

# 2024

## Italien in 10 Selfies

Eine Wirtschaft, bei der der Mensch im Mittelpunkt steht  
und die zum Aufbau der Zukunft beiträgt

VORBEREITET

# SYMBOLA

Fondazione per le qualità italiane

---

UNTER PATRONAGE



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA



Ministero delle Imprese  
e del Made in Italy

---

IN ZUSAMMENARBEIT MIT



UNIONCAMERE



ASSOCAMERESTERO  
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI  
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

---

WIR DANKEN

CNA, Confartigianato, Enel, Farindustria, Federacciai, Federlegnoarredo, Feralpi, Fondazione Qualivita, ISMEA

---

*Die Farbe, die dieses Jahr für das Cover „Italien in 10 Selfies 2024“ verwendet wurde, ist Pantone Peach Fuzz. Die vom Pantone Color Institute für 2024 gewählte Farbe soll Freundlichkeit, ein Gefühl der Zugehörigkeit, des Teilens, der Gemeinschaft und der Zusammenarbeit wecken.*

*„Seit dem Mittelalter sind es die Italiener gewohnt, im Schatten der Glockentürme von Kirchen schöne Dinge herzustellen, die der Welt gefallen.“*

*Carlo M. Cipolla*

*„Die schönsten Dinge sind nicht perfekt, sie sind etwas Besonderes.“*

*Bob Marley*

„Italien in 10 Selfies“ beleuchtet jedes Jahr einige der oft wenig bekannten oder unterschätzten Neuheiten des Landes, die die Merkmale einer Wirtschaft definieren, die stärker auf den Menschen ausgerichtet ist und daher vielversprechender für die Zukunft ist. Die Arbeit liefert Daten, die verdeutlichen, wie durch einen Prozess der qualitativen Transformation des nationalen Produktionssystems, der durch gemeinschaftliche und territoriale Beziehungen, Innovation, Umweltfreundlichkeit und Schönheit erleichtert wird, den Wert unserer Produkte und ihre Wettbewerbsfähigkeit im Export gesteigert haben. Dies gilt auch für die Agrarindustrie, da Italien zunehmend seine Führungsrolle bei Qualitätsprodukten bestätigt, und für Arzneimittel, da die Exporte aus Italien stärker wachsen als aus anderen Ländern. Und die italienische Stahlindustrie, eine der ersten weltweit, die dank der Produktion von grünem Stahl die CO<sub>2</sub>-Emissionen reduziert hat, unterstützt von Champions wie Arvedi – dem weltweit ersten großen CO<sub>2</sub>-neutralen zertifizierten Stahlwerk – und Feralpi, das eine große Investition getätigt hat Plan für erneuerbare Energiequellen. Und auf Sizilien entsteht Europas größte Anlage zur Produktion von bifazialen Photovoltaikmodulen.

Qualität, Effizienz und Schönheit made in Italy sind nach wie vor die Faktoren, die Italien zum Exporteur Nummer eins für Fahrgeschäfte und Ausrüstung für Vergnügungsparks machen: Viele der Attraktionen in den führenden Vergnügungsparks der Welt, von Coney Island bis Singapur, sind italienisch. Die Schönheit wird auch durch das große historische Kulturerbe unterstützt, das im Land weit verbreitet ist: Italien verfügt über die größte Anzahl von Stätten, die zum UNESCO-Weltkulturerbe erklärt wurden.

Talente, die uns helfen, die gute Gesundheit nationaler Volkswirtschaften zu verstehen, die oft besser ist als die anderen Länder, und Talente, mit denen wir nicht nur unsere alten Probleme, sondern auch die Probleme, mit denen wir heute konfrontiert sind, bewältigen können. Beginnend mit der Klimakrise. Wir müssen dies tun, indem wir den geschwächten Weg der Zusammenarbeit und des Friedens auf der Erde stärken. Gemeinsam eine sicherere, zivilisiertere und freundlichere Welt aufbauen, ohne jemanden zurückzulassen und niemanden allein zu lassen. Hinter diesen 10 Meisterschaften verbirgt sich ein Land, das genau das Italien prägt, über das die Fondazione Symbola in ihrer Forschung spricht, die sie gemeinsam mit zahlreichen Wegbegleitern durchführt, die mit uns die Idee der Zukunft teilen.

**ERMETE REALACCI**

*Vorsitzender der Fondazione Symbola*

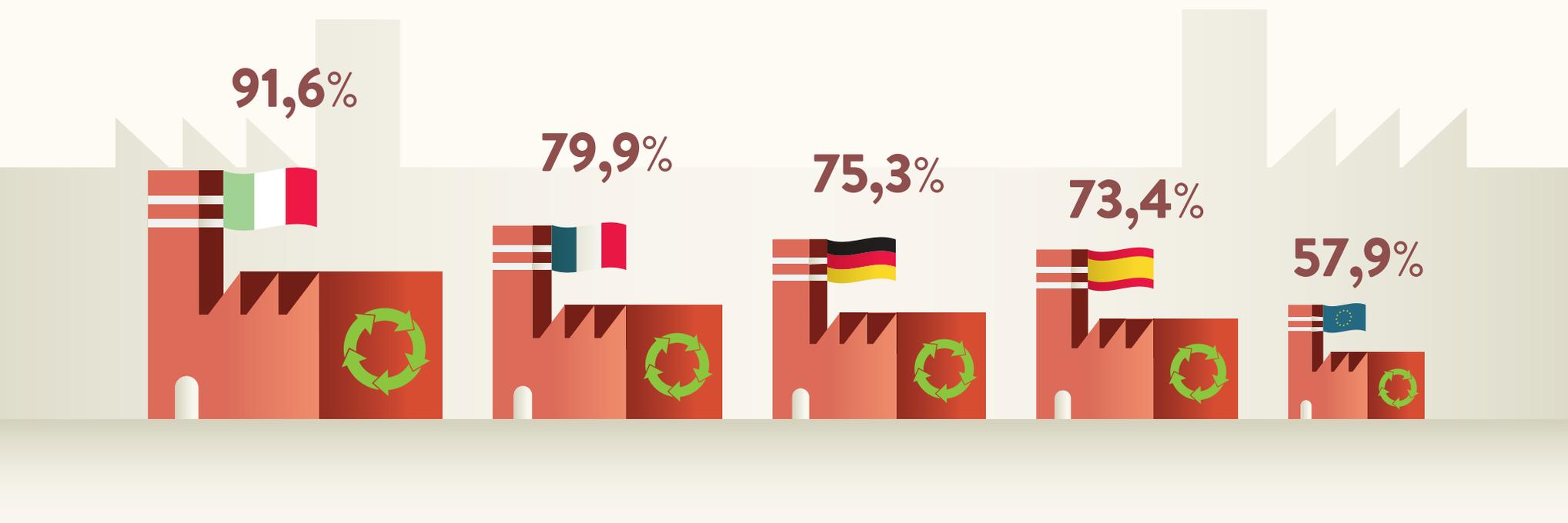
# 2024

## Italien in 10 Selfies

Eine Wirtschaft, bei der der Mensch im Mittelpunkt steht und die zum Aufbau der Zukunft beiträgt

---

01. FÜHRER IN DER KREISLAUFWIRTSCHAFT
  02. DER WELTWEIT GRÖSSTE ANBIETER ERNEUERBARER ENERGIE IST ITALIENISCH
  03. ERSTER UNTER G7-LÄNDERN IN DER UMWELTFREUNDLICHEN STAHLPRODUKTION
  04. ITALIEN IST IN EUROPA FÜHREND IN BEZUG AUF QUALITÄT UND UMWELTFREUNDLICHKEIT IN DER LANDWIRTSCHAFT
  05. ITALIENISCHE ATTRAKTIONEN SIND AUFGRUND DER SCHÖNHEIT, SICHERHEIT UND ENERGIEEFFIZIENZ DIE MEISTVERKAUFTEN DER WELT
  06. MÖBELINDUSTRIE: WELTWEIT AN DRITTER STELLE IN BEZUG AUF DEN HANDELSÜBERSCHUSS, AN ERSTER STELLE IN EUROPA BEI DER HERSTELLUNG VON 100 % RECYCELTEN PLATTEN
  07. KONGRESS-TOURISMUS: ITALIEN ZWEITER IN DER WELT, ERSTER IN EUROPA
  08. WELTMEISTER IN DER PASTA-HERSTELLUNG
  09. PHARMAZEUTIKA: ITALIEN WELTWEIT STEIGER BEIM EXPORTWACHSTUM
  10. WELTWEIT ERSTER IN ANZAHL DER UNESCO-STÄTTEN UND EUROPÄISCHER FÜHRER IM DESIGN
-



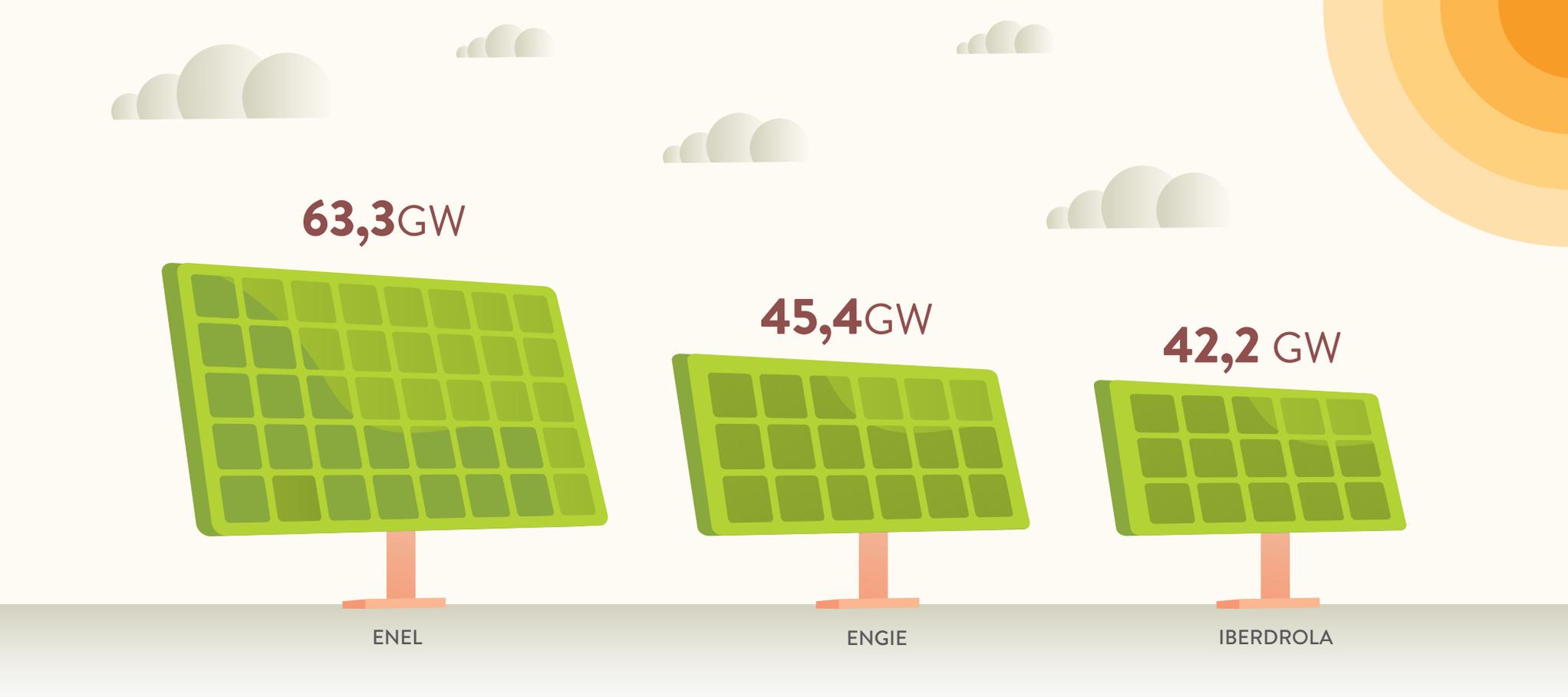
## FÜHRER IN DER KREISLAUFWIRTSCHAFT

Italien ist das europäische Land mit der höchsten Recyclingquote des Gesamtaufkommens an Sonder- und Siedlungsabfällen (91,6 %), was über dem Durchschnitt für Europa (57,9 %), Deutschland (75,3 %) und Frankreich (79,9 %) und Spanien (73,4 %).<sup>1</sup> Italien belegt im Öko-Innovationsindex für Ressourceneffizienz (zusammen mit Luxemburg) den ersten Platz mit einem Wert von 274 im Vergleich zum EU-Durchschnitt von 147. In dieser Hinsicht liegt Italien sowohl bei der Produktivität der Rohstoffe (BIP/inländischer Materialverbrauch) als auch bei der Produktivität des Energieverbrauchs (BIP/Bruttoenergieverbrauch) vor Frankreich, Deutschland und Spanien und ist bei der Produktivität der Treibhausgasemissionen (BIP) schlechter /CO<sub>2</sub>-Äquivalent).<sup>2</sup> Italien bestätigt seine Führungsposition in Europa bei der Sammlung und Verwertung gebrauchter Mineralöle mit einer Quote von 98 % im Vergleich zu 61 % in Europa. Durch die Verwendung recycelter Materialien werden in Italien jedes Jahr 16,4 Millionen Tonnen Öläquivalent und 55 Millionen Tonnen CO<sub>2</sub> eingespart.<sup>1</sup>

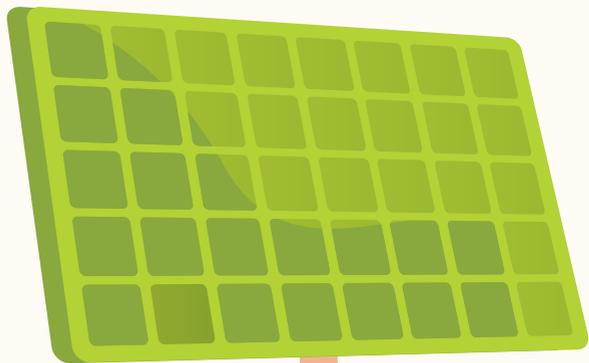
01.

Recyclingquote des Gesamtabfalls (Kommunal- und Sondermüll) in den wichtigsten europäischen Ländern, 2022, neueste verfügbare Daten (Prozentsätze)

FONDAZIONE SYMBOLA, ITALIEN IN 10 SELFIES. 2024  
 QUELLE | <sup>1</sup> Fondazione Symbola und Unioncamere, Greenitaly 2024; <sup>2</sup> Fondazione Symbola und Unioncamere, Greenitaly 2023

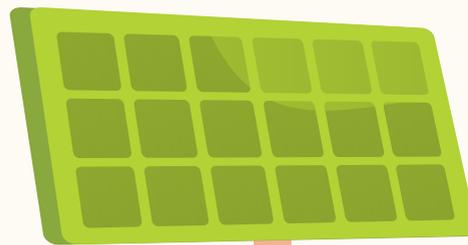


63,3GW



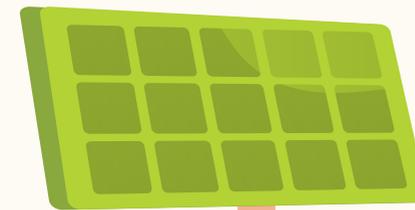
ENEL

45,4GW



ENGIE

42,2 GW



IBERDROLA

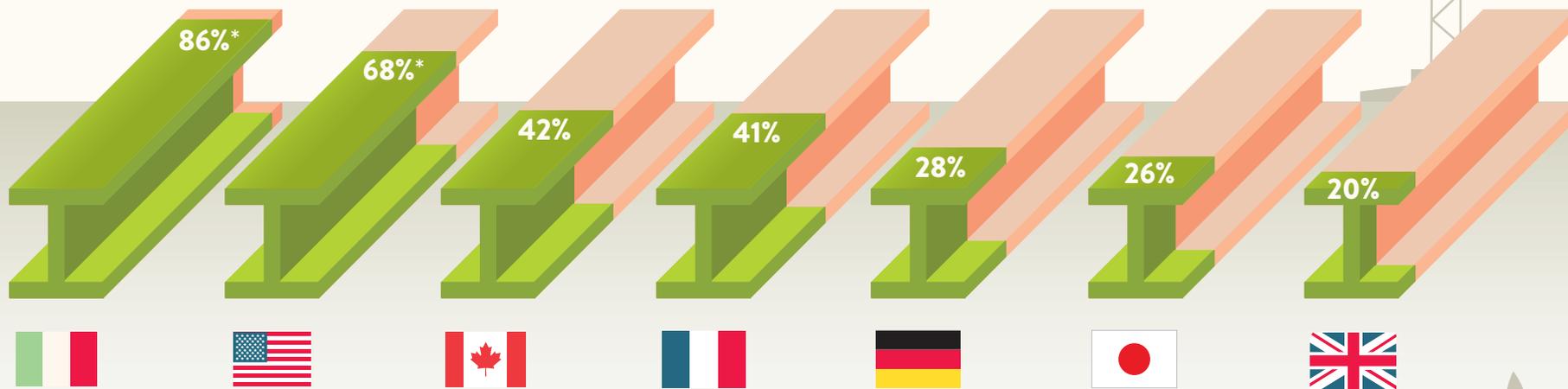
## DER WELTWEIT **GRÖSSTE ANBIETER ERNEUERBARER ENERGIEN** IST ITALIENISCH

Enel ist über seine Tochtergesellschaft Enel Green Power der weltweit größte private Anbieter im Bereich der erneuerbaren Energien mit einer installierten Bruttoleistung von 63,3 GW im Jahr 2023 (einschließlich Werten der Energiespeichersysteme) aus Wind-, Solar-, Geothermie- und Wasserkraftwerken in Europa, Amerika, Afrika, Asien und Ozeanien. Als nächstes folgen die französische Engie (45,4 GW) und die spanische Iberdrola (42,2 GW).<sup>1</sup> Enel baut in Catania Europas größte Anlage zur Produktion von leistungsstarken zweiphasigen PV-Zellen und -Modulen, die über eine Produktionskapazität von 3 GW pro Jahr verfügen und Ende 2025 vollständig in Betrieb gehen wird. 2023 Italien wurde mit der Installation neuer Solarkraftwerke mit einer Leistung von 5,2 GW zu den zehn größten PV-Märkten der Welt gezählt.<sup>2</sup>

02.

Installierte Bruttobetriebsleistung, 2023  
(Werte in GW)

FONDAZIONE SYMBOLA, *ITALIEN IN 10 SELFIES. 2024*  
QUELLE | <sup>1</sup> Lieferantenpublikationen 2023. Lieferanten mit überwiegender staatlicher Kontrolle sind nicht enthalten;  
<sup>2</sup> Solar Power Europe (2024)



## ERSTER UNTER G7-LÄNDERN IN DER UMWELTFREUNDLICHEN STAHLPRODUKTION

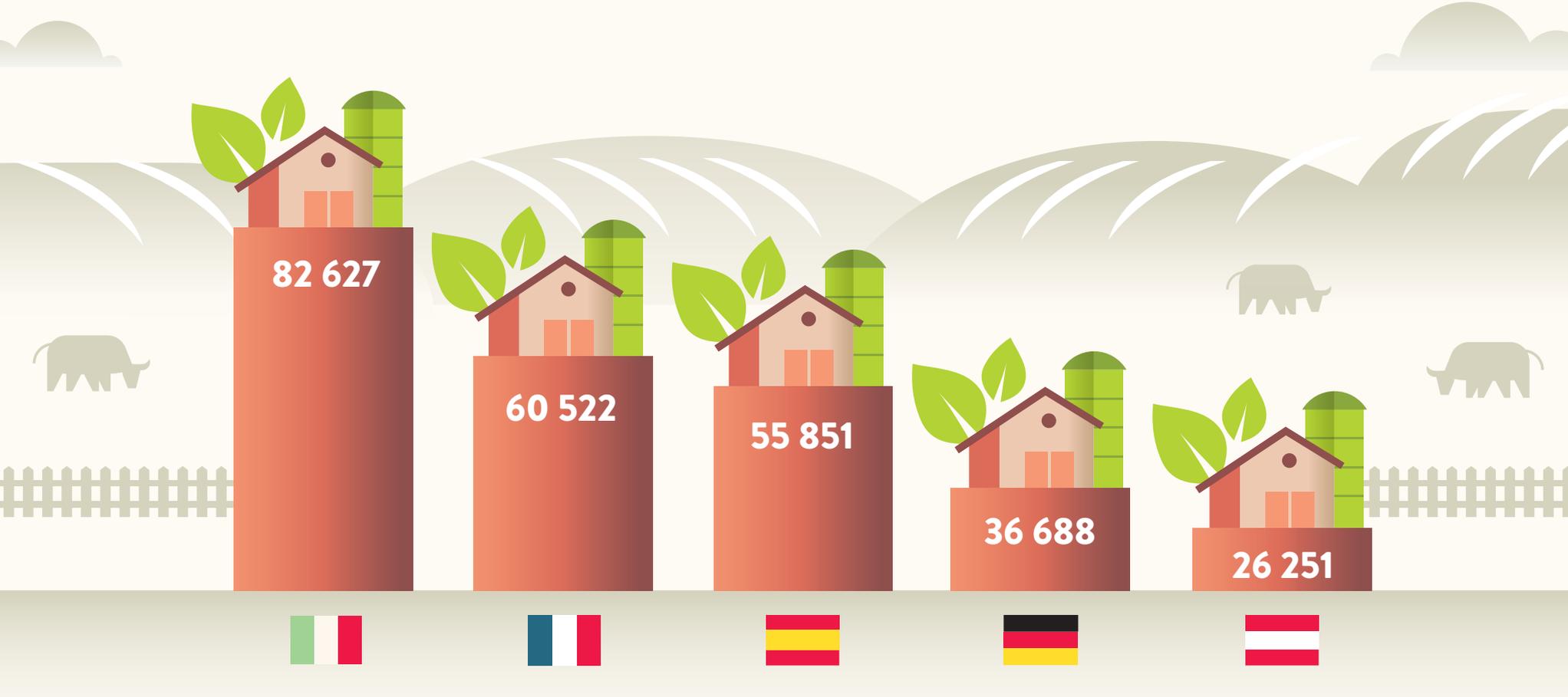
Die italienische Stahlindustrie ist führend bei der Dekarbonisierung. Unter den G7-Ländern liegt es mit einer Schätzung von 86 % an erster Stelle beim Anteil des im Elektroofenzyklus hergestellten Stahls, gefolgt von den USA (68 %) und Kanada (42 %) (2023).<sup>1</sup> Führend in Sachen Energieeffizienz, mit einem deutlich unter dem Durchschnitt Europas und den großen EU-Ländern (Deutschland, Frankreich und Spanien) liegenden Geräteverbrauch, dank des wachsenden Anteils erneuerbarer Energien im Energiemix. Darüber hinaus stammen etwa 76 % der Rohstoffe für die Produktion aus recyceltem Stahl (+17 % über sechs Jahre).<sup>2</sup> In Italien ist das Stahlwerk das erste der Welt, das als CO<sub>2</sub>-neutral zertifiziert wurde. Diese Position macht den Sektor, der in der EU gemessen an der Produktion nach Deutschland an zweiter Stelle steht, auf europäischen und internationalen Märkten wettbewerbsfähiger.

03.

Stahlproduktion mit Elektroöfen in G7-Ländern, 2023 (Prozentwerte)

\*Grad

FONDAZIONE SYMBOLA, ITALIEN IN 10 SELFIES. 2024  
 QUELLE | <sup>1</sup> Worldsteel Association (2024); <sup>2</sup> Federacciai, Nachhaltigkeitsbericht 2023



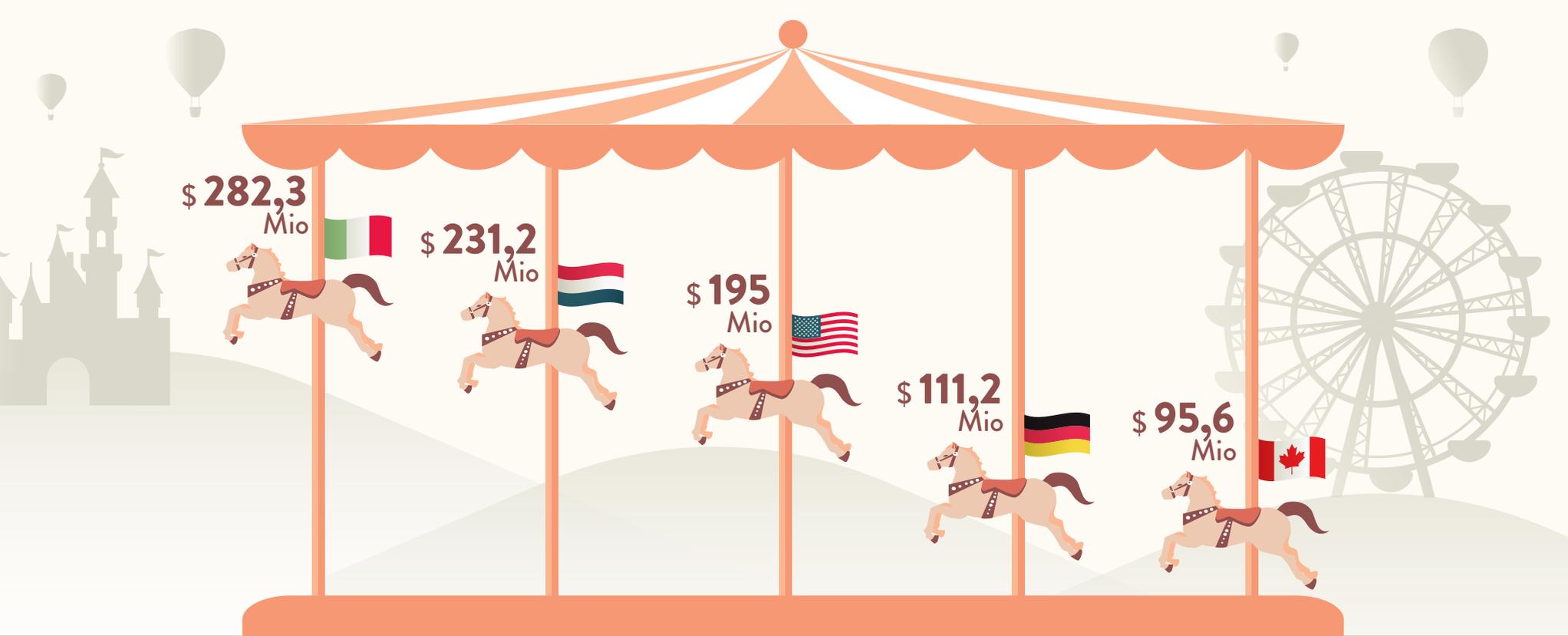
## ITALIEN IST IN EUROPA **FÜHREND** IN BEZUG AUF **QUALITÄT** UND **UMWELTFREUNDLICHKEIT** IN DER **LANDWIRTSCHAFT**

Italien liegt mit 82.627 Arbeitnehmern europaweit an erster Stelle bei der Zahl der Biobetriebe, vor Frankreich (60.522), Spanien (55.851), Deutschland (36.688) und Österreich (26.251).<sup>1</sup> Italien steht mit 856 Artikeln auch bei der Anzahl der registrierten und geschützten Agrar- und Weinprodukte an erster Stelle in Europa: 584 DOP, 268 IGP und 4 STG. Als nächstes folgen Frankreich (715), Spanien (361), Griechenland (264) und Portugal (194).<sup>2</sup> In Italien beträgt der Anteil von Lebensmitteln mit chemischen Verbindungen, die die gesetzlichen Grenzwerte überschreiten, 0,98 % der Gesamtzahl der Produkte und liegt damit an zweiter Stelle in Europa und an erster Stelle unter den großen Ländern des Kontinents (2022).<sup>3</sup> Die italienische Landwirtschaft hat die Treibhausgasemissionen in den letzten 20 Jahren um einen größeren Prozentsatz reduziert als andere große EU-Länder (Frankreich, Deutschland und Spanien), und der EU-Durchschnitt liegt bei 27 (2021).<sup>4</sup>

# 04.

Biobetriebe in den wichtigsten europäischen Ländern, 2022 (absolute Werte)

FONDAZIONE SYMBOLA, *ITALIEN IN 10 SELFIES. 2024*  
 QUELLE | <sup>1</sup> ISMEA (2024); <sup>2</sup> Observatorium Fondazione Qualivita, Juli 2024; <sup>3</sup> EFSA (2024); <sup>4</sup> Entwicklung der Fondazione Symbola auf Basis von Daten der Europäischen Kommission



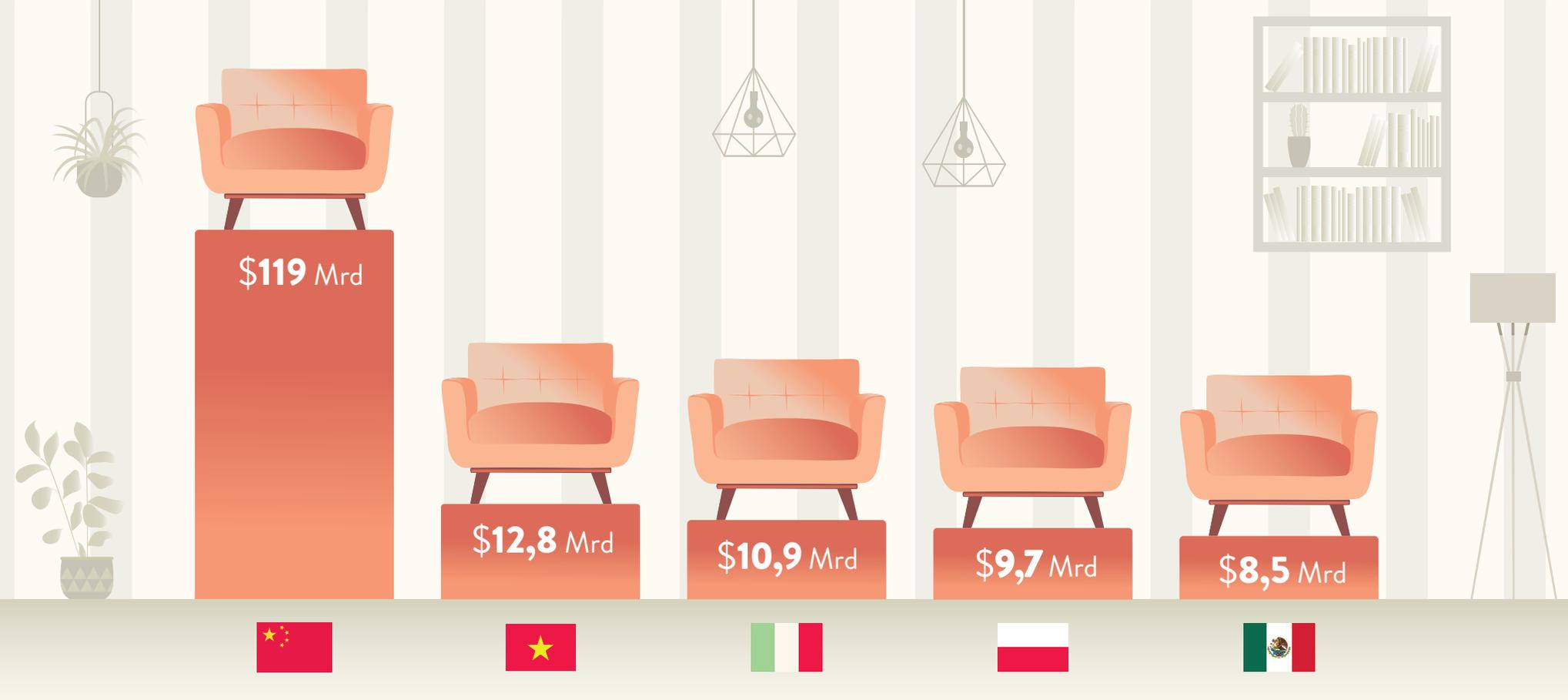
## ITALIENISCHE **ATTRAKTIONEN** SIND AUFGRUND DER SCHÖNHEIT, SICHERHEIT UND ENERGIEEFFIZIENZ **DIE MEISTVERKAUFTEN DER WELT**

Die Qualität italienischer Attraktionen ist weltweit anerkannt. Höchste italienische Handwerkskunst, Energieeffizienz, Sicherheit und Zuverlässigkeit werden von den beliebtesten Vergnügungsparks der Welt geschätzt: von Coney Island bis Disneyland, von Singapur bis in die Vereinigten Arabischen Emirate. Italien ist mit 282,3 Millionen US-Dollar praktisch der Spitzenreiter beim Export von Fahrgeschäften und Ausrüstung für Vergnügungsparks, gefolgt von den Niederlanden (231,2 Millionen US-Dollar), den Vereinigten Staaten (195 Millionen US-Dollar), Deutschland (111,2 Millionen US-Dollar) und Kanada (95,6 Millionen US-Dollar). (2023).<sup>1</sup> 60,9 % des Umsatzes stammen aus Märkten außerhalb der EU. Die Produktion von Attraktionen in Italien umfasst 137 Unternehmen, von denen 67,2 % im Dreieck Venetien-Emilia-Romagna-Lombardei tätig sind (2023).<sup>2</sup>

# 05.

Exportwert der wichtigsten Länder, die Fahrgeschäfte und Ausrüstung für Vergnügungsparks exportieren, 2023 (Millionen US-Dollar)

FONDAZIONE SYMBOLA, *ITALIEN IN 10 SELFIES. 2024*  
 QUELLE | <sup>1</sup> Entwicklung der Fondazione Symbola basierend auf Daten von UN Comtrade; <sup>2</sup> Forschungsabteilung des Handwerksbundes (2024)



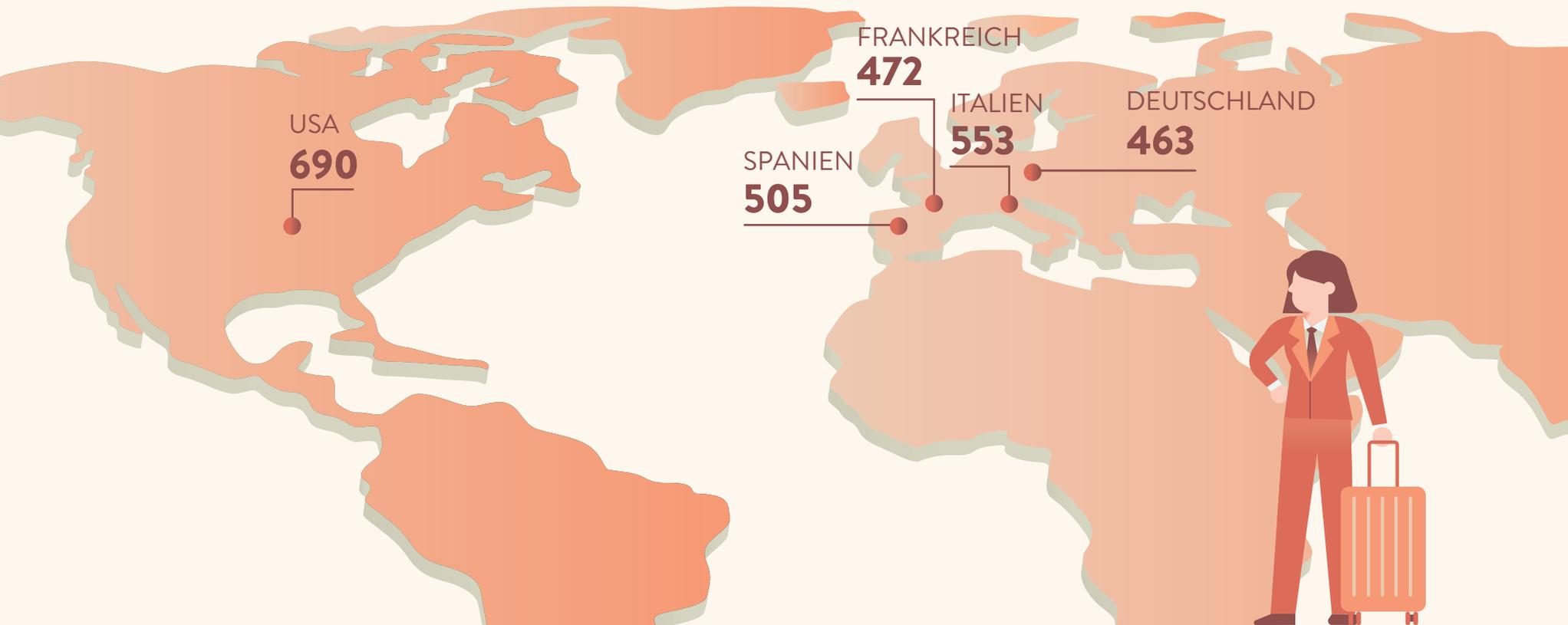
## MÖBELINDUSTRIE: WELTWEIT AN **DRITTER** STELLE IN BEZUG AUF DEN **HANDELSÜBERSCHUSS**, AN **ERSTER** STELLE IN EUROPA BEI DER HERSTELLUNG VON **100 % RECYCELTEN PLATTEN**

Mit 10,9 Milliarden US-Dollar weist Italien den drittgrößten Handelsüberschuss der Möbelindustrie weltweit auf; Es folgen China (119 Milliarden US-Dollar) und Vietnam (12,8 Milliarden US-Dollar) sowie Polen (9,7 Milliarden US-Dollar) und Mexiko (8,5 Milliarden US-Dollar). Beim Exportwert liegt es mit 15,8 Milliarden US-Dollar an dritter Stelle nach China (121,5 Milliarden US-Dollar) und Deutschland (18,7 Milliarden US-Dollar) (2023).<sup>1</sup> Mit einem Umsatz von 27,2 Milliarden Euro im Jahr 2022 liegt es in der EU an erster Stelle und überholt damit Deutschland (26,5 Milliarden Euro), gefolgt von Polen (15,4 Milliarden Euro), Frankreich (8,7 Milliarden Euro) und Spanien (7,9 Milliarden Euro).<sup>2</sup> Ende 2023 zählte die gesamte Holz- und Möbelindustrie in Italien 216.000 Arbeitnehmer und 54.000 registrierte Unternehmen, von denen 57 % in der Möbelbranche tätig waren.<sup>3</sup> Rund 93 % der in Italien produzierten Spanplatten bestehen zu 100 % aus recyceltem Holz,<sup>4</sup> und 60 % der Unternehmen der Branche nutzen erneuerbare Energien.<sup>5</sup>

# 06.

Handelsbilanz der Möbelindustrie, 2023  
(Milliarden US-Dollar)

FONDAZIONE SYMBOLA, ITALIEN IN 10 SELFIES. 2024  
 QUELLE | <sup>1</sup> Entwicklung von FederlegnoArredo basierend auf Daten von UN Comtrade; <sup>2</sup> Entwicklung der Fondazione Symbola auf Basis von Eurostat-Daten; <sup>3</sup> Forschungsabteilung des Handwerksbundes (2024); <sup>4</sup> EFP-European Panel Federation, 2018 (zuletzt verfügbar); <sup>5</sup> Survey FLA Plus 2023



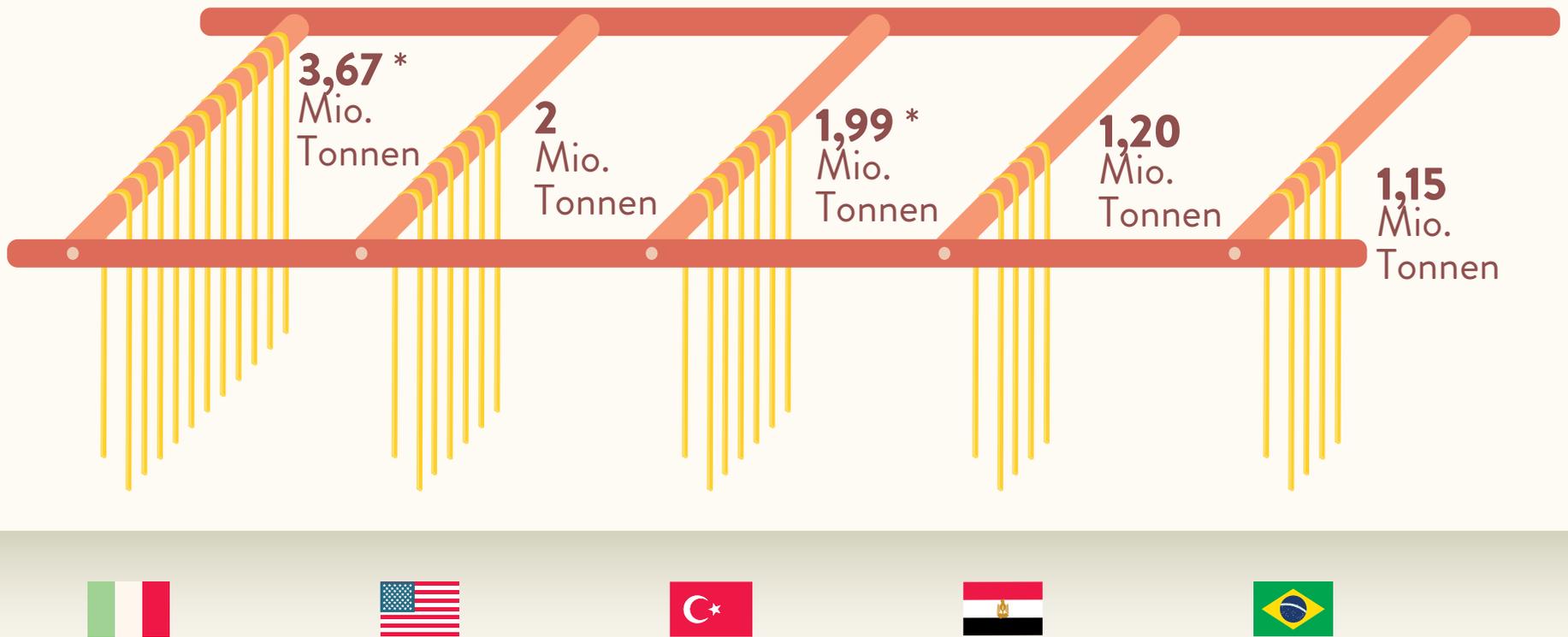
## KONGRESS-TOURISMUS: ITALIEN ZWEITER IN DER WELT, ERSTER IN EUROPA

Italien steht im Kongresstourismus an erster Stelle in Europa und an zweiter Stelle weltweit: Im Jahr 2023 wurden 553 Kongresse abgehalten, mehr als Spanien (505), Frankreich (472) und Deutschland (463) und nur an zweiter Stelle hinter den Vereinigten Staaten (690) weltweit). In fünf Jahren ist das Land vom sechsten auf den ersten Platz in Europa aufgestiegen und ist das einzige Land, das in Bezug auf die Anzahl der von 2022 bis 2023 veranstalteten Kongresse ein Wachstum unter den Spitzenreitern im Ranking verzeichnet. Viele italienische Städte sind unter den Top 100 Weltweit sind die besten Reiseziele für Kongresstourismus: Rom (7. Platz), Mailand (29. Platz), Bologna (47. Platz), Florenz (60. Platz), Neapel (66. Platz), Turin (78. Platz) und Venedig (84. Platz).<sup>1</sup> Auch in Bezug auf die Zahl der Beschäftigten im Beherbergungs- und Gaststättengewerbe ist Italien mit rund 320.000 Unternehmen das führende Land in Europa, gefolgt von Spanien (291.000), Frankreich (285.000) und Deutschland (231.000) (2022).<sup>2</sup>

07.

Angenommene Kongresse, 2023 (absolute Werte)

FONDAZIONE SYMBOLA, ITALIEN IN 10 SELFIES. 2024  
 QUELLE | <sup>1</sup> International Congress and Convention Association - ICCA (2024); <sup>2</sup> Entwicklung der Fondazione Symbola auf Basis von Eurostat-Daten



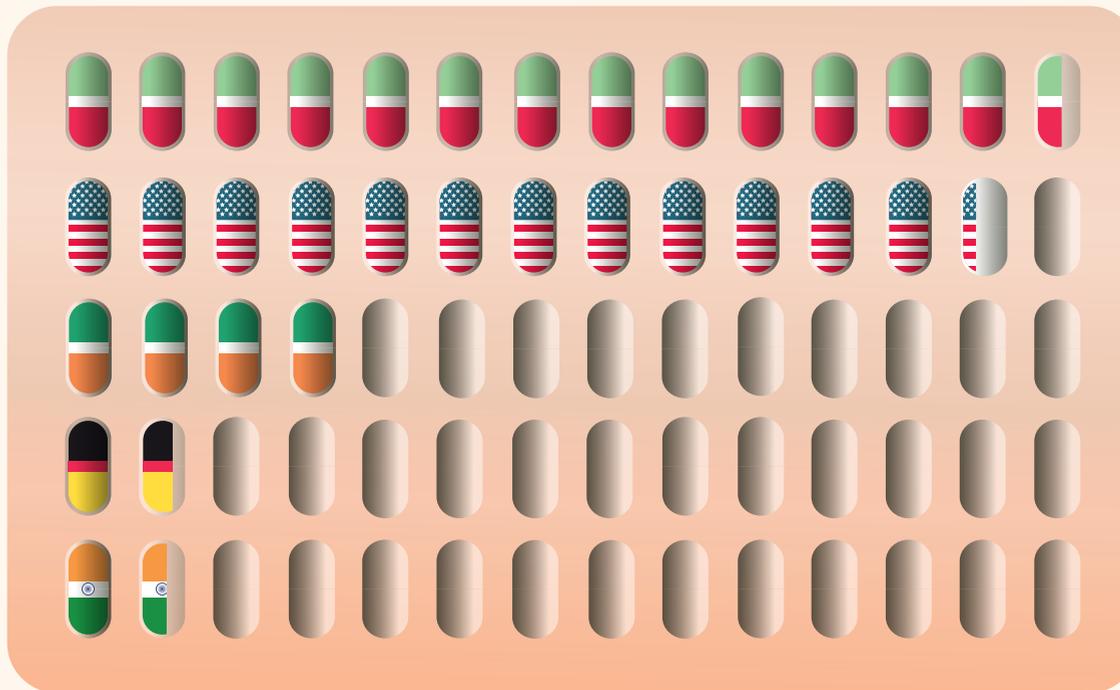
## WELTMEISTER IN DER PASTA-HERSTELLUNG

Italien steht mit fast 4 Millionen Tonnen (3,67 Millionen Tonnen) weltweit an erster Stelle bei der Nudelproduktion, gefolgt von den USA (2 Millionen Tonnen), der Türkei (1,99 Millionen Tonnen), Ägypten (1,20 Millionen Tonnen) und Brasilien (1,15 Millionen Tonnen) -<sup>1</sup> mit einem Umsatz von rund 7 Milliarden Euro (2022).<sup>2</sup> Mehr als 60 % der in unserem Land produzierten Nudeln sind für ausländische Märkte bestimmt, mit mehr als 2,2 Millionen Tonnen im Jahr 2023 (davon 1,5 Millionen für die EU).<sup>2</sup> Italien steht weltweit an erster Stelle beim Export von Nudeln aller Art und Zubereitungsarten – roh, gekocht, gefüllt – im Wert von 4,4 Milliarden US-Dollar, gefolgt von China (1,2 Milliarden US-Dollar), der Türkei (0,9 Milliarden US-Dollar) und Deutschland (0,5 Milliarden US-Dollar) (2023).<sup>3</sup> Die Branche investiert rund 10 % des Umsatzes in Forschung und Entwicklung, seit 2013 konnte der Wasserverbrauch um 20 %, der Kohlendioxidausstoß um 21 % gesenkt werden und recycelter Abfall macht rund 95 % der Gesamtmenge aus.<sup>4</sup>

08.

Nudelproduktion, 2022 und 2023\*  
(Millionen Tonnen)

FONDAZIONE SYMBOLA, ITALIEN IN 10 SELFIES. 2024  
QUELLE | <sup>1</sup> I.P.O und UN.A.F.P.A.; <sup>2</sup> Italienische Lebensmittelunion – Pasta-Sektor; <sup>3</sup> Entwicklung von FederlegnoArredo basierend auf Daten von UN Comtrade; <sup>4</sup> Italienische Lebensmittelunion – Pasta-Sektor



**ITALIEN**  
+ \$ 13,6 Mrd

**USA**  
+ \$ 12,3 Mrd

**IRLAND**  
+ \$ 4 Mrd

**DEUTSCHLAND**  
+ \$ 1,74 Mrd

**INDIEN**  
+ \$ 1,66 Mrd

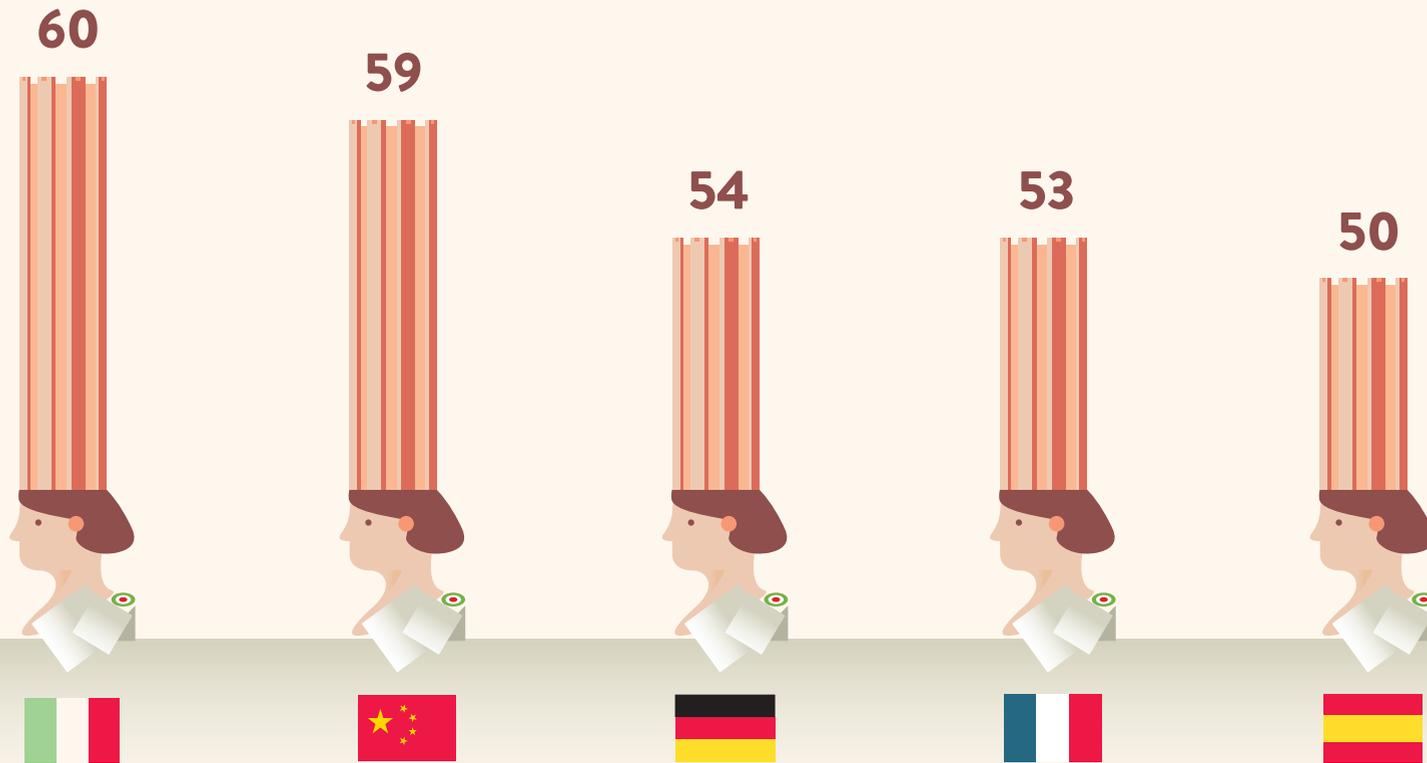
## PHARMAZEUTISCHE INDUSTRIE: ITALIEN WELTWEIT STEIGER BEI EXPORTWACHSTUM

Italien ist das erste Land der Welt, das den Wert der Exporte der Pharmaindustrie zwischen 2021 und 2023 um 13,6 Milliarden US-Dollar steigern konnte. Es folgen die USA (+12,3 Milliarden US-Dollar), Irland (+4,0 Milliarden US-Dollar), Deutschland (+1,74 Milliarden US-Dollar) und Indien (+1,66 Milliarden US-Dollar). Beim Wachstum der Patentanmeldungen im Pharmasektor (Fünfjahreszeitraum 2019–2023 im Vergleich zu 2014–2018) steht Italien in Europa an zweiter Stelle (+35 %), vor Frankreich (+20 %) und Deutschland (+14 %).<sup>1</sup> Im Bereich der Biowissenschaften belegt Italien den 2. Platz in Europa hinsichtlich der Anzahl der Veröffentlichungen (57.000), den 4. Platz bei der Anzahl der in diesem Sektor über das EPA (Europäisches Patentamt) erhaltenen Patente und den 3. Platz bei den Exporten der gesamten Branche (2023).<sup>2</sup> Der Pharmasektor hat den Energieverbrauch innerhalb von zehn Jahren um 32 % gesenkt (-19 % im Produktionsdurchschnitt) und seinen Energieverbrauch aus erneuerbaren Quellen verfünffacht (2011–2021).<sup>3</sup>

09.

Wachstum des Pharmaexportwerts, 2021–2023 (Milliarden US-Dollar)

FONDAZIONE SYMBOLA, *ITALIEN IN 10 SELFIES. 2024*  
 QUELLE | <sup>1</sup> Farmindustria-Entwicklung basierend auf EPA-Daten; <sup>2</sup> Entwicklung des Europäischen Hauses – Ambrosetti basierend auf Daten von Scimago, EPO und UNCTADSTAT (2023); <sup>3</sup> Farmindustria-Entwicklung basierend auf Istat-Daten



## WELTWEIT **ERSTER** IN ANZAHL DER UNESCO-STÄTTEN UND EUROPÄISCHER **FÜHRER** IM **DESIGN**

In Bezug auf die Anzahl der Stätten auf der Welterbeliste steht Italien weltweit an erster Stelle. Heute befinden sich von den 1.223 von der UNESCO in 168 Ländern anerkannten Stätten 60 in Italien, gefolgt von China (59), Deutschland (54), Frankreich (53) und Spanien (50).<sup>1</sup> Kultur und Kreativität generieren in Italien eine Wertschöpfung von 104,3 Milliarden Euro (2023),<sup>2</sup> und in Sektoren wie dem Design liegt Italien in Bezug auf Umsatz und Personal an erster Stelle in Europa mit einem Umsatzwachstum von +27,1%, was fast dem Doppelten des EU-Durchschnitts (2021-2022) entspricht. Etwa 75 % der Designer berücksichtigen beim Entwurf Nachhaltigkeitskriterien<sup>3</sup>

# 10.

UNESCO-Stätten, 2024 (absolute Werte)

FONDAZIONE SYMBOLA, ITALIEN IN 10 SELFIES. 2024  
 QUELLE | <sup>1</sup> UNESCO-Welterbezentrum, Juli 2024;  
<sup>2</sup> Fondazione Symbola und Unioncamere, *Io sono Cultura*  
 2024; <sup>3</sup> Fondazione Symbola und Unioncamere, *Design  
 Economy 2024*



Eine teilweise oder vollständige Vervielfältigung und/oder Verbreitung der in dieser Studie präsentierten Daten und Informationen ist nur unter vollständiger Quellenangabe gestattet: Fondazione Symbola, "*Italien in 10 Selfies 2024*".

Layout-Entwicklung: Marimo | Brandlife-Designer

Schemata: Viviana Forcella | Fondazione Symbola

ISBN 9791281830028

## **SYMBOLA – FONDAZIONE PER LE QUALITÀ ITALIANE**

„Symbola“ – aus dem Altgriechischen und bedeutet „vereinen“ – wurde geboren, um ein qualitätsorientiertes Entwicklungsmodell zu vereinen und zu fördern: eine sanfte Wirtschaft, die Tradition, Territorium, technologische Innovation und Forschung vereint, die Wettbewerbsfähigkeit und die Wertsteigerung des Humankapitals vereint, wirtschaftliche Entwicklung und Achtung der Umwelt und der Menschenrechte. Ein grünes Entwicklungsmodell, das auf der grünen Wirtschaft, der Rolle von Kultur und Kreativität, dem sozialen Zusammenhalt und der Kreislaufwirtschaft basiert. Symbola – Fondazione per le qualità Italiane – ist eine Kulturbewegung, die Persönlichkeiten der Wirtschafts- und Geschäftswelt, Menschen mit einer aktiven bürgerschaftlichen Position, Vertreter territorialer und staatlicher Organisationen, Kulturschaffende und Repräsentanzen vereint. Symbola spricht Gesellschaft, Wirtschaft, Institutionen und Politik an, auch durch intensive Analyse- und Forschungsaktivitäten. Alle veröffentlichten Berichte – darunter die wichtigsten GreenItaly, Io sono Cultura, Coesione è Competizione, I.T.A.L.I.A. Geografie del nuovo Made in Italy sind online verfügbar und können kostenlos von der Website heruntergeladen werden.

[www.symbola.net](http://www.symbola.net) | [info@symbola.net](mailto:info@symbola.net) | 06 45430941