

SYMBOLA

Fondazione per le qualità italiane

Bilancio al 31 dicembre 2024

Il Consiglio di Amministrazione

Ermete Realacci Presidente

Fabio Renzi Segretario Generale

Antonio Calabrò Presidente Forum degli Associati

Marco Frey Presidente Comitato Scientifico

Roberto Di Vincenzo Amministratore

Regina De Albertis

Manuela Rafaiani

Cari Promotori,

il 2024 sarà ricordato soprattutto come l'anno del ritorno di Donald Trump alla presidenza degli Stati Uniti d'America con un programma di profondo quanto radicale cambiamento degli equilibri geopolitici ed economici mondiali, anche nei confronti degli storici alleati europei, come dimostrano le vicende ucraina e dei dazi.

Un'agenda politica basata sui rapporti di forza economici ma anche militari - tanto da indurre l'Europa a varare un piano di riarmo in previsione di un disimpegno Usa e conseguentemente Nato nel vecchio continente - negazionista della crisi climatica e oppositiva verso le convenzioni, gli accordi e i programmi nazionali e internazionali per la sostenibilità ambientale e sociale.

Tempi difficili - per citare l'incipit della famosa frase di Sant'Agostino che non a caso abbiamo scelto per l'edizione 2024 del Seminario Estivo di Mantova - che l'Europa è chiamata ad attraversare rafforzando la condivisione e la solidarietà delle istituzioni nazionali e comunitarie e la coesione sociale.

Presupposti fondamentali per difendere la libertà e l'indipendenza dell'Europa dal ritorno e dall'affermarsi di vecchi e nuovi spazi imperiali e per proporsi agli occhi dei suoi cittadini e del mondo come "uno spazio privilegiato della speranza umana" come recita il preambolo della Costituzione dell'Europa purtroppo affossata nel 2025 dai referendum in Francia e Olanda.

Un'Europa quindi chiamata ad affrontare con coraggio le tante sfide che ha davanti, a partire da quella climatica; la più impegnativa e pericolosa che allo stesso tempo rappresenta una grande occasione per rendere la nostra economia e la nostra società più a misura d'uomo e per questo più capaci di futuro come recita il Manifesto di Assisi.

L'Italia può dare un grande ed originale contributo in questa direzione ed è per questo che anche nel 2024 Symbola ha raccontato attraverso i suoi principali rapporti **Io sono cultura** (XIV edizione), **Coesione è competizione** (VI edizione), **GreenItaly** (XV edizione) e **Design Economy** (VII edizione) e attraverso l'espansione delle sue linee di azione grazie anche alle importanti collaborazioni con partner pubblici e privati.

Importante in questa direzione è stata la prima edizione "**10 Tesi per la Sostenibilità**" - promossa con Università LUISS, CRUI e Deloitte volto a premiare 10 tesi provenienti da tutte le discipline (scientifiche e umanistiche) collegate ai temi della sostenibilità che ha coinvolto 86 atenei e un numero di adesioni oltre alle aspettative (2062). E' proseguita la collaborazione con European Climate Foundation che ha visto la chiusura dei due progetti finalizzati rispettivamente alla realizzazione del Rapporto **Il valore dell'abitare La sfida della riqualificazione energetica del patrimonio edilizio italiano** e di una nuova rubrica **I cantieri della decarbonizzazione** e l'avvio di un nuovo progetto **Innovazione verde e la competitività** che vedrà l'elaborazione di un rapporto dal quale si evidenzia come i brevetti green generano la maggiore competitività per il Sistema produttivo nazionale.

In collaborazione con la Camera di Commercio di Brescia e Ipsos è stata elaborata la seconda edizione del rapporto **Sostenibilità è qualità** focus tematico sul rapporto sempre più stretto tra sostenibilità e qualità, mentre con Italian Exhibition Group (IEG) e in collaborazione con le principali associazioni di categorie del comparto, abbiamo realizzato la seconda edizione del rapporto **Filiere del Futuro. Geografia produttiva delle rinnovabili in Italia**, che ricostruisce le caratteristiche, la distribuzione territoriale e settoriale delle imprese della filiera delle energie rinnovabili.

Inoltre, sono proseguite le importanti collaborazioni con la Fondazione Cariplo - che nell'ambito del progetto **Comunicare le qualità italiane** vede la promozione nei territori di competenza della Fondazione Cariplo dei contenuti delle nostre principali elaborazioni e dei relativi focus tematici sulla Lombardia, con Confartigianato, CNA e Casartigiani per la realizzazione della mostra sul valore dell'artigianato **Artigianato**,

cuore del made in Italy e con Fassa per il quinto numero della collana dedicata alla mappatura delle qualità imprenditoriali nella filiera delle costruzioni made in Italy **100 Italian stories - Sport Facilities**.

Tra i più importanti eventi ed iniziative citiamo l'organizzazione del **Seminario estivo** che si è tenuto per la seconda volta a Mantova e del **Festival della Soft economy** di Treia dedicato alla riflessione e al confronto sulle politiche territoriali; **I Mestieri dei Presepi** promossa dalla Fondazione Symbola, Confartigianato e Coldiretti che nasce per ridare attualità ad una tradizione nata in Italia, quelli dei presepi e l'animazione del **Manifesto di Assisi** promosso da Fondazione Symbola e dal Sacro Convento.

Infine l'importante volume delle attività svolte si è riflesso positivamente sul Bilancio consuntivo 2024 consentendoci di chiudere l'esercizio con un avanzo di gestione di 25.131 euro.

Sommario

Stato Patrimoniale al 31 dicembre 2024	6
Conto Economico al 31 Dicembre 2024	7
1.RELAZIONE.....	8
1.1 COSTI.....	8
1.2 RICAVI	9
2. CRITERI DI VALUTAZIONE E CONTENUTI SINTETICI DELLE VOCI.....	11
2.1 Immobilizzazioni immateriali.....	11
2.2 Immobilizzazioni materiali.....	11
2.3 Disponibilità liquide e crediti.....	11
2.4 Risconti attivi	12
2.5 Debiti	12
2.6 Risconti passivi.....	12
2.7 Fondo trattamento di fine rapporto.....	12
2.8 Fondi per rischi e oneri.....	12
2.9 Riconoscimento ricavi.....	12
2.10 Riconoscimento costi e spese.....	12
ALLEGATO 1	13
RICERCHE 2024	13
PROGETTI E CAMPAGNE 2024.....	16

Stato Patrimoniale al 31 dicembre 2024

	CONSUNTIVO 2023	CONSUNTIVO 2024
ATTIVO		
Cassa contanti	34	58
Banca Unicredit SpA- c/c Prepagata	438.201	437.557
Crediti vs clienti	349.894	321.362
Crediti diversi	139.774	113.142
Crediti tributari	13.412	2.450
Cauzioni per fitti	11.160	11.160
Risconti attivi	16.486	22.184
Immobilizzazioni immateriali	30.305	29.449
Immobilizzazioni materiali	27.422	22.574
TOTALE ATTIVO	1.026.688	959.935
PASSIVO		
Servizi Interbancari	6.012	3.186
Acconti	29.031	10.000
Debiti vs Fornitori	120.609	69.879
Debiti diversi	98.656	72.247
Debiti verso Erario per ritenute	18.345	20.739
Debiti verso Inps e altri enti per contributi	22.400	19.686
Debito IRES/IRAP	13.333	1.168
Risconti passivi	0	5.500
Fondo Rischi e oneri	16.750	8.500
Fondo T.F.R.	148.753	171.100
TOTALE PASSIVO	473.890	382.005
PATRIMONIO NETTO		
Risultato di gestione Comitato	171.317	171.317
Risultato di gestione Fondazione esercizi precedenti	332.012	381.482
Risultato di gestione esercizio in corso	49.470	25.131
TOTALE PATRIMONIO NETTO	552.799	577.930
TOTALE A PAREGGIO	1.026.688	959.935

Conto Economico al 31 Dicembre 2024

<i>SYMBOLA FONDAZIONE PER LE QUALITA' ITALIANE</i>		
<i>BILANCIO CONSUNTIVO 2024</i>		
	BILANCIO PREVENTIVO2024	BILANCIO CONSUNTIVO 2024
<i>COSTI E SPESE</i>		
Costo del personale	571.744	614.737
Spese per eventi e progetti	408.334	422.224
Spese per ricerche	145.821	152.935
Spese per comunicazione	12.500	18.568
Spese per attività istituzionali e marketing associativo	87.680	91.842
Spese per Consulenze (lavoro, fiscale, privacy, sicurezza e altro)	58.520	69.339
Revisori de Conti	6.344	6.003
Utenze	17.450	16.933
Spese Postali e di spedizione	13.300	9.475
Valori bollati	600	414
Cancelleria e stampati	5.200	3.172
Canoni telematici, noleggi e manutenzione apparati	50.567	58.498
Oneri bancari	1.000	1.520
Fitti Passivi	72.160	73.693
Spese Condominiali	7.111	5.707
Ammortamenti e beni strumentali spesati nell'esercizio	19.719	22.417
Imposte sul reddito di esercizio	46.644	50.998
Altre imposte e tasse	5.696	5.289
Sopravvenienze passive	-	27.500
Perdite su crediti	-	38.750
Accantonamento per rischi ed oneri	30.500	6.500
Spese di rappresentanza		4.313
Spese varie e imprevisti	6.530	8.267
TOTALE COSTI E SPESE	1.567.420	1.709.094
AVANZO/DISAVANZO DI GESTIONE	24.317	25.131
TOTALE A PAREGGIO	1.591.737	1.734.225
<i>RICAVI</i>		
Ricavi rinnovo componenti sostenitori	305.750	356.000,00
Ricavi rinnovo componenti ordinari	344.300	337.485,30
Ricavi nuovi componenti sostenitori	50.000	25.000,00
Ricavi nuovi componenti ordinari	35.000	29.250,00
Contributi per ricerche, iniziative e progetti	145.500	169.431,31
Sponsorizzazioni e ricavi da ricerche, iniziative e progetti	711.187	804.046,46
Sopravvenienze attive	-	12.731,40
Proventi Finanziari	-	281,73
TOTALE RICAVI	1.591.737	1.734.225

1.RELAZIONE

Il Bilancio consuntivo chiuso al 31 dicembre 2024 sottoposto al Vostro esame ed alla Vostra approvazione, evidenzia un utile di euro 25.131. Tale risultato, sommato algebricamente agli avanzi e disavanzi di gestione del Comitato e della Fondazione conseguiti negli esercizi precedenti, porta il patrimonio netto al 31 dicembre 2024 a euro **577.930**.

Per un'analisi più puntuale dell'andamento gestionale, è utile mettere **in relazione il bilancio preventivo 2024 con il bilancio consuntivo al 31.12.2024**.

1.1 COSTI

I costi sono **aumentati in valore assoluto** rispetto alla previsione di **Euro 141.674**

Nel proseguo segnaliamo le principali voci interessate da variazioni:

- **Costo del Personale. Aumento di euro 42.992**

Le ragioni dell'aumento in valore assoluto vanno sostanzialmente ricondotte al riconoscimento di un premio ai dipendenti della fondazione per risultati raggiunti, al maggiore costo per collaboratori co.co.co. rispetto al preventivo e all'imputazione dei ratei delle quattordicesime per il secondo semestre 2024 in questo si è passato dall'imputazione del costo dal metodo per cassa a quello per competenza.

- **Spese per eventi e progetti. Aumento di euro 13.890**

Si tratta di un aumento in valore assoluto dovuto sostanzialmente alla realizzazione/avviamento di progetti non prevedibili in sede di approvazione del Bilancio previsionale tra i quali Artigianato Il Cuore del Made in Italy e Comunicare le qualità italiane 2024. L'aumento ha interessato i costi per servizi per progetti, per stampa dei materiali per eventi e progetti e per conguaglio del costo di polizza per responsabilità civile. Inoltre, questa macro voce tiene conto di una unità esterna a supporto dell'organizzazione degli appuntamenti, che dal 2023 collabora con la fondazione.

- **Spese per Consulenze. Aumento di Euro 10.819**

L'aumento in valore assoluto si riconduce all'incremento, rispetto al preventivo, della necessità di aumentare la presenza dell'assistenza contabile-amministrativa.

- **Canoni telematici, noleggi e manutenzione. Aumento Euro 7.931**

L'aumento della voce in valore assoluto si riconduce ai maggiori costi - funzionali a rendere più efficienti lo svolgimento delle attività – ossia: servizi di internet e posta elettronica e programmi e assistenza software.

- **Spese per Comunicazione. Aumento di Euro 6.068**

Le ragioni dell'aumento si riconducono al costo per consulenza digitale avviata nel 2024 e volta ad un affiancamento della fondazione nella realizzazione di strategie di comunicazione digitale più efficaci.

Per quanto riguarda altre voci di costo si rileva che è stata iscritta una perdita di euro 38.750, che accoglie mancate riscossioni di quote per disdette o valutate inesigibili ed è stato effettuato un nuovo accantonamento prudenziale al Fondo rischi e oneri futuri di euro 6.500, a fronte di possibili rischi di inesigibilità dei crediti, che si aggiunge a quello esistente al 31 dicembre 2024 dopo il suo utilizzo per le mancate riscossioni dei crediti inesigibili degli esercizi precedenti.

1.2 RICAVI

I ricavi nel loro complesso **sono aumentati** rispetto alla previsione di **Euro 142.488**,

Nel proseguo segnaliamo le principali voci interessate da variazioni:

- Ricavi da **“Quote di adesione”**. Aumento di **Euro 12.685**

Le entrate da “Quote di adesione” registrano un aumento in valore assoluto rispetto al Bilancio preventivo 2024 di euro 12.685 (da Euro 735.050 ad Euro 747.735). In particolare:

- Per quanto riguarda i contributi derivanti da **rinnovi di quote associative da componenti sostenitori ed ordinari** si registra un aumento rispetto al Bilancio previsionale 2024 di euro 43.435 (da euro 650.050 ad euro 693.485).
- Per quanto riguarda le entrate per **nuove adesioni da componenti sostenitori ed ordinari** si registra una diminuzione complessivamente pari ad euro 30.750 (da euro 85.000 da euro 54.250).

Nel suo complesso il peso dei ricavi provenienti da quote associative sul totale delle entrate realizzate è pari al 43%.

- Ricavi da **“Contributi per ricerche, iniziative e progetti”**. Aumento di **Euro 23.931**

Rispetto al Bilancio preventivo 2024, questa voce ha registrato in valore assoluto, un aumento pari a Euro 23.931. Sostanzialmente, tale aumento tiene conto di contributi per ricerche e progetti non stimati in sede del bilancio preventivo di seguito elencati: Io Sono Cultura 2024, Comunicare le qualità italiane 2024, Innovazione verde e la competitività. Inoltre tiene conto del contributo volontario da parte di Maire Tecnimont S.p.A. destinato al supporto delle attività istituzionali della fondazione.

Nel suo complesso il peso dei ricavi provenienti da “Contributi per ricerche, iniziative e progetti”, iniziative e progetti sul totale delle entrate realizzate è pari al 10%.

- Ricavi da **“Sponsorizzazioni, ricavi da ricerche, iniziative progetti ed altri”**. Aumento di **Euro 92.860**
L’aumento di questa tipologia di ricavo e si riconduce principalmente all’incremento di ricavi da incarichi per la realizzazione/ avviamento dei rapporti di ricerca e di progetti non previsti in sede previsionale quali: *Rapporto Sostenibilità e qualità 2024, Artigianato Il Cuore del Made in Italy, Focus sulla povertà energetica, Geografia del valore e impatto multidimensionale di COMIECO*. Inoltre confluiscono in questa voce di ricavo altri ricavi (2.459,17€) e ricavi per formazione (1.200 €).
Nel suo complesso il peso dei ricavi provenienti da Sponsorizzazioni e Ricavi da ricerche, iniziative e progetti è pari al 46% del totale delle entrate realizzate.

Il seguente grafico rappresenta la composizione di ricavi per l’anno 2024 in termini percentuali



Percentuale entrate da ricerche eventi e quote associative sul totale dei ricavi del 2024

2. CRITERI DI VALUTAZIONE E CONTENUTI SINTETICI DELLE VOCI

I criteri utilizzati nella formazione del Bilancio chiuso al 31 dicembre 2025 non si discostano significativamente da quelli utilizzati per la formazione del Bilancio del precedente esercizio, in particolare nelle valutazioni e nella continuità dei medesimi principi.

I “costi e spese” e i “ricavi” sono stati iscritti secondo il criterio della competenza. La valutazione delle voci di Bilancio è stata svolta ispirandosi a criteri generali di prudenza e competenza, nella prospettiva della continuazione dell'attività della Fondazione.

Segnatamente, i criteri di valutazione adottati nella formazione delle voci di Bilancio ed i relativi contenuti sintetici sono stati i seguenti.

2.1 Immobilizzazioni immateriali

Costituiscono immobilizzazioni immateriali le spese sostenute per il rinnovo dei marchi, per le spese per il CRM (Customer Relationship Management), per i Software vari, per il sito internet, e per la licenza del nuovo gestionale amministrativo-contabile.

Le Immobilizzazioni immateriali sono iscritte al costo storico di acquisizione ed ammortizzate in relazione alla loro residua possibilità di utilizzo.

In Bilancio sono esposte al netto dell'ammortamento effettuato nel corso dell'esercizio in corso e dei precedenti.

2.2 Immobilizzazioni materiali

In questa categoria sono compresi gli investimenti in mobili e macchine d'ufficio e impianti vari.

Sono iscritte al costo di acquisto, comprensivo degli oneri accessori ed ammortizzate in funzione della loro residua possibilità di utilizzazione.

In Bilancio sono esposte al netto dell'ammortamento effettuato nel corso dell'esercizio e dei precedenti.

Le aliquote di ammortamento ritenute ragionevolmente rappresentative della residua possibilità di utilizzo dei cespiti sono le seguenti:

Mobili e Arredamento	12%
Macchine d'ufficio Elettroniche	20%
Attrezzature	20%
Impianti	15%

2.3 Disponibilità liquide e crediti

Le disponibilità liquide e l'esistenza di numerario e di valori alla data di chiusura dell'esercizio sono esposti al loro valore nominale.

I crediti sono esposti al presumibile valore di realizzo, sono state iscritte perdite su crediti.

La voce **Crediti verso Clienti** accoglie crediti per fatture emesse ancora da incassare, fatture da emettere per realizzazione di ricerche, progetti, eventi di competenza del 2024. La voce **Crediti diversi** accoglie crediti

verso componenti sostenitori e ordinari per quote associative, crediti per i contributi contrattuali, acconti a fornitori, crediti v/inail. La voce **Crediti tributari** accoglie crediti per ritenute d'acconto subite.

2.4 Risconti attivi

Sono stati determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio e attengono a oneri per abbonamenti a giornali e riviste, servizi di assistenza e manutenzione varie e assicurazioni.

2.5 Debiti

I Debiti sono rilevati al loro valore nominale che rappresenta il presumibile valore di estinzione.

Le poste più significative accolgono i **debiti verso i fornitori, acconti, i debiti verso l'Erario** nonché **debiti per contributi previdenziali ed assistenziali e per Irap/Ires, i debiti diversi** e l'iva da versare.

2.6 Risconti passivi

Sono stati determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio e attengono a ricavi già conseguiti, ma di competenza dell'esercizio successivo e quote incassate anticipatamente di competenza dell'esercizio successivo.

2.7 Fondo trattamento di fine rapporto

Il Fondo rappresenta il debito maturato verso i dipendenti in conformità di legge e dei contratti di lavoro vigenti.

2.8 Fondi per rischi e oneri

Quest'anno è stato effettuato un nuovo accantonamento al Fondo rischi e oneri futuri per Euro 6.500, a fronte di un possibile rischio di inesigibilità per quote associative; sono altresì stati utilizzati Euro 14.750, per chiudere crediti divenuti effettivamente inesigibili.

2.9 Riconoscimento ricavi

I ricavi sono iscritti in base alla competenza temporale.

La voce è costituita dalle quote dei componenti sostenitori e di quelli ordinari per rinnovi e nuove adesioni, dai contributi per ricerche, eventi e progetti e in parte dalle sponsorizzazioni e dagli incarichi.

2.10 Riconoscimento costi e spese

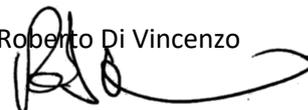
Come già segnalato in premessa, i costi e le spese sono stati iscritti in base alla competenza temporale.

Di essi si è già detto nella prima parte della presente Relazione.

Concludo invitandovi ad approvare il Bilancio così come proposto con un utile di **Euro 25.131** che, unito ai risultati di gestione del Comitato e della Fondazione degli esercizi precedenti porta il patrimonio netto a Euro **577.930**.

L'Amministratore

Roberto Di Vincenzo



ALLEGATO 1

RICERCHE 2024



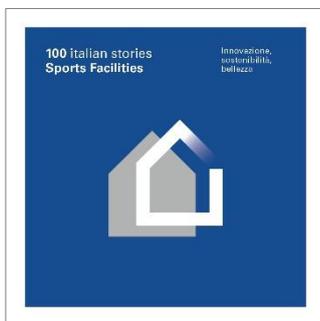
L'Italia in 10 selfie 2024

Sarà presentato nel mese di gennaio 2024



100 Italian renewable energy stories

Presentato a Roma presso l'Auditorium Enel il 29.05.2024



100 Italian stories Sport Facilities

Presentato a Roma presso Europa Experience – David Sassoli il 05.12.2024



Filiere del Futuro 2024

Presentato a Rimini nell'ambito K.EY – The Energy Transition Expo il 29 febbraio 2024



Coesione è competizione 2024

Presentato a Mantova nell'ambito del Seminario Estivo 2024 il 28 giugno 2024



Design Economy 2024

Presentato a Milano presso ADI Design Museum il 08 aprile 2024



GreenItaly 2024

Presentato a Roma, presso Unioncamere-Sala Longhi il 25 ottobre 2024



Io sono cultura 2024

Presentato a Roma presso Unioncamere – Sala Longhi il 19 settembre 2024



Visual Economy 2024

Presentato a Roma nel mese di 15 ottobre 2024



I talenti della Lombardia 2024



Sostenibilità è qualità 2024

Presentato a Brescia presso la Camera di Commercio – Sala Consiliare il 27 maggio 2024



Il valore dell'abitare

La sfida della riqualificazione energetica del patrimonio edilizio italiano

Presentato a Milano presso Auditorium Assimprendil Ance il 25 marzo 2024



Filiera agroalimentari della Piana del Sele – Bufalina

Sarà presentato nel 2025



Filiera agroalimentari della Piana del Sele - IV Gamma

Presentato a Salerno presso la Camera di Commercio - Gran Salone dei Genovesi il 30 aprile 2024

PROGETTI E CAMPAGNE 2024



Progetto: 10 Tesi per la sostenibilità



Mostra: Artigianato cuore del Made in Italy



Progetto: Comunicare le qualità italiane



Rubrica: Innovazione e decarbonizzazione



Progetto: Artes 5.0



Progetto: Design Stories



Progetto: I mestieri del presepe