

Creatividad en Italia vale millones de euros

Creatividad en Italia vale millones de euros

Creatividad en Italia vale millones de euros

La cultura como un formidable activador de la economía

ROMA 19 SEPT - Puede la belleza salvarnos de la crisis? [Ermete Realacci](#), 19 septiembre 2024, 14:36

Redaccion ANSA

Compartir

Link copiato

Puede la belleza salvarnos de la crisis? [Ermete Realacci](#), presidente de la Fundación [Symbola](#), está convencido de eso y los números lo confirman. La cultura y la creatividad, directa o indirectamente, generan en Italia un valor añadido global de alrededor de 296,9 mil millones de euros.

Los datos surgen del informe "Io sono cultura 2024" de la fundación [Symbola](#), Unioncamere, el centro de estudios Tagliacarne y Deloitte.

El trabajo destaca de qué manera el sistema de producción cultural y creativa ha crecido -en 2023- tanto desde el punto de vista del valor añadido (104,3 mil millones de euros, aumentando un +5,5% respecto al año anterior y un +12,7% respecto a 2019) y por el del empleo (1,5 millones de empleados con una variación del +3,2% respecto a 2022).

[Realacci](#) reiteró el papel de la cultura para Italia como formidable activador de la economía.

"La fortaleza de nuestra economía y del Made in Italy -declara [Realacci](#)- debe mucho, en todos los ámbitos, a la cultura y a la belleza. Más que en otros países".

El concepto de cultura como motor de la economía también es defendido por el presidente de Unioncamere, Andrea Prete.

El directivo recordó que "el sistema de producción cultural y creativa, con sus efectos multiplicadores, pasa a representar una parte importante de la renta total en términos de economía producida por ingresos".

Para el presidente del Instituto de Crédito Deportivo y Cultural Beniamino Quintieri, el informe testimonia la "importante" dimensión industrial alcanzada por la cadena cultural y creativa.

Quintieri también recordó que "actualmente los municipios destinan sólo el 28% de los gastos de capital a actividades cultural".

Mientras que para Valeria Brambilla, directora general de Deloitte & Touche SpA, "además de los impactos estrictamente económicos y laborales" destacados por el informe, "también están los impactos de la cultura relacionados con aspectos como las habilidades, la diversidad y la inclusión, que ahora podemos medir gracias a nuevos modelos de medición y reporte de la cultura".

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS © Copyright ANSA

Imperdibles