

**SYMBOLA**  
Fondazione per le qualità italiane

Fondazione  
**CARIPLO**



# **COMUNITÀ, GREEN ECONOMY, CULTURA PER LA LOMBARDIA DEL FUTURO**

—  
**MILANO 5 FEBBRAIO 2025**  
**FONDAZIONE CARIPLO**

# I REPORT DI SYMBOLA 2024

## GREEN ECONOMY



### GREENITALY

## CULTURA



### IO SONO CULTURA

## COMUNITÀ



### COESIONE È COMPETIZIONE

Fondazione  
**CARIPLO**



**SYMBOLA**  
Fondazione per le qualità italiane

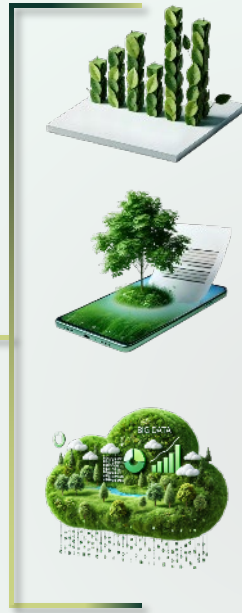
# GREEN ITALY<sup>2024</sup>



# Dati, metriche, riflessioni, racconti



## **ANALISI QUANTITATIVA**



### **STATISTICHE NAZIONALI E INTERNAZIONALI**

### **RILEVAZIONI SU IMPRESE E INTERVISTE QUALITATIVE**

Investimenti green - Green jobs - Competenze -  
Comportamenti, modelli e tendenze organizzative

### **DATA INTEGRATION**

Registri statistici e amministrativi - Text mining -  
Web scraping - Economic complexity

### **FOCUS SETTORIALI**

Agroalimentare - Casa e arredo - Automazione  
(meccanica e automotive) - Tessile moda - Chimica  
biobased - Edilizia



## **200 CASE HISTORIES**



# La leadership italiana nella filiera del riciclo



**TASSO DI RICICLO** SULLA  
TOTALITÀ DEI RIFIUTI (2022)

**ITALIA 91,6%**  
MEDIA UE 57,9%

L'Italia si conferma, quindi, **leader** del riciclo in Europa per i **rifiuti di imballaggio**, raggiungendo in anticipo gli obiettivi fissati dalla normativa UE.

# Nel 2023 l'Italia entra nella top10 globale per potenza installata nel fotovoltaico

Nel 2024 la produzione di elettricità da rinnovabili ha raggiunto il record del 41,2% di copertura del fabbisogno annuale . Pareggiando così la produzione di fossili fatta quasi esclusivamente di gas. Le fonti fossili nel triennio 2022-24 sono passate dal 55% al 42%

POTENZA DA FONTI RINNOVABILI INSTALLATA NEL 2023

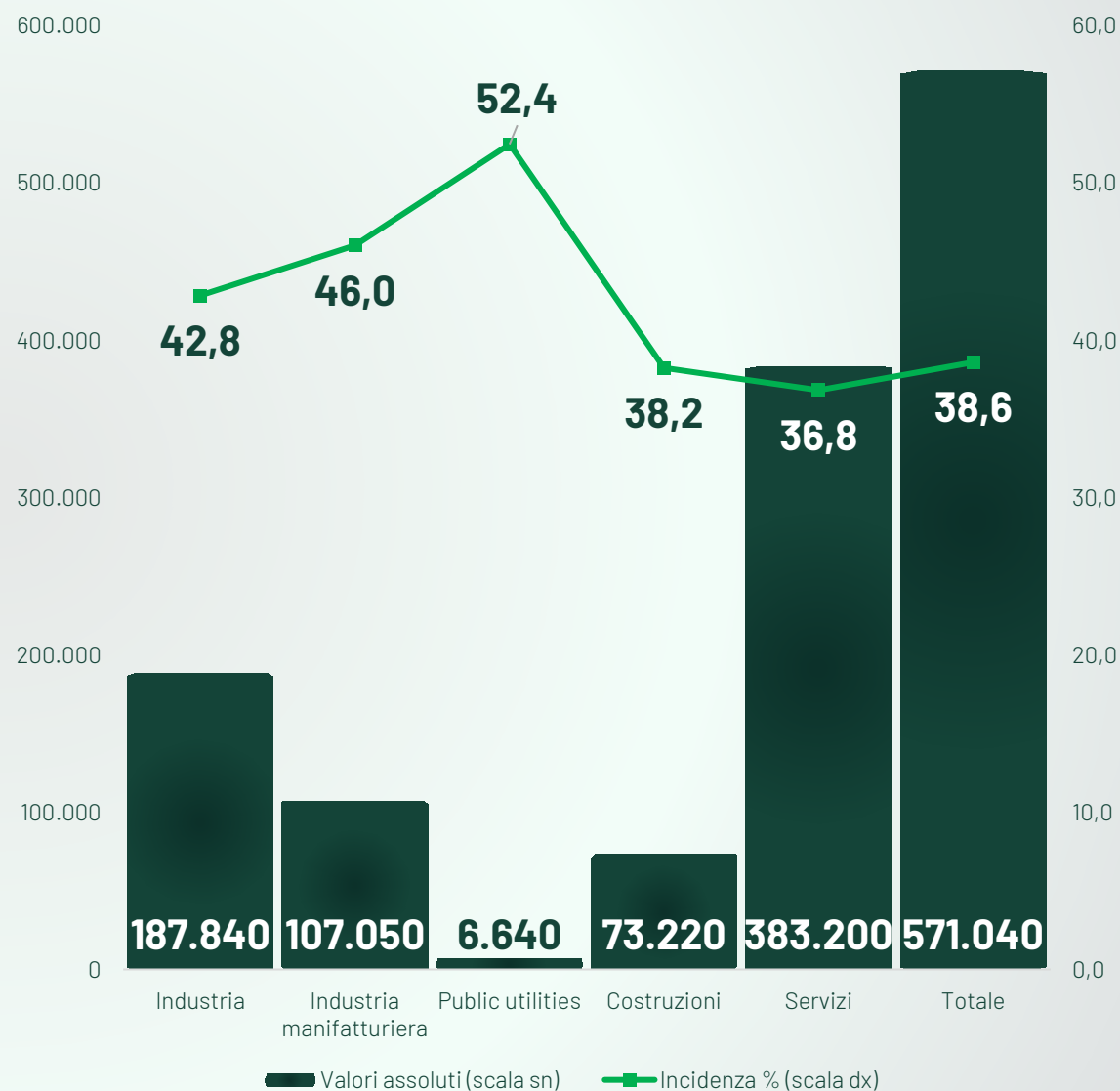


# Ecoinvestimenti

**Nel quinquennio 2019-2023 le imprese italiane che hanno investito nel green** (o che investiranno con riferimento al 2023) **sono state 570.000** il 38,6% del totale - **oltre 1 su 3**, mentre erano il 24,9% nel quinquennio 2014-2018. Una dinamica espansiva che ha coinvolto tutti i settori, ma soprattutto le costruzioni (dal 20,8% al 38,2%).

**In prima linea anche l'agricoltura: l'81% delle imprese agricole ritiene necessario investire in tecnologie che riducano l'impatto ambientale.** Supera il 90% tra le imprese con più di 50 addetti e raggiungono il 96% tra le imprese giovanili.

IMPRESE CHE HANNO EFFETTUATO ECO-INVESTIMENTI NEL PERIODO 2019-2023 SUL TOTALE DELLE IMPRESE, PER SETTORE DI ATTIVITÀ - (V.A. E % SUL TOTALE DELLE IMPRESE)

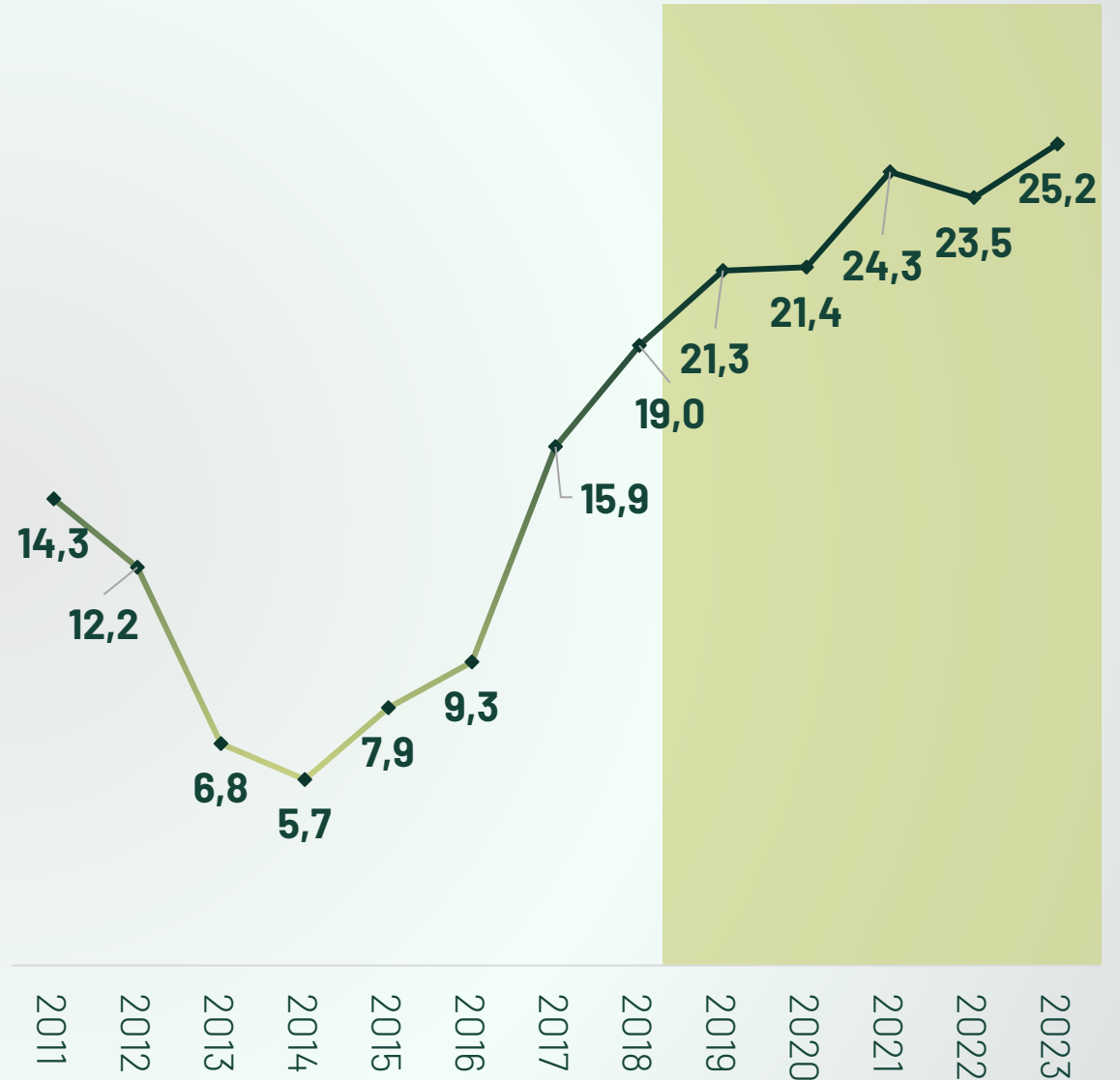


# Riprende il trend di crescita delle imprese eco-investigatrici

La quota di imprese eco-investigatrici **ha ripreso a crescere nel 2023**. La battuta d'arresto del 2022 ha quindi rappresentato un passaggio congiunturale e non strutturale.



IMPRESE CHE PREVEDONO DI EFFETTUARE ECO-INVESTIMENTI - ANNI 2011-2023 (INCIDENZE % SUL TOTALE DELLE IMPRESE)

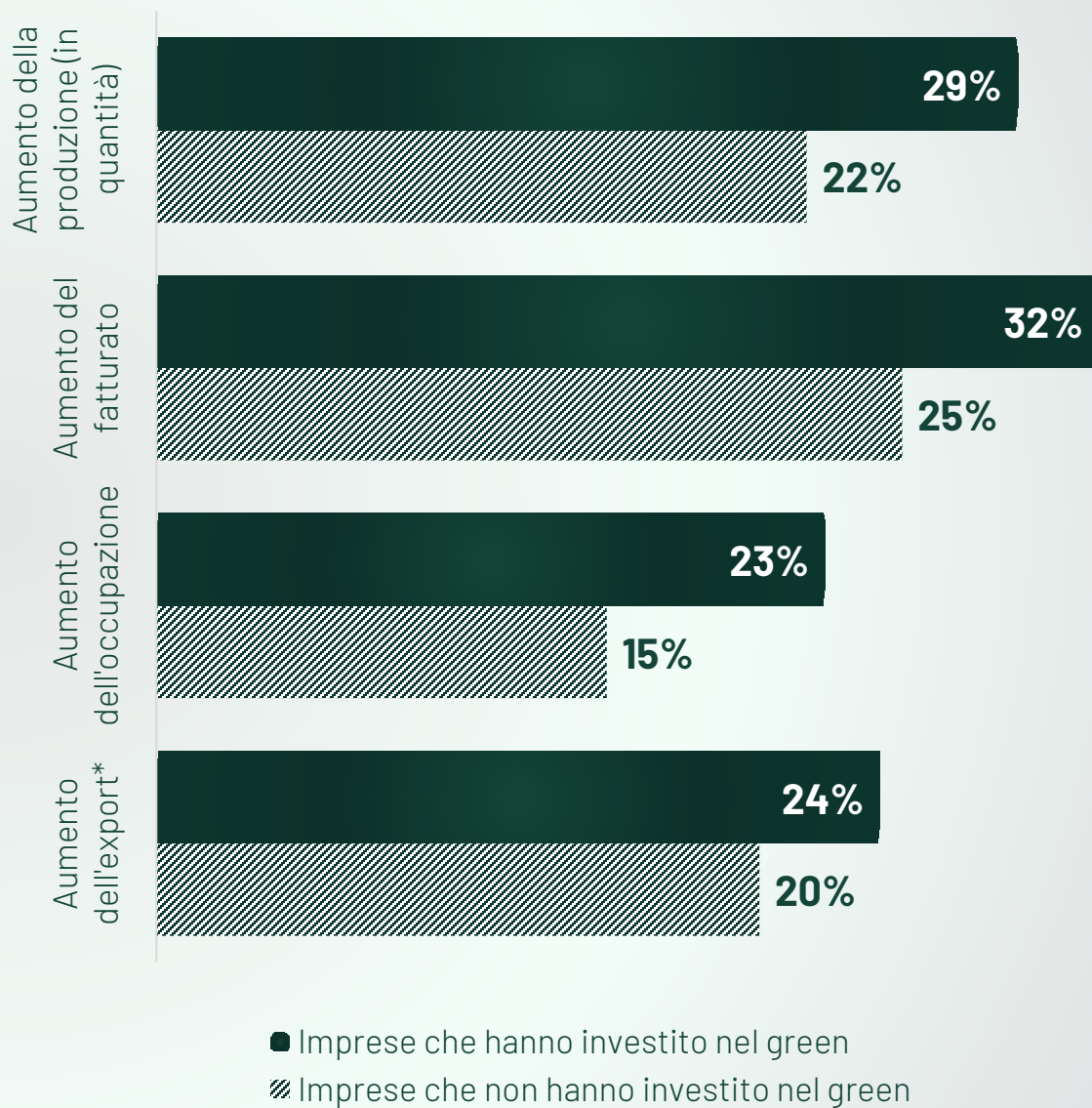




# Perché investire nel green conviene



INVESTIMENTI GREEN E IMPATTO SULLE PERFORMANCE- (% SUL TOTALE MANIFATTURIERE)



Fondazione  
**CARIPLO**



**SYMBOLA**  
Fondazione per le qualità italiane

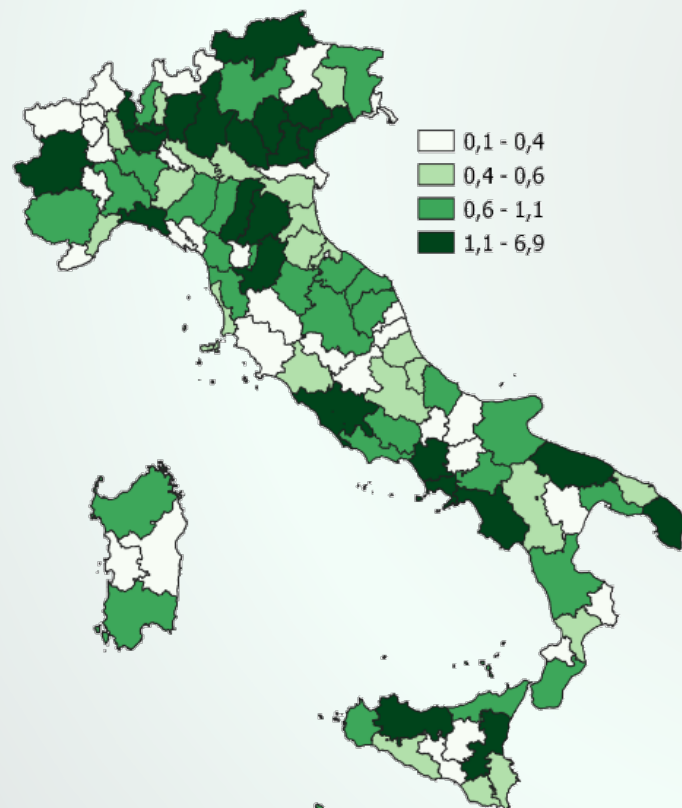
# FOCUS LOMBARDIA



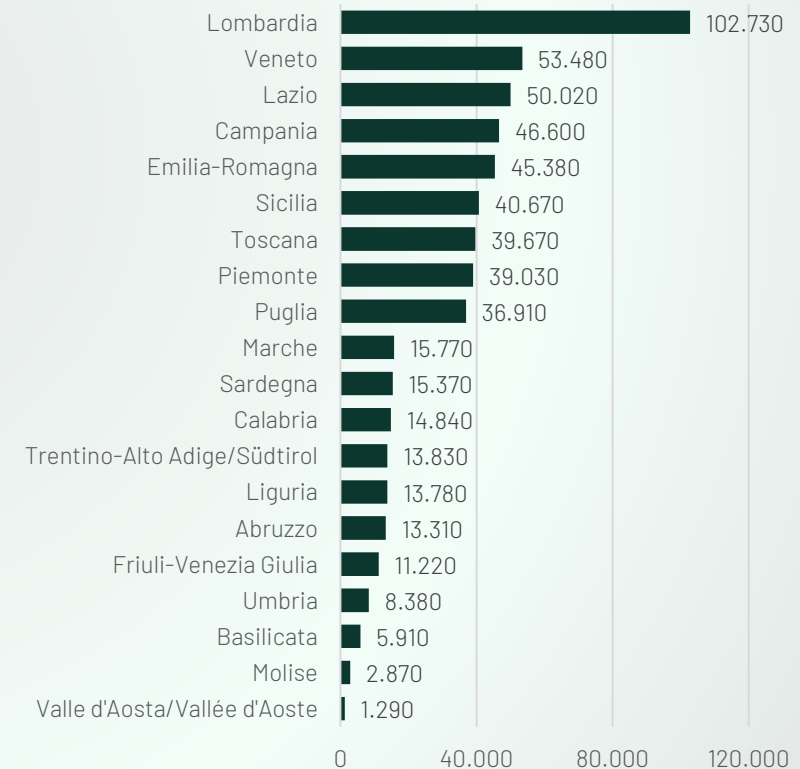
# La sostenibilità nei territori

In termini assoluti **domina la classifica la Lombardia** (102.730 imprese green), seguita da Veneto (53.480) e Lazio (50.020), ma quasi 1 impresa su 3 che investe nel green è nel Mezzogiorno.

DISTRIBUZIONE PER PROVINCIA DELLE IMPRESE CHE HANNO INVESTITO NEL GREEN NEL PERIODO 2019-2023 (% SU TOTALE ITALIA)



GRADUATORIA REGIONALE DELLE IMPRESE CHE HANNO INVESTITO NEL GREEN NEL PERIODO 2019-2023 (VALORI ASSOLUTI)



# Le imprese eco-investigatrici periodo 2019-2023



**Imprese eco-investigatrici**

Lombardia

102.728



**Incidenza sul totale imprese della regione**

39,7%



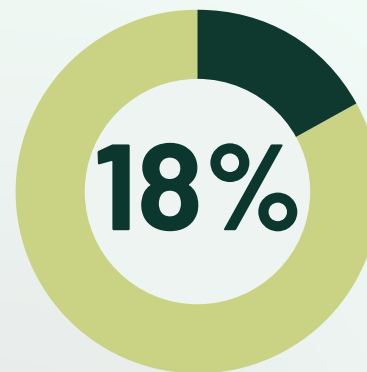
**Appartenenti ai settori industria e costruzioni**

35,2%



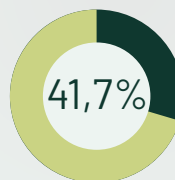
**Appartenenti al settore dei servizi**

64,8%

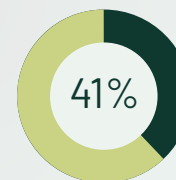


La Lombardia si conferma la regione che ha il maggior numero di imprese investitrici in prodotti e tecnologie green, oltre 102 mila (il 18% del totale nazionale).

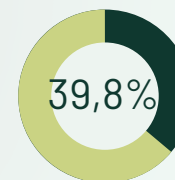
QUOTA DELLE IMPRESE ECO-INVESTITRICI SUL TOTALE DELLE IMPRESE PROVINCIALI



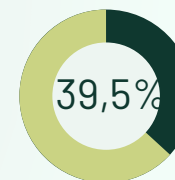
MILANO



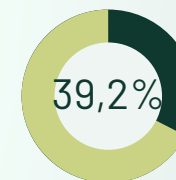
LECCO



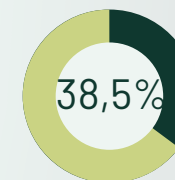
COMO



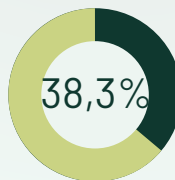
BRESCIA



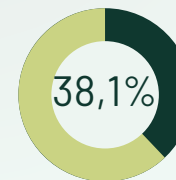
MONZA



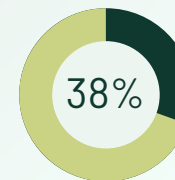
LODI



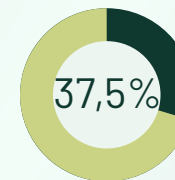
BERGAMO



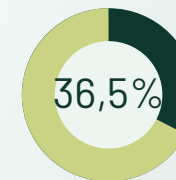
CREMONA



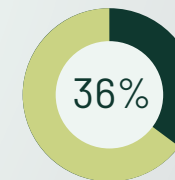
SONDRIO



MANTOVA

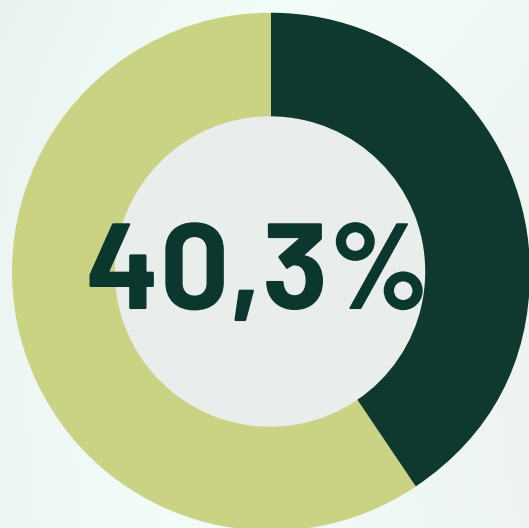


VARESE



PAVIA

# Attivazione di contratti con competenze green



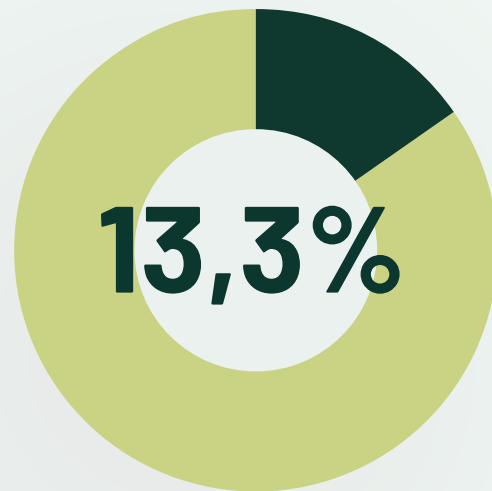
## INCIDENZA SUL TOTALE REGIONE

Sono 440.944 le attivazioni di contratti green previsti nel 2023 dalle imprese in Lombardia.

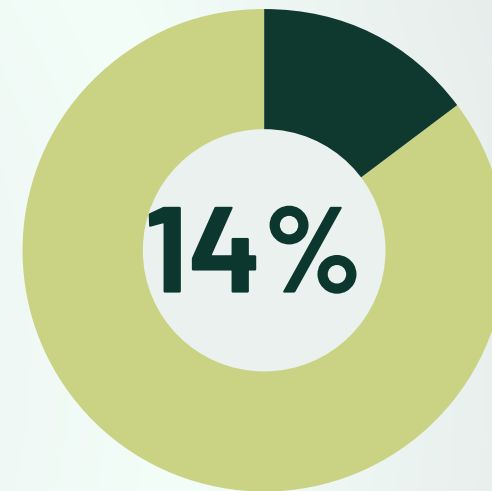
## INCIDENZA ATTIVAZIONI GREEN SUL TOTALE ATTIVAZIONI PROVINCIA (2023)



# Energia rinnovabile – Rapporto Statistico 2023 – GSE



La regione con la più elevata concentrazione di potenza installata di impianti fotovoltaici per la produzione elettrica (13,3% della potenza complessiva a livello nazionale)



La regione italiana con la maggiore produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili: 16.230 GWh, pari al 14% dei circa 116.579 GWh prodotti complessivamente in Italia

## Regione Lombardia prima per imprese nella filiera delle rinnovabili\*

La Lombardia domina con 6.035 imprese attive o potenzialmente attive nel settore delle energie rinnovabili, corrispondenti al 16,0% del totale nazionale, seguita dal Lazio con 4.084 imprese (10,8%).

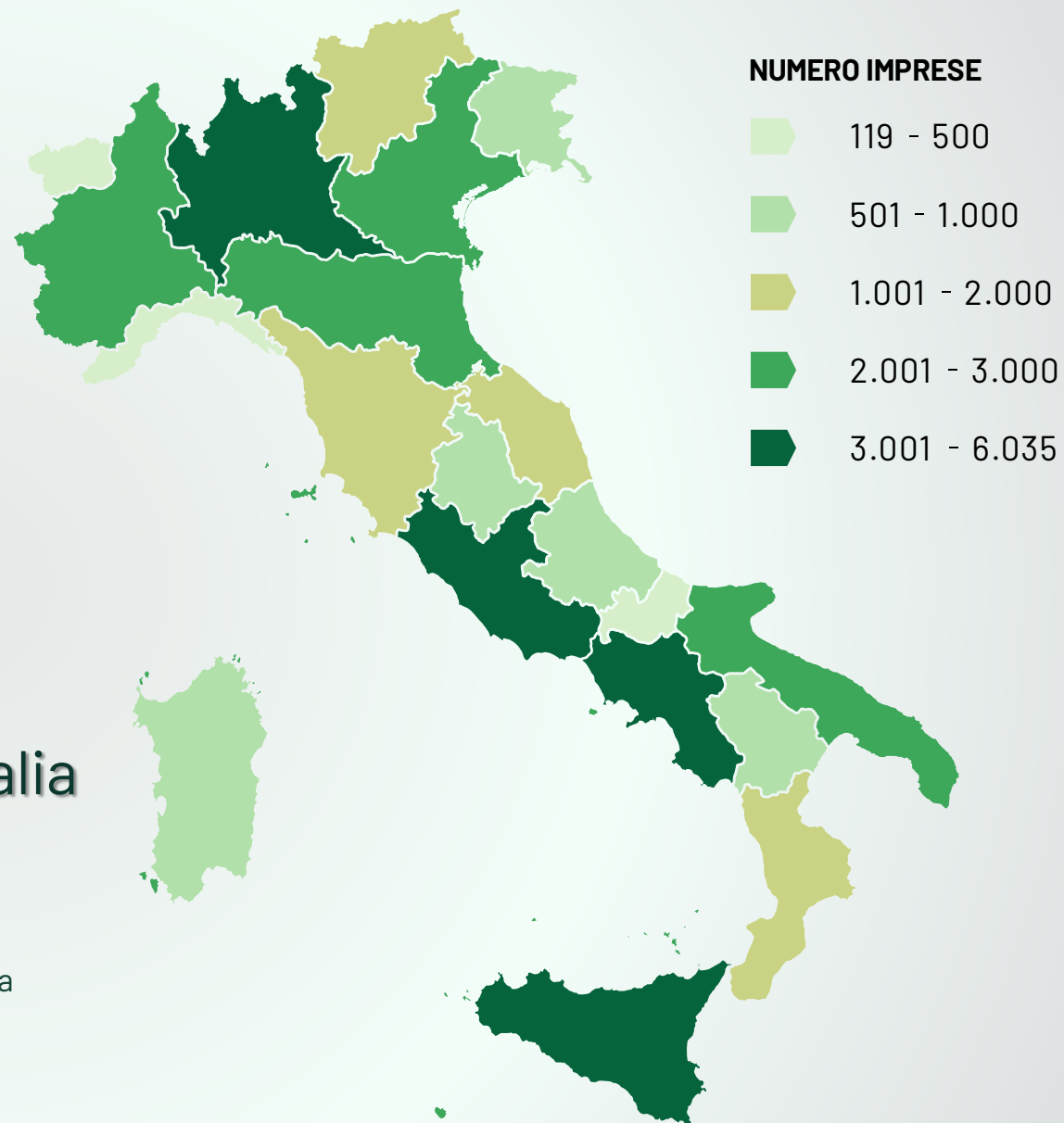
Per la Lombardia è rilevante la quota di imprese operanti nella produzione di energia (17,8% rispetto al 13,8% nazionale) e le attività di consulenza, collaudo e monitoraggio (8,6% contro il 6,1% nazionale).

## Milano seconda provincia per numero di imprese nella filiera delle rinnovabili

Per il complesso della filiera delle rinnovabili, la provincia di Roma si distingue come leader (3.096 aziende, 8,2% del totale in Italia), seguono Milano con 2.748 imprese (7,3%), Napoli (1.569, 4,2%), Bolzano/Bozen (1.220, 3,2%) e Torino (1.098, 2,9%).

## Milano prima provincia manifatturiera d'Italia nella filiera delle rinnovabili

Nell'ambito della fabbricazione di prodotti e macchinari legati alle energie rinnovabili, Milano si posiziona in cima alla classifica con 163 imprese (4,5% del totale nazionale), seguita a brevissima distanza da Brescia (144, 4,0%), e quindi da Roma (129, 3,6%), Napoli (127, 3,5%) e Vicenza (127, 3,5%), a testimonianza di una concentrazione di attività in Lombardia e nelle aree del Triveneto.



\*La filiera contiene tutte le attività economiche legate alle energie rinnovabili, dalla progettazione, alla manifattura fino all'installazione e alla produzione di energia

# Raccolta differenziata rifiuti urbani

REGIONE	PERCENTUALE RD (%)
Veneto	77,65%
Emilia-Romagna	77,14%
Sardegna	76,34%
Trentino-Alto Adige	75,30%
<b>LOMBARDIA</b>	<b>73,90%</b>
Friuli-Venezia Giulia	72,48%
Marche	72,15%
Valle d'Aosta	69,42%
Umbria	68,77%
Piemonte	67,92%
Toscana	66,63%
Basilicata	64,90%
Abruzzo	64,62%
Molise	60,80%
Puglia	58,98%
Liguria	58,32%
Campania	56,56%
Lazio	55,42%
Sicilia	55,20%
Calabria	54,81%



**5° In Italia**

PROVINCIA	PERCENTUALE RD (%)
Treviso	89,12%
<b>MANTOVA</b>	<b>87,01%</b>
Belluno	85,78%
Pordenone	85,35%
Reggio nell'Emilia	83,31%
Forlì-Cesena	81,69%
Oristano	81,32%
Trento	81,16%
<b>BERGAMO</b>	<b>80,46%</b>
Novara	80,43
<b>MONZA E DELLA BRIANZA</b>	<b>79,86%</b>

**2° In Italia**

**9° In Italia**

**11° In Italia**

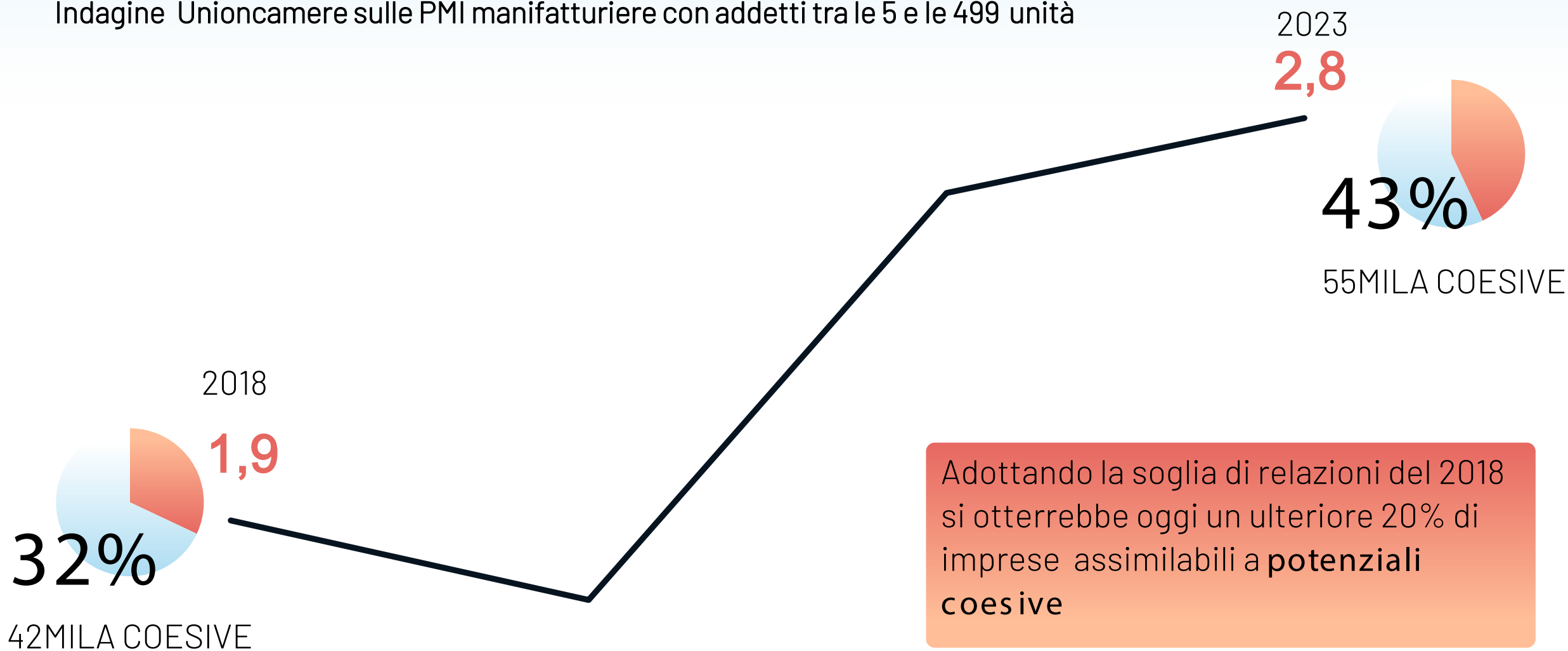


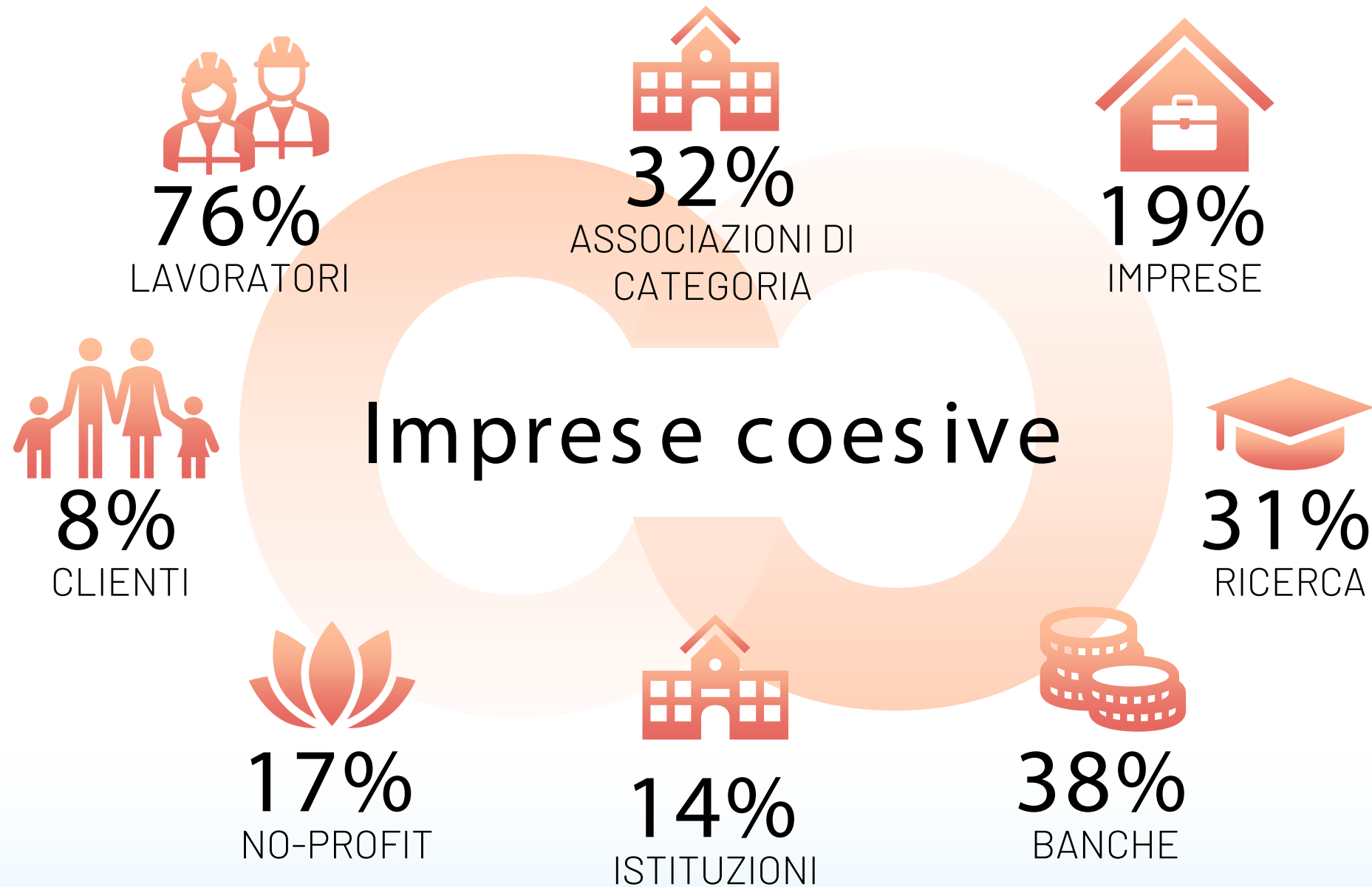
# Coesione è Competizione



# La crescita delle imprese coesive

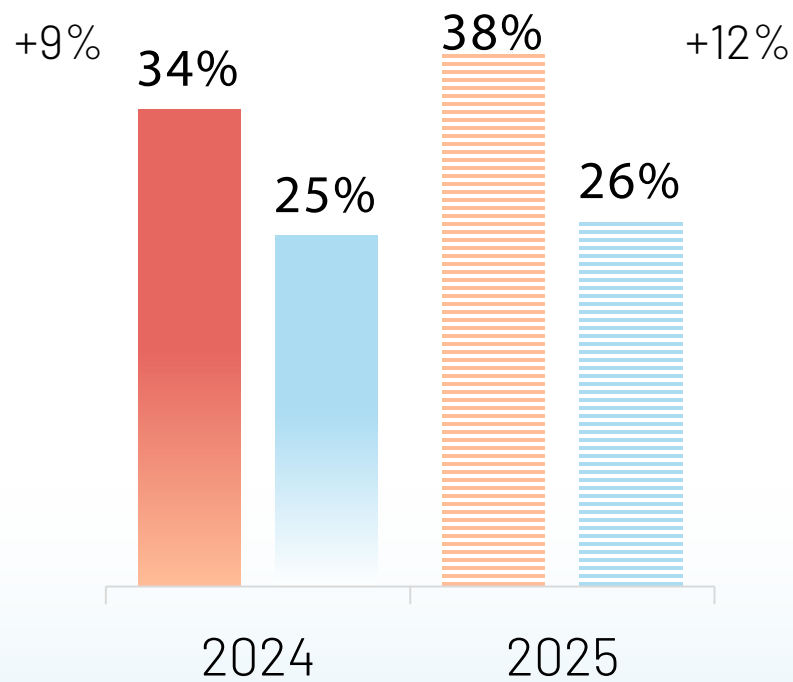
Indagine Unioncamere sulle PMI manifatturiere con addetti tra le 5 e le 499 unità



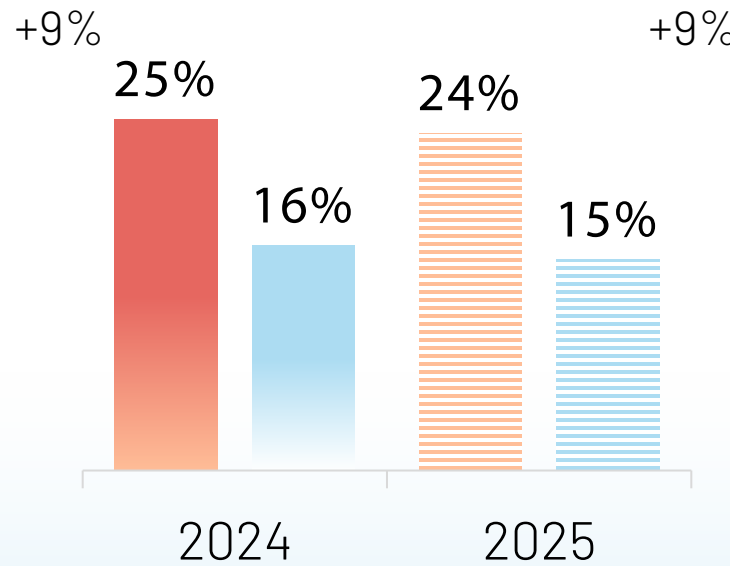


# Le imprese **coesive** hanno migliori performance

PREVEDONO  
AUMENTI DI  
**FATTURATO**

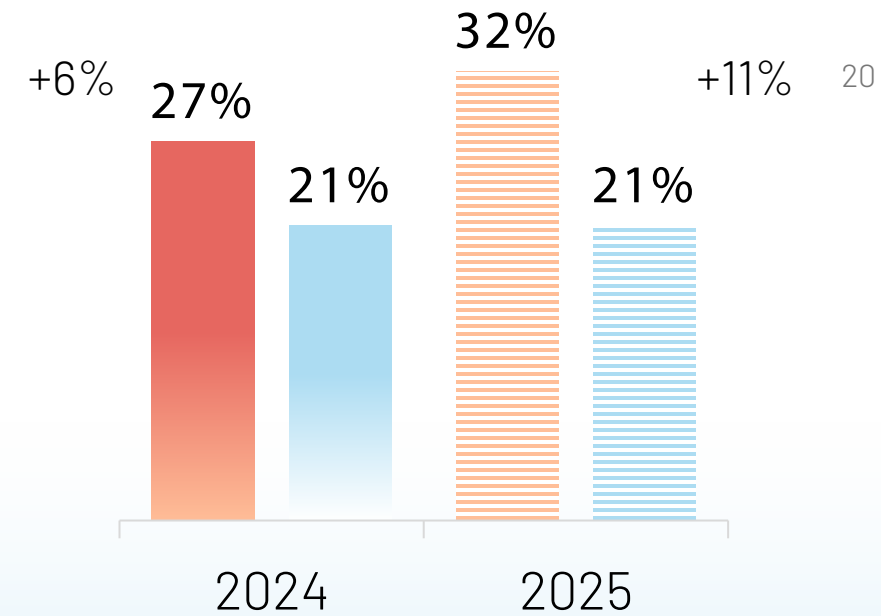


PREVEDONO DI  
**ASSUMERE**



PREVEDONO  
AUMENTI  
DELL'**EXPORT**

Quota esportatrici 61% vs 44%

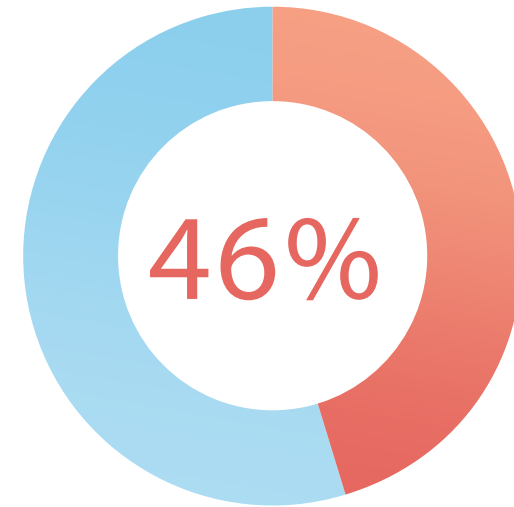
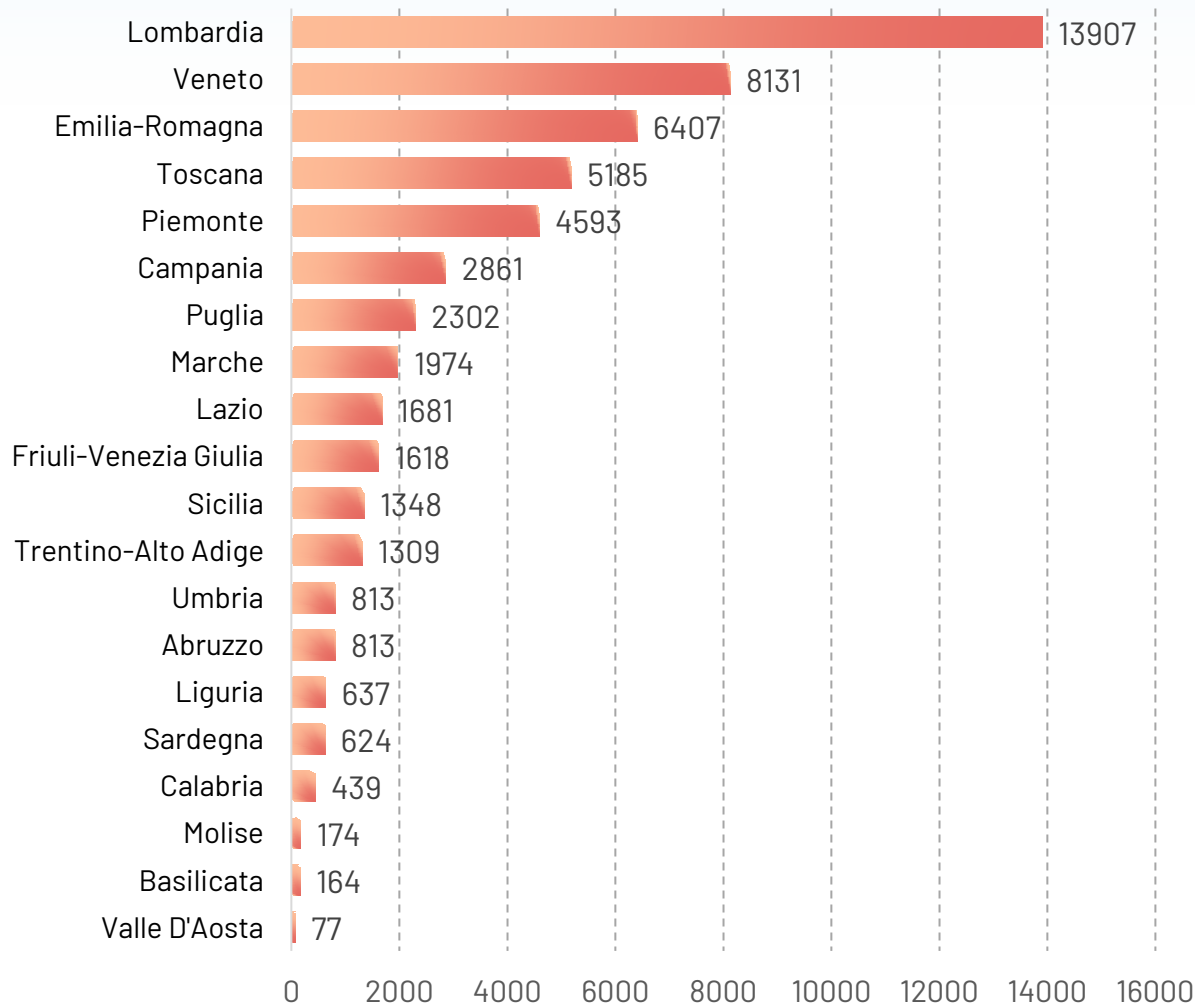


# Focus LOMBARDIA



# Le imprese coesive nei territori

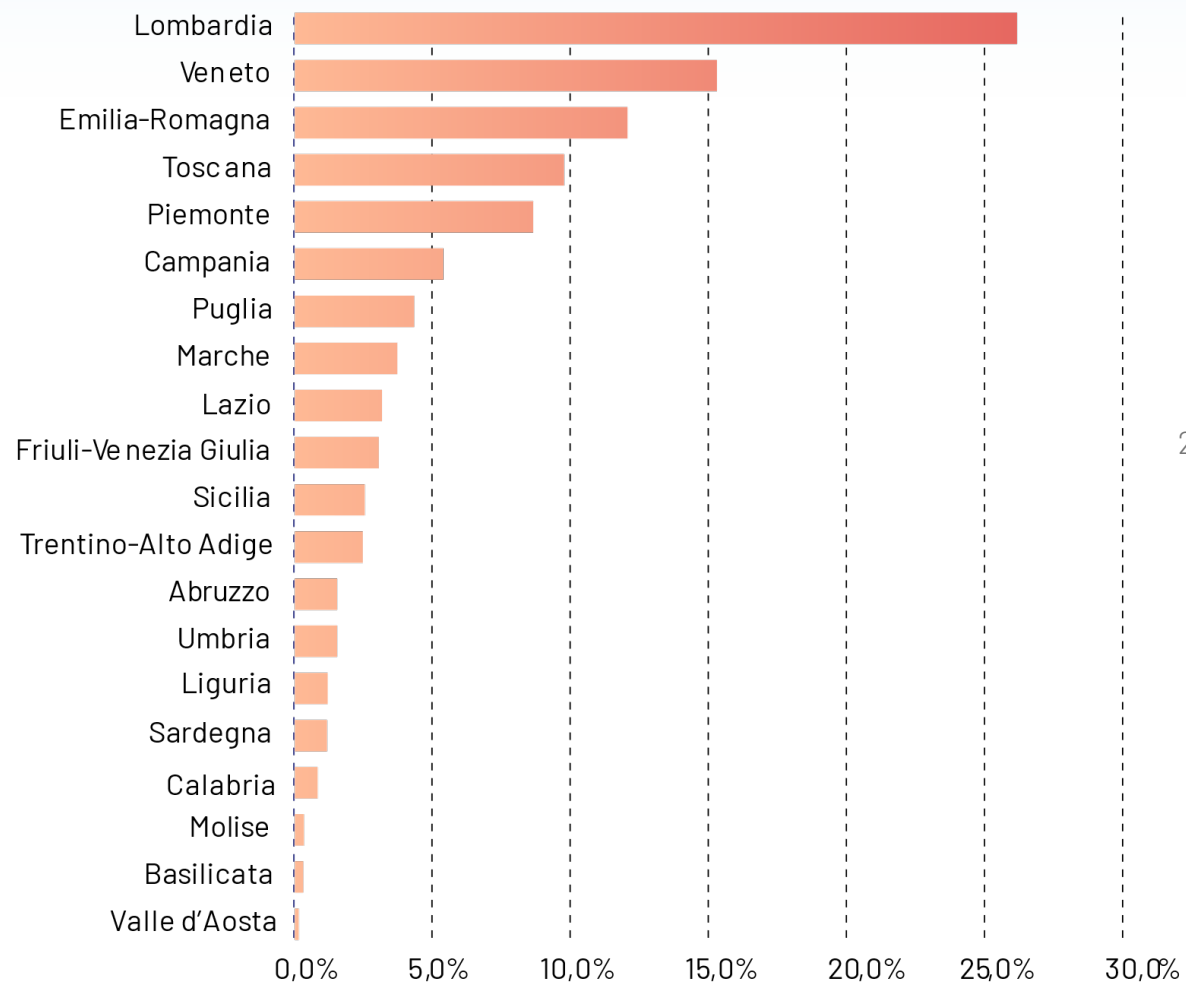
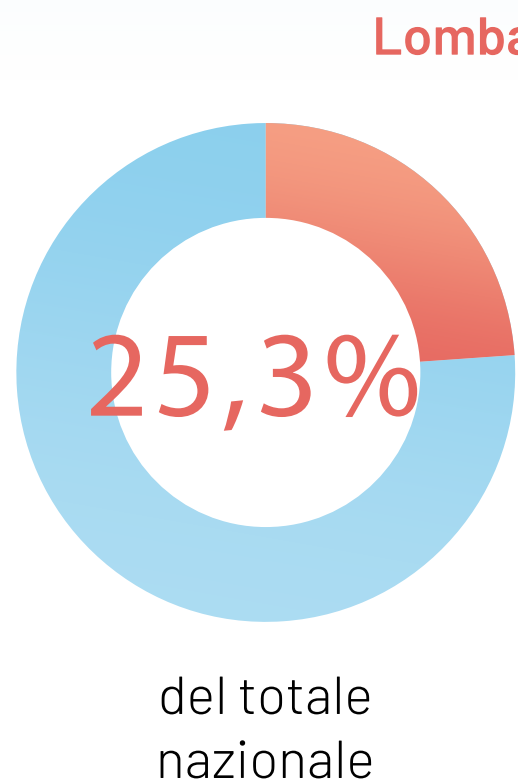
## Imprese coesive per regione



delle imprese regionali  
manifatturiere con addetti  
tra 5 e 499 (ITALIA 43%)

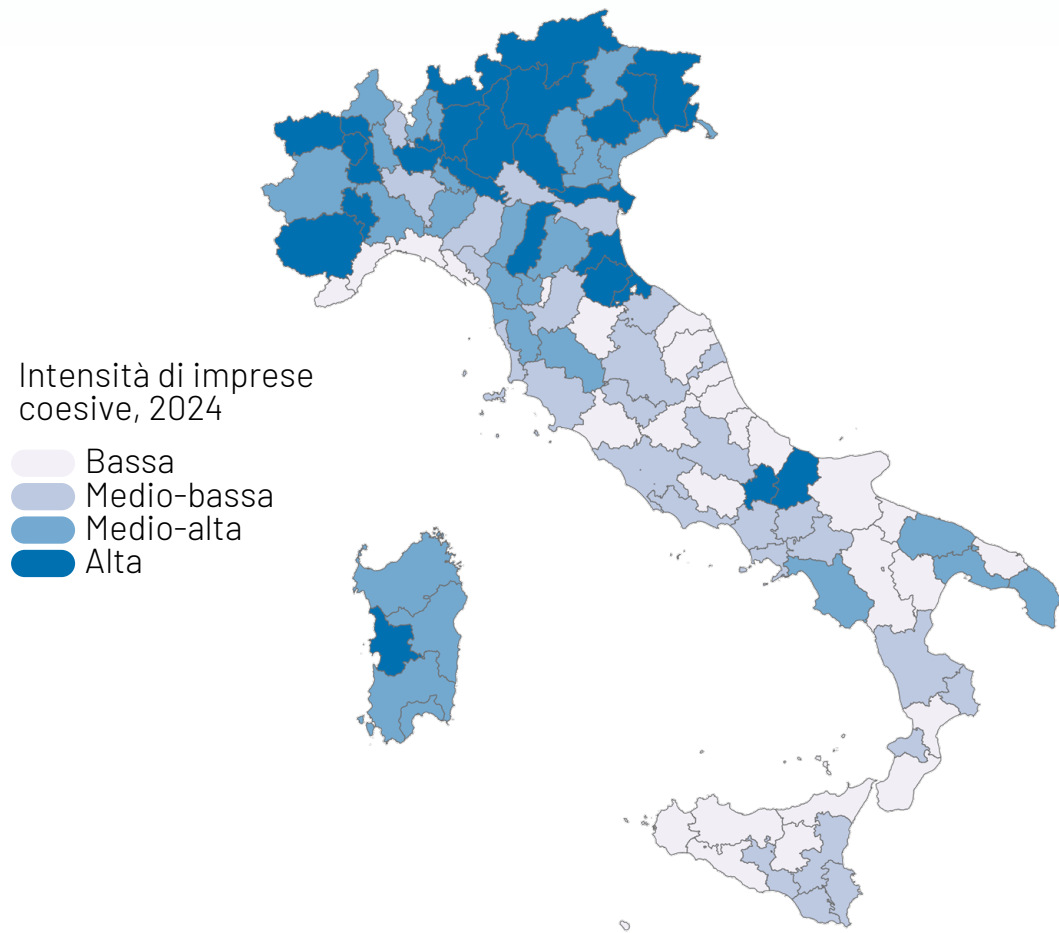
# Le imprese coesive in Lombardia

Distribuzione imprese coesive per regione

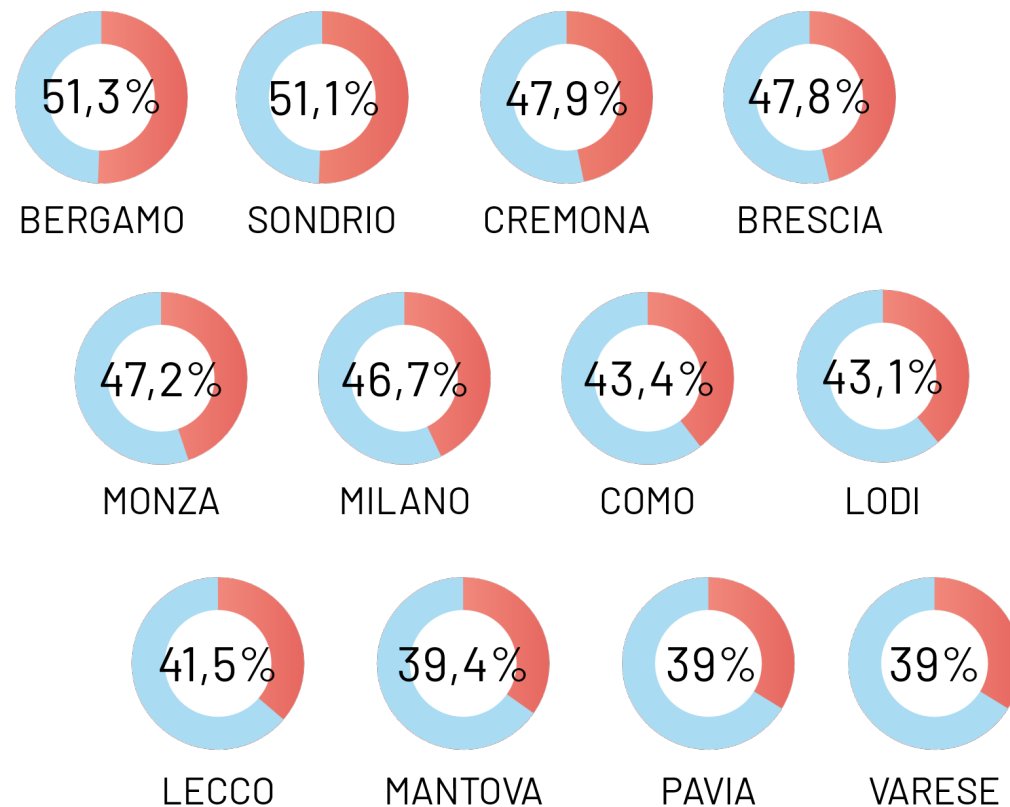


# Le imprese **coesive** nei territori

Densità di imprese coesive nelle province lombarde



Quota di imprese coesive sul totale delle imprese della provincia (2023)





# 10 sono **CULTURA** 20 24

L'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi



# Il rapporto

## DEFINISCE

il **Sistema Produttivo Culturale e Creativo** e il suo ruolo nell'economia nazionale

## ANALIZZA

le **imprese del settore** e le **geografie della produzione culturale e creativa** in Italia

## RACCONTA

e diffonde esperienze imprenditoriali e **storie di successo** di cultura e creatività

Io sono Cultura 2024  
L'Italia della qualità e della bellezza  
sfida la crisi



I Quaderni di Symbola

XIV edizione

# Il valore del sistema Culturale e Creativo


Imprese, Pubblica Amministrazione, Non profit - Anno 2023

## VALORE AGGIUNTO

# 104,3 mld

(totale economia: 1.876,6)

## PESO % SUL TOTALE ECONOMIA



# 5,6%



# +5,5%

rispetto al 2022

(tot. economia: +6,4%)

## OCCUPAZIONE

# 1.550mila

(totale economia: 26.095,6)

## PESO % SUL TOTALE ECONOMIA



# 5,9%



# +3,2%

rispetto al 2022

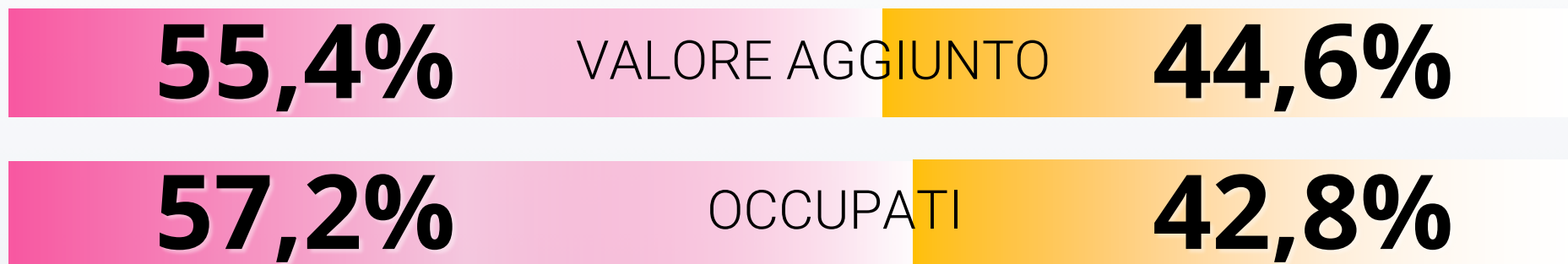
(tot. economia: +1,8%)



Per ogni euro prodotto da cultura e creatività se ne attivano altri 1,8 nel resto dell'economia

# Le due anime del sistema Culturale e Creativo

Quote percentuali, anno 2023



## Core cultura

Architettura e design – Comunicazione – Audiovisivo e musica – Videogiochi e software - Editoria e stampa – Performing arts e arti visive – Patrimonio storico e artistico



## Creative driven

Attività che impiegano contenuti e competenze culturali e creative per accrescere il valore dei propri prodotti (moda, mobilio, agroalimentare, ecc.)

# Distribuzione e dinamiche del valore aggiunto nei settori Core

VIDEOGIOCHI E SOFTWARE

**16,7 mld** (16%)



**+10,5%** rispetto al 2022



EDITORIA E STAMPA

**11,6 mld** (11,1%)



**+2,7%** rispetto al 2022



ARCHITETTURA E DESIGN

**8,6 mld** (8,2%)



**+6,6%** rispetto al 2022



AUDIOVISIVO E MUSICA

**6,4 mld** (6,2%)



**+1,7%** rispetto al 2022



COMUNICAZIONE

**5,8 mld** (5,5%)



**+5,1%** rispetto al 2022



PERFORMING ARTS E  
ARTI VISIVE

**5,4 mld** (5,2%)



**+5,1%** rispetto al 2022



PATRIMONIO STORICO E  
ARTISTICO

**3,3 mld** (3,2%)



**+4,2%** rispetto al 2022

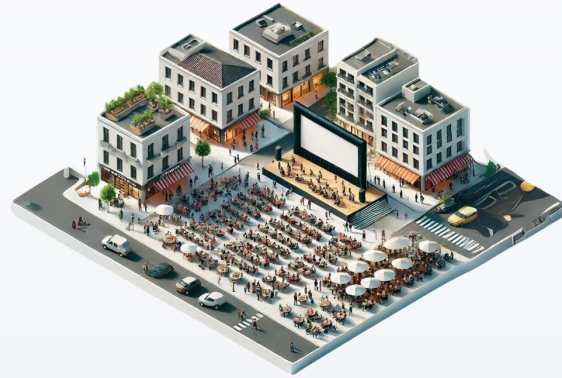


# Quali trend emergono dal Rapporto?



## FORTE RELAZIONE CON IL TURISMO

**Audiovisivo** (turismo legato ai luoghi legati alle riprese)  
**Videogiochi** (sviluppo di contenuti stilisticamente distintivi e in forte connessione con il territorio)  
**Editoria** (i fumettisti hanno creato packaging innovativi per piccoli produttori enogastronomici)



## WELFARE CULTURALE

Esiste una **correlazione tra partecipazione culturale e qualità della vita**: in Italia stanno prendendo forma le prime politiche regionali culturali, espresse con il neologismo tutto italiano di welfare culturale



## INTRODUZIONE DELL'IA NEI PROCESSI CREATIVI

**Videogiochi** con machine learning per migliorare l'esperienza di gaming  
**Progettazione** (architettura e design) e **Comunicazione** con personalizzazione dei contenuti, riduzione dei tempi di produzione e maggior capacità di ingaggio nelle diverse nicchie di mercato

# Un mercato sempre più giovane



## ABBASSAMENTO ETÀ MEDIA DEI FRUITORI

In tutti i settori si evidenzia una forte **commistione tra cultura e digitale** con un ruolo centrale dei social network (soprattutto TikTok e Instagram)

es. **Musica**: classifiche e protagonisti di grandi eventi musicali dominati dalla presenza di giovanissimi



## PROTAGONISMO DEI GIOVANI IN AMBITO PRODUTTIVO

es. **Editoria**: grazie a motori di ricerca e social, è nata una nuova generazione di booktoker



## SPAZIO ANCHE AI GIOVANI LAVORATORI

Nelle ICC **la richiesta di under 30 è pari al 33,8% delle richieste previste** per il 2023 (30% nel totale economia). La domanda di lavoro nel settore è anche molto qualificata; il 37,2% delle entrate previste riguarda laureati vs il 13,9% del totale (DATI EXCELSIOR)

# Focus Lombardia





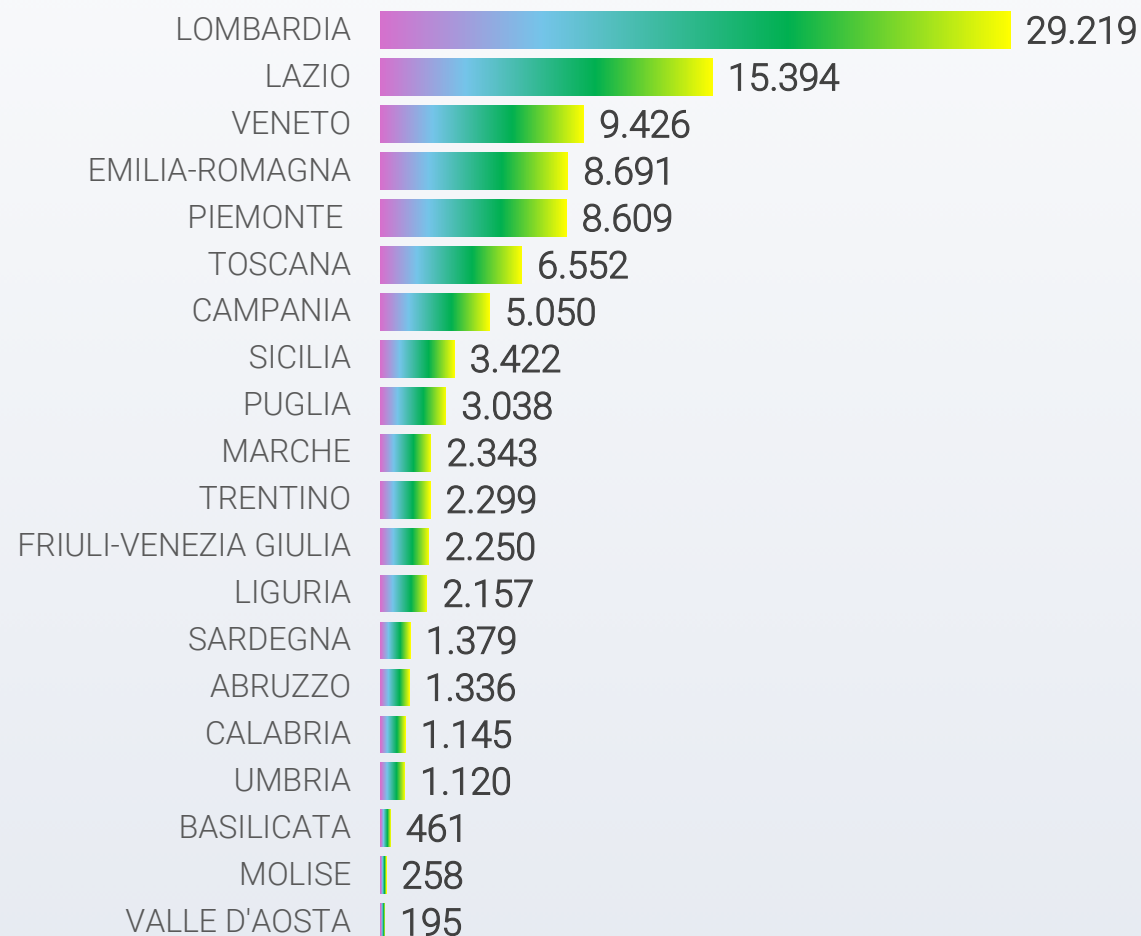
# Il ruolo economico delle attività culturali e creative nei territori

VALORE AGGIUNTO SISTEMA CULTURALE E CREATIVO PER REGIONE Anno 2023, milioni di euro

**Lazio, Lombardia e Piemonte** sono le regioni con una specializzazione culturale e creativa superiore al dato nazionale.

Tra le province, sia per peso del prodotto, sia per peso dell'occupazione spiccano **Milano, Roma, Torino e Napoli**.

Le attività core sono forti nelle grandi città (**Milano, Roma, Torino** in primis), ma esiste una correlazione tra piccola dimensione e presenza di attività creative driven, come accade nei distretti manifatturieri.



# Sistema produttivo<sup>1</sup> Culturale e Creativo



VALORE AGGIUNTO

OCCUPATI



Lombardia (anno 2023)

29,2 miliardi di euro  
6,9% del totale regionale  
**+6,9% rispetto al 2022**



366.376 occupati  
7,3% del totale regionale  
**+3,4% rispetto al 2022**

## Core cultura



VALORE AGGIUNTO

OCCUPATI



Lombardia

18 miliardi di euro  
**+7,3% rispetto al 2022**



231.159 occupati  
**+3,5% rispetto al 2022**

NOTA  
<sup>1</sup> Per la definizione di Sistema Produttivo Culturale e Creativo e core cultura vedere lo sono cultura 2024, pag 64

# Prime venti province per valore aggiunto e occupazione del Sistema Produttivo Culturale e Creativo

Anno 2023 (valori assoluti e incidenze percentuali sul totale Italia)

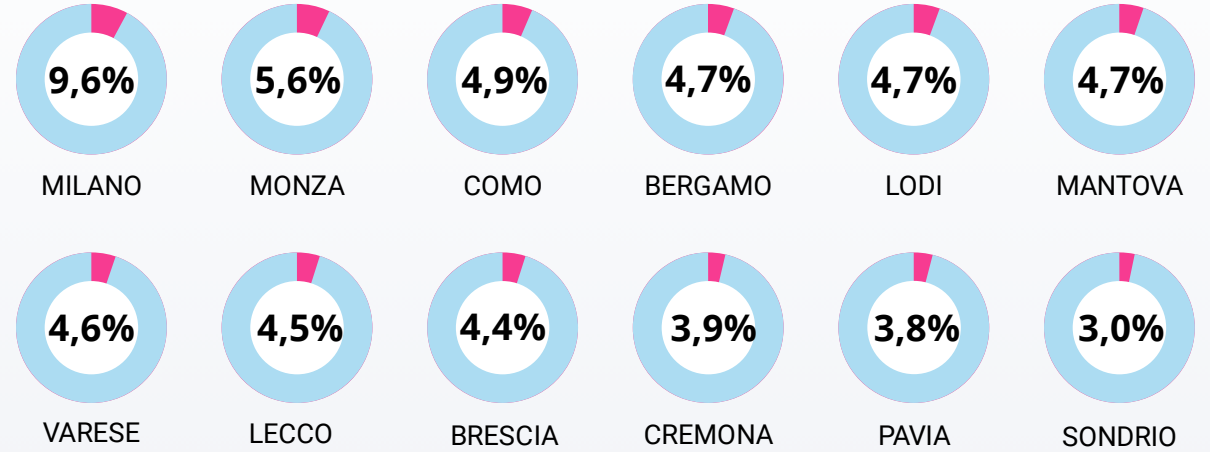
Valore aggiunto				Occupazione			
Pos.	Province	Milioni di euro	In % sul totale Italia	Pos.	Province	Numero di occupati	In % sul totale Italia
1	Milano	18.489	17,7	1	Milano	207.781	13,4
2	Roma	14.118	13,5	2	Roma	180.682	11,7
3	Torino	5.719	5,5	3	Torino	79.373	5,1
4	Napoli	3.272	3,1	4	Napoli	54.727	3,5
5	Bologna	2.715	2,6	5	Firenze	39.844	2,6
6	Firenze	2.666	2,6	6	Bologna	37.504	2,4
7	Brescia	2.040	2,0	7	Padova	30.242	2,0
8	Bergamo	2.004	1,9	8	Brescia	29.038	1,9
9	Padova	1.984	1,9	9	Bergamo	28.893	1,9
10	Verona	1.844	1,8	10	Verona	28.310	1,8
11	Vicenza	1.819	1,7	11	Treviso	26.944	1,7
12	Monza-Brianza	1.730	1,7	12	Bari	26.863	1,7
13	Treviso	1.727	1,7	13	Vicenza	26.567	1,7
14	Venezia	1.514	1,5	14	Venezia	25.016	1,6
15	Modena	1.486	1,4	15	Monza-Brianza	23.075	1,5
16	Genova	1.470	1,4	16	Genova	22.402	1,4
17	Bari	1.427	1,4	17	Modena	22.326	1,4
18	Varese	1.301	1,2	18	Palermo	20.847	1,3
19	Palermo	1.179	1,1	19	Varese	19.935	1,3
20	Trento	1.176	1,1	20	Trento	16.924	1,1

# Valore aggiunto e occupazione culturale e creativa nelle Province lombarde (2023)



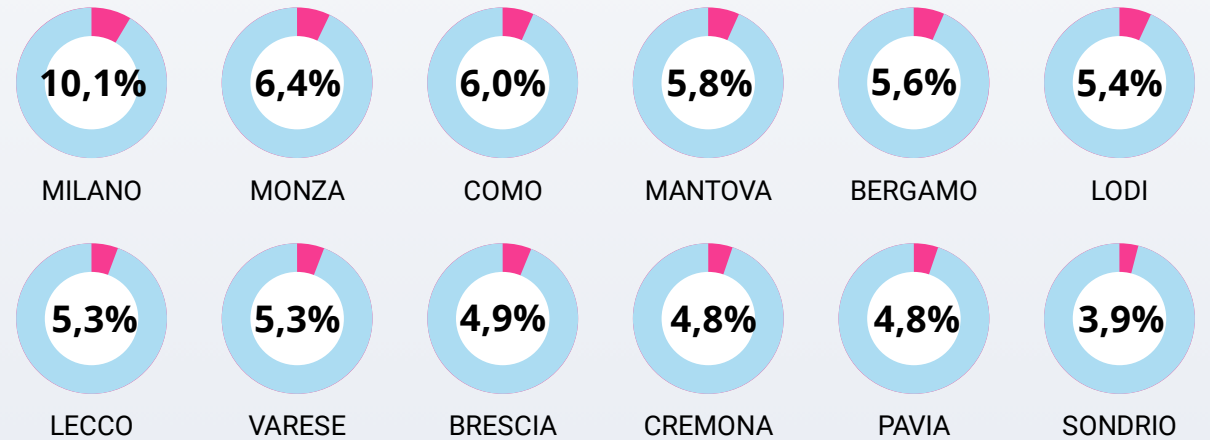
## Valore Aggiunto

Incidenza su totale valore aggiunto provincia



## Occupazione

Incidenza su totale addetti provincia



# LA LOMBARDIA È: (2023)

## 1° in Italia








per numero di imprese culturali e creative (60.480)

## 1° in Italia

per numero di imprese di architettura e design, comunicazione, software e videogame, editoria, performing arts ed attività legate alla gestione e valorizzazione del patrimonio culturale

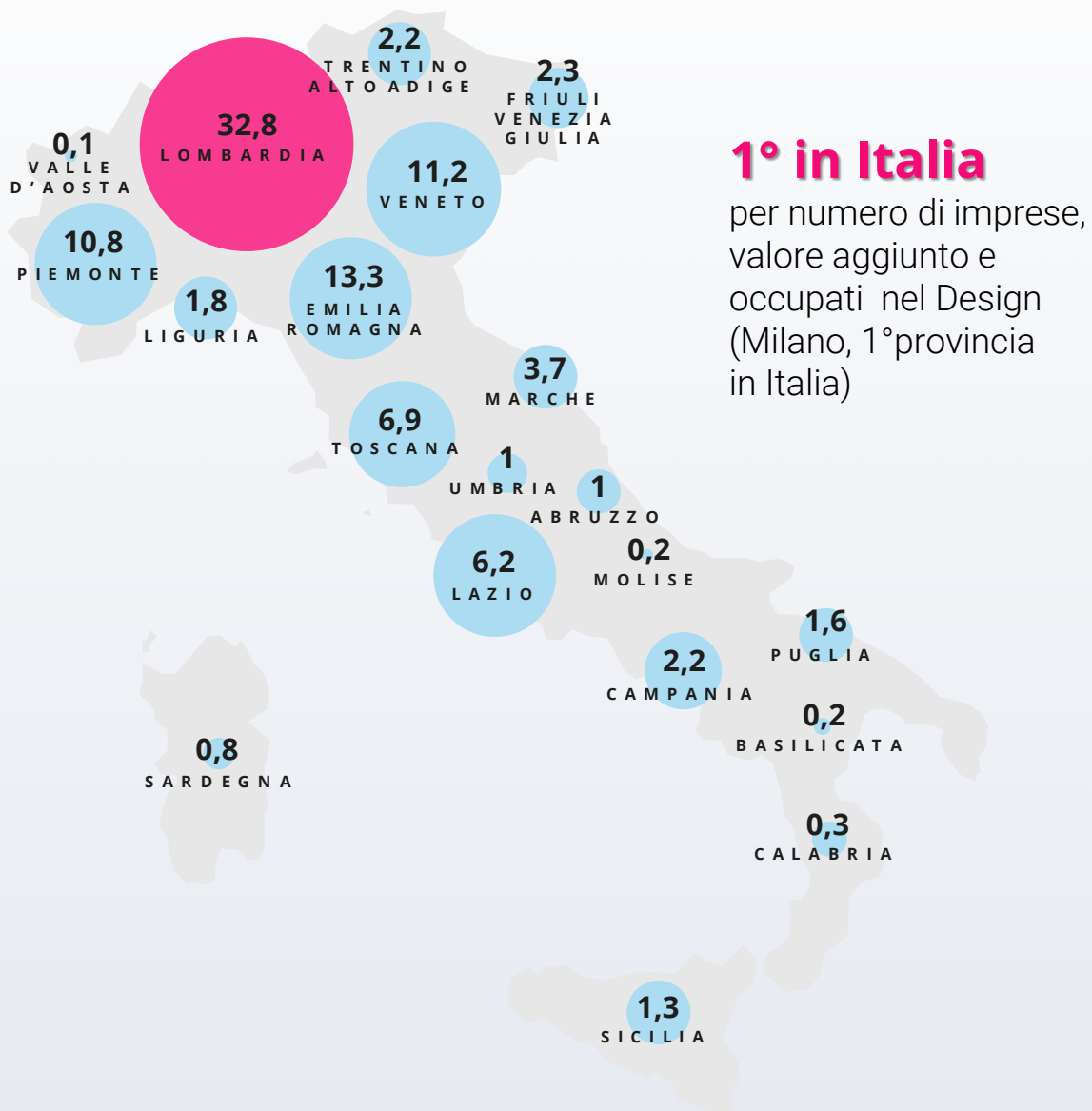
## 2° in Italia

per numero di imprese nell'audiovisivo e musica

	NUMERO IMPRESE CULTURALI (valori assoluti)	VALORE AGGIUNTO (mln euro)	OCCUPAZIONE (valori assoluti)
 <b>Architettura e Design</b>	1 21.597	1 2.626	1 37.154
 <b>Comunicazione</b>	1 10.428	1 2.873	1 45.763
 <b>Audiovisivo</b>	2 3.324	2 1.838	2 15.906
 <b>Software, Giochi, Videogames</b>	1 8.641	1 5.565	1 56.312
 <b>Editoria</b>	1 10.740	1 3.242	1 48.004
 <b>Performing arts e arti visive</b>	1 5.586	1 1.333	1 20.328
 <b>Patrimonio artistico</b>	1 164	2 537	2 7.691
<b>TOTALE</b>	<b>60.480</b>	<b>18.015</b>	<b>231.159</b>

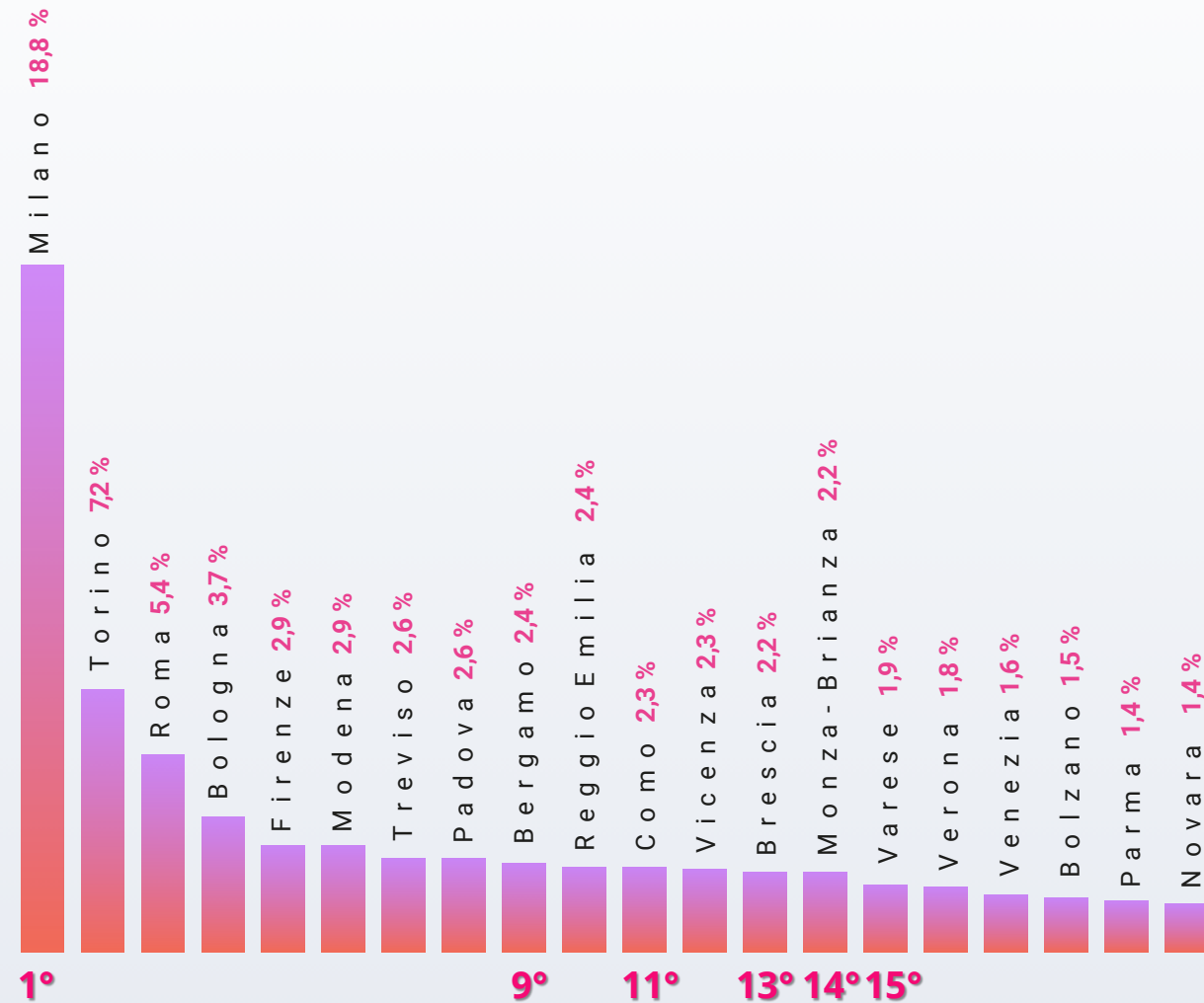
## DISTRIBUZIONE REGIONALE DEL VALORE AGGIUNTO DEL SETTORE DEL DESIGN

Anno 2023 Incidenze percentuali sul totale nazionale



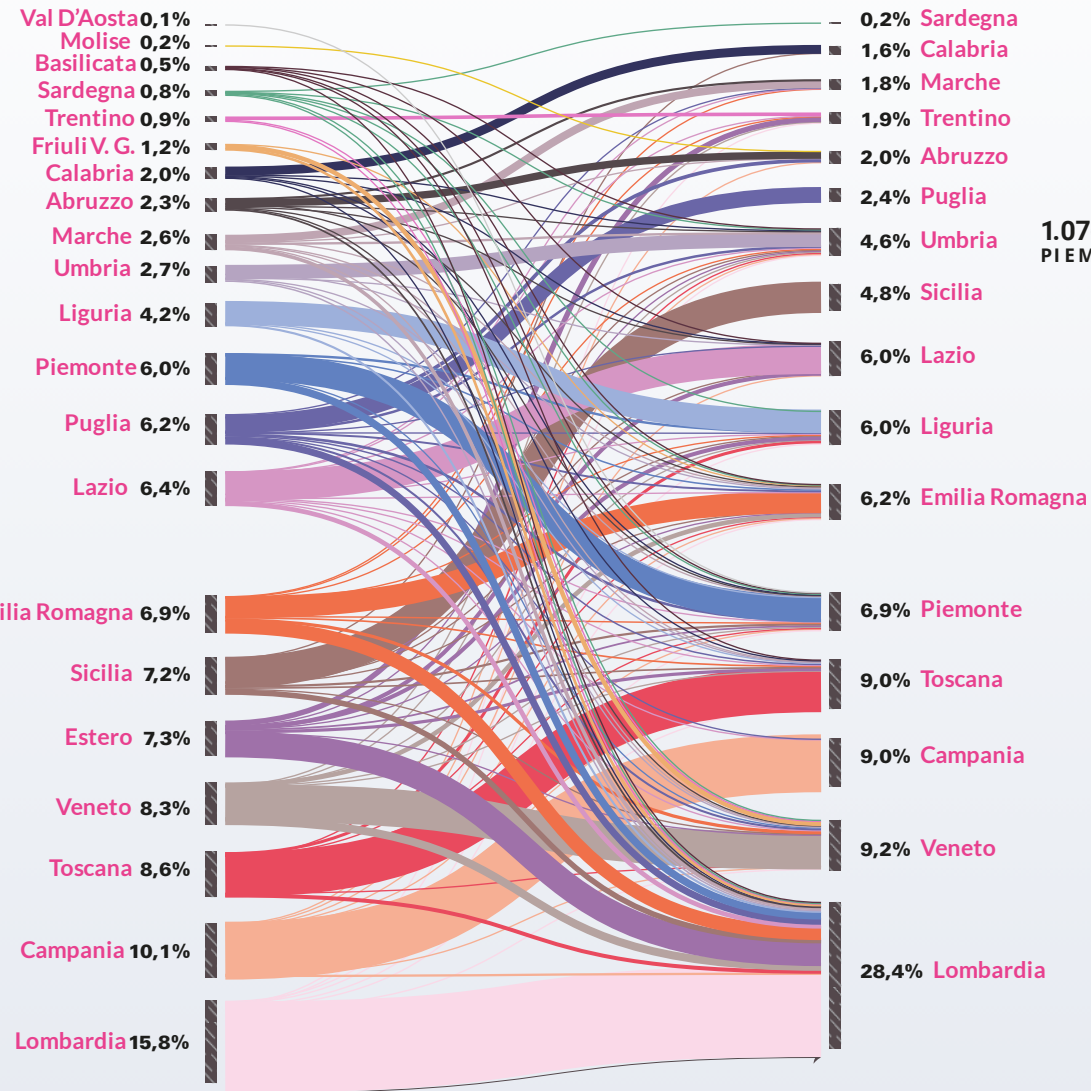
## PRIME PROVINCE PER QUOTA DI VALORE AGGIUNTO DEL DESIGN

Anno 2022 Incidenze percentuali sul totale nazionale



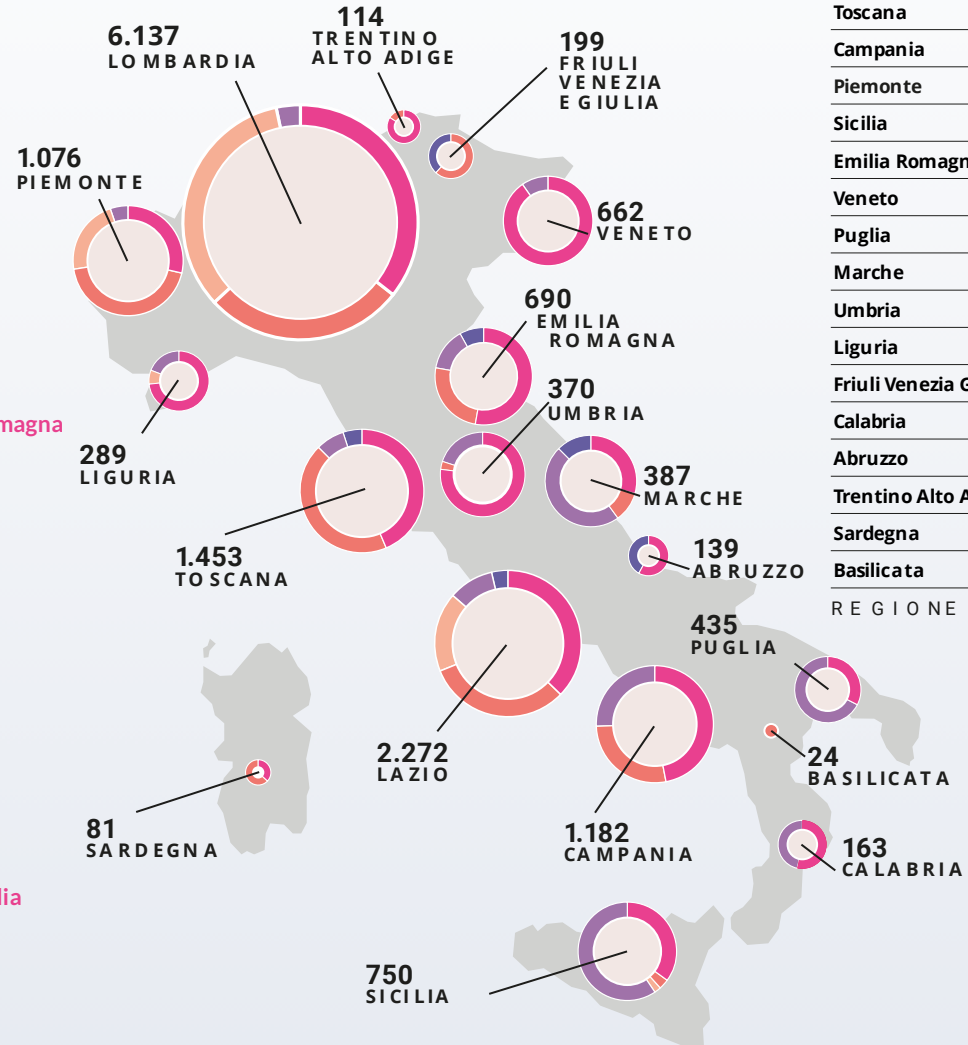
# MOBILITÀ PER RAGIONI DI STUDIO NEL DESIGN

Confronto tra regione di residenza e regione dell'ateneo



# DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DEGLI STUDENTI ISCRITTI AL PRIMO ANNO A CORSI IN DISCIPLINE DEL DESIGN

Anno accademico 2022-2023



REGIONE	UNIVERSITÀ	ALTRI ISTITUTI AUTORIZZATI	ACCADEMIE DI BELLE ARTI	ACCADEMIE LEGALMENTE RICONOSCIUTE	ISIA
Lombardia	2.191	1.682	2.067	197	
Lazio	846	724	394	226	82
Toscana	635	640		109	69
Campania	558	323		301	
Piemonte	308	475	239	54	
Sicilia	264	25	16	445	
Emilia Romagna	365	173		97	55
Veneto	599			63	
Puglia	142			293	
Marche	114	41		184	48
Umbria	285	11		74	
Liguria	212		22	55	
Friuli Venezia Giulia		123			76
Calabria	87			76	
Abruzzo	81				58
Trentino Alto Adige	96	18			
Sardegna	30	51			
Basilicata		24			

**SYMBOLA**  
Fondazione per le qualità italiane

Fondazione  
**CARIPLO**



I REPORT SONO SCARICABILI SU [WWW.SYMBOLA.NET](http://WWW.SYMBOLA.NET)