

Seguici su:

CERCA

NEWS VIDEO BIODIVERSITÀ CLIMA ECONOMIA ENERGIA GIARDINAGGIO MOBILITÀ SALUTE TUTORIAL FESTIVAL G&B CHI SIAMO

adv



EDITORIALE

Riciclo e riuso, un'impresa in cui credere

di [Ermete Realacci*](#)



▲ Illustrazione di Massimiliano Aurelio

Le aziende italiane sono già avanti, la Ue deve dare la spinta verso un'economia circolare. Per evitare che si torni indietro

18 OTTOBRE 2023 ALLE 05:00

2 MINUTI DI LETTURA

GREEN AND BLUE



L'incarico che la Presidente della Commissione Europea Ursula Von Der Leyen ha affidato a Mario Draghi per valutare il rapporto tra Green New Deal e competitività della nostra economia è

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

074078

importante. Molti continuano a ragionare e a proporre slogan politici secondo un mantra che viene dal passato: "giusto difendere l'ambiente ma le politiche contro la crisi climatica non devono danneggiare l'economia". Ma da tempo non è più così. Come è scritto nel Manifesto di Assisi, promosso da Fondazione **Symbola** e dal Sacro Convento, "affrontare con coraggio la crisi climatica non solo è necessario ma rappresenta una grande occasione per rendere la nostra economia e la nostra società più a misura d'uomo e per questo più capace di futuro".

Quando l'Europa orienta le proprie politiche non solo nel Recovery ma anche nei fondi ordinari secondo tre chiavi - coesione, transizione verde e digitale - non punta solo ad affrontare problemi emergenti o rispondere a nuove sensibilità, soprattutto tra i giovani. Indica una vera e propria nuova missione per l'Europa, in grado di mobilitare energie sociali, economiche, tecnologiche, morali. Ed a scegliere il terreno di una nuova economia per rafforzare il proprio ruolo nel mondo e nel futuro. È un processo già in atto ed è in questo contesto che vanno valutati il ruolo e la forza dell'economia circolare, in particolare in Italia. Il Rapporto GreenItaly, realizzato da Fondazione **Symbola** e Unioncamere, analizza da oltre un decennio l'andamento delle imprese che in tutti i campi hanno fatto investimenti in senso ambientale. Dalle fonti rinnovabili all'efficienza energetica, alla riduzione del consumo di acqua e dell'inquinamento, al recupero di materie prime, alle innovazioni di processo e di prodotto legate al green. Il numero è sempre più crescente: secondo il rapporto 2022 sono 531.000 negli ultimi 5 anni, circa un terzo del nostro sistema produttivo. Soprattutto queste imprese hanno prestazioni spesso superiori alle altre del settore. Innovano di più, esportano di più, producono più posti di lavoro.

I DATI

Crescono i comuni ricicloni al Sud, il centro Italia fa poco la differenziata

06 Luglio 2023



Emerge al tempo stesso una caratteristica della nostra economia orientata alla sostenibilità. Spesso i nostri risultati migliori, i nostri tanti primati, sono il prodotto non tanto di politiche pubbliche efficienti quanto dei cromosomi delle nostre imprese, della nostra antropologia produttiva. Questo emerge con particolare forza se

Sbloccato il bonus dell'80% per la ricarica dei veicoli elettrici

DI ANTONELLA DONATI



Leggi anche

Cosa vuol dire una filiera del cibo sana

Shampoo e mascara a zero rifiuti e zero emissioni

La sostenibilità ambientale, sociale, economica ci riguarda tutti



GREEN AND BLUE



Riciclo e riuso, un'impresa in cui credere

DI ERMETE REALACCI*

Zinnia, la pianta amica di farfalle e impollinatori

A CURA DI REDAZIONE GREEN&BLUE

Il lago Prespa, uno dei più antichi d'Europa, si sta prosciugando

DI PAOLA AROSIO

Economia circolare: non solo riciclo

leggi tutte le notizie di Green and Blue >

andiamo a guardare quanto accade nell'economia circolare, settore strategico della transizione verde. Come conferma l'ultimo Rapporto Circonomia, siamo indietro nei settori che dovrebbero essere orientati da politiche pubbliche. Basti pensare al nostro ritardo sulle fonti rinnovabili rispetto a molti Paesi europei. In alcuni anni ad esempio l'Olanda, che ha una superficie minore di Sicilia e Calabria e molta meno insolazione, ha installato quattro volte i pannelli fotovoltaici dell'Italia. Nonostante l'impegno delle imprese di Elettricità Futura a raggiungere, se messe in condizione, l'obiettivo fissato in sede europea. Un ritardo che rischiamo di pagare non solo in termini di inquinamento ma di costo dell'energia e indipendenza del Paese.

Siamo invece di gran lunga la superpotenza europea nel campo del recupero dei materiali, soprattutto nei cicli produttivi. Recuperiamo circa il doppio della media europea e molto più degli altri grandi Paesi. E risparmiamo con questo 18,4 milioni di tonnellate equivalenti di petrolio e 61,9 milioni di tonnellate di CO2 emessa all'anno. Ma questo risultato è figlio dell'impegno delle imprese che, in un Paese povero di materie prime, hanno saputo puntare su quella grande fonte di energia rinnovabile e non inquinante che è l'intelligenza umana, investendo in recupero ed innovazione. A partire da settori ad alto impatto come la metallurgia.

IN STREAMING

Green Economy 2022, le imprese italiane e la corsa alla neutralità climatica

dalla nostra inviata Cristina Nadotti
09 Novembre 2022



Scelte legate alla necessità di essere più competitivi e orientati al futuro. Molto si potrebbe fare se trovassero piena applicazione le tante norme che prevedono il ricorso al Green Procurement e ai Criteri Ambientali Minimi, spesso disattese per scarsa preparazione delle stazioni appaltanti. Norme che rappresenterebbero un volano fondamentale per l'utilizzo dei materiali di recupero. Per non parlare di quanto la cultura produttiva italiana può fare in campi sempre più importanti: quelli legati al riuso, alla minimizzazione del consumo di materia prima, al recupero di minerali sempre più strategici come nichel, cadmio, litio, terre rare. Perché, come scritto nel Manifesto di Assisi, "non c'è nulla di sbagliato in Italia che non possa essere

corretto con quanto di giusto c'è in Italia". Da Draghi mi aspetto anche una lungimirante visione di queste dinamiche.

Argomenti

news

ambiente

sostenibilità

riciclo

© Riproduzione riservata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

074078

IL NETWORK

Espandi ▾

[Mappa del sito](#) [Redazione](#) [Scriveteci](#) [Per inviare foto e video](#) [Servizio Clienti](#) [Pubblicità](#) [Cookie Policy](#) [Privacy](#) [Codice Etico e Best Practices](#)