

Tecnologia e cultura, Makros eccelle

Azienda ferrarese premiata da **Symbola** per il sistema di archiviazione anti-fuoco



Massimo Luise
Il Ceo di Makros all'Adi Design museum di Milano

Ferrara L'azienda ferrarese Makros è stata inserita tra le cento eccellenze italiane per tecnologia applicata a design, cultura e bellezza. È successo all'Adi Design Museum di Milano, nell'ambito del quarto Rapporto 100 Italian Cultural Spaces Stories promosso da Fossa Bortolo e **Symbola**, e la motivazione è **Blockfire**, il sistema di archiviazione dei beni culturali per la protezione dal fuoco, brevettato in Europa e Stati Uniti. L'azienda ferrarese, aderente a Confindustria Emilia e insediata negli incu-

batori Sipro di via Saragat, è stata fondata da Massimo Luise che ne è l'attuale Ceo. Il rapporto nasce per mettere in relazione qualità bellezza, cultura e innovazione Made In Italy, questo il senso sintetizzato da **Ermete Realacci** (**Symbola**), Paolo Fassa (Fassa Bortolo), Luciano Galimberti (Adi), che hanno rimarcato «l'universo di soluzioni e tecnologie» che le imprese italiane sanno restituire a tutto il mondo, a partire dai Musei, grazie a creatività e competenze. «C'è bisogno di

A destra Massimo Luise, fondatore e Ceo di Makros con **Ermete Realacci** presidente **Symbola**

un'opera d'arte per proteggere e conservare in modo impeccabile il patrimonio culturale. **Blockfire** di Makros – si legge testualmente nel rapporto – azienda che fonda la propria attività sulla salvaguardia dei beni, è un sistema di archiviazione compatibile, protettivo e resistente a fiamme e calore. Un brevetto attento, oltre al materiale documentario e artistico da conservare, al design, quindi agli ambienti». Tra le realtà premiate, Cnr, Accademia della Scala, Studio Renzo Piano, Artemide.



Soddisfatto Luise: «Non posso negare il mio orgoglio, per me e per il mio staff. Investiamo moltissimo in ricerca e sviluppo e riconoscimenti come questo ci confermano che abbiamo intrapreso la

strada giusta e abbiamo una grande responsabilità. Proteggere l'arte significa renderla accessibile e fruibile, consentire di farne esperienza, divulgarla».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

