



**fondazione  
italiana  
accenture**



## AL VIA L'UNDICESIMA EDIZIONE DEL PREMIO CULTURA + IMPRESA

Un viaggio nell'Italia della relazione virtuosa tra Cultura e Comunicazione d'Impresa *con il più importante Premio italiano delle Sponsorizzazioni e Partnership Culturali, Produzioni Culturali d'Impresa e Art Bonus d'Impresa.*

**Dal 18 dicembre aperte le iscrizioni gratuite sulla piattaforma idea360**

Milano, 18 dicembre 2023. Sono sempre più le Imprese che decidono di investire in Arte e Cultura per la propria comunicazione, acquisendo con 'l'Arts Factor' un valore distintivo che le rende più competitive. È una consapevolezza ormai acquisita nel mondo delle aziende e osservata nel corso delle **10 edizioni del PREMIO CULTURA + IMPRESA**, il riconoscimento voluto da Federculture e The Round Table che dal 2013 seleziona, premia e condivide i migliori progetti realizzati in Italia da aziende, agenzie di comunicazione, organizzazioni no profit, amministrazioni pubbliche, associazioni e fondazioni culturali che hanno attuato con successo una collaborazione pubblico-privato, rafforzando il dialogo sempre più strategico tra imprese e operatori culturali.

Il più importante appuntamento italiano di **benchmarking tra Cultura e Comunicazione d'Impresa** apre il **18 dicembre** le candidature all'**XI Edizione**.

Dal 2013 il Premio Cultura + Impresa ha conferito **90 riconoscimenti, tra Premi e Menzioni Speciali**, divisi in categorie ripensate di anno in anno in funzione delle tendenze più significative in questo settore, e assegnati da Giurie composte da almeno 20 esperti di diversi settori della Cultura, della Comunicazione, della Responsabilità Sociale.

*«In questi 10 anni - sottolinea **Francesco Moneta**, presidente del **Comitato CULTURA + IMPRESA** – con il nostro Osservatorio abbiamo interpretato e talvolta anticipato le tendenze del rapporto tra Cultura e Comunicazione d'Impresa. Oggi possiamo affermare che l'arte e la cultura sono entrate definitivamente nei progetti di investimento di numerose imprese che – superando la dimensione mecenatistica – hanno verificato come grazie alla Cultura rafforzano la propria competitività anche sui mercati internazionali, oltre a contribuire allo sviluppo sociale, economico e occupazionale dei nostri territori».*

Una delle novità dell'**XI Edizione** del Premio CULTURA + IMPRESA è la **particolare attenzione alla misurazione dei risultati delle Sponsorizzazioni e Partnership Culturali**, che coincide con lo sviluppo del **VAAS – Value Analysis in Arts Sponsorship**, il primo modello di valutazione di efficacia delle Sponsorizzazioni e Partnership Culturali creato in collaborazione con l'**Università IULM**, la cui presentazione pubblica è prevista nel febbraio 2024.

Nell'edizione 2022-2023 sono pervenuti 132 progetti da tutta Italia, dei quali 22 sono stati selezionati in Short List dalla **Giuria** composta da 31 rappresentanti dei Partner istituzionali e professionali, e da professionalità eccellenti nei settori della Cultura, dell'Impresa, della Comunicazione d'Impresa e della Informazione, che hanno assegnato tre Premi di Categoria e cinque Menzioni Speciali.

Con il Patrocinio di





**fondazione  
italiana  
accenture**

I progetti premiati sono stati: *Goal Zero Area* di MUSE - Museo delle Scienze di Trento sponsorizzato da diverse Aziende tra cui Lavazza Group per la categoria Sponsorizzazioni e Partnership Culturali, *STEP FuturAbility District* di Fastweb S.p.A. per la categoria Produzioni Culturali d'Impresa, *Rinnovo e Valorizzazione del Museo di Santa Giulia e del Parco Archeologico di Brescia Romana* di Fondazione Brescia Musei sostenuto da un nutrito pool di Imprese, rappresentate da ORI Martin S.p.A. per la categoria Art Bonus d'Impresa.

Anche quest'anno la **partecipazione all'XI Edizione del Premio CULTURA + IMPRESA è gratuita** sulla [piattaforma Idea360](https://www.idea360.it) ed è aperta a Istituzioni e aziende speciali, Amministrazioni pubbliche centrali e locali, Aziende, Fondazioni erogative e d'Impresa, Associazioni e Organizzazioni non profit, Cooperative, Imprese dello spettacolo, Agenzie di comunicazione, Operatori del Fundraising.

Sono **tre le categorie** per le quali è possibile candidarsi: **Sponsorizzazioni e Partnership Culturali, Produzioni Culturali d'Impresa e Art Bonus d'Impresa**, con progetti relativi a Restauro e valorizzazione di Beni Culturali, Musei e Spazi espositivi, Mostre, Festival e Rassegne culturali, Spettacoli o Stagioni di Teatro, Musica, Danza, Installazioni / Performance di Arte Contemporanea, Attività editoriali, Produzioni di Arti visive, cinematografiche, audiovisive e multimediali.

Sono confermate le **Menzioni speciali Cultura d'Impresa**, introdotta in occasione della X Edizione del Premio, per sottolineare l'importanza dei sempre più numerosi investimenti da parte delle aziende nella valorizzazione della propria storia e identità; **Arte Contemporanea + Impresa**, al progetto che ha saputo associare al meglio la Comunicazione d'Impresa all'Arte contemporanea nelle sue diverse forme (Arti visive, Installazioni multimediali, Urban Arts, Digital Art, Fotografia); **Corporate Cultural Responsibility**, per la valorizzazione dei progetti che hanno investito nella responsabilità sociale in collaborazione con *Il Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale*; **Digital Innovation in Arts**, al progetto che meglio ha utilizzato tecnologie innovative e digitali per massimizzare l'efficacia e la diffusione dei contenuti culturali, in collaborazione con *Fondazione Italiana Accenture*; **Networking in Arts**, al miglior progetto che ha intrapreso la 'buona pratica' di creare e governare efficacemente pool di partner privati intorno a uno specifico progetto culturale.

Ai vincitori delle tre categorie principali verranno consegnati i nuovi **Premi d'Artista**, mentre alle Menzioni Speciali saranno riservati i **Premi formativi**, Master e percorsi formativi in Management e Promozione Culturale e di Comunicazione. I riconoscimenti saranno consegnati dal Comitato CULTURA + IMPRESA, presieduto da Francesco Moneta, durante il Workshop di Premiazione previsto **tra maggio e giugno 2024**.

Per maggiori informazioni: [www.culturapiuimpresa.it](http://www.culturapiuimpresa.it)

Ufficio Stampa – Lorenza Accusani | [laccusani@yahoo.it](mailto:laccusani@yahoo.it) - 339.6807961

Segreteria Organizzativa - Marta Negri | [premio@culturapiuimpresa.it](mailto:premio@culturapiuimpresa.it) - 02 83422584

Con il Patrocinio di

