Quotidiano
10-06-2025
Pagina 1+22/3
Foglio 1 / 4

GAZZETTA DI MANTOVA

Diffusione: 10.757

www.ecostampa.it

Da vent'anni la Fondazione cerca una visione originale e innovativa dell'economia

Speciale Symbola

Se l'Italia fa l'Italia: sostenibilità Europa e futuro

INSERTO DI 16 PAGINE

Si parlerà anche di energia, clean tech e intelligenza artificiale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

074078

GAZZETTA DI MANTOVA

Un referendum senza il quorum Affluenza mantovana al 29,9%

Speciale Symbola

Se l'Italia fa l'Italia Sostenibilità Europa e futuro

Speciale Symbola

Un'economia più a misura d'uomo ora è possibile

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Quotidiano
10-06-2025
Pagina 1+22/3
Foglio 2 / 4

GAZZETTA DI MANTOVA

www.ecostampa.it

Se l'Italia fa l'Italia Sostenibilità Europa e futuro

Il Paese può dare un originale contributo ad un'economia e una società più a misura d'uomo, grazie alla sua capacità di tenere insieme innovazione e tradizione, coesione sociale, nuove tecnologie e bellezza

DA PAGINA 21 A PAGINA 36

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

074078

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Quotidiano
10-06-2025
Pagina 1+22/3
Foglio 3 / 4

GAZZETTA DI MANTOVA

www.ecostampa.it

Un'economia più a misura d'uomo ora è possibile

IL SEMINARIO Renzi: è una sfida che se affrontata con coraggio e lungimiranza può far acquisire vantaggi competitivi, attrarre capitali e intelligenze

FABIO RENZI
Segretario Fondazione Symbola

Quello che si terrà dal 12 al 14 giugno a Mantova è il XXIII Seminario Estivo della Fondazione Symbola, di cui quest'anno ricorre il XX anniversario. Si può comprendere meglio l'importanza di questo appuntamento per Symbola proprio per la sua natura "fondativa", come dimostrano le sue prime tre edizioni tenutesi a Ravello, decisive nell'elaborazione di quella visione originale e innovativa che successivamente avrebbe portato nell'aprile del 2005 alla nascita di Symbola, la Fondazione per le Qualità Italiane.

Una esperienza nuova

Prendeva così forma una nuova ed originale esperienza per unire, dare forza e rappresentazione a territori e comunità, imprese e intelligenze, persone e associazioni accomunati da una visione umanistica dell'economia e della società. Una Fondazione che negli anni ha dato e continua a dare un importante contributo nell'innalzare la qualità del discorso pubblico, proponendo una interpretazione connessa ed interdipendente dei temi dell'economia, della società e dell'ambiente, per troppo tempo percepiti e ritenuti distanti e separati.

I vent'anni

A vent'anni dalla sua nascita, Symbola ci ricorda che Se l'Italia fa l'Italia - il titolo che abbiamo voluto per il Seminario di quest'anno - può dare un formidabile contributo all'affermarsi di quella visione, grazie alla sua capacità di tenere insieme innovazione e tradizione, sostenibilità e coesione sociale, nuove tecnologie e bellezza, capacità di parlare al mondo senza perdere i legami con territori e comunità. Fattori chiave decisivi per misurarsi con le sfide che l'Italia e l'Europa sono chiamate ad affrontare, a partire da quella climatica.

La sfida

Una sfida impegnativa e pericolosa, decisiva per le sorti globali, contrariamente a quello che troppi ritengono. Senza alcun fondamento, considerato che quello europeo è il più grande mercato del mondo per popolazione e Prodotto Interno Lordo. Una sfida che se affrontata con coraggio e lungimiranza può far acquisire vantaggi competitivi, attrarre capitali e intelligenze, difendere la libertà e l'indipendenza dell'Unione dal ritorno di vecchi e nuovi spazi imperiali. Ed è proprio per questo che abbiamo scelto di mettere nel sottotitolo del Seminario le parole Sostenibilità, Europa, Futuro.

La prospettiva

Una prospettiva dove l'Italia può giocare un ruolo di primo piano; già oggi in molti settori, dall'industria all'agricoltura, dall'artigianato ai servizi, dal design alla ricerca, l'Italia è protagonista nel campo dell'economia circolare e della sostenibilità. Sono questi i temi che saranno al centro del Seminario Estivo, nei 10 appuntamenti programmati ai quali parteciperanno oltre 100 relatori.

Il motto

E il motto proposto da Symbola L'Italia deve fare l'Italia è allo stesso tempo un riconoscimento - attraverso studi, ricerche ed elaborazioni della Fondazione – e un'esortazione a tenere ben presente che i punti di forza della nostra economia affondano le radici, spesso secolari, in un modo di produrre lega-

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

074078

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Quotidiano
10-06-2025
Pagina 1+22/3
Foglio 4 / 4

GAZZETTA DI MANTOVA

www.ecostampa.it

to alla qualità, alla bellezza, all'efficienza, alla storia delle città, alle esperienze positive di comunità e territori.

I temi

E sarà proprio questa Italia la protagonista delle tre giornate, a partire dall'appuntamento di apertura dedicato al ruolo sempre più importante dell'artigianato per il futuro del made in Italy, a cui seguiranno il convegno sui piccoli Comuni come fondamentale presidio territoriale e comunitario e quello sul Design come vera e propria infrastruttura immateriale del made in Italy, che vedrà protagonisti giovani designer.

Il rapporto

A Mantova verrà anche presentato il rapporto di Fondazione Symbola "Coesione è Competizione" - realizzato con Unioncamere, Intesa Sanpaolo, in collaborazione con AICCON, IPSOS e Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne - che analizza e racconta i fattori più significativi della competitività del nostro Paese, con particolare attenzione verso gli aspetti che non vengono colti dagli indicatori economici più diffusi, sottolineando l'importanza della collaborazione per le imprese.

Le alleanze

Si parlerà anche di alleanze per l'energia, di povertà energetica, di infrastrutture, di filiere industriali e di clean tech, della nuova frontiera avanzata rappresentata dall'intelligenza artificiale. Temi e questioni che saranno affrontati e discussi la mattina di sabato 14 giugno nella tavola rotonda a cui sono affidate le riflessioni finali del Seminario Estivo.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

074078

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE