



**SYMBOLA**

*Cultura,  
crescono  
gli addetti*

Cresce la cultura italiana. Una filiera, in cui operano soggetti privati, pubblici e del terzo settore che, nel 2023, cresce sia dal punto di vista del valore aggiunto (104,3 miliardi di euro, in aumento del +5,5% rispetto all'anno precedente e del +12,7% rispetto al 2019) che occupazionale (1.550.068 lavoratori con una variazione del +3,2% rispetto al 2022, a fronte di un +1,8% registrato a livello nazionale). È quanto emerge dal rapporto «Io sono cultura 2024», il consueto report realizzato da fondazione **Symbola** e Unioncamere (più altri partner) giunto ormai alla 14<sup>a</sup> edizione. Secondo il report, la filiera è composta da quasi 284 mila imprese (in crescita del +3,1% rispetto al 2022) e più di 33 mila organizzazioni non-profit che si occupano di cultura e creatività (il 9,3% del totale delle organizzazioni attive nel settore non-profit), le quali impiegano più di 22 mila e settecento tra dipendenti, interinali ed esterni.

© Riproduzione riservata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



074078