

2024

10張自拍照中的義大利
以人為本的經濟有助於建立未來

SYMBOLA
Fondazione per le qualità italiane

已準備就緒

SYMBOLA

Fondazione per le qualità italiane

贊助



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy

合作方



UNIONCAMERE



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

我們表示感謝

Confartigianato, Enel, Farindustria, Federacciai, Federlegnoarredo, Feralpi, Fondazione Qualivita, ISMEA

2024年「10張自拍照中的義大利」今年封面使用的顏色是 Pantone Peach Fuzz。Pantone 色彩研究所2024年選擇的顏色旨在激發善良、歸屬感、分享感、社區感和合作感。

「自中世紀以來，義大利人就習慣在教堂鐘樓的陰影下製作出
世人喜歡的美麗事物。」
卡洛·瑪利亞·西波拉

「最美麗的事物並不完美，它們很特別」
鮑伯馬利

《10張自拍照中的義大利》每年都會重點介紹該國的某些第一，他們往往鮮為人知或未被充分重視，它們定義了一個更以人為本、因此未來更有希望的經濟。這項工作提供的數據凸顯瞭如何透過國家生產體系的質變過程，在社區和區域關係、創新、環境友好、美觀的推動下，提高了我們產品的價值及其出口競爭力。這也與農業有關，由於義大利日益確認其在優質產品和藥品方面的領先地位，因為義大利的出口成長超過其他國家。義大利鋼鐵業是世界上最早透過綠色鋼鐵生產實現脫碳的行業之一，並得到了 Arvedi - 世界上第一家大型碳中和認證鋼鐵廠，和 Feralpi 等冠軍企業的支持，其已實施了一、一項重大投資再生能源計劃。在西西里島，歐洲最大的雙面光電模組生產廠正在建設中。

義大利製造的品質、效率和美觀仍然是義大利成為遊樂園設施和設備第一出口國的因素：從科尼島到新加坡，世界領先遊樂園的許多景點都是義大利的。這種美麗也得益於該國廣泛代表的偉大歷史文化遺產：義大利擁有最多的聯合國教科文組織世界遺產。

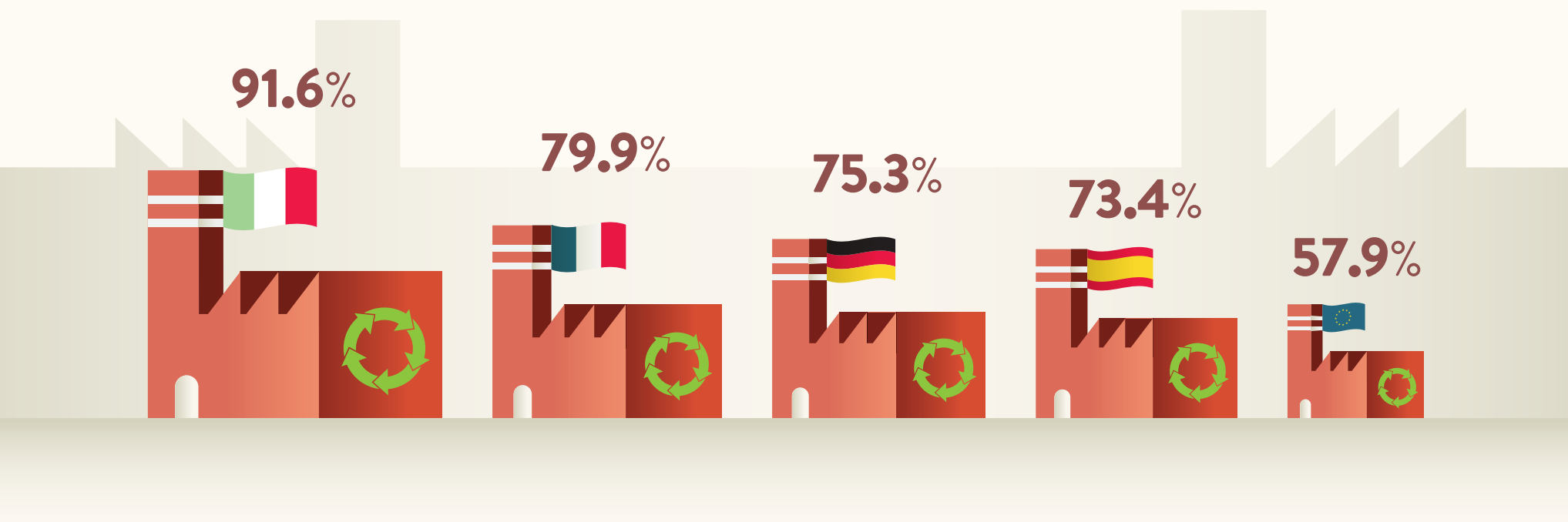
人才可以幫助我們了解一個國家經濟的健康狀況，而且往往比其他國家的經濟健康狀況更好，我們不僅可以利用這些人才來應對我們古老的麻煩，而且還可以解決我們今天面臨的問題。從氣候危機開始。我們應透過加強地球上被弱化的合作與和平之路來做到這一點。共同建立一個更安全、更文明、更友善的世界，不讓任何人落後，也不讓任何人孤單。在這10個第一的背後，有一個國家塑造了 Fondazione Symbola 在其研究中所談論的意大利，該研究是與許多與我們分享未來理念的伙伴一起進行的。

2024

10張自拍照中的義大利

以人為本的經濟有助於建立未來

01. 循環經濟的領導者
 02. 世界上最大的再生能源供應國是義大利
 03. 綠色鋼產量居G7國家之首
 04. 義大利在農業品質和環保方面位居歐洲第一
 05. 義大利遊樂設施因其美麗、安全、能源效率而成為世界上最暢銷的
 06. 家具業：全球貿易差額第三的國家，歐洲第一個生產 100% 再生板的國家
 07. 會議旅遊：義大利世界第二、歐洲第一
 08. 義麵製品生產世界冠軍
 09. 製藥學：義大利出口成長世界第一
 10. 聯合國教科文組織遺址數量世界第一，設計領域歐洲領先
-



循環經濟的領導者

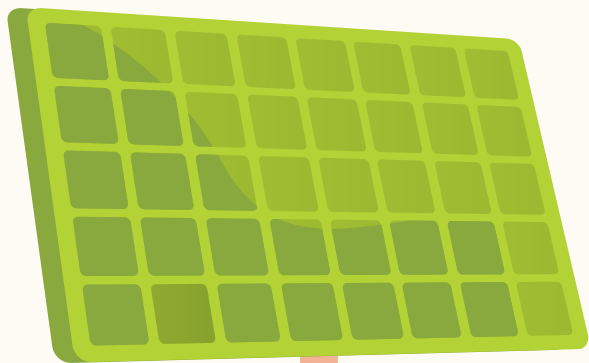
義大利是特殊垃圾和城市垃圾產生總量回收率最高的歐洲國家（91.6%），高於歐洲平均（57.9%）、德國（75.3%）、法國（79.9%）和西班牙（73.4%）。¹ 義大利在資源效率生態創新指數中排名第一（與盧森堡一起）得分為274分，而歐盟平均分為147分。在這方面，義大利在原料生產力（GDP/國內材料消耗量）和能源消耗生產力（GDP/能源消耗總量）上均領先法國、德國、西班牙，在溫室氣體排放生產率（GDP/CO₂-等量）方面落後。² 義大利確認在廢礦物油收集和回收方面處於歐洲領先地位，回收率達98%，而歐洲為61%。透過使用回收材料，義大利每年減少1640萬噸石油等量物和5500萬噸CO₂。¹

01.

2020年歐洲主要國家總廢棄物（城市和特殊）回收率，最新可用數據（百分比）

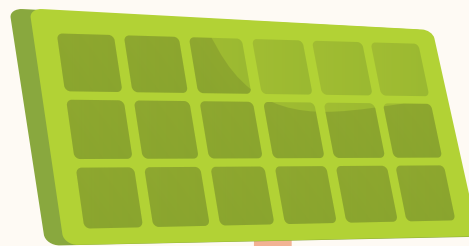


63.3吉瓦



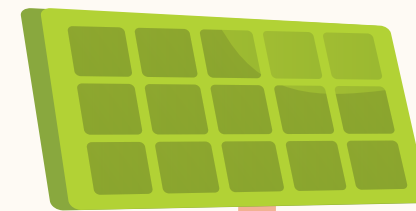
ENEL

45.4吉瓦



ENGIE

42.2吉瓦



IBERDROLA

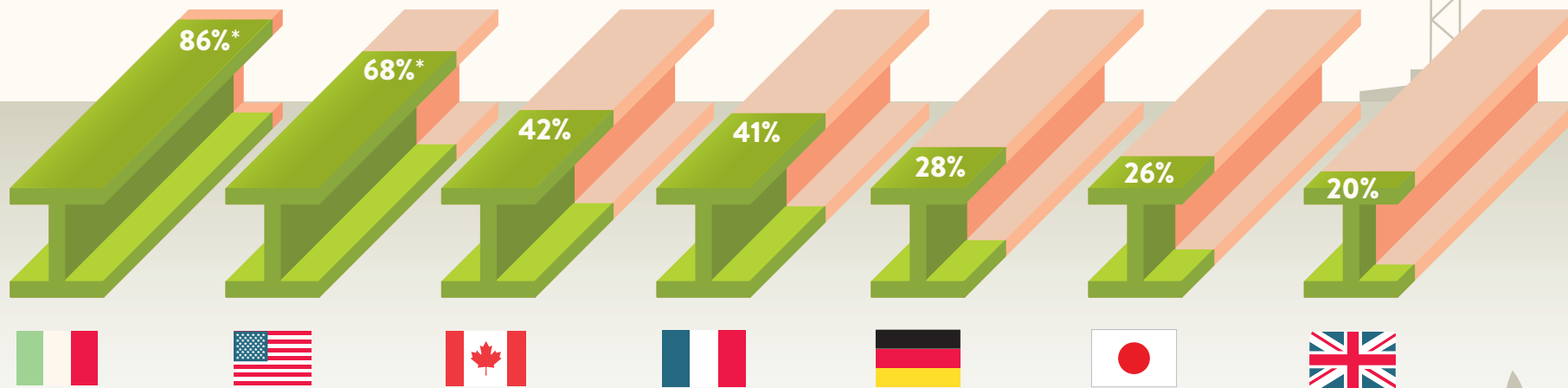
世界上最大的再生能源供應國是義大利

Enel 透過其子公司 Enel Green Power 成為全球再生能源領域最大的私人供應商，到 2023 年，位於歐洲、美洲、非洲、亞洲和大洋洲的風能、太陽能、地熱能和水力發電廠的總裝置容量將達到 63.3 吉瓦（包括儲能系統值）。其次是法國的 Engie（45.4 吉瓦）和西班牙的 Iberdrola（42.2 吉瓦）。¹ Enel 正在卡塔尼亞建造歐洲最大的高性能兩相光伏電池和組件工廠，其年產能將達到 3 吉瓦，並將於 2025 年底全面運作。2023 年，義大利躋身全球十大光電市場之列，新增太陽能電廠安裝量 5.2 吉瓦。²

02.

2023 年已裝置運轉總容量
（單位：吉瓦）

FONDAZIONE SYMBOLA, 10 張自拍照中的義大利, 2024
來源：¹ 2023 年供應商出版品。不包括受政府控制的供應商；² Solar Power Europe (2024)



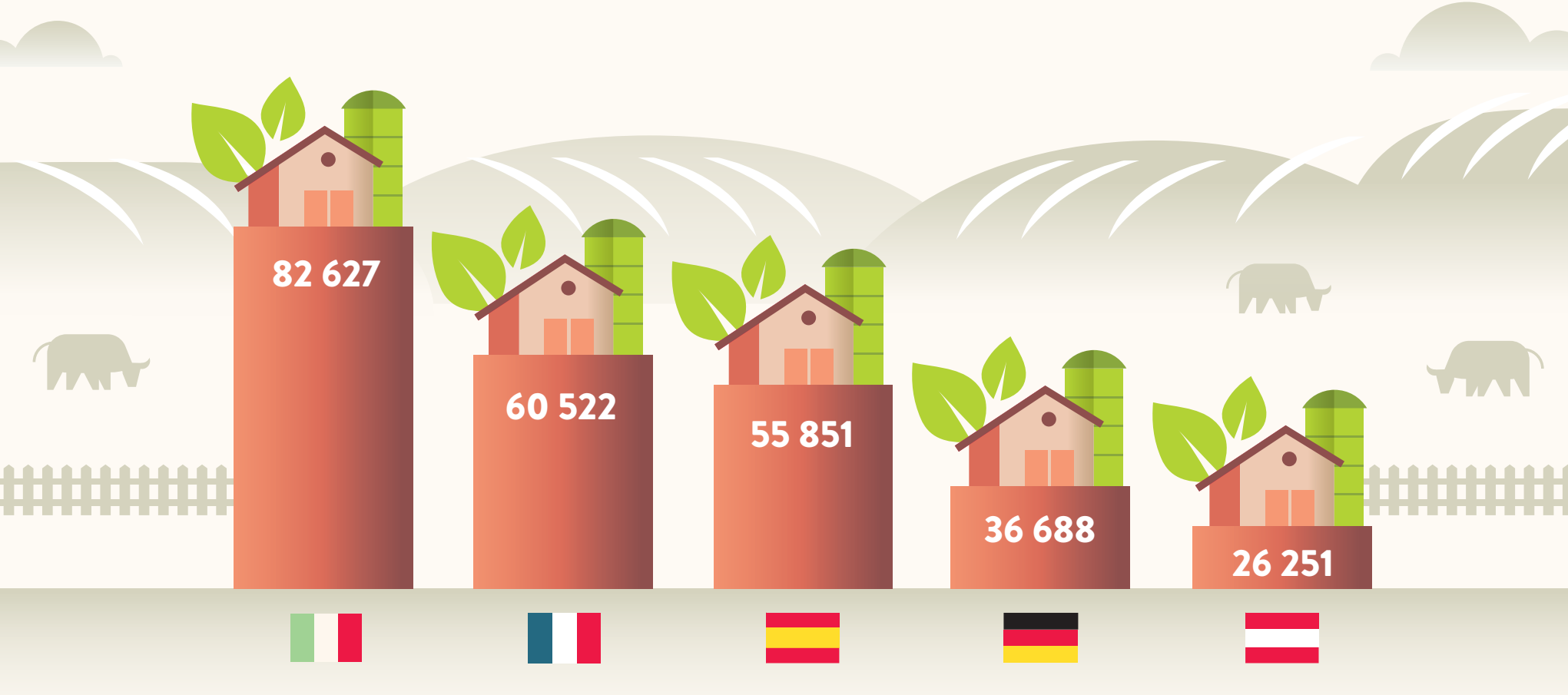
綠色鋼產量居 G7 國家之首

義大利鋼鐵工業是脫碳過程的領導者。它在使用電爐循環生產鋼鐵的份額方面領先G7國家，估計為 86%，其次是美國 (68%) 和加拿大 (42%) (2023)。¹ 由於再生能源在能源結構中所佔份額不斷增加，能源效率處於領先地位，單位消耗遠低於歐洲和主要歐盟國家（德國、法國和西班牙）的平均水平。此外，生產中使用的原料約 76% 來自再生鋼（六年內+17%）。² 義大利是世界上第一家獲得零碳排放認證的鋼廠的所在地。這一地位使得該行業 - 按產量位居歐盟第二，僅次於德國 - 在歐洲和國際市場上更具競爭力。

03.

2023年G7國家使用電爐的鋼鐵產量
(百分比值)

*評估



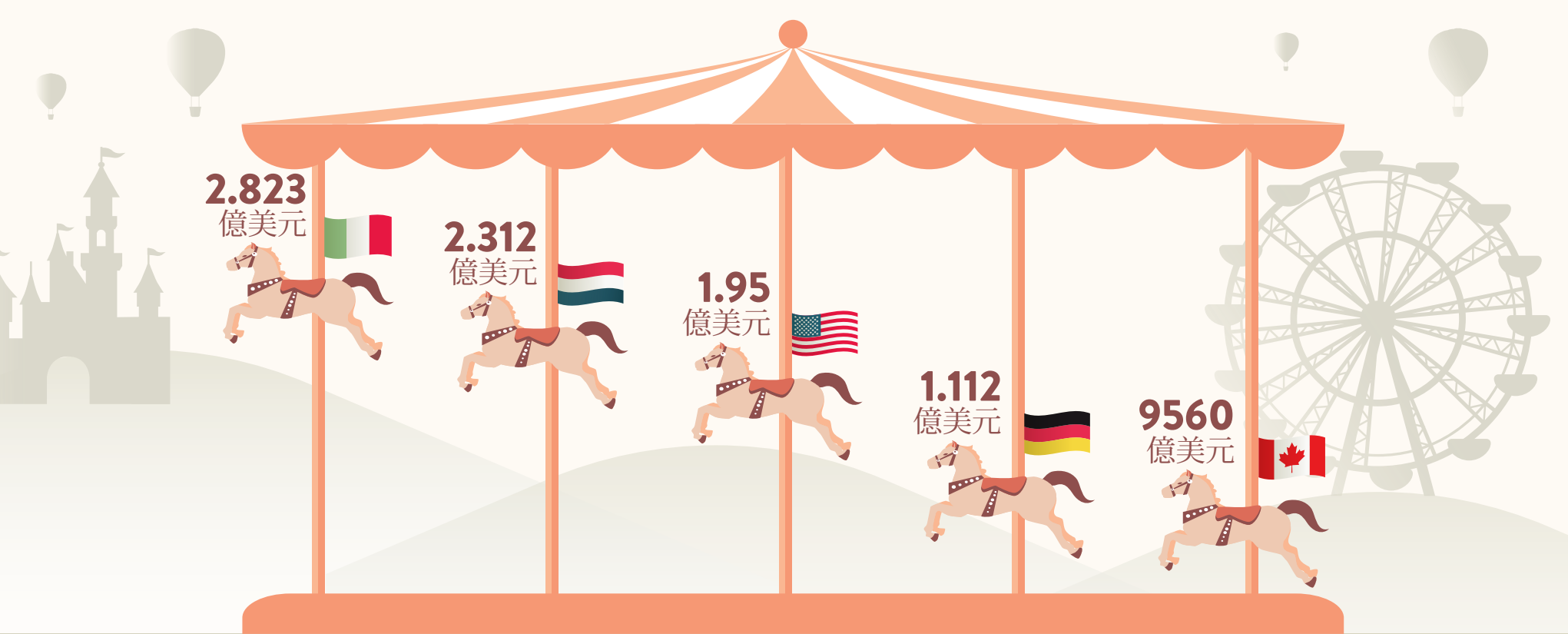
義大利在農業品質和環保方面位居歐洲第一

義大利的有機農場數量位居歐洲第一，擁有 82627 名工人，領先法國（60522名）、西班牙（55851名）、德國（36688名）和奧地利（26251名）。¹義大利擁有856種產品，其註冊和受保護的農產品和葡萄酒產品數量也位居歐洲第一：584 種DOP、268 種IGP和4種STG。其次是法國（715）、西班牙（361）、希臘（264）和葡萄牙（194）。²在義大利，化學成分超標的食品比例相當於產品總數的0.98%，在歐洲排名第二，在大陸大國中排名第一（2022）。³過去20年，義大利農業減少溫室氣體排放的比例高於其他歐盟大國（法國、德國和西班牙），歐盟平均為27（2021）。⁴

04.

歐洲主要國家有機農場，2022年（絕對值）

FONDAZIONE SYMBOLA, 10 張自拍照中的義大利, 2024
 來源¹ ISMEA (2024); ² Qualivita 天文台, 2024年7月;
³ EFSA (2024); ⁴ 根據歐盟委員會的數據開發 Fondazione Symbola



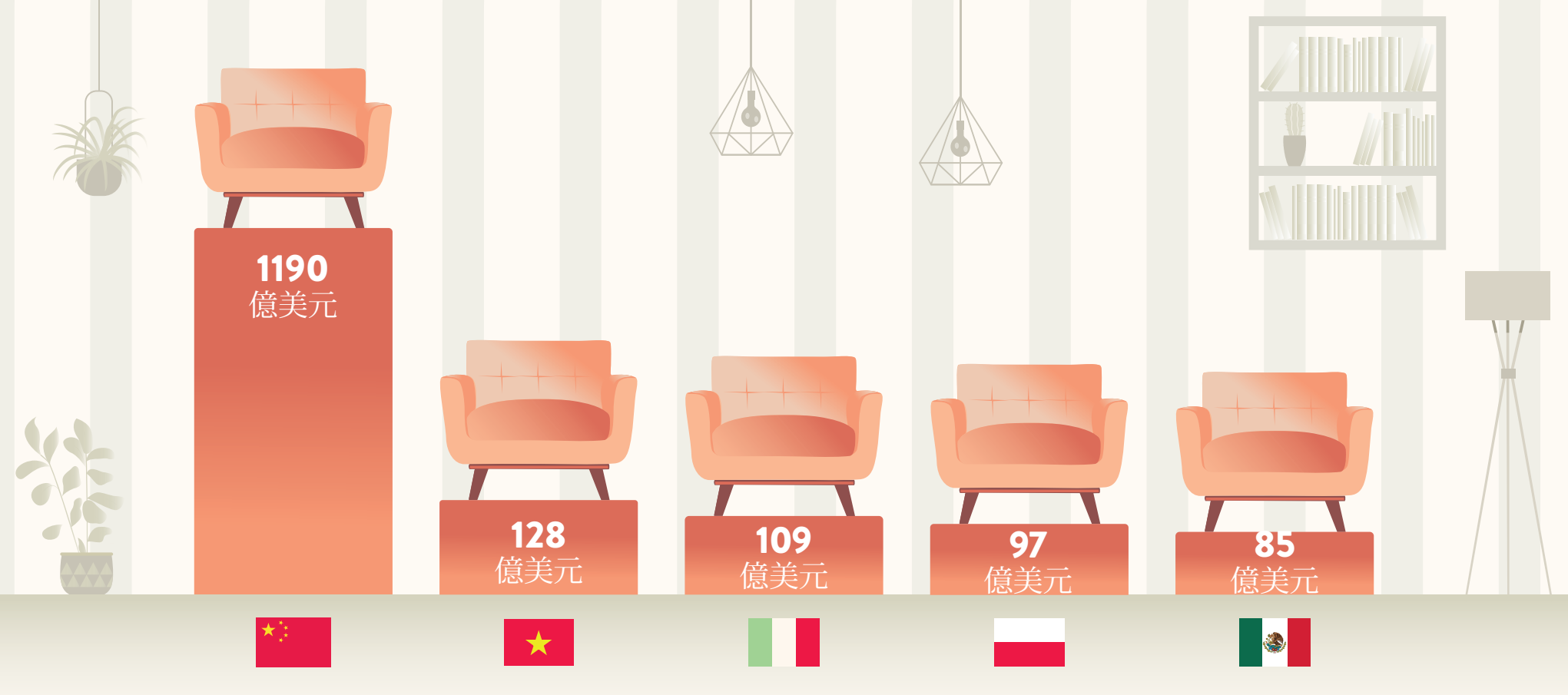
義大利遊樂設施因其美麗、安全、能源效率而成為世界上最暢銷的

義大利遊樂設施的品質得到全世界的認可。義大利最高的工藝、能源效率、安全性和可靠性受到世界上最受歡迎的遊樂園的讚賞：從科尼島到迪士尼樂園，從新加坡到阿聯酋。義大利以 2.823 億美元幾乎成為遊樂園遊樂設施和設備出口的領先者，其次是荷蘭（2.312 億美元）、美國（1.95 億美元）、德國（1.112 億美元）和加拿大（9560 萬美元）（2023）。¹ 60.9% 的銷售額來自歐盟以外的市場。義大利的遊樂設施製造業有 137 家公司，其中 67.2% 在威尼托-艾米利亞-羅馬涅-倫巴第三角區運營（2023）。²

05.

2023 年主要遊樂設施及設備出口國出口額
（百萬美元）

FONDAZIONE SYMBOLA, 10 張自拍照中的義大利, 2024
來源¹ Fondazione Symbola 根據 UN Comtrade 的數據開發；
² 工匠聯合會研究分會（2024）



家具業：全球貿易差額第三的國家，歐洲第一個生產 100% 再生板的國家

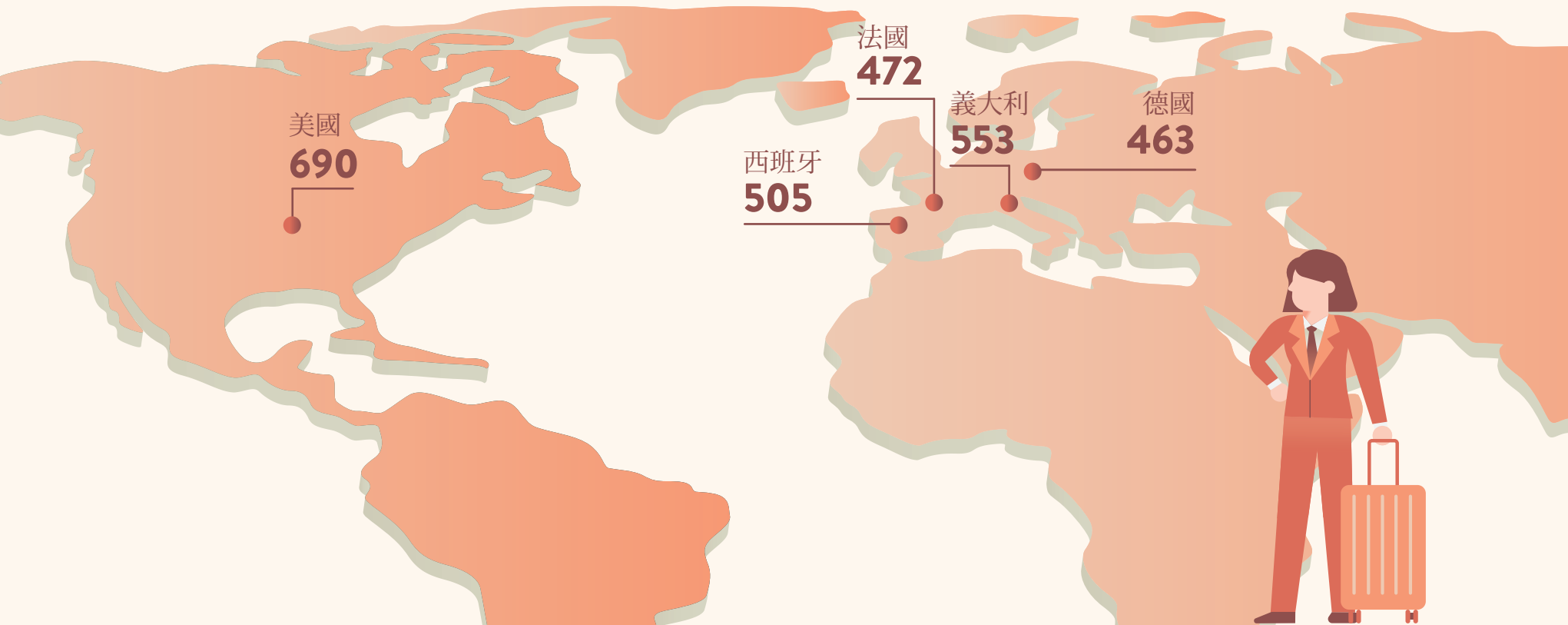
義大利家具業貿易順差達 109 億美元，位居全球第三；排在中國（1190 億美元）和越南（128 億美元）之後，並領先波蘭（97 億美元）和墨西哥（85 億美元）。它的出口額為 158 億美元，排名第三，僅次於中國（1,215 億美元）和德國（1,87 億美元）（2023 年）。¹2022 年，其營業額為 272 億歐元，位居歐盟第一，超過德國（265 億歐元），其次是波蘭（154 億歐元）、法國（87 億歐元）和西班牙（79 億歐元）。²

截至 2023 年底，整個木材和家具產業在義大利擁有 21.6 萬名員工和 5.4 萬家註冊公司，其中 57% 從事家具業。³約 93% 義大利生產的刨花板由 100% 再生木材製成，⁴該行業 60% 的公司使用再生能源。⁵

06.

2023 年家具業貿易差額（十億美元）

FONDAZIONE SYMBOLA, 10 張自拍照中的義大利, 2024
 來源¹ 根據 UN Comtrade 的資料開發；² Fondazione Symbola 根據歐盟統計局數據開發；³ 工匠聯合會研究分會（2024）；⁴ EFP-European Panel Federation, 2018（最新版本）；⁵ Survey FLA Plus 2023



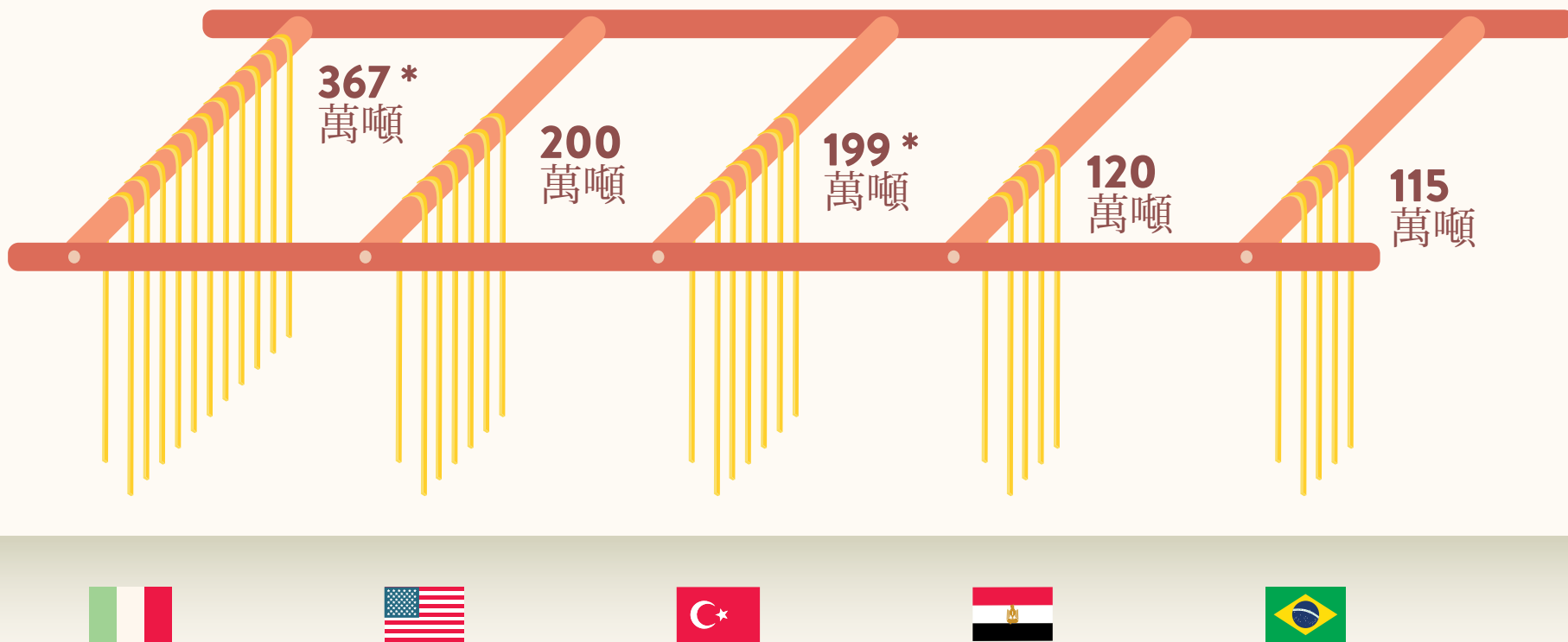
會議旅遊：義大利世界第二、歐洲第一

義大利在會議旅遊方面排名歐洲第一、世界第二：2023 年舉辦了 553 場大會，超過西班牙（505）、法國（472）和德國（463），僅次於美國（690）。5 年內，該國從歐洲第六位上升至第一位，是 2022 年至 2023 年主辦大會數量方面唯一在排名領先者中表現出增長的國家。世界前 100 名中的許多義大利城市都是會議旅遊的首選目的地：羅馬（第 7 名）、米蘭（第 29 名）、波隆那（第 47 名）、佛羅倫斯（第 60 名）、那不勒斯（第 66 名）、都靈（第 78 名）和威尼斯（第 84 名）。¹義大利也是住宿和餐飲業從業人員數量第一的歐洲國家，約有 32 萬家企業，其次是西班牙（29.1 萬）、法國（28.5 萬）和德國（23.1 萬）（2022）。²

07.

接受的大會，2023（絕對值）

FONDAZIONE SYMBOLA, 10 張自拍照中的義大利, 2024
來源 ¹ International Congress and Convention Association -
ICCA (2024) ; ² Fondazione Symbola 基於歐盟統計局資料
開發



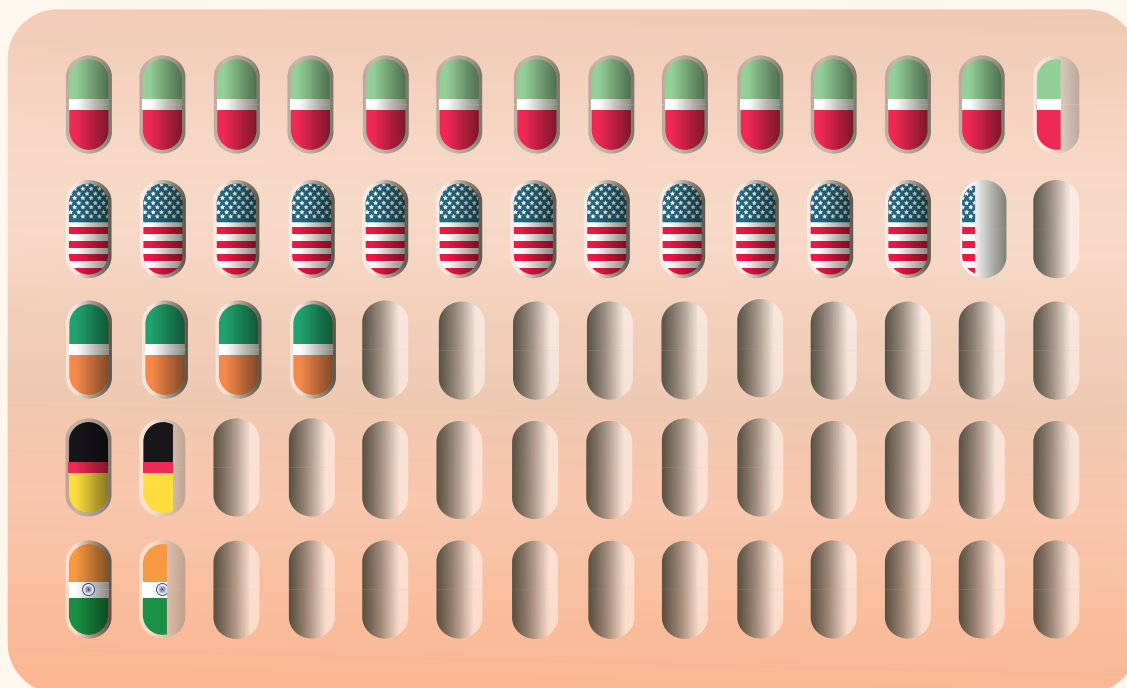
義麵製品生產世界冠軍

義大利麵食製品產量排名世界第一，產量近 400 萬噸（367 萬噸），其次是美國（200 萬噸）、土耳其（199 萬噸）、埃及（120 萬噸）和巴西（115 萬噸）¹，營業額約 70 億歐元（2022）。² 我國生產的意麵製品 60% 以上銷往國外市場，2023 年超過 220 萬噸（其中 150 萬噸銷往歐盟）。² 義大利在各種類型和烹飪方法（生的、熟的、帶餡的）麵食出口方面位居世界第一，價值 44 億美元，其次是中國（12 億美元）、土耳其（9 億美元）和德國（5 億美元）（2023）。³ 該產業將營業額的 10% 左右投資於研發，自 2013 年以來，用水量下降了 20%，二氧化碳排放量下降了 21%，回收廢棄物佔總量的 95% 左右。⁴

08.

意麵製品產量，2022 年和 2023 年*
（百萬噸）

FONDAZIONE SYMBOLA, 10 張自拍照中的義大利, 2024
來源 ¹ I.P.O 和 UN.A.F.P.A.; ² 義大利食品聯盟 - 義大利麵食部門; ³ FederlegnoArredo 根據 UN Comtrade 的數據開發;
⁴ 義大利食品聯盟 - 義大利麵食部門



義大利
+136 億美元

美國
+123 億美元

愛爾蘭
+40 億美元

德國
+17.4 億美元

INDIA
+16.6 億美元

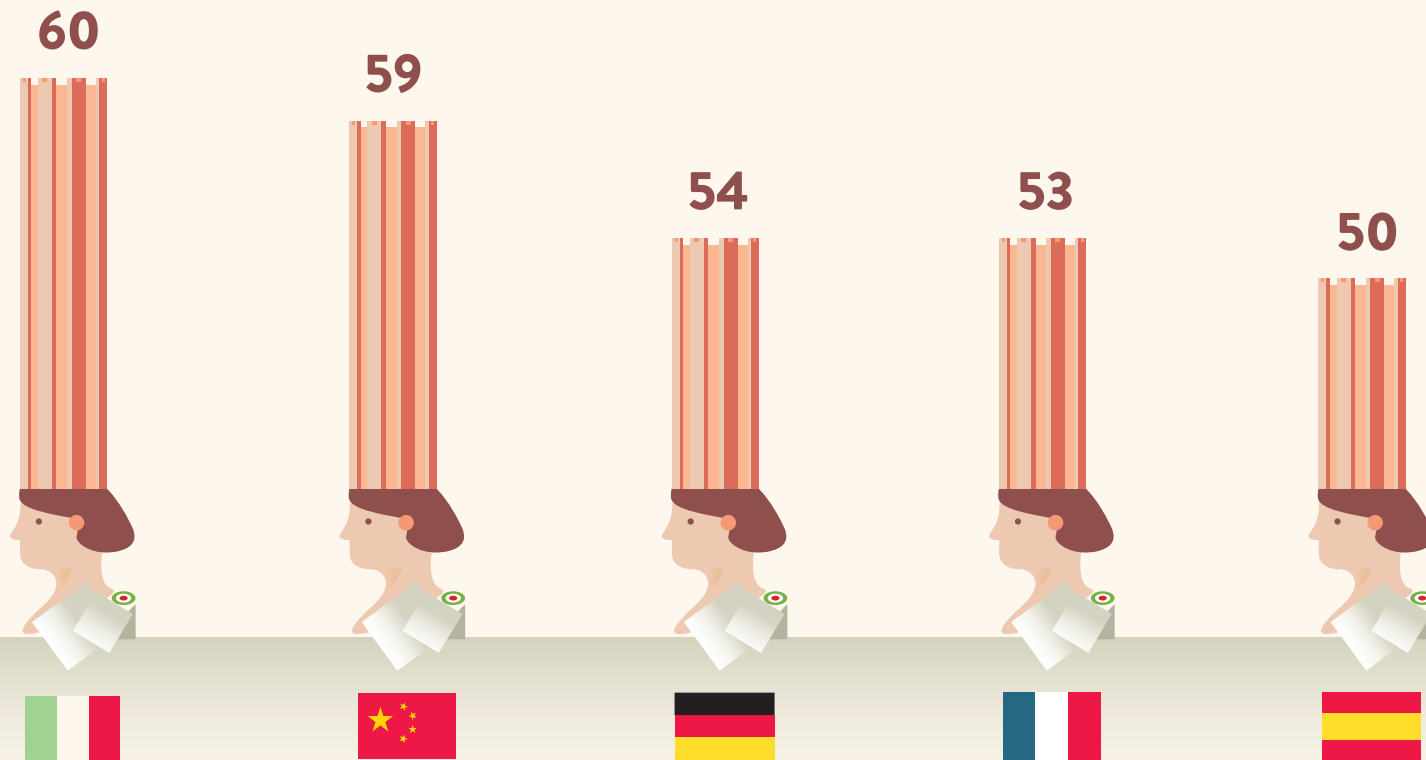
製藥工業：義大利出口成長世界第一

義大利是世界上第一個在 2021 年至 2023 年間製藥工業出口額成長的國家，增幅達 136 億美元。其次是美國 (+123 億美元)、愛爾蘭 (+40 億美元)、德國 (+17.4 億美元) 和印度 (+16.6 億美元)。義大利在製藥領域的專利申請成長量 (2019-2023 年的五年期間與 2014-2018 年相比) 在歐洲排名第二 (+35%)，領先法國 (+20%) 和德國 (+14%)。¹ 在生命科學領域，義大利的出版數量 (5.7 萬) 在歐洲排名第二，透過 EPO (歐洲專利局) 在該領域獲得的專利數量排名第 4，整個出口量排名行業第 3 (2023)。² 十年來，製藥業的能源消耗減少了 32% (平均產量-19%)，再生能源的能源消耗增加了五倍 (2011-2021)。³

09.

2021-2023 年藥品出口額成長 (十億美元)

FONDAZIONE SYMBOLA, 10 張自拍照中的義大利, 2024 來源 |¹ Farmindustria 基於 EPO 數據開發；² The European House - Ambrosetti 基於 Scimago、EPO 和 UNCTADSTAT 的數據開發 (2023)；³ Farmindustria 基於 Istat 的數據開發



聯合國教科文組織遺址數量世界第一，設計領域歐洲領先

義大利列入世界遺產名錄的遺址數量則位居世界第一。如今，聯合國教科文組織在世界168個國家認可的1223個遺址中，有60個位於義大利，其次是中國（59個）、德國（54個）、法國（53個）和西班牙（50個）。¹

文化和創意在義大利創造了1043億歐元的附加價值（2023），²以及在設計等領域，義大利在營業額和人員方面排名歐洲第一，收入成長+27.1%，幾乎是歐盟平均的兩倍（2021-2022）。大約75%的設計師在設計時考慮了永續性標準³

10.

聯合國教科文組織遺址，2024（絕對值）

FONDAZIONE SYMBOLA, 10張自拍照中的義大利, 2024
 來源¹ 聯合國教科文組織世界遺產中心, 2024年7月;
² Fondazione Symbola 和 Unioncamere, *Io sono Cultura* 2024;
³ Fondazione Symbola 和 Unioncamere, *Design Economy* 2024



僅在完整引用來源的情況下才允許部分或完整複製和/或傳播本研究中提供的數據和信息：Fondazione Symbola, “10 張自拍照中的義大利 2024”。

模型開發：Marimo | brandlife designers
方案：Viviana Forcella | Fondazione Symbola

ISBN 9791281830028

SYMBOLA – FONDAZIONE PER LE QUALITÀ ITALIANE

“Symbola” - 源自古希臘語，意思是“團結” -其誕生是為了團結和促進注重品質的發展模式：soft economy 結合了傳統、地理、技術創新和研究，結合了競爭力 and 人力資本價值的提高、經濟發展以及對環境和人權的尊重。基於生態和綠色經濟、文化和創造力的角色、社會凝聚力和循環經濟的綠色發展模型。Symbola - Fondazione per le qualità italiane - 是一項團結經濟和商業界人士、具有積極公民地位的人士、地區和國家組織代表、文化人物和代表處的文化運動。Symbola 也透過深入的分析 and 研究活動與社會、經濟、機構 and 政治對話。所有已發表的報告 - 主要包括 GreenItaly、Io sono Cultura、Coesione è Competizione、I.T.A.L.I.A. Geografie del nuovo Made in Italy 可在線訪問，也可從網站免費下載。

www.symbola.net | info@symbola.net | 06 45430941