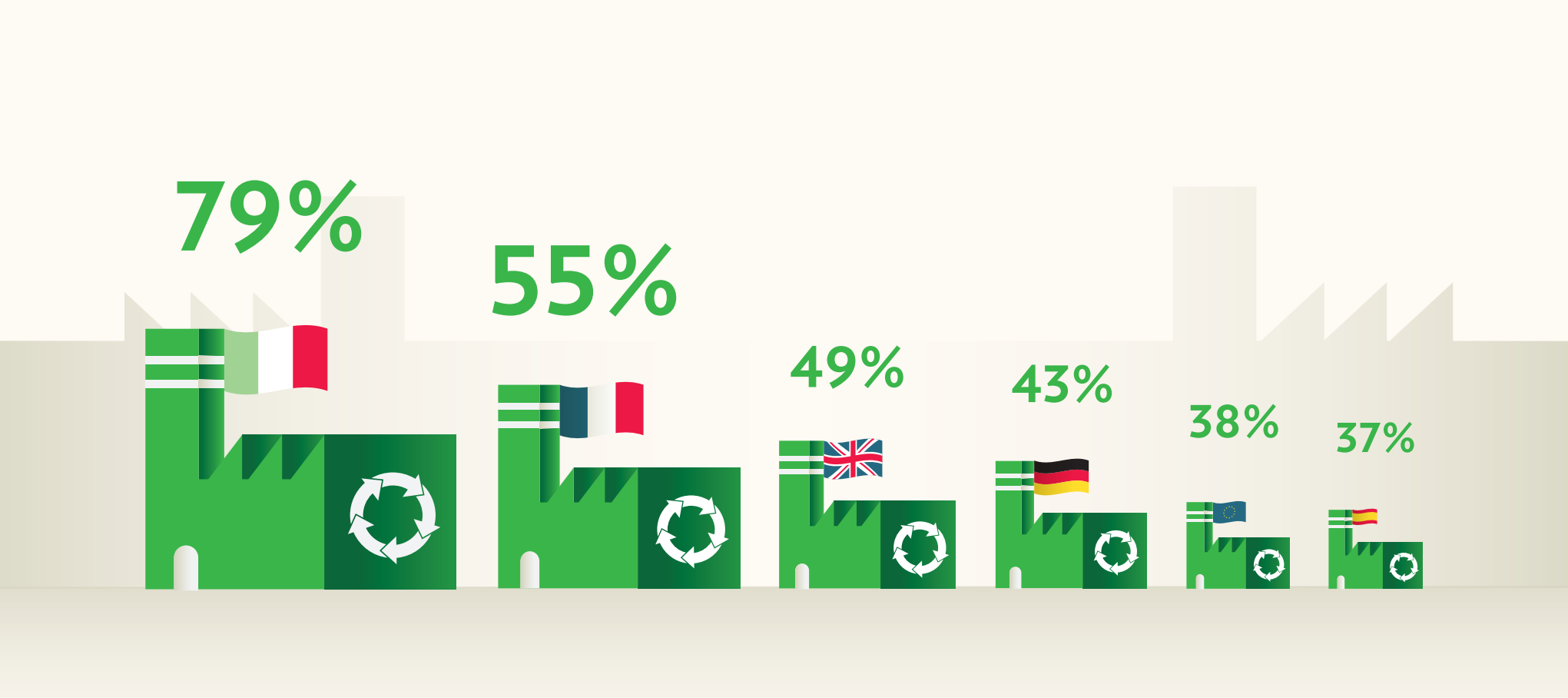
L'ITALIA È UNO DEI **CINQUE PAESI AL MONDO** CHE HA UN **SURPLUS MANIFATTURIERO** SOPRA I **100 MILIARDI DI DOLLARI**

Con un surplus commerciale manifatturiero con l'estero di 109,5 miliardi di dollari nel 2018, si conferma il ruolo di punta del nostro Paese nell'industria mondiale. Con 922 prodotti sui 5206 censiti nel commercio mondiale (Indice Fortis-Corradini 2017, ultimo anno disponibile), l'Italia è prima (240 prodotti), seconda (380) o terza (302) al mondo per saldo commerciale con l'estero.

01.

Primi Paesi G20 per surplus commerciale manifatturiero, 2018 (miliardi di dollari)

FONDAZIONE SYMBOLA, *L'ITALIA IN 10 SELFIE. 2020*
FONTE | Elaborazione Fondazione Edison su dati Wto



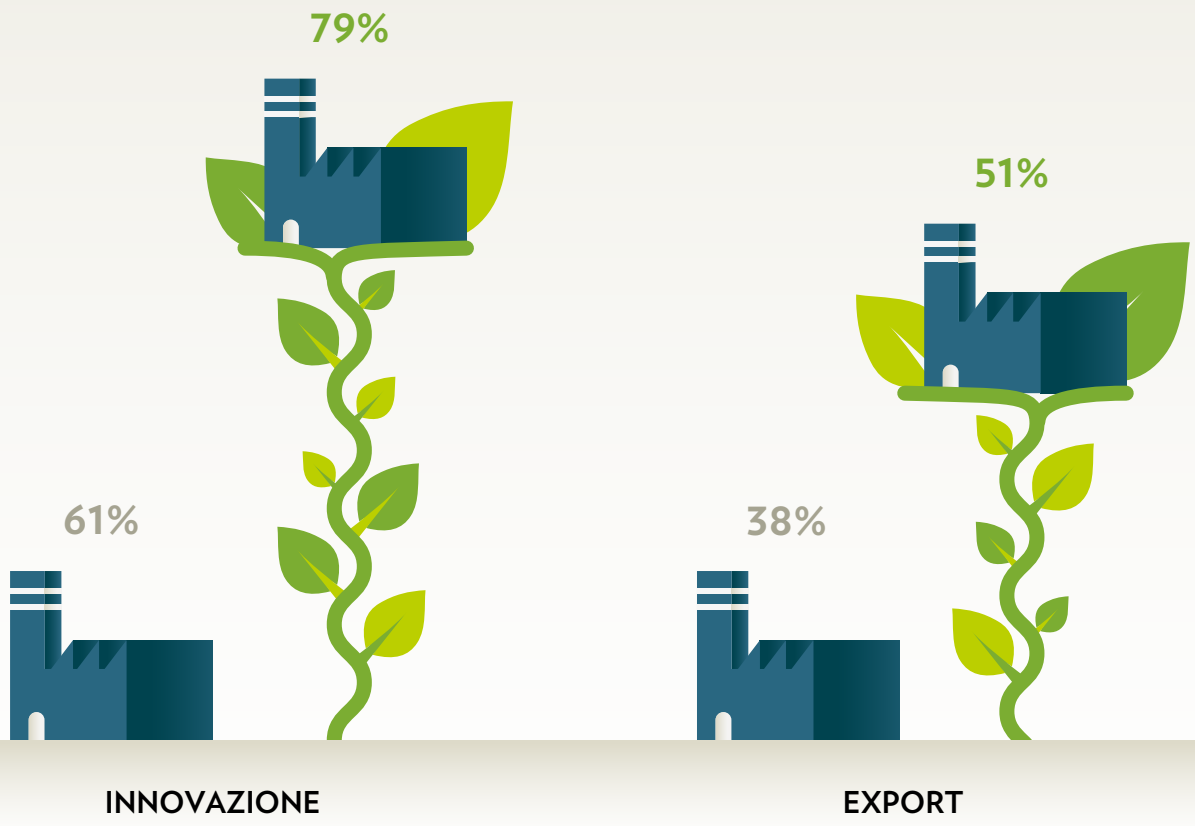
CAMPIONI NELL'**ECONOMIA CIRCOLARE** E NELL'EFFICIENZA

L'Italia è il Paese europeo con la più alta percentuale di riciclo sulla totalità dei rifiuti. Con il 79% di rifiuti totali avviati a riciclo presenta un'incidenza più che doppia rispetto alla media europea (solo il 38%) e ben superiore rispetto a tutti gli altri grandi Paesi europei: la Francia è al 55%, il Regno Unito al 49%, la Germania al 43% e la Spagna al 37%. La sostituzione di materia seconda nell'economia italiana comporta un risparmio annuale pari a 21 milioni di tonnellate equivalenti di petrolio e a 58 milioni di tonnellate di CO_2. Siamo primi tra i grandi Paesi Ue anche per riduzione dei rifiuti: 43,2 tonnellate per milione di euro prodotto: la Spagna ne produce 54,7, la Gran Bretagna 63,7, la Germania 67,4, la Francia 77,4 (media Ue 89,1). Inoltre per ogni chilogrammo di risorsa consumata il nostro Paese genera, a parità di potere d'acquisto, 3,5 euro di PIL, poco meno della Gran Bretagna (3,7, che ha però un'economia trainata dalla finanza), meglio della media Ue (2,2) e di Spagna (3,1), Francia (2,7) e Germania (2,3).

02.

Quota di riciclo sulla totalità dei rifiuti, big Ue, 2016, ultimo dato disponibile (valori %)

FONDAZIONE SYMBOLA, *L'ITALIA IN 10 SELFIE. 2020*
FONTE | Elaborazione Ambiente Italia su dati Eurostat



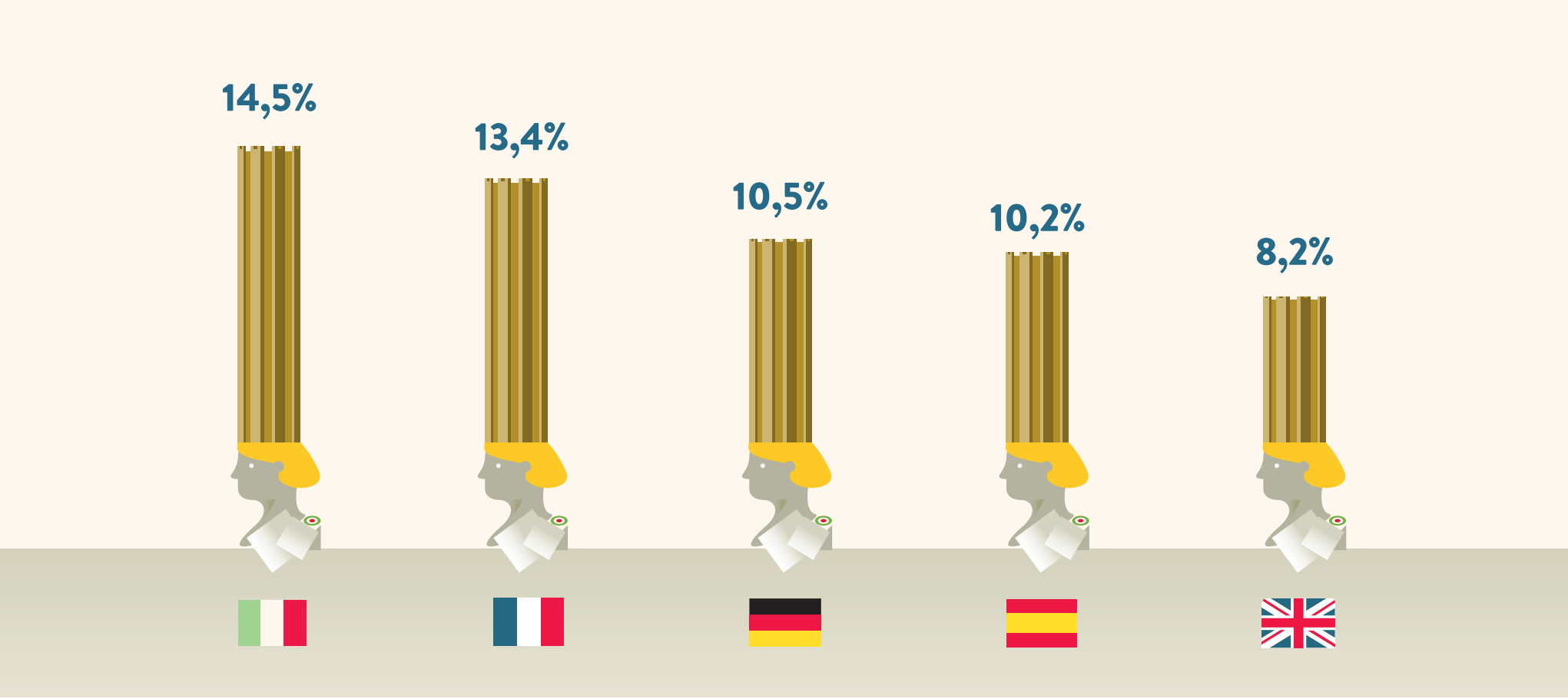
DALLA **GREEN ECONOMY** PIÙ FORZA ALLE **IMPRESE ITALIANE**

Sono oltre 432 mila le imprese italiane dell'industria e dei servizi con dipendenti che hanno investito negli ultimi 5 anni (2015-2019) in prodotti e tecnologie green: quasi un terzo (31,2%) dell'intera imprenditoria extra-agricola e nel manifatturiero sono il 35,8%. Chi ha scelto la sostenibilità ha un maggiore dinamismo sui mercati esteri: il 51% delle eco-investitrici ha segnalato un aumento dell'export nel 2018, contro il 38% delle altre. E innova di più: il 79% delle imprese green ha sviluppato innovazioni, contro il 61% delle non investitrici. Innovazione che guarda anche a Impresa 4.0. Sospinti da export e innovazione, ne beneficiano il fatturato (aumento atteso dal 26% delle imprese green contro il 18% delle altre, 2019) e l'occupazione (19% contro 8%). Nel 2018 il numero dei green jobs in Italia ha superato la soglia dei 3 milioni: 3.100.000 unità, il 13,4% del totale dell'occupazione complessiva.

03.

Vantaggi competitivi delle aziende manifatturiere (5-499 addetti) che hanno investito negli ultimi 5 anni (2015-2019) in prodotti e tecnologie green, 2018 (valori %)

FONDAZIONE SYMBOLA, *L'ITALIA IN 10 SELFIE. 2020*
FONTE | ***GreenItaly 2019*, Fondazione Symbola e Unioncamere**



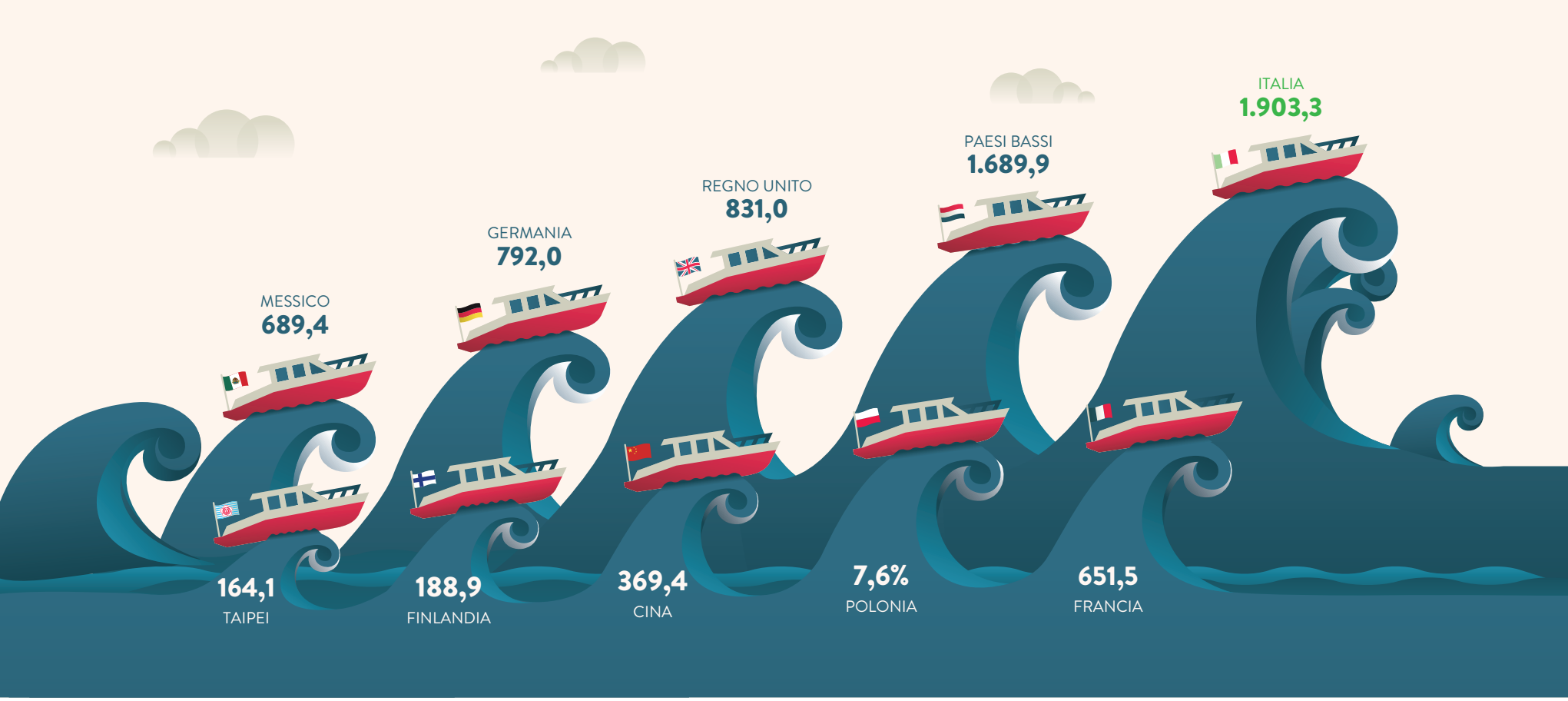
PRIMI IN EUROPA PER NUMERO DI **IMPRESE CULTURALI** E **PRIMI AL MONDO** CON LA CINA PER **SITI UNESCO**

Il 14,5% del totale delle imprese culturali europee parla italiano: la quota maggiore sul continente, che fa dell'Italia il primo Paese, davanti a Francia (13,4%), Germania (10,5%), Spagna (10,2%) e Gran Bretagna (8,2%). In Italia il sistema produttivo culturale e creativo (fatto non solo da imprese ma anche PA e non profit), genera quasi 96 miliardi di euro e attiva altri settori dell'economia, arrivando a muovere, nell'insieme, 265,4 miliardi, equivalenti al 16,9% del valore aggiunto nazionale. Il solo sistema produttivo culturale e creativo dà lavoro a 1,5 milioni di persone: il 6,1% del totale degli occupati in Italia. Inoltre l'Italia è il Paese col numero maggiore di siti patrimonio dell'umanità UNESCO: 55, a parimerito con la Cina.

04.

Contributo nazionale al totale europeo delle *cultural enterprises*, primi Paesi Ue, 2016 (valori %)

FONDAZIONE SYMBOLA, *L'ITALIA IN 10 SELFIE. 2020*
FONTE | Elaborazione Symbola e Unioncamere su dati Eurostat



LA **NAUTICA** DA DIPORTO MONDIALE **PARLA ITALIANO**

05.

Nella nautica da diporto l'Italia non ha rivali. Siamo leader mondiale per saldo commerciale, con poco meno di due miliardi di dollari (1,9), davanti a Paesi Bassi (1,7 miliardi), Regno Unito (831 milioni), Germania (792 milioni) e Messico (689). Grazie alle nostre capacità tecniche e produttive, al design e alle innovazioni nei motori più efficienti siamo il primo Paese al mondo nella produzione di superyacht (over 24 metri) con 268 imbarcazioni in costruzione nel 2019 su un totale di 621 a livello globale.

Saldo commerciale della nautica, primi dieci Paesi al mondo, 2018 (milioni di dollari)

FONDAZIONE SYMBOLA, *L'ITALIA IN 10 SELFIE. 2020*
FONTE | Elaborazione Fondazione Symbola su dati UN COMTRADE

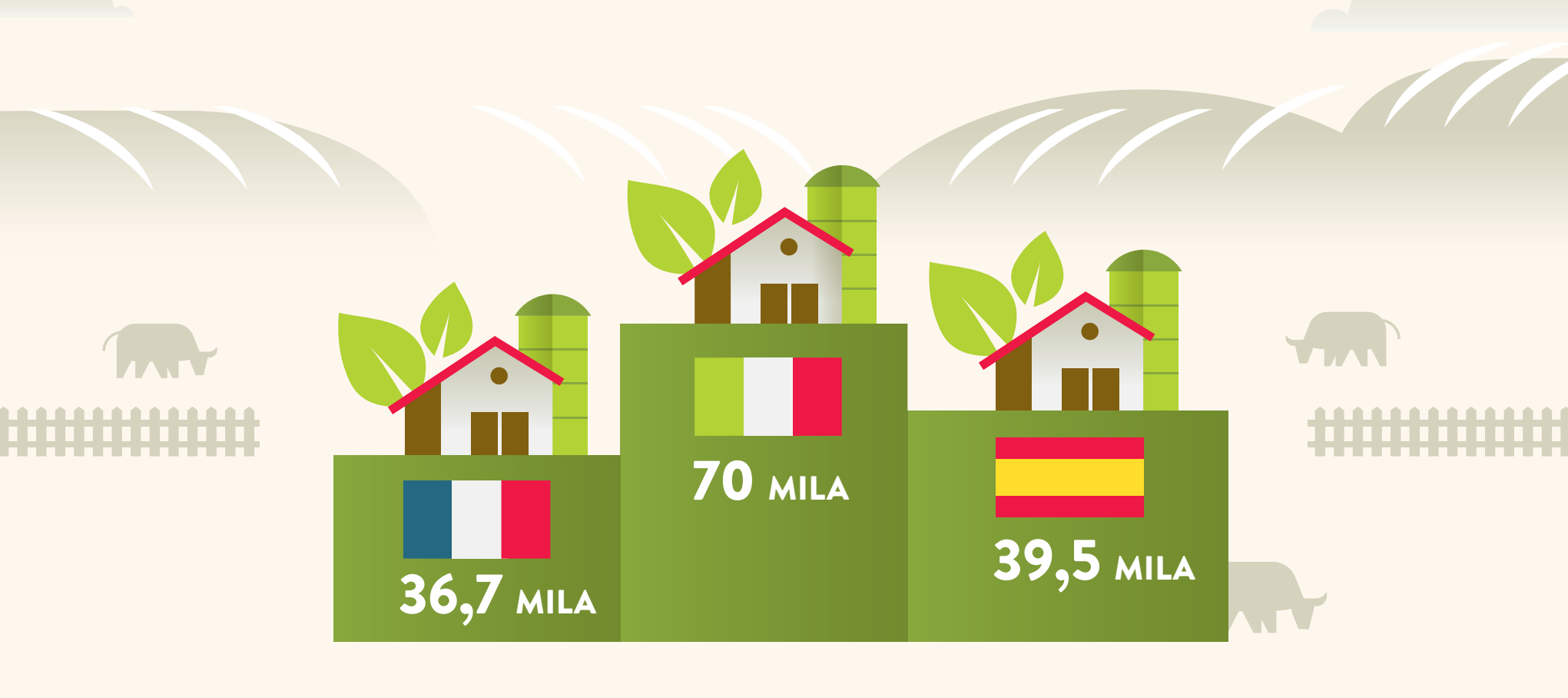
SECONDI AL MONDO NELLA **MODA** PER QUOTE DI MERCATO

L'Italia è il secondo Paese al mondo per quote di mercato mondiale nella moda (6,8%), dopo la Cina (37%) e davanti a Germania (5,5%), India (4,2%) e Francia (3,3%).
Questo grazie alla creatività e allo stile italiani e anche grazie all'impegno ambientale delle nostre imprese: ad esempio, delle 80 aziende che in tutto il mondo hanno aderito alla campagna Detox di Greenpeace (per eliminare prodotti tossici e inquinanti negli abiti) 58 sono italiane.
L'Italia, dopo il Vietnam, è il secondo esportatore di abbigliamento verso la Cina con il 17% di tutte le importazioni cinesi, di gran lunga il primo tra i Paesi che producono moda di qualità (la Francia è 19a col 2%). Inoltre in nostro Paese produce oltre 1/3 di tutto il valore aggiunto del settore della moda nell'Ue28, e rispetto agli altri leader europei ha saputo mantenere in maggior misura la struttura della filiera produttiva.

06.

Quote di mercato del totale della moda, primi Paesi, 2018 (valori %)

FONDAZIONE SYMBOLA, *L'ITALIA IN 10 SELFIE. 2020*
FONTE | Elaborazione Blumine su dati UN COMTRADE



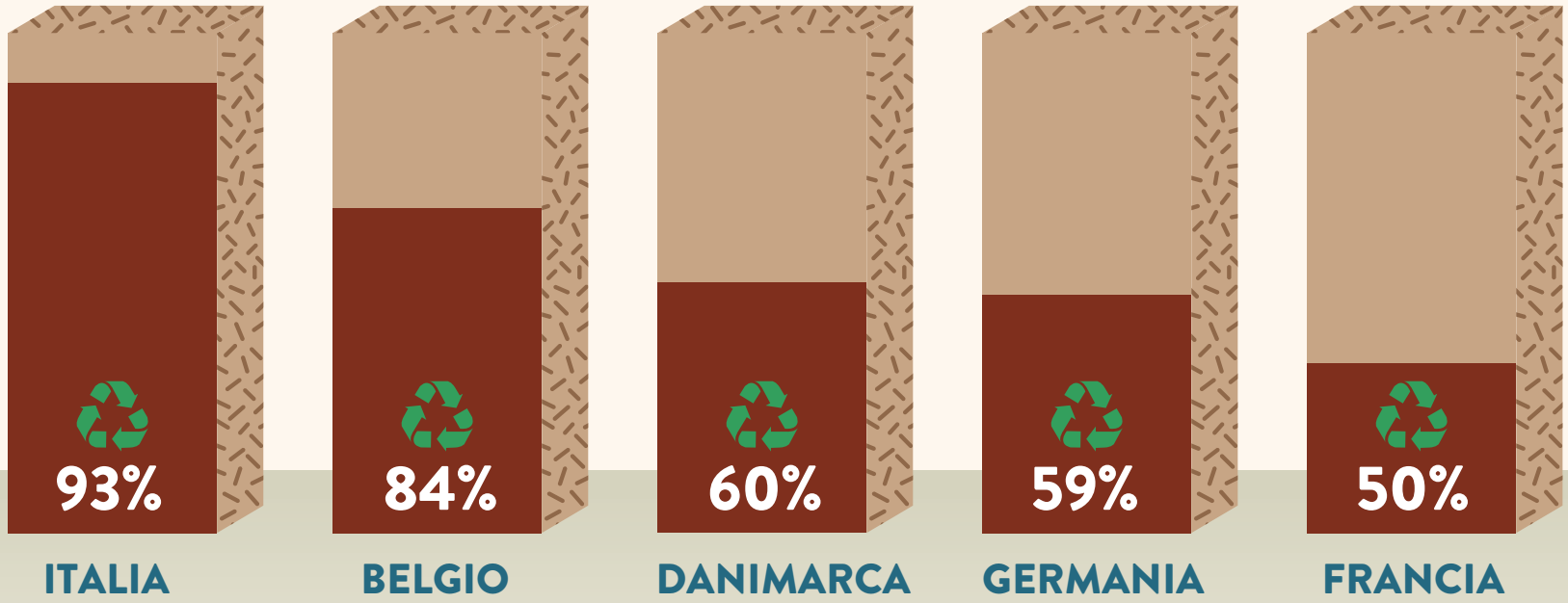
L'**AGRICOLTURA** TRICOLORE È LA PIÙ **SOSTENIBILE** E LA PIÙ **COMPETITIVA** D'EUROPA

L'Italia si conferma ai vertici mondiali per aree agricole coltivate a biologico: il 15,5% della superficie agricola utilizzata nazionale (SAU), davanti a Spagna (9,7%), Francia (7,5%), Germania (9,1%) e Regno Unito (2,7%). Non abbiamo rivali in Europa per numero di produttori biologici: circa 70 mila (2018), in Spagna sono 39,5 mila, in Francia 36,7 mila, in Germania 32 mila, in Grecia 29,5 mila. Siamo il Paese con minori residui chimici oltre i limiti di legge nei prodotti agroalimentari: lo 0,8% del totale, contro l'1,3% della media Ue e il 5,5% dei prodotti Extra-Ue. L'agricoltura italiana emette circa il 50% di gas serra in meno della media Ue-28, e fa decisamente meglio degli altri grandi Paesi. Siamo l'unico Paese al mondo che vanta 299 indicazioni geografiche riconosciute a livello comunitario per i prodotti alimentari (167 DOP, 130 IGP, 2 STG). Anche per questo il valore aggiunto della nostra agricoltura è il più alto tra quello dei grandi Paesi europei.

07.

Produttori biologici nell'Ue, primi Paesi, 2018 (valore assoluto)

FONDAZIONE SYMBOLA, *L'ITALIA IN 10 SELFIE. 2020*
FONTE | Elaborazione Coldiretti su dati Sinab/Eurostat/ FIBL-IFOAM e altre fonti nazionali



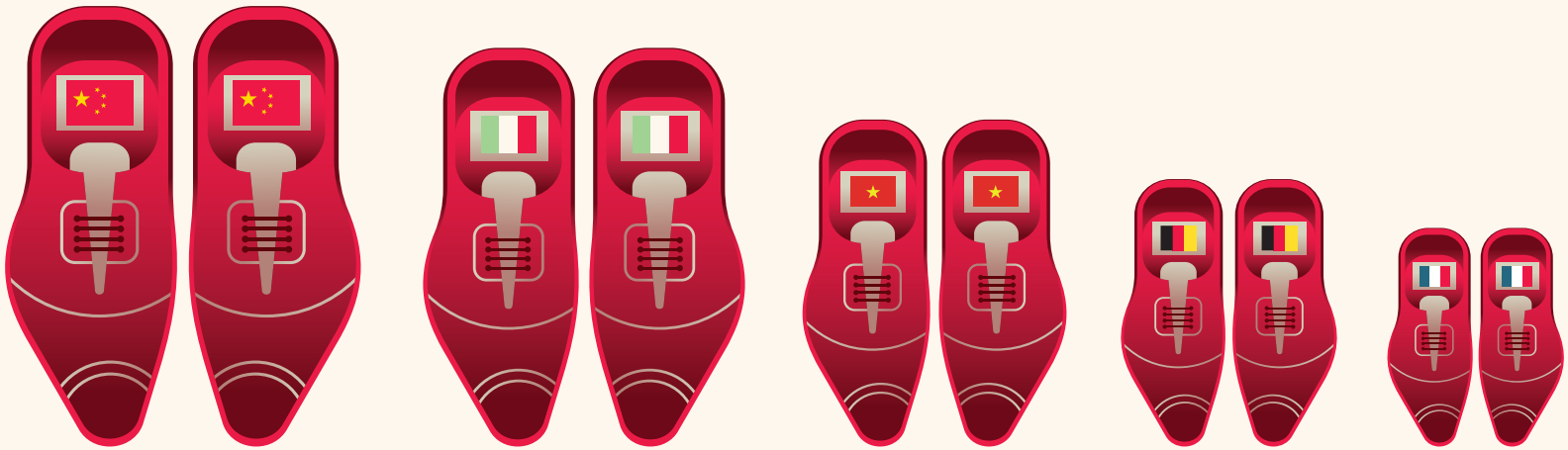
LEGNO ARREDO ITALIANO AVANTI NELL' **ECONOMIA CIRCOLARE** E NELL'**EXPORT**

L'industria italiana del legno arredo è prima in Europa in economia circolare: il 93% dei pannelli truciolari prodotti in Italia è fatto di legno riciclato. Seguono Belgio con l'84%, Danimarca 60%, Germania 59%, Francia 50%. Inoltre produce meno emissioni climalteranti degli altri grandi Paesi Ue: 26 kg ogni mille euro di produzione, a fronte dei 43 della Germania, dei 49 francesi, degli 79 britannici e degli oltre 200 spagnoli.
Grazie al saper fare e al design e grazie alla sostenibilità delle scelte delle imprese tricolori l'Italia, con oltre 10 miliardi di dollari (10,4) è terza al mondo per saldo della bilancia commerciale nel legno arredo: hanno un saldo maggiore solo la Cina (92,4 miliardi di dollari) e la Polonia (11), mentre è nevativo il saldo di tedeschi (-3,1), britannici (-7,7) e francesi (-7,8).

08.

Quota di pannelli truciolari in legno riciclato sul totale, primi Paesi Ue, 2018 (valori %)

FONDAZIONE SYMBOLA, *L'ITALIA IN 10 SELFIE. 2020*
FONTE | EFP-European Panel Federation



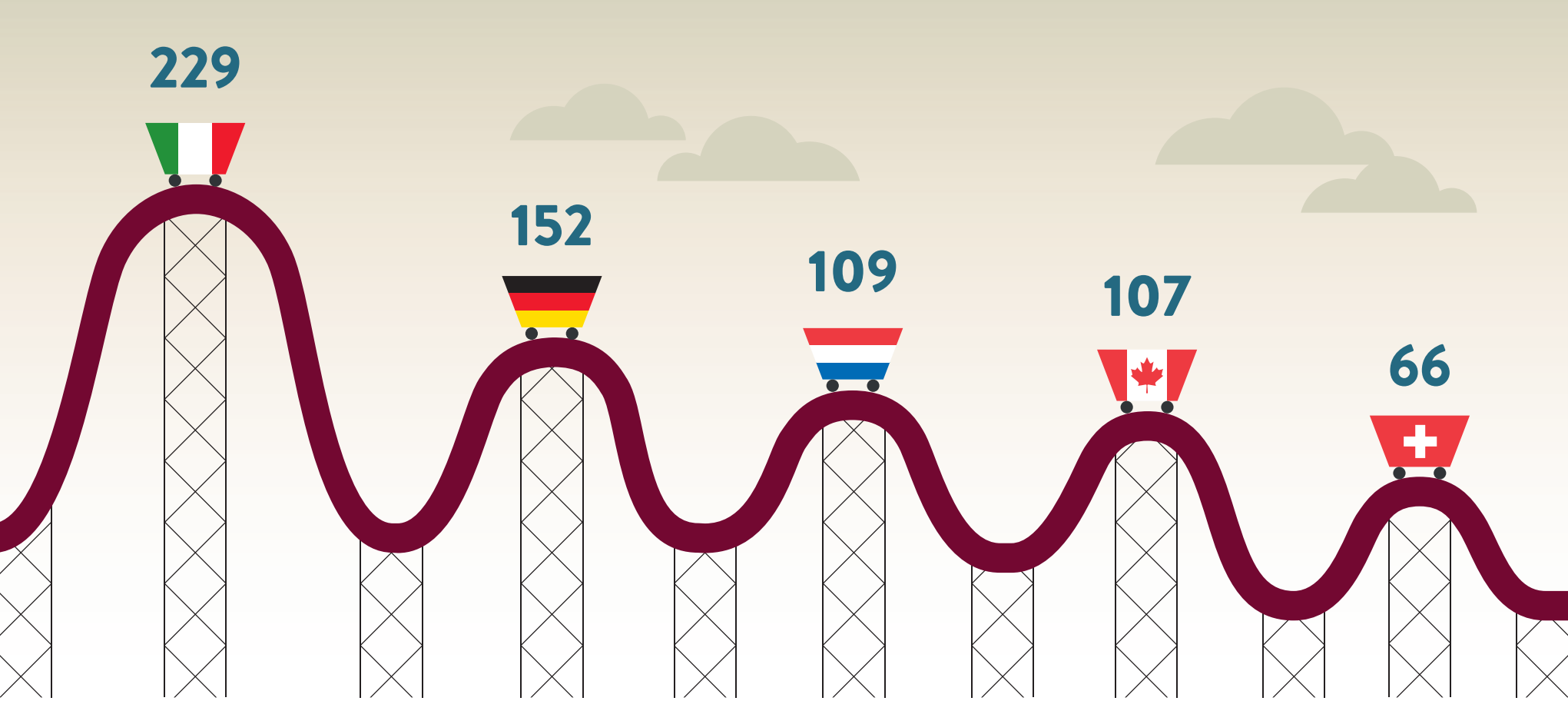
ITALIA TRA I **PRIMATISTI** MONDIALI NELLE **SCARPE IN PELLE**

09.

Il nostro Paese, col 15,6% di tutte le scarpe in pelle vendute nel mondo, è secondo per quote di mercato, per un valore di 8,4 miliardi di dollari. Solo la Cina (17,1%) fa meglio di noi. Seguono Vietnam (9,2%), Germania (6,7%) e Francia (4,1%).
In questo secondo posto dopo il gigante cinese pesano anche, oltre al design e alla maestria artigiana dei nostri distretti, il lavoro verso la sostenibilità fatto dalle concerie tricolori (dalla riduzione delle sostanze inquinanti come il cromo al riciclo degli scarti).
Se poi allarghiamo a considerate tutti i tipi di scarpe (quindi non solo la fascia premium di quelle in pelle) l'Italia è terza dopo Cina e Vietnam.

Quote di mercato mondiale delle scarpe in pelle o con parti in pelle, primi Paesi, 2018 (valori %)

FONDAZIONE SYMBOLA, *L'ITALIA IN 10 SELFIE. 2020*
FONTE | ***Elaborazione Symbola e Unioncamere su dati UN COMTRADE***



LE **GIOSTRE** ITALIANE SONO LE **PIÙ VENDUTE AL MONDO**. PERCHÉ SONO BELLE E SCOMMETTONO SULL'**AMBIENTE**

I bambini di Coney Island e quelli di Singapore, Minsk e Pyonyang si divertono su giostre italiane. E non solo loro, visto che il nostro Paese ha il maggiore saldo commerciale al mondo: 229 milioni di dollari. Ben davanti a Germania (152), Olanda (109), Canada (107) e Svizzera (66). Bellezza, creatività, ingegno, competente tecniche, nuove tecnologie ma anche efficienza nei consumi energetici: eccoli gli assi nella manica dei giostrai nazionali.

10.

Saldo commerciale delle giostre, primi Paesi, 2018 (milioni di dollari)

FONDAZIONE SYMBOLA, *L'ITALIA IN 10 SELFIE. 2020*
FONTE | ***Elaborazione Symbola e Unioncamere su dati UN COMTRADE***

SYMBOLA

Fondazione per le qualità italiane

La riproduzione e/o diffusione parziale o totale dei dati e delle informazioni presenti in questa ricerca è consentita esclusivamente con la citazione completa della fonte: Fondazione Symbola, L'Italia in 10 selfie 2020.

Progetto grafico: Marimo | brandlife designers

ISBN 978-88-99265-55-7

SYMBOLA – FONDAZIONE PER LE QUALITÀ ITALIANE

Symbola - dal greco antico, significa “mettere insieme” - nasce per unire e promuove un modello di sviluppo orientato alla qualità: la soft economy, in cui si fondono tradizione, territorio, innovazione tecnologica e ricerca, che coniuga competitività e valorizzazione del capitale umano, sviluppo economico e rispetto dell’ambiente e dei diritti umani. Un modello di sviluppo orientato alla sostenibilità basato sulla green economy, sul ruolo della cultura e della creatività, sulla coesione sociale e sull’economia circolare. Symbola - Fondazione per le qualità italiane - è un movimento culturale che mette in rete personalità del mondo economico e imprenditoriale, della cittadinanza attiva, delle realtà territoriali ed istituzionali, del mondo della cultura e delle rappresentanze. Symbola parla alla società, all’economia, alle istituzioni e alla politica anche grazie ad un’intensa attività di analisi e di ricerca. Tutti i rapporti pubblicati - tra i principali GreenItaly, Io sono Cultura, Coesione è Competizione, I.T.A.L.I.A. Geografie del nuovo Made in Italy - sono consultabili e scaricabili gratuitamente dal sito.

www.symbola.net | info@symbola.net | 06 45430941

FSC

Stampata su carta riciclata certificata FSC