

REGOLAMENTO DELL'INIZIATIVA

SOMMARIO

1. PREMESSA
2. OGGETTO
3. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE
4. AMBITI DI APPLICAZIONE
5. FASI DELL'INIZIATIVA PER LA SELEZIONE DELLE REALTA' INNOVATIVE
6. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE
7. CORRISPETTIVO
8. CRITERI DI VALUTAZIONE
9. PROPRIETÀ INTELLETTUALE
10. OBBLIGHI DEI PARTECIPANTI
11. LIMITAZIONI DI RESPONSABILITÀ
12. RESPONSABILITÀ DEI CANDIDATI
13. GARANZIE E MANLEVE
14. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI
15. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO
16. CONTROVERSIE

1. PREMESSA

Nell'ambito del programma di attività dell'EDIH ARTES 5.0 (GA 101083759) – Restart Italy – viene realizzata l'iniziativa "Open Innovation for Tourism" (di seguito: "Iniziativa" o "Call"), promossa da: **Artes 4.0, Edi Concommercio, Intesa Sanpaolo Innovation Center (ISPIC) e Cicero DIH Lazio** (qui di seguito: "I Promotori") e supportata, in qualità di "Utenti Finali", da 5 strutture turistiche/alberghiere individuate con il supporto delle seguenti organizzazioni di categoria Federalberghi, Faita, Convention Bureau Roma e Lazio. Gli Utenti finali sono stati selezionati in base ai bisogni d'innovazione espressi mediante presentazione di manifestazione d'interesse con la quale hanno confermato la disponibilità a contribuire alla realizzazione di un Proof of Concept (qui di seguito: PoC) e a seguito di valutazione da parte dei Promotori.

La presente Call ha come scopo l'identificazione di tecnologie e innovazioni a favore delle seguenti strutture alberghiere:

1. **BETTOJA HOTELS**
2. **VILLAGGIO TURISTICO INTERNAZIONALE**
3. **BIANCA MARIA PALACE HOTEL**
4. **SHERATON ROME PARCO DE' MEDICI**
5. **HOTEL ALLA TORRE**

2. OGGETTO

L'iniziativa è finalizzata all'individuazione di un massimo di 5 realtà innovative a cui affidare a ciascuna la realizzazione di **un Proof of Concept** (PoC) basato sull'adozione di soluzioni innovative, in grado di soddisfare specifici bisogni delle aziende selezionate.

3. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

L'iniziativa è esclusivamente rivolta a Startup e PMI innovative italiane (di seguito "I Partecipanti"):

- *iscritte nell'apposita sezione del registro delle Imprese*
- *con sede operativa in Italia*
- *con uno sviluppo tecnologico pari o superiore a TRL 7 (Technology Readiness Level)*
- *che propongono soluzioni tecnologiche e di business con l'obiettivo di rispondere ai bisogni di innovazione delle aziende del settore turistico al fine della realizzazione di un PoC.*

Condizione necessaria per partecipare all'iniziativa, pena l'esclusione dalla stessa, è che i Partecipanti garantiscano la partecipazione alle attività previste dagli Utenti Finali e dai Promotori, mediante presenza fisica o digitale, di almeno un rappresentante durante tutte le giornate previste dall'iniziativa, qualora gli stessi rientrino tra i progetti selezionati.

4. AMBITI DI APPLICAZIONE

L'iniziativa si focalizza su due macro ambiti di applicazione, quello della DIGITALIZZAZIONE e quello della SOSTENIBILITA'. In particolare, per il settore turistico l'implementazione della digitalizzazione è un fattore determinante perché contribuisce a ridurre i costi, ad automatizzare i processi e a rendere le imprese del settore più competitive. Il turismo sostenibile si fonda su tre principi quali: protezione ambientale, responsabilità sociale e prosperità economica. Rendere un'impresa sostenibile significa incrementare la propria brand reputation, acquisire nuovi segmenti di mercato e la riduzione dei costi.

Nell'ambito della mappatura dei bisogni delle imprese turistiche sono emerse le seguenti necessità:

DIGITALIZZAZIONE:

- a) Applicazioni per il miglioramento della gestione del magazzino, tramite la digitalizzazione dei sistemi: mappatura, ottimizzazione, gestione acquisti, etc.
- b) Assistenza virtuale tramite chatbot o canali dedicati.
- c) Applicazioni per check-in digitale, digital key, biometria (autenticazione del cliente) per ridurre impatto ambientale ed efficientare le operazioni.
- d) Applicazioni per la customer experience e customer engagement: soluzioni AI e/o X-reality per gestione ed accoglienza del cliente, offerta prodotti ed esperienze, canali di comunicazione con interfaccia utente omnicomprensiva e completa, miglioramento posizionamento online.

SOSTENIBILITA':

- e) Analisi e monitoraggio consumi ed emissioni CO2 per la realizzazione di eventi carbon neutral: calcolo della carbon footprint, soluzioni di compensazione e riduzione delle emissioni, utilizzo di materiale biodegradabile (riduzione plastica, etc).
- f) Sistemi di monitoraggio e manutenzione predittiva (soluzioni IoT, individuazione anomalie e malfunzionamenti, accensione/spegnimento).
- g) Gestione sostenibile dei rifiuti: ottimizzazione del ciclo rifiuti, analisi, misurazione e differenziazione del rifiuto, tracciamento carbon footprint ed efficientamento per la riduzione dei rifiuti.
- h) Sviluppo di tool per la valutazione e incentivazione dei comportamenti sostenibili in ottica di performance e change management dei dipendenti (e/o dei clienti).

5. FASI DELL'INIZIATIVA PER LA SELEZIONE DELLE REALTA' INNOVATIVE

20/06/24 – Lancio della Call di selezione

19/07/24 – Call Deadline (Termine per la presentazione delle candidature)

Entro 10 giorni dalla Call Deadline – Prima selezione: identificazione fino a un massimo di 20 Realtà Innovative ritenute idonee alle fasi successive della call (di seguito: Partecipanti).

Entro 3 giorni dalla selezione – Conferma di Partecipazione: I Partecipanti selezionati confermano la loro partecipazione alle fasi successive dell'Iniziativa.

II settimana di settembre – "Bootcamp": I Partecipanti selezionati ricevono max 2 giornate di coaching su strumenti e competenze distintive erogate da coach con esperienze internazionali nel mondo dell'imprenditoria e del Venture Capital.

III settimana di settembre – Presentazione delle startup agli Utenti Finali: i Partecipanti selezionati si presentano agli Utenti Finali in sessioni di pitching dedicate.

Da IV settimana di settembre a II settimana di ottobre – Assegnazione e sviluppo dello Use Case: ciascun Utente Finale seleziona le realtà innovative di maggiore interesse a cui fornire ulteriori informazioni per lo sviluppo di uno Use Case, aderente alle esigenze espresse nei challenge identificati nella fase precedente dell'iniziativa.

III settimana di ottobre – Presentazione e Aggiudicazione del PoC: le realtà innovative selezionate per lo Use Case presentano lo Use Case assegnato di fronte all'Utente Finale destinatario del PoC. Ciascun Utente Finale con il supporto dei Promotori avrà la possibilità di selezionare la realtà aggiudicatrice del PoC (di seguito "Vincitrici").

III e IV settimana di ottobre – One-to-one: coaching alle Vincitrici, svolto dai coach dell'Iniziativa indicati da ISPIC per supportare la definizione del PoC e il miglioramento del pitch di presentazione. Lo svolgimento del "One to One" potrà avvenire in modalità fisica o sarà in ogni caso cura di ISPIC garantirlo in modalità telematica. Le sessioni di advisory verranno programmate dopo la selezione finale.

Novembre 24' – Demo Day: evento celebrativo nel quale le Vincitrici selezionate si presenteranno davanti a un pubblico di stakeholder selezionati.

6. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I Partecipanti selezionati dovranno sostenere le spese di viaggio in relazione all'Iniziativa.

Per partecipare è necessario compilare l'apposito form di registrazione presente alla pagina <https://openinnovationtourism.artes5.eu/>

I Candidati dovranno allegare la seguente documentazione:

- a) **Pitch/company presentation**, che include team, strategia commerciale, economics, financials e riferimenti stilistici – *obbligatorio*
- b) **Presentazione di uno o più Use Case** con riferimento specifico ad uno o più ambiti di applicazione di cui al Par. 4 - *obbligatorio*
- c) **Short elevator pitch video** (massimo 90 secondi) - *facoltativo*
- d) **Business plan** dell'azienda / del progetto - *facoltativo*

7. CORRISPETTIVO

I costi per l'erogazione del servizio di open innovation finalizzato alla realizzazione del PoC per ciascuna impresa sono coperti grazie al finanziamento da parte della Commissione europea nell'ambito del Programma Digital Europe, Call European Digital Innovation Hubs (DIGITAL-2021-EDIH-01).

Con ciascuna Realtà Innovativa selezionata sarà stipulato un contratto di importo non superiore a 15.000 euro, IVA compresa, per lo sviluppo del PoC assegnato e le attività conseguenti (disseminazione e presentazione e divulgazione dei risultati).

I costi indicati si intendono comprensivi di qualsiasi componente hardware e software, nonché dei costi di implementazione, necessari per la realizzazione del PoC.

Lo sviluppo del PoC e il regolamento dei rapporti tra le Parti (Startup, struttura alberghiera, Promotore) saranno definiti da apposita contrattualistica.

8. CRITERI DI VALUTAZIONE

Le candidature verranno analizzate e valutate da un Comitato composto da membri dei Promotori, sulla base di sei key drivers:

- **Team** (competenze complementari, impegno e risorse proprie, capacità di coinvolgere advisors idonei)
- **Prodotto** (innovatività, scalabilità, distintività e validazione)
- **Marketing & Strategy** (attrattività del mercato, concorrenza, modello business)
- **Economics** (roadmap di crescita, sostenibilità economico-finanziaria, strategia di funding)
- **Sostenibilità della soluzione** (contributo della soluzione proposta in termini di impatto sociale o ambientale, o impatto positivo sulla società)
- **Compatibilità con lo Use Case** (attinenza rispetto agli ambiti di applicazione)

Intesa Sanpaolo Innovation Center guiderà questa attività di selezione insieme ai Promotori dell'iniziativa.

9. PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Ciascun Partecipante dichiara espressamente che ogni prototipo, idea, progetto o parte di esso presentato nell'ambito dell'Iniziativa è originale e non viola in alcun modo, in tutto o in parte, i diritti di proprietà intellettuale di terzi, impegnandosi a manlevare e tenere indenne sin d'ora gli Utenti Finali e i Promotori e tutti i soggetti a qualsiasi titolo coinvolti nell'Iniziativa da ogni e qualsivoglia responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo che dovesse essere avanzata da qualsivoglia terzo al riguardo.

I diritti di proprietà intellettuale inerenti ai concetti sviluppati e/o alle proposte presentate dalle realtà innovative rimangono in capo alle realtà innovative medesime, le quali saranno pienamente responsabili per la tutela di tali diritti attraverso i mezzi a tal fine apprestati dalla legge (domanda di registrazione, presentazione di domanda di brevetto, etc.).

Gli Utenti Finali e i Promotori e comunque tutti i soggetti a qualsiasi titolo coinvolti nell'Iniziativa, sono esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità dei progetti o di parti di essi, da eventuali limitazioni da parte di terzi dei progetti medesimi.

10. RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

Ciascun partecipante si impegna ad utilizzare le eventuali Informazioni Confidenziali ricevute dalla Parte Divulgante soltanto per quanto strettamente necessario alla realizzazione del PoC. Ogni altro utilizzo sarà subordinato alla previa autorizzazione scritta della Parte Divulgante.

11. OBBLIGHI DEI PARTECIPANTI

I Partecipanti, inviando la propria candidatura e i documenti necessari per la partecipazione all'Iniziativa, dichiarano che le informazioni fornite sono veritiere e che ogni valutazione, selezione e decisione del Comitato di Selezione verrà accettata incondizionatamente.

In caso di mendaci dichiarazioni da parte dei Partecipanti, accertate in ogni momento durante l'Iniziativa, vi sarà l'esclusione, senza possibilità di appello, dalla selezione, valutazione,

partecipazione alle varie Fasi dell'Iniziativa; l'esclusione comporta, per i Partecipanti selezionati all'esecuzione di un PoC la rescissione del Contratto e l'obbligo di restituzione di quanto ricevuto.

12. LIMITAZIONI DI RESPONSABILITÀ

Viste le modalità di partecipazione, gli Utenti Finali, i Promotori e tutti i soggetti a qualsiasi titolo coinvolti nell'Iniziativa, non si assumono alcuna responsabilità circa disfunzioni tecniche, di hardware o software, interruzioni delle connessioni di rete, registrazioni di utenti fallite, non corrette, non accurate, incomplete, illeggibili, danneggiate, perse, ritardate, incorrettamente indirizzate o intercettate, o circa registrazioni di candidati che per qualsiasi motivo non siano state ricevute, comunicazioni elettroniche o di altro tipo che siano state ritardate o circa altri problemi tecnici connessi alla registrazione e all'upload dei contenuti nell'ambito della presente Iniziativa.

Resta inteso che è esclusa ogni responsabilità degli Utenti Finali e dei Promotori per il furto e/o lo smarrimento di oggetti o di beni di qualsiasi genere lasciati incustoditi dai candidati e dai terzi negli spazi dove si svolgeranno le attività oggetto del presente documento.

È esclusa, altresì, qualsiasi forma di rimborso e/o di risarcimento, in favore dei candidati e/o di terzi, a titolo sia parziale sia integrale, per:

- eventuali danni a cose e/o a persone, nonché ammanchi per qualsiasi ragione e/o causa, verificatisi durante lo svolgimento delle diverse fasi dell'Iniziativa;
- eventuali infortuni e/o danni occorsi ai candidati durante le diverse fasi dell'Iniziativa;
- eventuali furti e/o smarrimenti di oggetti o di beni di qualsiasi genere lasciati incustoditi dai candidati negli spazi dove si svolgeranno le varie fasi dell'Iniziativa.

13. RESPONSABILITÀ DEI PARTECIPANTI

Ciascun Partecipante utilizzerà i locali in cui si svolgeranno le fasi dell'iniziativa, nonché i materiali e le attrezzature eventualmente messi a disposizione da parte degli Utenti Finali e dei Promotori nonché da tutti i soggetti a qualsiasi titolo coinvolti nell'Iniziativa, e/o portati dai Partecipanti stessi, con la massima cura e diligenza e si atterrà strettamente a qualsiasi indicazione fornita al fine di assicurare la sicurezza e l'incolumità di tutti i Partecipanti.

Ogni Partecipante è responsabile e si impegna a manlevare e tenere indenne gli Utenti Finali e i Promotori nonché tutti i soggetti a qualsiasi titolo coinvolti nell'Iniziativa da tutte le responsabilità per qualsiasi danno arrecato a persone e/o cose, causato dal Partecipante a terzi e/o a sé stesso, o anche da terzi per qualsiasi ragione.

14. GARANZIE E MANLEVE

I Partecipanti garantiscono che i contenuti dei progetti:

- a) non contengono materiale in violazione di diritti, posizioni o pretese di terzi (con riferimento alla legge sul diritto d'autore e sulla proprietà industriale e alle altre leggi o regolamenti applicabili), inclusi, tra l'altro, i brevetti, i segreti industriali, diritti provenienti da contratti o licenze, diritti di pubblicità o diritti relativi alla privacy, i diritti morali o qualunque altro diritto meritevole di tutela;
- b) non contengono materiale illecito, vietato dalla legge o contrario a quanto indicato nel presente REGOLAMENTO;

- c) sono liberamente e legittimamente utilizzabili in conformità a quanto previsto dal presente REGOLAMENTO in quanto il Candidato è titolare dei diritti di utilizzazione dei medesimi, ovvero in quanto ne ha acquisito la disponibilità da tutti i soggetti aventi diritto, avendo curato l'integrale adempimento e/o soddisfazione dei diritti, anche di natura economica, spettanti agli autori dei contenuti e/o delle opere dalle quali tali contenuti sono derivati e/o estratti, ovvero ad altri soggetti aventi diritto, oppure spettanti per l'utilizzo dei diritti connessi ai sensi di legge;
- d) non contengono alcun contenuto diffamatorio, rappresentazione, considerazione oltraggiosa o qualunque altro contenuto che potrebbe danneggiare il nome, l'onore o la reputazione degli Utenti Finali e dei Promotori o di qualunque altra persona o società, anche non coinvolta nell'Iniziativa;
- e) non contengono alcun contenuto di carattere pornografico o sessuale, o contenuto di carattere discriminatorio in qualsivoglia modo (incluse specificamente la discriminazione basata sulla razza, sul sesso, orientamento sessuale, sulla religione e/o credo politico di individui o gruppi), né contenuti che promuovano violenza o lesioni nei confronti di qualsiasi essere vivente o qualunque altro contenuto offensivo, osceno o inappropriato;
- f) non contengono alcuna minaccia o alcun contenuto volto a intimidire, molestare, o maltrattare la vita privata di una persona;
- g) non costituiscono una violazione delle leggi applicabili e non contengono contenuti che incoraggiano comportamenti illeciti.
- h) Siano in linea con il principio Do Not Significant Harm (DNSH) e non arrechino nessun danno significativo all'ambiente per cui soddisfino i 6 criteri per determinare come ogni attività economica contribuisca in modo sostanziale alla tutela dell'ecosistema, senza arrecare danno a nessuno degli obiettivi ambientali:
 - h) 1. Non deve portare a significative emissioni di gas serra (GHG).
 - h) 2. Non deve determinare un maggiore impatto negativo al clima attuale e futuro, sull'attività stessa o sulle persone, sulla natura o sui beni.
 - h) 3. Non deve essere dannosa per il buono stato dei corpi idrici (superficiali, sotterranei o marini) e determinare il deterioramento qualitativo o la riduzione del potenziale ecologico.
 - h) 4. Non deve portare a significative inefficienze nell'utilizzo di materiali recuperati o riciclati, ad incrementi nell'uso diretto o indiretto di risorse naturali, all'incremento significativo di rifiuti, al loro incenerimento o smaltimento, causando danni ambientali significativi a lungo termine.
 - h) 5. Non deve determinare un aumento delle emissioni di inquinanti nell'aria, nell'acqua o nel suolo.
 - h) 6. Non deve essere dannosa per le buone condizioni e resilienza degli ecosistemi o per lo stato di conservazione degli habitat e delle specie

I Partecipanti e i loro aventi causa dichiarano di essere consapevoli che le responsabilità, anche penali, dei contenuti dei progetti consegnati, al fine della partecipazione all'iniziativa disciplinata dal presente Regolamento, sono a loro unico ed esclusivo carico, impegnandosi a manlevare e tenere indenne fin da ora gli Utenti Finali, i Promotori e tutti i soggetti a qualsiasi titolo coinvolti nell'Iniziativa da qualsivoglia rivendicazione, pretesa risarcitoria o richiesta di danno avanzata da terzi, anche in relazione alla violazione delle disposizioni.

Gli Utenti Finali e i Promotori, nonché tutti i soggetti a qualsiasi titolo coinvolti nell'Iniziativa ribadiscono la loro estraneità a qualsiasi atto e comportamento compiuto nel corso della manifestazione dai Partecipanti che si configureranno come violazione delle vigenti leggi civili e penali.

15. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (di seguito, il "GDPR"), si informa che i dati personali forniti dalle persone fisiche che operano per conto dei Partecipanti candidati a "Open Innovation for Tourism" (di seguito, gli "Interessati") in occasione della manifestazione di interesse e candidatura per la "Open Innovation for Tourism" sul sito www.startupinitiative.com e successivamente, saranno trattati dagli Utenti Finali e dai Promotori in qualità di autonomi titolari per gli ambiti di rispettiva competenza.

16. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione all'Iniziativa implica la totale accettazione del Regolamento che i Partecipanti dichiarano di aver letto, compreso e accettato. La mancata accettazione e la compilazione del form di registrazione in maniera incompleta, inesatta o falsa, da parte dei candidati comporta la squalifica ed esclusione dall'Iniziativa e la perdita di ogni diritto ad eventuali riconoscimenti, con rinuncia ad ogni forma di rivalsa nei confronti degli Utenti Finali e dei Promotori e di tutti i soggetti a qualsiasi titolo coinvolti nell'Iniziativa. Ciascun Partecipante si dichiara edotto dalle conseguenze civili e penali che la dichiarazione di false generalità comporta.

Il regolamento potrà essere modificato in qualsiasi momento, di tali modifiche sarà fornita comunicazione direttamente ai Partecipanti.

I Promotori si riservano il diritto, a propria esclusiva discrezione e senza alcuna responsabilità, di decretare la squalifica di qualsiasi Candidato che:

- tenti di manomettere il processo di iscrizione o lo svolgimento dell'Iniziativa;
- si comporti in modo inappropriato e contrario all'interesse di un corretto svolgimento dell'Iniziativa;
- agisca in violazione del presente Regolamento

17. CONTROVERSIE

Tutte le controversie che dovessero insorgere con riferimento all'Iniziativa e al Regolamento sono di competenza esclusiva del Foro di Pisa.

18. APPENDICE - GLOSSARIO

Nell'ambito del presente progetto sono definiti i termini di seguito indicati:

Use Case: La definizione del bisogno specifico dell'utente e dei suoi principali vincoli di applicazione per il quale si richiede che la startup sviluppi e customizzi la propria soluzione.

PoC: è una fase preliminare di implementazione in cui una soluzione o un sistema viene testato su scala ridotta per valutare la sua fattibilità, identificare eventuali problemi e valutare i risultati della sperimentazione.

Per la realizzazione del programma, a seguito della selezione del PoC vincitore, la startup sarà impegnata nelle seguenti fasi di lavoro:

- Incontri one-to-one per definire obiettivi e attività di PoC;
- Kick-off meeting;

- Sviluppo delle attività progettuali come definite in fase di kick-off meeting
- Uno o più SAL (stato avanzamento lavori) di monitoraggio degli obiettivi raggiunti
- Valutazione dei risultati rispetto al bisogno espresso
- Partecipazione ad eventi di valorizzazione e disseminazione dei risultati.