

Il festival

di Fabrizio Massaro

Capitale umano e impresa, a Vicenza le ricette per ripartire

Da Gentiloni a Prodi, quattro giorni di confronti

Come ripartire nonostante il Covid-19, su quali elementi puntare per sostenere le aziende e farle espandere in un'economia che uscirà profondamente modificata dalla pandemia. È un festival orientato al futuro e insieme al cauto ottimismo, il 13esimo Festival Vicenza Città Impresa che si apre giovedì 10 nella cittadina veneta. Già dall'impianto si caratterizza per la reazione — in sicurezza — al Covid: gran parte della quattro giorni di appuntamenti, incontri, interviste e dibattiti si svolgerà «in presenza», anche se ci saranno ospiti in collegamento video e la partecipazione del pubblico sarà inevitabilmente contingentata — sulla base dell'ordine delle prenotazioni — per le norme anti-Covid.

Già confermata la presenza dei ministri dell'Università e della Ricerca, Gaetano Manfredi, e del Sud, Giuseppe Provenzano, dell'ex sottosegretario nel governo Conte Giancarlo Giorgetti (Lega), del top manager e già capo

della task-force Vittorio Colao e, in video, del commissario europeo agli affari economici Paolo Gentiloni, dell'ex premier Romano Prodi e della senatrice Emma Bonino, intervistati da Dario Di Vico.

«Portiamo sul palco una cinquantina di imprenditori "Champions" a farci raccontare come stanno riprendendo dopo il Covid», spiega il fondatore del Festival, Filiberto Zovico, presidente di Italypost, «tastiamo il polso reale della piccola e media impresa, ma anche di quella grande. Il filo conduttore sono i punti sui quali basare l'uscita dalla crisi: capitale umano, digitalizzazione, sostenibilità, l'importanza strategica della proprietà intellettuale e dei brevetti» (e in questo senso va la spinta dell'Italia per conquistare una sede del Tribunale dei Brevetti). Un rovesciamento di prospettiva, dal basso, da chi ogni giorno si confronta sul mercato, come contributo all'analisi di economisti e politici, è il cuo-

re del Festival. Sotto questo profilo, continua Zovico, «le 50 imprese Champions individuate sono quelle già uscite indenni dalla crisi del 2008 e che adesso, perché strutturate finanziariamente, nel capitale umano nei processi e nella visione, faranno da traino nella prossima fase, anche inglobando le imprese che non ce la faranno, salvando così parti importanti di tessuto produttivo e di competenze».

Promosso da Italypost e da L'Economia del Corriere della Sera con main partner Intesa Sanpaolo e Lago, diretto da Raffaella Polato, tra gli ospiti si segnalano Giuseppe Bono, Lorenzo Bini Smaghi, Lucia Aleotti, Andrea Pontremoli, Marco Bentivogli, Alberto Bombassei, Pietro Ichino, Antonio Calabrò, Aldo Bonomi, Maria Paola Merloni, **Ermete Realacci**, Francesco Daveri, Gregorio De Felice, Francesco Giavazzi, Angelo Panebianco, Veronica De Romanis, Ilvo Diamanti, Luciano Fontana, Alessandra Sardoni, oltre alle

imprese Champions, come la tessile Manteco, una di quelle che sta resistendo meglio alla crisi, la Umbra Group, industria aerospaziale da oltre 300 milioni di fatturato, le quotate Sicit e Somec, l'informatica Quid, partecipata anche da un fondo d'investimento.

Le imprese del Vicentino e del Veneto continuano ad essere uno dei motori del Pil italiano: «Dobbiamo imparare a convivere con la pandemia», ha detto ieri in conferenza stampa Agostino Bonomo di Confartigianato Veneto, «abbiamo scoperto con il lockdown quanti danni si subiscono». Di necessità di «investire sulle filiere a maggiore valore aggiunto» ha parlato Alessandro Leone, direttore di Cna Veneto Ovest, mentre Andrea Bovone, managing partner di Equinox, ha sottolineato l'importanza della finanza per accompagnare le imprese nella crescita durante i momenti di discontinuità ma anche l'importanza di saper sceglierle, in particolare in una fase di incertezza.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Interventi

Tra gli ospiti della 13esima edizione del Festival Vicenza Città Impresa ci saranno (in foto da sinistra) i ministri Giuseppe Provenzano e Gaetano Manfredi e il commissario Ue agli Affari economici Paolo Gentiloni

12,8%

il calo del Pil nel secondo trimestre. Ma l'indice che registra la fiducia dei responsabili degli acquisti delle imprese manifatturiere è salito ad agosto a 53,1 punti, con l'Italia al primo posto tra i grandi Paesi Ue

I temi



impresa
champion 2020
italypost &

L'Economia

● Parte giovedì 10 per concludersi domenica 13 il Festival Vicenza Città Impresa, organizzato da Italtypost e da L'Economia del «Corriere»: incontri con imprenditori, economisti e politici sui temi della ripartenza

Capitale umano e impresa: a Vicenza le ricette per ripartire

12,8%

L'impegno del Monzino non si ferma certo ora. E il tuo?

5x1000 al Monzino
C.F. 13055840159