

2024

Italia en 10 selfie

Una economía, orientada a la persona que ayuda a
construir el futuro

PREPARADO

SYMBOLA

Fondazione per le qualità italiane

BAJO EL MECENAZGO



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy

EN COLABORACIÓN CON



UNIONCAMERE



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

EXPRESAMOS GRATITUD

CNA, Confartigianato, Enel, Farindustria, Federacciai, Federlegnoarredo, Feralpi, Fondazione Qualivita, ISMEA

El color, utilizado en este año para la portada de "Italia en 10 selfie" de 2024 - Pantone Peach Fuzz. El color, elegido por el Instituto de color Pantone para el 2024, debe inspirar para la amabilidad, sentido de pertenencia, compartir, sentido de comunidad y cooperación.

" Desde la Edad Media, los italianos están acostumbrados a hacer cosas hermosas a la sombra de las campanas de las iglesias que gustan al mundo".

Carlo M. Cipolla

"Las cosas mas bellas no son perfectas, son especiales"

Bob Marley

"Italia en 10 selfie" dice cada año sobre algunos campeonatos en el país, a menudo poco conocidos o subestimados, que determinan las características de la economía, más orientada a la persona y, por tanto, más prometedor en el futuro. El trabajo aporta datos, que enfatizan como precisamente gracias al proceso de transformación cualitativa del sistema de producción nacional, facilitada por las conexiones con el público y los territorios, innovaciones, respeto al medio ambiente, belleza, aumentaron el valor de nuestra producción y su competitividad en la exportación. Esto también se aplica a la agricultura, ya que Italia confirma cada vez más su liderazgo en la producción calitativa y farmacéutica, ya que la exportación de Italia crece más que de otros países. Así como a la industria siderúrgica, una de las primeras en el mundo por nivel de descarbonización gracias a la producción de acero verde, soportada por campeones como Arvedi – la primera planta siderúrgica del mundo, certificada por el balance zero de emisiones de carbono – y Feralpi, que implementó un plan de inversión a gran escala en fuentes de energía renovables. Y en Sicilia se está construyendo la mayor planta de Europa para la producción de módulos fotovoltaicos de dos caras.

La calidad, la eficiencia y la belleza made in Italy siguen siendo factores que sitúan a Italia en el primer lugar en la exportación de atracciones y equipamientos para parques de atracciones: muchas atracciones de los principales parques de atracciones del mundo, desde Coney Island hasta Singapur, son italianas. La belleza también está respaldada por un gran patrimonio histórico cultural, ampliamente representado en el país: en Italia se encuentra el mayor número de objetos reconocidos como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

Talentos que ayudan a comprender el buen estado de la economía nacional, a menudo mejor que en otros países, y talentos con cuya ayuda podemos hacer frente no sólo a nuestros problemas antiguos, sino también a los problemas que enfrentamos hoy. Empezando por la crisis climática. Tenemos que hacerlo fortaleciendo el debilitado camino de la cooperación y la paz en la Tierra. Construir juntos, sin dejar a nadie atrás, sin dejar a nadie solo, el mundo más seguro, civilizado y amable. Detrás de estos 10 campeonatos hay un país que forma exactamente la Italia de la que habla la Fundación Symbola en su investigación realizada junto con numerosos compañeros que comparten con nosotros la idea del futuro.

ERMETE REALACCI

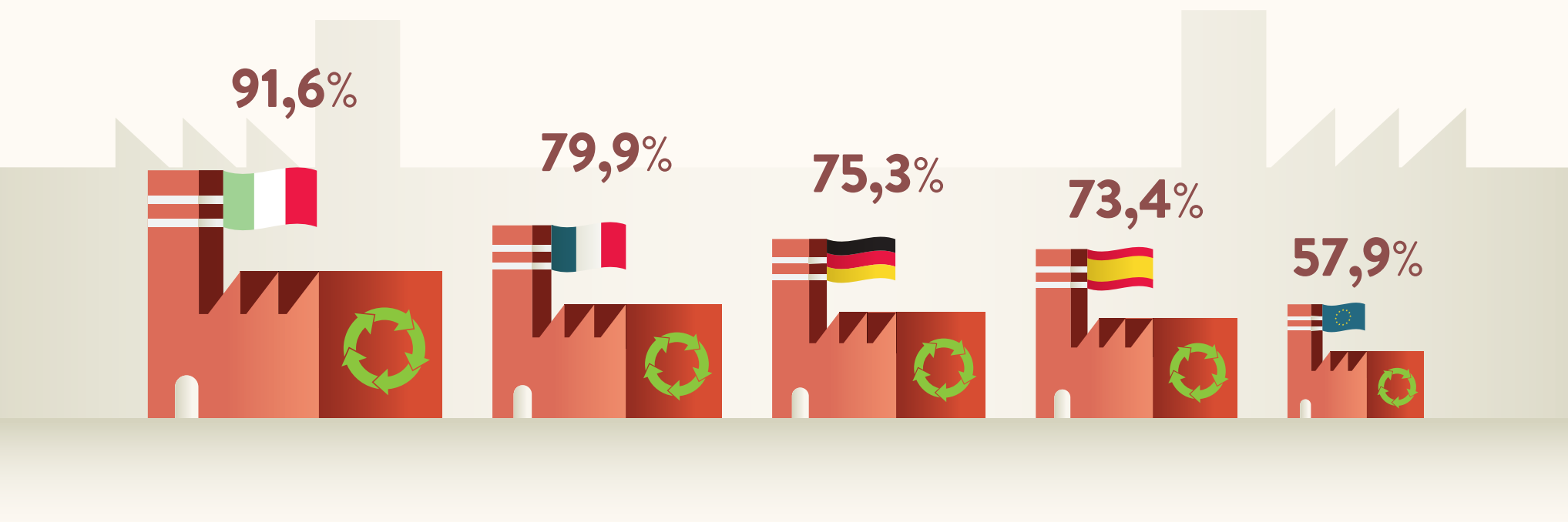
Presidente de Fondazione Symbola

2024

Italia en 10 selfie

Economía, orientada a la persona que ayuda a construir el futuro

01. UN LÍDER EN LA ECONOMÍA DE CICLO CERRADO
 02. EL MAYOR PROVEEDOR DE ENERGÍA RENOVABLE DEL MUNDO ES ITALIANO
 03. PRIMERO ENTRE LOS PAÍSES DEL G7 EN PRODUCCIÓN DE ACERO VERDE
 04. ITALIA ES PRIMERA EN EUROPA POR LA CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD EN LA AGRICULTURA
 05. ATRACCIONES ITALIANES – LAS MÁS VENDIDAS EN EL MUNDO GRACIAS A LA BELLEZA, SEGURIDAD, EFICIENCIA ENERGÉTICA
 06. INDUSTRIA DE MUEBLES: TERCER PAÍS DEL MUNDO EN EL SALDO DE BALANCE COMERCIAL, PRIMER EN EUROPA POR PRODUCCIÓN 100% DE PANELES RECICLADAS
 07. TURISMO DE CONGRESOS: ITALIA ES SEGUNDA EN EL MUNDO, PRIMERA EN EUROPA
 08. CAMPEON DEL MUNDO POR LA PRODUCCIÓN DE PASTAS
 09. FARMACÉUTICA: ITALIA ES PRIMERA EN EL MUNDO POR CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES
 10. PRIMERO EN EL MUNDO POR NÚMERO DE SITIOS UNESCO Y EL LÍDERO EUROPEO DEL DISEÑO
-



UN LÍDER EN LA ECONOMÍA DEL CICLO CERRADO

Italia – es un país europeo con la tasa la más alta de reciclaje del valor total de residuos producidos especiales y urbanos (91,6%), un valor superior del medio por Europa (57,9%), Alemania (75,3%), Francia (79,9%) y España (73,4%).¹ Italia ocupa el primer lugar en el ranking Eco-Innovation Index por la eficiencia de usar recursos (junto con Luxemburgo) con el punto 274 en comparación con 147 en promedio por EU. En este aspecto Italia está por delante de Francia, Alemania, España tanto en la productividad de usar materias primas (PIB/comsumo doméstico de materiales), como en la productividad de consumir la energía (PIB/comsumo bruto de energía), inferior en la productividad de emisiones de gases de efecto invernadero (PIB/CO₂-equivalente).² Italia confirma el campeonato europeo en colección y regeneración de aceites minerales usados con una tasa de 98% en comparación con 61% en Europa. Gracias a usar materias segundas, cada año en Italia se excluye 16,4 millones toneladas equivalentes de petróleo y 55 millones toneladas de CO₂.¹

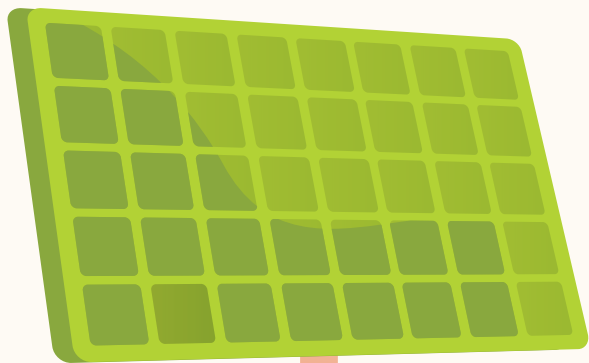
01.

Una tasa de reciclaje del número total de residuos (urbanos y especiales) en los países europeos grandes, año 2022, datos últimos disponibles (valores porcentajes)

FONDAZIONE SYMBOLA, ITALIA EN 10 SELFIE. 2024
 FUENTE | ¹ Fondazione Symbola y Unioncamere, Greenitaly 2024; ² Fondazione Symbola y Unioncamere, Greenitaly 2023

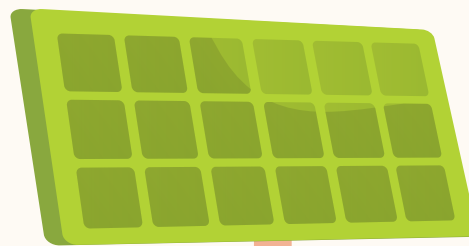


63,3GW



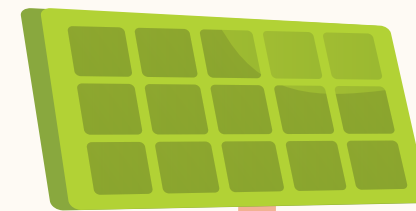
ENEL

45,4GW



ENGIE

42,2 GW



IBERDROLA

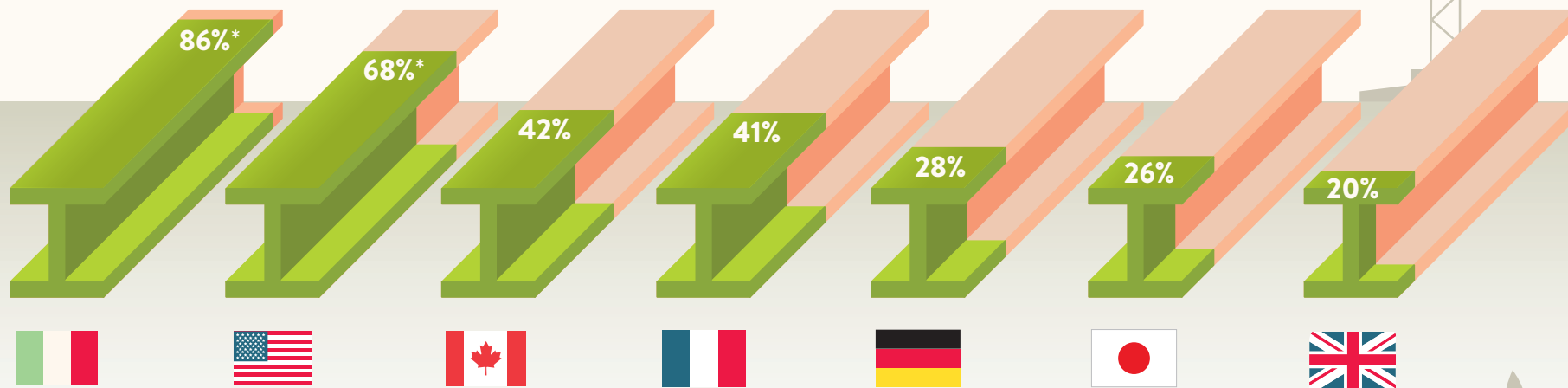
EL **MAYOR PROVEEDOR** DE ENERGÍA **RENOVABLE** DEL MUNDO ES ITALIANO

Enel a través de una empresa subsidiaria Enel Green Power es un proveedor privado el más grande del mundo en el sector de energía renovable con capacidad bruta establecida 63,3 GW en 2023 (incluso los valores de sistemas de acumular energía) de estaciones eólicas, solares, geotérmicas e hidroeléctricas, sitadas en Europa, América, África, Asia y Oceanía. En adelante siguen la francesa Engie (45,4 GW) y española Iberdrola (42,2GW).¹ Enel está construyendo en Kataña una planta la más grande en Europa para producir células y módulos fotovoltaicos bifásicos de alto rendimiento, que tendrá una capacidad de producción de 3 GW al año, y que estará en el pleno funcionamiento a finales de 2025. En 2023 Italia sitúa entre los diez principales mercados fotovoltaicos del mundo, con 5.2 GW de nuevas plantas de energía solar instaladas.²

02.

Capacidad operativa bruta establecida, 2023 (valores en GW)

FONDAZIONE SYMBOLA, *ITALIA EN 10 SELFIE. 2024*
FUENTE | ¹ Publicaciones de los proveedores del año 2023. No se incluyen los proveedores con el control estatal predominante;
² Solar Power Europe (2024)



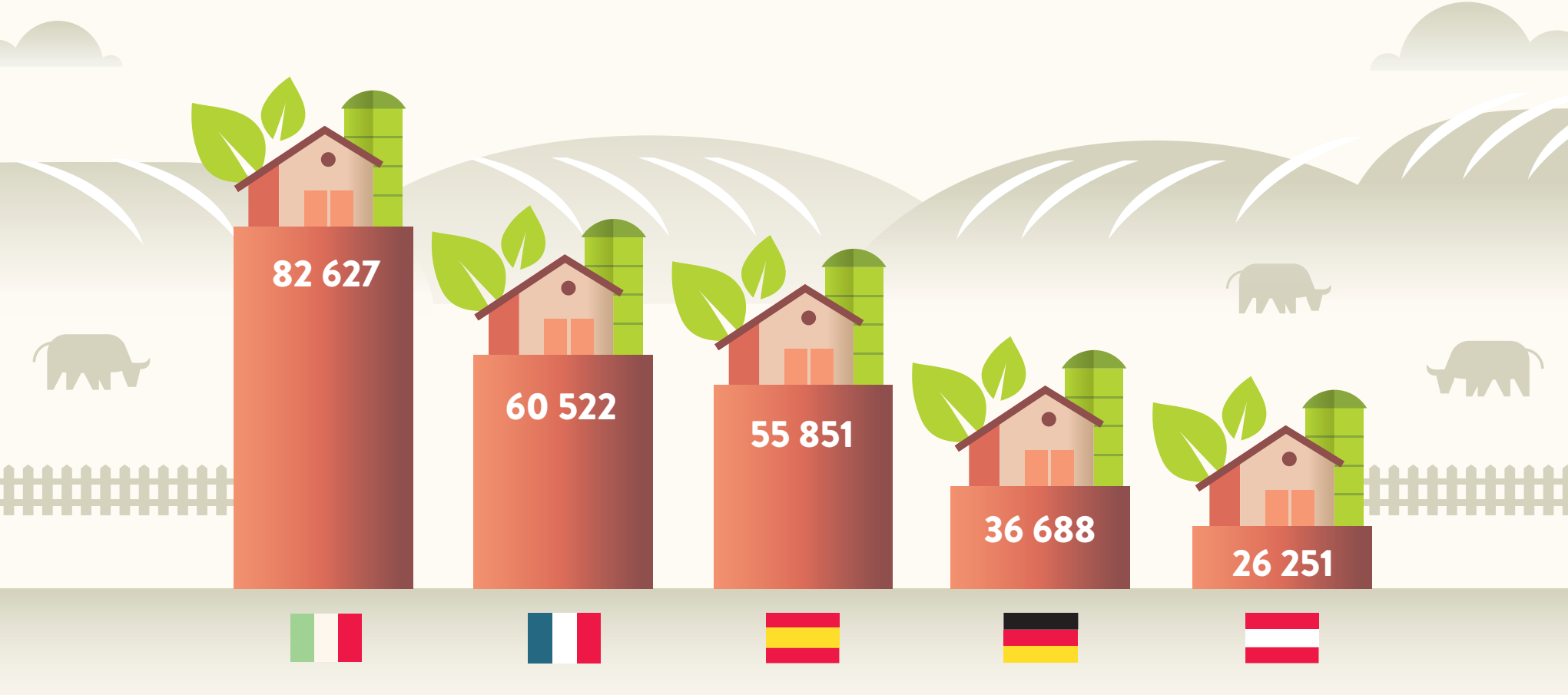
PRIMERO ENTRE LOS PAÍSES DEL G7 EN PRODUCCIÓN DE ACERO VERDE

La industria siderúrgica italiana es un líder en el proceso de la descarbonización. Ocupa el primero lugar entre los países del G7 en términos de la parte de acero, producido con usar el ciclo de hornos eléctricos, con la estimación de 86%, en adelante siguen Estados Unidos (68%) y Canadá (42%) (2023).¹ Un líder en la eficiencia energética, con consumo por la unidad de producción significativamente por debajo de la media de Europa y países grandes de UE (Alemania, Francia y España), gracias a la parte creciente de energía renovable en la estructura energética. Además, cerca de 76% de materias primas para la producción representan el acero reciclado (+17% por seis años).² Es en Italia se encuentra la planta de acero, primera en el mundo certificada por nivel zero de emisiones carbonicas. Esta posición hace un sector – segundo de UE por la producción desde Alemania – más competitivo en los mercados europeos e internacionales.

03.

Producción de acero en hornos eléctricos en los países del G7, 2023 (valores porcentajes)
*estimación

FONDAZIONE SYMBOLA, ITALIA EN 10 SELFIE. 2024
FUENTE | ¹ Worldsteel Association (2024); ² Federacciai, Reporte del desarrollo sostenible 2023



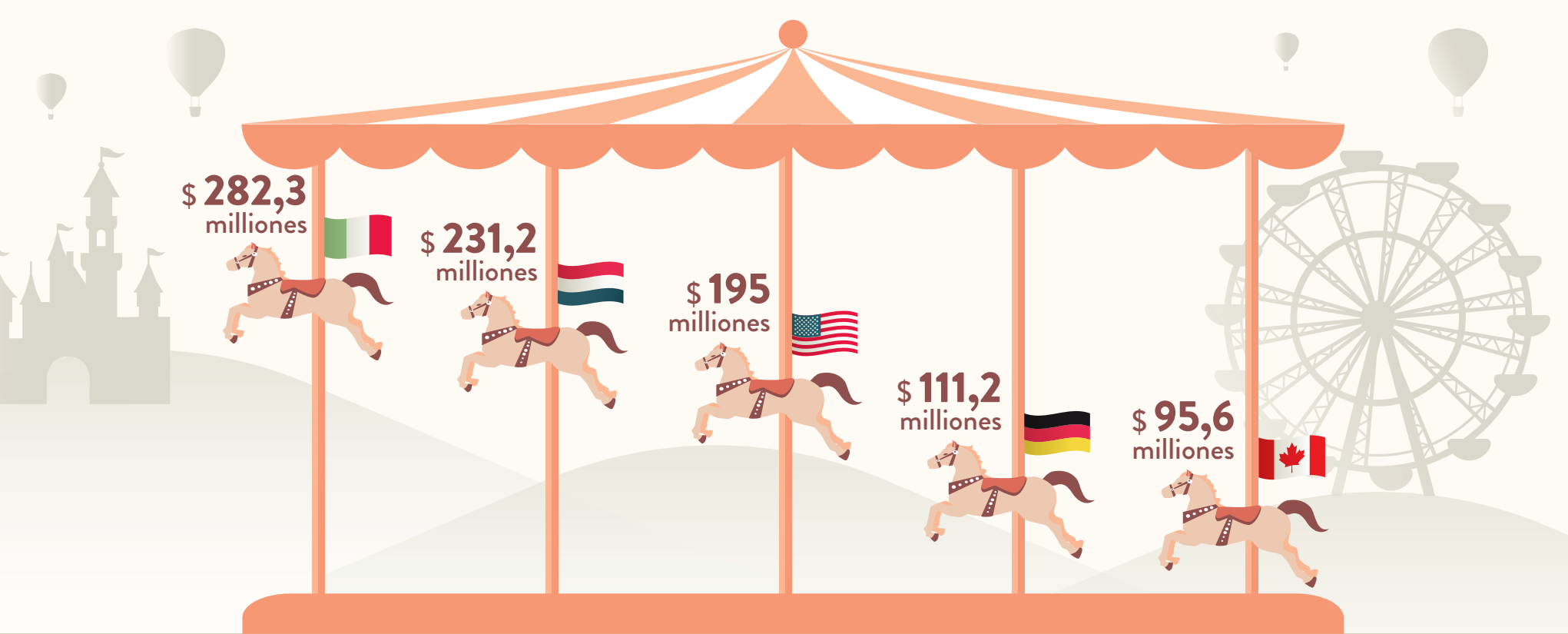
ITALIA ES PRIMERA EN EUROPA POR LA CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD EN LA AGRICULTURA

Italia ocupa el primero lugar en Europa por el número de granjas orgánicas con 82.627 de empleados, por delante de Francia (60.522), España (55.851), Alemania (36.688) y Austria (26.251).¹ Italia con 856 denominaciones ocupa también el primero lugar en Europa por el número de productos agrifalimentarios y vitivinícolas registrados y protegidos: 584 DOP, 268 IGP y 4 STG. En adelante siguen Francia (715), España (361), Grecia (264) y Portugal (194).² En Italia una parte de productos alimentarios con compuestos químicos, que supera los límites legales, es 0,98% de la cantidad total de productos, que ocupa el segundo lugar de Europa y el primero lugar entre los países grandes del continente (2022).³ La agricultura italiana por últimos 20 años redució emisiones de gases de efecto invernadero en porcentajes más, que otros países grandes de UE (Francia, Alemania y España) y por la media por UE – 27 (2021).⁴

04.

Granjas orgánicas en los países europeos principales, 2022 (valores absolutos)

FONDAZIONE SYMBOLA, ITALIA EN 10 SELFIE. 2024
 FUENTE | ¹ ISMEA (2024); ² Observatorio Fondazione Qualivita, julio de 2024; ³ EFSA (2024); ⁴ Elaboración de Fondazione Symbola en la base de datos de la Comisión Europea



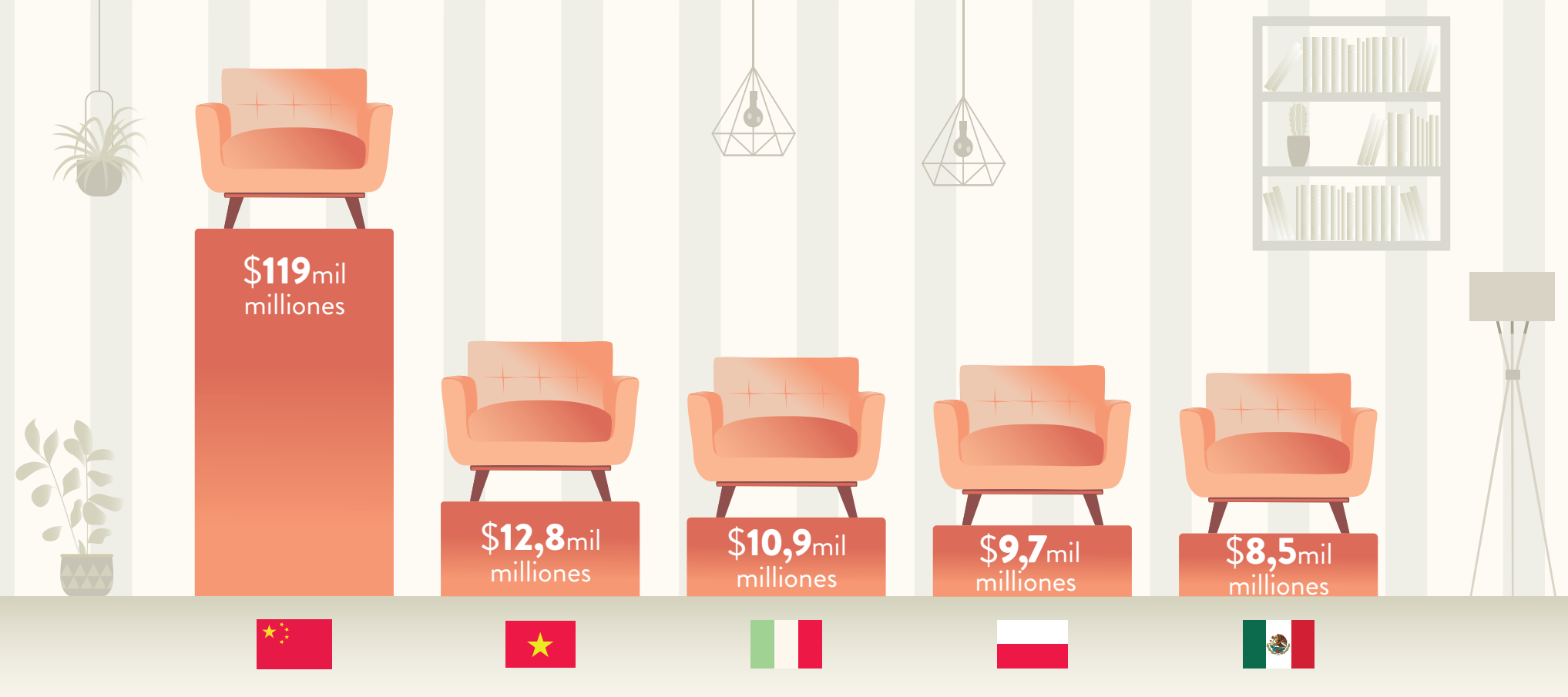
ATRACCIONES ITALIANES – LAS MÁS VENDIDAS EN EL MUNDO GRACIAS A LA BELLEZA, SEGURIDAD, EFICIENCIA ENERGÉTICA

La calidad de atracciones italianas se reconoce en todo el mundo. Los parques de atracciones más populares del mundo aprecian la máxima artesanía italiana, la eficiencia energética, la seguridad y la fiabilidad: desde Coney Island hasta Disneyland, desde Singapore hasta Emiratos Árabes. Italia con 282,3 millones dólares es de hecho un líder en la exportación de atracciones y equipamientos para los parques de atracciones, por ella siguen Países Bajos (231,2 millones dólares), Estados Unidos (195 millones dólares), Alemania (111,2 millones dólares) y Canadá (95,6 millones dólares) (2023).¹ 60,9% de ventas son en mercados fuera de UE. La producción de atracciones en Italiacuenta 137 empresas, 67,2% de los que trabajan en el triángulo Veneto-Emilia-Romagna-Lombardia (2023).²

05.

El precio de la exportación de los países-exportadores principales de atracciones y equipamiento para los parques de atracciones, 2023 (Millones dólares de EUA)

FONDAZIONE SYMBOLA, *ITALIA EN 10 SELFIE. 2024*
 FUENTE | ¹ Elaboración de Fondazione Symbola en la base de datos de UN Comtrade; ² División de Investigaciones de la Confederación de Artesanos (2024)



INDUSTRIA DE MUEBLES: TERCER PAÍS DEL MUNDO EN BALANCE COMERCIAL, PRIMER EN EUROPA POR PRODUCCIÓN 100% DE PANELES RECICLADAS

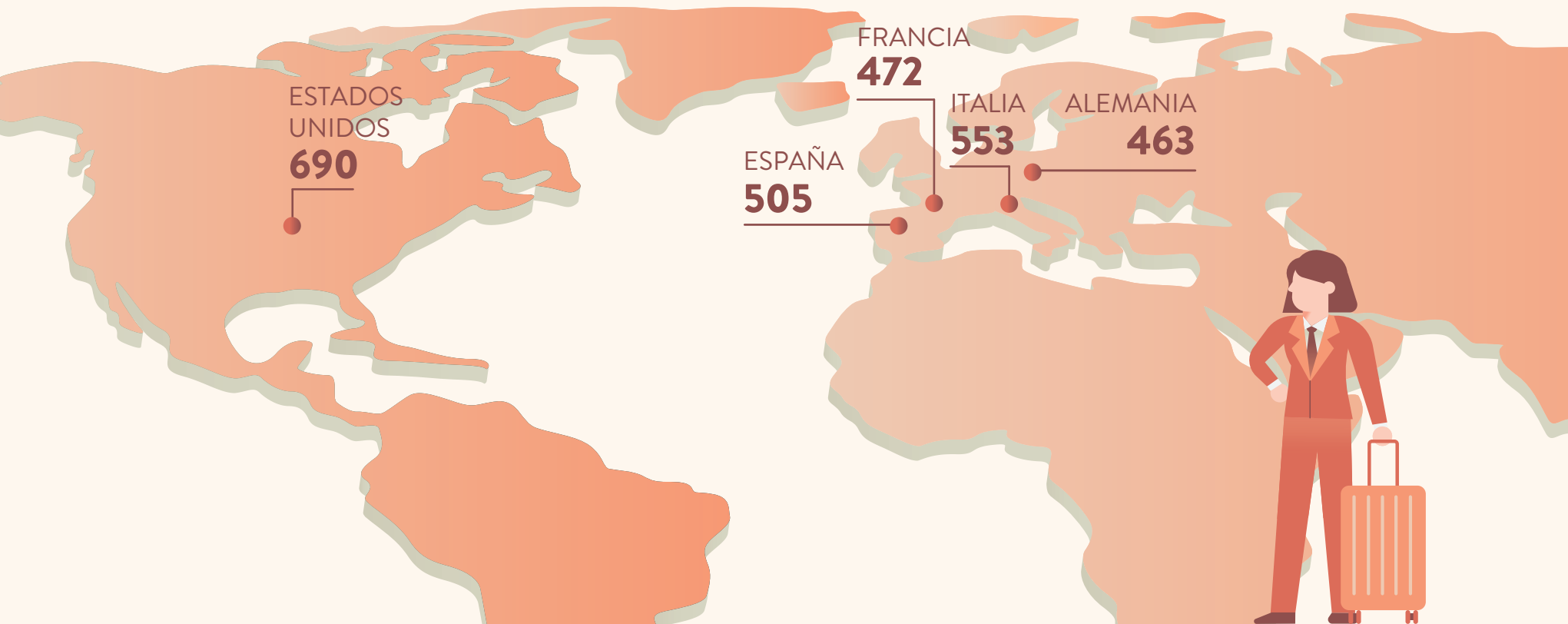
Con \$10,9 mil millones Italia ocupa el tercer lugar del mundo en balance comercial en la industria de muebles; está precedido por China (\$119 mil millones) y Vietnam (\$12,8 mil millones), y está por delante de Polonia (\$9,7 mil millones) y México (\$8,5 mil millones). Ocupa el tercer lugar por el precio de la exportación de \$15,8 mil millones después de China (\$121,5 mil millones) y Alemania (\$18,7 mil millones) (2023).¹ Es la primera en UE por facturación con €27,2 mil millones en 2022 superando a Alemania (€26,5 mil millones), en adelante siguen Polonia (€15,4 mil millones), Francia (€8,7 mil millones) y España (€7,9 mil millones).²

Por el estado al final de 2023 todo el sector de la industria de madera y muebles cuenta en Italia 216 mil de empleados y 54 mil de empresas registradas, a esto 57% trabajan en la industria de muebles.³ Cerca 93% de tableros de partículas, producidos en Italia, realizados de la madera 100% reciclada,⁴ y 60% de empresas en el sector aplican la energía de los fuets renovables.⁵

06.

Saldo del balance comercial de la industria de muebles, 2023 (mil millones de dólares)

FONDAZIONE SYMBOLA, *ITALIA EN 10 SELFIE. 2024*
 FUENTE | ¹ Elaboración de FederlegnoArredo en la base de datos de UN Comtrade; ² Elaboración de Fondazione Symbola en la base de datos de Estadística Europea; ³ División de Investigaciones de la Confederación de Artesanos (2024); ⁴ EFP-European Panel Federation, 2018 (última disponible); ⁵ Survey FLA Plus 2023



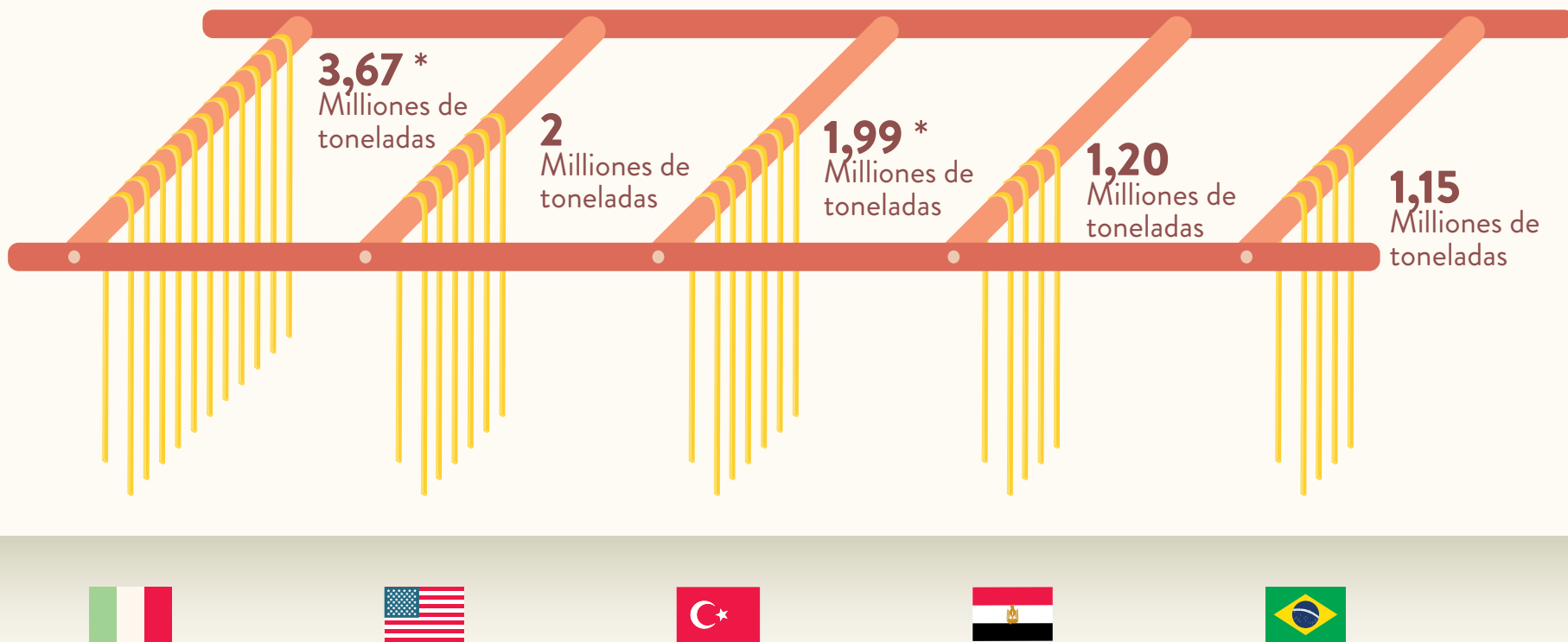
TURISMO DE CONGRESOS: ITALIA ES SEGUNDA EN EL MUNDO, PRIMERA EN EUROPA

Italia ocupa el primer lugar en Europa y segundo lugar en el mundo por el turismo de congresos: en 2023 553 congresos realizados, superando a España (505), Francia (472) y Alemania (463) solo superado por Estados Unidos en todo el mundo (690). Por 5 años el país pasó del sexto lugar al primer lugar en Europa, el único demostró el crecimiento entre los líderes en ranking del número de congresos, aceptados desde el 2022 hasta el 2023. Muchas ciudades italianas en top-100 del mundo son las mejores direcciones en el turismo de congresos: Roma (7 lugar), Milano (29 lugar), Bologna (47 lugar), Florencia (60 lugar), Napoli (66 lugar), Torino (78 lugar) y Venezia (84 lugar).¹ Italia también es un primer país europeo por el número de empleados en el sector de alojamiento y restauración, con cerca de 320 mil de empresas, por ella siguen España (291 mil), Francia (285 mil) y Alemania (231 mil) (2022).²

07.

Congresos aceptados, 2023 (valores absolutos)

FONDAZIONE SYMBOLA, ITALIA EN 10 SELFIE. 2024
 FUENTE | ¹ International Congress and Convention Association - ICCA (2024); ² Elaboración de Fondazione Symbola en la base de datos de Estadística Europea



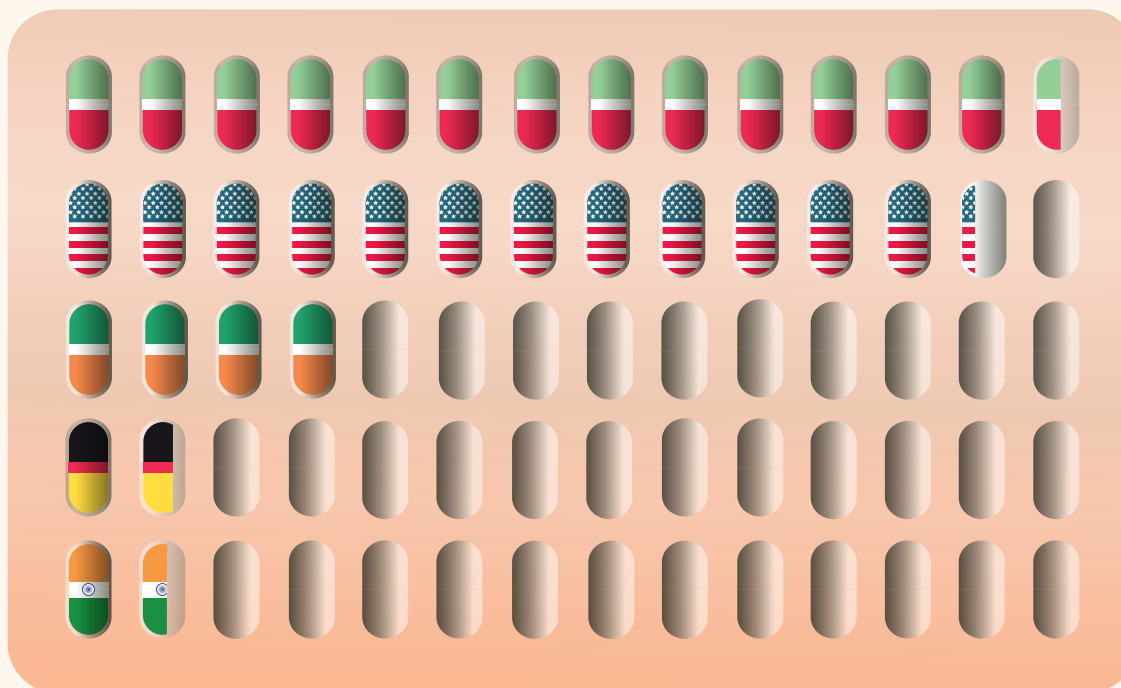
CAMPEON DEL MUNDO POR LA PRODUCCIÓN DE PASTAS

Italia ocupa el primer lugar en el mundo por la producción de pastas con casi 4 millones de toneladas (3,67 millones de toneladas), seguida por Estados Unidos (2 millones de toneladas), Turquía (1,99 millones de toneladas), Egipto (1,20 millones de toneladas) y Brasil (1,15 millones de toneladas) – ¹ con facturación cerca de 7 mil millones de euro (2022).² Más que 60% de pastas, producidas en nuestro país, diseñado para los mercados extranjeros, a esto más que 2,2 millones de toneladas en 2023 (1,5 millones de cuales diseñados para UE).² Italia ocupa el primer lugar en el mundo por la exportación de pastas de todos tipos y preparaciones – crudas, cosidas, rellenas – con el precio de \$4,4 mil millones, seguida por China (\$1,2 mil millones), Turquía (\$0,9 mil millones) y Alemania (\$0,5 mil millones) (2023).³ El sector invierte en las investigaciones y elaboraciones cerca de 10% de facturación, desde el 2013 el consumo del agua se redujo a 20%, emisiones del gas carbónico a 21%, y residuos reciclados son cerca de 95% del volumen total.⁴

08.

Producción de pastas, 2022 y 2023.*
(millones de toneladas)

FONDAZIONE SYMBOLA, *ITALIA EN 10 SELFIE. 2024*
FUENTE | ¹ I.P.O y UN.A.F.P.A.; ² Unión Italiana de Alimentos – Sector de Pasta; ³ Elaboración de FederlegnoArredo en la base de datos de UN Comtrade; ⁴ Unión Italiana de Alimentos – Sector de Pasta



ITALIA
+ \$ 13,6 mil millones

ESTADOS UNIDOS
+ \$ 12,3 mil millones

IRLANDA
+ \$ 4 mil millones

ALEMANIA
+ \$ 1,74 mil millones

INDIA
+ \$ 1,66 mil millones

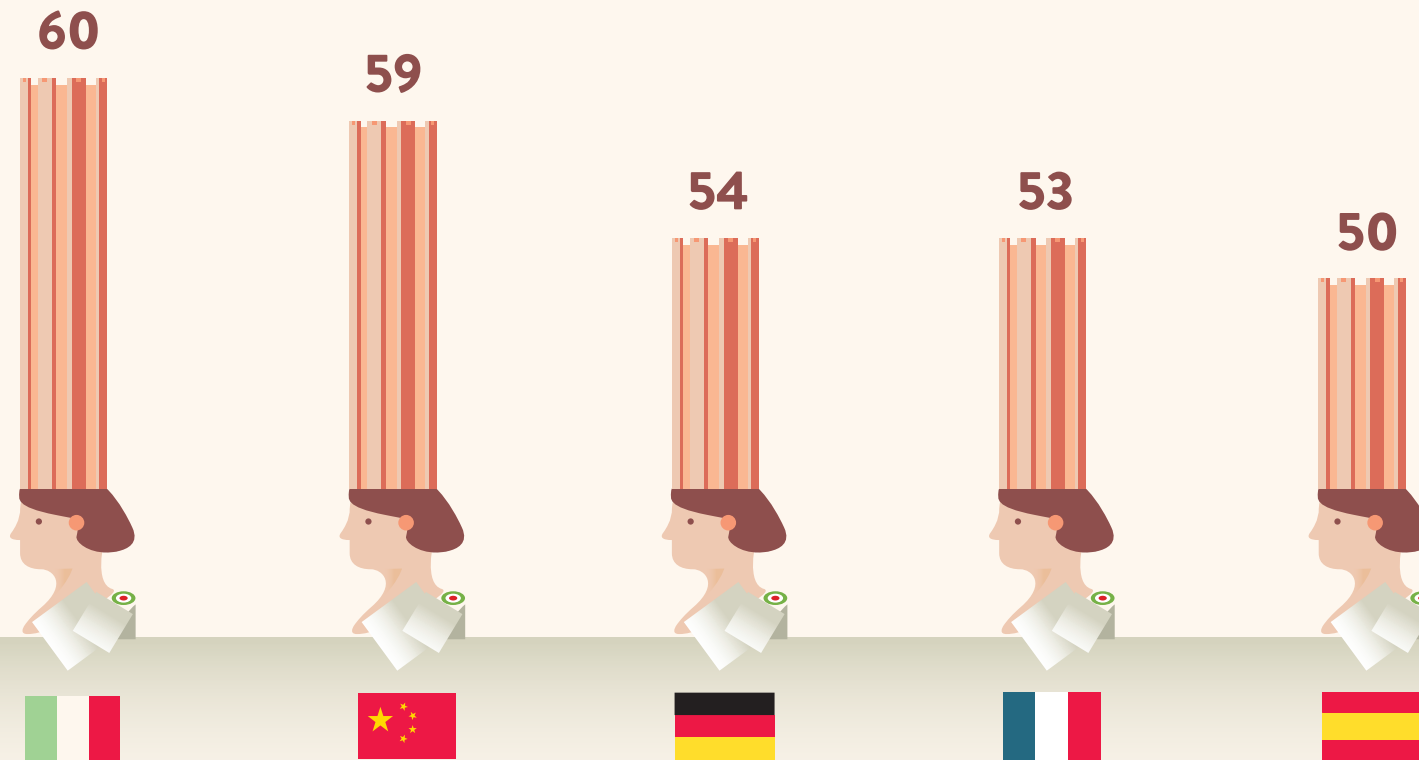
INDUSTRIA FARMACÉUTICA: ITALIA ES PRIMERA EN EL MUNDO POR CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES

Italia es el primer país del mundo por crecimiento de las exportaciones de la industria farmacéutica en el periodo desde el 2021 hasta el 2023 con el salto de 13,6 mil millones de dólares. Seguida por Estados Unidos (+\$12,3 mil millones), Irlanda (+\$4,0 mil millones), Alemania (+\$1,74 mil millones) e India (+\$1,66 mil millones). Italia ocupa el segundo lugar en Europa (+35%) por crecimiento de solicitudes de patentes del sector farmacéutico (periodo de cinco años 2019-2023 en comparación con 2014-2018), superando a Francia (+20%) y Alemania (+14%).¹ En Ciencias de la Vida Italia ocupa 2º lugar por el número de publicaciones (57 mil), 4º lugar por el número de patentes, recibidos en el sector a través de DEP (Departamento Europeo de Patentes) y 3º lugar por la exportación de toda la industria (2023).² El sector farmacéutico redujo el consumo de energía eléctrica por diez años a 32% (-19% al medio por la producción) y aumentó a cinco veces el consumo de energía de las fuentes renovables (2011-2021).³

09.

El crecimiento del precio de la exportación farmacéutica, 2021-2023. (mil millones de dólares)

FONDAZIONE SYMBOLA, *ITALIA EN 10 SELFIE. 2024*
FUENTE ¹ Elaboración de Farmindustria en la base de datos de EPO; ² Elaboración de The European House - Ambrosetti en la base de datos de Scimago, EPO y UNCTADSTAT (2023); ³ Elaboración de Farmindustria en la base de datos de Istat



PRIMERO EN EL MUNDO POR NÚMERO DE SITIOS UNESCO Y EL LÍDERO EUROPEO DEL DISEÑO

Italia ocupa el primer lugar en el mundo por el número de sitios en la Lista del Patrimonio Mundial. Al día de hoy de 1223 sitios, reconocidos por UNESCO en 168 países del mundo 60 situados en Italia, seguida por China (59), Alemania (54), Francia (53) y España (50).¹

La cultura y creatividad generan en Italia un valor adjunto de 104,3 mil millones euro (2023),² en sectores como diseño, Italia ocupa el primer lugar en Europa por facturación y personal con el crecimiento de ingresos +27,1, casi doble más en comparación con el medio valor por UE (2021-2022). Cerca de 75% de diseñadores proyectan teniendo en cuenta los criterios de sostenibilidad³

10.

Sitios UNESCO, 2024 (valores absolutos)

FONDAZIONE SYMBOLA, *ITALIA EN10 SELFIE. 2024*
 FUENTE | ¹ Centro del Patrimonio Mundial UNESCO, julio de 2024; ² Fondazione Symbola y Unioncamere, *lo sono Cultura 2024*; ³ Fondazione Symbola y Unioncamere, *Design Economy 2024*



La reproducción y/o distribución parcial o total de datos y de información, representados en la presente investigación, se permite solo con la citación completa del fuente: Fondazione Symbola, "*Italia en 10 selfie 2024*".

Proyecto grafico: Marimo | brandlife designers

Esquemas: Viviana Forcella | Fondazione Symbola

ISBN 9791281830028

SYMBOLA – FONDAZIONE PER LE QUALITÀ ITALIANE

"Symbola" – de la idioma greco antiguo significa "unir" - apareció para reunir y promover un modelo de desarrollo, orientado a la calidad: soft economy, en que SE combinan tradiciones, territorio, innovaciones tecnológicas e investigaciones, la que conjunta la competitividad y aumentación del valor del capital humano, desarrollo económico y respeto al medio ambiente y derechos humanos. Un modelo del desarrollo, orientado a la sostenibilidad y basado en la economía verde, role de cultura y creatividad, cohesión social y economía del ciclo cerrado. Symbola – Fondazione per le qualità italiane – un movimiento cultural, que unía a las personas del mundo económico y empresarial, personas con una posición civil activa, representantes de las organizaciones territoriales y estatales, figuras de cultura y representaciones. Symbola habla con la sociedad, economía, institutos y política, incluso gracias a la actividad analítica y de investigación intensiva. Todos los reportes publicados - entre los principales GreenItaly, lo sono Cultura, Coesione è Competizione, I.T.A.L.I.A. Geografie del nuovo Made in Italy son disponibles y pueden ser descargados gratuitamente del sitio.

www.symbola.net | info@symbola.net | 06 45430941