

SYMBOLA

Fondazione per le qualità italiane

PARTE 1	Symbola Fondazione per le qualità italiane	pag 3
PARTE 2	Cosa facciamo	pag 5
PARTE 3	La nostra rete	pag 7
PARTE 4	Vita associativa	pag 8
PARTE 5	Aderire a Symbola	pag 9
PARTE 6	Allegati	pag 11



“Promuoviamo l’Italia che fa l’Italia, che punta sulla qualità coniugando sostenibilità, innovazione, coesione sociale, cultura e bellezza.”

*Aderire a **Symbola** significa entrare a far parte di una comunità di competenze e intelligenze e dare un contributo attivo per affrontare le sfide del futuro e provare a costruire insieme un Paese più civile, gentile e competitivo”*

Ermete Realacci

SYMBOLA SIGNIFICA UNIRE, METTERE INSIEME

Nella **Grecia antica** il simbolo rappresentava due parti di una tessera spezzata per suggellare un patto, che unite erano garanzia ed emblema dell'**unione**.



SYMBOLA NASCE PER UNIRE E DARE FORZA A PERSONE, IMPRESE E TERRITORI CHE PUNTANO SULLA QUALITÀ

“Se vuoi andare veloce vai da solo, se vuoi andare lontano vai in compagnia”

proverbio africano

Stiamo vivendo anni impegnativi. Le crisi del nostro tempo ci chiamano ad una sfida comune, necessaria e ambiziosa, una sfida che richiede passione, competenza, coesione e coraggio. Ma che ci offre anche una grande occasione: rendere il Pianeta un posto migliore, la nostra economia e la nostra società più sostenibili, più a misura d'uomo e per questo più capaci di futuro. È una sfida di enorme portata, che richiede il contributo delle migliori energie tecnologiche, istituzionali, politiche, sociali, culturali, il contributo di tutti i mondi economici e produttivi e soprattutto la partecipazione dei cittadini.

L'Italia in questo contesto può giocare un ruolo di primo piano. Già oggi in molti settori, dall'industria all'agricoltura, dall'artigianato ai servizi, dal design alla ricerca, siamo protagonisti nel campo dell'economia circolare e della sostenibilità. La green economy rende più competitive le nostre imprese e produce più posti di lavoro. Lo fa affondando le radici, spesso secolari, in un modo di produrre legato alla qualità, alla bellezza, all'efficienza, alla storia delle città, alle esperienze positive di comunità e territori. Fa della coesione sociale un fattore produttivo e coniuga empatia e tecnologia. Il punto di forza della nostra economia è questo.

I problemi del nostro Paese sono grandi e antichi, ma l'Italia è anche in grado di mettere in campo risorse ed esperienze che spesso non siamo in grado di sfruttare. Il nostro Paese ha un poten-

ziale enorme, basta valorizzare tutto il buono che abbiamo. Come scritto nel Manifesto di Assisi, non c'è nulla di sbagliato nel nostro Paese che non possa essere corretto con quanto di giusto c'è nel nostro Paese. Se l'Italia fa l'Italia possiamo essere protagonisti del futuro.

Con Symbola vogliamo contribuire alla qualità del discorso pubblico intorno ai grandi temi dell'economia, della società, dell'ambiente. Siamo consapevoli che la qualità, la bellezza, l'innovazione, la coesione sociale sono fattori chiave per la competitività del nostro sistema Paese. Siamo nati per unire e dare forza a imprese, comunità, territori e singole intelligenze che puntano su questo e ne fanno la loro ragion d'essere. Ecco perché entrare a far parte della nostra Fondazione: aderire a Symbola significa essere parte di questa grande comunità, di questo percorso, dare un contributo reale allo sviluppo del Paese e provare a costruire insieme un futuro migliore.

Perché, come ha colto giustamente Papa Francesco, “peggio di questa crisi c'è solo il dramma di sprecarla”.

UNITEVI A NOI, LAVORIAMO INSIEME PER QUESTO!

UNA COMUNITÀ DI ESPERTI DELLA QUALITÀ

che **aiuta** imprese, comunità e territori a **riconoscere** la qualità e il suo valore, accompagnandoli in un percorso di **consapevolezza** sulle proprie potenzialità e sul proprio ruolo all'interno della soft economy, crescendo ed evolvendo insieme.

ABILITATORI DELLA QUALITÀ



UN PARTNER AUTOREVOLE PER PROGETTI E RICERCHE

un laboratorio che ogni anno **produce** dati, analisi e rapporti di rilevanza nazionale e internazionale, **organizza** eventi e attività, **collabora** con importanti realtà in diversi settori a progetti comuni per sviluppare e far evolvere il patrimonio culturale della Fondazione e del Paese.

FUCINA DI NUMERI, VISIONI E STORIE DI QUALITÀ

TANTI MONDI DIVERSI IN UN NETWORK

unico in Italia **perché mette insieme persone, saperi ed esperienze** di tanti **mondi diversi**: dai piccoli comuni alle grandi utilities, dalle imprese del Made in Italy alla ricerca pubblica e privata, dal terzo settore alle istituzioni, dalla cultura alle rappresentanze sociali. Una grande rete con **oltre 20.000 persone** che seguono la nostra attività e **150 realtà associate**.

NETWORK DELLA QUALITÀ

UN CANALE PRIVILEGIATO CHE PARLA ALLA POLITICA, ALL'ECONOMIA E ALLA SOCIETÀ

con un'attività strutturata e capillare di **comunicazione, public relations, media relations, advocacy e lobbying** delle qualità italiane per divulgare le nostre attività, raggiungere e sensibilizzare nuove realtà e coinvolgerle nella nostra missione per l'Italia.

MEGAFONO DELLA QUALITÀ



AMBIENTE E
SOSTENIBILITÀ

Promuoviamo l'economia circolare

Promuoviamo le realtà che puntano sulla **green economy** e la **sostenibilità** per aumentare l'efficienza e la **competitività** del Paese.



CULTURA E
CREATIVITÀ

Valorizziamo la bellezza

Diamo risalto alla **cultura**, alla **ricerca**, all'**arte**, al **design**, al **patrimonio naturale**, fiori all'occhiello dell'Italia nel mondo, e ne evidenziamo il ruolo di fonte straordinaria di **ricchezza** e **sviluppo** economico-sociale per il Paese.



SOCIETÀ E
TERRITORIO

Stimoliamo la coesione sociale

Siamo al servizio dell'Italia che valorizza i **territori** e le **persone**, che coniuga **identità** e **innovazione**, che trova nelle logiche coesive e nelle **relazioni** la chiave della competitività. Perché coesione è competizione.



STORIE
DI QUALITÀ

Raccogliamo le migliori esperienze italiane

Registriamo nella nostra **Mappa delle Qualità** le migliori **esperienze** del Paese, le **storie** di chi ha scelto la qualità come propria missione produttiva, sociale e ambientale.



I PRIMATI DEL
MADE IN ITALY

Comunichiamo la Qualità, in Italia e nel mondo

Contribuiamo con **numeri e dati** alla diffusione dei primati del Made in Italy, certificandone i **successi** e dandone la giusta **visibilità** e riconoscimento in Italia e nel mondo.

LE PERSONE DI SYMBOLA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Presidente
Ermete Realacci

Segretario generale
Fabio Renzi

Amministratore
Roberto Di Vincenzo

Presidente del Forum
Antonio Calabrò

Presidente del Comitato Scientifico
Marco Frey
Manuela Rafaiani
Regina De Albertis



IL NOSTRO TEAM

Direzione
Domenico Sturabotti

Segreteria di Presidenza e Public Relations
Giacomo Mavelli

Ufficio Stampa
Luna Moltedo

Comunicazione digital
Francesca D'Amato

Amministrazione
Nada Jovicevic

Eventi
Sabina Rosso

Grafica
Viviana Forcella

Ricerche
Caterina Ambrosini
Luca Gallotti
Romina Surace



GLI ORGANI DI SYMBOLA

COMITATO DEI PROMOTORI

Presieduto dal presidente Ermete Realacci e composto da autorevoli personalità del mondo scientifico, culturale e imprenditoriale, che promuovono i valori di Symbola e le sue elaborazioni, mettendo le loro preziose competenze nei diversi settori della società al servizio della visione e degli obiettivi della Fondazione per diffondere e far crescere l'Italia di qualità.



COMITATO SCIENTIFICO

L'organo che definisce le linee di politica culturale e scientifica di Symbola. Presieduto dal Prof. Marco Frey e coordinato dal direttore Domenico Sturabotti, è composto da importanti rappresentanti del mondo accademico e culturale, competenti nelle varie tematiche di interesse della Fondazione. È il luogo dove si riuniscono energie, intuizioni, proposte, conoscenze e visioni che contribuiscono alla produzione culturale della Fondazione e danno corpo e gambe alle nostre attività.



FORUM DEI SOCI

La nostra Agorà, il luogo dove si confrontano le diverse anime di Symbola per contribuire alla definizione delle strategie e al conseguimento degli scopi della Fondazione. È presieduto da Antonio Calabrò ed è composto da realtà provenienti da tutti i settori dell'economia e della società: realtà imprenditoriali, istituzionali, accademiche, culturali, associative, sociali che condividono la nostra visione di futuro e hanno scelto di aderire e sostenere la Fondazione.



AUTORI

Personalità riconosciute e autorevoli, esperti dei diversi settori economici, sociali, culturali, accademici, scientifici che collaborano con Symbola sui nostri dossier o utilizzano il nostro spazio per realizzare articoli e approfondimenti di divulgazione sulle principali tematiche legate alla qualità.



PARTNER

Soggetti che collaborano con Symbola per sviluppare ricerche, progetti, attività sui temi della Fondazione. Sono partnership specifiche legate a tematiche o progetti specifici, che sostengono lo sviluppo dei nostri studi, rapporti, collane, eventi etc.



The image features a solid red background with several large, overlapping, wavy white shapes that resemble stylized waves or abstract forms. The text 'VITA ASSOCIATIVA' is prominently displayed in the center-left area in a bold, white, sans-serif font. The word 'VITA' is on the top line, and 'ASSOCIATIVA' is on the bottom line, both in all caps.

VITA ASSOCIATIVA

Aderire a Symbola vuol dire partecipare alla vita della Fondazione e in particolare alle attività del Forum.

Lavorare per il Paese



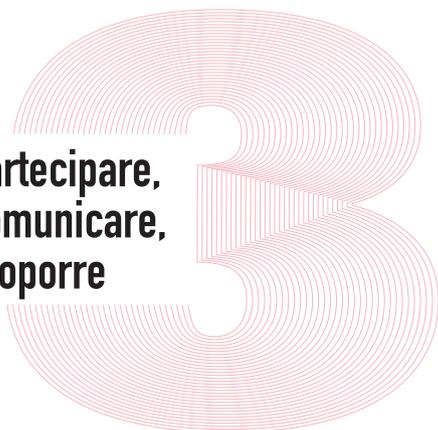
Aderire a Symbola significa condividere i **valori** e le **finalità** della Fondazione, entrare a far parte di una **comunità** che lavora per promuovere la qualità e dare, ciascuno in base alle proprie competenze e ambiti di riferimento, un **contributo** attivo e concreto all'Italia per un'idea comune di sviluppo.

Fare rete



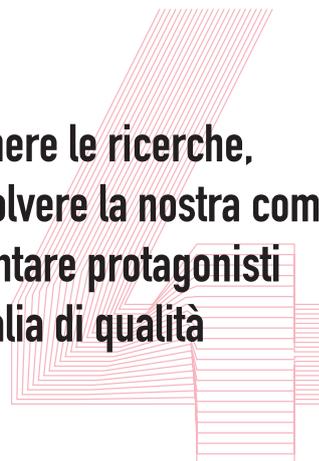
I soci di Symbola entrano a far parte del più autorevole **network** di conoscenze e competenze sulla qualità, possono usufruire del **know-how** della Fondazione, confrontarsi con esperti, stringere **relazioni** con altre realtà e settori produttivi e diventare a loro volta interlocutori accreditati sui temi e i valori della Fondazione.

Partecipare, comunicare, proporre



I soci di Symbola **partecipano** attivamente e pienamente alla **vita** della Fondazione, in particolare alle attività del **Forum**. Tramite la Fondazione, possono **parlare** a una grande **comunità** fatta di persone, aziende, istituzioni, enti ed esperti, un'audience di oltre 20.000 persone interessate alla qualità, e all'intero Paese. Possono **contribuire** alla definizione delle **strategie**, **proporre** istanze dai territori, suggerire idee, attività e progetti e **organizzare** azioni concrete per sostenere, valorizzare e promuovere le qualità italiane.

Sostenere le ricerche, far evolvere la nostra comunità e diventare protagonisti dell'Italia di qualità



I soci di Symbola possono essere soggetti proattivi e **contribuire** concretamente al lavoro della Fondazione. Possono utilizzare i nostri **materiali** e **format** per sviluppare **temi** e **obiettivi** nei loro settori. Possono commissionare specifiche attività di ricerca finalizzate in progetti, eventi, rapporti e dossier che concorrono ad **accrescere** le nostre **conoscenze** e il nostro **ruolo**, a far evolvere la nostra **comunità** e diffondere la qualità italiana nel mondo.

INFORMAZIONI GENERALI

Sono le informazioni necessarie a formalizzare l'adesione e a garantire un costante aggiornamento sulla vita associativa, in particolare:

- **Indicazione degli estremi** (indirizzo, mail, tel, cell, fax) e della carica istituzionale della persona che rappresenterà l'organizzazione nel Forum della Fondazione;
- **Indicazione degli estremi del referente per l'amministrazione** (indirizzo, mail, tel, cell, fax);
- **Indicazione degli estremi dell'ufficio stampa** (indirizzo, mail, tel, cell, fax);
- **Presenza visione della informativa al trattamento dei dati personali e sensibili** (allegato 3) e compilazione e invio del consenso al trattamento dei dati personali (allegato 4) - uno per ogni soggetto dell'organizzazione che entra nella rete di Symbola - secondo quanto stabilito dall'articolo 7 del Reg. Europeo n.2016/679.

MODALITÀ DI ADESIONE

Si può aderire a Symbola come componente:

- **SOSTENITORE**
- **ORDINARIO**

Componente sostenitore

si impegna a sostenere la vita della Fondazione mediante un contributo di adesione una tantum, versato nel corso del primo anno, secondo quanto indicato nella "tabella quote di adesione" (allegato 1). Dal secondo anno in poi, sostiene la Fondazione con un contributo fisso annuale, il cui l'importo è determinato sulla base di quanto indicato dalla "tabella quote di adesione" (allegato 1).

Componente ordinario

sostiene la Fondazione attraverso un contributo fisso annuale, secondo quanto riportato nella "tabella quote di adesione" (allegato 1).

Per formalizzare l'adesione alla Fondazione è necessario effettuare il versamento della quota di adesione al Forum tramite bonifico bancario a:

Symbola - Fondazione per le Qualità Italiane
Sede legale: Via Lazio 20 C - 00187 Roma

P.Iva 08180541008

Riferimenti bancari

Unicredit Banca SpA Agenzia
00725 Roma Vico

IBAN

IT 10 Y 02008 05122 000010388944

**LA QUOTA È ANNUALE E
SI RIFERISCE ALL'ANNO IN CORSO.**

The image features a solid red background. Overlaid on this are several large, flowing, white wavy lines that create a sense of movement and depth. The word "ALLEGATI" is printed in a bold, white, sans-serif font, centered horizontally and positioned in the middle of the frame.

ALLEGATI



Tabella quote di adesione

La Tabella viene approvata annualmente dal Comitato dei Promotori.

QUOTE ADESIONE FORUM

Tipologia componente	Quota una tantum ¹ (quota minima)
Componenti sostenitori	25.000 euro
Componenti ordinari	X

QUOTE ASSOCIATIVE ANNUALI

Tipologia componente	Quota annuale ² (quota minima)
<ul style="list-style-type: none"> • Associazioni di categoria (sede nazionale) • Camere di Commercio (totale imprese iscritte superiori a 85.000)³ • Fondazioni bancarie grandi e medio grandi (patrimonio superiore a € 205 mln)⁴ • Imprese e loro aggregazioni (fatturato annuo superiore a € 50 mln)⁵ • Regioni 	10.000 euro
<ul style="list-style-type: none"> • Camere di Commercio (totale imprese iscritte da 50.001 a 85.000) • Comuni capoluogo di Provincia • Fondazioni bancarie medie e medio piccole (patrimonio da €48 a € 205 mln) • Imprese e loro aggregazioni (fatturato annuo da € 10 a € 50 mln) • Province 	5.000 euro
<ul style="list-style-type: none"> • Associazioni di categoria (sede regionale e provinciale) • Camere di Commercio (totale imprese iscritte fino a 50.000) • Comuni oltre i 5.000 abitanti • Università e Enti di Ricerca • Fondazione bancarie piccole (patrimonio fino a € 48 mln) • Imprese e loro aggregazioni (fatturato annuo da € 2 a € 10 mln) • Parchi Nazionali 	2.000 euro

Tipologia componente	Quota annuale ² (quota minima)
<ul style="list-style-type: none"> • Parchi Naturali Regionali e Interregionali • Unione dei Comuni Montani 	1.000 euro
<ul style="list-style-type: none"> • Imprese e loro aggregazioni (fatturato annuo fino a € 2 mln) • Non profit (totale entrate annue superiori a € 500.000)⁶ 	500 euro
<ul style="list-style-type: none"> • Comuni da 1001 a 5000 abitanti • Non profit (totale entrate annue fino a € 500.000) 	250 euro
<ul style="list-style-type: none"> • Aree Naturali protette⁷ • Comuni da 501 a 1.000 abitanti 	100 euro
<ul style="list-style-type: none"> • Comuni fino a 500 abitanti 	50 euro

NOTE

- ¹ I componenti sostenitori pagano la quota una tantum nell'anno della loro adesione. Il componente sostenitore può in ogni caso contribuire a fondo perduto alla dotazione di risorse della Fondazione attraverso il versamento di una quota aggiuntiva una tantum secondo la sua disponibilità rispetto a quella indicata in tabella. Dal secondo anno paga una quota associativa annuale il cui valore è definito dalla tabella in base alla tipologia e classe di appartenenza.
- ² La quota di adesione al Forum è annuale e si riferisce all'anno in corso. Il componente ordinario versa la quota associativa annuale il cui valore è definito dalla tabella in base alla tipologia e classe di appartenenza. Il componente ordinario può in ogni caso contribuire con un ulteriore versamento a fondo perduto alla dotazione di risorse della Fondazione mediante versamento di una quota aggiuntiva secondo la sua disponibilità.
- ³ Camere di Commercio sono classificate, ai fini della determinazione della quota di adesione, sulla base del numero delle imprese iscritte al registro delle imprese (Fonte classificazione Unioncamere).
- ⁴ Fondazioni bancarie sono classificate, ai fini della determinazione della quota di adesione, sulla base dello stato patrimoniale (Fonte classificazione: ACRI – Associazione di Fondazioni e di Casse di Risparmio).
- ⁵ Imprese e loro aggregazioni (Consorti, Distretti industriali/produttivi/tecnologici ecc) sono classificate, ai fini della determinazione della quota di adesione, sulla base del fatturato annuo (Fonte Classificazione: Commissione Europea nella Raccomandazione 2003/361/CE del 6 Maggio 2003).
- ⁶ Non profit (Associazioni, Fondazioni non bancario, etc) è classificato, ai fini della determinazione della quota di adesione, sulla base delle entrate registrate nel bilancio/rendiconto (Fonte classificazione: ICNPO - International Classification of Nonprofit Organizations).
- ⁷ Sono altre Aree naturali protette: Riserve naturali, Zone umide di interesse internazionale, Altre aree naturali protette, Aree di reperimento terrestri e marine (Fonte classificazione: legge 394/91)

Informativa per il trattamento dei dati personali

(Art. 13 del Reg. UE 679/2016 – GDPR)

La presente informativa è resa dalla Fondazione Symbola (fondazione per le qualità italiane), la quale dichiara di voler raccogliere e trattare i Suoi Dati Personali secondo quanto stabilito dal Regolamento UE 2016/679 (“GDPR”) e dal D.lgs. 2003/196 (“Codice Privacy”) così come modificato e integrato dal D.lgs. n. 2018/101 (adeguamento del Codice Privacy al GDPR), e che descrive di seguito i modi, i tempi e la natura delle informazioni che Fondazione Symbola è tenuta a darle per consentire di esprimere un consenso libero e consapevole al Trattamento dei Dati Personali da Lei direttamente forniti e comunque trattati e/o che verranno forniti da Lei direttamente in futuro e/o che verranno richiesti dalla Fondazione.

Titolare del trattamento

Ai sensi della normativa vigente, Fondazione Symbola (fondazione per le qualità italiane), con sede legale in Via Lazio, 20/C – 00187 Roma, P.IVA 08180541004, Tel. 0645430941, email info@symbola.net, è il Titolare del trattamento.

Responsabile della Protezione dei Dati/Data Protection Officer (“RPD/DPO”)

Fondazione Symbola (fondazione per le qualità italiane), in qualità di Titolare del Trattamento, ha individuato quale Responsabile della Protezione dei Dati/Data Protection Officer (“RPD/DPO”) la società GMA Consulting S.r.l., in persona del Suo Legale Rappresentante, con sede legale in Via Nomentana, 259/A – 00161 Roma, Telefono 068185899 email dpo.privacy.gma@gmail.com PEC gmaconsulting.ufficiotecnico@legalmail.it.

Finalità e Base Giuridica del trattamento

Le finalità del trattamento sono connesse e strumentali alle attività ed agli scopi istituzionali della Fondazione Symbola e volti a promuovere la soft economy nel segno della qualità, della sostenibilità, della responsabilità sociale e ambientale; un’economia green e circolare innovativa e creativa,

in grado di coniugare competitività e coesione sociale. Altresì i Suoi dati personali verranno trattati per consentirle di aderire alla Fondazione Symbola. Infine i Suoi dati potranno essere trattati per adempimenti ad obblighi scaturenti dal rapporto tra lei e la Fondazione Symbola o per eseguire sue richieste specifiche ovvero per la gestione dei rapporti professionali della stessa fondazione; per la tenuta della contabilità e gestione incassi e pagamenti; per adempimenti e/o obblighi scaturenti da disposizioni normative nazionali e/o comunitarie ovvero in adempimento a provvedimenti giudiziali e/o stragiudiziali provenienti da autorità legittimate dalla legge e/o da organi di vigilanza e/o controllo;

Per tali finalità la base giuridica è rappresentata dall’art. 6, comma 1, lett. b) “il trattamento è necessario all’esecuzione di un contratto di cui l’interessato è parte o all’esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso” e art. 6, comma 1, lett. c) “il trattamento è necessario per adempiere un obbligo legale al quale è soggetto il titolare del trattamento”.

Tipologia di dati trattati

Per le attività di trattamento indicate, verranno trattati dalla Fondazione Symbola, dai suoi incaricati ed eventualmente da soggetti esterni appositamente nominati responsabili del trattamento ai sensi dell’art. 28 del GDPR, dati personali comuni ed ordinari tra i quali: nome e cognome, Codice Fiscale, luogo e data di nascita, email, telefono, IBAN, ecc.)

Newsletter

Nell’ipotesi in cui Lei ci autorizzi e presti libero consenso, Fondazione Symbola utilizzi Può utilizzare i Suoi dati per l’invio di informazioni, documentazione divulgativa, comunicazioni (tramite posta elettronica) sulle iniziative future ed inviti ai prossimi eventi della Fondazione (“Newsletter”). Per tale finalità di trattamento, la base giuridica è rappresentata dal Suo Consenso ai sensi dell’art.

6, comma 1, lett. a) e art. 7 del GDPR, che è libero di prestare. Si specifica che il consenso prestato può essere revocato in qualsiasi momento tramite richiesta al Titolare del trattamento agli indirizzi indicati in precedenza. La revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca.

Obbligatorietà del trattamento

Il trattamento dei suoi dati ha natura obbligatoria (ad eccezione della finalità "Newsletter") con la conseguenza che un suo rifiuto, seppur legittimo, comporterà l'impossibilità di instaurare rapporti e/o di dare corso a rapporti tra lei e la Fondazione Symbola. Qualora Lei voglia aderire al nostro servizio "Newsletter" per restare aggiornato sull'attività della Fondazione può prestare il consenso compilando il modulo fornito.

Modalità del trattamento

I dati personali saranno trattati dalla Fondazione Symbola e dai suoi dipendenti e/o collaboratori autorizzati e istruiti al trattamento ed eventualmente da soggetti esterni appositamente nominati responsabili del trattamento ai sensi dell'art. 28 del GDPR, per il perseguimento delle finalità sopra indicate, con sistemi informatici e in forma cartacea. Il trattamento dei Suoi dati personali è effettuato secondo i principi di liceità, correttezza e trasparenza previsti dal GDPR, tutelando la riservatezza e la sicurezza mediante l'adozione di misure tecniche ed organizzative adeguate per garantire un livello di sicurezza adeguato al rischio.

Conservazione dei Dati Personali

I dati personali da Lei forniti ed oggetto di trattamento saranno conservati solo per il tempo necessario al conseguimento delle finalità per le quali sono stati raccolti o per legittime finalità collegate, rispettando i principi di liceità, correttezza, trasparenza, limitazione delle finalità, minimizzazione dei dati, esattezza, limitazione della conservazione, integrità e riservatezza, di cui all'art. 5 GDPR, nonché gli obblighi di legge cui è tenuto il Titolare del trattamento, e comunque per un tempo non inferiore a dieci anni in relazione alle esigenze di rintracciabilità delle prestazioni erogate e delle normative vigenti in materia (es. disposizio-

ni in materia amministrativa, contabile e fiscale, GDPR, ecc.).

Comunicazione dei Dati Personali

Per le finalità sopra individuate e per gli scopi istituzionali della Fondazione Symbola i Suoi dati potranno essere comunicati a soggetti esterni alla Fondazione appositamente nominati responsabili del trattamento ai sensi dell'art. 28 del GDPR (studi di consulenza legale, amministrativa, fiscale, società di revisione, ecc.) nei casi in cui la comunicazione risulti necessaria e sia collegata alle attività della Fondazione; ad istituti bancari per la gestione degli incassi e dei pagamenti nonché a enti, società e istituti del servizio bancario, creditizio, assicurativo e finanziario; ai dipendenti, consulenti e collaboratori appositamente incaricati per iscritto nell'ambito delle mansioni a questi assegnate all'interno della Fondazione Symbola; a soggetti terzi pubblici e privati, estranei alla fondazione Symbola che svolgono, in qualità di autonomi titolari del trattamento, funzioni strettamente connesse e strumentali alle attività ed agli scopi della fondazione predetta.

I Suoi Dati Personali non verranno trasferiti al di fuori dell'Unione Europea.

Diritti dell'Interessato

Lei potrà esercitare, in relazione al trattamento dei Suoi Dati Personali, i diritti previsti dal GDPR: il diritto di accesso (art. 15), il diritto di rettifica (art. 16), il diritto alla cancellazione - "diritto all'oblio" (art. 17), il diritto di limitazione del trattamento (art. 18), il diritto alla portabilità dei dati (art. 20), il diritto di opposizione (art. 21), il diritto di revocare il consenso qualora prestato (art. 7). Per esercitare i Suoi diritti potrà rivolgersi direttamente alla Fondazione Symbola e/o al DPO ai contatti sopra indicati. Nel caso in cui Lei eserciti uno qualsiasi dei diritti menzionati, sarà onere della Fondazione verificare che sia legittimato ad esercitarlo e allo stesso sarà dato riscontro, di regola, entro 30 giorni. Lei, ove ritenga che il trattamento dei dati personali avvenga in violazione di quanto previsto dal GDPR, ha il diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali (art. 77), o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79).



Consenso al trattamento dei dati personali

(Art. 7 del Reg. UE 679/2016 – GDPR)

La/Il sottoscritta/o dichiara di avere preventivamente preso visione della informativa al trattamento dei suoi dati personali e di averne compreso il contenuto esprimendo il libero ed esplicito consenso al trattamento da parte di Fondazione Symbola., dei suoi incaricati e dei Responsabili del trattamento da questa designati ovvero da parte dei soggetti terzi pubblici o privati che svolgono, in qualità di autonomi titolari del trattamento, funzioni strettamente connesse e strumentali alle attività ed agli scopi della Fondazione. Si ricorda altresì che, in relazione al trattamento dei suoi dati personali, Lei potrà esercitare i seguenti diritti previsti dal GDPR: il diritto di accesso (art. 15), il diritto di rettifica (art. 16), il diritto alla cancellazione – “diritto all’oblio” (art. 17), il diritto di limitazione del trattamento (art. 18), il diritto alla portabilità dei dati (art. 20), il diritto di opposizione (art. 21), il diritto di proporre reclamo all’Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali (art. 77) qualora ritenga che il trattamento avvenga in violazione del GDPR e di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79). Inoltre, Lei potrà revocare il consenso prestato in qualsiasi momento ai sensi dell’art. 7 comma 3 del GDPR. Si specifica che la revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca. Per esercitare i Suoi diritti potrà rivolgersi direttamente alla Fondazione Symbola alla seguente email info@symbola.net e/o al DPO alla seguente email dpo.privacy.gma@gmail.com PEC gmaconsulting.ufficiotecnico@legalmail.it. Nel caso in cui l’interessato eserciti uno qualsiasi dei diritti menzionati, sarà onere della Società verificare che sia legittimato ad esercitarlo e allo stesso sarà dato riscontro, di regola, entro 30 giorni.

Nello specifico:

- presto il consenso affinché Fondazione Symbola utilizzi i dati da me forniti per inviarmi informazioni, documentazione divulgativa, comunicazioni (tramite posta elettronica) sulle iniziative future ed inviti ai prossimi eventi della Fondazione all’indirizzo email _____

o al seguente n. telefonico _____

Presto il consenso Nega il consenso

Data / /

Firma

Consenso al trattamento dei dati personali

(art. 7 Reg. UE 2016/679)

Nome

Cognome

Codice fiscale

Città

Indirizzo

Email

Telefono



SYMBOLA

Fondazione per le qualità italiane

Symbola - Fondazione per le qualità italiane
Via Lazio 20 C • 00187 Roma
06 4542 2601 • info@symbola.net