

COMUNICATO STAMPA

L'ITALIA IN 10 SELFIE 2024 - XI edizione **UN'ECONOMIA A MISURA D'UOMO PER AFFRONTARE IL FUTURO**

PROMOSSO DA FONDAZIONE SYMBOLA IN COLLABORAZIONE CON ASSOCAMERESTERO, UNIOCAMERE E IL PATROCINIO DEL MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE, DEL MINISTERO DELL'AMBIENTE E DELLA SICUREZZA ALIMENTARE E DEL MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY

L'ITALIA È UNA SUPERPOTENZA NELL'ECONOMIA CIRCOLARE E HA LA PIÙ ALTA PERCENTUALE DI RICICLO SULLA TOTALITÀ DEI RIFIUTI: IL 91,6%, CON UN VALORE MOLTO SUPERIORE ALLA MEDIA EUROPEA (57,9 %)

L'ITALIA È PRIMA NEL G7 PER PRODUZIONE DI ACCIAIO GREEN ED È ITALIANA LA PRIMA ACCIAIERIA AL MONDO CERTIFICATA A ZERO EMISSIONI NETTE DI ANIDRIDE CARBONICA

È PRIMA AL MONDO PER PRODUZIONE DI PASTA, CON QUASI 4 MILIONI DI TONNELLATE ALL'ANNO

È ITALIANO IL PIÙ GRANDE OPERATORE MONDIALE NELLE RINNOVABILI TRA LE UTILITIES QUOTATE: L'ENEL È PRIMO OPERATORE PRIVATO PER CAPACITÀ INSTALLATA

LE GIOSTRE ITALIANE SONO LE PIÙ VENDUTE AL MONDO, CON UN VALORE DELL'EXPORT PARI A \$282,3 MLN

REALACCI (FONDAZIONE SYMBOLA): "NON SI CAPISCE L'ITALIA E L'ANDAMENTO DELLA SUA ECONOMIA, LA FORZA DEL MADE IN ITALY, CHE TALVOLTA SORPRENDE SE, OLTRE A VEDERE I SUOI DIFETTI, NON SE NE COLGONO I SUOI PUNTI DI FORZA. IL NOSTRO PAESE DÀ IL MEGLIO DI SÉ QUANDO INCROCIA I SUOI CROMOSOMI ANTICHI CON UN MODO TUTTO ITALIANO DI FARE ECONOMIA: CHE TIENE INSIEME INNOVAZIONE E TRADIZIONE, COESIONE SOCIALE, NUOVE TECNOLOGIE E BELLEZZA, CAPACITÀ DI PARLARE AL MONDO SENZA PERDERE LEGAMI CON TERRITORI E COMUNITÀ, SOSTENIBILITÀ FLESSIBILITÀ PRODUTTIVA, COMPETITIVITÀ. I 10 SELFIE SONO UN RACCONTO CHE VUOLE ESSERE UN PROMEMORIA E UN'AGENDA. C'È MOLTO DA FARE MA DA QUI POSSIAMO PARTIRE PER AFFRONTARE NON SOLO I NOSTRI MALI ANTICHI MA IL FUTURO E LE SFIDE CHE CI PONE. POSSIAMO FARLO DENTRO LA MISSIONE CHE SI È DATA L'EUROPA CON IL NEXT GENERATION EU, PER RISPONDERE ALLE CRISI TENENDO INSIEME COESIONE, TRANSIZIONE VERDE, DIGITALE. DOBBIAMO FARLO RAFFORZANDO NEL MONDO UN PERCORSO DI COOPERAZIONE E DI PACE OGGI INDEBOLITO. PER COSTRUIRE INSIEME, SENZA LASCIARE INDIETRO NESSUNO, SENZA LASCIARE SOLO NESSUNO, UN MONDO PIÙ SICURO, CIVILE, GENTILE COME È SCRITTO NEL MANIFESTO DI ASSISI. 'NOI SIAMO LA SPERANZA', HA DETTO IL PRESIDENTE MATTARELLA NEL DISCORSO DI FINE ANNO".

Roma, 13 gennaio 2025. L'Italia in 10 selfie 2024 fotografa come ogni anno, attraverso dati selezionati ed elaborati dai principali rapporti della Fondazione Symbola, dal network di partner associativi e da database nazionali ed internazionali, dieci punti di forza del nostro Paese. Il dossier, arrivato all'XI edizione, è realizzato in collaborazione con Unioncamere ed Assocamerestero, con il Patrocinio del ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, del ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, del ministero delle Imprese e del Made in Italy e molti partner. Il report è tradotto in sette lingue (inglese, francese, spagnolo, tedesco, portoghese, cinese, giapponese) e distribuito a livello internazionale dalla rete delle ambasciate italiane all'estero e dalla rete delle camere di commercio estere che amplificheranno nei Paesi di riferimento i contenuti del lavoro.

I 10 Selfie sono stati presentati oggi presso il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale da Ermete Realacci, Presidente della Fondazione Symbola; Antonio Tajani, Vice Presidente

pag. 1

REALIZZATO DA



IN COLLABORAZIONE CON



UNIONCAMERE



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

CON IL PATROCINIO DI



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy

del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale; Mario Pozza, Presidente Assocamerestero.

"Non si capisce l'Italia e l'andamento della sua economia, la forza del made in Italy, che talvolta sorprende se, oltre a vedere i suoi difetti, non se ne colgono i suoi punti di forza. Il nostro Paese - **dichiara Ermete Realacci, presidente della Fondazione Symbola** - dà il meglio di sé quando incrocia i suoi cromosomi antichi con un modo tutto italiano di fare economia: che tiene insieme innovazione e tradizione, coesione sociale, nuove tecnologie e bellezza, capacità di parlare al mondo senza perdere legami con territori e comunità, sostenibilità flessibilità produttiva, competitività. I 10 selfie sono un racconto che vuole essere un promemoria e un'agenda. C'è molto da fare ma da qui possiamo partire per affrontare non solo i nostri mali antichi ma il futuro e le sfide che ci pone. Possiamo farlo dentro la missione che si è data l'Europa con il Next Generation EU, per rispondere alle crisi tenendo insieme coesione, transizione verde, digitale. Dobbiamo farlo rafforzando nel mondo un percorso di cooperazione e di pace oggi indebolito. Per costruire insieme, senza lasciare indietro nessuno, senza lasciare solo nessuno, un mondo più sicuro, civile, gentile come è scritto nel manifesto di Assisi. 'Noi siamo la speranza', ha detto il presidente Mattarella nel discorso di fine anno".

Pochi sanno che:

- L'Italia è il Paese europeo con il più alto tasso di riciclo sul totale dei rifiuti speciali e urbani (91,6%), un valore superiore alla media europea (57,9%) e a quello di Germania (75,3%), Francia (79,9%) e Spagna (73,4%). Grazie all'impiego di materia seconda, ogni anno vengono evitate in Italia 16,4 milioni di tonnellate equivalenti di petrolio e 55 milioni di tonnellate equivalenti di CO₂.
- È italiano il più grande operatore al mondo nelle rinnovabili tra le utilities quotate. Enel, attraverso la società controllata Enel Green Power, è il più grande operatore privato al mondo nel settore delle rinnovabili con 63,3 GW di Capacità Installata Gross nel 2023 (valori inclusivi di Sistemi di accumulo di energia) proveniente da impianti eolici, solari, geotermici e idroelettrici localizzati in Europa, Americhe, Africa, Asia e Oceania. Seguono la francese Engie (45,4 GW) e la spagnola Iberdrola (42,2 GW). Enel sta costruendo a Catania il più grande impianto di produzione di celle e moduli PV bifacciali ad alte prestazioni d'Europa che a regime avrà una capacità produttiva di 3 GW all'anno, impianto che sarà pienamente operativo a fine 2025.
- L'industria siderurgica italiana è leader nel processo di decarbonizzazione. Prima tra i Paesi del G7 per quota di acciaio prodotto con ciclo a forno elettrico, pari a all'86%, seguono Stati Uniti (68%) e Canada (42%). È italiana la prima acciaieria al mondo certificata Net Zero Emission, ovvero a zero emissioni nette di anidride carbonica.
- L'Italia è prima in Europa per numero di aziende agricole biologiche, con 82.627 operatori, davanti a Francia (60.522), Spagna (55.851), Germania (36.688) e Austria (26.251). Inoltre, con 856 denominazioni è anche prima in Europa per prodotti agroalimentari e vitivinicoli registrati e protetti: 584 DOP, 268 IGP e 4 STG.
- È leader nelle esportazioni di giostre ed attrezzature per parchi divertimento. La produzione di giostre in Italia conta 137 imprese, per il 67,2% operanti nel triangolo Veneto-Emilia Romagna-Lombardia.
- Con \$10,9 mld l'Italia è terza al mondo per saldo della bilancia commerciale nell'arredo, preceduta da Cina (\$119 mld) e Vietnam (\$12,8 mld), superando Polonia (\$9,7 mld) e Messico (\$8,5 mld).

pag. 2

REALIZZATO DA

SYMBOLA
Fondazione per le qualità italiane

IN COLLABORAZIONE CON

 **UNIONCAMERE**

 **ASSOCAMERESTERO**
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

CON IL PATROCINIO DI

 **Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale**

 **MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA**

 **Ministero delle Imprese
e del Made in Italy**

- L'Italia è prima in Europa e seconda al mondo per turismo congressuale, con 553 congressi ospitati nel 2023, superando Spagna (505), Francia (472) e Germania (463), e seguendo a livello mondiale i soli Stati Uniti (690).
- È prima al mondo per produzione di pasta, con quasi 4 milioni di tonnellate all'anno (3,67 mln) – seguita da Stati Uniti (2 mln t), Turchia (1,9 mln t), Egitto (1,20 mln t) e Brasile (1,15 mln t) – con un fatturato che si avvicina ai 7 miliardi di euro. Oltre il 60% della pasta prodotta nel nostro Paese è destinata ai mercati esteri, con oltre 2,2 milioni di tonnellate nel 2023 (di cui 1,5 mln di tonnellate destinate all'UE).
- L'Italia è il primo Paese al mondo per crescita in valore nell'export del settore farmaceutico tra il 2021 e il 2023, con un balzo di \$13,6 miliardi di dollari. Seguono gli Stati Uniti (+\$12,3 miliardi), l'Irlanda (+\$4,0 miliardi), la Germania (+\$1,74 miliardi) e l'India (+\$1,66 miliardi).
Seconda in Europa (+35%) per crescita di domande di brevetto del settore farmaceutico (quinquennio 2019-2023 vs 2014-2018) avanti a Francia (+20%) e Germania (+14%).
- L'Italia ha il primato mondiale per numero di siti nella Lista dei patrimoni dell'umanità. Ad oggi, dei 1223 siti riconosciuti dall'UNESCO in 168 Paesi del mondo ben 60 sono in Italia, seguono Cina (59), Germania (54), Francia (53), Spagna (50). La cultura e creatività generano in Italia un valore aggiunto pari a €104,3 miliardi e in settori come il Design l'Italia risulta prima in Europa per fatturato e addetti con una crescita del fatturato del +27,1%, quasi doppia rispetto alla media comunitaria (2021-2022). Circa il 75% dei designer progetta secondo criteri di sostenibilità.

Il rapporto "L'Italia in 10 selfie 2024" si trova su www.symbola.net

pag. 3

REALIZZATO DA



IN COLLABORAZIONE CON



UNIONCAMERE



ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

CON IL PATROCINIO DI



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy

REALIZZATO DA



IN COLLABORAZIONE CON



CON IL PATROCINIO DI

