

Cultura creativa una fiera unisce l'Italia alla Grecia

L'evento si svolgerà in modalità online domani e sabato: conferenze, workshop e confronti



di VALENTINA NUZZACI

La prima fiera online dedicata ai professionisti e alle professioniste della cultura e della creatività. Stiamo parlando di Creativity Trade Fair, l'interessante evento che si terrà domani, venerdì e sabato 10 sulla piattaforma tradefair.progettotraces.eu.

Una due giorni di conferenze, workshop e showrooms completamente online destinati all'approfondimento del settore industriale creativo e culturale. L'evento, gratuito e su prenotazione, si svolgerà su una piattaforma appositamente pensata per visitare stand virtuali, favorire networking e incontri B2B, partecipare a workshop tematici, allineare competenze artistiche e creative, skill tecniche, scientifiche e imprenditoriali, fornitori e finanziatori che dialogheranno per ideare insieme un futuro di innovazione sociale ed economica. Un'iniziativa targata Traces, il progetto finanziato dal programma di cooperazione territoriale europea Interreg V-A Grecia-Italia 2014-2020.

Alla conferenza stampa di presentazione presso l'Officina degli Esordi in Via Francesco Crispi a Bari, anche in diretta streaming sono intervenuti la project leader Francesca Imperiale (Università

del Salento), Davide De Nicolò (Consulente area progetti Tecnopolis), gli altri partner coinvolti, tra cui Stefano Perlangeli, e Vincenzo Bellini (presidente del Distretto Produttivo Puglia Creativa) che ha commentato: «La fiera per noi era un appuntamento fondamentale. Nessuno mai avrebbe immaginato di vivere una fiera in digitale. Abbiamo sperimentato un aspetto importante delle imprese territoriali, provando a ricostruire dal basso un processo di sviluppo, in cui la contaminazione culturale è un'opportunità di crescita che si prevede da qui al prossimo decennio. *Be to be* è un approccio di integrazione che può essere punto di partenza per imprese creative greche e pugliesi».

Durante la conferenza stampa è stata anche illustrata la nuova piattaforma digitale Xarena, ideata dalla società Upside Media che ospiterà l'evento.

L'idea generale del progetto, promossa dal Distretto Puglia Creativa, si pone come obiettivo il confronto trasversale sulle reali possibilità nello scenario nazionale ed europeo dei settori della creatività e della cultura.

Afferma Francesca Imperiale: «Traces è un progetto fortemente voluto dai partner che manifestano interesse nel settore delle imprese della cultura e della creatività. Abbiamo voluto utilizzare

questa opportunità del programma Interreg Grecia-Italia per trovare i fondi per costruire un ambiente innovativo di supporto per la crescita delle imprese. Ai fini della crescita abbiamo anche contribuito a mettere a sistema i vari professionisti fornitori di servizi di supporto. Abbiamo infatti cercato di capire quali fossero le necessità degli imprenditori per costruire un programma di incubazione tagliato su misura sulle esigenze dei territori».

E ovviamente l'entrata in gioco della Creative Trade Fair sarà un'utile opportunità per ampliare ulteriormente il dialogo con altri esperti del settore, alcuni dei quali prenderanno parte al seminario: Gian Paolo Manzella, sottosegretario Ministero Italiano Sviluppo Economico, Laura Moro, direttrice dell'Istituto centrale per la digitalizzazione del patrimonio culturale - delegata del Ministro per i beni e le attività culturali e per il turismo Dario Franceschini, Aldo Patruno, direttore Generale del Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia, Domenico Sturabotti, direttore di Fondazione **Symbola**, i partner greci del progetto e Gianfranco Gadaleta, Tina Ranieri, Carmela Sfregola, responsabili del Programma Interreg V-A Grecia/Italia.

L'OFFICINA DEGLI ESORDI
 Il luogo della creatività aperto a Bari nel rione Libertà

