



Il seminario sull'economia green

Symbola a Mantova per il terzo anno

Per la terza volta consecuti-
va Mantova ospiterà il semi-
nario estivo della Fondazio-
ne **Symbola**, impegnata a
raccontare le imprese e le
istituzioni che fanno bene
all'Italia puntando sul green.
La location sarà il teatro Bi-
biena per una tre giorni che
si svolgerà dal 12 al 14 giugno
2025. L'annuncio è stato da-
to da **Realacci**. PAGINA 15



La partnership Realacci e Ghizzi all'incontro



La partnership Il presidente della Fondazione **Symbola**, Realacci, e il presidente di Tea, Ghizzi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



074078

Verso il seminario

Symbola a Mantova per il terzo anno Accoglie nuovi soci e ne cerca ancora

• Il presidente **Realacci** incontra in Gazzetta i sostenitori
«L'evento del 2025 sarà su coesione e competizione»

SANDRO MORTARI

Per la terza volta consecutiva Mantova ospiterà il seminario estivo della Fondazione **Symbola**, da sempre impegnata a raccontare le imprese e le istituzioni che fanno bene all'Italia puntando sul green. La location sarà ancora il teatro Bibiena per una tre giorni che si svolgerà dal 12 al 14 giugno 2025. L'annuncio è stato dato ieri dal presidente **Ermete Realacci** nel corso del primo incontro operativo con i partner nell'auditorium della Gazzetta di Mantova, rappresentata in sala dal caporedattore Corrado Binacchi: «Abbiamo sposato il progetto di **Symbola** - ha detto - che racconta un'economia sempre più sostenibile che fa bene all'Italia». «È un evento che coinvolge sempre più imprese, enti e istituzioni, un'opportunità per fare emergere il sistema Mantova con le sue eccellenze» ha aggiunto Massimiliano Ghizzi, presidente di Tea, coordinatore del gruppo di soci mantovani.

Titolo da decidere

«Non abbiamo ancora deciso il titolo del seminario - ha fatto eco **Realacci** - ma i temi

che affronteremo sono già chiari: coesione e competizione per mettere in risalto quelle imprese che vanno meglio perché hanno un buon rapporto con il loro territorio in termini ambientali e non solo; e poi la sostenibilità che spinge la qualità, le comunità energetiche, l'intelligenza artificiale, ma aspettiamo suggerimenti». Una frecciata alla politica e all'informazione: «Cercano sempre un colpevole e così si deresponsabilizzano; ma se non ci muoviamo insieme, come dice papa Francesco, siamo più deboli».

Nuovi appoggi

Symbola ha incassato l'appoggio, per la prima volta, di Parco del Mincio, Fondazione UniverMantova e consorzio Grana Padano: «Guardiamo con grande attenzione a questa iniziativa che punta sulla qualità» ha detto il presidente Renato Zaghini. Ribadito il sostegno di Comune di Mantova, (il vicesindaco Buvoli: «Stiamo costruendo il bilancio d'impatto per misurare la sostenibilità delle nostre azioni»), Gruppo Saviola, socio storico (l'addetta stampa Bolis: «**Symbola** può aiutare le aziende a fare qualcosa di più»), dell'imprenditore Stefano Arvati («**Symbola** è luogo di incontro e conoscenza: qui abbiamo maturato un progetto con Fassa Bortolo sull'energia rinnovabile a basso costo»), Confartigianato, Finservice, Fondazioni Bam e Comunità mantova-

na. Idee nuove sono arrivate da Rovesta di Finservice («dobbiamo fare qualcosa per i ragazzi») e da Nicola Baraldi di Iridenergy srl («Si valorizzino anche le start-up»). Alla finestra il Gruppo Ferrari motors, mentre Amedeo Palazzi di Fachiro, altro socio storico, ha invitato gli industriali «a fare di più».



In Gazzetta Il pubblico all'incontro di ieri FOTO DI GANGI