

SYMBOLA

Fondazione per le qualità italiane

All. A) Programma di attività per l'anno 2025

All. B) Bilancio Preventivo per l'anno 2025

Il Consiglio di Amministrazione

Ermete Realacci Presidente

Fabio Renzi Segretario Generale

Antonio Calabrò Presidente Forum degli Associati

Marco Frey Presidente Comitato Scientifico

Roberto Di Vincenzo Amministratore

Regina De Albertis

Manuela Rifaiani

All. A) - Programma di attività per l'anno 2025

1. OBIETTIVI E PRINCIPI GUIDA DEL PROGRAMMA DI ATTIVITÀ

È stato un anno difficile e problematico quello che sta per chiudersi che ha visto acuirsi drammaticamente gli scenari di crisi già in atto a livello globale e l'apertura di nuovi. Come l'allargamento al Libano della guerra tra Israele e Hamas ed Hezbollah e le rappresaglie tra Tel Aviv e Teheran, mentre non solo continua ma si aggrava la tragedia umanitaria nella striscia di Gaza, si assiste ad una inquietante escalation militare tra Russia ed Ucraina e si alzano le tensioni tra la Cina e Taiwan. E particolarmente preoccupante è lo scenario relativo agli annunci del nuovo presidente degli Stati Uniti di ricorrere per rilanciare l'economia americana a dazi commerciali verso l'Europa e la Cina, che comporterebbero inevitabilmente turbolenze e conseguenze negative sull'economia mondiale, e di voler uscire dagli accordi di Kyoto negando l'evidenza della crisi climatica e rilanciando le energie fossili. Una pericolosa quanto colpevole sottovalutazione dei disastri meteo climatici incombenti conseguenti al riscaldamento globale che quest'anno sono stati ben 23 negli stessi Stati Uniti, e per stare agli eventi a noi più vicini a settembre hanno nuovamente colpito la Romagna e ad ottobre hanno provocato la tragedia di Valencia.

In questo scenario l'Europa è chiamata a fare uno scatto in avanti per assumersi nuove e più impegnative responsabilità come indicato dal Presidente Mattarella nel suo recente discorso a Berlino e da Mario Draghi nel Rapporto sulla competitività dell'Unione, a partire dalla dimensione strategica riconosciuta alla sfida della decarbonizzazione, fondamentale e non più rinviabile, per aumentare la competitività e riavviare la crescita del vecchio continente. È la prospettiva di una transizione ecologica e digitale - sulla quale la Commissione Europea entrante speriamo continui a puntare superando i condizionamenti politici del nuovo quadro politico uscito dalle recenti elezioni europee - che deve avere come focus materie prime critiche, industrie energivore, tecnologie pulite e settore automotive per non rimanere indietro sul terreno dell'innovazione tecnologica e assicurare così all'Europa prosperità, sicurezza, libertà e indipendenza.

Una visione cresciuta e maturata nelle istituzioni, nella politica, nella società e nell'economia grazie anche all'importante e originale contributo di Symbola in questi primi venti anni di attività - che la separano dalla sua nascita che festeggeremo nel 2025 - con rapporti, dossier, ricerche, quaderni, atlanti, progetti, iniziative e convegni nazionali e territoriali e con il Seminario Estivo, il nostro più importante appuntamento annuale, e il Festival della Soft Economy dedicato alla riflessione e al confronto sulle politiche territoriali. Un contributo alla maturazione di questa visione che ha raggiunto uno dei suoi punti più alti con il Manifesto di Assisi che attorno al suo messaggio "Affrontare con

coraggio la crisi climatica non è solo necessario ma rappresenta una grande occasione per rendere la nostra economia e la nostra società più a misura d'uomo e per questo più capaci di futuro" ha raccolto attenzioni anche internazionali e più di quattromila adesioni di cittadini e rappresentanti del mondo dell'economia, del terzo settore e delle associazioni, della cultura, dei saperi, del mondo religioso e spirituale.

Per questo riteniamo di dover confermare anche per il prossimo anno la realizzazione delle pubblicazioni e dei rapporti con i quali dimostriamo come questa visione già oggi renda le imprese che vi si ispirano più competitive e fiduciose nel futuro, analizzando l'evoluzione della cultura e del design, la sostenibilità e il grado di coesione nell'economia e nella società italiane.

Per l'attività di ricerca saranno realizzati quattro **Quaderni di Symbola; Io sono cultura** arrivato alla XV edizione, promosso con Unioncamere, Deloitte con la collaborazione dell'Istituto per il Credito Sportivo e Culturale, Fondazione Fitzcarraldo e Fornasetti, che fornisce un'analisi quantitativa e qualitativa del comparto delle industrie culturali e creative in Italia; **Coesione è competizione** arrivato alla VII edizione, che la Fondazione Symbola, Intesa Sanpaolo e Unioncamere realizzano insieme dal 2018 che analizza e racconta i fattori più significativi della competitività del nostro Paese, con particolare attenzione verso gli aspetti che non vengono colti dagli indicatori economici più diffusi, sottolineando l'importanza della collaborazione per le imprese; **Greenitaly** arrivato alla XVI edizione, realizzato con Unioncamere e in collaborazione con Conai, Novamont, Enel ed Ecopneus che presenta annualmente un'analisi approfondita dell'economia verde e la sua penetrazione nel sistema economico nazionale; **Design Economy** arrivato alla VIII edizione, promosso con Deloitte Private, ADI Associazione del Compasso d'Oro, POLidesign e Comieco con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza del valore del design per la competitività del sistema produttivo nazionale. Rappresenta l'unico rapporto per il disegno industriale sull'economia del design di cui i principali contenuti: fatturato e addetti del settore, il sistema di formazione e il ruolo del design nella transizione verde.

Ai Quaderni di Symbola si aggiungano altre ricerche che arricchiscono ed ampliano capacità di analisi di Symbola tra le più importanti: **Sostenibilità e qualità** arrivato alla III edizione, focus tematico, realizzato da Fondazione Symbola e Ipsos in collaborazione con la Camera di Commercio di Brescia sul rapporto sempre più stretto tra sostenibilità e qualità; **Made in Sport**, in collaborazione con il Confartigianato, il lavoro è indirizzato a promuovere il comparto dello sport come una risorsa fondamentale del Made in Italy e a restituire un volto alle più originali esperienze rappresentative delle molteplici declinazioni del comparto; **Talenti della Lombardia**, realizzato per conto di Polis Lombardia, racconta i primati di una regione pioniera in vari ambiti economici e sociali, sia a livello nazionale che europeo. **L'Italia in 10 selfie** che ogni anno raccoglie dieci chiavi di lettura del successo del nostro Paese nel mondo.

Tra i più importanti eventi ed iniziative programmate per il 2025 citiamo il **Seminario Estivo di Symbola – Mantova**; **Il Festival della Soft Economy – Treia**; **La Giornata Nazionale degli Alberi Monumentali d'Italia**, programmata per il 10 maggio del 2025 e promossa da Fondazione Symbola, Coldiretti e Fai Cisl con l'obiettivo di far conoscere l'importanza del patrimonio degli alberi monumentali del nostro Paese; la seconda edizione del **Premio 10 tesi per la sostenibilità** promosso insieme a Unioncamere, Università LUISS, CRUI e Deloitte finalizzata a premiare dieci tesi universitarie provenienti da dieci aree disciplinari diverse che abbiano forti e originali riferimenti al principio della sostenibilità riguardato in ogni suo aspetto ambientale, sociale ed economico.; **I Mestieri dei Presepi** promossa dalla Fondazione Symbola, Confartigianato e Coldiretti che nasce per ridare attualità ad una tradizione nata in Italia, quelli dei presepi e continuerà l'animazione del **Manifesto di Assisi** promosso da Fondazione Symbola e dal Sacro Convento.

Nel corso dell'anno sarà organizzato il Forum delle qualità italiane riservato alle realtà aderenti alla Fondazione.

2. ATTIVITÀ

Di seguito riportiamo un elenco delle principali attività (eventi, ricerche e progetti) che Fondazione Symbola realizzerà nel 2025 e che potrà essere ampliato e integrato sulla base delle disponibilità economiche e delle proposte che il Comitato dei Promotori, il Comitato Scientifico, i membri del Forum e i Partner avanzeranno nell'arco dell'anno.

2.1. RICERCHE

L'attività di ricerca di Fondazione Symbola è organizzata in quattro collane, ognuna caratterizzata da uno specifico format di narrazione delle qualità italiane.

Quaderni di Symbola. Visione, numeri e storie sono gli ingredienti dei rapporti appartenenti a questa collana. Lavori che analizzano l'evoluzione della cultura, del design, della sostenibilità e della coesione nell'economia e nella società italiane e il ruolo che questi hanno nella competitività del nostro sistema produttivo. Nel 2025 realizzeremo:

- **Io sono cultura XV Edizione (secondo trimestre):** Rapporto promosso con Unioncamere, Deloitte con la collaborazione dell'Istituto per il Credito Sportivo e Culturale, Fondazione Fitzcarraldo e Fornasetti, fornisce un'analisi quantitativa e qualitativa del comparto delle industrie culturali e creative in Italia. Dal 2010, anche grazie al contributo di tanti esperti, questa pubblicazione racconta i cambiamenti e l'evoluzione delle filiere culturali e creative in Italia e soprattutto il loro ruolo nella generazione di valore, materiale e immateriale
- **Coesione è competizione VII Edizione (da definire):** Rapporto annuale che la Fondazione Symbola, Intesa Sanpaolo e Unioncamere realizzano insieme dal 2018. Il rapporto analizza e racconta i fattori più significativi della competitività del nostro Paese, con particolare attenzione verso gli aspetti che non vengono colti dagli indicatori economici più diffusi, sottolineando l'importanza della collaborazione per le imprese. La coesione migliora il legame e il radicamento nelle comunità e nei territori, accresce il senso di appartenenza e soddisfazione di vita dei dipendenti, il coinvolgimento e il dialogo con i clienti.
- **GreenItaly – XVI edizione (terzo trimestre):** Realizzato con Unioncamere e in collaborazione con Conai, Novamont, Enel ed Ecopneus e al quale collaborano oltre 40 esperti presenta annualmente un'analisi approfondita dell'economia verde e la sua penetrazione nel sistema economico nazionale. Evidenzia con numeri e oltre 250 casi studio la relazione tra innovazione green e performance delle imprese.
- **Design Economy VIII Edizione (secondo trimestre):** Promosso con Deloitte Private, ADI Associazione per il disegno industriale, POLIdesign e Comieco ha

l'obiettivo di accrescere la consapevolezza del valore del design per la competitività del sistema produttivo nazionale. Rappresenta l'unico rapporto per il disegno industriale sull'economia del design di cui i principali contenuti: fatturato e addetti del settore, il sistema di formazione e il ruolo del design nella transizione verde.

- **Sostenibilità e qualità III edizione.** Focus tematico, realizzato da Fondazione Symbola e Ipsos in collaborazione con la Camera di Commercio di Brescia sul rapporto sempre più stretto tra sostenibilità e qualità.
- **Rapporto annuale sulla filiera audiovisiva 2025** Rapporto realizzato con l'associazione APA – Associazione Produttori Audiovisivi arrivato alla sua ottava edizione stima annualmente il valore della filiera audiovisiva in Italia (numero di imprese, addetti e valore aggiunto).
- **I Talenti della Lombardia.** Racconto, realizzato per conto di Polis Lombardia, dei primati di una regione pioniera in vari ambiti economici e sociali, sia a livello nazionale che europeo.

Collana 10 verità. È il format di ricerca più smart di Symbola. Il documento comunica attraverso 10 numeri tradotti in 10 infografiche il posizionamento di un settore o di un territorio rispetto ai temi della sostenibilità, della competitività o della innovazione sociale. Nel 2025 realizzeremo:

- **L'Italia in 10 selfie.** Il lavoro più famoso della collana che ogni anno raccoglie dieci chiavi di lettura del successo del nostro Paese nel mondo. Una traccia operativa utile soprattutto per acquisire consapevolezza sui nostri punti di forza. Il dossier viene tradotto in 8 lingue e veicolato nel mondo attraverso le reti delle Ambasciate italiane e le Camere di Commercio italiane all'estero.

Collana 100 Italian Stories. È la collana sull'innovazione italiana. Ogni lavoro, attraverso il racconto di cento storie, restituisce uno spaccato della varietà di soluzioni e tecnologie sviluppate da realtà italiane pubbliche e private in un determinato settore o territorio.

Nel 2025 realizzeremo in collaborazione con Confartigianato un rapporto sulla filiera dello sport e con Fassa Bortolo un rapporto sul tema della riqualificazione edilizia.

2.2. EVENTI ED INIZIATIVE

Appuntamenti (presentazione rapporti, seminari, eventi tematici e premi) finalizzati a promuovere le qualità italiane a livello nazionale e territoriale, animati da esperienze imprenditoriali, associative e istituzionali. Nel 2025 realizzeremo:

- **Seminario Estivo di Symbola – Mantova (secondo trimestre).** È il principale evento della Fondazione Symbola. Appuntamento itinerante che annualmente chiama personalità del mondo della politica, dell'associazionismo e dell'impresa a confrontarsi su temi di rilievo per l'economia e la società e sul rapporto tra sostenibilità, bellezza, coesione e competitività. Un evento cresciuto negli anni, come dimostrano la ricca rassegna stampa, la qualità e autorevolezza dei numerosi relatori e il crescente numero dei partecipanti. Per il terzo anno consecutivo si terrà a Mantova.
- **Festival della Soft Economy – Treia (terzo trimestre).** Appuntamento, arrivato alla XIII^a edizione dedicato al confronto e al dibattito sulle politiche territoriali alla luce delle crisi climatica e demografica.
- **Giornata Nazionale degli Alberi Monumentali d'Italia.** Iniziativa programmata per il 10 maggio del 2025 e promossa da Fondazione Symbola, Coldiretti e Fai Cisl con l'obiettivo di far conoscere l'importanza del patrimonio degli alberi monumentali del nostro Paese
- **Premio 10 tesi per la sostenibilità II Edizione.** L'iniziativa, promossa insieme a Unioncamere, Università LUISS, CRUI e Deloitte è finalizzata a premiare dieci tesi universitarie provenienti da dieci aree disciplinari diverse che abbiano forti e originali riferimenti al principio della sostenibilità riguardato in ogni suo aspetto ambientale, sociale ed economico.
- **Greenweek - Festival della Green Economy – Parma (secondo trimestre).** Da diversi anni Fondazione Symbola promuove con Italypost e le redazioni Economia e Buone Notizie del Corriere della Sera la Green Week, il festival sull'ambiente stata proprio l'occasione per riflettere, confrontarsi su quali sono le scelte che le aziende più consapevoli hanno avviato, quali sono le politiche pubbliche che possono accelerare (o rallentare) il cambiamento.

Nel 2025 continuerà l'attività di animazione del **Manifesto di Assisi** promosso da Fondazione Symbola e dal Sacro Convento. Il Manifesto è un'alleanza nata dall'idea che affrontare la doppia crisi climatica e pandemica non è solo necessario ma rappresenta una grande occasione per rendere la nostra economia e la nostra società più a misura d'uomo e per questo più capaci di futuro. Oggi ha raccolto attenzioni anche internazionali e più di quattromila adesioni di cittadini e rappresentanti del mondo dell'economia, del terzo settore e delle associazioni, della cultura, dei saperi, del mondo religioso e spirituale.

2.3. PROGETTI SPECIALI E CAMPAGNE

- **Filiere agroalimentari di qualità** Prosegue Il lavoro che ha come focus il sistema territoriale della Piana del Sele. In questo territorio in collaborazione con le BCC della provincia di Salerno si analizzeranno due filiere agricole pilota, quella bufalina e quella di quarta gamma per trovare soluzioni e tecnologie per migliorare la loro sostenibilità ambientale.
- **Innovazione verde e la competitività.** Prosegue la collaborazione con European Climate Foundation che nel 2025 vedrà l'elaborazione di un rapporto dal quale si evidenzia come i brevetti green generano la maggiore competitività per il Sistema produttivo nazionale. Nell'ambito del progetto sarà realizzata una campagna digitale e un appuntamento nazionale.
- **Legno Comune.** Il progetto sarà realizzato con FederlegnoArredo. Prevede un'attività di analisi funzionale all'aggiornamento di formazione professionale dei tecnici al fine di favorire l'utilizzo del legno nell'edilizia sul cratere Sisma 2016/17: Saranno realizzati e organizzati 7 incontri specifici sull'uso del legno nella ricostruzione diffusi su tutta l'area del cratere con gli ordini professionali del settore e un incontro con le istituzioni locali.
- **Comunicare le qualità italiane.** Nel 2025 proseguirà il progetto, sostenuto dalla Fondazione Cariplo, finalizzato a promuovere nei territori di competenza della Fondazione Cariplo i contenuti delle principali elaborazioni della Fondazione Symbola. Il progetto iniziato nel 2024 terminerà nei primi mesi del 2025.
- **Artes 5.0 – Restart Italy.** Prosegue l'impegno della Fondazione Symbola nella realizzazione del progetto, in collaborazione con 20 partner (tra cui Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, Intesa San Paolo, Institute for Robotics and Intelligence Machines, Inail, Ispra, Intellera), che ha lo scopo di sviluppare servizi basati sull'intelligenza artificiale per accelerare la transizione digitale ed ecologica delle PMI e della Pubblica Amministrazione, in diversi settori economici. Il progetto è finanziato dalla Commissione Europea per il 50 % (Project Number/N. Grant Agreement: 101083759; Call: DIGITAL-2021-EDIH-01, Topic: DIGITAL-2021-EDIH-INITIAL-01) mentre i restanti 50 % sarà finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy.
- **Geografia del valore e impatto multimediale di Comieco.** Fondazione Symbola insieme a **NeXt Nuova Economia per Tutti** elabora per conto di Comieco un progetto di ricerca volto alla valutazione d'impatto, multidimensionale e multistakeholder, e di

valorizzazione del Consorzio, volto a dare evidenza del contributo in termini di efficacia degli outcome, di efficienza e di sostenibilità integrale nel complesso sistema delle attività di sviluppo sostenibile realizzate in quarant'anni di attività.

2.4. FORUM DELLE QUALITÀ ITALIANE

Nel corso dell'anno sarà organizzato un appuntamento per il forum aperto alle realtà aderenti alla Fondazione.

2.5. COMUNICAZIONE

L'attività di comunicazione utilizza i seguenti canali:

- **www.symbola.net** È il magazine di Symbola in cui promuoviamo storie, numeri e tendenze estratte dai rapporti della fondazione oltre a notizie ed eventi promossi da Symbola e dalla sua rete associativa. Oltre 199.827 utenti e 445.614 accessi.
- **Newsletter.** Settimanalmente comunica ad oltre 45.888 contatti selezionati le principali notizie di Symbola e della sua rete associativa.
- **Social media.** Con oltre 40.000 follower sui propri canali Meta (25.496 facebook / 2.179 instagram), X (6.995), LinkedIn (8.754) rappresentano uno dei principali canali di comunicazione della fondazione.
- **Uffici Comunicazione, Stampa ed Eventi.** Promuovono sulla stampa nazionale e locale e sul web (nel 2024- 540 articoli su stampa nazionale, locale e online) le ricerche, le iniziative e i progetti della Fondazione.

All.B) Bilancio Preventivo per l'anno 2025

Struttura dei Costi.

Al suo interno segnaliamo di seguito le voci che rispetto al Bilancio Preventivo 2024 registrano maggiori variazioni.

Il Bilancio preventivo 2025 prevede costi in valore assoluto pari ad **euro 1.776.207**

- **Spese per eventi e progetti. Euro 499.932**

Oltre ai costi relativi all'organizzazione del Seminario Estivo, del Festival della Soft Economy e di eventi di presentazione dei principali Rapporti annuali, questa voce tiene conto di costi per nuovi progetti ed iniziative previsti nel 2025 (Innovazione verde e la competitività, Legno Comune, Il edizione 10 Tesi per la sostenibilità, proseguo del progetto Comunicare le qualità italiane) . Inoltre, sono considerati costi per la promozione del progetto Artes 5.0 (come da gantt del progetto). Infine questa macro voce tiene conto di una unità esterna a supporto dell'organizzazione degli appuntamenti previsti.

- **Costo del personale. Euro 625.693**

Nel 2025 si prevede la stabilizzazione di una unità del personale amministrativo che l'anno scorso non era prevista e di mantenere due collaborazione CO.CO.CO per l'intero anno. Questo ha determinato rispetto al preventivo 2024 un aumento di costo del personale di euro 53.948.

- **Spese per ricerche. Euro 195.333**

Questa voce tiene conto delle nuove attività di ricerca previste per il 2025 che ha determinato una stima di maggiori costi per stampati per ricerca, consulenze per ricerca , per creatività e per traduzioni rispetto al preventivo 2024.

- **Spese per comunicazione. Euro 20.860**

Nell'ambito di questa voce si prevede il costo per consulenza sul digitale volta ad un affiancamento nella realizzazione di efficace strategia di crescita della fondazione sulle piattaforme digitali (Meta, X, LinkedIn, Google).

- **Spese per Consulenze (lavoro, fiscale, privacy, sicurezza e altro). Euro 28.495**

Nel 2025 non è prevista la consulenza per l'assistenza contabile-amministrativa. Questa consulenza, che è stata attivata nel corso del 2023 a seguito della dimissione di una unità del

personale amministrativo della fondazione, sarà sostituita con la stabilizzazione interna di una unità del personale. Inoltre non sono previsti costi di formazione e costi per altre consulenze.

Infine anche quest'anno si conferma una previsione di un accantonamento prudenziale al **fondo rischi** per far fronte ad un possibile rischio di inesigibilità dei crediti. Il fondo rischi è stato determinato dalla valutazione dell'andamento dei rinnovi delle quote di adesione al Forum per l'anno 2024.

Struttura dei Ricavi

Il Bilancio preventivo 2025 prevede ricavi in valore assoluti par ad Euro **1.785.652**

- **Ricavi da quote di adesione da componenti sostenitori e ordinari. Euro 713.300**

L'ammontare dei ricavi da **rinnovi delle quote di adesione** da componenti sostenitori ed ordinari (628.300 €) è conseguente all'andamento dei rinnovi 2024 e alle nuove adesioni avvenute nello stesso anno. Relativamente ai ricavi **da nuove adesioni** si ipotizza prudenzialmente l'ingresso di due soci sostenitori ed entrate per nuovi soci ordinari per 35.000 euro. Si prevede che in termini percentuali il peso complessivo dei ricavi da quote associative sul totale dei ricavi previsti sarà pari a **40%**.

- **Ricavi da "contributi per ricerche, iniziative e progetti". Euro 209.887**

La ragione tale ipotesi tiene conto della stima dei contributi per progetti in corso avviati nel 2024 (non previsti e non prevedibili in sede di preventivo 2024) quali - Comunicare le qualità Italiane, Progetto Innovazione verde e la competitività - oltre alla quota di competenza per il progetto Artes. Inoltre, si prevede una maggiore quota di contributi per ricerche. In termini percentuali il peso da questa voce sul totale dei ricavi previsti è pari ad **12%**.

Si prevede che le succitate voci, **considerate nel loro complesso**, rappresentano la quota di entrate in termini percentuali (**52%**) rispetto al totale delle entrate del bilancio previsionale.

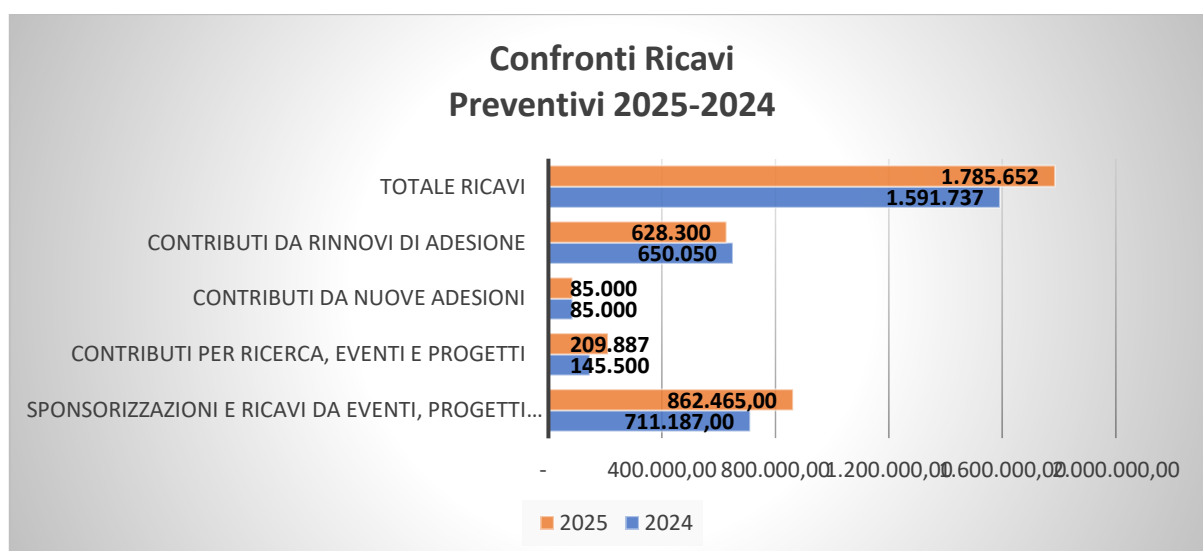
- **Ricavi da "sponsorizzazioni e ricavi da iniziative, progetti e ricerche". Euro 862.465**

La previsione in valore assoluto si riconduce a ricavi da sponsorizzazioni da eventi, ricerche e progetti (537.498 euro) e a ricavi da realizzazione di ricerche/eventi/progetti (324.967 euro). Complessivamente **questa voce di ricavo** presenta in termini percentuali il **48%** del totale delle entrate del bilancio previsionale.

L'ipotesi che sottoponiamo alla vostra approvazione prevede quindi, rispetto al 2024:

- Aumento dei ricavi da rinnovi soci sostenitori (+3 %)
- Diminuzione dei ricavi da rinnovi soci ordinari (- 9%)
- Conferma dei ricavi da nuovi soci sostenitori (0 %)
- Conferma dei ricavi da nuovi soci ordinari (0 %)
- Aumento dei ricavi da contributi per ricerche, iniziative e progetti (+ 44 %)
- Aumento dei ricavi da sponsorizzazioni e ricavi da iniziative, ricerche e progetti (+21%)

Il confronto del volume dei ricavi tra i Preventivi degli anni 2024 e 2025:



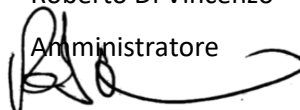
Il confronto del volume tra ricavi istituzionali (quote associative e contributi) e ricavi commerciali (sponsorizzazioni e incarichi) tra due Preventivi - 2024 e 2025:



Il Bilancio Preventivo 2025 prevede un utile di **euro 9.445** e rappresenta l'obiettivo per il mantenimento del patrimonio di Symbola necessario a garantire il funzionamento della Fondazione. Certamente, la sua riuscita necessita di una condivisione del sostegno di tutta la rete di Symbola. Concludo invitandovi ad approvare il preventivo così come proposto con l'auspicio di poter raggiungere gli obiettivi prefissi in termini economici e realizzare per intero e con successo l'intero programma.

Roberto Di Vincenzo

Amministratore

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'RDV', with a long horizontal flourish extending to the right.

SYMBOLA FONDAZIONE PER LE QUALITA' ITALIANE			
BILANCIO PREVENTIVO 2025			
	BILANCIO PREVENTIVO 2024	BILANCIO PREVENTIVO 2025	DIFF. PREVENTIVO 2025 E PREVENTIVO 2024
COSTI E SPESE			
Costo del personale	571.744	625.693	53.948
Spese per eventi e progetti	408.334	499.932	91.598
Spese per ricerche	145.821	195.333	49.512
Spese per comunicazione	12.500	20.860	8.360
Spese per attività istituzionali e marketing associativo	87.680	109.080	21.400
Spese per Consulenze (lavoro, fiscale, privacy, sicurezza e altro)	58.520	28.495	30.025
Revisori de Conti	6.344	6.344	-
Utenze	17.450	17.050	400
Spese Postali e di spedizione	13.300	10.300	3.000
Valori bollati	600	650	50
Cancelleria e stampati	5.200	3.500	1.700
Canoni telematici, noleggi e manutenzione apparati	50.567	51.261	694
Oneri bancari	1.000	1.500	500
Fitti Passivi	72.160	73.971	1.811
Spese Condominiali	7.111	6.300	811
Ammortamenti e beni strumentali spesati nell'esercizio	19.719	19.845	130
Imposte sul reddito di esercizio	46.644	51.740	5.096
Altre imposte e tasse	5.696	5.094	602
Accantonamento per rischi ed oneri	30.500	40.000	9.500
Spese di rappresentanza		1.200	1.200
Spese varie e imprevisti	6.530	8.055	1.525
TOTALE COSTI E SPESE	1.567.420	1.776.207	208.786
AVANZO/DISAVANZO DI GESTIONE	24.317	9.445	14.871
TOTALE A PAREGGIO	1.591.737	1.785.652	193.915
RICAVI			
Ricavi rinnovo componenti sostenitori	305.750	316.000	10.250
Ricavi rinnovo componenti ordinari	344.300	312.300	32.000
Ricavi nuovi componenti sostenitori	50.000	50.000	-
Ricavi nuovi componenti ordinari	35.000	35.000	-
Contributi per ricerche, iniziative e progetti	145.500	209.887	64.387
Sponsorizzazioni e ricavi da ricerche, iniziative e progetti	711.187	862.465	151.278
TOTALE RICAVI	1.591.737	1.785.652	193.915