

100 italian
Cultural Spaces
stories

Innovazione
sostenibilità
bellezza





100 italian
Cultural Spaces
stories



REALIZZATO DA



SYMBOLA

Fondazione per le qualità italiane

PARTNER



COORDINAMENTO

Lorenzo Bernardi

Responsabile Ambiente e
Sicurezza Fassa Bortolo

Fabio Renzi

Segretario generale
Fondazione Symbola

Domenico Sturabotti

Direttore Fondazione Symbola

GRUPPO DI LAVORO

Luca Gallotti

Fondazione Symbola

Matteo Donisi

Fondazione Symbola

Paolo Marcesini

Fondazione Symbola

Andrea Begnini

Fondazione Symbola

Claudia Ceccarelli

Fondazione Symbola

Camilla Lo Schiavo

Fondazione Symbola

Alessandro Paglia

Fondazione Symbola

Federica Pezzato

Marketing Fassa Bortolo

SI RINGRAZIANO

Alfredo Accatino

Filmmaster

Antonella Agnoli

Consulente Bibliotecario

Valeria Arrabito

ICOM

Luca Dal Pozzolo

Fondazione Fitzcarraldo

Giovanni Fadda

Unigum

Luciano Galimberti

ADI Associazione per il
Disegno Industriale

Elena Gigliarelli

CNR ISPC Istituto di Scienze
del Patrimonio Culturale

Alessandro Goppion

Goppion

Andrea Meneghel

FederlegnoArredo

Giorgio Molinari

Molpass

Aldo Norsa

Guamari

Paola Pierotti

PPAN

Antonio Taormina

Università di Bologna

Bruno Zambardino

DAMS Università Roma Tre

Massimiliano Zane

Ministero della Cultura

PROGETTO GRAFICO

Marimo

GRAFICO

Viviana Forcella

Fondazione Symbola

TRADUZIONI

CSE 92

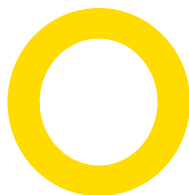
ISBN 978-88-99265-96-0

La riproduzione e/o diffusione parziale o totale dei dati e delle informazioni presenti in questo volume è consentita esclusivamente con la citazione completa della fonte: *Fassa Bortolo - Fondazione Symbola, 100 Italian Cultural Spaces stories, 2023*

KEY



IMPRESE
COMPANIES



CENTRI DI RICERCA /
UNIVERSITÀ
RESEARCH CENTERS /
UNIVERSITIES



AGENZIE PUBBLICHE /
TERZO SETTORE
PUBLIC AGENCIES /
THIRD SECTOR

LEGENDA



**COMPONENTI PER
L'ESPOSIZIONE**
EXHIBITION COMPONENTS



CONTROLLO ACUSTICO
ACOUSTIC CONTROL



CONTROLLO CLIMATICO
CLIMATE CONTROL



DESIGN E RICERCA
RESEARCH AND DESIGN



FINITURE E ARREDO
FINISHES AND FURNISHING



ILLUMINOTECNICA
LIGHTING



**REGOLAZIONE
FLUSSI E CONNETTIVITÀ**
FLOW REGULATION
AND CONNECTIVITY



SOLUZIONI PER L'INTERAZIONE
INTERACTION SOLUTIONS



STRUTTURE E MECCANICA
STRUCTURES AND MECHANICS

PREF - ACE



“A work is not merely the item, but also what surrounds it as well as both empty and other spaces.”

Oscar Niemeyer

Behind any theatrical show, concert, work of art or immersive digital experience, there is a whole array of factors and technologies that enhance its beauty and sound quality, preserve its value, and go with the work to provide us with a unique experience. A whole array of products in which Italy can boast real specialisation: from products for restoring historical buildings or valorising modern buildings, to lighting and display systems, stage machinery, lighting and display systems, and acoustic control panels, to software for air conditioning or crowd control. In fact, it is by no means rare to find a sign of Made in Italy in cultural places worldwide. The artistic lighting system for Copenhagen's Museum of Modern Art is Italian, as is the hi-tech installation that protects the Mona Lisa in the Louvre in Paris. Then there are the seats in the Novosibirsk Theatre (the largest in Russia) and those in the colossal American Regal Cinemas' multi-cinema complex, the set fabrics at Madrid's Teatro Eslava, or the building and restoration products used on just as many historically / culturally important buildings around the world. In fact, our Companies are very sought after abroad, due to the quality of their products and their capacity for meeting the customer's needs, coming up with made-to-measure solutions that combine functionality, beauty, and sustainability. For the cultural space fitting out sector, Fondazione Symbola and Fassa Bortolo, in collaboration with ADI [Industrial Design Foundation] decided to tell us the tales of those involved in the world of Made in Italy structures, in this fourth chapter. Historically, our Country can boast a huge wealth of cultural places, a phenomenon that has led, over the centuries, to the development of unique know-how when it comes to managing and fitting out cultural spaces.



PREF- AZIONE



“L’opera non è soltanto l’oggetto, ma anche quello che lo circonda e i vuoti, gli spazi.”

Oscar Niemeyer

Dietro uno spettacolo teatrale, un concerto, un’opera d’arte o un’esperienza immersiva digitale, c’è un universo di soluzioni e tecnologie che ne esaltano bellezza, qualità del suono, ne preservano il valore, concorrono insieme all’opera a restituirci un’esperienza unica. Un mondo di prodotti in cui l’Italia vanta una vera e propria specializzazione: dai prodotti per il restauro di edifici di carattere storico o per la valorizzazione degli edifici più moderni alle macchine sceniche, dai sistemi d’illuminazione a quelli espositivi, dai pannelli per il controllo acustico ai software per il controllo climatico o dei flussi di visitatori. Non è raro infatti trovare nei luoghi della cultura internazionale un’impronta made in Italy. È italiano il sistema di illuminazione artistica del Museum of Modern Art di Copenhagen così come la teca hi-tech che protegge la Gioconda al Louvre di Parigi, le sedute del Teatro di Novosibirsk (il più grande in Russia per dimensioni) e quelle dei multisala del colosso americano Regal Cinemas, come i tessuti scenografici del Teatro Eslava di Madrid o i prodotti da costruzione e restauro impiegati in altrettanto importanti edifici storico-culturali nel mondo.

Le nostre imprese sono infatti molto richieste all’estero per la qualità dei prodotti e per la capacità di saper cogliere le necessità della committenza creando soluzioni su misura che tengono insieme funzionalità, bellezza e sostenibilità. Un settore, quello dell’allestimento degli spazi culturali, che Fondazione Symbola e Fassa Bortolo, in collaborazione con ADI - Associazione per il Disegno Industriale, hanno deciso di raccontare nel quarto capitolo della collana dedicata al mondo delle costruzioni made in Italy. Il nostro Paese vanta storicamente una grande ricchezza di luoghi della cultura, fenomeno che ha portato allo sviluppo, nel corso

PREF - ACE



With 58 sites, Italy leads the log of UNESCO Cultural Heritage Sites, followed by China (56) and Germany (51). In addition to these, Italy had 12,000 museums, monuments, and archaeological areas, and 7,886 public and private libraries (excluding those at schools and universities), open to the public in 2021. In addition, Italy is among the leading countries in the world in terms of opera theatres (with more than 700 theatres around the country, excluding archaeological sites, such as Roman Theatres). These include masterpieces of the calibre of the Teatro alla Scala in Milan or Teatro San Carlo in Naples, the oldest opera theatre in the world still running. These facts are due to our Country's history, where many cities enjoyed the status of being a capital or were at least important political or trading centres for some time, such as the case of the Marine Republics or Medieval Towns and Cities. In this review there is no lack of fun parks, given that our Country has an outstanding production district in this regard in Veneto, dedicated to the production of rides, with these attractions being exported everywhere: from New York's Coney Island to Pyongyang's Kaeson Youth fun park in North Korea.

As you page through the report you will discover a sector in which technology is combined with sensitivity, well able to deal with difficult contexts that often vary greatly. Then there are ancient structures that we are able to make usable to this day, hundreds of years later, thanks to innovative products that respect the buildings' history and life, while conforming to the now highly important sustainability objectives.

This sensitivity extends to the wellbeing of the works and people, and is able to bring beauty to the complex mechanical parts of stages and rides, where hydraulic, electrical, and mechanical



PREF- AZIONE



dei secoli, di un sapere unico nella gestione e nell'allestimento degli spazi culturali. L'Italia, con 58 siti, primeggia nella classifica UNESCO del Patrimonio dell'Umanità, seguita da Cina (56) e Germania (51). A questi si aggiungono 12 mila musei, monumenti, aree archeologiche, 7.886 biblioteche pubbliche e private, statali e non statali (escluse quelle scolastiche e universitarie), aperte al pubblico in Italia al 2021. L'Italia è inoltre tra le prime nazioni al mondo per numero di teatri d'opera (sugli oltre 700 teatri presenti sul territorio, escludendo siti archeologici come i teatri romani), tra cui alcuni capolavori del calibro del Teatro alla Scala di Milano o del Teatro San Carlo di Napoli, il più antico teatro lirico del mondo ad essere tuttora attivo. Un risultato dovuto alla storia del nostro Paese, in cui molte città hanno vissuto lo status di capitale o comunque periodi di grande centralità sul piano politico e commerciale, come nel caso delle Repubbliche Marinare o dei Comuni Medievali. In questa rassegna non manca il tema dei parchi divertimento, dato che la nostra nazione vanta un distretto produttivo d'eccellenza nel Veneto dedicato alla produzione delle giostre, che esporta ovunque le nostre attrazioni: da Coney Island a New York fino al parco giochi Kaeson Youth di Pyongyang, in Corea del Nord.

Sfogliando le pagine del report si scopre un settore dove la tecnologia si abbina ad una sensibilità allenata a confrontarsi con contesti difficili, spesso molto diversi tra loro, o con strutture antichissime che riusciamo a rendere fruibili ancora oggi, a distanza di centinaia di anni grazie all'utilizzo di prodotti innovativi e al tempo stesso rispettosi della storia e della vita degli edifici e compatibili con gli obiettivi di sostenibilità oggi così importanti. Una sensibilità attenta al benessere delle opere e delle persone, capace di mettere insieme con il senso del bello complesse

PREF - ACE



systems bring machines to life that are able to excite children and families all over the planet. Artisanal sensitivity is brought to using technologies when treating fabrics, curtains, sets and seats, like armchairs and couches. Then again this applies to finishes and display components, such as showcases and protective glazing, supports, display panels or dividers. It also extends to digital technologies, virtual tours, holographic projections, digital sets, video mapping and 3D reconstructions, all incorporating Italian ingenuity, that combine to give the spectators a truly immersive experience, along with solutions that improve connectivity or crowd management. This review of our beautiful country's craftsmanship and know-how are embellished by lighting technology and sound control products and services, which show that Italy has set up and continues to look after sound and lighting for temporary exhibitions, concerts, recording and dubbing studios, cinemas, theatres, libraries, and museums.

These pages - with their stories of 100 enterprises, research centres, associations, and services sector entities - tell the tale of an Italy able to evoke international appreciation of its capacity for fitting out cultural spaces, applying solutions that combine functionality and beauty. This side of Italy is little known but, by means of this account, we hope to give it greater visibility.

Paolo Fassa
Honorary President, Fassa Bortolo

Ermete Realacci
President, Fondazione Symbola



PREF- AZIONE



meccaniche dei palchi o delle giostre, in cui impianti idraulici, elettrici, meccanici danno vita a macchine capaci di emozionare bambini e famiglie in ogni parte del Pianeta. Una sensibilità artigianale nell'impiego di tecnologie nel trattamento dei tessuti, tendaggi, sipari e sedute, come poltrone e divani, o anche nelle finiture e nei componenti per l'esposizione, ad esempio vetrine e vetri protettivi, sostegni, pannelli espositivi o separatori. Ma anche tecnologie digitali, tour virtuali, proiezioni oleografiche, scenografie digitali, videomapping e ricostruzioni 3D realizzate dall'ingegno italiano che contribuiscono a rendere davvero immersiva l'esperienza di fruizione per gli spettatori, insieme a soluzioni per migliorare la connettività o la gestione dei flussi. Impreziosiscono poi questa rassegna di maestranze e saperi del Bel Paese i prodotti e i servizi d'illuminotecnica e del controllo acustico, che ci raccontano di un'Italia che ha curato e cura gli aspetti sonori e di luce legati a esposizioni temporanee, concerti, sale registrazioni e doppiaggio, cinema, teatri, biblioteche e musei.

Le pagine che seguono raccontano – attraverso le storie di 100 imprese, centri di ricerca, associazioni ed enti del terzo settore – di un'Italia capace di farsi apprezzare a livello internazionale per la sua capacità di allestire spazi culturali con soluzioni che coniugano funzionalità e bellezza. Un'Italia poco nota che speriamo con questo lavoro di rendere più visibile.

Paolo Fassa
Presidente Onorario Fassa Bortolo

Ermete Realacci
Presidente Fondazione Symbola



INTERACTION SOLUTIONS

Digital solutions and new technologies serving ever greater accessibility to and promotion of cultural heritage: for more than ten years 7emezzo.biz has been involved in virtual heritage, extending the scope for exploiting historical, artistic, and archaeological assets, in collaboration with public and private entities, as well as Italian and European Universities. This Milanese company brings together professionals and skills from various sectors of cultural heritage and information technology.

Based on a continuous quest for new innovative, dynamic solutions for expanding knowledge and visiting experiences, 7emezzo.biz provides a wide range of services: Development of websites and web apps, developing filing and GIS data management systems, producing virtual 360° tours, creating interactive museum installations, setting up archaeological reproductions and tactile supports, designing ecosystems for disseminating printed materials, which can also be used via virtual (VR) and augmented reality (AR). Since 2022 the Company has been engaged in digital development of MetaHeritage, the first metaverse specifically for cultural heritage, made up of 3D scanned meta-worlds, using drones or from the ground, that are fully browsable. Their most recent projects include the development of man-machine interaction via touchless sensors (NUI - natural user interface), with the aim of overcoming the use of mechanical pointing devices (GUI - graphic user interface).



**7E-
MEZ
ZO.BIZ**



Soluzioni digitali e nuove tecnologie al servizio di una sempre maggiore accessibilità e promozione del patrimonio culturale: da più di dieci anni 7emezzo.biz si occupa di virtual heritage per ampliare le possibilità di fruizione dei beni storici, artistici e archeologici, collaborando con enti pubblici e privati insieme a Università italiane ed europee. L'azienda milanese riunisce professionisti e competenze provenienti da diversi settori dei beni culturali e dell'information technology.

Ispirandosi alla ricerca continua di soluzioni innovative e dinamiche per ampliare le esperienze di conoscenza e di visita, 7emezzo.biz fornisce una ampia gamma di servizi: sviluppo di siti web e web app, elaborazione di sistemi di archiviazione e gestione dati GIS, produzione di virtual tour a 360°, creazione di installazioni museali interattive, realizzazione di riproduzioni archeologiche e di supporti tattili, progettazione di ecosistemi di divulgazione stampati e fruibili anche tramite realtà virtuale (VR) e realtà aumentata (AR). Dal 2022 l'azienda è impegnata nello sviluppo digitale di MetaHeritage, il primo metaverso dedicato ai beni culturali, costituito da meta-mondi scansionati in 3D da drone o da terra e interamente navigabili. Tra i progetti più recenti, lo sviluppo di una interazione uomo-macchina realizzata grazie a sensori touchless (NUI, naturale interfaccia utente), con l'obiettivo di superare l'uso di dispositivi meccanici di puntamento (GUI, interfaccia utente grafica).





ACCA- DEMIA TEA- TRO ALLA SCALA

One has to go back to the start of the Dancing School on 1813 to find the early roots of the Teatro alla Scala's vocation, which has always focussed on training new generations, with the intent of increasing professionalism and highly qualified skills for the world of theatre. Following on from the creation of finishing courses for opera singers and scenographers, this Milanese theatre's training activity has developed constantly. The gradual diversification of teaching offered led to the setting up of an in-house department (Schools, Training, and Development Division), with the creation of an autonomous institution, as a Foundation.

Today, the Accademia Teatro alla Scala has 1,700 students and about thirty courses in four departments (Music, Dance, Scenography - Workshops, and, Management). These cover all professions in live show business (not only performers but, of the many lighting designers, sound technicians, and theatrical tailoring). The teaching body is made up of artists and professionals from the Teatro alla Scala, along with leading experts in the sector. The instruction provided ensures complete training, thanks to a theoretical / practical approach, added to by internships, which promote daily experience both on stage and behind the scenes: concerts, shows, exhibitions, and the "Progetto Accademia", a working title added to Alla Scala's season. These are try-outs to which students are called, even from outside Italy.



MILANO

LOMBARDIA

WWW.ACCADEMIALASCALA.IT

ACCADEMIA TEATRO ALLA SCALA
2/100AGENZIE PUBBLICHE / TERZO SETTORE
PUBLIC AGENCIES / THIRD SECTOR

Si deve risalire alla nascita della Scuola di Ballo, nel 1813, per trovare le prime radici della vocazione che il Teatro alla Scala ha sempre dimostrato verso la formazione delle nuove generazioni, con l'intento di far crescere professionalità e maestranze altamente qualificate per il mondo del teatro. Dopo la creazione dei corsi di perfezionamento per cantanti lirici e del corso per scenografi realizzatori, l'attività formativa legata al teatro milanese ha conosciuto uno sviluppo costante. La progressiva diversificazione delle proposte didattiche ha portato alla nascita di un dipartimento interno (Direzione Scuole, Formazione e Sviluppo) e alla creazione di un'istituzione autonoma, come Fondazione.

Oggi l'Accademia Teatro alla Scala conta 1.700 allievi e una trentina di corsi distribuiti in quattro dipartimenti (Musica, Danza, Palcoscenico-Laboratori, Management) che coprono tutte le professionalità dello spettacolo dal vivo (non solo performer ma anche, tra i tanti, light designer, tecnici del suono e sartoria teatrale), con un corpo docente costituito dagli artisti e dai professionisti del Teatro alla Scala, cui si affiancano i maggiori esperti del settore. La didattica garantisce una preparazione completa grazie a un approccio teorico-pratico, arricchito da attività di tirocinio, che privilegia l'esperienza quotidiana in scena e dietro le quinte: concerti, spettacoli, esposizioni, oltre al "Progetto Accademia", titolo operistico inserito nella stagione della Scala, sono i banchi di prova a cui sono chiamati gli allievi, anche fuori dal territorio nazionale.





INTERACTION SOLUTIONS

Acuson has been in the market for more than 40 years, and is a leader when it comes to complex permanent exhibitions, temporary (artistic and show) events, museum routes, organising small and large conventions, and installations for strategic company communication.

This Turin-based company stands out for the quality of the professional instrumentation and software it provides to the culture sector.

For the displays in MUSE - the Sciences Museum in Trento, for example, Acuson implemented the ideas of Studio Renzo Piano, providing the multi-media technologies required to draw visitors into the "zero gravity" experience, characterised by elements suspended by means of invisible, minimalist supports: 100 monitors with multi-media players, 12 synchronised multi-projections, 30 video projectors, 10 suspended glass holographic screens, and 50 mini computers. For the Festival MozArt in Turin, on the other hand, Acuson took on the challenge of moving the concerts into the square, while guaranteeing the same quality found in the theatre. To maintain sound quality in an unfavourable setting, the Company used 62 Line Array sound diffusers, 96 audio channels for microphone recording of orchestra's 60 musicians, and 20 radio microphones to amplify the voices of all the opera's stars. To ensure that the large crowd also enjoyed the excitement of the stage, Acuson directed the lighting and video, as well as providing 85 sq.m. of LED screens.



ACU- SON



Acuson, presente sul mercato da oltre 40 anni, è un'azienda leader negli allestimenti permanenti complessi, negli eventi temporanei (artistici e spettacolari), nei percorsi museali, nell'organizzazione di piccole e grandi convention e nelle installazioni per la comunicazione aziendale strategica.

L'azienda con sede a Torino si distingue per la qualità delle strumentazioni professionali e dei software che mette a disposizione del mondo della cultura.

Per gli allestimenti del MUSE - Museo delle Scienze di Trento, per esempio, Acuson ha dato forma all'idea dello Studio Renzo Piano fornendo le tecnologie multimediali necessarie a coinvolgere i visitatori nell'esperienza "zero gravity", caratterizzata da elementi sospesi grazie a supporti invisibili e minimalisti: 100 monitor completi di player multimediali, 12 multiproiezioni sincronizzate, 30 videoproiezioni 10 schermi olografici in vetro sospesi e 50 mini computer. Nel caso del Festival MozArt di Torino, invece, Acuson ha raccolto la sfida di trasferire in piazza i concerti, garantendo la stessa qualità percepita in teatro. Per preservare il suono in un ambiente sfavorevole, l'azienda ha impiegato 62 diffusori acustici Line Array, 96 canali audio per ripresa microfonica dei 60 musicisti dell'orchestra e 20 radiomicrofoni per l'amplificazione di tutti i protagonisti dell'opera. Per assicurare al grande pubblico le emozioni del palcoscenico, invece, Acuson ha curato la regia illuminotecnica e video, fornendo anche 85 mq di schermi LED.





"All the world's a stage" says the motto of William Shakespeare's Globe Theatre. And the stage is also a world made up of machinery and technology, which require engineering, equipment, and drives. Since 1987, Alfa System of Padua has been offering the market a combination of skills, experience, creativity, and techniques required to provide tailor made, turnkey solutions for the show business mechanical sector. From its inception, Alfa System has guaranteed upper and lower stage mechanical devices: theatre winches, curtain and fire barrier systems, platforms, trolleys and swivels, as well as control systems.

Besides solutions for rent and use on tour, automation sets and the production of special designs, over the years the Company based in Este (PD) specialises in the events and concerts sector, with automations for television and for all types of live productions. One significant example is the work done on engineering the scenography for a spectacular edition of the Sanremo Festival, designed by Riccardo Bocchini, which included the famous stair for the entry of international guests, fully automated and driven by 20 motors. This task included the automatic stair, kinetic 15-axis curtain, automatic pop-up plates, metalwork elements, and the control system. In addition, to ensure a certified management system, the Company conforms to the ISO 9001 standard and enjoys SOA qualification for carrying out public works.



**ALFA
SY-
STEM**



“Tutto il mondo è un palcoscenico” recita il motto del Globe Theatre di William Shakespeare. E il palcoscenico è anche un mondo fatto di macchine e di tecnologie per il teatro che hanno bisogno di ingegneria, attrezzature e animazioni. Dal 1987 la padovana Alfa System offre al mercato l’insieme di competenze, esperienza, creatività e tecnica necessario per realizzare soluzioni su misura e chiavi in mano per il settore della meccanica dello spettacolo. Alfa System garantisce sin dalla sua fondazione meccaniche superiori e inferiori da palcoscenico: argani teatrali, sistemi per sipari, sipari di sicurezza tagliafuoco, piattaforme, carri e girevoli, sistemi di controllo.

Oltre a soluzioni per rental e uso in tour, set automation e produzione di progetti speciali, nel corso degli anni l’azienda con sede ad Este (PD) si è specializzata nel settore degli eventi e dei concerti, realizzando automazioni per la televisione e per ogni sorta di produzione dal vivo. Un esempio significativo è il lavoro svolto per ingegnerizzare la scenografia di un’edizione spettacolare del Festival di Sanremo, progettata da Riccardo Bocchini, che prevedeva la famosa scala per l’ingresso degli ospiti internazionali completamente automatizzata ed azionata da 20 motorizzazioni. Il lavoro ha compreso la scala automatica, il sipario kinetic a 15 assi, le lamelle pop-up automatiche, gli elementi in carpenteria e il sistema di controllo. Inoltre, per garantire un sistema di gestione certificato, l’azienda aderisce allo standard ISO 9001 e alla qualifica di SOA per l’esecuzione di opere pubbliche.





RESEARCH AND DESIGN

Designing places for cultural socialisation, with varying extents of action, starting from the services. This is the approach to work that Alterstudio Partners, an architectural Company founded in Milan in 1996, applies innovatively, where possible using shared planing methods as well, and over the years this has allowed it to execute projects with a strong social impact, for both public and private clients. Alterstudio designs places of worship, libraries and especially museums, to allow them to go beyond their traditional function (access to knowledge, conserving and valorising physical and intangible assets), valorising their social and educational functions: to be means for inclusion and dialogue between different cultures, to overcome (social, informative, cognitive, and technological) inequalities, in order to create widespread wellbeing and to promote sustainable development policies.

Heritage conservation and valorisation must go hand-in-hand with training, information, creativity, leisure time, and social gathering services. These are the criteria behind the plans developed by Alterstudio Partners for cultural centres, libraries, and museums and that have been applied - in a suitable declination - to many settings, even very different from one another: Milan, Melzo, Meda, Rome, Pergine Valsugna e Comano Terme, Bari, Pavia, Venice, Novara, Piombino, Sondrio, and many towns in Valtellina, Morciano, Carpi and Mirandola, Merate, Norcia, Castiglione delle Stiviere, and many others.

ALTER- STU- DIO PARTNERS



Progettare luoghi di socialità culturale a varie scale di intervento partendo dai servizi. Un approccio di lavoro che Alterstudio Partners, società di architettura fondata a Milano nel 1996, applica in modo innovativo, utilizzando dove possibile anche metodologie di progettazione partecipata, e che ha consentito di realizzare negli anni progetti a forte impatto sociale per committenti pubblici e privati. Alterstudio progetta i luoghi della cultura, biblioteche e musei in particolare, per permettergli di andare oltre la loro tradizionale funzione (di accesso alla conoscenza, di conservazione e valorizzazione del patrimonio fisico e immateriale), valorizzando la loro funzione sociale ed educativa: essere strumenti di inclusione e di dialogo tra diverse culture, a contrasto delle disuguaglianze (sociali, informative, cognitive, tecnologiche), per la creazione di benessere diffuso e per promuovere politiche di sviluppo sostenibile.

Conservazione e valorizzazione del patrimonio devono andare di pari passo con servizi per la formazione, l'informazione, la creatività, il tempo libero, l'aggregazione sociale. Questi sono i criteri informatori dei progetti sviluppati da Alterstudio Partners per centri culturali, biblioteche e musei, e che hanno trovato applicazione – opportunamente declinati – in tante realtà, anche molto diverse tra loro: Milano, Melzo, Meda, Roma, Pergine Valsugna e Comano Terme, Bari, Pavia, Venezia, Novara, Piombino, Sondrio e numerosi paesi della Valtellina, Morciano, Carpi e Mirandola, Merate, Norcia, Castiglione delle Stiviere, e molti altri.





AMD L CIRCLE, headed by Michele De Lucchi, one of the best known Italian architects and designers, is a practice known for its multi-disciplinary, humanistic approach to architecture, graphics, and design, with artists, anthropologists, humanists, and psychologists being involved in its design processes. This is how it designed buildings and display systems for museums like the Triennale in Milan, the Neues Museum in Berlin, and the Gallerie d'Italia in Milan, Turin and Naples. This approach gives form to the idea of caring for and contemplating beauty, within a social dimension, and actively transmitting awareness.

Uniqueness and sustainability are the watchwords of this practice's activity, and its most recent works include the "Palco Acustico": this is a larch musical pavilion, that can be transported and assembled, with zero environmental impact, the shape of which is designed to diffuse and amplify the music naturally. Since 2018, AMD L CIRCLE'S research has focussed on the empathy of spaces in relation to what the constructed environment communicates to those who live in it, developing Earth Stations. These constitute a new type of building, with innovative shapes and dimensions, that apply in-depth humanistic and technological know-how, to facilitate human relations in terms of experience and space. This concept combines well with cultural places like libraries and didactic and exhibition spaces, which are ever more often designed to attract attention and stimulate curiosity, dialogue, and interaction.



AMD L CIR- CLE



AMDLCIRCLE, guidato da Michele De Lucchi, uno fra i più noti architetti e designer italiani, è uno studio conosciuto per il suo approccio multidisciplinare e umanistico all'architettura, alla grafica e al design, che coinvolge nella progettazione anche artisti, antropologi, umanisti e psicologi. È così che ha disegnato edifici e sistemi espositivi per musei come la Triennale di Milano, il Neues Museum di Berlino e le Gallerie d'Italia a Milano, Torino e Napoli. Un approccio nel quale prende forma l'idea di custodia e contemplazione della bellezza all'interno di una dimensione sociale e di trasmissione attiva della conoscenza.

Unicità e sostenibilità sono i principi fondanti dell'attività dello studio che vanta, tra le opere più recenti, il Palco Acustico: si tratta di un padiglione musicale in larice, trasportabile e assemblabile, a impatto ambientale zero, la cui forma è progettata per diffondere e amplificare la musica in modo naturale. Dal 2018 la ricerca di AMDLCIRCLE si è concentrata sull'empatia degli spazi, relativa a quanto l'ambiente costruito comunica a chi lo vive, sviluppando le Earth Stations, una nuova tipologia di edifici, con forme e dimensioni innovative, che impiegano approfondite conoscenze umanistiche e tecnologiche per favorire le relazioni umane tra esperienza e spazio. Un concept che ben si coniuga con i luoghi della cultura come biblioteche, spazi didattici ed espositivi, che sono sempre più spesso progettati per attirare l'attenzione e stimolare la curiosità, il dialogo e l'interazione.





Entering a museum or visiting an exhibition means immersing yourself in a visual narration able to tell a story. Amuse of a practice that specialises in overall management of projects to set up cultural spaces: from design to construction of display systems, from graphics to multi-sensory communication. This Padua-based practice defines all the skills required to develop museum projects and temporary set-ups for art collections, public bodies, foundations, and companies, in-house.

Putting together real narrations, able to draw the visitor in and stimulate times of reflection and awareness: Amuse Studio applies to goal to developing solutions, starting from museum design, seen as both an overall design and an emotive, narrative path, through to exhibit designs and setting up of temporary exhibitions, such as cultural events for companies and institutions.

Its R&D work is based on a work method that involves constant collaboration with curators and clients. Amuse's most significant works include the setting up design, graphics, and multi-media system for the "Missione Egitto" exhibition at the Museo Egizio in Turin, the most important in the world after that in Cairo; the set-up design for the Heritage Lab - Italgas's digital historical archives in Turin; and the design for setting up and creating the visual identity, signage, and plant integration for the Museo di Geografia in Padua.



AMU- SE STU- DIO



Entrare in un museo o visitare una mostra significa immergersi in una narrazione visiva capace di raccontare una storia. Amuse è uno studio specializzato nella gestione globale dei progetti di allestimento degli spazi culturali: dall'ideazione alla realizzazione dei sistemi espositivi, dalla grafica alla comunicazione multisensoriale. Lo studio con sede a Padova definisce al suo interno tutte le competenze necessarie per sviluppare progetti museali e allestimenti temporanei rivolti a raccolte d'arte, enti pubblici, fondazioni e aziende.

Costruire vere e proprie narrazioni in grado di coinvolgere il visitatore e di stimolare momenti di riflessione e di conoscenza: con questo obiettivo, Amuse Studio sviluppa soluzioni a partire dalla progettazione museale intesa sia come progetto globale, sia come percorso emotivo e narrativo, fino ad arrivare all'exhibit design e all'allestimento di mostre temporanee come di eventi culturali per aziende e istituzioni. L'attività di design e ricerca si configura attraverso una metodologia di lavoro che prevede una costante collaborazione con curatori e committenti. Tra i lavori più rilevanti di Amuse è possibile annoverare il progetto di allestimento, grafico e dei sistemi multimediali per la mostra "Missione Egitto" presso il Museo Egizio di Torino, il più importante al mondo dopo quello del Cairo; il progetto di allestimento per l'Heritage Lab - Archivio storico digitale di Italgas a Torino; il progetto di allestimento e creazione d'identità visiva, segnaletica, integrazione impiantistica per il Museo di Geografia di Padova.





FINISHES AND FURNISHING

Dividing spaces to create new settings. For almost twenty years Anuania has produced technological, Made in Italy partitions, constructed and installed around the world. The creative excellence and technical skills of this company in Santarcangelo di Romagna (RN) produce fixed and manoeuvrable dividers, with practicality and aesthetic excellence that respond to the continuous evolution of how we live in and inhabit space. This characteristic allows Anuania to satisfy the needs of designers and users all over the world, putting their many years of experience into each of them.

Anuania was founded in 2005, following acquisition of the "Pareti Manovrabili Insonorizzate" branch of a Company called Albini & Fontanot, a brand in international industrial design since 1995. Today, it guarantees a complete range of soundproofed, manoeuvrable partitions. These solutions have also been applied in the FICO Eataly World Congress Centre, designed with modular spaces and a cutting-edge foyer, suitable for hosting any type of event. The solutions chosen for this project include seven metre high soundproofed manoeuvrable partitions, clad in sound-absorbing panels. Another project in which Anuania played a leading role was the upgrading of the Arsenale di Venezia, for which it came up with a particular tempered glass solution, able to adapt to the intimacy and seriousness of the place. The aim of all of this is to offer the market flexible space management, and the functions that are part of people's day-to-day life and work.



ANAU- NIA



FINITURE E ARREDO

Dividere gli spazi per creare nuovi ambienti. Anaunia da quasi vent'anni produce partizioni tecnologiche made in Italy progettate, realizzate e installate in tutto il mondo. L'eccellenza creativa e le competenze tecniche dell'azienda di Santarcangelo di Romagna (RN) producono pareti divisorie e manovrabili le cui praticità ed eccellenza estetica rispondono al continuo evolversi del vivere e abitare lo spazio. Caratteristica che consente ad Anaunia di soddisfare in tutto il mondo le esigenze di progettisti e di utenti, integrandole con la propria pluriennale esperienza.

Nata nel 2005 in seguito all'acquisizione del ramo d'azienda "Pareti Manovrabili Insonorizzate" di Albin & Fontanot, brand attivo nell'industrial design internazionale dal 1995, Anaunia garantisce oggi un programma completo di pareti manovrabili insonorizzate. Soluzioni che hanno trovato applicazione nel Centro Congressi di FICO Eataty World, progettato con ambienti modulari e un foyer d'avanguardia, adatti ad ospitare qualsiasi tipo di evento. Tra le soluzioni scelte per il progetto vi sono pareti manovrabili insonorizzate di sette metri di altezza con rivestimento in pannelli fonoassorbenti. Altro progetto che ha visto protagonista Anaunia è la riqualificazione dell'Arsenale di Venezia, per cui è stata studiata una particolare soluzione di vetro temperato in grado di adattarsi all'intimità e sobrietà del luogo. Tutto questo con l'obiettivo di offrire al mercato una gestione flessibile degli spazi e delle funzioni che accompagnano ogni giorno la vita e il lavoro delle persone.





EXHIBITION COMPONENTS

Ensuring that each art object gets the care and attention they deserve, during the delicate operations of packaging, transportation, installation, and storing. This is the mission of Arlac (Artistic Logistic in Action). Since 1998 they have provided tailor made services to museums, art galleries, collectors, and trade fair organisers, when it comes to handling works of art and exhibition set-ups. They offer complete, precise solutions that include constructing purpose-made packaging crates, bases for sculptures, carpentry services, technical lighting, and structures and accessories for trade fair stands.

The workshop with its cutting-edge equipment and high quality materials, along with the skills acquired across the board by this Company based in Negrar di Valpolicella (VR) allow it to be a case of European excellence when it comes to designing and constructing all that is required for safe handling and exhibiting of works of art of any size. From very strong crates, made to measure using poplar or fir phenolic plywood, to leaving materials that do not leave any deposits on the works, and on to the use of devices of used for safe handling of the works, Arlac sees to every detail in conformity to museum standards and the norms for exportation abroad. Along with making all the accessories required for setting up displays, the Company offers specific skills when it comes to lighting and design, while providing logistic support to valorise any type of exhibition project.



AR- LAC



COMPONENTI PER L'ESPOSIZIONE

Assicurare a ogni oggetto d'arte la cura e le attenzioni che merita nelle delicate fasi di imballaggio, trasporto, installazione e stoccaggio. È questa la mission di Arlac (Artistic Logistic in Action), che dal 1998 garantisce servizi su misura per musei, gallerie, collezionisti e organizzatori di fiere, nel campo della movimentazione delle opere d'arte e degli allestimenti espositivi, offrendo soluzioni complete e accurate che prevedono la realizzazione di casse d'imballaggio su misura, basi per sculture, interventi di falegnameria, illuminotecnica, strutture e accessori per stand fieristici.

Con un laboratorio che si avvale di attrezzature all'avanguardia e materiali di alta qualità, le competenze trasversali maturate dall'azienda con sede a Negrar di Valpolicella (VR) le consentono di essere un'eccellenza europea nell'ideazione e costruzione di tutto l'occorrente per la movimentazione e l'esposizione in sicurezza di opere d'arte di ogni dimensione. Dalle casse di grande resistenza meccanica, fabbricate su misura in multistrato di pioppo o abete fenolico, all'impiego di materiali che non lasciano alcun tipo di deposito sulle opere, fino all'uso dei presidi utili a maneggiare in sicurezza le opere, Arlac cura ogni dettaglio nel rispetto dello standard museale e delle norme per l'esportazione estera. Insieme alla realizzazione di tutti gli accessori necessari per l'allestimento, l'azienda propone anche competenze specifiche in materia di illuminazione e design, fornendo supporto logistico per la valorizzazione di ogni tipo di progetto espositivo.





LIGHTING

From 1959 when Artemide was founded, it has revolutionised the way lighting systems are seen, and has become synonymous with Made in Italy design excellence. Over the years, this Milanese brand has won numerous international awards, thanks to the fineness of its products, and can boast collaboration with the world's leading architects. Artemide – with about 640 employees, 14 single-brand showrooms in the major cities around the world, and products distributed in 109 Countries – is a point of reference when it comes to setting up cultural spaces such as the Louvre in Abu Dhabi and the Museo del Novecento in Milan.

Recently, Artemide's systems were a significant part of the conservation restoration of the Triosi Cinema in Rome. Inside, this historical cinema has A.24 and Unterlinden systems: the first, specifically, is a flexible system set up for designing light in a space. Research on the lines allowed Artemide to create a single continuous profile, only 24 mm thick, which can be built in, ceiling mounted, or suspended. The slim profile (within which sharp optics, diffused lighting systems, and intelligent magnetic tracks can be installed), make the A.24 a micro-invasive product with a fine design. The A.24 also leads the way in ambient lighting for the "Il Dono di Thot" exhibition at Museo Egizio in Turin: Artemide focussed on Turn Around for the showcases, an innovative patented system that comprises a miniaturised track able to work with professional spot and sharpening lights.



AR-
TEMI-
DE



ILLUMINOTECNICA

MILANO

LOMBARDIA

WWW.ARTEMIDE.COM

ARTEMIDE
10/100

IMPRESE
COMPANIES

Dal 1959, anno della sua fondazione, Artemide ha rivoluzionato il modo di concepire i sistemi di illuminazione, divenendo sinonimo di eccellenza nel design made in Italy. Il marchio milanese ha vinto negli anni numerosi premi internazionali, grazie alla ricercatezza dei suoi prodotti, e vanta collaborazioni con i più importanti architetti del mondo. Artemide – circa 640 dipendenti, 14 showroom monomarca nelle principali città del mondo e prodotti distribuiti in 109 Paesi – è un punto di riferimento per l’allestimento di spazi culturali come il Louvre di Abu Dhabi e il Museo del Novecento di Milano.

Recentemente i sistemi di illuminazione Artemide sono stati parte rilevante del restauro conservativo del Cinema Troisi di Roma. Negli spazi interni dello storico cinema trovano posto i sistemi A.24 e Unterlinden: il primo, in particolare, è un sistema flessibile nato per disegnare la luce nello spazio. La ricerca sulle linee ha permesso ad Artemide di creare un unico profilo continuo dallo spessore di soli 24 mm, installabile a incasso, soffitto o sospensione. Le dimensioni ridotte del profilo (all’interno del quale possono essere installate ottiche sharp, sistemi di luce diffusa e binari magnetici intelligenti) fanno di A.24 un prodotto microinvasivo e dal design ricercato. A.24 è protagonista anche dell’illuminazione ambientale della mostra “Il dono di Thot”, presso il Museo Egizio di Torino: per le teche Artemide ha puntato su Turn Around, innovativo sistema brevettato composto da un binario miniaturizzato in grado di accogliere luci professionali spot e sharpening.





FINISHES AND FURNISHING

Tailormade furniture: high quality raw materials, industrial turnkey production, highly specialised personnel, and the utmost attention to the environment. Audia Italia designs, produces, and installs seats for theatres, auditoriums, conference and meeting rooms, and university halls. This Parma based company is the ideal partner for designers, helping them to create exclusive settings, with unique characteristics that define a very high degree of customisation.

Fixed seats, multi purpose seats, and special products: Audia Italia carries out all its production within the Parma region with its wealth of evolved skills that make it possible to guarantee the finest certified artisanal quality.

All of this along with specific care in developing sustainable processes is based on circular economy principles and the utmost commitment in terms of recycled raw materials when possible.

One perfect example of how Audia Italia implements these values is the special design for the theatre on the MSC Seashore Admiralty, The largest cruise ship ever built in Italy up to 2021.

For this project Audia Italia's professionals did sartorial work in close collaboration with the designers in developing the complete layout that could best satisfy the clients needs.

This included manufacturing special armchairs of both classical and larger sizes, and processing fabrics to achieve excellent wear resistance.



AUDIA ITALIA



FINITURE E ARREDO

PARMA

EMILIA ROMAGNA

WWW.AUDIAITALIA.IT

AUDIA ITALIA
11/100

IMPRESE
COMPANIES

Una sartoria dell'arredo: materie prime di alta qualità, produzione industriale chiavi in mano, personale altamente specializzato e attenzione massima all'ambiente. Audia Italia progetta, realizza e installa sedute per teatri, auditorium, sale conferenze e riunioni, aule universitarie. L'azienda con sede a Parma si propone come partner ideale per i progettisti, aiutandoli a realizzare ambienti esclusivi, con caratteristiche uniche che contribuiscono a definire un elevatissimo grado di personalizzazione.

Sedute fisse, sedute polifunzionali e prodotti speciali: Audia Italia sviluppa tutta la sua produzione all'interno di un territorio, come quello parmense, ricco di competenze evolute che le consentono di garantire la migliore qualità artigianale certificata. Il tutto coniugato a un'attenzione particolare allo sviluppo di processi sostenibili secondo i principi dell'economia circolare e al massimo impiego possibile di materie prime provenienti da riciclo. Esempio perfetto di come Audia Italia metta in pratica questi valori è il progetto speciale per il teatro dell'ammiraglia MSC Seashore, la nave da crociera più grande mai prodotta in Italia fino al 2021. Realizzazione nella quale i professionisti Audia Italia hanno lavorato in modo sartoriale e a stretto contatto con il progettista per l'elaborazione del layout completo che meglio potesse soddisfare le esigenze della committenza, realizzando poltrone speciali di dimensioni sia classiche che maggiorate e lavorando sui tessuti per ottenere un'ottima resistenza all'usura.





RESEARCH AND DESIGN

Going beyond a simply conservative approach, creating tales and synergies that make it possible to valorise Italy's artistic heritage, and more: founded in Milan on the 1980s, bgpiū was one of Italy's first multi-discipline design studios, working with people sociologists and anthropologists to overcome how the relationship between space and those who live in it is seen. This Company stands out for its creativity centred approach, with design thinking and the building of horizontal synergies. bgpiū is a point of reference when it comes to strategic planning of museum exhibits and exhibitions. It was by no mere change that the Genoa City Council chose the team to come up with a new way of valorising the city's network of museums, linking the collections via spaces in which the past and modernity enter into dialogue.

The key objective was to put together narratives that connect the cores of what will become a real network of civic museums in Genoa. One of bgpiū's ideas is to unite temporary and permanent exhibition spaces, to bring about a new way of seeing the works and having a different experience every time, even when visiting the same museum. Also, when Luciano Galimberti – the Company's founder along with Rolando Borsato – was elected president of the ADI [Industrial Design Association], the experience and approach developed with bgpiū made it possible to make the ADI Design Museum in Milan an open, stimulating, interconnected space, able to arouse curiosity and involve the visitor in an ever evolving story.



BGPIŪ
PRO-
GETTA-
ZIONE



Superare l'approccio unicamente conservativo, costruendo narrazioni e sinergie che permettano la valorizzazione del patrimonio artistico italiano e non solo: fondato a Milano negli anni Ottanta, bgpiù è stato uno dei primi studi di progettazione multidisciplinari del Paese, lavorando con figure come sociologi e antropologi per stravolgere il modo di pensare la relazione tra lo spazio e chi lo vive. Una realtà che si differenzia per il suo approccio incentrato su creatività, design thinking e costruzione di sinergie orizzontali. bgpiù rappresenta uno dei punti di riferimento nella progettazione strategica degli allestimenti museali ed espositivi, non a caso il Comune di Genova ha scelto il team per immaginare un nuovo modo di valorizzare la rete museale della città, legando le collezioni attraverso spazi di dialogo tra passato e modernità.

Obiettivo cardine è anche quello di tessere fili narrativi che colleghino i nodi di quella che diventerà una vera rete dei musei civici genovesi. Una delle intuizioni di bgpiù è quella di unire gli spazi delle esposizioni temporanee a quelli delle permanenti, per dare nuove letture alle opere e vivere un'esperienza ogni volta diversa, visitando anche lo stesso museo. Inoltre, quando Luciano Galimberti – fondatore dello studio con Rolando Borsato – è stato eletto alla presidenza dell'ADI, l'esperienza e l'approccio maturati con bgpiù hanno permesso di immaginare l'ADI Design Museum di Milano come uno spazio aperto, stimolante e interconnesso, in grado di incuriosire e coinvolgere il visitatore in una storia che vive di continue evoluzioni.





A work of art is needed to impeccably protect and conserve cultural heritage. BlockFire by Makros, a company whose core business is precisely safeguarding assets, provides a compactable, protective, and flame and heat resistant archiving system. Besides the documental and artistic material to be conserved, this patented system considers design, and therefore the spaces.

Blockfire can be customised by means of an innovative fusion process that allows artistic photographs to be printed in the external paintwork.



BLO- CK- FIRE

Court records, museum parchments, and gallery paintings conserve the history of human civilisation all over the world. Makros, in the market since 2020 as part of the incubator of advanced technology companies by the Agenzia dello Sviluppo Sipro in Ferrara, has developed Blockfire, which has been painted and has quickly gone all over the world. This conservation system is made up of mobile elements that protect the materials they contain, while still allowing them to be consulted easily. The application fittings combat deterioration, and provide fire resistance and sealing to prevent dispersion of fumes. Fire and heat resistance tests have shown the extraordinary static integrity of the structures and quality of the materials used. Another almost unique characteristic, shown by 1 million detections per year, is the usefulness of maintaining the correct ventilation conditions to safeguard the materials, at the appropriate temperature and humidity.



C'è bisogno di un'opera d'arte per proteggere e conservare in modo impeccabile il patrimonio culturale. BlockFire di Makros, azienda che fonda la propria attività proprio sulla salvaguardia dei beni, è un sistema di archiviazione compattabile protettivo, resistente a fiamme e calore. Un brevetto attento, oltre al materiale documentario e artistico da conservare, al design, quindi agli ambienti.

Blockfire può essere personalizzato con un innovativo processo di fusione che nella verniciatura esterna preveda la stampa di foto artistiche.

Negli atti di un tribunale, nelle pergamene dei musei, nei quadri delle gallerie di tutto il mondo è conservata la storia della civiltà umana. Makros, presente dal 2020 nell'incubatore di aziende a tecnologia avanzata dell'Agenzia dello Sviluppo Sipro di Ferrara, ha sviluppato Blokfire, brevetto che ha fatto rapidamente il giro del mondo. Consiste in un sistema di conservazione a elementi mobili che protegge i materiali contenuti mantenendone agevole la consultazione. Grazie alle dotazioni applicative ne permette l'antideterioramento, la resistenza al fuoco e la sigillatura antidispersione dei fumi. I test di resistenza a fuoco e calore hanno dimostrato la straordinaria integrità statica delle strutture e la qualità dei materiali impiegati. Altra caratteristica pressoché unica, dimostrata da 1 milione annuo di rilevazioni, è determinata dall'opportunità di mantenere negli allestimenti le condizioni di giusta ventilazione per la tutela dei materiali, con temperatura e umidità appropriate.



RESEARCH AND DESIGN

Designing structures using a multidisciplinary approach: BMS Progetti has developed its business from when it was founded in 1988, extending its operating sectors over time. From its operating premises in Milan, the company works throughout Italy and in many foreign countries, providing preliminary and final design and working and construction drawing services, as well as direction of works and high work supervision. BMS Progetti puts particular importance on its multidisciplinary approach, with a vast backing of know-how that is applied to designing temporary structures for large cultural events.

One example is the structural and plant design for Palazzo Italia built on the occasion of the Milan Expo 2015: 12,800 square metres set aside for exhibition space, institutional offices, an auditorium, and delegation halls.

Similar work was done for the two storey exhibition space in the Vietnamese pavilion at Expo 2015: A parallelepiped about 28X11 m and about 7 m high, made entirely of a steel structure standing on reinforced concrete and clad externally with glass facades.

Another example of how this company from Lombardy works is the restoration done on Milan's Teatro alla Scala, where BMS Progetti designed the entire structure and coordinated the building project, integrating the characteristics of the new air conditioning and lighting systems with the need to preserve this building's historical and architectural value.



**BMS
PRO-
GETTI**



Progettare strutture con un approccio multidisciplinare: BMS Progetti ha sviluppato la sua attività, a partire dalla sua fondazione nel 1988, ampliando nel tempo i suoi settori operativi. Dalla sede operativa di Milano, l'azienda meneghina svolge la sua attività in tutta Italia e in molti Paesi esteri, fornendo servizi di progettazione preliminare, definitiva, esecutiva e costruttiva, oltre che di direzione e alta sorveglianza dei lavori.

BMS Progetti conferisce una particolare rilevanza all'approccio interdisciplinare, un vasto bagaglio di conoscenze che trova applicazione nella progettazione di strutture temporanee per grandi eventi culturali.

Un esempio è il progetto strutturale ed impiantistico di Palazzo Italia realizzato in occasione dell'Expo 2015 di Milano: 12.800 mq destinati ad area espositiva, uffici istituzionali, auditorium e sale per delegazioni. Un lavoro analogo è stato svolto per lo spazio espositivo su due piani del Padiglione vietnamita, sempre all'Expo: un parallelepipedo di circa 28x11 m ed alto circa 7 m, realizzato interamente in struttura metallica poggiante su calcestruzzo armato e racchiuso esternamente da facciate vetrate. Altro esempio di come operi l'azienda lombarda è il lavoro di restauro del Teatro Alla Scala di Milano, dove BMS Progetti ha sviluppato per intero il progetto strutturale ed ha coordinato il progetto edile, integrando le caratteristiche dei nuovi impianti di condizionamento e illuminazione con la necessità di preservare il valore storico e architettonico dell'edificio.





INTERACTION SOLUTIONS

A creative design studio recognised worldwide, independent, and completely Made in Italy. Bonsaininja specialises in designing and setting up digital and physical experiences: immersive, interactive, UX, websites, digital touchpoints, 2D & 3D, innovation and special projects. Since 2005 this Milan based company has been developing solutions that combine content, people, and the environment. The final goal is always to use the most evolved technologies to excite spectators and make communication more effective.

An example of this is the design created for the latest edition of Milano Design Week for the Haier Group: more than 1200 square metres that offer visitors not only information and details, but also interactive experiences such as Haier's light room, one of 10 installations selected for the 2022 Fuorisalone Award. This space was brought to life by more than 6000 LEDs that created a 3 dimensional account that fully immersed the visitor.

Finally, over the years, Bonsaininja has retained its capacity to find meeting points between players and greatly varying needs as in the case of the Enel Cabin Street project.

Here the values of a brand (ENEL) and a broadcaster (Sky) were combined to create a cultural and artistic project that transformed thousands of electrical cabins throughout Italy into unique works of art.



**BON-
SAI-
NINJA
STUDIO**



Uno studio di design creativo riconosciuto a livello internazionale, indipendente e totalmente made in Italy. Bonsaininja è specializzato nella progettazione e realizzazione di esperienze digitali e fisiche: immersive, interattive, UX, sites, digital touchpoints, 2D e 3D, innovation e progetti speciali. A partire dal 2005, l'azienda con sede a Milano si occupa di sviluppare soluzioni che si realizzano nell'intersezione tra i contenuti, le persone e l'ambiente. L'obiettivo finale è sempre quello di impiegare le tecnologie più evolute per emozionare gli spettatori e rendere la comunicazione più efficace.

Esempio di ciò è il progetto ideato in occasione dell'ultima edizione della Milano Design Week per il Gruppo Haier: oltre 1.200 mq che non solo offrivano ai visitatori informazioni e approfondimenti, ma anche esperienze interattive come la light room di Haier, una delle dieci installazioni selezionate nel 2022 per il Fuorisalone Award.

Uno spazio animato da oltre 6.000 led che creavano un racconto tridimensionale totalmente immersivo per il visitatore.

Infine, Bonsaininja ha negli anni mantenuto la sua capacità di trovare punti d'incontro tra player ed esigenze molto diversi tra loro come nel caso del progetto Enel Cabin Street, nel quale i valori di un brand (Enel) e di un broadcaster (Sky) sono confluiti per la realizzazione di un progetto culturale ed artistico che ha trasformato migliaia di cabine elettriche sparse per l'Italia in opere d'arte uniche.





ACOUSTIC CONTROL

Three Compassi d'Oro, three German Design Awards and a Design Europa Awards: these are just some of the awards collected over 70 years of success by Caimi Brevetti. Founded in 1949, this Nova Milanese (MB) based Company is one of the most prestigious in Europe in the acoustics and design-oriented furnishing sectors. With a product catalogue of about 3,000 items (of which about a hundred patented) and 35,000 components, Caimi is active on all the major international markets, For decades it has furnished both permanent and non-permanent cultural spaces, such as displays, museums, and exhibitions.

One of this Lombard Company's leading products for setting of spaces like auditoriums, theatres and libraries, is the Snowsound line. This is an extremely diverse range of sound-absorbing solutions and products that include only their refined design panels, but also sound-absorbing furniture like acoustic couches, fabrics, lamps, and curtains.

Used in many theatres and libraries (including the Teatro della Triennale in Milan and the "Nicola Matteucci" Library at Bologna University), Snowsound's success is based on the patented technology of its panels, made of variable density materials, to achieve selective absorption at the various frequencies, resulting in acoustic optimisation of the setting. The patented Snowsound Fibre technology is based on soft polyester acoustic fibres that are fireproof and interconnected. By interacting with the air they make it possible to control and reduce bothersome sound reverberation in spaces.



CAIMI BRE- VETTI



CONTROLLO ACUSTICO

Tre Compassi d'Oro, tre German Design Awards e un Design Europa Awards: sono solo alcuni dei premi che raccontano gli oltre 70 anni di successi di Caimi Brevetti. Fondata nel 1949, l'azienda con sede a Nova Milanese (MB) è una delle più prestigiose realtà europee nei settori dell'acustica e dell'arredamento design oriented. Con un catalogo prodotti composto da circa 3.000 articoli (di cui centinaia coperti da brevetti) e 35.000 componenti, Caimi è presente in tutti i principali mercati internazionali e da decenni arreda spazi culturali, permanenti e non, come mostre, musei ed esposizioni.

Uno dei prodotti di punta dell'azienda lombarda per l'allestimento di spazi come auditorium, teatri e biblioteche è la linea Snowsound, una gamma di soluzioni e prodotti fonoassorbenti estremamente diversificata che si compone non solo di pannelli dal design ricercato, ma anche da arredi fonoassorbenti come divani acustici, tessuti, lampade e tendaggi. Utilizzato in numerosi teatri e biblioteche (tra cui il Teatro della Triennale di Milano e la Biblioteca "Nicola Matteucci" dell'Università di Bologna), Snowsound fonda il suo successo sulla tecnologia brevettata dei suoi pannelli, realizzati con materiale a densità variabile per avere un assorbimento selettivo alle diverse frequenze e una conseguente ottimizzazione acustica dell'ambiente. La tecnologia del brevetto Snowsound Fiber si basa su morbide fibre acustiche di poliestere ignifughe e interconnesse tra loro che, interagendo con l'aria, permettono di controllare e ridurre il fastidioso riverbero acustico negli ambienti.





RESEARCH AND DESIGN

Interactive video installations and immersive video environments to transmit concepts, ideas, and emotions via images: CamerAnebbia is an artistic research group located in Milan. It is extremely heterogeneous, was founded by Marco Barsottini, Matteo Cellini, and Lorenzo Sarti, and has grown within the setting of the historical Studio Azzurro. This group is known for installations that use advanced technologies to create art forms that are available to all. CamerAnebbia's approach to museum communication works on transforming complex concepts in order to regenerate them as part of play and interactive settings, with a great impact.

For Cyborn, an exhibition on artificial worlds that was presented at the Salone degli Incanti in Trieste, for example, CamerAnebbia defined the route that led the public through a compelling trip using science and technology, to discovering a new humanity and its future. For this occasion it created an interactive installation that ranged from exploring X-Rays to new frontiers opened up by medical therapies: on approaching a sensor, the visitor was able to see their own hands transformed virtually in representations that technology has been able to achieve over the centuries. In addition, in collaboration with the Design School at Politecnico di Milano, the group worked in the interactive installation, located inside the Galleria del Futuro, during the Motion, Autos, Art, and Architecture exhibition at the Guggenheim Museum in Bilbao.



CA-
MER-
ANEBBIA



Video installazioni interattive e video ambienti immersivi per trasmettere attraverso le immagini concetti, idee ed emozioni: CamerAnebbia è un gruppo di ricerca artistica con sede a Milano estremamente eterogeneo fondato da Marco Barsottini, Matteo Cellini e Lorenzo Sarti e cresciuto nell'ambiente dello storico Studio Azzurro. Il collettivo è conosciuto per installazioni che utilizzano tecnologie avanzate per creare forme d'arte che siano alla portata di tutti. L'approccio alla comunicazione museale di CamerAnebbia lavora sulla trasformazione di concetti complessi per rigenerarli all'interno di ambientazioni ludiche e interattive di forte impatto.

Per Cyborn, una mostra sui mondi artificiali andata in scena al Salone degli Incanti di Trieste, CamerAnebbia ha, per esempio, definito un percorso che ha accompagnato il pubblico in un avvincente viaggio attraverso la scienza e la tecnologia alla scoperta di una nuova umanità e del suo futuro. Per l'occasione ha realizzato una installazione interattiva che spazia dalla scoperta dei Raggi X alle nuove frontiere aperte dalle terapie medicali: avvicinandole a un sensore, il visitatore poteva vedere le proprie mani trasformarsi virtualmente nelle rappresentazioni che la tecnologia nel corso dei secoli ha saputo realizzare. Inoltre, in collaborazione con la Scuola del Design del Politecnico di Milano, il collettivo ha lavorato all'installazione interattiva, posta all'interno della Galleria del Futuro in occasione della mostra Motion, Autos, Art, Architecture del Guggenheim Museum di Bilbao.





Cinema halls are crucial to the cinema industry, as it is here that the viewer has contact with the work and with the community with whom they share the experience. In 2012 as a result of an agreement between Cine Project GmbH and a number of Italian companies, Cine Project was set up offering a full range of services for cinema halls. This included configuring projection and amplification systems, starting from concession sales of latest generation digital plants (NEC, Christie, Dolby, GDC, Doremi, ICE, JBL). From its base in Reggio Emilia the company provides technical service throughout Italy.

Aware of the fact that quality of use is one of the factors that contributes to the success of a film, Cine Project Italia, with its team of specialist technicians, offers projection and audio systems that represent the most advanced LASER technology for cinema projectors and the ATMOS system for sound proofing the spaces. The Company's goals include providing luminous, attractive projection, while guaranteeing high quality audio visual systems. They always give the utmost attention to technological and digital innovation. In addition, it aims to ensure continuous assistance for the success of each projection thanks to its partnership with Digima, NOC (Network Operation Center) that specialises in the world of cinema. Last but not least, it represents MX4D products on the Italian market - augmented reality systems with environmental effects - and the innovative ICE (Immersive Cinema Experience) concept for cinema halls.



CINE PRO- JECT ITALIA



La sala cinematografica è un luogo cruciale per la filiera del cinema, in cui lo spettatore entra in relazione con l'opera e con la comunità con cui condivide l'esperienza. Nata nel 2012 da un accordo fra Cine Project GmbH e un pool di aziende italiane, Cine Project Italia offre tutta la gamma di servizi legati alle sale cinematografiche per la configurazione dei sistemi di proiezione ed amplificazione, a partire dalla vendita in concessione di impianti digitali di ultima generazione (NEC, Christie, Dolby, GDC, Doremi, ICE, JBL). La sede a Reggio Emilia garantisce assistenza tecnica su tutto il territorio nazionale.

Cine Project Italia, consapevole che la qualità della fruizione è uno dei fattori che concorre al successo di un film, con la sua squadra di tecnici specializzati propone sistemi di proiezione e audio raccogliendo le novità più avanzate della tecnologia LASER per i proiettori cinematografici e del sistema ATMOS per la sonorizzazione degli ambienti. L'azienda si pone come obiettivi quelli di realizzare una proiezione luminosa e coinvolgente e di garantire un'elevata qualità dei sistemi audiovisivi, sempre con la massima attenzione all'innovazione tecnologica e digitale. Punta, inoltre, a garantire un'assistenza continua per il successo di ogni proiezione grazie alla partnership con Digma, NOC (Network Operation Center) specializzato nel mondo del cinema. Non ultimo, rappresenta sul mercato italiano i prodotti MX4D – sistema di realtà aumentata con effetti ambientali – e l'innovativo concept per sale cinema ICE (Immersive Cinema Experience).





FINISHES AND FURNISHING

Production excellence for armchairs in cinemas and theatres for more than 74 years: Cinearredo started out as a company for designing and making armchairs for entertainment venues. Today it is a modern competitive company that enjoys success both in Italy and abroad, especially in Holland, France, Germany, Romania, and evermore in emerging countries like those in Eastern Europe and the Arab Region. It produces 25,000 cinema and theatre armchairs per year. Elegance, comfort, design and quality materials all characteristics that make the armchairs produced by this company from Telgate unique. The company constantly strives for innovation and new solutions to enhance the aesthetics and ergonomics of the seat.

One example is the Arcadia, one of the latest models in the range, designed to revolutionise the world of armchairs for cinema halls. Equipped with a motorised recliner system, the Arcadia can be locked in the most ergonomic and comfortable position.

Upholstered in wear resistant fabric, it is easy to install and remove while this Cinearredo armchair is embellished by wood inserts that cover the sides enwrapping the drinks holder. The Kairos model on the other hand has dual motorisation, allowing independent adjustment of the backrest and seat for improved seat comfort. After use the armchair goes back to the initial position with a single touch.

The company also specialises in recovering any type of seat and offers a long term maintenance plan on its products.



CINE- ARRE- DO



FINITURE E ARREDO

TELGATE (BG)

LOMBARDIA

WWW.CINEARREDO.IT

CINEARREDO
19/100

IMPRESE
COMPANIES

Eccellenza nella produzione di poltrone per cinema e teatri da oltre 74 anni, Cinearredo, nata come realtà artigianale nella progettazione e produzione di poltrone per locali di intrattenimento, è oggi un'azienda moderna e competitiva che opera con successo sia in Italia che all'estero, in particolare in Olanda, Francia, Germania, Romania e, sempre di più, nei Paesi emergenti, come quelli dell'Est Europa e i Paesi Arabi, con una produzione annua di 25.000 poltrone tra cinema e teatro. Eleganza, comfort, design e qualità dei materiali sono le caratteristiche che rendono uniche le poltrone realizzate dall'azienda di Telgate (BG), nella costante ricerca di innovazione e nuove soluzioni a vantaggio dell'estetica e dell'ergonomia della seduta.

Un esempio è Arcadia, uno degli ultimi modelli proposti, pensata per rivoluzionare il mondo delle poltrone per le sale cinematografiche. Dotata di un sistema reclinatore motorizzato, Arcadia può essere bloccata nella posizione più ergonomica e confortevole. Rivestita con tessuti resistenti all'usura, facile da installare e smontare, la poltrona di Cinearredo è impreziosita da inserti in legno che coprono il fianco, avvolgendo il portabibita. Dotato invece di una doppia motorizzazione, il modello Kairos consente di regolare indipendentemente schienale e sedile per migliorare il comfort della seduta. Dopo l'utilizzo, la poltrona torna alla posizione iniziale con un unico tocco. L'azienda, specializzata anche nel recupero di ogni tipo di seduta, offre un piano di manutenzione duratura dei suoi prodotti.





STRUCTURES AND MECHANICS

An area of 400,000 sq.m. near the centre of Rome, film studios separated by tree-lined streets, and versatile, attractive spaces: essential pages in the overall history of cinema have been written on Cinecittà's sets. Here various activities flow together, including audiovisual products, conservation and promotion of the Historical Luce Archives, and restoration of masterpieces from the past. Cinecittà is a company owned by the Economy and Finance Ministry, but managed by the Cultural Ministry, and is an Italian hub for the audiovisual sector. It has a strong institutional core of valorising culture and an industrial core of service for national and international productions.

Set design and construction are the strengths of what Cinecittà has to offer, as it boasts the finest craftsmen in the sector. It has a long tradition of techniques and materials, as well the most advanced digital technologies such as Virtual Production. Reconstruction of German and American submarines from the Second World War for the film "U-571", Date Ferretti's sets for indoor and outdoor shoots for "Gangs of New York", or reproductions of theatres, with entire sections of the Vatican for "The Young Pope" and "The New Pope" in the back lot, are just some of the projects completed in recent years. The magic of contemporary cinema also includes reducing the environmental impact of the "seventh art": as part of Cinecittà's (Re)Generation project, the Studios pursue the goal of zero emissions by 2050.



CINE- CITTÀ



400.000 mq di superficie vicino al centro di Roma, teatri di posa intervallati da viali alberati, spazi versatili e suggestivi: nei set di Cinecittà sono state scritte pagine fondamentali della storia universale del cinema. Realtà in cui confluiscono attività diverse, tra cui produzione audiovisiva, conservazione e promozione dell'Archivio storico Luce e restauro dei capolavori del passato, Cinecittà è una società di proprietà del Ministero dell'Economia e delle Finanze ma gestita dal Ministero della Cultura e si presenta come un hub italiano del settore audiovisivo con un'anima istituzionale di valorizzazione culturale e un'anima industriale di servizi per le produzioni nazionali e internazionali.

Set design e costruzione di scenografie rappresentano punti di forza della proposta di Cinecittà, che vanta le migliori maestranze del settore, una lunga tradizione di tecniche e materiali e le più avanzate tecnologie digitali come la Virtual Production. La ricostruzione dei sommergibili tedesco e americano della Seconda Guerra mondiale per il film "U-571", le scenografie di Dante Ferretti per le riprese interne ed esterne di "Gangs of New York", o ancora la riproduzione nei teatri e lungo il backlot di intere sezioni del Vaticano per "The Young Pope" e "The New Pope" sono solo alcuni dei progetti realizzati negli ultimi anni. La magia del cinema contemporaneo passa anche per la riduzione dell'impatto ambientale della "settima arte": con il progetto Cinecittà (Re)Generation, gli Studi perseguono l'obiettivo delle emissioni zero entro il 2050.





LIGHTING

Cinemeccanica was founded in 1920 and has a long history of innovation and development. It is a leading company for producing and selling cinematographic equipment for projection and sound diffusion. It operates internationally with local dealers in 90 countries and this Company based in Caleppio (MI) is the technological partner in prestigious national events like the Venice Film Festival and the Rome Cinema Festival. Cinemeccanica provides digital cinema technologies to independent operators and the largest cinema circuits like Odeon Cinemas Group, Vue International, Wanda Cinemas, Cinema Park, Jinyi Cinemas, Gulf Film, Bahrain and Qatar Cinema Company.

Internationally it pioneers technological research and innovation in the field of cinematographic equipment. One of Cinemeccanica's most recent products is the Lucilla, an RGB laser lamp for cinema projectors that they can replace traditional xenon lamps.

The Lucilla is designed to offer viewers an improved viewing experience while at the same time ensuring a reduction in energy costs compared to an equivalent xenon lamp.

With a power output of 8000 to 30,000 lumens - which can be scaled for all screen sizes - and a life span of 30,000 hours, the Lucilla can be used to reliably update any DLP series 2 projector, thereby making it ever more efficient, making it the best solution available for cinemas who are looking for the highest performance at low cost.



CINE- MEC- CANI- CA



Fondata nel 1920 e con una lunga storia di innovazione e sviluppo, Cinemeccanica è un'azienda leader nella produzione e vendita di apparecchiature cinematografiche di proiezione e diffusione del suono. Presente a livello internazionale con rivenditori locali in 90 Paesi, l'azienda con sede a Caleppio di Settala (MI) è partner tecnologico di prestigiosi appuntamenti nazionali come il Festival del Cinema di Venezia e la Festa del Cinema di Roma. Cinemeccanica fornisce tecnologie di cinema digitale a realtà indipendenti e ai più grandi circuiti cinematografici quali Odeon Cinemas Group, Vue International, Wanda Cinemas, Cinema Park, Jinyi Cinemas, Gulf Film, Bahrain e Qatar Cinema Company.

Pioniera a livello mondiale nella ricerca e nell'innovazione tecnologica nel campo delle attrezzature cinematografiche, Cinemeccanica propone tra i suoi più recenti prodotti Lucilla, la lampada laser RGB per proiettori cinema che può sostituire le tradizionali lampade allo xenon. Lucilla è progettata per offrire agli spettatori un'esperienza visiva migliorata, garantendo al contempo una riduzione dei costi energetici rispetto alle lampade xenon equivalenti. Con una potenza da 8.000 a 30.000 lumen – scalabile per tutte le dimensioni di schermo – e 30.000 ore di vita, Lucilla può aggiornare in modo affidabile qualsiasi proiettore DLP serie 2 nella direzione di una sempre maggiore efficienza, rappresentando così la migliore soluzione disponibile per i cinema alla ricerca delle massime prestazioni con costi contenuti.





RESEARCH AND DESIGN

The name "Civita" originates from the Latin word "civitas", that refers to the city as a place of civil cohabitation. This idea has always inspired Civita, set up in 1987 to bring new life to the ancient hamlet of Civita di Bagnoregio (VT), one of the most highly prized places in Italy. Over the years, the Company has expanded its field of operation, and it now has two different sides, each of which has its own specialisation and operational functionality: Gruppo Civita and Associazione Civita. Civita Mostre e Musei, the Civita Group's main operating company, is a cultural and creative undertaking in the sector of valorising historical / artistic heritage in Italy and abroad. It offers an integrated range of services ranging from organisation of exhibitions to museum management, from territorial planning to cultural innovation.

Among other things, this Company, with offices in Rome, Milan, and Palermo, organises all the branches of Gallerie d'Italia (Milan, Turin, Naples, and Venice). The strength in its activities traditionally lies in its skill at developing large exhibitions in the sector, covering all organisational, management, and communication phases. One recent successful example, and on the international stage, was the production of the "The World of Steve McCurry" photographic exhibition, at the Musée Maillol in Paris that, between December 2021 and July 2022, welcomed more than 200,000 visitors, immersed between the shots of this famous photographer, in an elegant, refined set.



CIVITA
MOSTRE
E MUSEI



Il nome Civita trae origine dalla parola latina “civitas”, che indica la città intesa come luogo di convivenza civile. Un’idea che da sempre ispira Civita, nata nel 1987 per ridare nuova vita all’antico borgo di Civita di Bagnoregio (VT), uno dei luoghi più apprezzati d’Italia. Tale realtà ha nel corso degli anni allargato il proprio campo d’azione ed oggi è costituita da due diverse anime, ognuna delle quali possiede una propria specializzazione e funzionalità operativa: il Gruppo Civita e l’Associazione Civita. Civita Mostre e Musei, principale realtà operativa del Gruppo Civita, è un’impresa culturale e creativa attiva nel settore della valorizzazione del patrimonio storico-artistico italiano ed estero, con un’offerta integrata di servizi che vanno dall’organizzazione delle mostre alla gestione museale, dalla progettazione territoriale all’innovazione culturale.

L’azienda, con sedi a Roma, Milano e Palermo, organizza i servizi, tra le altre, di tutte le sedi di Gallerie d’Italia (Milano, Torino, Napoli e Vicenza). Punto di forza delle sue attività sono tradizionalmente le competenze per lo sviluppo del settore delle grandi mostre in tutte le fasi organizzative, gestionali e di comunicazione. Ne è un recente esempio di successo, peraltro su scala internazionale, la produzione della mostra fotografica “The World of Steve McCurry”, presso il Musée Maillol a Parigi, che fra il dicembre 2021 e il luglio 2022 ha accolto oltre 200.000 visitatori, immersi fra gli scatti del celebre fotografo e un allestimento scenografico elegante e raffinato.





LIGHTING

The way of presenting shows and live events has always been defined by the quest for light. It is this same quest that Clay Paky, part of the Osram Group, has pursued since 1976 as a worldwide reference brand when it comes to professional lighting systems. This Made in Italy, entrepreneurial undertaking is acknowledged worldwide for having innovated how shows are presented and for its extraordinary performance and reliability, constantly striving for quality and innovation in its products. Clay Paky has worked through recent decades of technological innovation of professional lighting by providing innovative products like the Xtylos, the laser light source, moving heads system type approved for world tours.

One significant example of the work by this Company based in Seriate (BG) is the Campari Boat- in Cinema event, held at the Venice Arsenal as part of the last international cinematographic art exhibition in Venice. This was a highly choreographic lighting project, used to highlight the four purpose-built islands used for the occasion, connected to one another by walkways - guests were guided along the route by highly dynamic lighting. Another interesting application was Clay Paky's work, in collaboration with Iren, on redesigning the lighting for Mole Antonelliana. This monument, a symbol of Turin, was redefined by installing 43 of this company's projector lights, providing a system able to offer at wide array of colour changes with remote control.



CLAY PAKY



Da sempre la ricerca della luce definisce il modo di mettere in scena spettacoli ed eventi dal vivo. La stessa ricerca che Claypaky, parte del gruppo Osram, dal 1976 porta avanti come marchio di riferimento a livello mondiale nel settore dei sistemi di illuminazione professionale. Una realtà imprenditoriale made in Italy riconosciuta in tutto il mondo per avere innovato il modo di fare spettacolo e per le straordinarie prestazioni, per l'affidabilità, per la ricerca costante della qualità e dell'innovazione dei suoi prodotti. Claypaky ha attraversato gli ultimi decenni di innovazione tecnologica nell'illuminazione professionale con prodotti innovativi come Xtylos, il sistema di teste mobili con sorgente di luce laser omologato per i tour mondiali.

Un esempio significativo delle realizzazioni dell'azienda di Seriate (BG) è l'evento Campari Boat-In Cinema, realizzato all'Arsenale di Venezia per l'ultima Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia. Un progetto di illuminazione molto coreografico per far risaltare le quattro isole costruite appositamente per l'occasione e collegate tra loro da passerelle: gli ospiti sono stati guidati lungo un percorso di luce altamente dinamico. Un'altra interessante applicazione è quella realizzata da Claypaky, in collaborazione con Iren, per il redesign dell'illuminazione della Mole Antonelliana. Il monumento simbolo di Torino è stato ridefinito attraverso l'installazione di 43 proiettori dell'azienda bergamasca, un sistema in grado di offrire un ampio ventaglio di possibilità cromatiche e controllabile da remoto.





INTERACTION SOLUTIONS

Clonwerk's history is that of a Company that has always believed in the need to innovate and innovate itself, putting everything into creativity. The founders launched the project in 1979 and today, more than forty years later, Clonwerk has a team of about 80 professionals, one of Europe's leaders when it comes to creating audio-visual content and graphic videos for events and entertainment.

The Company has offices in Milan and Rome, and offers a range of services to satisfy the needs of operators in the sector: project management, content production and proprietary technologies, artistic direction and direction, through to producing videos and 2D/3D graphics.

Clonwerk's strength is its capacity to provide services without breaking down the technical component and creative production. This quality allows it to cover all realisation phases, thanks in part to the use of innovative technologies and the heterogeneity of its work team.

This Company, that can boast top level international collaborations, such as those for the closing ceremonies of the Solchi Winter Olympic Games in Russia, has consolidated experience in producing content for temporary cultural spaces, such as theatres and stadiums for musical performances. It is no wonder, therefore, that Clonwerk was involved in production coordination of the content produced within Milan City Studios: the new district of spaces used for the production of digital content, advertising spots, and cinema and television filming.



CLON- WERK



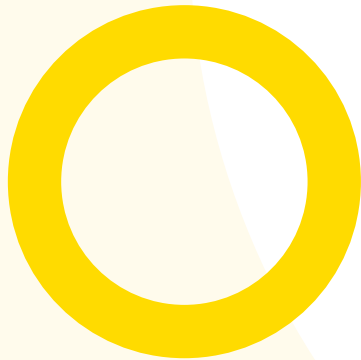
Quella di Clonwerk è la storia di un'agenzia che ha sempre creduto nella necessità di innovare ed innovarsi puntando tutto sulla creatività. I fondatori lanciarono il progetto nel 1979 e oggi, a distanza di oltre quarant'anni, Clonwerk vanta un team di circa 80 professionisti ed è uno dei leader europei nella creazione di contenuti audiovisivi e video grafici per gli eventi e per l'entertainment.

L'azienda con sedi a Milano e Roma offre un ampio ventaglio di servizi per soddisfare le esigenze degli operatori del settore: project management, produzione di contenuti e tecnologie proprietarie, direzione artistica e regia, fino alla produzione video e grafica 2D/3D.

Punto di forza di Clonwerk è la capacità di fornire servizi senza scorporare componente tecnica e produzione creativa, qualità che le permette di seguire i progetti in tutte le fasi di realizzazione, grazie anche all'impiego di tecnologie innovative e all'eterogeneità del suo team di lavoro.

L'azienda, che vanta prestigiose collaborazioni internazionali come quelle per la realizzazione delle cerimonie di chiusura dei Giochi Olimpici Invernali di Sochi in Russia, ha una consolidata esperienza nella realizzazione di contenuti per gli spazi culturali temporanei, come teatri e stadi per performance musicali. Non meraviglia quindi che Clonwerk sia stata coinvolta nel coordinamento produttivo dei contenuti realizzati all'interno di Milano City Studios: il nuovo distretto di spazi destinati alla produzione di contenuti digitali, spot pubblicitari e riprese cine-televisive.





CNR
ISPC

In 2019 the CNR brought together four institutes that specialised in cultural heritage to create the Istituto di Scienze del Patrimonio Culturale (ISPC), a hub that combines humanistic disciplines, experimental sciences, and new technologies in research aimed at safeguarding and valorising cultural assets. The ISPC coordinates and takes part in important initiatives, like the Eni CbcMed BEEP project for energy and environmental improvement in architectural assets, in the context of climate change and the Archaeologia e Calcolatori open access magazine, dedicated to applying informatics and data analysis methods in archaeology.

The CNR, with ISPC, heads the IDEHA research project, with a public-private synergy made up of 19 partners, set up to develop innovative technologies for documentation, conservation, programmed maintenance, and valorisation of cultural sites. For the Real Sito di Carditello, in the Caserta province, a monumental Bourbon complex of significant historical and artistic value, research activities and operational programming were done using innovative technologies, to valorise this site: here research data from traditional repositories are integrated with real-time contents from IoT sensors, HBIM systems, and social networks. The results of this project, published in open source, will be used to manage places of culture in a way that improves the management, use, and safety of museum structures.



NAPOLI

CAMPANIA

WWW.ISPC.CNR.IT

CNR ISPC
25/100

CENTRI DI RICERCA / UNIVERSITÀ
RESEARCH CENTRES / UNIVERSITIES

Nel 2019 il CNR ha unito quattro istituti specializzati in beni culturali per creare l'Istituto di Scienze del Patrimonio Culturale (ISPC), un hub che unisce discipline umanistiche, scienze sperimentali e nuove tecnologie per la ricerca finalizzata alla tutela e valorizzazione dei beni culturali. L'ISPC coordina e partecipa ad importanti iniziative, come il progetto Eni CbcMed BEEP, per il miglioramento energetico e ambientale del patrimonio architettonico in un contesto di cambiamento climatico e la rivista open access Archeologia e Calcolatori, dedicata all'applicazione dell'informatica e dei metodi di analisi dei dati in archeologia.

Il CNR, con l'ISPC, è soggetto capofila del progetto di ricerca IDEHA, con una sinergia pubblico-privato costituito da 19 partner, nato per sviluppare tecnologie innovative per la documentazione, conservazione, manutenzione programmata e valorizzazione dei luoghi della cultura. Per il Real Sito di Carditello, in provincia di Caserta, complesso monumentale borbonico di rilevante valore storico ed artistico, sono state sviluppate attività di ricerca e di programmazione operativa mediante l'impiego di tecnologie innovative per la valorizzazione del sito: dati di ricerca che derivano da repository tradizionali vengono integrati con contenuti real-time, provenienti da sensoristica IoT, da sistemi HBIM e social network. I risultati del progetto, rilasciati in open source, verranno utilizzati dalla direzione dei luoghi della cultura per migliorare la gestione, la fruizione e la sicurezza delle strutture museali.





CO-
NAI

Each day archaeological sites and museums welcome a large number of visitors and this creates complex waste management problems.

CONAI - Consorzio Nazionale Imballaggi - decided to deal with these criticalities by drawing up a series of guidelines for separated waste collection on Italian UNESCO sites.

For more than 25 years, this Milan based consortium has been working to recycle and valorise packaging materials. It has done this by analysing the needs of each site and building up a definitive plan, as well as seeing to personnel training and creating a communication campaign.

The project involves large organisations of international stature, like the Scavi Archeologici of Pompei and the Reggia of Caserta.

The solutions identified include the use of low environmental impact waste collection vehicles, optimising the logistics of the collection and cleaning services, sharing indications on separate waste collection by means of QR codes, and studying specific practices for very high season situations. CONAI has instituted a monitoring system that deals with analysing the types of waste collected, weighing, and customer satisfaction in relation to the information provided.



MILANO

LOMBARDIA

WWW.CONAI.ORG

CONAI
26/100AGENZIE PUBBLICHE / TERZO SETTORE
PUBLIC AGENCIES / THIRD SECTOR

Siti archeologici e musei accolgono quotidianamente un gran numero di visitatori e questo crea complesse problematiche rispetto alla gestione dei rifiuti. Criticità che il CONAI - Consorzio Nazionale Imballaggi ha deciso di affrontare strutturando una collana di linee guida per la raccolta differenziata nei siti UNESCO italiani.

Il consorzio con sede a Milano, che da oltre 25 anni lavora per il riciclo e la valorizzazione dei materiali di imballaggio, ha portato avanti un lavoro che parte dall'analisi dei fabbisogni di ciascun sito e arriva alla strutturazione del progetto definitivo, passando per la formazione del personale e l'elaborazione della campagna di comunicazione.

Il progetto coinvolge realtà di grande rilievo internazionale come gli Scavi Archeologici di Pompei e la Reggia di Caserta.

Tra le soluzioni individuate ci sono l'impiego di automezzi per la raccolta a basso impatto ambientale, l'ottimizzazione logistica dei servizi di ritiro e pulizia, la condivisione di indicazioni sulla raccolta differenziata attraverso QR code e lo studio di prassi specifiche per i periodi di massima affluenza.

Il CONAI ha previsto un sistema di monitoraggio che riguarda analisi merceologiche sui rifiuti raccolti, la pesatura e la customer satisfaction rispetto alle informazioni fornite.





RESEARCH AND DESIGN

To guarantee the quality of buildings and cultural sites by valorising the work done for public works contractors, RUPs, project managers, designers and companies. This is CONTECO Check's main goal. This Milanese company was founded in 1994 and accredited as the first type A Independent Inspection Body in the construction sector. As a result it is able to express the utmost independence and impartiality in checking and inspection by its internal technical inspectors department: engineers, architects, and specialist professionals, like those who are experts in economical and legal matters.

CONTECO Check can boast more than € 55 billion of works checked and inspected in Italy and abroad, as well as the trust of the most important public works contractors, general contractors, and real estate development companies. The Company's most interesting references include the project for the Arena di Verona for which two main goals were pursued: conservation and structural upgrading on the one hand, and safety and technological innovation on the other. The aim was to upgrade the museum, to enable maximum exploitation of the monument throughout the year. The worksites had to operate from November to March to allow the shows during the summer season to be held. Another high profile project was structural refurbishing of the Chapel that houses the Stroud of Turin. Here restoration and reconstruction works extended to the structures, plants, and finishes.



CON-
TECO
CHECK



Garantire la qualità di edifici e siti culturali attraverso la valorizzazione del lavoro di stazioni appaltanti, committenti, RUP, project manager, progettisti e imprese. È questo l'obiettivo principale di CONTECO Check, azienda milanese fondata nel 1994 e accreditata come il primo Organismo di Ispezione Indipendente di Tipo A nel settore delle costruzioni. In grado, cioè, di esprimere il massimo livello di indipendenza e di imparzialità nella verifica e nei controlli attraverso la sua struttura tecnica di ispettori interni: ingegneri, architetti e professionalità specializzate, come gli esperti in materie economiche e giuridiche.

CONTECO Check vanta oltre 55 miliardi di euro di opere verificate e controllate in Italia e all'estero, oltre che la fiducia delle più importanti stazioni appaltanti pubbliche, general contractor e società di sviluppo immobiliare. Tra le più interessanti referenze aziendali, il progetto per l'Arena di Verona ha previsto interventi in due direzioni diverse: conservazione e adeguamento strutturale da un lato, sicurezza e innovazione tecnologica dall'altro. L'obiettivo è una riqualificazione museale in grado di esprimere la massima fruizione del monumento lungo tutto l'anno e con la necessità di eseguire i cantieri da novembre a marzo, così da permettere lo svolgimento della stagione degli spettacoli durante l'estate. Di grande rilevanza è anche la verifica di progetto per la riabilitazione strutturale della Cappella della Sindone di Torino, in cui il lavoro di restauro e ricostruzione ha riguardato le strutture, gli impianti e le finiture.





Learning while having fun. This model of learning via the emotions has led Costa Edutainment from its beginnings in 1993. From setting out managing the Genoa Aquarium, this pioneering experience had led over time to the Company being a leader in Italy for managing cultural sites and public and private structures dedicated to recreational, cultural, didactic, and scientific research activities.

The word "Edutainment" obviously comes from merging of "Education" and "Entertainment" and defines the particular nature of this Genoese Company, when it comes to combining cultural fruition and entertainment, in unique, exciting experiences.

Over the years, Costa Edutainment has extended its activities, acquiring management of the Livorno and Cattolica Aquariums, Italia in Miniatura in Rimini, the Oltremare Family Experience Park and Aquafan in Riccione, the Mediterranean Marine Park in Malta, and, very recently, the "Città dei Bambini e Ragazzi" in Genoa, and Parco Caravelle and the nearby Camping Village in Ceriale. This Genoese Company has been given the Sustainability Award, which recognised the 100 most sustainable entrepreneurial undertakings in Italy. Its organisational approach started with the largest Aquarium in Italy, built in Genoa to a design by Renzo Piano in 1992. This experience has continued for 30 years and has direct interaction with nature and working at sensitisation on the necessity of safeguarding it, as the hallmarks of its excellence.



COSTA EDU- TAIN- MENT



GENOVA

LIGURIA

WWW.COSTAEDUTAINMENT.IT

COSTA EDUTAINMENT
28/100

IMPRESE
COMPANIES

Divertirsi imparando. Un modello di apprendimento attraverso le emozioni che guida Costa Edutainment fin dalle sue origini nel 1993. Un'esperienza pionieristica che dall'iniziale gestione dell'Acquario di Genova l'ha portata nel tempo ad essere leader in Italia nella gestione di siti culturali e di strutture pubbliche e private dedicate ad attività ricreative, culturali, didattiche e di ricerca scientifica.

La parola Edutainment deriva proprio dalla fusione di "Education" ed "Entertainment" e definisce la peculiarità di questa azienda genovese nella capacità di coniugare la fruizione culturale e l'intrattenimento in esperienze uniche ed emozionanti.

Costa Edutainment nel corso degli anni ha ampliato le proprie attività acquisendo la gestione dell'acquario di Livorno e di quello di Cattolica, dell'Italia in Miniatura di Rimini, dell'Oltremare Family Experience Park e dell'Aquafan di Riccione, del Mediterraneo Marine Park di Malta e, recentissimi, La Città dei bambini e dei Ragazzi a Genova e Parco Caravelle e contiguo Camping Village a Ceriale. L'azienda genovese è stata premiata con il Sustainability Award, riconoscimento per le migliori 100 realtà imprenditoriali sostenibili in Italia. Un approccio organizzativo che nasce con il più grande acquario d'Italia, costruito a Genova su progetto di Renzo Piano nel 1992. Un'esperienza che ha raggiunto i 30 anni di attività e che fa dell'interazione diretta con la natura e dell'opera di sensibilizzazione sulla necessità di tutelarla i suoi punti di eccellenza.





INTERACTION SOLUTIONS

Founded in Milan in 2007 by four youngsters who shared a great passion for animation, Dadomani Studio combines skill, ideas, and different backgrounds in a unique creative, multi-dimensional view what it comes to designing and developing communication projects for cinema, TV, and large cultural events. Besides its advertising spots and web videos for well-known brands, this Milanese studio has worked on exhibitions and events with a high national and international profile. Experimenting with and creatively combining different techniques is this Studio's touchstone.

For example, during the Milan Expo, its involvement in setting up the Azerbaijan Pavilion involved creating a series of interactive videos, in collaboration with Simmetrico Network, on the question of biodiversity, bringing together stop motion and digital graphics, starting from paper models and shapes created using seeds. Also, the "Skills. La Natura le sa tutte" exhibition, for which Dadomani was commissioned by the Feedback platform for the Genoa Aquarium, saw various techniques being used for the display, which included the creating of 10 short videos on adaptation strategies of 10 different species, and 10 showcases containing 3D models of the animals, along with a Zoetrope - an attractive cylindrical structure with big steps that have little models of the various animals that, when the cylinder begins to rotate, are lit by a stroboscopic lamp, creating the illusion of the movement that is typical for their species.



DA- DOMANI



Fondato a Milano nel 2007 da quattro giovani accomunati da una grande passione per l'animazione, Dadomani Studio unisce competenze, idee e background diversi in un'unica visione creativa multidimensionale per l'ideazione e lo sviluppo di progetti di comunicazione per cinema, tv e grandi eventi culturali. Oltre a spot pubblicitari e web video per noti brand, lo studio milanese ha lavorato su mostre ed eventi di grande rilevanza nazionale e internazionale. La sperimentazione e la combinazione creativa di tecniche diverse è la cifra dell'attività dello studio.

Durante l'Expo di Milano, per esempio, la partecipazione all'allestimento del Padiglione dell'Azerbaijan ha previsto la realizzazione, in collaborazione con Simmetrico network, di una serie di video interattivi sul tema della biodiversità, coniugando stop motion e grafica digitale, a partire da modellini di carta e forme create con i semi. Anche la mostra "Skills. La Natura le sa tutte", commissionata a Dadomani dalla piattaforma Feedback per l'Acquario di Genova, ha visto l'impiego di tecniche differenti per l'esposizione, che ha visto a sua volta la realizzazione di 10 pillole video sulle strategie di adattamento di 10 specie diverse e 10 teche contenenti modellini in 3D degli animali, insieme a uno Zootropio: una suggestiva struttura cilindrica a gradoni sui quali sono collocati i modellini dei diversi animali che, nel momento in cui il cilindro inizia a ruotare, vengono illuminati da una lampada stroboscopica, creando l'illusione del movimento tipico della loro specie.



How does one become a leader in the scenery mechanics and automation market? Study, research, cutting edge technologies, and teamwork, all fully behind the idea of the customer: Secrets to the success of Dari Automazioni, a company that since 1985 when it was founded has now become one of the major and most reliable companies for stagecraft applications involved in setting up television, theatre, and cinematographic installations. The range of experience behind this Rome based company is truly vast and includes setting up scenery machinery, lighting systems, sets, and theatre curtains. It includes working with the leading television (like Rai, Mediaset, LA7, RSI) and cinematographic companies (Cinecittà, Eagle Pictures), to installing sets for leading theatres, as well as setting up trade fair stands and scenery for large events held in Saudi Arabia, Libya and Argentina.

In fact Dari Automazioni offers a complete range of the mechanical and technical equipment required to present and impactful scenic representation (such as scenery elevators, electromechanical swivel or hydraulic platforms, fold away screens, mobile bridges, etc.) working with the client at all stages of the process: from design, to production, and through to installation. For the Teatro San Carlo in Naples, for example, Dari Automazioni manufactured and assembled a fireproof screen, along with a motorised lighting bridge complete with movable sets, ideal for regulating how the scene was set.



**DARI
AUTO-
MA-
ZIONI**



ROMA

LAZIO

WWW.DARIAUTOMAZIONI.IT

DARI AUTOMAZIONI
30/100

IMPRESSE
COMPANIES

Come si diventa leader nel mercato della meccanica e automazione di scena? Studio, ricerca, tecnologie d'avanguardia e lavoro di squadra, il tutto a pieno servizio dell'idea del cliente: sono questi i segreti del successo di Dari Automazioni, impresa che dal 1985 – anno della sua fondazione – ad oggi è riuscita ad essere una delle maggiori e più affidabili realtà nelle applicazioni scenotecniche per allestimenti televisivi, teatrali e cinematografici. Il portfolio di esperienze dell'azienda con sede a Roma è veramente vasto e comprende la realizzazione di macchine sceniche, sistemi di illuminazione, sipari e tendaggi teatrali: si va da collaborazioni con i principali enti televisivi (come Rai, Mediaset, LA7, RSI) e cinematografici (Cinecittà, Eagle Pictures) all'allestimento scenico per importanti teatri, passando per la realizzazione di stand fieristici e per gli allestimenti scenici di grandi eventi organizzati in Arabia Saudita, Libano e Argentina.

Dari Automazioni vanta infatti un'offerta completa di attrezzature meccaniche e tecniche necessarie per la realizzazione di una rappresentazione scenica d'effetto (come elevatori di scena, pedane elettromeccaniche, girevoli o idrauliche, sipari a scomparsa, ponti mobili...), seguendo il cliente in ogni fase del processo: dalla progettazione, alla produzione fino all'installazione. Per il Teatro San Carlo di Napoli, ad esempio, Dari Automazioni ha realizzato e montato un sipario di sicurezza tagliafuoco, insieme ad un ponte luci motorizzato completo di quinte mobili funzionali alla regolazione della quadratura scenica.





FINISHES AND FURNISHING

Decima's history began more than seventy years ago when Angelo Decima founded a single person company in 1948. Over time it has come to specialise in producing furnishings and technologies for fitting out theatres and auditoriums. This Company in Padua can boast specific know-how when it comes to designing and setting up integrated set mechanical systems, acoustic furnishing, stage lighting, and AVCs for show spaces. It has seen to hundreds of installations all over the world: from the new set machine for the historical Gran Teatro la Fenice in Venice, to that of the new Parco della Musica in Florence, as well as the Amintore Galli in Rimini and the Coliseo in Buenos Aires. It also refurbished the set machinery for Turin's Regio and Palermo's Massimo Theatres, as well as the integrated systems at Dasman Auditorium in Kuwait City and New Shaw Auditorium HKUST in Hong Kong.

What makes Decima unique in the sector is the great level of specialisation attained when it comes to designing and installing various specific systems for theatres. Besides its many years experience in new technologies and furnishings for show business (in the form of both refurbishing old plants and setting up new ones), the Company also engages in set design and equipment for renowned theatrical foundations such as Milan's La Scala and the Arena in Verona. All of this is made possible by the wide ranging nature of the various professionals to be found in the Company: engineers, mechanics, electromechanics, architects, acoustic technicians, experts, assemblers, and installers.



**DE-
CIMA
1948**



La storia di Decima inizia oltre settant'anni fa, quando nel 1948 Angelo Decima fonda una ditta individuale che nel tempo si è specializzata nella produzione di arredamento e tecnologie per l'allestimento di teatri e auditorium. L'azienda padovana, che può vantare un know-how specifico nella progettazione e realizzazione di sistemi integrati di meccanica di scena, arredi acustici, luci sceniche e AVC per gli spazi dello spettacolo, ha curato centinaia di realizzazioni in tutto il mondo: dalla nuova macchina di scena dello storico Gran Teatro la Fenice di Venezia, a quella del nuovo Parco della Musica di Firenze, passando dall'Amintore Galli di Rimini e il Coliseo di Buenos Aires, fino ad arrivare al rifacimento delle meccaniche di scena dei teatri Regio di Torino e Massimo di Palermo e ai sistemi integrati di Dasman Auditorium a Kuwait City e New Shaw Auditorium HKUST di Hong Kong.

Ciò che rende Decima una realtà unica nel settore è l'elevata specializzazione raggiunta nella progettazione e realizzazione dei diversi sistemi specifici del teatro. L'azienda, oltre a vantare una lunga esperienza maturata nelle nuove tecnologie e arredi per lo spettacolo (sia nel recupero di manufatti storici che nelle nuove realizzazioni) si occupa anche di scenografie e attrezzature per rinomate fondazioni teatrali come la Scala di Milano e l'Arena di Verona. Tutto questo è reso possibile grazie all'eterogeneità delle diverse professionalità di cui si è dotata l'azienda: ingegneri meccanici, elettromeccanici, architetti, acustici, periti, assemblatori ed installatori.





LIGHTING

The DTS company was founded in 1980 and specialises in designing professional lighting for the entertainment and architecture sectors.

It has three production plants [for a total of 12,000 square metres] and this Misano Adriatico (RN) based company produces excellent products that it markets in more than 70 countries besides Italy.

It collaborates with lighting designers to produce projects that are highly attractive and provide a visual impact.

Besides having to ensure good visibility in a show or defining an architectural space, lighting also has to reveal atmospheres, moods, times and places, calling spectators' attention to where it is required.

Bringing together technical needs and transmission of expressive intentions is the challenge DTS has to overcome for each project, such as on the occasion of the Sonic Park Festival in Matera: a series of concerts in which the music and the natural "Cava del Sole" amphitheatre were accompanied by the lighting system set up by DTS based on the design by lighting designer Gaetano Bonfiglio.

In choosing the projectors a leading role was given to the Alchemy 5, specifically designed to meet the theatre and television markets' needs: a high performance LED wash mobile head that bears the HQS mark (High Quality Spectrum – owned by DTS), able to offer superior quality white light, with optimum colour rendering, and coloured light.



DTS ILLUMI- NAZIO- NE



Fondata nel 1980, DTS è un'azienda specializzata nella progettazione di illuminazione professionale per i settori dell'intrattenimento e dell'architettura. Con tre stabilimenti di produzione (per un totale di 12.000 metri quadrati), l'azienda di Misano Adriatico (RN) propone prodotti d'eccellenza che commercializza in più di settanta Paesi, oltre che in Italia, collaborando con i lighting designer per la realizzazione di progetti di grande suggestione e impatto visivo.

Oltre a dover garantire una buona visibilità, in uno spettacolo o nella definizione di uno spazio architettonico l'illuminazione ha anche il compito di rivelare atmosfere, stati d'animo, tempi e luoghi, richiamando l'attenzione del pubblico dove necessario.

Coniugare le necessità tecniche di utilizzo con la resa delle intenzioni espressive rappresenta per DTS la sfida da vincere nella realizzazione di ogni progetto, come in occasione del Sonic Park Festival di Matera: una serie di concerti in cui l'incontro della musica con l'anfiteatro naturale della "Cava del Sole" è stato accompagnato dalla trama di illuminazione realizzata da DTS, in base al progetto del lighting designer Gaetano Bonfiglio. Nella scelta dei proiettori ha avuto un ruolo da protagonista Alchemy 5, pensato appositamente per rispondere alle esigenze del mercato teatrale e televisivo: una testa mobile LED Wash ad alte prestazioni che riporta il marchio HQS (High Quality Spectrum - proprietà DTS), capace di offrire una qualità superiore della luce sia bianca, con un ottimale color rendering, sia colorata.



INTERACTION SOLUTIONS

ETT, a leading company in digital transformation, experience and design, designs and sets up immersive and interactive experiences in which technology is made to serve creativity and excitement. Based in Genoa and with branches in Italy and Europe, ETT engages in digitalisation and managing Italy's digital cultural heritage, designing IT systems in a Smart Gov environment, and integrated systems for connecting cities, settings, and people from a Smart City point of view. Ranging from touch & touchless technologies, virtual and augmented reality, immersive multi-projection and projection mapping, this Company is responsible for some of the most engaging and acknowledged multimedia projects. Examples are "A World of Potential", a permanent exhibition set up for Gruppo Generale at the Procuratie Vecchie in Venice, and the Italian National Emigration Museum in Genoa.

In order to set up informational, didactic, and edutainment projects that are ever more immersive and exciting, ETT integrates technological with design and storytelling skills, managing and coordinating the creative and executive process, from initial design to delivery and through to ongoing support, with the possibility of updates and implementations. This, for example, gave rise to AUGuSTUS (Augmented Game for Sicilian Tourism marketing Solutions), a recent serious game that aims to valorise the territory and cultural heritage of Sicily, by means of new ways of use, combining the play and educational aspects: ETT took care of developing the app for visiting the region, with routes and game-based solutions to guide users to the island's four UNESCO sites, which are the settings for the video game.



ETT



ETT, azienda leader in digital transformation ed experience e design, progetta e realizza esperienze immersive e interattive dove la tecnologia è messa al servizio della creatività e dell'emozione. Con headquarter a Genova e sedi in Italia ed Europa, ETT si occupa della digitalizzazione e gestione del patrimonio culturale digitale italiano, della progettazione di sistemi IT in ambito Smart Gov e di sistemi integrati per connettere città, ambienti e persone in ottica Smart City. Spaziando tra tecnologie touch&touchless, realtà virtuale e aumentata, multiproiezioni immersive e projection mapping, l'azienda firma alcuni dei più coinvolgenti e premiati progetti multimediali, come A World Of Potential, mostra permanente realizzata per Gruppo Generali alle Procuratie Vecchie di Venezia, e il Museo Nazionale dell'Emigrazione Italiana a Genova.

Per realizzare progetti di carattere divulgativo, didattico e di edutainment sempre più immersivi ed emozionali, ETT integra le competenze tecnologiche con quelle di design e storytelling, gestendo e coordinando il percorso creativo ed esecutivo, dall'ideazione alla consegna, fino al supporto continuativo, con la possibilità di aggiornamenti e implementazioni. Nasce da qui, per esempio, AUGuSTUS (Augmented Game for Sicilian ToUrism marketing Solutions), il recente serious game che ha lo scopo di valorizzare il territorio e il patrimonio culturale siciliano attraverso nuovi modi di fruizione, unendo l'aspetto ludico a quello educativo: ETT si è occupata dello sviluppo della app di visita al territorio con percorsi e soluzioni game based per guidare l'utente nei quattro siti UNESCO dell'isola, che costituiscono le ambientazioni del videogioco.





Filmmaster Events, as member of the Filmmaster Group (which also includes Filmmaster Productions and Filmmaster MEA), is one of the most renowned companies in the world for creating and producing events, live shows and ceremonies. It started out in 1977 in Rome, and today – with its 250 professionals - it is an international company with premises in Milan, Rome, and Saudi Arabia, as well as being the Company with the most awards in the history of the Best Event Awards. From the outset it stood out for planning grand events, from designing artistic content to organising and valorising spaces and sets, making it one of the few operators in the world accredited for creating and producing Olympic ceremonies and large sporting and cultural events.

Some of the most important events handled include the opening and closing ceremonies of the Rio 2016 Olympic Games, the opening of Expo 2015, the inaugural ceremony of the Roman FanZone, the trophy tour in Roma for EURO 2020. The Company's leadership in the sector is further demonstrated by it being part of the Italian Entertainment Network since 2014 - a holding company that includes some of Italy's finest in the field of cultural and creative events and entertainment. Throughout its existence Filmmaster's competence has acknowledged by winning more than one hundred awards of international significance, including two Emmy Awards – for its production of the Winter Olympic and Para-Olympic Ceremonies for Turin 2006 – and seven awards as the Best Event Agency in Europe.



FILM- MA- STER EVENTS

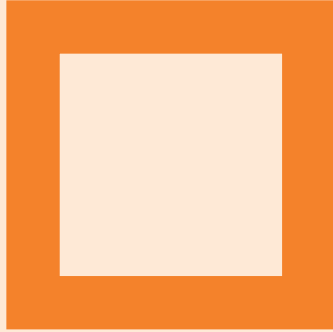


Filmmaster Events, parte della holding Filmmaster Group (che include anche Filmmaster Productions e Filmmaster MEA), è una delle realtà più rinomate al mondo nella creazione e produzione di eventi, live show e cerimonie. Nata nel 1977 a Roma, oggi – con i suoi 250 professionisti – è un'agenzia di rilievo internazionale con sedi a Milano, Roma e in Arabia Saudita ed è la società più premiata nella storia dei Best Event Awards.

Fin dalla nascita si è distinta nella progettazione di grandi eventi, dall'ideazione dei contenuti artistici all'organizzazione e valorizzazione di spazi e scenografie, diventando uno dei pochi operatori al mondo accreditati per la creazione e produzione di cerimonie olimpiche e di grandi manifestazioni sportive e culturali.

Tra i più importanti eventi seguiti, si è occupata delle cerimonie di apertura e chiusura dei Giochi Olimpici di Rio 2016, dell'apertura di Expo 2015, della cerimonia inaugurale, della FanZone romana e del trophy tour a Roma di EURO 2020.

Ad ulteriore dimostrazione della leadership di settore, l'azienda fa parte dal 2014 dell'Italian Entertainment Network, holding che racchiude alcune tra le migliori realtà italiane nel campo degli eventi e dell'intrattenimento culturale e creativo. Le competenze che Filmmaster ha dimostrato dalla sua nascita ad oggi sono state riconosciute dalla vittoria di oltre cento premi di rilevanza internazionale, tra cui due Emmy Awards – grazie alla produzione delle Cerimonie delle Olimpiadi e Paraolimpiadi invernali di Torino 2006 – e sette riconoscimenti come Best Event Agency in Europa.



FLE- XON COM- POSI- TES

Flexon Composites was founded in 2013 and is an innovative company based in Vaiano (PO). It studied the application of composite technologies to producing flexible laminated structural membranes never seen before, that are strong and can be fully recycled. These are revolutionary when it comes to setting up tensile structures and outdoor shows and events. Its partnership with the Tessiltoschi Group has allowed it to develop new products in an advanced, reserved context. In fact, Flexon Composites also designed and built the machinery autonomously, now covered by the strictest industrial secret, along with the production techniques.

The use of structural materials based in polyethylene with a very high molecular weight (UHMWPE) makes it possible to replace traditional high tensile threads in order to overcome their intrinsic fragility, vulnerability, and perishing limits in relation to environmental factors, especially UV rays and damp. This gave rise to the patented Multi Micro Structure technology, which provides strong, reliable laminates, produced with a minimal environmental impact, and fully recyclable. Glues, resins and solvents are replaced by a heat bonding process, making the product 100% recyclable. The mechanical characteristics of the composite laminates obtained, combined with their light weight and surface finishes that are immune to weather and UV rays, make these materials the new frontier when it comes to creating outdoor tensile structures for large open air events like fairs, congresses, exhibitions and shows.



Fondata nel 2013, Flexon Composites è un'azienda innovativa che dalla sua sede di Vaiano (PO) ha studiato l'applicazione delle tecnologie composite nella produzione di inedite membrane strutturali in laminati flessibili, resistenti e completamente riciclabili, che rappresentano una rivoluzione nella realizzazione di tensiostrutture per spettacoli ed eventi all'aperto. La partnership con il gruppo Tessiltoschi ha permesso lo sviluppo dei nuovi prodotti in un contesto avanzato e riservato. Flexon Composites ha infatti progettato e realizzato autonomamente anche i macchinari, oggetto del più rigoroso segreto industriale, al pari delle tecniche produttive.

L'impiego di materiali strutturali basati sul polietilene ad altissimo peso molecolare (UHMWPE) consente di sostituire i filati tradizionali ad alta tenacità per superarne i limiti intrinseci di fragilità, vulnerabilità e deperimento per fattori ambientali, soprattutto raggi UV e umidità. Nasce da qui la tecnologia brevettata Multi Micro Structure, che offre laminati resistenti, affidabili, prodotti con un impatto ambientale minimo e completamente riciclabili. Colle, resine e solventi sono stati sostituiti da un processo di termofusione, realizzando un prodotto riciclabile al 100%. Le caratteristiche meccaniche dei laminati compositi ottenuti, combinate a leggerezza e finiture superficiali inattaccabili da agenti atmosferici e raggi UV, rendono questi materiali la nuova frontiera nella realizzazione di tensiostrutture outdoor per grandi eventi all'aperto quali fiere, congressi, eventi espositivi e spettacoli.





FOR- MA- FAN- TA- SMA

Formafantasma was founded in 2009 by Andrea Trimarchi and Simone Farresin. It is a R&D studio involved in developing a radical approach to design, which keeps the object, the space it occupies, the production process that produces it, the material it is made of, and its lifecycle together. This Milanese studio has won many awards and can boast the presence of its works in prestigious international museum collections. It has worked on setting up exhibition projects for Lexus, Flos, Prada, Foundation Cartier, the Biennale di Venezia, and the Nasjonalmuseet in Oslo, to name a few. Backed by a holistic design approach, Formafantasma sets out to take transformative action on design and its material, technical, social, and discursive possibilities, always starting with looking at the context.

This gave rise to the entire architectural choreography developed by this Milanese studio, for the "Il Latte dei Sogni", the 59th International Art Exhibition in Venice, curated by Cecilia Alemani. This spatial system ranged from the Gardens to the Arsenal, housing a collective fluid account that took the form of works by contemporary artists.

Besides organising the flows, set-up of the layouts, and designing the supports for the works, within the space there are five "time capsules".

These are micro-exhibitions that deal diachronically with some of the exhibition's basic themes, displaying works that have written the Biennale's history.



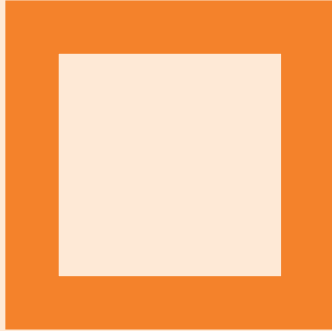
Fondato nel 2009 da Andrea Trimarchi e Simone Farresin, Formafantasma è uno studio di ricerca e design impegnato nello sviluppo di un approccio radicale al progetto, che tiene insieme l'oggetto, lo spazio che occupa, il processo produttivo che lo origina, il materiale di cui è fatto e il suo ciclo di vita. Il pluripremiato studio milanese vanta la presenza di suoi lavori nelle collezioni di prestigiosi musei internazionali e ha collaborato all'allestimento di progetti espositivi per Lexus, Flos, Prada, Fondation Cartier, la Biennale di Venezia e il Nasjonalmuseet di Oslo, solo per citarne alcuni. Sostenuta da un pensiero progettuale olistico, Formafantasma si propone di realizzare un'azione trasformativa attraverso il design e le sue possibilità materiali, tecniche, sociali e discorsive, partendo sempre dall'attenzione al contesto.

Nasce da qui l'intera coreografia architettonica sviluppata dallo studio milanese per "Il latte dei sogni", la 59ma Esposizione internazionale d'arte di Venezia, curata da Cecilia Alemani. Un impianto spaziale che si è articolato tra i Giardini e l'Arsenale, ospitando un racconto fluido collettivo che ha preso forma nelle opere delle artiste e degli artisti contemporanei. Oltre all'organizzazione dei flussi, all'impostazione dei layout e alla progettazione dei supporti alle opere, all'interno dello spazio si trovano anche cinque "capsule del tempo", micro-mostre che affrontano in modo diacronico alcuni dei temi fondamentali della mostra, esponendo lavori che hanno scritto la storia della Biennale.





RESEARCH AND DESIGN



FO- SBU- RY ARCHI- TECTU- RE

A group of young, bold R&D experts, founded in 2013, entrusted with the prestigious curatorship of the Italian Pavilion for Venice's "Biennale di Architettura" in 2023. The will to seek for alternatives to the limits imposed by the ordinary is the trademark of Fosbury Architecture's work. It is no mere coincidence that it takes its name from the USA high-jumper Dick Fosbury who, in the 1968 Olympics, left the world aghast by clearing the obstacle with the revolutionary back flop technique, which became part of history. In the same way, this group deals with problems in unconventional, counter-intuitive ways: the characteristics that resulted in the renowned appointment for the Biennial.

It is precisely this creative approach that has led to Fosbury Architecture distinguishing itself in many settings: from the Architecture Biennials in Lisbon, Versailles, Chicago, and Venice, to setting up exhibitions like "Verde Prato" at Pecci Centre, and a mention for the Tyong 2021 Award.

Also at Pecci Centre, Fosbury sees to and takes care of the project for the Urban Centre of Prato where, in place of a classical conference room, it provides a real scenic machine that allows great flexibility in terms of use and fitting out.

This group also carried out: "INCOMPIUTO: La Nascita di uno Stile" [UNFINISHED: The Birth of a Style] the first and only survey of unfinished buildings in Italy, rewarded by an honourable mention for the "Compasso d'Oro".



Un collettivo di design e ricerca giovane e coraggioso, fondato nel 2013, a cui è stata affidata la prestigiosa curatela del Padiglione Italia per la Biennale di Architettura di Venezia 2023.

La volontà di cercare alternative ai limiti imposti dalla consuetudine è il marchio di fabbrica che caratterizza il lavoro di Fosbury Architecture, che non a caso prende il nome dal saltatore in alto statunitense Dick Fosbury, che alle Olimpiadi del 1968 lasciò il mondo a bocca aperta passando l'ostacolo con la rivoluzionaria tecnica dorsale che è poi entrata nella storia.

Allo stesso modo, il collettivo affronta i problemi attraverso modalità non convenzionali e controintuitive: caratteristiche che hanno determinato la rinomata assegnazione per la Biennale.

È stato proprio questo approccio creativo a portare Fosbury Architecture a distinguersi in moltissimi ambiti: dalle Biennali di Architettura di Lisbona, Versailles, Chicago e Venezia agli allestimenti di mostre come Verde Prato al Centro Pecci, menzione al Premio TYoung 2021.

Sempre presso il Centro Pecci, Fosbury realizza e cura il progetto per lo Urban Center di Prato definendo, al posto di una classica sala conferenze, una vera e propria macchina scenica che consente grande flessibilità d'uso ed allestimento.

Il collettivo ha anche curato "INCOMPIUTO: La Nascita di uno Stile", prima e unica indagine sugli edifici incompiuti del nostro Paese, premiata con la menzione d'onore per il Compasso d'Oro.





LIGHTING

“Providing light”: starting from combining these two simple words, Foscarini brings to life a world of research and design, with the aim of transforming spaces, offering beauty. Since 1981 this Company has dreamt up, developed, and produced decorative lamps, working with international designers and the finest craftsmen in Italy. All of this has led to a long series of iconic lamps that can dialogue with domestic and public environments, based on a rigorous, passionate approach to design.

The distinctive marks that have made Foscarini a point of reference in the decorative lighting world are freedom from production constraints, attention to quality, and the will to innovate and experiment with new shapes. These are the values that define the design process at this Company in Macron (Venice): illuminating meanings by means of shapes. These values can be seen, for example, in "FARE LUCE", an exhibition set up during Milan Design Week 2017 that explored the light and shadow dialect, or can be seen in the commitment to support art and culture, such as in its long collaboration with the Biennale di Venezia, of which Foscarini was the official sponsor for 7 years. Another expression of their will to take on uncharted innovation and research is the editorial "INVENTARIO" project that Foscarini has promoted and supported since 2010. This independent editorial format with a strong identity, does not talk about the Company, but is the spokesperson for its DNA, leading us to discover the power of ideas.



**FO-
SCA-
RINI**



ILLUMINOTECNICA

MARCON (VE)

VENETO

WWW.FOSCARINI.COM

FOSCARINI
38/100

IMPRESE
COMPANIES

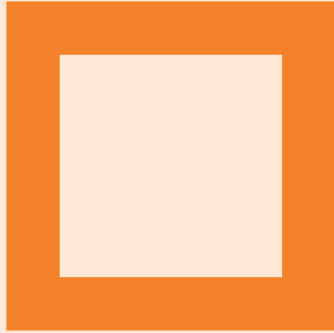
“Fare luce”: partendo dall’accostamento di queste due semplici parole, Foscarini dà vita a un mondo fatto di design e ricerca con l’obiettivo di trasformare gli spazi offrendo bellezza. Una realtà aziendale che dal 1981 immagina, sviluppa e produce lampade decorative collaborando con designer di livello internazionale e con le migliori maestrie del territorio italiano. Tutto ciò per realizzare una lunga serie di lampade-icona che sanno dialogare con l’ambiente, domestico e pubblico, attraverso un rigoroso e appassionato orientamento al progetto.

Le caratteristiche che hanno reso Foscarini un punto di riferimento nel mondo dell’illuminazione decorativa sono la libertà da vincoli produttivi, l’attenzione alla qualità, la volontà di innovare e sperimentare nuove forme. Sono questi i valori dell’azienda di Marcon (Venezia) che ne definiscono il percorso progettuale: illuminare di significati attraverso le forme. Valori presenti, per esempio, in FARE LUCE, mostra realizzata durante la Milano Design Week 2017 che esplorava la dialettica tra luce e ombra o riconoscibili nell’impegno a sostegno della cultura e dell’arte, come la lunga collaborazione con la Biennale di Venezia, di cui Foscarini è stata sponsor ufficiale per ben 7 anni. Espressione della volontà di percorrere i territori dell’innovazione e della ricerca è anche il progetto editoriale INVENTARIO, che Foscarini ha promosso e sostiene dal 2010. Un format editoriale indipendente dalla forte identità, che non parla dell’azienda, ma è portavoce del suo DNA, guidandoci alla scoperta della potenza delle idee.





EXHIBITION COMPONENTS



GAE- TANO CA- STEL- LI STUDIO

A very young Gaetano Castelli began his career as a set designer, among the pavilions of the first RAI theatres in 1964. His career would lead to him creating sets for many of the most important television shows in the last half-century. Of these, 21 editions of the Festival di Sanremo – one of Italy's leading cultural events as one of the most important and long running music festivals in the world – including the last in 2023, along with his daughter Maria Chiara: the Castelli designed set, dominated by curved lines surmounted by an elliptical dome more than 20 metres wide, able to generate light designs that provided the best backing for the various songs. During the final of the Festival, it was viewed by an average of more than 12 million viewers, a share of about 66%.

The fame of this Roman artist goes way beyond Italy's borders: Castelli (who leads and inspires the Rome based studio that bears his name) is considered to be one of the most important set designers in the world, especially when it comes to television theatres. It is by no mere chance that he has received awards a number of times at the Montreaux International Television Festival (a Silver Rose in 1980 and two Gold Roses in 1984 and 2000), and is still the artistic director of Paris's Moulin Rouge. What makes the Gaetano Castelli studio a real point of reference on the international scene, is its capacity for coming up with counter-intuitive, cutting-edge solutions: the idea of using light to create the first LED curtain, and the set for the first colour television news broadcast in Italian history.

ROMA

LAZIO

WWW.GAETANOCASTELLI.COM

GAETANO CASTELLI STUDIO
39/100

IMPRESA
COMPANIES



COMPONENTI PER L'ESPOSIZIONE

È tra i padiglioni dei primi teatri RAI che nel 1964 un giovanissimo Gaetano Castelli diede inizio alla sua carriera di scenografo: un percorso che lo porterà a realizzare le scene per molti dei più importanti show televisivi dell'ultimo mezzo secolo. Tra questi, ben 21 edizioni del Festival di Sanremo – tra i principali eventi culturali italiani nonché uno dei più importanti e longevi festival musicali al mondo – compresa l'ultima del 2023, insieme alla figlia Maria Chiara: la scenografia firmata Castelli, dominata da linee curve e sormontata da una cupola ellittica larga più di 20 metri capace di generare disegni luminosi per accompagnare al meglio le diverse canzoni, durante la finale del Festival è stata vista da una media di oltre 12 milioni di spettatori, circa il 66% dello share.

La fama dell'artista romano va ben oltre i confini nazionali: Castelli (che guida e anima l'omonimo studio con sede a Roma) è infatti considerato uno dei più importanti scenografi del mondo, soprattutto nell'allestimento dei teatri televisivi. Non a caso è stato premiato più volte al Festival Internazionale della Televisione di Montreux (una Rosa d'Argento nel 1980 e due Rose d'Oro nel 1984 e nel 2000) ed è tutt'ora direttore artistico del Moulin Rouge di Parigi. Ciò che rende lo studio di Gaetano Castelli un riferimento assoluto nel panorama internazionale è la sua capacità di immaginare soluzioni controintuitive e avanguardistiche: sua l'idea di utilizzare la luce per realizzare il primo sipario a led e sua la scenografia del primo telegiornale a colori della storia italiana.





FINISHES AND FURNISHING

In 1925 the pedagogue, Maria Montessori, guest of her friend, Maria Maraini in Gonzaga (MN), took part in setting up an artisanal business producing educational materials and furnishings.

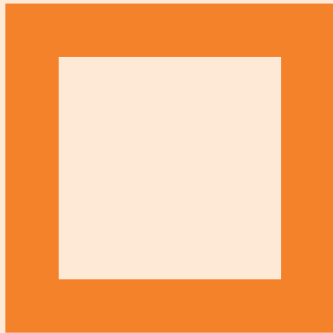
The GAM Company has taken on this tradition and carried it forward, defining itself as the leading Italian Company in the design and execution of personalised solutions for furnishing schools of all kinds, libraries, and cultural centres.

Open, creative learning environments, in which the materials for the Montessori Educational Method are approved, the only company in Italy owned by the Associazione Montessori Internazionale (AMI).

This Company in Gonzaga makes use of collaboration with university professors and professionals in combining the development of new projects with the artisanal input required in the customisation phase where necessary.

Its conviction is that to help children in the formative growth, spaces are required that highlight aesthetics and environmental functionality.

Its significant projects include, the Iride pre-school in Guastalla (RE), the Enriques Agnoletti Lyceum in Sesto Fiorentino (FI), and the humanistic library at Padua University, which show the use of sustainable materials and the great versatility of furnishings, based on their functions and the different needs of the users.



GAM



Nel 1925 la pedagogista Maria Montessori, ospite dell'amica Maria Maraini a Gonzaga (MN), partecipa all'avviamento di un'attività artigianale di produzione di materiali educativi e di arredi.

GAM è la realtà che ha raccolto e portato avanti questa tradizione, definendosi come la principale azienda italiana nella progettazione e nella realizzazione di soluzioni personalizzate di arredo per scuole di ogni ordine e grado, biblioteche e centri culturali.

Ambienti di apprendimento aperti e creativi in cui i materiali per il metodo educativo Montessoriano sono approvati, unica azienda in Italia, dalla Associazione Montessori Internazionale (AMI).

L'azienda di Gonzaga si avvale della collaborazione di docenti universitari e professionisti per coniugare lo sviluppo di nuovi progetti valorizzando anche la componente artigianale richiesta in fase di eventuale personalizzazione, nella convinzione che per aiutare il bambino nel suo percorso di crescita formativa, occorra fornirgli spazi sintesi tra estetica e funzionalità d'ambiente.

Tra i progetti di rilevanza, il nido Iride di Guastalla (RE), Il Liceo Enriques Agnoletti di Sesto Fiorentino (FI) e la Biblioteca umanistica dell'Università di Padova, i quali raccontano l'utilizzo di materiali sostenibili e la grande versatilità dell'arredo declinata sulle funzioni e sulle diverse esigenze dell'utenza.



RESEARCH AND DESIGN

Giò Forma designs and executes unique experiences in the fields of architecture, urban environments, museums, sets, stages, and events all over the world. Its aim is to create extraordinarily unforgettable destinations and stories. This practice deals in creativity in the widest sense, with the aim of bringing exciting experiences and profoundly significant narrations to life. Giò Forma, was founded in Milan in 1998 and is now a player on the international stage and leader in Europe when it comes to cultural planning of great events, museums, show design, architecture and urban planning.

In recent years this Milanese Company, with team of more than 30 professionals headed by Cristina Picco, Florian Boje, and Claudio Santucci, has created sets for opera with Davide Livermore in some of the most prestigious Opera Theatres in the world, including La Scala in Milan (for which it has set up 4 premiers), the Bolshoi in Moscow, The Sydney Opera House, and The Opera House of Oman. The studio has run master planning and architecture projects that include: the Tree of Life at Expo Milan, the Maraya Concert Hall di AlUla in Saudi Arabia (for which it won the Guinness World Record for "the largest mirror building in the world"), the first Islamic Art Biennial in Jeddah, and the "Luman" mountain photography museum in Brunico, in the Bolzano Province. It has also worked on fashion shows and events for the leading fashion brands such as Bulgari and Loro Piana, exhibitions and large concerts for artists of the calibre of Vasco Rossi and Marco Mengoni.



GIÒ
FOR-
MA



Giò Forma progetta e realizza esperienze uniche nei campi dell'architettura, ambienti urbani, musei, scenografia, palchi ed eventi in tutto il mondo con l'obiettivo di creare destinazioni e storie straordinariamente indimenticabili. Lo studio si occupa di creatività nel senso più ampio del termine, con l'obiettivo di dar vita ad esperienze emotive e narrazioni profondamente significative. Giò Forma, nata a Milano nel 1998, si presenta oggi come una realtà di rilievo internazionale, leader europeo nella progettazione culturale per grandi eventi, musei, show design, architettura e urban planning.

L'azienda meneghina, con un team di oltre 30 professionisti guidato da Cristina Picco, Florian Boje e Claudio Santucci, negli ultimi anni ha realizzato scenografie per opere liriche con Davide Livermore in alcuni dei più prestigiosi teatri d'opera di tutto il mondo, tra cui La Scala di Milano (per cui ha realizzato 4 prime), il Bolshoi di Mosca, The Sydney Opera House e The Opera House of Oman. Lo studio ha portato avanti progetti di masterplanning e architettura come, tra gli altri, L'albero della vita dell'Expo di Milano, il Maraya Concert Hall di Abu Dhabi in Arabia Saudita (che ha vinto il Guinness dei primati per "il più grande edificio a specchi del mondo"), la prima Biennale di Arte Islamica a Jeddah e il museo di fotografia di montagna "Lumen" a Brunico, in provincia di Bolzano. Ha lavorato anche per sfilate ed eventi dei migliori marchi della moda come Bulgari e Loro Piana, mostre e grandi concerti di artisti del calibro di Vasco Rossi e Marco Mengoni.





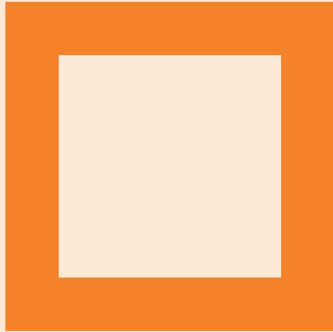
EXHIBITION COMPONENTS

About thirty thousand people per day wait in line to see the Mona Lisa, pausing briefly to wonder about that enigmatic smile. Unfortunately, however, the Mona Lisa has also been subject to various acts of vandalism (the most recent in May 2022), carried out by those who are just a few metres from Leonardo's work. Goppion glass and technology protect and conserve one of the greatest masterpieces of art in the history of mankind.

In fact, this Milanese Company is a world leader when it comes to creating solutions for conserving and fitting out museums and libraries.

Goppion sees to every aspect of forming its showcases: material selection, design, assembly, and installation. It is by no mere chance that the products of this Company, founded in 1952, safeguard works of art in many of the world's most important cultural spaces: from the Hong King Palace Museum (for which Goppion has created hundreds of showcases of various types and shapes) to the Bibliothèque Nationale de France (renovated and reopened in 2022), through to the Boston Museum of Fine Arts (one of the largest art museums on the planet).

What makes Goppion showcases unique in the world is the high degree of engineering for preventive safeguarding and security: airtightness, climate control systems, degassing possibility, instruments for dealing with vibrations and, naturally, cutting-edge locks and electronic sensors located inside the housing to activate alarms.



GOP- PION

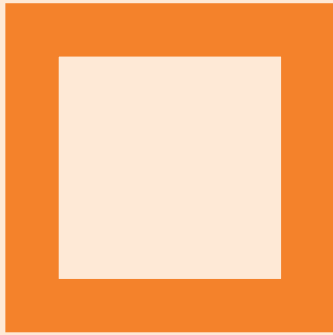


COMPONENTI PER L'ESPOSIZIONE

Sono circa trentamila le persone che ogni giorno attendono in fila per ammirare la Gioconda e interrogarne per qualche secondo l'enigmatico sorriso. Purtroppo, però, la Monna Lisa è stata anche oggetto di svariati atti vandalici (uno dei più recenti, nel maggio 2022), tentati proprio da chi si trovava a pochi metri dall'opera di Leonardo. A proteggere e conservare uno dei più grandi capolavori artistici della storia dell'umanità sono il vetro e la tecnologia di Goppion. L'azienda con sede a Milano è infatti leader mondiale nella creazione di soluzioni per la conservazione e gli allestimenti di musei e biblioteche.

Goppion cura ogni aspetto realizzativo delle proprie vetrine: selezione dei materiali, progettazione, assemblaggio e installazione. Non a caso i prodotti dell'azienda fondata nel 1952 custodiscono opere d'arte in molti dei più importanti spazi culturali del mondo: dall'Hong Kong Palace Museum (per il quale Goppion ha realizzato centinaia di vetrine di forme e tipologie differenti) alla Bibliothèque nationale de France (rinnovata e riaperta nel 2022), fino al Museum of Fine Arts di Boston (uno dei più grandi musei d'arte del pianeta). A rendere le vetrine di Goppion uniche al mondo è l'alto livello di ingegnerizzazione per la conservazione preventiva e per la sicurezza: ermeticità, sistemi di controllo del clima, possibilità di degassamento, strumenti per la gestione delle vibrazioni e, naturalmente, serrature all'avanguardia e sensori elettronici posizionati all'interno della custodia per l'attivazione degli allarmi.





GUIC- CIAR- DINI & MAGNI ARCHITETTI

Setting up an exhibition of art works involves dealing with all-time masterpieces and respecting the work itself and its meanings within contemporary expressive sensibilities.

With more than 80 temporary exhibitions and 50 museums set up around the world, since 1990 Guicciardini & Magni Architetti have seen to forming cultural spaces, engaging in architecture, restoration, graphic museum setting up, and interior design in the most wide-ranging applications of the art. Guicciardini & Magni Architetti experience grew over the years by way of both restoration and new build projects.

In addition, this Florentine practice specialises in designing the setting up of important temporary exhibitions around the world.

In this setting, the practice has carried out projects at an international level such as, for example, setting up the National Art, Design, and Architecture Museum in Oslo. Here, the variety of complexity of the collection were arranged based on a display logic that made it possible to generate a number of ways of reading it. To do this, extremely wide-ranging exhibition means were used, in terms of form and shape, in order to also valorise the halls that house the collection. The work done for the Opera del Duomo Museum in Pisa was also significant. It received a reward at the Architect's Fair in the "Setting up or Interior Works" category.



Allestire un'esposizione di opere d'arte significa confrontarsi con i capolavori di ogni tempo rispettando l'opera stessa e i suoi significati all'interno della sensibilità espressiva contemporanea.

Con oltre 80 mostre temporanee e 50 musei realizzati nel mondo, dal 1990 Guicciardini & Magni Architetti si occupa di dare forma agli spazi culturali confrontandosi con architettura, restauro, allestimento museografico e interior design nelle più svariate applicazioni dell'arte.

L'esperienza di Guicciardini & Magni Architetti si è sviluppata negli anni attraverso progetti sia di restauro che di nuova costruzione.

Inoltre lo studio fiorentino è specializzato nella progettazione dell'allestimento di importanti mostre temporanee in tutto il mondo.

In questo ambito, lo studio realizza progetti di portata internazionale come, per esempio, l'allestimento del nuovo Museo Nazionale di Arte, Design e Architettura di Oslo. Qui, la varietà e la complessità della collezione sono state declinate secondo una logica espositiva in grado di generare una pluralità di letture. Per fare ciò, sono stati utilizzati espositori estremamente eterogenei per forme e dimensioni con l'intento di valorizzare ciascuna delle sale che raccolgono la collezione. Rilevante anche il lavoro svolto per il Museo dell'Opera del Duomo di Pisa, premiato nell'ambito della Festa dell'Architetto per la categoria "Opere di allestimento o di Interni".





LIGHTING

Founded in 1959, iGuzzini is a world leader when it comes to architectural lighting. This fine Italian establishment has more than 1200 employees, 41 operations venues around the globe, and 3 production plants in Europe, Asia, and America. The Company's international nature is confirmed by the fact that, besides the many Italian cultural spaces, iGuzzini systems light up some of the most famous museums and sites in the world. For the new CaixaForum in Valencia, with its mission to become one of the city's essential cultural structures, this Company from Recanati designed and created various lighting systems for the interior and exterior spaces, working with architect Enric Ruiz- Geli.

The same applies to London's Courtauld Gallery, where iGuzzini systems light up some of the most famous impressionist and post-impressionist works in the world, like Van Gogh's famous self portrait with his ear bandaged, and Manet's Bar alle Folies-Bergère. Yet another fine example is the Mahabodi Temple (UNESCO World Heritage Site since 2002), built in India in 250 B.C., one of the most visited religious sites in the world.

Tradition has it that it was right there that Buddha received his enlightenment under the holy tree. The entire complex is surrounded by a decorated wall that iGuzzini has lit homogeneously, using the Light Up Orbit systems, working on the colour temperatures to highlight the decorations that characterise the temple.



IGUZ- ZINI



ILLUMINOTECNICA

RECANATI (MC)

MARCHE

WWW.IGUZZINI.COM

IGUZZINI
44/100

IMPRESE
COMPANIES

iGuzzini, fondata nel 1959, è leader mondiale nel settore dell'illuminazione architettuale, un'eccellenza italiana con oltre 1.200 dipendenti, 41 sedi operative sparse sul globo e 3 poli produttivi in Europa, Asia e America. La caratura internazionale dell'azienda è confermata dal fatto che, oltre ai tanti spazi culturali italiani, i sistemi di iGuzzini illuminano alcuni dei musei e dei siti più rinomati al mondo. Per il nuovo CaixaForum di València, nato con la missione di diventare una struttura culturale fondamentale per la città, l'azienda di Recanati ha studiato e realizzato differenti sistemi di illuminazione per gli spazi interni ed esterni, collaborando con l'architetto Enric Ruiz-Geli.

Stesso discorso vale per la Courtauld Gallery di Londra, dove gli impianti di iGuzzini illuminano alcune delle opere impressioniste e post-impressioniste più celebri del mondo, come il famoso Autoritratto con l'orecchio bendato di Van Gogh e il Bar alle Folies-Bergère di Manet. Altro esempio eccellente è il tempio di Mahabodi (patrimonio dell'umanità UNESCO dal 2002), edificato in India nel 250 a.C., uno dei siti religiosi più visitati al mondo. Proprio lì, secondo la tradizione, Buddha ricevette l'illuminazione sotto l'albero sacro. Tutto il complesso è circondato da un muro decorato che iGuzzini ha illuminato in maniera omogenea, utilizzando i sistemi Light Up Orbit, lavorando sulle temperature colore per mettere in evidenza le decorazioni che caratterizzano il tempio.





ACOUSTIC CONTROL

ISOFORM was established in Pesaro in 1984 and specialises in producing and transforming extruded expanded polyethylene and polyurethane insulating materials. These are used mostly for heating plumbing, refrigeration, and industry, but are also used in many other sectors including show business. With an eye on innovation ISOFORM collaborates Europe-wide offering cutting edge materials and guaranteeing the highest quality standards. In fact, for 15 years this company has used only top quality regenerated or recycled materials.

Correct acoustic insulation of any space dedicated to shows and cultural events, whether it be a cinema, a theatre, or a multi purpose hall, contributes to the quality of the event it houses besides it's comfort, which would be compromised by any acoustic problems or reverberating sounds. With its B-FLEX NR product ISOFORM offers sound absorbing insulation for direct acoustic correction.

Made of polyester with open cells of variable sizes, the outside has an irregular surface that is not smooth, making it suitable for all applications that require high sound absorption power. It comes in various thicknesses (from 30 to 100 mm) and two panel sizes (1.200x2.000 mm – 1.200x2.900 mm).

By request the company also makes other sizes, with scope for customising the material with various types of accompaniments, adapting it to the specific needs of each client.



ISO- FORM



CONTROLLO ACUSTICO

Nata a Pesaro nel 1984, ISOFORM è un'azienda specializzata nella produzione e trasformazione di materiali isolanti estrusi in polietilene espanso e poliuretano soprattutto per la termoidraulica, la refrigerazione e l'industria, ma che trovano impiego in molteplici altri settori, compreso quello dello spettacolo. Attenta all'innovazione, ISOFORM si avvale di collaborazioni di livello europeo per offrire sempre materiali all'avanguardia, garantendo i più elevati standard di qualità: da 15 anni, infatti, l'azienda utilizza soltanto materiali rigenerati o riciclati di primissima scelta.

Il corretto isolamento acustico di uno spazio dedicato a spettacoli ed eventi culturali, che si tratti di un cinema, un teatro o una sala polifunzionale, concorre a definire la qualità della fruizione degli eventi che ospita, oltre al suo comfort, che sarebbe compromesso da eventuali problemi di acustica o riverbero sonoro. ISOFORM con il suo prodotto B-FLEX NR propone un isolante fonoassorbente per correzione acustica diretta. Fabbricato in polietilene a celle aperte di dimensioni variabili, si presenta esternamente con superficie irregolare non liscia, e risulta idoneo a tutte quelle applicazioni che richiedono un alto potere fonoassorbente. È disponibile in diversi spessori (da 30 a 100 mm) e in fogli di due dimensioni (1.200x2.000 mm – 1.200x2.900 mm). L'azienda realizza su richiesta anche altre dimensioni, con possibilità di personalizzare il materiale con accoppiamenti di vario genere, adattandolo alle specifiche esigenze di ciascun committente.





A multi media guide that works even without internet: text, audio, images, videos, and AR/VR content sent to visitors' devices by the Post Internet Era micro servers. This patented technology can also be used to produce multi-language simultaneous dubbing of multi media content, along the route for visits, as well as interactive management of all the hall's technologies. Launched in Bologna due to the intuition of six young partners, iThalia has rewritten the rules for using cultural spaces, bringing about the universal MuseOn app. This, along with Post Internet Era technology, constitutes an economic, easily scalable platform, with high performance in terms of reliability, speed, and security, for both users' personal details and copyrights.

In addition, limiting recourse to the internet makes it possible to reduce CO₂ emissions to 95%, ensuring that digital innovation projects for the culture sector comply fully with the DNSH principle behind the PNRR. These characteristics make it possible to facilitate and encourage prolonged use of the app, which now has more than 465,000 users, making it the visit accompanying app that is most downloaded in Europe. It has also been chosen by more than 45 cultural sites in Italy (including Venaria Reale in Turin, Gallerie di Italia, and Bologna Musei). This community is designed to give value to the best critical and digital production content, as well as to include small cultural sites that make up the framework of the Italian national heritage, in the showcase, free of charge.



ITHA-
LIA



Una guida multimediale che funziona anche senza internet: testi, audio, immagini, video e contenuti AR/VR vengono inviati ai dispositivi dei visitatori dai micro-server Post Internet Era: questa tecnologia brevettata permette anche di riprodurre doppiaggi simultanei multilingua dei contenuti multimediali lungo i percorsi di visita e la gestione interattiva di tutte le tecnologie di sala. Nata a Bologna dall'intuizione di sei giovani soci, iThalia ha riscritto le regole della fruizione degli spazi culturali dando vita all'app universale MuseOn. Questa, unitamente alla tecnologia Post Internet Era, costituisce una piattaforma economica e facilmente scalabile, con elevate prestazioni di affidabilità, velocità e sicurezza, sia per i dati personali degli utenti che per il diritto d'autore.

Limitare il ricorso a internet, in più, permette di ridurre sino al 95% le emissioni di CO₂, garantendo ai progetti d'innovazione digitale per la cultura il pieno rispetto del principio DNSH alla base del PNRR.

Queste caratteristiche consentono di facilitare e incoraggiare l'uso prolungato dell'applicazione, che oggi con oltre 465.000 utenti vanta il primato di app di accompagnamento alla visita più scaricata d'Europa ed è stata scelta da oltre 45 siti culturali italiani (tra cui la Venaria Reale di Torino, Gallerie d'Italia e Bologna Musei). Una community pensata per mettere a valore i migliori contenuti di critica e di produzione digitale e per accogliere gratuitamente nella sua vetrina i piccoli siti culturali che costituiscono l'ossatura del patrimonio nazionale italiano.





FINISHES AND FURNISHING

With more than 60 years experience, LAMM produces and installs multi-purpose seating systems for conference rooms, auditoriums, universities, cinemas, theatres, and public spaces, around the world. The Company has received many awards in the industrial design field, and produces all its products entirely in Italy. Careful selection of raw materials, attention to detail, ergonomics, the use of exclusive technologies, and the quest for certified quality make the items produced by this Company, based in San Secondo Parmense (PR), part of the great Made in Italy tradition, focussing on functionality and aesthetics.

LAMM's strong points are comfort, iconic design, and flexibility. It specialises in design assistance, from developing details to samples, through to tailor made production, starting from highly original concepts where necessary, all aimed at fitting in with the scopes and styles of the spaces in which the armchairs and seats will be located. One example is the new ITAS Forum building in Trento, where the 250 seat Auditorium, intended to host culturally significant events as well, is fitted with OnTime armchairs, designed to make its easy to reconfigure the setting. Thanks to a complex movement system, the sides and seat fold over the backrest, compacting the seat into just 20 cm. Standing side by side at 60 cm centres, these armchairs in the Bordeaux faux leather upholstery and black structure, have a floor anchoring system, with removable plates, designed to ensure the utmost safety of their occupants.



LAMM



FINITURE E ARREDO

Con oltre 60 anni di esperienza, LAMM produce e installa in tutto il mondo sistemi di sedute polifunzionali per sale conferenze, auditorium, università, cinema, teatri e spazi collettivi. L'azienda, pluripremiata nel campo dell'industrial design, produce interamente in Italia. La selezione accurata delle materie prime, la cura dei dettagli, l'ergonomia, l'impiego di tecnologie esclusive e la ricerca della qualità certificata collocano la produzione dell'azienda con sede a San Secondo Parmense (PR) nell'alta tradizione del made in Italy, attento a funzionalità ed estetica.

Comfort, design iconico e flessibilità sono i punti di forza di LAMM che si è specializzata nell'assistenza al progetto, dallo sviluppo dei dettagli alle campionature, fino alle realizzazioni su misura partendo anche da concept inediti, volti ad armonizzarsi con scopi e stili degli spazi in cui le poltrone e sedute vengono collocate. Come nel nuovo edificio ITAS Forum di Trento, nel cui Auditorium da 250 posti, destinato a ospitare anche eventi culturali di rilievo, sono impiegate le poltrone OnTime, studiate per permettere una facile riconfigurabilità dell'ambiente. Grazie a un complesso sistema di movimenti, le fiancate e il sedile si ripiegano sovrapponendosi allo schienale, compattando la seduta in soli 20 cm. Affiancate le une alle altre secondo un interasse di 60 cm, le poltrone, scelte nella versione con rivestimento in ecopelle bordeaux e struttura nera, sono dotate di un sistema di ancoraggio a terra con piastre amovibili, progettato per garantire la massima sicurezza degli occupanti.



LIGHTING

Technological innovation as a tool for setting up cultural spaces. Laser Entertainment opened in 1988 and is now one of Europe's leading companies in the design and installation of visual communication projects, using multi-media technologies.

Over time, this Cologno Monzese (MI) based Company has specialised in laser shows, interactive installations, video mapping performances, water screens, and holograms. In its more than thirty years in business, this know-how has led to it collaborating with some of the most important directors and event managers in the world, picking up numerous international awards.

Over time this Milanese Company has set up numerous innovative systems for interactivity and fitting out cultural spaces. One need only think that Laser Entertainment was one of the first companies in Europe to use water screens: waterfalls or fountains, sometimes enormous in size, which become screens on which static images, 3D effects, or films can be projected. Of the technologies the Company has specialised in over time, there are those used to create immersive experiences.

By combining real and digital elements, Laser Entertainment is able to lead visitors to museums, exhibitions, and temporary events through virtual spaces, which become interactive due to use of tools like visors and latest-generation sensors. Each project is tailor made, taking in the possibilities offered by the venue, the willingness of the clients, and the visitors' user experience.



LASER ENTER- TAIN- MENT



L'innovazione tecnologica come strumento per allestire gli spazi culturali. Laser Entertainment nasce nel 1988 e oggi è una delle aziende leader in Europa nell'ideazione e realizzazione di progetti di comunicazione visiva attraverso l'uso di tecnologie multimediali. L'azienda con sede a Cologno Monzese (MI) si è nel tempo specializzata in laser show, installazioni interattive, performance di video mapping, schermi ad acqua e ologrammi. Un know-how che l'ha portata, in oltre trent'anni di attività, a collaborare con molti tra i più importanti registi ed event manager del mondo, ottenendo numerosi riconoscimenti internazionali.

Nel tempo l'azienda milanese ha messo a punto numerosi sistemi innovativi per l'interattività e l'allestimento degli spazi culturali, basti pensare che Laser Entertainment è stata una delle prime realtà d'Europa ad utilizzare i waterscreen: cascate o fontane d'acqua, talvolta anche di dimensioni mastodontiche, che divengono schermi sui quali è possibile proiettare immagini statiche, effetti 3D o filmati. Tra le tecnologie sulle quali l'azienda si è nel tempo specializzata vi sono quelle per la realizzazione di esperienze immersive. Incrociando elementi reali e digitali, Laser Entertainment riesce a condurre i visitatori di musei, mostre ed eventi temporanei in spazi virtuali che divengono interattivi grazie all'utilizzo di strumenti come visori e sensori di ultima generazione. Ciascun progetto viene realizzato su misura, incrociando le possibilità offerte dalla location, la volontà dei committenti e la user experience dei visitatori.



LIGHTING

With a history spanning more than two centuries, and 6 million visitors per year, Munich's Oktoberfest is the largest festival event in the world. Besides celebrating Bavarian traditions and culture, this event has also become famous for its attractions: the first ferris wheel was installed back in the 19th century, during the 1880 edition. In 2022, after the stop imposed by the pandemic, Lights Co lit these attractions with more than 30,000 lights. The Company is based in Bergantino (RO), in the heart of Italy's carousel district, and provides excellence for lighting solutions for carousels and amusement parks, in which it has thirty years experience.

Acknowledged worldwide for the quality of its work, the Company offers its clients a wide array of products and solutions ranging from RGB to fixed lights (in warm and cold white), as well as LED accessories and personalised LED walls. These devices light up some of the best loved amusement attractions in the world, like the roller coasters in Coney Island Park, Brooklyn, or the 80 metre high free-fall tower in the historical Prater of Vienna. Obviously, there are many applications in Italy as well. For example, Lights Co used about 50,000 lamps to light up the iconic Eurowheel: the 92 metre high ferris wheel that has become the symbol of the Mirabilandia amusement park in Ravenna. In Rovigo, the Company lit the Torri and the Teatro Sociale using energy saving spotlights that consume 10 times less than traditional systems.



LI-
GHTS
CO



Con oltre due secoli di storia e 6 milioni di visitatori l'anno, l'Oktoberfest di Monaco è il più grande evento fieristico del mondo. La manifestazione, oltre a celebrare le tradizioni della cultura bavarese, è divenuta famosa anche per le sue attrazioni: la prima ruota panoramica fu installata già nel XIX secolo, durante l'edizione del 1880. Nel 2022 ad illuminare tali attrazioni con oltre 30.000 luci è stata, dopo lo stop imposto dalla pandemia, Lights Co. L'azienda con sede a Bergantino (RO), nel cuore del distretto italiano della giostra, è un'eccellenza nelle soluzioni di illuminotecnica per giostre e luna park che vanta un'esperienza trentennale nel settore.

Apprezzata in tutto il mondo per la qualità dei suoi lavori, l'azienda mette a disposizione dei suoi clienti una vasta gamma di prodotti e soluzioni che vanno dalle luci RGB alle luci fisse (in bianco caldo e bianco freddo), passando per gli accessori LED e i led wall personalizzati. Dispositivi che illuminano alcune tra le giostre più amate del mondo, come le montagne russe di Coney Island Park, a Brooklyn, o la torre a caduta libera alta 80 metri dello storico Prater di Vienna. Numerose, naturalmente, le applicazioni anche in Italia. Impiegando circa 50.000 lampadine, per esempio, Lights Co fa brillare l'iconica Eurowheel: la ruota panoramica alta 92 metri, divenuta simbolo del parco divertimenti Mirabilandia, a Ravenna. A Rovigo, invece, l'azienda veneta ha illuminato le Torri e il Teatro Sociale con fari a risparmio energetico che consumano 10 volte meno dei sistemi tradizionali.



Flushed with the success achieved at the latest Milano Games Week, thanks to its highly successful gaming armchairs, over the years Lino Sonogo & C. has become a worldwide point of reference for creating ergonomic cinema and theatre seats. Founded in 1950, this Company from Godega di Sant'Urbano (TV) is business partner with and supplier to many of the leading brands in the cinematographic sector: companies of the calibre of UCI Cinemas, Cinestar Blitz, The Space Cinemas, Pathè Gaumont, Cineworld and Vue Cinemas. Over more than seventy years Lino Sonogo has gained recognition for the Made in Italy design of its armchairs, which it distributes in more than 80 countries around the world.

In fact, despite keeping its entire production in Italy, about 90% of the seats from this Veneto Company are earmarked for export: in 2020 Lino Sonogo was awarded a large international contract on behalf of the USA's Regal circuit - the American colossus that runs more than 7,000 cinemas. This Company stands out for its skill in combining artisanal quality and technological innovation: the seats are designed in 3D, adapting basic models to meet the different needs of each client. Prototypes are then made using latest generation 3D printers, before being sent for production. This approach has produced armchairs like the Concept E: patented products that have revolutionised the European cinema sector, with the introduction of new standards in terms of ergonomics and customisation.



**LINO
SONE-
GO
& C.**



FINITURE E ARREDO

Reduce del successo ottenuto all'ultima Milano Games Week grazie alle sue richiestissime poltrone da gaming, Lino Sonogo & C. si è affermata negli anni come uno dei riferimenti mondiali nella realizzazione di sedute ergonomiche per cinema e teatri. Fondata nel 1950, l'azienda di Godega di Sant'Urbano (TV) è business partner e fornitore di molti tra i più importanti brand del settore cinematografico: realtà del calibro di UCI Cinemas, Cinestar Blitz, The Space Cinemas, Pathè Gaumont, Cineworld e Vue Cinemas. Lino Sonogo in oltre settant'anni di storia ha saputo farsi apprezzare per il design made in Italy delle sue poltrone, che distribuisce in oltre ottanta Paesi nel mondo.

Infatti, pur mantenendo tutta la filiera produttiva in Italia, circa il 90% delle sedute dell'azienda veneta è destinato all'export: nel 2020 Lino Sonogo si è aggiudicata una grande commessa internazionale per conto del circuito statunitense Regal, il colosso USA che gestisce oltre 7.000 sale di proiezione. L'azienda veneta si distingue per la capacità di unire qualità artigianale ed innovazione tecnologica: le sedute vengono progettate in 3D adattando i modelli base in modo da rispondere alle differenti esigenze di ciascun cliente, i prototipi vengono poi realizzati con stampanti 3D di ultima generazione prima di avviare la produzione. Con questo approccio sono nate poltrone come la Concept e: prodotti brevettati che hanno rivoluzionato il comparto cinematografico europeo con l'introduzione di nuovi standard di ergonomia e personalizzazione.





STRUCTURES AND MECHANICS

Italian excellence in the sector - LITEC produces modular indoor and outdoor aluminium structures for use mainly in the show business sector and entertainment in general.

Roofing, stage, stand, towers, and ground support systems complete what the Company has to offer. Its work conforms to the highest international quality and safety standards. The solutions offered by this Casale sul Sile (TV) Company are easy to assemble and are characterised by a high degree of innovativeness, also due to the energy and resources the Company puts into R&D. These characteristics make LITEC a leader in its sector in dozens of Countries around the world.

One example of all of this is the support provided for set lighting at Macerata's Teatro Sferistico.

Made up of two spans, with an overall length of 575 cm and variable width from 170 to 190 cm, LITEC supplied QX25SA truss structures for the set lighting, ideal due to their modularity and compact form.

The know-how the Company has gained also allows it to be credited as a reference point for specialist training.

The Company offers training and professional updating courses on trussing and rigging, associated with the use of trusses and rigging equipment (hooks, winches, straps, cables), for setting up stages for large shows, temporary structures for trade fair exhibitions, or permanent fine architectural structures.



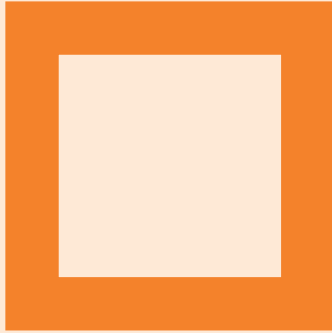
LITEC



Eccellenza italiana del settore, LITEC produce strutture modulari in alluminio indoor e outdoor per utilizzi prevalenti nel settore dello spettacolo e dell'intrattenimento in generale. Sistemi di copertura, palchi, tribune, torri e ground support completano l'offerta dell'azienda, che lavora nel rispetto dei più elevati standard internazionali di qualità e sicurezza. Le soluzioni dell'impresa di Casale sul Sile (TV) sono facili da assemblare e sono caratterizzate da un elevato tasso di innovatività, anche grazie alle energie e risorse che l'azienda investe in ricerca e design. Caratteristiche che rendono LITEC una realtà leader del settore, presente in decine di Paesi nel mondo.

Esempio di tutto questo è il supporto per l'illuminazione di scena nel Teatro Sferisterio di Macerata. Articolate su due campate, di lunghezza complessiva pari a 575 cm e di larghezza variabile da 170 a 190 cm, LITEC ha fornito per le luci sceniche le strutture di tralicci QX25SA, ideali per la loro modularità e gli ingombri ridotti. Il know-how sviluppato dall'azienda le permette di accreditarsi anche come punto di riferimento nella formazione specialistica. Sul processo del trussing e rigging, legato all'impiego di tralicci (elementi truss) e attrezzatura rigging (ganci, paranchi, cinghie, funi), per l'allestimento di palchi per grandi show, strutture temporanee per manifestazioni fieristiche o strutture permanenti in architetture di pregio, per esempio, l'azienda propone anche corsi di formazione e aggiornamento professionale.





LO- REN- ZO GREP- PI

Specialising in integrated design of multi-media sets for exhibitions and museums, since 1991 the Lorenzo Greppi architectural practice has been involved in redevelopment and valorisation of cultural assets. It has followed an original research process in the field of applied museography, which has led to it working, among others, for the Natural History Museum in Venice, the MUSE in Trento, the Museo Egizio, the Museo Nazionale del Cinema and the Musei Reali in Turin, the Musée Olympique in Lausanne and the Musée de la Résistance Nationale in Champigny-sur-Marne.

As some of the founders of the “MuseiEmotivi” project for researching innovative multi-disciplinary practices for designing immersive multi-sensory set-ups, Lorenzo Greppi and his practice engage in work that starts from putting images, tangible and intangible heritage items, and collections on display, with the aim of stimulating the visitor to use their own imagination, and call up their emotions, imagination, dreams, and memories, using the leverage of the enormous potential of their imagination. Based on this view of use on various levels and using various channels, Lorenzo Greppi set up the exhibition, at the Museo di Palazzo Davanzati in Florence, of a very rare, heretofore unseen body of embroideries and laces from the first half of the 17th century, one of the most extensive collections of its kind in the world. What strikes one about the exhibition is its variety of displays, creating an attractive combination of graphics and clothing, accessories, paintings, sculptures, books, and fabrics.



Specializzato nella progettazione integrata di allestimenti multimediali di mostre e musei, lo studio dell'architetto Lorenzo Greppi opera dal 1991 nella riqualificazione e valorizzazione dei beni culturali, sviluppando un originale percorso di ricerca nel campo della museografia applicata che lo ha portato a lavorare, fra gli altri, per il Museo di Storia Naturale di Venezia, il MUSE di Trento, il Museo Egizio, il Museo Nazionale del Cinema e i Musei Reali di Torino, il Musée Olympique di Losanna e il Musée de la Résistance nationale a Champigny-sur-Marne.

Tra i fondatori del progetto "MuseiEmotivi" per la ricerca di pratiche multidisciplinari innovative nella progettazione di allestimenti multisensoriali immersivi, Lorenzo Greppi ed il suo studio svolgono un lavoro che parte dalla messa in scena delle immagini, dei beni del patrimonio materiale e immateriale e delle collezioni in mostra con lo scopo di stimolare il visitatore a utilizzare la propria immaginazione, provocare le sue emozioni, la sua fantasia, i sogni e le memorie, facendo leva sull'enorme potenziale del suo immaginario. In questa prospettiva di fruizione su più livelli e attraverso differenti canali, Lorenzo Greppi ha curato l'esposizione, presso il Museo di Palazzo Davanzati a Firenze, di un rarissimo e inedito corpus di ricami e merletti databili alla prima metà del XVII secolo, una delle più ampie raccolte del genere al mondo. La mostra colpisce per la sua eterogeneità espositiva, creando un suggestivo confronto tra grafica e abiti, accessori, dipinti, sculture, libri e tessuti.





RESEARCH AND DESIGN

Excellence that has been able to win through, focussing on the artisanal nature of the production processes, as well as great technical specialisation. LT Costruzioni was founded in 1990 and its one of the leading companies for setting up for theatre, cinema, events and television.

This Rome based Company fills the stages of Italy's most prestigious theatres with its sets: from Teatro alla Scala in Milan to the San Carlo in Naples, from Rome's Teatro dell'Opera to the Arena in Verona. But LT Costruzioni's know-how has also won through outside the Country, playing a leading role on the international artistic scene, as certified by the many sets created for Tbilisi's Opera Theatre (including the mammoth sets for Don Carlo), or Lyon's Roman Theatre.

The added value this Roman Company offers its clients is the quality of its products, purpose made for each client. Care is taken over the smallest details, and there is a very strong artisanal input as well (for example, the backdrops are always painted by hand irrespective of the size, as are the decorative polystyrene sculptures, furnishings, and set items). LT Costruzioni sees to all stages of creating sets, from design to installation, focussing on the excellence achieved in manual work done such as carpentry and decorative painting.

From the initial design stages the movements of actors and dancers are studied, to ensure that the structures made simplify rather than hinder their movements.



LT
CO-
STRU-
ZIONI



ROMA

LAZIO

WWW.ALLESTIMENTOSCENOGRAFIA.IT

LT COSTRUZIONI
53/100IMPRESE
COMPANIES

Un'eccellenza che ha saputo imporsi puntando su artigianalità dei processi produttivi ed elevata specializzazione tecnica. Fondata nel 1990, LT Costruzioni è una delle realtà più importanti nel settore degli allestimenti per teatro, cinema, eventi e televisione. L'azienda con sede a Roma riempie con le sue scenografie i palchi dei più prestigiosi teatri italiani: dal Teatro alla Scala di Milano al San Carlo di Napoli, dal Teatro dell'Opera di Roma all'Arena di Verona. Ma il know-how di LT Costruzioni ha saputo imporsi anche al di fuori del Paese, giocando un ruolo di primo piano nel panorama artistico internazionale, come certificano le molte scenografie realizzate per il Teatro dell'Opera di Tbilisi (tra cui quelle mastodontiche del Don Carlo) o per il Teatro Romano di Lione.

Il valore aggiunto che l'azienda romana offre ai suoi clienti è la qualità dei suoi prodotti, realizzati su misura per ciascun committente, curati nei più piccoli dettagli e caratterizzati da una fortissima impronta artigianale (i fondali, per esempio, sono sempre dipinti a mano a prescindere dalle dimensioni, così come le sculture decorative in polistirolo, i mobili e gli oggetti di scena). LT Costruzioni cura tutte le fasi realizzative della scenografia, dalla progettazione all'allestimento, puntando molto sull'eccellenza raggiunta nelle lavorazioni manuali di falegnameria e pittura decorativa, e studiando già in fase di ideazione i movimenti che compiranno attori e ballerini per far sì che le strutture realizzate semplifichino e non intralcino i loro movimenti.





CLIMATE CONTROL

To satisfy each client's needs by combining functional and safe technical solutions with great attention to energy sustainability, this is the challenge taken on by Manens-Tifs. The company arose from merging of the two most important engineering consulting companies in Italy, TiFS Ingegneria and Manens Intertecnica, to provide a wide array of services that range from feasibility studies to design and through to site management.

This Padua based company specialises in green engineering and project management for the building sector and also applies its know-how to the construction or restoration of cultural sites (which often require energy upgrading). It provides consultancy on specific projects in order to find innovative engineering solutions.

One example arose on the occasion of the works done to create the Museo d'Arte Fondazione Luigi Rovati in Milan. In order to attain high environmental system sustainability standards the design aimed to reduce energy and water consumption to a minimum, while maximising thermal, acoustic, and visual environmental comfort. It also enabled rigorous control of the indoor thermos-hygrometric conditions in the interests of conserving the works it houses. The heating and cooling energy required for the spaces derives entirely from an electric heat pump plant, with thermal exchange with underground water, which produces zero greenhouse gas emissions locally.



**MA-
NENS
-
TIFS**

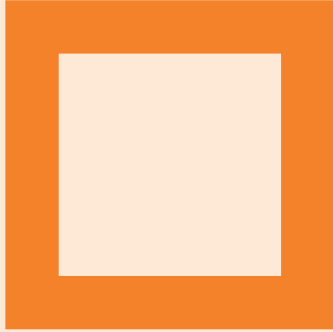


Soddisfare le esigenze di ogni committente unendo soluzioni tecniche funzionali e sicure con una forte attenzione alla sostenibilità energetica, questa è la sfida raccolta da Manens-Tifs, nata dalla fusione di due tra le più importanti società di consulenza ingegneristica in Italia, TIFS ingegneria e Manens Intertecnica, per fornire un ampio ventaglio di servizi che vanno dallo studio di fattibilità alla progettazione, fino alla gestione del cantiere.

L'azienda con sede a Padova è specializzata nel campo dell'ingegneria green e del project management per il settore edile ed applica il suo know-how anche nelle opere di realizzazione o restauro dei siti culturali (che spesso richiedono anche interventi di adeguamento energetico), offrendo consulenze su specifici progetti per trovare soluzioni ingegneristiche innovative.

Un esempio lo si è avuto in occasione dell'intervento per la realizzazione del Museo d'Arte Fondazione Luigi Rovati di Milano. Per raggiungere elevati standard di sostenibilità ambientale, la progettazione è stata orientata a ridurre al minimo il consumo di energia ed acqua, oltre che a massimizzare il comfort ambientale termico, acustico e visivo, nonché il controllo rigoroso delle condizioni termoigrometriche interne per la conservazione delle opere.

L'energia termica e frigorifera per la climatizzazione degli ambienti è interamente derivata da un impianto elettrico a pompa di calore con scambio termico di acqua di falda che produce localmente zero emissioni di gas serra.



MARCO CAPASSO + STUDIO CREA- TIVO

"A modern renaissance workshop", that's how Piero Angela defined the practice run by Architect Marco Capasso, which has always engaged in multi media design, computer graphics, and valorising cultural assets and activities, using interactive digital tools. With its Studio Creativo it makes virtual reconstructions and multi media productions for museums, galleries, and archaeological sites, on behalf of Foundations, prestigious Italian and foreign bodies, and the most important television networks in the world like Rai, Sky, National Geographic, Nippon Television, France3, and ZDF. In addition, it produces exhibitions and digital installations for Archaeological Heritage Commissions, and national and international museums.

Immersive, involving virtual experiences, with reconstructions of landscapes from way back in time and space: Marco Capasso + Studio Creativo has run important projects for divulging Italy's historical, artistic, and architectural heritage, such as the virtual reconstructions of the main domus in Pompei and Herculaneum and the Diocletian baths and – along with Piero Angela and Paco Lanciano – the multi media path of the Domus Aureliane in Palazzo Valentini, in Rome. It also designed and executed video mapping of "La Basilica di Cristallo", in collaboration with Enel, projected at a 1:1 scale on the facade of the Upper Basilica of St Francis in Assisi: a celebration of lights, computer graphics and digital animations, original music and immersive sound tracks, making it possible to relive the ancient Medieval worksite and Giotto's frescos, dedicated to the life of the Patron Saint of Italy.

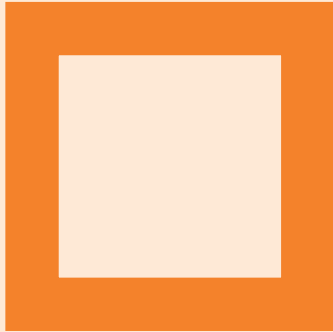


“Una moderna bottega rinascimentale”, così Piero Angela ha definito lo studio dell’arch. Marco Capasso, da sempre impegnato nella progettazione multimediale, nella computer grafica e nella valorizzazione di beni e attività culturali, attraverso strumenti digitali interattivi. Con il suo Studio Creativo realizza ricostruzioni virtuali e produzioni multimediali per musei, gallerie e siti archeologici per conto di fondazioni, prestigiosi Enti italiani e stranieri e delle più importanti reti televisive mondiali come Rai, Sky, National Geographic, Nippon Television, France3, ZDF. Sviluppa, inoltre, mostre ed installazioni digitali per Soprintendenze Archeologiche e musei nazionali ed internazionali.

Esperienze virtuali immersive, coinvolgenti ricostruzioni di paesaggi lontani nel tempo e nello spazio: Marco Capasso + Studio Creativo ha curato importanti progetti di divulgazione del patrimonio storico, artistico e architettonico italiano, come le ricostruzioni virtuali delle principali domus di Pompei ed Ercolano e delle Terme di Diocleziano e – al fianco di Piero Angela e Paco Lanciano – il percorso multimediale delle Domus Aureliane di Palazzo Valentini, a Roma.

Ha inoltre ideato e realizzato il videomapping “La Basilica di Cristallo”, in collaborazione con Enel, proiettato in scala 1:1 sulla facciata della Basilica superiore di San Francesco ad Assisi: un tripudio di luci, computer grafica e animazioni digitali, musiche originali e sonorità immersive, capace di far rivivere l’antico cantiere Medievale e gli affreschi di Giotto dedicati alla vita del Patrono d’Italia.





MARIA CHIA- RA CIAC- CHERI

A complex relationship brings museums and visitors together, which calls for ever more wide-ranging skill when it comes to design and installation. Questions of accessibility, interpretation, and involvement of the public in cultural spaces, see Maria Chiara Ciaccheri in a leading role. This museologist and professional is involved in the social design and learning strategies areas that involve the visitor's behaviour, attitudes, interests, and motivations inside museums.

In 2014, Maria Chiara Ciaccheri mapped out about a hundred museums in the USA, interviewing colleagues and professionals in the area of accessibility to the museum structures.

This experience gave rise to "Museum Accessibility by Design. A Systemic Approach to Organizational Change", a book written for the American Alliance of Museums that analyses accessibility of museums from an organisational point of view. This question was also touched on by Maria Chiara in another text, "Il museo per tutti. Buone pratiche di accessibilità", written with Fabio Fornasari. In addition, this museologist, along with WeExhibit, was involved in refitting the Civic Museum in Rovereto (TN), as well as having developed the scientific references for studying accessibility, dealing with the museums in Emilia Romagna. Maria Chiara Ciaccheri puts a lot of energy into sharing the know-how and skill she has gained over the years: her "Museums for People" website is seen as a very important example for divulging complex content associated with museum studies.



MILANO

LOMBARDIA

WWW.MARIACHIARACIACCHERI.COM

MARIA CHIARA CIACCHERI

56/100

IMPRESA
COMPANIES

Quella che lega musei e visitatori è una relazione complessa, che richiede competenze di progettazione e realizzazione sempre più articolate. I temi dell'accessibilità, dell'interpretazione e del coinvolgimento del pubblico negli spazi culturali vedono protagonista Maria Chiara Ciaccheri, museologa e professionista negli ambiti del social design e delle strategie di apprendimento che coinvolgono i comportamenti, le attitudini, gli interessi e le motivazioni dei visitatori all'interno dei musei. Nel 2014, Maria Chiara Ciaccheri ha mappato un centinaio di musei statunitensi intervistando colleghi e professionisti nell'ambito dell'accessibilità alle strutture museali.

Da quell'esperienza è nato "Museum Accessibility by Design. A Systemic Approach to Organizational Change", un libro scritto per American Alliance of Museums che analizza l'accessibilità museale da una prospettiva di tipo organizzativo. Un tema toccato da Maria Chiara anche in un altro testo, "Il museo per tutti. Buone pratiche di accessibilità", scritto con Fabio Fornasari. La museologa, inoltre, insieme a WeExhibit, ha partecipato al riallestimento del Museo Civico di Rovereto (TN), oltre ad aver sviluppato le referenze scientifiche per lo studio di accessibilità indirizzato ai musei dell'Emilia Romagna. Maria Chiara Ciaccheri investe molte energie nella condivisione dei saperi e della competenza che ha maturato negli anni: il suo sito web "Museums for People" è considerato un esempio di grande rilievo per la divulgazione di contenuti complessi legati ai museum studies.





Having the capacity to autonomously manage all phases of organising exhibitions and cultural events and the setting up and management of museums. Aware of this capacity, since 2014 Mazzafirra has gone about its business as a specialised publisher of artworks, and with its team of expert architects, engineers, artisans, carpenters, lighting technicians, and window installers, it designs museum sets for both temporary and permanent exhibitions.

Mazzafirra starts with studying the historical / artistic context, before going on to design and actual execution of the project. This was the case when setting up the exhibition showing real life in Dominican cloistered convents, at the Santuario di Santa Maria del Sasso in Bibbiena (AR), the town in which its operations premises are located.

Another example is the curatorship of the “Divini splendori” exhibition that puts an event on show on the Italian historical/ artistic scene that is unique, due to its dual location at the Santuario della Verna, also in the Arezzo province, and at the convent of San Francesco in Fiesole (FI). This exhibition brought the public into contact with an artistic heritage that had remained hidden from the view of most people for centuries, as it had been kept within the cloisters of the two convents or because it came from religious places that had been shut down or closed over time. Currently the company is working on a project to create a museum in Bibbiena that reconstructs the history of the local Confraternita di Misericordia.



MAZ-
ZA-
FIRRA



Avere la capacità di gestire in autonomia tutte le fasi necessarie per l'organizzazione di mostre ed eventi culturali e per l'allestimento e la gestione museale. Con questa consapevolezza, dal 2014 Mazzafirra svolge la sua attività come casa editrice specializzata in pubblicazioni d'arte e, attraverso un team di esperti architetti, ingegneri, artigiani, falegnami, illuminotecnici e vetrinisti, progetta allestimenti museali, sia per mostre temporanee che per esposizioni permanenti.

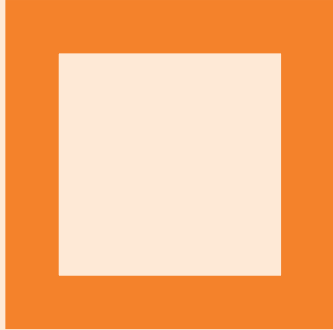
Il modello di lavoro di Mazzafirra parte dallo studio storico-artistico del contesto, per passare poi alla progettazione, fino alla realizzazione concreta del progetto, come avvenuto nell'allestimento della mostra sulla realtà della clausura femminile domenicana presso il Santuario di Santa Maria del Sasso a Bibbiena (AR), comune in cui ha la sua sede operativa l'azienda.

Altro esempio è la curatela della mostra "Divini splendori", che porta in scena un evento unico nel panorama storico-artistico nazionale per la sua doppia location nel Santuario della Verna, sempre in provincia di Arezzo, e nel convento di San Francesco a Fiesole (FI). Un allestimento che ha avvicinato il pubblico a un patrimonio artistico rimasto per secoli celato alla vista dei più perché conservato entro gli spazi claustrali dei due conventi o perché proveniente da luoghi religiosi soppressi e chiusi nel corso del tempo. Attualmente, lo studio sta lavorando al progetto di realizzazione a Bibbiena di un museo che ricostruisce la storia della locale Confraternita di Misericordia.





RESEARCH AND DESIGN



MCA MARIO CUCI- NELLA ARCHI- TECTS

If Italy rhymes with Beauty in the world, it is also thanks to professionals like Mario Cucinella, one of the most appreciated Italian architects of the century. MCA - Mario Cucinella Architects, the practice based in Bologna that, in September 2021 inaugurated a second office in Milan, has stood out for its capacity to combine research and an approach to their work that is characterised by care about the environmental impact and use of innovative technologies to improve the quality of life of those who inhabit the spaces. This range of values is also applied by the practice when it has to design cultural spaces, as shown by the recent work done on fitting out the Etruscan Museum in Milan at the behest of the Luigi Rovati Foundation.

What was created in Palazzo Bocconi-Rizzoli-Carraro is, in fact, one of the most sustainable museums in the Country. The exhibition route, based on the hypogeum architecture of the Etruscan tombs in Cerveteri, is very attractive: three large domes in Florentine stone house the exhibits (which, placed on suspended shelves, seem to float in mid-air) and the visitors, immersed in a space characterised by embracing light/dark atmospheres.

The project to refurbish the Biblioteca Federiciana in Fano was also interesting. It involved creating a new curved desk that enwrapped four levels of interior raised or suspended terraces. Displaying of new volumes is designed to optimise natural lighting, improving visual comfort and reducing energy consumption.



Se Italia nel mondo fa rima con bellezza è anche grazie a professionisti come Mario Cucinella, uno degli architetti italiani più apprezzati del secolo. MCA - Mario Cucinella Architects, il suo studio di Bologna che a settembre 2021 ha inaugurato una seconda sede a Milano, si è distinto per la capacità di unire la ricerca a un approccio al lavoro caratterizzato da attenzione all'impatto ambientale e utilizzo di tecnologie innovative al fine di migliorare la qualità della vita di coloro che vivranno gli spazi. Un ventaglio valoriale che lo studio applica anche quando è chiamato a progettare spazi culturali, come dimostra il recente intervento di realizzazione del museo etrusco voluto a Milano dalla Fondazione Luigi Rovati.

Quello creato nel palazzo Bocconi-Rizzoli-Carraro è infatti uno dei musei più sostenibili del Paese. Molto suggestivo il percorso espositivo ispirato all'architettura ipogea delle tombe etrusche di Cerveteri: tre grandi cupole in pietra fiorentina accolgono al loro interno i reperti (che, posizionati su piani sospesi, sembrano fluttuare a mezz'aria) e i visitatori, immersi in uno spazio caratterizzato da avvolgenti atmosfere chiaroscurali. Interessante anche il progetto di recupero della Biblioteca Federiciana di Fano, che prevede la realizzazione di un nuovo scrigno curvo trasparente che avvolge quattro livelli di terrazze interne a sbalzo o sospese. L'esposizione dei nuovi volumi è pensata per ottimizzare l'illuminazione naturale, migliorando il comfort visivo e riducendo i consumi energetici.





FINISHES AND FURNISHING

What was created in Palazzo Bocconi-Rizzoli-Carraro is, in fact, one of the most sustainable museums in the Country. The exhibition route, based on the hypogeum architecture of the Etruscan tombs in Cerveteri, is very attractive: three large domes in Florentine stone house the exhibits (which, placed on suspended shelves, seem to float in mid-air) and the visitors, immersed in a space characterised by embracing light/dark atmospheres. The project to refurbish the Biblioteca Federiciana in Fano was also interesting. It involved creating a new curved desk that enwrapped four levels of interior raised or suspended terraces. Displaying of new volumes is designed to optimise natural lighting, improving visual comfort and reducing energy consumption. It designs and offers customised solutions in the museum sector.

Ca'Foscari and Palazzo Grassi in Venice, Museo Poldi Pezzoli in Milan, Museo Bardini in Florence, Rome's Science Museum, until very recently Palazzo Ducale di Urbino, and so on. Medit's approach to the museum context is to assist the client by gathering and designing based on the needs of the best amount of light in relation to the works on display, use of the halls, and the building's structure, by means of ad hoc customisation. Medit develops innovative products like ReLife, the fully green curtain. It is made of 100% regenerated nylon thread, made entirely from plastic waste and fishing nets dispersed in the oceans and seas. This thread is unique in the world as, regenerating and not simply recycling, it takes the material back to its pure state and makes a new product in terms of characteristics. It can be regenerated infinite times, without using new material or new resources.



MEDIT



Soluzioni per l'architettura realizzate attraverso ricerca e tecnologia che guardano come filosofia aziendale alla sostenibilità e al risparmio delle risorse. Medit progetta e sviluppa sistemi e soluzioni per muovere tende tecniche e decorative, che offrono opportunità di luce per il miglior comfort e le migliori prestazioni in ogni ambiente del vivere. Tecnica e design, l'azienda con sede a Milano realizza sistemi a rullo da interno e da esterno, motorizzazioni e applicazioni complesse. Utilizza tessuti ideati per soddisfare esigenze in ambito di risparmio energetico, comfort visivo e acustico, sostenibilità ambientale e performance antibatteriche per grandi strutture. L'azienda milanese progetta e propone soluzioni customizzate in ambito museale.

Ca' Foscari e Palazzo Grassi a Venezia, Museo Poldi Pezzoli a Milano, il Museo Bardini a Firenze, il Museo della scienza di Roma fino al recentissimo Palazzo Ducale di Urbino... L'approccio Medit al contesto museale è di affiancare il committente raccogliendo e progettando in base alle esigenze del miglior dosaggio della luce rispetto alle opere esposte, alla fruizione delle sale e alla struttura del palazzo attraverso una customizzazione ad hoc. Medit sviluppa prodotti innovativi come ReLife, la tenda total green. Realizzata con filo in 100% nylon rigenerato, prodotto esclusivamente da rifiuti plastici e reti da pesca dispersi in oceani e mari. Un filo unico al mondo che, rigenerando e non solo riciclando, riporta la materia allo stato di purezza e di un prodotto nuovo per caratteristiche. Rigenerabile all'infinito senza utilizzo di nuova materia e di nuove risorse.





STRUCTURES AND MECHANICS

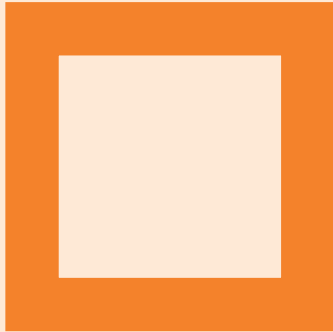
Set plants are an essential part of live shows: directable and changing lights, tracking systems and video projections play a part in stunning and exciting the spectator. For this reason Molpass specialises in selecting and distributing machinery of very high quality and hi tech, dedicated to the theatre and live events in general.

This Company, based in San Giovanni in Persiceto (BO) chooses the finest products on the international market, makes the available to cultural spaces in Italy, and offers fine after-sales service: the company's technicians are trained by the manufacturers themselves, and are able to support clients in any type of circumstance.

It is by no mere chance that Molpass technologies fit out stages for artists like Jovanotti, Ligabue and Cremonini.

Besides follow-spot and follow-me artist tracking systems and the Christie Pandora Box system for playing and processing videos in real-time, Molpass distributes Ayrton lighting systems - worldwide excellence for cutting-edge optical systems.

The Ayrton products in Molpass's catalogue also include the new COBRA: a laser-phosphorus lighting system that won the Innovation Gold Award at London's Plasa, as it allows perfect reproduction of colour and an innate contrast never before reached using a digital light source.



MOL- PASS



Gli impianti di scenotecnica sono parte essenziale dei live show: luci direzionabili e cangianti, sistemi di tracciamento e proiezioni video contribuiscono a stupire ed emozionare lo spettatore.

Per tale ragione Molpass si è specializzata nella selezione e distribuzione di macchinari di altissima qualità e dall'elevato tasso tecnologico dedicati al teatro e agli eventi dal vivo in generale. L'azienda con sede a San Giovanni in Persiceto (BO) sceglie i migliori prodotti disponibili sul mercato internazionale, li mette a disposizione degli spazi culturali italiani e offre un attento servizio di assistenza: i tecnici dell'azienda vengono formati direttamente dalle case produttrici e sono in grado di supportare i clienti in ogni tipo di circostanza. Non a caso le tecnologie di Molpass allestiscono i palchi di artisti come Jovanotti, Ligabue e Cremonini.

Oltre i sistemi di follow-spot e tracciamento degli artisti Follow-Me e i sistemi Christie Pandora Box per la riproduzione ed elaborazione video in tempo reale, Molpass distribuisce le soluzioni per l'illuminazione Ayrton, eccellenza mondiale dei sistemi ottici all'avanguardia.

Tra i prodotti Ayrton presenti nel catalogo Molpass vi è anche il nuovo COBRA: sistema di illuminazione a sorgente laser-fosforo che ha vinto il Gold Innovation Award al Plasa di Londra, che consente una perfetta riproduzione del colore e un contrasto nativo mai raggiunto prima da una sorgente di luce digitale.



FINISHES AND FURNISHING

Molteni is a worldwide icon for the excellence of Made in Italy designer furniture. Founded in 1934, with its operations premises in Scandicci (FI), the Company has almost 90 years behind it, and in 1994 it was awarded the prestigious Career "Compasso d'Oro". What began after the first world war as an artisanal workshop is now a large entrepreneurial group, appreciated around the world for its capacity for combining functionality with ongoing research on the lines. It is no surprise, therefore, that UniFor, the Molteni Group's brand that specialises in finishes for cultural spaces such as libraries and museums, was granted a Euro 630,000 contract to install more than 2,800 linear metres of shelving on the top floor of the futuristic Oodi Library in Helsinki.

The 351 bookcase modules were adapted to the client's needs by careful modification of the catalogue product: the CF bookcase's moulding was redesigned to insert led lighting and loadbearing structures had temperature and humidity sensors, air conditioning and air circulation, and information displays built into them. In fact, what made the difference when it came to awarding the contract was precisely UniFor's capacity to implement the client's requests, reworking its product very quickly and without taking away its attractiveness. But the Oodi Library is not the only project of great international significance, in fact, UniFor's CF bookcases were chosen to furnish the Qatar National Library.



**MOL-
TENI
GROUP**



Molteni è un'icona mondiale dell'eccellenza dell'arredamento made in Italy di design. Fondata nel 1934, l'azienda con headquarter a Giussano (MB) vanta quasi novant'anni di storia e nel 1994 è stata premiata con il prestigioso Compasso d'Oro alla carriera. Quella che era nata nel primo dopoguerra come una bottega artigianale è oggi un grande gruppo imprenditoriale apprezzato in tutto il mondo per la sua capacità di coniugare funzionalità e continua ricerca sulle linee. Non deve quindi meravigliare che UniFor, brand del gruppo Molteni specializzato in complementi d'arredo per spazi culturali come biblioteche e musei, si sia aggiudicato una commessa da 630.000 euro per la realizzazione degli oltre 2.800 metri lineari di scaffali dell'ultimo piano dell'avveniristica biblioteca Oodi di Helsinki.

I 351 moduli di libreria sono stati adattati alle esigenze del committente con un lavoro sartoriale di modifica del prodotto di catalogo: il cappello della libreria CF è stato ridisegnato per inserire luci a led e le strutture portanti sono state integrate con sensori di temperatura e umidità, sistema di condizionamento e ricircolo dell'aria e display informativi. A fare la differenza nell'aggiudicazione dell'appalto, infatti, è stata proprio la capacità di UniFor di dare forma alle richieste del cliente, riforgiando il suo prodotto in tempi rapidissimi e senza snaturarlo. Ma quello della biblioteca Oodi non è l'unico progetto di grande rilevanza internazionale, infatti le librerie CF di UniFor sono state scelte anche per arredare la Qatar National Library.





FINISHES AND FURNISHING

Moroso was started in 1952 and for more than 70 years it has been making couches, armchairs, and fine furnishings. This Tavagnacco (UD) based Company stands out for excellence on the world scene, thanks to the design, innovativeness, and artisanal quality of its products.

Each individual piece Moroso makes bears the label of one of the leading designers in the world, artists of international standing of the calibre of Tokujin Yoshioka, Ron Arad, and Patricia Urquiola. It is therefore no wonder that this Friuli Company's products grace some of the most iconic museum areas on the planet, from the Moma in New York to the Grand Palais in Paris, as well as the Biennale in Venice and London's Victoria & Albert Museum.

Moroso's couch and armchair design has been chosen to furnish numerous cultural spaces in Italy, like Teatro Massimo in Cagliari, and Teatro Nuovo Giovanni in Udine, and in the world: in fact, the Made in Italy seats from this Friuli Company have won over important cultural centres like the Dee and Charles Wyly Theatre in Dallas, and Theaters Tilburg in Holland.

In Moroso's case, the desire to innovate and stay ahead of the times, goes hand-in-hand with sustainability of production processes: in fact, it was the first upholstered goods company to obtain quality certification of its production process (ISO 9001) in 1994, and in 1999 of its environmental management system (ISO 14001).



MORO- ROSO



Moroso nasce nel 1952 e da oltre 70 anni realizza divani, poltrone e complementi d'arredo d'autore. L'azienda con sede a Tavagnacco (UD) si è affermata come un'eccellenza nel panorama internazionale grazie al design, all'innovatività e alla qualità artigianale dei suoi prodotti.

Ogni singolo pezzo realizzato da Moroso porta la firma di uno tra i più importanti designers del mondo, artisti di caratura internazionale del calibro di Tokujin Yoshioka, Ron Arad e Patricia Urquiola.

Non meraviglia dunque che i prodotti dell'azienda friulana impreziosiscano alcune delle aree museali più iconiche del pianeta, dal Moma di New York al Grand Palais di Parigi, passando per la Biennale di Venezia e il Victoria & Albert Museum di Londra.

Il design di poltrone e divani by Moroso è stato scelto per allestire numerosi spazi culturali in Italia, come il Teatro Massimo di Cagliari ed il Teatro Nuovo Giovanni da Udine, e nel mondo: le sedute made in Italy dell'azienda friulana hanno infatti conquistato importanti centri culturali come il Dee and Charles Wyly Theatre di Dallas e il Theaters Tilburg in Olanda. Nel caso di Moroso, la voglia di innovare e anticipare i tempi si coniuga all'attenzione alla sostenibilità dei cicli produttivi: è stata, infatti, la prima azienda di imbottiti ad ottenere, già nel 1994, la certificazione per la qualità dei cicli produttivi (ISO 9001) e nel 1999 quella per la gestione del sistema ambientale (ISO 14001).





INTERACTION SOLUTIONS

The first holographic concert in Italy was put together based on Naumachia's know-how. This Company, based in Baranzate (MI) is one of the world's leaders in holographic technology. Naumachia is a Company that goes beyond the Country's borders: about 70% of its turnover is from exports and, of even greater relevance, the Company works with important international research centres. Its strength lies in the use of 3 polymers that are 99% transparent, to create projection surfaces that allow the audience to view the 3D image where they are, creating the effect of projection in thin air.

For example, to mark the 500th anniversary of the death of Raphael, the Company set up a holographic stage in Milan's Museo alla Permanente, which allowed the artist to tell visitors about his life and creative progression. In addition, using the telepresence service, the holograms can be projected live anywhere in the world, using hardware. Also, thanks to its two-way operation, they are able to interact with the scene as if they were there. The ease of use and quality of the service allowed Luxembourg University, for example, to create two courses, run entirely in holographic telepresence. A Holostage (holographic stage) was also set up during the seventh edition of PhEST - See Beyond the Sea, the international photography and art festival in Monopoli (BA), allowing artists and raconteurs to take part from remote locations.



NAU-
MA-
CHIA



Il primo concerto olografico in Italia è stato realizzato grazie al know-how di Naumachia, l'azienda con sede a Baranzate (MI) che si è affermata come uno dei leader mondiali nella tecnologia olografica. Naumachia è una realtà che supera i confini nazionali: circa il 70% del fatturato è derivante dall'export e, fatto ancor più rilevante, l'azienda collabora con importanti centri di ricerca internazionali. Punto di forza dell'azienda è l'utilizzo di 3 polimeri con trasparenza al 99% per la realizzazione delle superfici per la proiezione, che consentono al pubblico di visualizzare l'immagine tridimensionale nella realtà in cui si trova, ottenendo l'effetto di una vera proiezione nel vuoto.

Per i 500 anni dalla morte di Raffaello, per esempio, l'azienda ha realizzato al Museo della Permanente di Milano un palco olografico grazie al quale l'artista racconta ai visitatori la sua vita e il suo percorso creativo. Inoltre, mediante il servizio di telepresenza, gli ologrammi possono essere proiettati live in qualsiasi parte del mondo attraverso un hardware e, grazie al funzionamento bidirezionale, possono interagire con la platea come se fossero presenti: la semplicità di utilizzo e la qualità del servizio hanno permesso, ad esempio, all'Università del Lussemburgo di creare due corsi interamente realizzati in telepresenza olografica. Un Holostage (palco olografico) è stato installato anche durante la settima edizione del PhEST - See Beyond the Sea, il festival internazionale di fotografia e arte di Monopoli (BA), permettendo ad artisti e relatori di intervenire da remoto.





The digital transition is a challenge that involves the Italian cultural system as well: a challenge taken on by Nexi, the paytech leader for the Italian market, when it comes to digital payment, able to offer a vast array of products for electronic transactions and client acceptance. This Milan based Company's success is due to how easy its platforms are to use, as they are extremely user friendly and innovative.

Today, the Nexi Group makes this digital infrastructure available, via the Orbital Culture company, to cultural spaces, creating apps and web platforms dedicated to this sector's needs.

The Company offers B2C and B2B services that allows museums to be equipped with tools like online ticket offices, audio guides, consultation of digital catalogues and booking of hard copy catalogues, all by smartphone. In May 2021, for example, this Nexi Group Company sealed a partnership with the ADI Design Museum – Compasso d'Oro, the Milanese museum dedicated to Design.

Using Orbital Culture's technology, the ADI Design Museum was the first museum in the Country, during the Covid-19 pandemic, to allow tickets to be purchased only by card and payment app, doing away with hard-copy tickets, physical cashier operations, and the resulting risks. Thanks to Nexi, the Museum has a Fast-In ticket office system and a dedicated app that provides visitors with useful information, details on exhibitions and events, special content, and audio guides.



NEXI



MILANO

LOMBARDIA

WWW.NEXI.IT

NEXI

64/100

IMPRESE

COMPANIES

La transizione digitale è una sfida che coinvolge anche il sistema culturale italiano: un guanto raccolto da Nexi, la paytech leader del mercato italiano nelle soluzioni di pagamento digitale in grado di offrire una vasta gamma di prodotti per le transazioni elettroniche e per l'accettazione dei clienti. Il successo dell'azienda con sede a Milano è dovuto alla facilità di utilizzo delle sue piattaforme, che risultano estremamente user friendly e innovative. Un'infrastruttura digitale che oggi il Gruppo Nexi, attraverso la società Orbital Cultura, mette a disposizione degli spazi culturali, realizzando app e piattaforme web dedicate alle esigenze del settore.

L'azienda offre servizi B2C e B2B che permettono alle strutture museali di dotarsi di strumenti come biglietteria online, audioguide, consultazione dei cataloghi digitali e prenotazione di quelli cartacei, tutto a portata di smartphone. Nel maggio 2021, ad esempio, l'azienda del Gruppo Nexi ha stretto una partnership con l'ADI Design Museum – Compasso d'Oro, il museo milanese dedicato al Design. Grazie alla tecnologia di Orbital Cultura, l'ADI Design Museum è stata, durante la pandemia di Covid-19, la prima struttura museale del Paese a permettere l'acquisto dei biglietti esclusivamente tramite carte e app di pagamento, eliminando i ticket cartacei, le operazioni di cassa fisica e i rischi conseguenti. Grazie a Nexi, il museo si è dotato del sistema di biglietteria Fast-In e di un'app dedicata che fornisce ai visitatori informazioni utili, approfondimenti su mostre ed eventi, contenuti speciali e audioguide.





NonSiButtaViaNiente, an innovative start-up and benefit company, is the first nationwide platform for sharing and recycling museum fit-outs and stocks. Based on circular economy, recycle, and reuse principles, it valorises decommissioned sets and reject materials at the end of their working lives, in order to innovate the exhibition system, which by its nature is temporary and therefore often generates waste, which goes contrary to environmental sustainability. Set up with contributions from InnovaMusei - Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia and Fondazione Cariplo, NonSiButtaViaNiente makes furniture, exhibitions, audio, video and lighting systems, objects of various kinds, and used materials available for hire by museum and exhibition companies. In addition, it provides a series of extra services, including recycling fitting-out waste, the production of inclusive and accessible items, and sustainable furnishings.

The project's first partner was Triennale, thereby giving the platform prestigious furnishings and, in June 2022, hosting the "La Fabbrica dei Giocattoli" [The Toy Factory] exhibition / workshop. Subsequently, besides Triennale, more than 25 cultural institutions chose to become part of this sustainability-focussed network, including Fondazione Arnaldo Pomodoro, Museo Bagatti Valsecchi and the Fondazione Stelline di Milano. NonSiButtaViaNiente innovates the system and process; it turns the service into value for the cultural system. Basically, it represents a sustainability observatory and promotes good practice when it comes to design at a system level.

NON- SI- BUTTA- VIA- NIENTE



NonSiButtaViaNiente, start-up innovativa e società benefit, è la prima piattaforma nazionale di sharing e recycling di allestimenti e giacenze museali. Ispirata ai principi dell'economia circolare, del riciclo e del riuso, valorizza allestimenti dismessi e materiali di scarto alla fine del loro ciclo di vita per innovare il sistema espositivo, che per sua natura è temporaneo e quindi spesso determina sprechi che contrastano con la sostenibilità ambientale. Realizzata con il contributo di InnoVaMusei - Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e Fondazione Cariplo, NonSiButtaViaNiente mette a disposizione per il noleggio da parte di realtà museali ed espositive arredi, mostre, sistemi audio, video e luci, oggetti di vario genere e materiali usati. Include, inoltre, una serie di servizi extra, tra cui il riciclo dei rifiuti da allestimento, la produzione di manufatti inclusivi e accessibili e allestimenti sostenibili.

Primo partner del progetto è stato Triennale, dotando così la piattaforma di prestigiosi allestimenti e ospitando a giugno 2022 la mostra-workshop "La Fabbrica dei Giocattoli". Successivamente, oltre a Triennale, hanno scelto di aderire a questo network votato alla sostenibilità più di 25 realtà culturali tra cui Fondazione Arnaldo Pomodoro, Museo Bagatti Valsecchi e Fondazione Stelline di Milano. NonSiButtaViaNiente è un'innovazione di sistema e di processo: trasforma il servizio in valore per il sistema culturale. Rappresenta, in sintesi, un osservatorio sulla sostenibilità ed è un promotore di buone pratiche progettuali a livello sistemico.




Oduelab is a start-up, launched in September 2022 from the synergy between DVArea (that applies an innovative approach to architectural design) and Strobilo (that combines neuroscience and artificial intelligence), two companies based in Brescia, active in research and development at CSMT, Brescia's innovative contamination hub.

This Lombard Company integrates various disciplines and skills to guide architectural and engineering design of public and private spaces, where man can feel in harmony with the surrounding environment: sustainable buildings that ensure the psychological/physical wellbeing of people, and do not cause stress to those who live there. All of this is made possible by using advanced technology and by detecting and analysing environmental data, and the resulting psychological / physical wellbeing of those who live there.

Regenerative Design is the approach chosen by ODUElab to implement sustainability by joint action on man and the environment.

For example, beginning from the need to improve air quality in spaces like cinemas, museums, and libraries, as well as schools, Oduelab is able to promote monitoring actions and provide designer involved in redevelopments or new builds with innovative tools. A survey of the environmental conditions of buildings can lead to action being taken in terms of indoor comfort and, as a result, to defining new parameters of wellbeing and quality.



O-
DUE-
LAB



Oduelab è una start-up avviata a settembre 2022 dalla sinergia tra DVArea (che opera con approccio innovativo nella progettazione architettonica) e Strobilo (che combina neuroscienze e Intelligenza artificiale), due realtà con radici bresciane, nell'ambito delle attività di sviluppo e ricerca di CSMT, l'Innovative contamination hub di Brescia. L'azienda lombarda integra discipline e competenze eterogenee per orientare la progettazione architettonica e ingegneristica di spazi pubblici e privati dove l'uomo possa sentirsi in armonia con l'ambiente che lo circonda: edifici sostenibili pensati per il benessere psico-fisico delle persone, che non siano una fonte di stress per chi li vive. Tutto ciò è reso possibile grazie all'utilizzo di un'avanzata tecnologia e la rilevazione e l'analisi dei dati ambientali e del conseguente benessere psicofisico di chi li abita.

Il Regenerative Design è l'approccio scelto da ODUElab per dare forma alla sostenibilità, attraverso un'azione congiunta su uomo e ambiente.

Partendo, per esempio, dalla necessità di migliorare la qualità dell'aria negli spazi come cinema, musei e biblioteche, ma anche scuole, Oduelab è in grado di promuovere interventi di monitoraggio e fornire strumenti innovativi ai progettisti impegnati in ristrutturazioni e nuove realizzazioni. Un'indagine sulle condizioni ambientali degli edifici può portare ad intraprendere azioni relative al comfort degli spazi indoor e di conseguenza alla definizione di nuovi parametri di benessere e qualità.





As a leading Company for valorising and managing Italy's artistic/cultural heritage, Opera Laboratori was launched in 1998 and is now present at more than 60 museum sites, including the Uffizi, Palazzo Pitti, the Archaeological Park in Pompei, Reggia in Caserta, the Brera Art Gallery, and the Monumental Complex of the Siena Cathedral. This Florence based Company engages in all operating environments: design and fitting out (including multi-media), planing, and running of cultural, didactic, and exclusive opening events, as well as visits, ticket offices, and communication. Each year the museums in which the Group is involved, welcomes more than 10 million visitors and also brings excellence to the restoration of artistic fabric items and the creation of stage equipment.

One of Opera Laboratori's latest projects was the Brunello Temple in Montalcino, which stands within the monumental Sant'Agostino complex - a 14th century building highly valued in terms of the identity of the local community, as part of the larger "L'oro di Montalcino" project. Starting from the excellence of the winery's products, Opera Laboratori designed, produced, and set up the museum as a multi media, experiential journey, centring on the guest and making them an active observer. A sequence of hypogeum settings in which the most innovative digital technologies, such as immersive video, touch and mapping workstations, along with an attractive sound track, make it possible to engage all five senses in exploring the historical and cultural extent of the territory's winery excellence.



OPERA LABO- RATORI



Azienda leader nella valorizzazione e gestione del patrimonio artistico-culturale italiano, Opera Laboratori nasce nel 1998 ed oggi è presente in oltre 60 siti museali, tra cui gli Uffizi, Palazzo Pitti, il Parco Archeologico di Pompei, la Reggia di Caserta, la Pinacoteca di Brera e il Complesso Monumentale del Duomo di Siena. L'azienda con sede a Firenze si occupa di tutti gli ambiti operativi: progettazione e allestimenti (anche multimediali), pianificazione e realizzazione di eventi culturali, didattica, aperture esclusive, assistenza alla visita, biglietteria e comunicazione. Il gruppo accoglie ogni anno, nei musei di sua competenza, oltre 10 milioni di visitatori e rappresenta un'eccellenza anche nel restauro dei manufatti artistici tessili e nella creazione di apparati scenografici.

Uno degli ultimi progetti di Opera Laboratori è il Tempio del Brunello di Montalcino, che nasce all'interno del complesso monumentale di Sant'Agostino, edificio trecentesco di grande valore identitario per la comunità locale, come parte del più ampio progetto "L'oro di Montalcino". Partendo dall'eccellenza del prodotto vinicolo, Opera Laboratori ha ideato, prodotto e curato il museo come un percorso multimediale ed esperienziale, che mette al centro l'ospite facendone un osservatore attivo. Una sequenza di ambienti ipogei in cui le più innovative tecnologie digitali, come video immersivi, postazioni touch e mapping accompagnate da sonorità suggestive, permettono di scoprire, attraverso i cinque sensi, la portata storica e culturale dell'eccellenza vinicola del territorio.





STRUCTURES AND MECHANICS

With the production of quality fabric that dates back to the 18th century, since the 1980s Peroni has opted to specialise in the show business products sector, producing fabrics for stagecraft, plastic films for screens and backdrops, mechanical set items, and all the other types of materials used to build sets. From its production centres in the Varese and Milan provinces, where there are two looms for very wide fabric (up to 12 m), the only ones of the kind in Italy, the materials go to the 5,000 sq.m. plant in Gallarate (VA), where a set-up theatre has been created for testing the products.

The Company's philosophy, based on flexibility, fast deliveries, compliance with the most rigorous safety norms, customer service, and value for money products, make it a sure point of reference, with its warehouses that are the largest sources of scenery material in the world. Peroni has also been part of numerous redevelopment projects for prestigious theatres in Italy and abroad, such as the Opera House in Cairo, the Teatro Lirico Giorgio Gaber in Milan, and the Teatro Eslava in Madrid. In the latter project, entrusted to famous French architect, Philippe Starck, the Company supplied metal frames for backdrops that are lightweight and easy to assembly and disassemble, the black framing separating the stage space from the service areas, set fabrics in compact, fireproof cotton, and photo and sound absorbing felt fabrics for backdrops and curtains.



**PE-
RONI**



GALLARATE (VA)

LOMBARDIA

WWW.PERONI.COM

PERONI
68/100

IMPRESE
COMPANIES

Con una produzione tessile di qualità che risale al Settecento, dagli anni '80 Peroni ha scelto di specializzarsi nel settore dei prodotti per lo spettacolo, realizzando tessuti per scenotecnica, film plastici per schermi e fondali, articoli di meccanica scenica e ogni altro genere di materiale impiegato nelle realizzazioni sceniche. Dai centri di produzione nelle province di Varese e Milano, in cui si trovano due telai per tessuti in grandi altezze (fino a 12 m), unici in Italia, i materiali confluiscono nei 5.000 mq della sede di Gallarate (VA), dove è stato allestito un teatro di posa per il collaudo dei prodotti.

La filosofia aziendale, improntata a flessibilità, celerità delle consegne, rispetto delle normative di sicurezza più rigorose, assistenza al cliente e rapporto qualità-prezzo dei prodotti, rendono l'azienda un sicuro punto di riferimento e i suoi magazzini i più grandi serbatoi di materiale scenico al mondo.

Peroni ha anche preso parte a numerosi progetti di ristrutturazioni di teatri prestigiosi in Italia e all'estero, come l'Opera House del Cairo, il Teatro lirico Giorgio Gaber a Milano e il Teatro Eslava di Madrid. A quest'ultimo progetto, affidato al celebre architetto francese Philippe Starck, l'azienda lombarda ha partecipato fornendo telai in metallo per fondali leggeri e facili da montare e smontare, la quadratura nera per delimitare lo spazio scenico dalle zone di servizio, tessuti scenografici in cotone compatto e ignifugo, tessuti felpati foto e fonoassorbenti per fondali e tendaggi.





Made in Italy beauty and technology for setting up events. Plotini, a Company founded in 1937, specialises in the ephemeral architecture sector: for decades, both in Italy and abroad, it has set up exhibitions and museums, trade fair stands, sets for events and shopfitting, working with the most prestigious architectural practices internationally.

Its head office and production plant are in Corsico (MI), where its production plant and warehouses cover a total of 6,000 sq.m. The Company's cutting-edge workshop is equipped with the most modern 5-axis CAD/CAM work centres for machining wood, plastic, and metal, as well as a brand new laser bordering line for panels, to facilitate an "invisible" design.

Applying research and technological innovation has allowed Plotini to patent Crossmetal, a very light, versatile modular system, made up of aluminium and wood elements. This can be used to form platforms, stages, dividing walls, aerial beam systems for lighting, and prefabricated chalets.

The characteristics of Crossmetal make it possible to set up and furnish cultural spaces of all sizes, both indoors and outdoors, without any need for invasive works.

By collaborating with specialist professionals and partners, Plotini can act as a general contractor. It also has ISO 9001:2015 quality certification, and SOA OS6 certification for doing public works.



PLOTI- NI ALLE- STI- MENTI



Bellezza e tecnologia made in Italy per l'allestimento degli eventi. Fondata nel 1937, Plotini è un'azienda specializzata nel settore dell'architettura effimera: da decenni realizza in Italia e all'estero allestimenti per mostre e musei, stand fieristici, scenografie per eventi e arredamenti di negozi, collaborando con i più prestigiosi studi di architettura a livello internazionale. La sede e lo stabilimento produttivo si trovano a Corsico (MI) con una superficie complessiva di 6.000 mq, tra produzione e magazzini. L'officina aziendale è all'avanguardia, attrezzata con i più moderni centri di lavoro CAD/CAM a 5 assi per la lavorazione di legno, plastica e metallo e di una nuovissima linea di bordatura laser per pannelli, a favore di un design "invisibile".

Ricerca e innovazione tecnologica applicate hanno portato Plotini a brevettare Crossmetal, un sistema modulare molto leggero e versatile, composto di elementi in alluminio e legno, grazie al quale è possibile realizzare pedane, palchi, pareti divisorie, sistemi di travi aeree per illuminazione, soppalchi e chalet prefabbricati. Per le sue caratteristiche, Crossmetal consente l'allestimento e l'arredo di spazi culturali di tutte le dimensioni, al chiuso come all'aperto, senza la necessità di interventi invasivi. Collaborando con professionisti e partner specializzati in vari ambiti, Plotini può operare come general contractor. Possiede inoltre la certificazione di qualità ISO 9001:2015 e l'attestazione SOA OS6 per l'esecuzione di lavori pubblici.



FINISHES AND FURNISHING

Poltrona Frau's history is closely intertwined with that of Italy. The Company was founded in 1912 and, since 1962 has been based in Tolentino (MC), becoming the official supplier to the House of Savoy, and in 1932 it made the seating for the Italian Parliament.

After more than a century in business, Poltrona Frau is now known internationally, as one of the leaders in the sector.

Over time the Company has extended the range of its activities, extending the categories of goods it offers, while also specialising in supplying seating for theatres, auditoriums, and public spaces, as well as interiors for luxury cars, aircraft, trains, and yachts, giving it a global presence, the only one of its kind in the sector.

For example, Poltrona Frau made the 1,600 seats for the Novosibirsk Theatre, the largest in Russia. The work was developed, starting from the original 1930s designs, and involved made-to-measure joinery in order to reproduce the original thrones, while improving their comfort and stage visibility.

This Company from Marche also made the approximately 2,700 seats and armchairs for the hall and the 29 meeting rooms for the European Parliament in Strasbourg, and the 2,100 seats for Hamburg's iconic Elbphilharmonie, designed by Herzog & De Meuron, in which each individual armchair is a maximum of 30 metres from the centre of the stage, ensuring a unique listening experience.



**POL-
TRO-
NA
FRAU**



La storia di Poltrona Frau si intreccia strettamente con quella italiana: fondata a Torino nel 1912, l'azienda che dal 1962 ha sede a Tolentino (MC) è divenuta fornitore ufficiale di Casa Savoia e nel 1932 ha realizzato le sedute per il Parlamento italiano. Dopo oltre un secolo di storia, Poltrona Frau è una realtà internazionale che si è affermata tra i leader nell'arredamento di alta gamma grazie alla qualità delle sue finiture e alla ricercatezza del suo design made in Italy. Nel tempo, l'azienda ha ampliato l'ambito delle sue attività, estendendo le categorie merceologiche offerte e specializzandosi anche nella fornitura di sedute per teatri, auditorium e spazi pubblici oltre che per gli interni di autovetture di lusso, aerei, treni, yachts, fino a costituire una realtà globale, unica nel suo settore.

Poltrona Frau ha, per esempio, realizzato le 1.600 sedute del Teatro di Novosibirsk, il primo in Russia per dimensioni. Il lavoro è stato sviluppato partendo dai progetti originali degli anni '30 e ha previsto un'opera di falegnameria su misura volta a riprodurre gli originali troni, migliorando però comfort e visibilità di scena. L'azienda marchigiana ha anche realizzato le circa 2.700 sedie e poltrone dell'aula e delle 29 sale riunioni del Parlamento Europeo di Strasburgo o i 2.100 posti della iconica Elbphilarmonie di Amburgo disegnata da Herzog & De Meuron, in cui ogni singola poltrona si trova ad una distanza massima dal centro della scena di 30 metri, assicurando un'esperienza di ascolto unica.





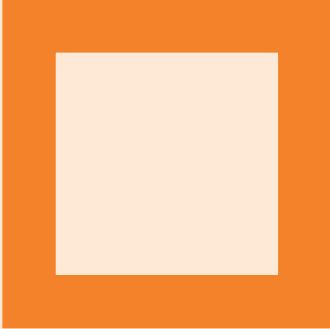
Theatre sets have always been an essential, attractive part of presentations, and today technological innovation has made it possible to attain excellence. For more than thirty years Pro Line Professional has been involved in the design, construction, and installation of technical set equipment for theatres, television studios, auditoriums, congress centres, and other public show business spaces.

Their extensive catalogue includes stage scenery machinery, mobile platforms, set winches, lighting bridges, grid floors, fireproof safety screens, furnishings, cladding and electrical systems for stage lighting, audio and video, special custom made and supervision plants, as well as retractable seating stand systems.

With its wide range of products, Pro Line Professional guarantees functionality, safety, and adaptability to the most widely ranging needs. Often technical modernisation of old theatres and making them conform to standards, clash with the rather limited space available. In cases like these, the Serie X-Theatre machines are the ideal solution.

These are very compact machines, with the motor mounted parallel to the drum, ensuring minimum wear on cables due to the deviation angle being kept null constantly, for the entire loading stroke.

One example is the self-raising Pro Line Serie X-Theatre PT 500-AS American lighting system, with variable speed, and suitable for installation in conditions in which there is no manoeuvring space.



PRO LINE PRO- FES- SIONAL



La scenotecnica teatrale è da sempre una componente fondamentale e suggestiva nelle rappresentazioni, alla quale oggi l'innovazione tecnologica ha consentito di raggiungere livelli di eccellenza. Da più di trent'anni, Pro Line Professional si occupa della progettazione, realizzazione ed installazione di apparecchiature di scenotecnica per teatri, studi televisivi, auditorium, centri congressi e altri locali di pubblico spettacolo. Un catalogo vasto che include macchine sceniche di palcoscenico, piattaforme mobili, tiri scenici, ponti luce, piani graticciati, sipari di sicurezza tagliafuoco, arredamenti, rivestimenti e impianti elettrici di luce scenica audio e video, impianti speciali su misura e di supervisione e sistemi di tribune retrattili.

Pro Line Professional, con la sua ampia gamma di prodotti, garantisce funzionalità, sicurezza e adattabilità alle più diverse esigenze. Spesso il riammodernamento tecnico dei teatri storici e il loro adeguamento normativo si scontrano con una disponibilità di spazio piuttosto ridotta. In casi come questi, le macchine Serie X-Theatre si qualificano come la soluzione ideale. Si tratta infatti di macchine molto compatte, in cui il motore è montato parallelamente al tamburo e che assicurano la minima usura delle funi grazie a un angolo di deviazione mantenuto costantemente nullo durante l'intera corsa del carico. Un esempio è l'Americane luci autosollevanti Pro Line serie X-Theatre PT 500-AS a velocità variabile, idonea ad essere installata in tutte quelle condizioni in cui non esistono spazi di manovra.





Renzo Piano Building Workshop (RPBW) is an international architectural practice set up in 1981, with offices in Genoa and Paris. Since it began, the RPBW has completed more than 130 projects in Europe, North America, Australia and Central Asia, and has received important awards from organisations such as the American Institute of Architects (AIA) and the Royal Institute of British Architects (RIBA). The numerous awards obtained include the AIA Twenty-five Year Award (2013) and Building of the Year Award (2016).

One of its latest jobs was the design for a building, intended to revise the entire appearance of the medieval quarter of Galata, which faces the promenade on the west bank of the Bosphorus. This is the Istanbul Modern Museum, designed by RPBW in collaboration with Arup. The new building replaces the old, and has an area of 15,000 sq.m. The plan is rectangular and parallel to the coast, with 5 floors, 3 of which are above ground level. With its glass and metal facade, highlighting its minimalist industrial appearance, the building relates with many monumental structures from Ottoman times, with a view to integrating the landscape, like the Kılıç Ali Paşa di Sinan Mosque from the 16th century, the Baroque style Nusretiye Mosque, the Tophane Kasrı pavilion, and the Tophane-i Amire canon foundry. The inner side opens onto a green area and a new square. With its spacious rooms, the Museum houses precious collections of modern and contemporary art that were previously housed in the old building.



RENZO PIANO BUILDING WORK- SHOP



GENOVA

LIGURIA

WWW.RPBW.COM

RENZO PIANO BUILDING WORKSHOP
72/100IMPRESE
COMPANIES

Renzo Piano Building Workshop (RPBW) è uno studio di architettura internazionale fondato nel 1981, con uffici a Genova e Parigi. Dall'inizio della sua attività, RPBW ha completato oltre 130 progetti in Europa, Nord America, Australia e in Asia Centrale, ricevendo importanti riconoscimenti da organizzazioni come l'American Institute of Architects (AIA) e il Royal Institute of British Architects (RIBA). Tra i numerosi premi ottenuti figurano l'AIA Twenty-five Year Award (2013) e il Building of the Year Award (2016).

Una delle sue ultime realizzazioni è il progetto di un edificio destinato a ridisegnare l'intero volto del quartiere medioevale di Galata, affacciato sul lungomare della sponda occidentale del Bosforo. Si tratta dell'Istanbul Modern Museum, progettato da RPBW in collaborazione con Arup. Il nuovo edificio sostituisce quello storico, ed ha una superficie di 15.000 mq, organizzati su una pianta rettangolare parallela alla costa e con ben 5 piani, di cui 3 fuori terra, l'edificio, dalla facciata in vetro e metallo a sottolineare il suo aspetto industriale minimalista, si relaziona con molte strutture monumentali dell'era ottomana, in un'ottica di integrazione paesaggistica, come la moschea Kılıç Ali Paşa di Sinan del XVI secolo, la moschea barocca Nusretiye, il padiglione Tophane Kasrı e la fonderia di cannoni Tophane-i Amire. Il lato interno si apre invece su un'area verde e una nuova piazza. Nelle sue ampie sale, il Museo accoglie le preziose collezioni di arte moderna e contemporanea che erano ospitate nel vecchio edificio.





Having taken its first steps in 1977 and gone through the golden age of disco dance in the 1980s and 1990s, SangalliTecnologie has established itself in providing entertainment services taking care of design, supply, installation, consultancy, direction of works, technical assistance, and maintenance of audio, video, lighting, and digital signage plants. This company in Brusaporto (BG) makes these services available not only to cinemas, shopping centres, companies, and cultural and live events, but also to corporate and renowned international brands.

SangalliTecnologie has established important ties with companies like Autogrill, Burger King, Geox, Ferrari, Nike and Ibm. For example, it took care of technological restyling of various UCI Cinemas, such as the UCI Showville in Bari, where the interactive components were renovated by means of a video installation in which digital signage and latest generation technology provide information and entertainment. However, this Bergamo based company also works in the cultural sector outside of the cinematographic sector. Simple examples are the outdoor and indoor projections provided for the Andy Warhol exhibition held at the Gasometro in Brescia. Of great interest, in this sense, was the technical partnership for the two impressive 24 square metre LED walls, one at the spectacular immersive "Metamorphosis" installation by media artist Refik Anadol, presented by Bulgari in Piazza Duomo in Milan.

SAN- GALLI TEC- NOLO- GIE



Muovendo i suoi primi passi a partire dal 1977 e attraversando l'epoca d'oro della disco dance degli anni Ottanta e Novanta, Sangalli Tecnologie si è consolidata nei servizi per l'intrattenimento curando progettazione, fornitura ed installazione, consulenza e direzione lavori, assistenza tecnica e manutenzione per impianti audio, video, luci e digital signage. Servizi che l'azienda di Brusaporto (BG) mette a disposizione non solo di cinema, centri commerciali, aziende, eventi culturali e live, ma anche di corporate e rinomati brand internazionali.

Sangalli Tecnologie ha sviluppato importanti collaborazioni con società come Autogrill, Burger King, Geox, Ferrari, Nike e Ibm. Sua, per esempio, la curatela del restyling tecnologico per diversi UCI Cinemas, come l'UCI Showville di Bari, che ha portato al rinnovo delle componenti interattive con un'installazione video dove digital signage e tecnologia di ultima generazione offrono informazioni ed intrattenimento.

Ma l'azienda bergamasca opera in ambito culturale anche al di fuori del settore cinematografico, basti pensare alle proiezioni sia esterne che interne realizzate per la mostra di Andy Warhol presentata al Gasometro di Brescia. Ancor più interessante, in questo senso, la partnership tecnica per i due imponenti ledwall di 24 mq l'uno presenti nella spettacolare installazione immersiva "Metamorphosis" del media artist Refik Anadol, presentata da Bulgari in piazza Duomo a Milano.





STRUCTURES AND MECHANICS

The 2013 edition of the Super Bowl has lived on among New Yorkers, in part thanks to the giant slide, 100% Made in Italy, installed between the skyscrapers right in Time Square. It provided excitement for children and adults and completely sold out: the eight lane Toboggan Run could only have borne the SBF-VISA GROUP mark. Since 1952 this Company sprang from a workshop with only hammer, steel plating, and a lot of goodwill, now the European leader in the construction of fairground attractions. SBF-VISA fairground attractions are to be found in places like Gardaland and Disneyland. They are fully made and tested in 7 plants in the provinces of Padua and Rovigo, and can turn out an average of 250 attractions per year.

This is no small result, given that each attraction is driven by hydraulic, electric, mechanical, and pneumatic systems that call for a mix of technologies and know-how, as well as complex structural calculations. The Group's other strengths are its in-situ installation service, anywhere in the world, and after-sales service, which ranges from technical assistance to spares for maintenance tasks.

The family management is reflected in the relationship with the more than 150 employees, with incentives for creating innovations, required to draw the public with ever new attractions. In 2023 this gave rise to the Visacoasters brand, which specialises in customised roller coasters, able to combine the adrenalin of large roller coasters, with the essential characteristic of being for the whole family.



SBF- VISA GROUP



MONTAGNANA (PD)

VENETO

WWW.VISARIDES.COM

SBF-VISA GROUP
74/100

IMPRESE
COMPANIES

L'edizione 2013 del Super Bowl è rimasta nel cuore dei newyorkesi anche grazie allo scivolo gigante, 100% made in Italy, installato tra i grattacieli della città in piena Time Square, che ha fatto emozionare bambini e adulti registrando il tutto esaurito di biglietti: il Toboggan Run a otto corsie non poteva che essere firmato da SBF-VISA GROUP, realtà partita nel 1952 da un laboratorio dotato solo di martello, lamiere e tanta volontà, oggi leader europeo nella costruzione di giostre. Presenti in parchi giochi come Gardaland e Disneyland, le giostre SBF-VISA sono interamente realizzate e testate nei 7 stabilimenti tra la provincia di Padova e Rovigo, capaci di produrre una media di 250 attrazioni l'anno.

Un risultato non da poco, considerando che il movimento di ciascuna giostra è il risultato di impianti idraulici, elettrici, meccanici e pneumatici che richiedono un mix di tecnologie e conoscenze, nonché calcoli strutturali complessi.

Altri punti di forza del Gruppo sono il servizio di installazione in loco, in ogni angolo del mondo, ed il servizio post-vendita, che spazia dall'assistenza tecnica alla ricambistica, per le operazioni di manutenzione. La gestione di famiglia si riflette nella relazione con gli oltre 150 dipendenti, incentivando la creazione di innovazioni, necessarie per divertire il pubblico con attrazioni sempre nuove. Da qui la nascita nel 2023 del brand Visacoasters, specializzato in otto volanti customizzati, capace di combinare l'adrenalina dei grandi otto volanti con la caratteristica fondamentale di essere per tutta la famiglia.





EXHIBITION COMPONENTS

A long history of entrepreneurship and skills in designing and constructing sets, that range from the television sector to theatre and cinema.

Italian excellence, as represented by Scene Up has developed over time, with the production of individual elements for conventions, exhibitions, and museums, being added to with fit-outs, sculptures, models, and design support services. For this Rome based Company every detail is essential to assist the actors and bring each production to life.

For this reason each element of the set is designed using methods that model the space, meeting the wide-ranging television needs.

One example is the work done for Edicola Fiore, a programme transmitted by Sky Uno, for which the set called for functional enhancing of the perception of objects in space.

The same applies to setting up the set for Lotteria Italia or the trial and recording rooms for the Forte forte forte show, programmes that have filled the prime time slots on Rai Uno.

Even more meticulous work had to be done to build the wooden carpentry for the set and dance halls for the production of Ballando con le Stelle at Rai's Foro Italico Auditorium: this task brought together the characteristics of the most modern sets for show business and the artisanal and tailoring work that makes the Made in Italy product unique.



**SCENE-
NE
UP**

ROMA

LAZIO

WWW.SCENEUP.IT

SCENE UP
75/100

IMPRESE
COMPANIES



COMPONENTI PER L'ESPOSIZIONE

Una lunga storia d'imprenditoria e competenze nella progettazione e realizzazione di scenografie che vanno dal settore televisivo al teatro e al cinema. L'eccellenza italiana rappresentata da Scene Up si è sviluppata nel tempo affiancando la produzione di singoli elementi per convegni, mostre, musei, oltre che la realizzazione di allestimenti, sculture, modellini e servizi di supporto per il design. Per l'azienda con sede a Roma ogni dettaglio è fondamentale per accompagnare gli attori e rendere viva ogni rappresentazione. Per questo ogni elemento che costituisce la scena è studiato attraverso metodologie che modellano lo spazio rispondendo alle diverse esigenze televisive.

Un esempio è il lavoro svolto per Edicola Fiore, programma trasmesso su Sky Uno, in cui l'allestimento ha previsto il potenziamento funzionale della percezione degli oggetti nello spazio. Stesso discorso vale per la realizzazione della scenografia della Lotteria Italia o delle sale prove e della sala registrazione per la trasmissione Forte forte forte, programmi che hanno riempito il palinsesto di prima serata di Rai Uno. Ancor più meticoloso il lavoro di costruzione della carpenteria lignea del palcoscenico e delle salette da ballo per la produzione di Ballando con le Stelle all'Auditorium Foro Italico Rai: un intervento che ha unito le caratteristiche dei più moderni allestimenti per lo spettacolo al lavoro artigianale e sartoriale che rende unica la manifattura made in Italy.





RESEARCH AND DESIGN

Whether its an architectural project for a museum or an event, Simmetrico works to produce designs starting from developing a narrative concept that brings together forms, languages, and content to generate cultural communication.

The network of creative people, project managers, and experts in multi-media technologies has been running projects since 2007 in museums, for exhibition pavilions, and for events in Italy and abroad.

For Expo Dubai, where Simmetrico still has an office, the Milanese network created various pavilions, like those for Syria, Montenegro, Bosnia Herzegovina and Azerbaijan.

For the latter, the Seeds for the Future pavilion presents the Country as one of the 25 biodiversity hubs, starting from iconic elements of nature: the leaf, in the form of a tensile structure that generates a micro climate, while using little energy - the trunk, as a fulcrum around which vertical horizontal spaces branch out, the roots of the tree that open to form a stage for events, and the fronds designed to be a space accessible by the guests. In the Syria pavilion, the design set put to value the exhibition of the first alphabet adopted by man more than 3,500 years ago, among other things.

Meanwhile, for Montenegro, the choice went to exploring the Country's rich cultural history, its national parks, water resources, and various ecosystems, in order to outline the idea of a future guided by sustainability.



**SIM-
ME-
TRICO**



Che si tratti di un'opera architettonica, di un museo o di un evento, Simmetrico lavora per realizzare il progetto partendo dallo sviluppo di un concept narrativo che metta assieme forme, linguaggi e contenuti per generare comunicazione culturale. Il network di creativi, project manager ed esperti in tecnologie multimediali sviluppa dal 2007 progetti in ambito museale, per padiglioni espositivi ed eventi, in Italia e all'estero.

Per l'Expo Dubai, dove Simmetrico conserva una sede, il network milanese ha realizzato diversi padiglioni come quelli di Siria, Montenegro, Bosnia Erzegovina e Azerbaigian.

Per quest'ultimo, il padiglione Seeds for the Future presenta il Paese come uno dei 25 hub di biodiversità a partire dagli elementi iconici della natura: la foglia, pensata come una tensostruttura che genera un microclima assorbendo poca energia, il tronco come fulcro attorno al quale si sviluppano gli spazi verticali orizzontali, le radici dell'albero che si aprono formando un palcoscenico per eventi e le fronde pensate come uno spazio accessibile agli ospiti. Nel padiglione della Siria, invece, il progetto ha puntato a valorizzare, tra l'altro, l'esposizione del primo alfabeto adottato dall'uomo oltre 3.500 anni fa, mentre per il Montenegro la scelta è stata quella di esplorare la ricca storia culturale del Paese, i suoi parchi nazionali, le risorse idriche e i diversi ecosistemi per tracciare l'idea di un futuro guidato dalla sostenibilità.





INTERACTION SOLUTIONS

Technology information applied to cultural innovation services: Space defines a multi-disciplinary network of more than 35 computer technicians, writers, physicists, archaeologists, and engineers, who specialise in applying technological tools to the world of artistic expression. This Prato based Company offers an all-round service for the whole cultural production and fruition chain: from consultancy to executing products and services, through to assistance. Of the solutions for promoting the territory developed by Space, MEMORIA offers products and services for tourist / cultural valorisation of places, while SCRIPTA applications cover the entire digital book and document field.



SPA- CE

Integrated digital solutions for museums and museum networks have OPEN iMUSEUM, which includes setting up of spaces and museum events. From teaching equipment to display systems and intelligent settings: welcome and in-depth applications, touch surfaces, 3D projections, video walls, audio-video guides, and smartphone apps. For example, the oil mill Toscano Morettini in San Gimignano, was transformed into a place of discovery via the multi media workstations able to involve visitors in the Company's entire process.

Meanwhile, for exhibitions "ASTRATTE. Donne e astrazione in Italia 1930-2000" in Como, the stars were valorised by developing a multi-language website, an app to guide people through the visit, and workstations for projecting repertory videos.



L'information technology applicata ai servizi per l'innovazione culturale: Space definisce un network multidisciplinare di oltre 35 tra informatici, letterati, fisici, archeologi e ingegneri specializzati nell'applicazione degli strumenti tecnologici al mondo delle espressioni artistiche. L'azienda di Prato offre un servizio integrato su tutta la filiera della produzione e della fruizione culturale: dalla consulenza alla realizzazione di prodotti e servizi, fino all'assistenza. Tra le soluzioni per la promozione del territorio sviluppate da Space, MEMORIA offre prodotti e servizi per la valorizzazione turistico-culturale dei luoghi, mentre le applicazioni SCRIPTA gestiscono l'intera filiera digitale di libri e documenti.

Le soluzioni digitali integrate per musei e reti museali vedono, invece, OPENMUSEUM comprendere l'allestimento degli spazi e degli eventi museali. Dall'apparato didascalico ai sistemi espositivi e agli ambienti intelligenti: applicazioni di welcome e approfondimento, superfici touch, proiezioni 3D, videowall, audio-video guide e app per smartphone. Il frantoio dell'oleificio Toscano Morettini di San Gimignano, per esempio, è stato trasformato in un luogo di scoperta attraverso postazioni multimediali capaci di coinvolgere i visitatori in tutta la filiera aziendale. Mentre per la mostra "ASTRATTE. Donne e astrazione in Italia 1930-2000" a Como, le protagoniste sono state valorizzate attraverso lo sviluppo di un sito web multilingua, di un'app di guida alla visita e di postazioni per la videoproiezione di filmati di repertorio.





LIGHTING

During the Rio Olympics an impressive Italian flag light lit up the night sky, covering Casa Italia - an installation with a great visual impact, created using Spacecannon technology.

This Costa Masnaga (LC) Company designs and makes 100% of its products in Italy. It supports light designers and design practices all over the world in bringing their ideas to reality with its cutting-edge architectural lighting solutions.

Over time Spacecannon has taken part in important international projects, from the Sydney Harbour Bridge (the symbol of the 2000 Olympics) to the lighting system designed for Copenhagen's Museum of Modern Art, through to their recent project in Varanasi, India's spiritual capital.

Here the Company brought about the light designer's idea, using the Leukos system that, with its XENO power, projected a ray of light in the sky, as done for previous projects all over the world.

For the Aletsch glacier project in Grindelwald, Spacecannon highlighted the reduction in the glacier's area, using different colours.

The Rainbow3 was used for this task, a projector able to light large surfaces and facades in colour, and the Tower that, with just 150W is able to light up targets more than 1 km away, ensuring limited energy consumption.

This project brought together communication, technology, and energy saving.



SPA- CE- CAN- NON



ILLUMINOTECNICA

COSTA MASNAGA (LC)

LOMBARDIA

WWW.SPACECANNONSNE.IT

SPACECANNON
78/100

IMPRESA
COMPANIES

Durante le Olimpiadi di Rio, un imponente tricolore di luce illuminava la notte vestendo Casa Italia: un'installazione di grande impatto visivo realizzata grazie alla tecnologia di Spacecannon. L'azienda di Costa Masnaga (LC) progetta e realizza in Italia il 100% dei suoi prodotti, supportando light designer e studi di progettazione di tutto il mondo nella realizzazione delle loro idee con le sue avanguardistiche soluzioni di illuminazione architettonica.

Nel tempo Spacecannon ha preso parte a importanti progetti internazionali, dall'Harbour Bridge di Sydney (divenuto il simbolo delle Olimpiadi del 2000) al sistema di illuminazione artistica ideato per il Museum of Modern Art di Copenhagen, fino ad arrivare al recente intervento a Varanasi, capitale spirituale indiana, in cui l'azienda ha dato forma all'idea del light designer utilizzando il sistema Leukos che, grazie alla potenza dello Xenon, ha proiettato un raggio di luce nel cielo, come accaduto anche per progetti precedenti in tutto il mondo. Per il progetto del ghiacciaio Aletsch a Grindelwald, invece, Spacecannon ha evidenziato con colorazioni differenti la riduzione della superficie del ghiacciaio.

Per l'intervento sono stati utilizzati il Rainbow3, proiettore capace di illuminare a colori grandi superfici e facciate, e il Tower, che con soli 150W è in grado di illuminare obiettivi a oltre 1 km di distanza, garantendo un consumo energetico limitato. Un progetto che ha unito comunicazione, tecnologia e risparmio energetico.





LIGHTING

Designing and making 100% Made in Italy projectors that, over the years, have become synonymous with quality and reliability worldwide: since 1969 Spotlight's workshops have been developing and producing a wide range of professional lighting units for clients in Italy and abroad: theatres, acoustic chambers, photographic studios, TV studios, concerts, live events, showrooms, shops, museums, churches, places of worship, hotels, trade fairs, congress halls, and auditoriums.

Spotlight works in the show business and architectural sectors, designing movement systems and light bodies such as, for example, for the "Attraverso la mia finestra" [Through my window] exhibition by South Korean artist Ahae at the Jardon des Tuileries Museum in Paris: a selection of his photographs, taken through his studio window from dawn through to dusk, all enhanced by the Green Line's LED profiles.

Another example are the lighting systems created for restoration of the Rembrandt Museum House in Amsterdam and for the Shoah Memorial in Milan, on platform 21 of Stazione Centrale.

This was the spot at which prisoners were taken to gathering and concentration camps during the Second World War.

At the Memorial memories and the future live together, the emotional aspects of which are highlighted by dark / light contrasts, provided by purpose-built lighting, using Spotlight's FresneLED and ProfiLED professional units from the Green Line.



SPOT- LIGHT



Progettare e realizzare proiettori 100% made in Italy che negli anni sono diventati sinonimo di qualità ed affidabilità in tutto il mondo: dal 1969 i laboratori Spotlight sviluppano e producono un'ampia gamma di luci professionali per committenti nazionali ed internazionali come teatri, camere acustiche, studi fotografici, studi TV, concerti, eventi live, showroom, negozi, musei, chiese, luoghi di culto, hotel, fiere, sale congressi e auditorium. Spotlight opera nel settore dello spettacolo e in quello architettonico per progettare sistemi di movimentazione e corpi illuminanti come, ad esempio, per la mostra "Attraverso la mia finestra" che l'artista sudcoreano Ahae ha realizzato al Museo Jardin des Tuileries di Parigi: una selezione delle sue fotografie, scattate dalla finestra del suo studio dalle prime luci del mattino fino all'ultimo barlume del giorno, è stata valorizzata dai profili LED della linea Green Line.

Altro esempio sono i sistemi di illuminazione realizzati contestualmente al restauro della casa museo Rembrandt di Amsterdam o per il Memoriale della Shoah di Milano, al binario 21 della stazione Centrale, posto nel punto da cui i prigionieri venivano condotti ai campi di raccolta e concentramento durante la Seconda guerra mondiale. Il Memoriale è un luogo dove ricordo e futuro convivono e i cui aspetti emotivi sono evidenziati attraverso i contrasti chiaro-scuro di un'illuminazione costruita appositamente attraverso gli apparecchi professionali Spotlight FresneLED e ProfiLED dalla linea Green Line.





STRUCTURES AND MECHANICS


With thirty years behind it and carpentry, metalwork, lighting and tailoring departments, StageTech is a Company that specialises in constructing and supplying set mechanical systems (electric drives, curtain tracks, scenery machines), set fabrics for awnings, backdrops, and curtains for theatres, and sets for television shows and trade fairs.

In addition, this Cologno Monzese (MI) based Company saw to fitting out the Museo del Violino in Cremona, and was involved in the construction of various auditoriums for the most important fashion labels in Italy.

For example, StageTech worked on the Oman Pavilion for the Biennale di Venezia 2022, in which the multi-media show entitled Destined Imaginaries combined the work of three generations of artists, covering five decades of Oman's modern and contemporary visual art.

Using sophisticated numerical controlled machines that cut out designs from CAD drawings, StageTech created the polystyrene sculptures and decorations in the pavilion, interpreting the intentions and styles of the exhibiting artists.

Expression, realism, and all types of effect on the material were achieved thanks to successive manual sculptural work, in which the Company's expert decorators were able to bring together technique, sensitivity, and creativity.



STAGE TECH



Con un'esperienza ormai trentennale e reparti di falegnameria, carpenteria, illuminotecnica e sartoria, Stage Tech è un'azienda specializzata nella realizzazione e fornitura di meccanica di scena (azionamenti elettrici, binari per sipari, macchine sceniche), di tessuti scenografici per tendaggi, fondali e sipari di teatri, di scenografie per show televisivi ed eventi fieristici.

L'azienda con sede a Cologno Monzese (MI) ha inoltre curato l'allestimento del Museo del violino di Cremona e partecipato alla costruzione di diversi auditorium per i più importanti marchi della moda italiana.

Stage Tech ha lavorato, per esempio, al Padiglione dell'Oman alla Biennale di Venezia 2022, in cui la mostra multimediale dal titolo *Destined Imaginaries* ha riunito l'opera di tre generazioni di artisti, abbracciando cinque decenni dell'arte visiva moderna e contemporanea dell'Oman.

Avvalendosi di sofisticati macchinari che tagliano a controllo numerico il disegno a partire da disegni CAD, Stage Tech ha realizzato le sculture in polistirolo e le decorazioni che hanno trovato spazio nel padiglione, interpretando intenzioni e stili degli artisti che esponevano.

Espressività, realismo e ogni tipo di effetto dato alla materia sono stati raggiunti grazie alle successive fasi di lavorazione scultorea manuale, in cui i decoratori esperti dell'azienda sono riusciti a coniugare tecnica, sensibilità e creatività.



STARTT, an architectural and territorial transformation practice, founded by Simone Capra, Claudio Castaldo and Dario Scaravelli, works in the fields of architecture, urban design, landscaping, and spaces for associated living, and stands out for its multi-disciplinary, tailor made approach to each project. This Roman practice has received numerous awards, including the special mention in the Gubbio awards and first prize in the S-ARCH AWARD 2018 selection - sustainability architecture award in the Urban Design category.

One of the most interesting challenges taken on by the practice was redevelopment of the MudaC - Carrara Arts Museum - which is housed in what was the San Francesco Convent, a seventeenth century building located in the old town.

STARTT's action sought to redefine the building's functionality: the ground floor spaces, which housed the works previously, were left free and flexible for temporary museum events (run in collaboration with the Carrara Fine Arts Academy, and associations in the region), while the civic collection display was reworked on the upper floor, making it possible to look at it again in terms of both the subject matter and exhibition technique used. Collected in three large sections, the sculptures are put together into figurative groups, with minimal setting, leaving the exhibition system cut right back, with its structural aspects running under the large platform on the floor.



STARTT



STARTT, studio di architettura e trasformazioni territoriali, fondato da Simone Capra, Claudio Castaldo e Dario Scaravelli, opera nel campo dell'architettura, dell'urban design, del paesaggio e degli spazi per la vita associata, distinguendosi per un approccio multidisciplinare e sartoriale ad ogni progetto. Lo studio romano ha ricevuto numerosi riconoscimenti, tra cui la menzione speciale del premio Gubbio e il primo premio della selezione S-ARCH AWARD 2018 - sustainability architecture award nella categoria Urban Design.

Una delle sfide più interessanti raccolte dallo studio è la ristrutturazione e riprogettazione del MudaC – Museo delle Arti di Carrara, che trova spazio nella sede dell'ex convento di San Francesco, un edificio di origini seicentesche situato al margine del centro storico. L'intervento di STARTT ha voluto ridefinire la funzionalità dell'edificio: gli ambienti del piano terra, che prima ospitavano le opere, sono stati lasciati liberi e flessibili per gli eventi temporanei del museo (realizzati in collaborazione con l'Accademia di Belle Arti di Carrara e le associazioni del territorio), mentre il riallestimento della collezione civica al piano superiore ha consentito un suo ripensamento sia sul piano tematico sia sul piano della tecnica espositiva. Raccolte in tre grandi sezioni, le sculture sono associate per famiglie figurative, con un allestimento essenziale che vede il supporto espositivo ridotto al minimo e distribuito nei suoi aspetti strutturali al di sotto della grande pedana pavimentale.





RESEARCH AND DESIGN

With more than 55 years behind it, Stipa specialises in designing and producing stands for trade fairs, events and congresses, interior design for showrooms and shops, organising and running digital events, and creating dedicated settings for museums and exhibitions. The Company's head office is in Milan, and it is one of the top 5 Italian exhibit design companies. Communicating the client's values, ideas and stories: Stipa applies this goal to each phase of the projects it runs, combining design and organisation, artisanal flair and professionalism.

Like their arrangement of the main area dedicated to Slow Food, within the 14th edition of Terra Madre - Salone del Gusto in Turin: within the post-industrial upgraded area of Parco Dora, with its characteristic columns painted red, Stipa created the 4,000 sq.m. Slow Food display, using mainly recycled materials and creating a theme route that, via 4 maxi LED walls and interactive workstations, allowed visitors to discover how new production and distribution systems, diets, and eating habit awareness, can become a driving force behind ecological transition.

Among its many experiences, Stipa's portfolio boasts the setting up in Milan of new arrivals in the Twentieth Century Museum and the "Mostra del Gioiello Italiano del XX Secolo" inside the Poldi Pezzoli Museum, along with the "Francesco nell'Arte, Da Cimabue a Caravaggio" exhibition for the Fondazione Giovanni Paolo II in Ascoli Piceno.



STIPA



Con oltre 55 anni di esperienza, Stipa è specializzata nella progettazione e produzione di stand per fiere, eventi e congressi, nell'interior design per showroom e negozi, nell'organizzazione e messa in scena di eventi digitali e nella realizzazione di ambienti dedicati a musei e mostre. L'azienda con headquarter a Milano si posiziona tra le prime 5 aziende italiane nel settore dell'exhibit design. Comunicare valori, idee e storie della committenza: con questo obiettivo Stipa segue ogni fase dei progetti che realizza coniugando design e organizzazione, artigianalità e professionalità.

Come nell'allestimento dell'area principale dedicata a Slow Food, nell'ambito della 14ma edizione di Terra Madre - Salone del Gusto di Torino: all'interno dell'area post-industriale riqualificata del Parco Dora, tra i caratteristici piloni dipinti di rosso, Stipa ha realizzato i 4.000 mq dell'esposizione di Slow Food utilizzando principalmente materiali di recupero e costruendo un percorso tematico che, attraverso 4 maxi ledwall e postazioni interattive, ha permesso ai visitatori di scoprire come i nuovi sistemi di produzione e distribuzione, diete e abitudini di consumo consapevoli possano diventare il motore della transizione ecologica. Nel suo portfolio Stipa vanta, tra le altre esperienze, l'allestimento a Milano di nuovi arrivi presso il Museo del Novecento e della "Mostra del Gioiello Italiano del XX Secolo" all'interno del Museo Poldi Pezzoli, insieme all'esposizione "Francesco nell'Arte, Da Cimabue a Caravaggio" per la Fondazione Giovanni Paolo II di Ascoli Piceno.





INTERACTION SOLUTIONS

Since 1984 STS Communication has been providing technical and creative services for events of all kinds, using the most innovative technologies. Backed by the experience gained over the years, this Milan based Company is able to work alongside the client, as an all-round partner: from coming up with the concept for the event, through to coordinating the entire technological part and putting together the multi media content.

An example of how STS works on high profile events, is the work done on the occasion of Celebrations for Generali's 90th anniversary. On that occasion the Torre Hadid, the neo-futuristic skyscraper in Milan designed by star architect Zaha Hadid, played a leading role in a wide-ranging show involving lights, images, and texts.

As the technical partner in the project put together by the Next Group agency, STS Communication lit up the 52 floors of the Tower for a total of 52 light show hours over 10 evenings.

Among other things, setting up the event required positioning 4 video projectors 150 metres away, at a height of about 60 metres, lighting the two side sections of the building, locating 6 fixed and moving light space cannons, and a combination of technical and digital devices that made it possible to produce an event with a very strong visual and emotional impact. A similar task was done to mark the 500th anniversary of the death of Leonardo da Vinci: this Lombard Company created video mapping projection onto the equestrian statue at the historical San Siro racetrack.



**STS
COM-
MUNI-
CATION**



Dal 1984, STS Communication fornisce servizi tecnici e creativi per eventi di ogni genere, operando attraverso l'utilizzo delle tecnologie più innovative. Forte dell'esperienza acquisita negli anni, l'azienda con sede a Milano è capace di porsi al fianco del cliente come partner globale: dall'ideazione del concept dell'evento, al completo coordinamento di tutta la parte tecnologica, fino alla realizzazione dei contenuti multimediali. Esempio di come STS operi su eventi di grande visibilità è il lavoro svolto in occasione dei festeggiamenti del 190° anniversario di Generali. In quell'occasione la Torre Hadid, il grattacielo neo-futurista milanese firmato dall'archistar Zaha Hadid, è divenuta la protagonista di un articolato spettacolo di luci, immagini e testi.

Come partner tecnico del progetto ideato dall'agenzia Next Group, STS Communication ha illuminato i 52 piani della Torre per un totale di 50 ore di light show nell'arco di 10 serate.

La realizzazione dell'evento ha richiesto, tra l'altro, il posizionamento di 4 videoproiettori a una distanza di 150 metri e ad un'altezza di circa 60 metri, l'illuminazione delle due sezioni laterali dell'edificio, il collocamento di 6 space cannon a luce fissa e in movimento e un insieme di accorgimenti tecnici e digitali che hanno consentito di realizzare un evento di fortissimo impatto visivo ed emotivo. Un lavoro simile è stato svolto in occasione dei 500 anni dalla morte di Leonardo da Vinci: l'azienda lombarda ha realizzato una proiezione in video mapping sulla statua equestre dello storico Ippodromo di San Siro.





RESEARCH AND DESIGN

Studio Berlucci was founded by Antonio Berlucci in 1920 and is now run by Nicola Berlucci: a structural engineer who specialises in Restoration at Politecnico di Milano, Specialist Conservation Architect at the Royal Institute of British Architects - RIBA, and Restorer of Cultural Heritage Items for the Cultural Heritage Ministry. This practice sees to all-round works on buildings that are "monumentally listed", with more than 300 projects completed over the last 30 years. It has also gained unique experience in restoration of historical theatres, such as La Fenice in Venice, the Donizetti and the Sociale in Bergamo, the San Carlo in Naples, the Valle in Rome, the Regio in Turin, and another 20 19th century theatres, with capacities of between 150 and 600 seats.

The complexity of these works lies in adding modern functions and equipment to spaces not designed for them, planning new prestigious finishes, and improving the acoustics and energy performance, while fully respecting the original organism. To do this, this Brescia based practice relies on coordinated, multi-disciplinary design that continues throughout the design and implementation processes, without ever abusing the monument. Studio Berlucci has obtained numerous awards over the years, for example, winning the Gold Medal at the Premio Internazionale Domus Conservazione e Restauro 2013, the Europa Nostra Award/European Union Prize in 2014, the Best in Heritage 2015 Prize, the Dedalo Minosse Stanislao Nievo 2022 Prize, and the Restauro nell'Era del H-BIM 2022 Prize.



STUDIO
BER-
LUC-
CHI



Fondato nel 1920 da Antonio Berlucci, lo Studio Berlucci oggi è diretto da Nicola Berlucci: ingegnere strutturale specializzato in Restauro presso il Politecnico di Milano, Specialist Conservation Architect presso la Royal Institute of British Architects – RIBA e Restauratore di Beni Culturali per il Ministero dei Beni Culturali. Lo studio si occupa di interventi a tutto campo su edifici sottoposti a “vincolo monumentale”, con oltre 300 lavori realizzati negli ultimi 30 anni, ed ha maturato un’esperienza unica nel settore del restauro dei teatri storici, quali La Fenice di Venezia, il Donizetti ed il Sociale di Bergamo, il San Carlo di Napoli, il Valle di Roma, il Regio di Torino e altri 20 teatri sociali ottocenteschi, con capienze tra i 150 e i 600 posti.

La complessità di tali interventi sta nell’inserire funzioni e attrezzature moderne in spazi dove non erano previste, progettando nuove finiture di pregio e migliorando l’acustica e le prestazioni energetiche pur rispettando totalmente l’organismo originario. Per fare ciò, lo studio con sede a Brescia punta su una progettazione coordinata e multidisciplinare, che segue tutto l’iter progettuale e realizzativo, senza mai prevaricare il monumento. Numerosi i riconoscimenti ottenuti nel corso degli anni, Studio Berlucci, per esempio, ha vinto la medaglia d’argento al Premio Internazionale Domus Conservazione e Restauro 2013, l’Europa Nostra Award/European Union Prize nel 2014, il Premio Best in Heritage 2015, il Premio Dedalo Minosse Stanislao Nievo 2022 e Il Premio Il Restauro nell’Era del H-BIM 2022.





RESEARCH AND DESIGN

Since 1977 Studio Centauro has worked in conservation, restoration, and valorisation of cultural heritage, architectural, urban, and territorial planning, and GEO-ICT systems for managing territorial data. Over the years this has included very important cultural sites such as the Cappella degli Scrovegni in Padua, embellished by Giotto's pictorial cycles, as well as including museography, setting up exhibitions, and taking care of editorial and digital communication initiatives.

One of this Studio's goals is an ever more in-depth knowledge of Italy's architectural heritage, shown in its involvement in developing a specific BIM (Building Information Modelling) model for buildings of historical artistic interest.

For example, this field includes parametric BIM of the Forche di Prato Castle and Bastions. Then the Hurbana project, an ecosystem entirely created and developed on the Microsoft Office 365 platform, is an innovative service for analysing, monitoring, and consulting the wealth of data regarding architectures, open spaces, and urban furnishing.

This provides precious support for systematic management of all territorial and building data, facilitating planning of maintenance and conservation works, especially for buildings of artistic and cultural interest in the old centres of Italian towns and cities.



**STUDIO
CEN-
TAURO**



Dal 1977 lo Studio Centauro opera nei settori della conservazione, restauro e valorizzazione dei beni culturali, della progettazione architettonica, urbanistica e territoriale e di sistemi GEO-ICT per la gestione dei dati territoriali. Una proposta che nel corso degli anni ha toccato siti culturali di grande rilievo, come la Cappella degli Scrovegni a Padova, impreziosita da cicli pittorici di Giotto, e ha abbracciato la museografia, l'allestimento di mostre, la curatela di iniziative editoriali e di comunicazione digitale.

La conoscenza sempre più approfondita del patrimonio architettonico italiano è uno degli obiettivi dello studio, che si è impegnato nello sviluppo di uno specifico modello BIM (Building Information Modeling) per gli edifici di interesse storico artistico.

Rientrano, per esempio, in questo ambito gli interventi di modellizzazione parametrica BIM del Castello e delle Bastione delle Forche di Prato. Anche il progetto Hurbana, un ecosistema creato e sviluppato interamente sulla piattaforma Microsoft Office 365, rappresenta un innovativo servizio di analisi, monitoraggio e consultazione del patrimonio di dati che riguardano architetture, spazi aperti e arredo urbano. Un supporto prezioso per gestire in modo sistematico tutti i dati territoriali e dell'edificato, a vantaggio della pianificazione degli interventi di manutenzione e conservazione, soprattutto quelli riguardanti edifici di interesse artistico e culturale inseriti nei centri storici dei comuni italiani.





STUDIO MI- GLIO- RE +SER- VETTO

Over its history, the Migliore+Servetto practice has stood out for the distinctive nature of its designs, characterised by expressive use of lighting and the most modern technologies. The strength of this practice based in Milan is its international team of architects and designers, guided by two internationally renowned professionals: Ico Migliore (professor at Politecnico di Milano and Chair Professor at Dongseo University in Busan, South Korea) and Mara Servetto (Visiting Professor at Joshibi University, Tokyo).

Of its numerous international awards, the practice has obtained the prestigious Compasso d'Oro ADI award three times. Precisely due to its Collection of Compasso d'Oro Awards, the practice, along with Italo Lupi, designed the exhibition of more than 2,000 items collected from 1954 and kept in the ADI Design Museum. The goal was to provide a narrative route that provided an in-depth view of the historical background of the prize-winning objects, creating a diachronic succession of 34 scenarios dealing with the evolution of design, seen through the filter of the most important award in the world for this sector.

The Milan based practice saw to art direction for all exhibits in the Nuovo Museo Egizio in Turin, for which it designed 6 theme rooms, the new logo, and the graphic layout. Recently, it has also completed an interior, exhibition, multimedia & graphic design project for the head office of The Human Safety Net, a humanitarian foundation of the Generali Group, at the Procuratie Vecchie in Piazza San Marco, Venice.



MILANO

LOMBARDIA

WWW.ARCHITETTIMIGLIORESERVETTO.IT

STUDIO MIGLIORE+SERVETTO
86/100IMPRESE
COMPANIES

Nel corso della sua storia, lo studio Migliore+Servetto si è distinto per l'innovatività dei suoi progetti, caratterizzati dall'uso espressivo della luce e delle più moderne tecnologie. Punto di forza dello studio con sede a Milano è il suo team internazionale di architetti e designer, guidato da due professionisti di riconosciuta caratura internazionale: Ico Migliore (professore al Politecnico di Milano e Chair Professor alla Dongseo University di Busan, in Corea del Sud) e Mara Servetto (Visiting Professor alla Joshibi University di Tokyo).

Tra i numerosi premi internazionali, lo studio ha ottenuto tre volte il prestigioso premio Compasso d'Oro ADI. Proprio per la Collezione del Premio Compasso d'Oro, lo studio ha progettato, insieme a Italo Lupi l'esposizione di oltre 2.000 oggetti raccolti dal 1954 e conservati all'interno dell'ADI Design Museum. L'obiettivo era quello di offrire un percorso narrativo che approfondisse il retroterra storico degli oggetti premiati, creando una successione diacronica di 34 scenari che raccontano l'evoluzione del design, vista attraverso il filtro di quello che è il più importante premio al mondo dedicato al settore.

Lo studio meneghino ha curato l'art direction di tutti gli allestimenti del Nuovo Museo Egizio di Torino, e ne ha progettato 6 sale tematiche, il nuovo logo e l'impianto grafico. Di recente ha inoltre realizzato il progetto di interior, exhibition, multimedia & graphic design della sede di The Human Safety Net, fondazione umanitaria di Generali Group, presso le Procuratie Vecchie di piazza San Marco, a Venezia.





RESEARCH AND DESIGN



STU- DIO SOUND SERVI- CE

The common thread that unites the projection halls at the Ferrari Museum in Maranello, Teatro Manzoni in Pistoia and the Siena Cathedral (to name but a few examples), is the acoustic design by Studio Sound Service, Italian excellence acknowledged on the worldwide scene. The Studio is based in Impruneta (FI) and engages mainly in design and consultancy in the acoustic and electro-acoustic sector. In 2022 it was one of the first Companies in the world to become a Dolby Certified Service Partner. It was founded in 1983 and within forty years the Company has become the reference partner for designers involved in constructing theatres, cinemas, churches, auditoriums, conference rooms, home theatres, and recording, post-production, and dubbing studios.

Over the years numerous artists and producers have turned to Studio Sound Service's know-how to ensure the quality of their work: from the Netflix, Rai, Fox and Disney giants, through to famous stars of the calibre of Andrea Bocelli, George Lucas, and Biagio Antonacci. Studio Sound Service also sees to technological restyling of iconic spaces in the Italian cultural scene: for example, it executed not only the renovation project on the renowned Sala A in Cinecittà, completed at the beginning of 2023, as well as the feasibility study for refurbishing and entire audio and video post-production facility. For fitting out the hall, the project called for use of the most advanced technological instruments, starting from the high performance Dolby Atmos audio system.



IMPRUNETÀ (FI)

TOSCANA

WWW.STUDIOSOUNDSERVICE.COM

STUDIO SOUND SERVICE
87/100IMPRESE
COMPANIES

Il filo rosso che unisce la sala proiezioni del Museo Ferrari di Maranello, il Teatro Manzoni di Pistoia e il Duomo di Siena (solo per citare alcuni esempi) è l'acoustic design firmato da Studio Sound Service, eccellenza italiana riconosciuta nel panorama mondiale. Lo studio con sede a Impruneta (FI) si occupa prevalentemente di progettazione e consulenza nel settore dell'acustica e dell'elettroacustica e nel 2022 è stata tra le prime tre società al mondo a divenire Dolby Certified Service Partner. Fondata nel 1983, in quarant'anni di attività l'azienda si è affermata come partner di riferimento per i progettisti impegnati nella realizzazione di teatri, cinema, chiese, auditorium, sale conferenze, home theater residenziali e studi di registrazione, postproduzione e doppiaggio.

Numerosissimi gli artisti e i produttori che hanno scelto, nel corso degli anni, il know-how di Studio Sound Service per curare la qualità dei loro lavori: dai colossi Netflix, Rai, Fox e Disney, fino ad arrivare a star del calibro di Andrea Bocelli, George Lucas e Biagio Antonacci. Studio Sound Service porta avanti un'opera di restyling tecnologico di spazi iconici del sistema culturale italiano: per esempio, ha realizzato non solo il progetto per il rinnovamento della celebre Sala A di Cinecittà, completata a inizio 2023, ma anche uno studio di fattibilità per il rifacimento dell'intera facility di postproduzione audio e video. Per l'allestimento della sala, il progetto ha previsto l'utilizzo dei più avanzati strumenti tecnologici, a partire dal performante sistema audio in Dolby Atmos.





TACTI- LE VISION ONLUS

Having engaged in the inclusive communication sector for years, Tactile Vision Onlus is a non-profit association in Turin that works throughout Italy to facilitate overcoming multi-sensory barriers. Its goal is to involve as many users as possible in the experience of cultural attractions, irrespective of the environmental conditions or individual sensorial abilities. Their activity is carried out according to the fourth principle of Universal Design.

This Non-Profit Organisation specialises in designing and setting up tools for inclusive orientation, information, and exploration.

For example, it has developed a visual-tactile panel system that allows everyone to explore architectural forms, objects d'art or paintings, which are reproduced using a printing technique that makes it possible - using special transparent ink - to outline some of the image's salient elements.

By means of a technique refined over the years, for example, explanatory panels are created, which include ink and braille writing, using transparent resins superimposed on the images or writing of the finds, so that both the sighted and unsighted can read the same text at the same time.

The use of innovative technological tools, such as NFC (proximity communication using receiving/transmission) and QR codes, adds the possibility of multi media content to the panels, also of use to people who are hard of hearing or have specific cognitive type needs.



TORINO

PIEMONTE

WWW.TACTILEVISION.IT

TACTILE VISION ONLUS
88/100AGENZIE PUBBLICHE / TERZO SETTORE
PUBLIC AGENCIES / THIRD SECTOR

Impegnata da decenni nel settore della comunicazione inclusiva, la Tactile Vision Onlus è un'associazione no profit torinese, che opera in tutta Italia a favore del superamento delle barriere multisensoriali, con l'obiettivo di coinvolgere nell'esperienza di fruizione culturale il maggior numero di utenti possibili, indipendentemente dalle condizioni ambientali o dalle abilità sensoriali individuali. L'attività è condotta in applicazione del quarto principio dell'Universal Design. La Onlus si è specializzata nella progettazione e realizzazione di strumenti di orientamento, di informazione e di approfondimento inclusivi.

Ha sviluppato, ad esempio, un sistema di pannelli visivo-tattili che permettono a tutti la fruizione di forme architettoniche, oggetti d'arte o dipinti, che vengono riprodotti grazie ad una tecnica di stampa che permette di delineare – tramite uno speciale inchiostro trasparente – alcuni elementi salienti dell'immagine. Tramite una tecnica raffinata negli anni, vengono per esempio realizzati pannelli esplicativi che integrano scrittura a inchiostro e braille, grazie a resine trasparenti sovrapposte alle immagini o alla scrittura dei rilievi, affinché vedenti e non vedenti possano leggere contemporaneamente lo stesso testo. L'impiego di strumenti tecnologici innovativi, come NFC (comunicazione di prossimità attraverso ricetrasmisione) e QR code, aggiunge ai pannelli la possibilità di contenuti multimediali, utili anche per persone non udenti e con specifiche esigenze di tipo cognitivo.





LIGHTING

For almost a century, Targetti products have been lighting artistic and architectural works worldwide. This Company, founded in Florence in 1928, boasts extensive know-how when it comes to lighting museums and cultural spaces. It exports its Made in Italy products to more than 50 countries and, over time, has lodged 25 international patents. This excellent company strongly tied to Tuscany, has been able to succeed outside Italy as well, thanks to the quality of its work and vast catalogue of the products it can offer (also thanks to partnerships with other brands like 3F Filippi and Duralamp).

Targetti played a key role in the delicate restoration of the thousand year old Santa Maria Assunta Cathedral, symbol of medieval Volterra in the Pisa province, which houses numerous works of art of great value. The wide-ranging lighting design including making complex suspended alabaster elements to size, locating them below the arches that divide the naves. To make this possible, this Florentine Company designed a specific metal structure that houses a ring of LED strips, and lights the alabaster ceiling.

Targetti was also involved in setting up the Historical Collection of the Premio Compasso d'Oro for the ADI DESIGN MUSEUM: the OZ solution (compact modules that move on a very slender rail, to which they are anchored by magnets) and Long LED strips from the Light Lines collection were used to light the exhibition and offer defined light planes.



TAR-
GETTI
SAN-
KEY



ILLUMINOTECNICA

Da quasi un secolo, i prodotti Targetti illuminano opere artistiche ed architettoniche in tutto il mondo. L'azienda, fondata a Firenze nel 1928, vanta un forte know-how nell'illuminazione degli spazi museali e culturali, esporta il suo made in Italy in oltre 50 Paesi e nel tempo ha depositato 25 brevetti internazionali. Un'eccellenza profondamente legata al territorio toscano che ha saputo affermarsi fuori dai confini nazionali grazie alla qualità del suo lavoro e all'ampio catalogo di prodotti che è in grado di offrire (anche grazie a partnership con altri brand come 3F Filippi e Duralamp).

Targetti ha avuto un ruolo centrale nel delicato lavoro di restauro della millenaria cattedrale di Santa Maria Assunta, simbolo della Volterra medievale, in provincia di Pisa, che ospita al suo interno numerose opere d'arte di grande valore. L'articolato progetto illuminotecnico ha previsto la realizzazione su misura di complessi elementi sospesi in alabastro posti sotto gli archi che dividono le navate.

Per rendere possibile questo intervento, l'azienda fiorentina ha progettato un'apposita struttura metallica che ospita un anello costituito da strip LED e illumina il plafone in alabastro. Targetti ha anche partecipato all'allestimento della Collezione Storica del Premio Compasso d'Oro dell'ADI DESIGN MUSEUM: per illuminare l'esposizione sono stati scelti il sistema OZ (moduli di dimensioni ridotte che si muovono su un binario sottilissimo a cui sono ancorati con attacco magnetico) e le lunghe strip LED della collezione Light Lines per offrire piani di luce definiti.





FINISHES AND FURNISHING

Since 1953 Tecno has produced interior architecture for busy work and public spaces. Along with the Zanotta brand, IO.T Solutions, and Ottagono it forms a group that works out of its premises in Milan, Paris, London, and New York, and also has an extensive network of partners around the world. It aims to interpret the new ways of living, working, and communicating in the digital era, side by side with architects and builders, but above all, people. By combining artisanal culture and industrial logic when dealing with forms, materials, patents, functions, production techniques, and technological integration, this Company's expertise has led to collaboration with architects and contractors. Among other projects it has worked on there were the European Parliament in Brussels, Schipol Airport in Amsterdam, and the Court of Justice in Paris.

In addition, it has worked on some of the most important museums in the world. For example, the historical Grand Louvre in Paris where, beneath the iconic Pyramid, WS collective seating welcomes visitors at the entrance, while inside the halls there are some pieces designed for the occasion by Jean-Michel Wilmotte. Tecno's mark is also to be seen in London's British Museum, redefined by the design produced by Foster + Partners. In this case, the company was appointed to construct all the furnishings specifically designed for the galleries, exhibition spaces, halls, restaurants and shops: all elements that gave the museum a new programmatic quality.



TEC- NO



Dal 1953 Tecno sviluppa architetture d'interni per ambienti di lavoro e spazi collettivi ad alta frequentazione. Assieme al marchio Zanotta, a IO.T Solutions ed a Ottagono forma un gruppo che, attraverso le proprie sedi di Milano, Parigi, Londra, New York e una fitta rete di partner in tutto il mondo punta ad interpretare i nuovi modi di vivere, di lavorare e di comunicare nell'era digitale al fianco di architetti e costruttori ma, prima di tutto, delle persone. Dall'unione tra cultura artigianale e logiche industriali, nel confronto con forme, materiali, brevetti, funzioni, tecniche produttive ed integrazione tecnologica, l'expertise dell'azienda ha portato alla collaborazione con architetti e contractor su progetti come, tra l'altro, il Parlamento Europeo a Bruxelles, l'aeroporto di Schiphol ad Amsterdam, il Palazzo di Giustizia a Parigi.

Non mancano, inoltre, gli interventi in alcuni tra i più importanti musei del mondo. Storico, ad esempio, quello per il Grand Louvre di Parigi dove, sotto l'iconica Piramide, le sedute collettive WS accolgono il visitatore all'ingresso, mentre l'interno delle sale è realizzato con alcuni pezzi disegnati per l'occasione da Jean-Michel Wilmotte. L'impronta di Tecno è visibile anche nel British Museum di Londra, ridefinito dal progetto dallo studio Foster + Partners. In questo quadro, l'azienda è stata incaricata di realizzare tutti gli arredi disegnati appositamente dallo studio per gallerie, spazi espositivi, aule, ristoranti e negozi: elementi che hanno conferito al museo una nuova qualità programmatica.



STRUCTURES AND MECHANICS

This Italian company provides excellence in producing technical and artistic components for set plants, dedicated to national and international opera companies, public and private television networks, and musical, cinematographic, and theatrical productions. Tecnoscena constantly works with some of the most important theatres in the world such as, the Teatro dell'Opera in Rome, the Arena in Verona, the San Carlo in Naples, the Theatre des Champs-Élysées and Opéra-Comique in Paris, the English National Opera, the New National Theatre in Tokyo, and the MET in New York.

Carpentry and metalwork, set elements and mechanical equipment for moving scenery, hydraulic, electromechanical, and pneumatic automations, electronically controlled animatronics, metal frames, clay, chalk, polystyrene, and fibreglass sculptures, motorised trapdoors, and many more: a wide-ranging, varied production that has allowed the workshop in Tivoli Terme (RM) to construct, among other things, the mammoth scenery set up for Emma Dante's *La Bohème* at Teatro San Carlo and for *Nabucco* at Teatro Colon in Buenos Aires. For the latter project the Company worked with Stefano Poda, one of the greatest Italian set designers. Then there was the set for *The Flight to Pompei*, produced for Detroit Public Television in the attractive setting of the Archaeological Park's Teatro Grande. Tecnoscena also did the fitting out of the set for the commemoration of the Centenary of the Unknown Soldier, and some of the attractions in the Miniature Italy park in Rimini.



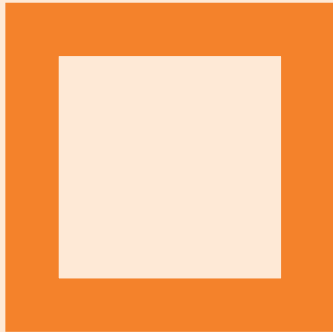
TEC-
NO-
SCE-
NA



Un'eccellenza italiana nella realizzazione di componenti tecniche ed artistiche per impianti scenografici dedicati a enti lirici nazionali e internazionali, organismi televisivi pubblici e privati, produzioni musicali, cinematografiche e teatrali. Tecnosцена collabora in modo costante con alcuni tra i teatri più importanti al mondo come, tra gli altri, il Teatro dell'Opera di Roma, l'Arena di Verona, il San Carlo di Napoli, il Theatre des Champs-Élysées e l'Opéra-Comique di Parigi, l'English National Opera, il New National Theatre Tokyo e il MET di New York.

Carpenteria lignea e metallica, elementi scenografici e di attrezzatura meccanica per movimentazione di scene, automazioni oleodinamiche, elettromeccaniche e pneumatiche, animatroni con controllo elettronico, telai metallici, sculture in creta, gesso, polistirolo e vetroresina, botole motorizzate e tanto ancora: una vasta ed eterogenea produzione che ha consentito al laboratorio di Tivoli Terme (RM), tra l'altro, di realizzare il mastodontico setup scenico per la Bohème di Emma Dante al Teatro San Carlo e per il Nabucco del Teatro Colon di Buenos Aires, progetto in cui l'azienda ha collaborato con Stefano Poda, uno dei più grandi scenografi italiani. O, ancora, la scenografia de Il Volo a Pompei, realizzata per la Detroit Public Television nella suggestiva cornice del Teatro Grande del Parco Archeologico.

Tecnoscena ha realizzato anche l'allestimento scenografico per la commemorazione del Centenario del Milite Ignoto e alcune delle attrazioni presenti nel parco Italia in Miniatura di Rimini.



THE VI- SUAL AGEN- CY

The Visual Agency was set up in Milan in 2011 and specialises in displaying data and information design, a sector as yet little explored but that meets many of the needs of the cultural world. Working with the Veneranda Biblioteca Ambrosiana in Milan, for example, this Company carried out the Atlantic Code digitalisation project, the most extensive collection of texts and illustrations by Leonardo da Vinci. This work won various international awards, such as the Webby Award, and required careful development of the interfaces and data visualisation.

The Visual Agency had access to Leonardo's originals, and saw to all aspects of the project: from creating the database and application, through to the finest details related to the user experience.

Also on the theme of digital humanities, this Agency developed an application that covers all of Raffaello's paintings, with information on the sites and museums in which they are on display.

However, this application is no mere digital catalogue: rather the interactive interface allows users to see every individual work in detail, going into the details further and filtering the masterpieces by location or possible tour itineraries. In addition, the design is optimised for multi-screen and adapts to any type of device, while maintaining the high resolution of the images.

This useful tool for Italy's tourist and museum system, is available in ten languages and has attracted the attention of enthusiasts around the world.



Nata a Milano nel 2011, The Visual Agency è specializzata nella visualizzazione dei dati e nell'information design, un settore ancora poco esplorato che risponde a molte necessità del mondo culturale. Collaborando con la Veneranda Biblioteca Ambrosiana di Milano, per esempio, l'agenzia ha portato avanti il progetto di digitalizzazione del Codice Atlantico, la più ampia raccolta di testi ed illustrazioni di Leonardo da Vinci. L'opera ha ottenuto svariati premi internazionali, come il Webby Award, e ha richiesto un attento lavoro di sviluppo delle interfacce e della data visualization. The Visual Agency ha avuto accesso agli originali di Leonardo e ha curato ogni aspetto del progetto: dalla creazione del database e dell'applicazione, fino ai più piccoli dettagli legati alla user experience.

Sempre nell'ambito delle digital humanities, l'agenzia ha sviluppato un'applicazione che raccoglie tutti i dipinti di Raffaello, fornendo informazioni circa i siti ed i musei in cui sono esposti. L'applicazione, però, non è un semplice catalogo digitale: infatti, l'interfaccia interattiva permette agli utenti di osservare nel dettaglio ogni singola opera, approfondendone i dettagli e filtrando i capolavori in base alla localizzazione o ad eventuali itinerari turistici.

Il design, inoltre, è ottimizzato per il multi-screen e si adatta ad ogni tipo di device mantenendo l'alta risoluzione delle immagini. Utile strumento per il sistema turistico e museale italiano, l'app è disponibile in dieci lingue e ha ottenuto l'attenzione degli appassionati di tutto il mondo.





INTERACTION SOLUTIONS

Multidisciplinary consultancy for inclusive and digital museums: Tooteko defines integrated services for places of culture, from solid architecture and inclusive design in immersive and virtual worlds. This Venice based company combines artisanal practises and high-tech to develop projects and improve the quality of life for those with poor sight and the blind by way of studying, researching, manufacturing, and marketing products and services based on enabling digital technologies: 3D printing, 3D scanning, videomapping, and immersive, virtual and augmented reality.

To make our artistic heritage available to a wider public based on the principles of inclusive design, Tooteko integrates tactile exploration with audio data working on three elements: a tactile surface, a high-tech ring that detects and reads NFC tags and communicates in wireless mode, and the relevant app. This increased audio/tactile information was applied, for example, at the Museo Nazionale Archeologico del Mare di Caorle (VE), where the section dedicated to the Mercurio Brig generates an immersive and experiential visit by means of interactive devices and touch screens. These allow visitors to explore a reconstruction of the ship that sank in 1812. Another interesting application was that produced for the Voyage Inside a Blind Experience, with the support of the American Josef and Anni Albers Foundation: tactile reproductions of some works provide a new way of getting to know the composite forms in order to experience how to reconstruct the work in the dark.



TOO- TEKO



Consulenza multidisciplinare per musei inclusivi e digitali: Tooteko definisce servizi integrati per i luoghi della cultura, dall'architettura solida e dal design inclusivo nei mondi immersivi e virtuali. L'azienda con sede a Venezia unisce artigianalità e hi-tech per sviluppare progetti e migliorare la qualità della vita di ipovedenti e non vedenti attraverso lo studio, la ricerca, la produzione e la commercializzazione di prodotti e servizi basati sulle tecnologie digitali abilitanti: stampa 3D, scansione 3D, videomapping, realtà immersiva, virtuale e aumentata.

Per rendere il patrimonio artistico accessibile a un pubblico più ampio secondo i principi dell'inclusive design, Tooteko integra l'esplorazione tattile con i dati audio lavorando su 3 elementi: una superficie tattile, un anello high-tech che rileva e legge i tag NFC e comunica in modalità wireless e l'app di riferimento. Un incremento audio-tattile dell'informazione che è stato applicato, ad esempio, al Museo Nazionale Archeologico del Mare di Caorle (VE), dove la sezione dedicata al brigantino Mercurio genera una visita immersiva ed esperienziale tramite dispositivi interattivi e touch screen che permettono ai visitatori di esplorare la ricostruzione della nave affondata nel 1812. Un'altra applicazione interessante è quella realizzata per il Voyage Inside a Blind Experience, con il supporto dell'americana The Josef and Anni Albers Foundation: le riproduzioni tattili di alcune opere introducono un nuovo modo di conoscere le forme compositive per sperimentare, al buio, come ricostruire l'opera.





FINISHES AND FURNISHING

With 12,000 sq.m. set aside to design, laboratories, workshops, and warehouses, at its production centre in Jesolo (VE) Tosetto designs and produces custom solutions for turn-key fitting out, contract, and interior design services. It employs specialist craftsmen for artisanal work in glass, wood, and metals. Since 1959 the territory's artisanal tradition has been integrated with innovation and experimentation with new materials and processes, to generate exciting experiences, alongside the most important players on the international art and architecture scene.

Metalworkers, blacksmiths, carpenters, welders, technicians, painters, and operators: Tosesto's diverse skills are used for complex projects and to produce installations in cultural places, starting with museums, galleries, and exhibition areas. One example is the work done for the Biennale di Venezia, both for the international Architecture exhibition and for Art, or for Venice's 79° Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica, one of the best known cinema festivals in the world. In the role of general contractor, this Jesolo based Company set up the PalaBiennale, the Palazzo dell'ex Casinò del Lido, the Sala Giardino and the temporary Sala Corinto, the iconic red carpet, and the garden area and Terrace at Palazzo del Cinema. Also in Venice, Tosesto produced the point of arrival for the impressive Nova Macchina floating platform, and the Tribuna d'Onore for the awards ceremony for the famous Historical Regatta.



TO-
SET-
TO



FINITURE E ARREDO

12.000 mq dedicati alla progettazione, ai laboratori, alle officine e ai magazzini: nel suo polo produttivo di Jesolo (VE), Tosetto progetta e realizza soluzioni su misura per servizi di allestimento, contract e interior design chiavi in mano con maestranze specializzate nelle lavorazioni artigianali del vetro, del legno e dei metalli. Dal 1959, la tradizione artigiana del territorio si integra con l'innovazione e la sperimentazione di nuovi materiali e lavorazioni per generare esperienze emozionali al fianco dei più importanti attori del panorama dell'arte e dell'architettura internazionale.

Carpentieri, fabbri, falegnami, saldatori, tecnici, pittori, operai: le diverse competenze di Tosetto gestiscono progetti complessi e realizzano installazioni nei luoghi della cultura, a partire da musei, gallerie e aree espositive.

Un esempio è il lavoro svolto per la Biennale di Venezia, tanto per l'esposizione internazionale di Architettura quanto per quella d'Arte, o per la 79° Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia, uno dei festival di cinema più conosciuti al mondo. In qualità di general contractor, l'azienda di Jesolo ha allestito il PalaBiennale, il Palazzo dell'ex Casinò del Lido, la Sala Giardino e la temporanea Sala Corinto, l'iconico red carpet, l'area giardino e la Terrazza del Palazzo del Cinema. Sempre a Venezia, Tosetto ha realizzato il punto d'arrivo, l'imponente piattaforma galleggiante Nova Machina e la Tribuna d'onore per la premiazione della celebre Regata Storica.



Italy's cultural places are often precious historical buildings that require complex works to bring their ancient structures up to current safety codes. It was launched in Florence in the 1940s as a small Company distributing industrial items, and now leads the way for injury prevention and personal protective solutions. Unigum is part of these works with a catalogue of more than 6,000 items from about 150 of the most important international brands in the sector.

Unigum is close to Italy's cultural world, not only by providing consultancy and supplies to numerous museums and theatres in the Country, but also as the driving force behind many cultural initiatives across the board: it shares best practices with its clients, applied to the cultural and artistic sector as well, by means of workshops that remain available on the web as videos and podcasts. In terms of company welfare it promotes literature, art, environmental sustainability, and development of the territory via culture and organising presentation of books. Unigum has set and still sets the trend with its "Abbi Cura Di Te... Sei un'Opera d'Arte" [Look after yourself ... You're a work of art] initiative - a communication project on the question of occupational safety, in which famous works of art are dressed in Personal Protective Devices. The overview is completed by the return of a Renaissance masterpiece to the City of Florence: Cosimo Rosselli's fresco in the Church of Sant'Ambrogio in Florence, the restoration of which, agreed with the Fine Arts Heritage Commission and Diocese of Florence, was fully financed by the Company.



UNI-
GUM



I luoghi della cultura italiani sono spesso in preziosi edifici storici che richiedono complessi interventi per adeguare le antiche strutture alle norme di sicurezza attuali. Nata nella Firenze degli anni '40 come piccola società di distribuzione di articoli industriali ed oggi leader nelle soluzioni di antinfortunistica e protezione individuale, Unigum è partecipe di questi interventi con un catalogo di oltre 6.000 articoli di circa 150 dei più importanti brand internazionali del settore.

Unigum è vicina al mondo culturale italiano non solo dando consulenza e forniture a numerosi musei e teatri del Paese, ma anche come motore di molte iniziative culturali in senso ampio: condivide coi propri clienti le best practices in campo antinfortunistico applicate anche al comparto culturale e artistico, con workshop che restano disponibili in rete come video e podcast; promuove nel welfare aziendale la lettura, l'arte, la sostenibilità ambientale e lo sviluppo del territorio attraverso la cultura e l'organizzazione di presentazioni di libri. Unigum ha fatto e fa ancora tendenza con l'iniziativa "Abbi Cura Di Te... Sei un'Opera d'Arte", progetto di comunicazione sul tema della sicurezza sul lavoro nel quale celebri opere d'arte indossano Dispositivi di Protezione Individuale. Completa il quadro la restituzione alla Città di Firenze di un capolavoro del Rinascimento: l'affresco di Cosimo Rosselli nella Chiesa di Sant'Ambrogio a Firenze, il cui restauro, concordato con la Sovrintendenza alle Belle Arti e la Diocesi di Firenze, è stato interamente finanziato dall'azienda.





STRUCTURES AND MECHANICS

Personalised structures, also in terms of form and unusual dimensions, made using aluminium trellis structures. Via its Trabes, Divo, and Teycorig brands, Unirig comes with with made-to-measure solutions for exhibitions, companies, and events. These innovative technical structures exceed the traditional modular elements. This Company in Forlì designs and produces these projects as well as constructing roofing for any type of outdoor show, as well as hoists for sound diffusers.

Trabes, in particular, makes models specifically for fixed installations, in accordance with international standards for their high loadbearing capacity, and dedicated to show business professionals: aluminium trellises are a resource for any structural project, even the most complex such as, for example, the structure for the platforms used for the Red Bull Cliff Diving World Series - a discipline that takes the dives and feats of athletes from the four corners of the globe, all over the world.

For the Italian leg in Polignano a Mare in Puglia, the athletes dice from places located on the terrace of a private residence, ensuring maximum security of a spectacular success. Impressive, articulate structures were also made using Trabes trellises for Ravenna's Blues Festival, and inside the Cittadella del Carnevale in Viareggio - the largest and most important Italian theme centre dedicated to masks. Here the elliptical central square becomes the arena for great shows in summer.



UNI- RIG



Strutture personalizzate, anche di forme e dimensioni insolite, realizzate con tralicci in alluminio: Unirig, attraverso i suoi marchi Trabes, Divo e Teycorig, sviluppa soluzioni su misura per mostre, imprese ed eventi. Creazioni tecniche innovative che superano gli elementi modulari tradizionali. Progetti che l'azienda di Forlì idea e produce assieme alla costruzione di coperture per qualsiasi tipo di manifestazioni all'aperto e a sollevatori per diffusori acustici.

Trabes, in particolare, realizza modelli specifici per le installazioni fisse, compatibili con gli standard internazionali, indicati per l'alta capacità di carico e dedicati ai professionisti dello spettacolo: i tralicci in alluminio sono un risorsa per qualsiasi progetto strutturale, anche il più complesso come, ad esempio, la struttura delle piattaforme per il Red Bull Cliff Diving World Series, una disciplina che porta in giro per il mondo i tuffi e le prodezze di atleti provenienti da ogni angolo del pianeta.

Per la tappa italiana di Polignano a Mare, in Puglia, gli atleti si tuffano dalle postazioni posizionate direttamente sulla terrazza di un'abitazione privata, garantendo il massimo della sicurezza per una riuscita spettacolare. Strutture imponenti e articolate sono realizzate con i tralicci Trabes anche per il Blues Festival di Ravenna e all'interno della Cittadella del Carnevale di Viareggio, il più grande ed importante centro tematico italiano dedicato alle maschere, la cui enorme piazza ellittica centrale in estate si trasforma in arena per grandi spettacoli.



LIGHTING

Founded in 1994 by Mario Nanni, Viabizzuno is a Company that designs, develops, and produces design lighting systems: its has become an established international figure, working with the most prestigious designers in the world.

The research and numerous patents held by this Company based in Bentivoglio (BO) are acknowledged in terms of quality and the environmental sustainability of its lighting solutions.

Viabizzuno's hand can be seen in the wide-ranging five-year restoration by David Chipperfield Architects Milano, of the Procuratie Vecchie in Piazza San Marco, one of Venice's symbolic buildings and head office of the Generali Insurance Company, who promoted the restoration.

It was especially the reallocation of spaces on the third floor, base of The Human Safety Net Foundation, that made part of the Procuratie Vecchie accessible to the public, due to the presence of exhibition, cultural, and work spaces.

This restoration and reorganisation project was backed up by the lighting narration put together by Viabizzuno, who was the lighting consultant for the entire project. Specifically, the work made extensive use of the A++ energy class n55 lamp, invented by Mario Nanni, that has revolutionised the world of lighting in terms of quality, low consumption, environment friendliness, and ease of use in a single lighting unit.



VIA- BIZ- ZU- NO



ILLUMINOTECNICA

BENTIVOGLIO (BO)

EMILIA ROMAGNA

WWW.VIABIZZUNO.COM

VIABIZZUNO
97/100

IMPRESE
COMPANIES

Fondata nel 1994 da Mario Nanni, Viabizzuno è un'azienda che progetta, sviluppa e realizza sistemi di illuminazione di design: diventata una presenza internazionale consolidata, collabora con i più importanti progettisti del mondo.

Per l'attività di ricerca e i numerosi brevetti, l'azienda con headquarter a Bentivoglio (BO) è riconosciuta per la qualità e la sostenibilità ambientale delle sue soluzioni illuminotecniche.

L'impronta di Viabizzuno è visibile nell'articolato intervento di restauro durato cinque anni, a cura di David Chipperfield Architects Milano, di cui sono state oggetto le Procuratie Vecchie in Piazza San Marco, uno degli edifici simbolo di Venezia e sede della Compagnia assicurativa Generali, che ha promosso il restauro.

È soprattutto attraverso la ridefinizione degli spazi del terzo piano, sede della Fondazione The Human Safety Net, che una parte delle Procuratie Vecchie è diventata accessibile al pubblico, grazie alla presenza di spazi espositivi, culturali e di lavoro.

Il restauro e la riorganizzazione sono accompagnati dalla narrazione di luce realizzata da Viabizzuno, che ha svolto il ruolo di lighting consultant dell'intero progetto. In particolare, nell'intervento ha trovato largo impiego la lampadina n55 in classe energetica A++, inventata da Mario Nanni, che ha rivoluzionato il mondo della luce per qualità, bassi consumi, rispetto dell'ambiente e facilità di utilizzo in unico corpo illuminante.





FINISHES AND FURNISHING

In business for more than 100 years, Way is one of Italy's most highly thought-of fitting out companies. From its base in Rho (MI), the Company offers services that range from custom made furniture to setting up trade fairs, art exhibitions, and museums, from constructing temporary pavilions to retail, corner, and temporary shops. Besides standing out for its long history, this Company is characterised by a multi-disciplinary approach in which the skills of architects, engineers, graphic artists and set designers go together to bring everything from the most innovative to the most traditional design concepts to fruition.

Most of the production and finishes are done in-house, due to the presence of various highly specialised departments, and the heterogeneous artisanal professionalism at Way's disposal. For many years now, particular care has been taken over the sustainability of the production process: this Company from Lombardy can boast zero air pollutant emissions, zero process waters, 97% material recycled or reused if it comes from temporary set ups. Over time, Way has made its know-how available to numerous grand, high profile events and exhibitions, which have included the works of artists of the calibre of Klimt, Arcimboldo, and Auguste Rodin.



WAY



RHO (MI)

LOMBARDIA

WWW.WAY.IT

WAY
98/100

IMPRESE
COMPANIES

Attiva da oltre cento anni, Way è una delle più apprezzate società di allestimento italiane. Dalla sua sede di Rho (MI), l'azienda offre servizi che spaziano dal mondo dell'arredo su misura a quello degli allestimenti fieristici, mostre d'arte e musei, dalla costruzione di padiglioni temporanei al retail, corners e temporary shop.

L'azienda, oltre che distinguersi per la sua lunga storia, si caratterizza per un approccio multidisciplinare in cui le competenze di architetti, ingegneri, grafici e scenografi si incrociano per rendere concreti tutti i concept di design, da quelli più innovativi a quelli più tradizionali.

La produzione e le finiture sono in gran parte realizzate da risorse interne, grazie alla presenza di diversi reparti altamente specializzati e alle eterogenee professionalità artigianali di cui Way dispone.

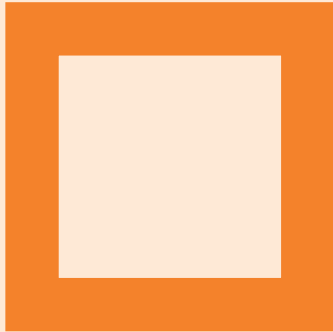
Già da molti anni, particolare attenzione è rivolta alla sostenibilità del processo produttivo: l'azienda lombarda può vantare zero immissioni inquinanti in aria, zero acque di processo, 97% di materiale riciclato o riusato se proveniente da allestimenti temporanei.

Way nel corso del tempo ha messo il suo know how a disposizione di numerosi grandi eventi e di mostre di rilievo assoluto, esposizioni che hanno accolto le opere di artisti del calibro di Klimt, dell'Arcimboldo e di Auguste Rodin.





RESEARCH AND DESIGN



ZÈ- TEMA PRO- GETTO CULTURA

According to Socrates, the term Zètema means the rigorous search for the meaning and value of each idea. This is a commitment that Zètema Progetto Cultura, a Company 100% owned by Roma Capitale, applies to ensure optimum access to the inestimable historical and artistic heritage in the Capital. This Roman Company's work does not only involve managing cultural and touristic activities and services, but also organising events and exhibitions. Planning, maintenance, and conservation of cultural assets, management of the Civic Museum System and other spaces in the City: since 1998 Zètema has applied the Roma Capitale strategy to upgrade and integrate services connected with hospitality and enjoying the thousand year monumental wealth of the City.

One important testimony in this sense, is the initiative run for the visit of the Circo Massimo in augmented, virtual reality - the largest building for the spectacular in antiquity: the visitor can travel through time, immersing themselves in the history of the archaeological site, thanks to the narration by actors Claudio Santamaria and laia Forte. Other significant examples are the Pasolini Pittore exhibition project, the absolute first of its kind, created for the centenary of the birth of the artist, and the Scavi in Comune, a series of events that opened the gates of the archaeological worksite to visitors, set up in the Largo Corrado Ricci garden in Rome, accompanied by archaeologists and art historians from the Heritage Commission.



Per Socrate, il termine Zètema esprime la ricerca rigorosa del significato e del valore di ogni idea. Un impegno che Zètema Progetto Cultura, società partecipata al 100% da Roma Capitale, applica per garantire un accesso ottimale all'ineestimabile patrimonio storico e artistico della Capitale. La società romana svolge il suo lavoro non solo attraverso la gestione di attività e di servizi culturali e turistici, ma anche con l'organizzazione di eventi e mostre. Progettazione, manutenzione e conservazione dei beni culturali, gestione del Sistema dei Musei Civici e di altri spazi cittadini: dal 1998 Zètema mette in atto la strategia di Roma Capitale per potenziare e integrare i servizi connessi all'accoglienza e alla fruizione della millenaria ricchezza monumentale della città.

Una testimonianza importante in questo senso è rappresentata dall'iniziativa sviluppata per la visita in realtà aumentata e virtuale del Circo Massimo, il più grande edificio per lo spettacolo dell'antichità: il visitatore può viaggiare nel tempo immergendosi nella storia del sito archeologico grazie anche alla narrazione degli attori Claudio Santamaria e laia Forte. Altri esempi rilevanti sono il progetto espositivo Pasolini Pittore, completamente inedito nel suo genere e ideato per i cento anni dalla nascita dell'artista, e gli Scavi in Comune, una serie di appuntamenti che hanno aperto ai visitatori i cancelli del cantiere archeologico allestito nel giardino di Largo Corrado Ricci a Roma, accompagnati da archeologi e storici dell'arte della Sovrintendenza.





In the age of the digital revolution, cultural spaces must be equipped with all the tangible and intangible infrastructures required to ensure connectivity, and the many user services that depend on it. It is for this very reason that La Triennale di Milano entrusted ZEUS TELEMATICA experts with setting up and managing the entire local network, which also incorporates the ticket office. But that's not all: this San Genesio ed Uniti (PV) based Company also sees to customising network points, working mostly remotely to deal with requests from the various exhibitors.

Throughout its more than twenty years in business, ZEUSTELEMATICA has always stood out for the high degree of innovation in its solutions, making it one of the leading companies for information technology and system integration. It is able to offer integrated services that range from design and setting up of networks, through to installing virtualised solutions and remote maintenance and assistance. Thanks to its know-how, this Company from Pavia is to be found in numerous Italian museums. For the ADI Design Museum in Milan, for example, ZEUS set up a high performance wi-fi network and a cable network, with fibre optic backbones, protected by firewalls, and specifically designed to provide maximum coverage and security. The infrastructure interacts with two operators that distribute connectivity, making balanced redistribution of the band possible, thereby guaranteeing internet coverage even if one of the two operators should be out of order.



**ZEUS
TELE-
MATI-
CA**



Nell'epoca della rivoluzione digitale, gli spazi culturali devono dotarsi di tutte le infrastrutture materiali e immateriali necessarie per garantire la connettività e i tanti servizi all'utenza che da essa dipendono. Proprio per questo motivo La Triennale di Milano ha affidato agli esperti di ZEUS TELEMATICA la realizzazione e la gestione di tutta la rete locale, che incorpora anche la biglietteria. Ma non solo: l'azienda di San Genesio ed Uniti (PV) si occupa anche della personalizzazione dei punti rete, intervenendo per lo più da remoto per far fronte alle richieste dei vari espositori.

Con un'esperienza ultraventennale, ZEUS TELEMATICA si è sempre contraddistinta per l'alto tasso di innovatività delle sue soluzioni, tanto da divenire una realtà leader nell'information technology e nella system integration, in grado di offrire servizi integrati che spaziano dalla progettazione e realizzazione delle reti, fino ad arrivare all'installazione di soluzioni virtualizzate e alla manutenzione e assistenza da remoto. Grazie al suo know-how, l'azienda pavese è presente in numerosi musei italiani. Per l'ADI Design Museum di Milano, per esempio, ZEUS ha realizzato una rete wi-fi ad alte prestazioni e una rete cablata con dorsali in fibra ottica protette da firewall e appositamente studiate per offrire il massimo della copertura e della sicurezza. L'infrastruttura interagisce con due operatori che distribuiscono connettività consentendo la ridistribuzione bilanciata della banda, garantendo così la copertura internet anche qualora uno dei due operatori dovesse venire meno.



100 ITALIAN CULTURAL SPACES STORIES



COMPONENTI PER L'ESPOSIZIONE: Arlac | Gaetano Castelli

Studio | Goppion | Scene Up |  **CONTROLLO ACUSTICO:**

Caimi Brevetti | Isofom |  **CONTROLLO CLIMATICO :** Manens-

Tifs |  **DESIGN E RICERCA:** Accademia Teatro alla Scala |

Alterstudio Partners | AMDL Circle | Amuse Studio | bgpiū

progettazione | BMS Progetti | CamerAnebbia | Civita Mostre e

Musei | CNR ISPC | CONAI | CONTECO Check | FormaFantasma

| Fosbury Architecture | Giò Forma | Guicciardini & Magni

Architetti | Lorenzo Greppi | LT Costruzioni | Maria Chiara

Ciaccheri | Mazzafirra | MCA - Mario Cucinella Architects

| ODUElab | Opera Laboratori | Renzo Piano Building

Workshop | Simmetrico | STARTT | Stipa | Studio Berlucchi

| Studio Centauro | Studio Migliore+Servetto | Studio

Sound Service | Tactile Vision Onlus | The Visual Agency |

Unigum | Zètema Progetto Cultura |  **FINITURE E ARREDO:**

Anaunia | Audia Italia | Blockfire | Cinearredo | Decima 1948
| Flexon Composites | GAM | LAMM | Lino Sonogo & C. |
Medit | Molteni Group | Moroso | NonSiButtaViaNiente |
Plotini Allestimenti | Poltrona Frau | Tecno | Tosetto | Way |



ILLUMINOTECNICA: Artemide | Cinemeccanica | Claypaky |

DTS Illuminazione | Foscarini | iGuzzini | Laser Entertainment
| Lights Co | Spacecannon | Spotlight | Targetti Sankey |

Viabizzuno | **M** **REGOLAZIONE FLUSSIE CONNETTIVITÀ:** iThalia

| Nexi | Zeus Telematica |  **SOLUZIONI PER L'INTERAZIONE:**

7emezzo.biz | Acuson | Bonsaininja Studio | Cine Project Italia
| Clonwerk | Costa Edutainment | Dadomani | ETT | Filmmaster

Events | Marco Capasso + Studio Creativo | Naumachia |
Sangalli Tecnologie | Space | STS Communication | Tooteko |



STRUTTURE E MECCANICA: Alfa System | Cinecittà | Dari

Automazioni | Litec | Molpass | Peroni | Pro Line Professional
| SBF - VISA GROUP | Stage Tech | Tecnoscena | Unirig

FAS- SA BOR- TOLO



SPRESIANO (TV) - VENETO

.....

WWW.FASSABORTOLO.COM

.....

IMPRESE
C.O.M.P.A.N.I.E.S

Antonio Canova, one of Italy's most important exponents of painting and especially sculpture, said: "What I am even more impatient about is to see the effect the work has on the souls of the viewers." Perhaps he would have felt the same trepidation today, seeing two of his most iconic creations, the "Danzatrice con i cembali" and the "Tre Grazie", returned to their former splendour thanks to Fassa Bortolo's contribution. This is a reverse engineering process, supporting our national artistic heritage, starting from a 3D scan of the works: the result was then virtually remodelled, and finally reconstructed using Fassa Bortolo plaster.

This was the Gruppo Fassa's homage to its region, carried out by combining innovative technologies and an ever-green material, plaster, a raw material used for highly valued products. Still today, it is the basis of Fassa Bortolo's most modern building products, used to make plaster board, renders, stuccoes, insulating products, and for restoring works of art, like those by Canova. Plaster's high breathability makes it one of the most healthy, natural, and versatile products: and so Fassa Bortolo applies this quality of the raw material in order to guarantee the best possible performance, while respecting the regions and deposits. It was by no mere chance that this Group based in Spresiano (TV) attained turnover of about Euro 660 million in 2022, with more than 1,700 employees, and a presence in 7 Countries, with 19 plants and 9 commercial branches. As a leader in the Italian and foreign building industries, the Fassa Bortolo brand's offers a vast range of products: renders and premixed plasters, paints, binders, and sealants, through to thermal cladding and plaster board. Its really complete building system is able to meet any needs the client may have.

Restoring Canova's plaster figures was not a one-off deed on Fassa Bortolo's part, as they build culture by a real commitment that takes the form of energy and investment. Besides numerous cultural sponsorships that, over the years, have led to things like restoring the restoration of the frescos of Palazzo dei Trecento in Treviso and the mural paintings in some shops in Via dell'Abbondanza in Pompei, the Fassa

.....

Photo Credits:

The dancer with cymbals, Antonio Canova – Bequeathment by Fondazione Canova Onlus, Museo Gypsotheca Antonio Canova di Possagno (TV)

The three Graces, Antonio Canova – Bequeathment by Fondazione Canova Onlus, Museo Gypsotheca Antonio Canova di Possagno (TV)



Antonio Canova, uno dei più importanti esponenti della pittura e soprattutto della scultura italiana, diceva: “Ciò che mi rende più impaziente è vedere l’effetto che l’opera produrrà sulle anime del pubblico.” Forse avrebbe provato la stessa trepidazione oggi nel rivedere due delle sue creazioni più iconiche, la “Danzatrice con i cembali” e le “Tre Grazie”, riportate all’antico splendore grazie al contributo di Fassa Bortolo. Parliamo di un’operazione di reverse engineering a sostegno del patrimonio artistico nazionale, partita dalla scansione 3D delle opere: il risultato è stato poi rimodellato virtualmente e infine ricostruito con il gesso di Fassa Bortolo. Si tratta di un omaggio del Gruppo Fassa al suo territorio, realizzato unendo innovative tecnologie a un materiale intramontabile, il gesso, materia prima destinata a prodotti altamente pregiati. Ancora oggi è alla base dei più moderni prodotti edili Fassa Bortolo, utilizzato per la produzione di cartongesso, rasanti, stucchi, prodotti per l’isolamento e per il restauro di opere d’arte, come quelle del Canova. Grazie alla sua elevata traspirabilità il gesso è uno dei prodotti più salubri, naturali e versatili: per questo Fassa Bortolo persegue la qualità della materia prima al fine di garantire le migliori prestazioni possibili, nel rispetto dei territori e dei giacimenti. Non a caso il Gruppo con headquarter a Spresiano (TV) è arrivato a raggiungere nel 2022 un fatturato di circa 660 milioni di euro, con un organico di oltre 1.700 collaboratori e una presenza in 7 Paesi con 19 stabilimenti e 9 filiali commerciali. Leader dell’edilizia in Italia e all’estero, il marchio Fassa Bortolo offre una vastissima gamma di prodotti: malte e intonaci premiscelati, pitture, leganti e sigillanti, fino a cappotto termico e cartongesso. Un vero e proprio sistema costruttivo completo capace di rispondere a qualsiasi necessità del cliente. Il restauro dei gessi del Canova non è un atto isolato per Fassa Bortolo, che costruisce cultura attraverso un impegno concreto tradotto in energie ed investimenti. Oltre a numerose sponsorizzazioni culturali, che hanno portato nel corso degli anni, ad esempio, al restauro degli affreschi del Palazzo dei Trecento a Treviso e delle pitture murali di alcune botteghe in Via dell’Abbondanza a Pompei, il Gruppo Fassa



Photo Credits:

La danzatrice coi cembali, Antonio Canova – Lascito Fondazione Canova Onlus, Museo Gyptotheca Antonio Canova di Possagno (TV)

Le tre Grazie, Antonio Canova – Lascito Fondazione Canova Onlus, Museo Gyptotheca Antonio Canova di Possagno (TV)

Group contributes to important architectural and artistic heritage conservation and safeguarding works. Here it works in partnership with the academic and scientific worlds, in an ongoing lively exchange between the business and the cultural spheres. This process sees Fassa Bortolo working side-by-side with Universities, Institutions, Designers, and Architects both in Italy and internationally. One example is the collaboration with the Architecture Department at Ferrara University, which resulted in the creation of two awards to highlight projects that manage to best interpret the principles of sustainability and innovative conservation: the “Premio Internazionale Architettura Sostenibile Fassa Bortolo”, now at its 15th edition, and the “Premio Domus, Restauro e Conservazione” now at its 10th edition. These two support two different experiences at two-yearly intervals, one dedicated to “Degree, Masters, and Doctorate Theses” and one to “Completed works”. Both Awards involve architectural and engineering practices all over the world, and represent a significant occasion for the meeting of excellence in the field of architectural and landscape restoration, refurbishing, and recovery at an international level.

Photo Credits:

Tempio di Venere e Roma (Roma),
Arch. Daniela Borgese
Premio Internazionale Domus Restauro e
Conservazione VIII Edizione - Medaglia d'oro

Opificio Golinelli (BO)
diverserigestudio
Premio Internazionale Architettura Sostenibile
XIII edizione – Medaglia d'argento

Photo Credits:

Temple of Venus and Rome (Rome)
Arch. Daniela Borgese
International Domus Award for Restoration and
Conservation, 8th Edition - Gold Medal

Opificio Golinelli (BO)
diverserigestudio
International Award for Sustainable Architecture
13th edition - Silver Medal



contribuisce ad importanti operazioni di conservazione e tutela del patrimonio architettonico e artistico in partnership con il mondo accademico e scientifico, dando continuità a un vivace interscambio tra mondo dell'impresa e quello della cultura. Un percorso che vede Fassa Bortolo al fianco di Università, Istituzioni, progettisti ed architetti nazionali e internazionali. Come la collaborazione con il Dipartimento di Architettura dell'Università degli Studi di Ferrara, che ha portato all'ideazione di due premi per far conoscere i progetti capaci di interpretare al meglio principi di sostenibilità e di conservazione innovativi: il "Premio Internazionale Architettura Sostenibile Fassa Bortolo", giunto alla XV edizione e il "Premio Domus, Restauro e Conservazione" arrivato alla IX Edizione, sostengono con cadenza biennale due diverse esperienze, una dedicata a "Tesi di Laurea, Master e Dottorato" e una alle "Opere realizzate". Entrambi i Premi vedono la partecipazione di studi di architettura e ingegneria di tutto il mondo e rappresentano un rilevante momento d'incontro tra le eccellenze nel campo del restauro, della riqualificazione e del recupero architettonico e paesaggistico a livello internazionale.



FON- DA- ZIONE SYM- BOLA

Symbola is the Foundation that promotes and connects the Italian Qualities. Thanks to its research activities, events and projects it narrates the stories of companies, associations and institutions that aim at innovation, beauty, human capital and territory, generating a more resilient and competitive human-scale development: an economy and society vision synthesized in the Assisi Manifesto.

Over more than fifteen years Symbola has been analysing the relationship between green economy, creativity, social cohesion and competitiveness – in terms of employees, income and exports – showing, thanks to its reports, a strong connection among these factors. Nonetheless, such beautiful and passionate country that is Italy, excelling in many sectors in the world, is not yet known enough and it needs to be narrated in order to keep living and growing.

For this reason, since its foundation, Symbola has been combining study activities with a strong commitment in terms of communication and promotion of the Italian Qualities, both through the Foundation's communication channels and the main national media. Today there are more than 140 players that have decided to support us: testimonials that show how the path of quality is the only possible answer to the questions about the future of our country.

ROMA - LAZIO

WWW.SYMBOLA.NET

TERZO SETTORE
THIRD SECTOR





Symbola è la Fondazione che promuove e mette insieme le Qualità Italiane. Attraverso ricerche, eventi e progetti racconta aziende, associazioni e istituzioni che, puntando su innovazione, bellezza, capitale umano e territorio, generano un'economia a misura d'uomo, più resiliente e competitiva: una visione di economia e società sintetizzata nel Manifesto di Assisi.

Da oltre quindici anni Symbola analizza la relazione tra green economy, creatività, coesione sociale e competitività – in termini di occupati, fatturato ed esportazioni – dimostrando, attraverso i suoi report, una forte correlazione tra questi fattori. Tuttavia questa Italia, bella e appassionata, che primeggia nel mondo in tanti settori, è ancora poco conosciuta e ha bisogno di essere raccontata per continuare a vivere e crescere.

Per questo Symbola, sin dalla sua nascita, affianca all'attività di studio un forte impegno in termini di comunicazione e promozione delle Qualità made in Italy, sia attraverso i canali di comunicazione della Fondazione, sia con i principali media nazionali. Oggi sono oltre 140 le realtà che hanno scelto di sostenerci: testimonial che dimostrano come la via della qualità sia l'unica risposta possibile agli interrogativi sul futuro del Paese.



GLI ALTRI RAPPORTI DELLA COLLANA:

**100 ITALIAN GREEN
BUILDING STORIES- 2022**



**100 ITALIAN ARCHITECTURAL
CONSERVATION STORIES - 2020**



**100 ITALIAN STORIES FOR
FUTURE BUILDING - 2019**



I RAPPORTI SONO CONSULTABILI SU
WWW.SYMBOLA.NET

Finito di stampare nel mese di Settembre 2023
presso la tipografia Copygraph s.a.s. – Roma, su carta certificata FSC

ISBN 978-88-99265-96-0