

**IL PROGETTO TRACES EVENTO DIGITALE ITALIA-GRECIA PROMOSSO DA UNISALENTO**

# Prima fiera sul web per la creatività

## Inaugura Manzella, poi dialoghi. Domani protagoniste 16 start-up

**P**arte «Creativity Trade Fair», prima fiera on line dedicata a professionisti e professioniste della cultura e della creatività promossa da «Traces». Oggi il sottosegretario allo Sviluppo Economico Gian Paolo Manzella taglierà il nastro virtuale della manifestazione transfrontaliera e interattiva sul sito [tradefair.progettotraces.eu](http://tradefair.progettotraces.eu). Il progetto - finanziato dal programma Interreg V-A Grecia-Italia 2014-2020 - propone due giorni ideati per favorire l'incontro tra competenze artistiche e creative, skill tecniche, scientifiche e imprenditoriali, fornitori e finanziatori che dialogheranno per ideare insieme un futuro di innovazione sociale ed economica. «Traces» è un progetto promosso da un articolato partenariato guidato dal Dipartimento di Scienze dell'Economia dell'Università del Salento e composto da Tecnopolis-Parco scientifico e tecnologico dell'Università di Bari, Distretto Produttivo Puglia Creativa e dai partner greci Associazione Ellenica di Management, Camera di Commercio di Achaia in collaborazione con European Network on Cultural Management and Policy, Fondazione culturale per la Finanza Etica. A causa delle restrizioni anticovid19, la Fiera si svolgerà interamente sul web grazie alla piattaforma digitale Xarena, ideata dalla società Upside Media, con la possibilità di visitare 18 stand espositivi virtuali, favorire incontri B2B, partecipare a workshop tematici e conferenze. Dopo l'apertura degli stand virtuali e della Networking room alle 10, il programma delle conversazioni (ore 11) verterà su «Mettere la creatività al centro del piano per la ripresa dell'Europa». Dopo la presentazione del progetto di Francesca Imperiale (Unisalento), l'incontro moderato da Vincenzo Bellini ospiterà, oltre a Manzella, Valentina Montalto (Joint Research Centre, Commissione Europea); Laura Moro (Istituto centrale per la digitalizzazione del patrimonio culturale e Mibact); Aldo

Patrino (Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio della Regione Puglia); Giorgia Bolchini (Incrediboll, Comune di Bologna), Domenico Sturabotti (Fondazione **Symbola**). Dalle 15 i workshop (max 30 partecipanti): «La cultura è impresa: il *growth hacking* applicato alle Icc» con Lara D'Argento (The Hub Bari); «Tecnologia rinnovata dalla creatività o creatività animata dalla Tecnologia?» con Fausto d'Elia e Luisa Mancarella (entrambi di XCube3D); «Cos'è un brand e perché è importante fare branding?» con Mario Vaglio (Right Side Studio), «Fa' la cosa giusta: esempi virtuosi di imprenditoria creativa e sostenibile» con Piero Magri (Cart'armata Edizioni, Terre di Mezzo Editore, Spine Bookstore); «Sostegno pubblico-privato ad ecosistemi di Pmi innovative, creative e internazionalizzazione» con Gianluca Galletto (Global Futures Group) e Manuel Toscano (Future's People).

**DOMANI** - Alle 10 apertura stand virtuali, Networking room e conferenza (in lingua inglese) con i partner greci del progetto. Interverranno Giotopoulos Kostas, Kapota Katerina, Sarlis George, Papaioannou Vasileios, Vafeidis Panos, Zisismpoulou Katerina, Lymbereas Takis, Mavroulia Marisofi. Alle 11 i workshop (max 30 partecipanti) su «Il ruolo delle Icc per il rilancio della destinazione Puglia» con Cinzia Lagioia, Giuseppina Antonaci e Michele De Luca; «Digital workspace: come cambia la produzione di eventi d'arte contemporanea all'epoca del Covid-19» con Stefano Faccini e Giusy Caroppo. Alle 15 «Finanziamenti e politiche europee a sostegno delle Icc post-Covid19» con Anna Ressa. Alle 15.45 «Elevator Pitch Competition-Start Up&Go!», vetrina per far conoscere al mercato 16 start up italiane e greche incubate attraverso il programma di accelerazione del progetto «Traces» e valutate da apposita giuria. *[g.i.]*

**INTERNET** Il logo e una delle pagine web della manifestazione transfrontaliera e interattiva in programma oggi e domani

