



Fondazione **Symbola**

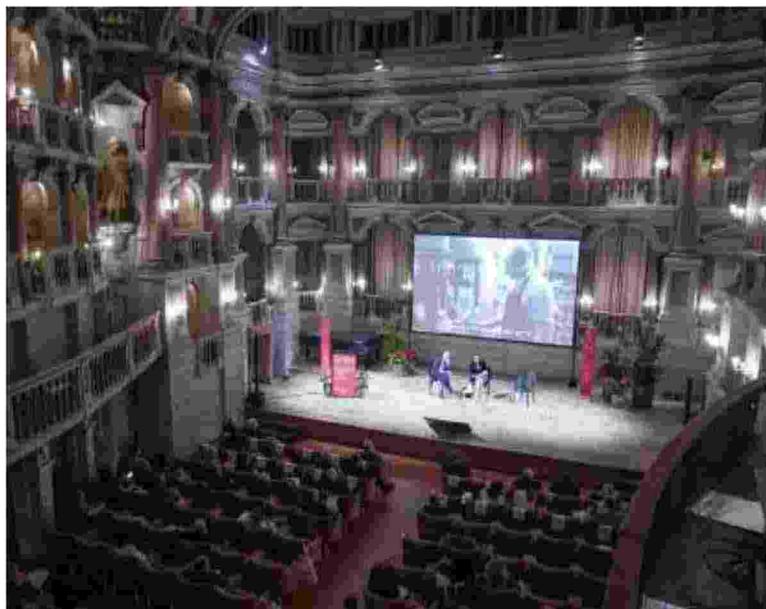
# I punti di forza dell'Italia per una nuova competitività

• Dal 12 al 14 giugno a Mantova il seminario estivo su sostenibilità, Europa e futuro, promosso con il Gruppo Athesis

**MANTOVA** Al via il 12 giugno il seminario estivo di **Symbola** - intitolato "Se l'Italia fa l'Italia" - promosso dalla Fondazione **Symbola**, Unioncamere, Comune di Mantova, Gruppo Athesis, Gruppo Tea, Gruppo Saviola, Fassa Bortolo, Arvedi, in collaborazione con Fondazione Fratelli Tutti, Giornata mondiale dei bambini, Ufficio nazionale per i problemi sociali e il lavoro della Cei, Anci.

Saranno 10 appuntamenti, oltre 100 relatori, 90 partner e patrocinati e 22 ore di confronto e dibattito in presenza e in diretta streaming.

Il primo giorno l'appuntamento "Artigianato futuro del Made in Italy" in collaborazione con Confartigianato, Cna, Casartigiani e il patrocinio del ministero delle Imprese e del Made in Italy; la sessione pomeridiana si apre con "Piccoli Comuni, le radici del futuro" con le conclusioni del cardinale Matteo Maria Zuppi, presidente della Cei. La sessione si chiude con l'appuntamento "Territori in transizione" in collaborazione con Gruppo Athe-



**Mantova** L'edizione 2024 del seminario estivo della Fondazione **Symbola**

**Il convegno**  
Nel pomeriggio di giovedì 12 si parlerà di "Territori in transizione"

sis e con la partecipazione del Comune di Mantova, Confindustria Mantova, Confartigianato Mantova, Cna Mantova, Confagricoltura Mantova, Camera di Commercio di Brescia, Camera di Commercio di Vicenza, Fondazione Univermantova. Sempre nel pomeriggio il panel "Nuove Geografie del Design" realizzato in collaborazione con Adi - Associazione per il disegno industriale, a cui interverranno i designer della rubrica "Nuove geografie del design".

Il 13 giugno viene presentato il rapporto di Fondazione

**Symbola** "Coesione è Competizione", realizzato con Unioncamere, Intesa Sanpaolo, in collaborazione con Aiccon, Ipsos e Centro studi delle Camere di commercio Guglielmo Tagliacarne. La coesione è un formidabile fattore produttivo in particolare in Italia. L'incrocio tra imprese, comunità, territori, innovazione e bellezza è fondamentale per la nostra economia e per il made in Italy. Il rapporto analizza e racconta i fattori più significativi della competitività, con particolare attenzione verso gli aspetti che non vengono col-

ti dagli indicatori economici più diffusi, sottolineando l'importanza della collaborazione per le imprese.

Segue la sessione pomeridiana aperta dal ministro dell'ambiente e della sicurezza energetica, Gilberto Pichetto Fratin con l'appuntamento "Alleanze per l'energia: povertà energetica, filiere industriali, infrastrutture" in collaborazione con A2A e PromolImpresa - Borsa Merci; "Intelligenza artificiale e made in Italy" in collaborazione con Servimpresa e "Filiere del clean tech" in collaborazione con Gruppo TEA e Servimpresa. Il 14 giugno ci terrà la mattinata conclusiva "Se l'Italia fa l'Italia".

«Il seminario estivo della Fondazione **Symbola** - dice **Ermete Realacci**, presidente di Fondazione **Symbola** - è un'occasione di incontro per quanti vogliono bene all'Italia. E per questo vogliono guardarla negli occhi e trovare, in tutti i campi, le energie per affrontare, in un momento molto difficile segnato dai conflitti e dalle tensioni politiche e commerciali, le sfide che abbiamo davanti, a partire dalla transizione verde e digitale, dall'innovazione, dalla coesione. Senza lasciare indietro nessuno, senza lasciare solo nessuno. Ci aiuteranno nel confronto come sempre analisi, dati e tanti amici e partner».

L'evento è gratuito, ma è necessario registrarsi.