

100 HISTOIRES ITALIENNES DE SPORT



100

STORIE
ITALIANE
DI SPORT

SilvanaEditoriale

PROMOSSO E REALIZZATO DA



KNOWLEDGE PARTNER



IDEAZIONE E CURATELA

Antonio Tajani
VICE PRESIDENTE DEL CONSIGLIO E MINISTRO
DEGLI AFFARI ESTERI E DELLA COOPERAZIONE
INTERNAZIONALE

Marco Granelli
PRESIDENTE CONFARTIGIANATO IMPRESE

Ermete Realacci
PRESIDENTE FONDAZIONE SYMBOLA

Ernesto Lanzillo
DELOITTE PRIVATE LEADER

Paolo Manfredi
RESPONSABILE SPORT
CONFARTIGIANATO IMPRESE

Domenico Sturabotti
DIRETTORE FONDAZIONE SYMBOLA

Mauro Battocchi
DIRETTORE GENERALE PER LA PROMOZIONE DEL
SISTEMA PAESE, MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI
E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

Giuseppe Pastorelli
DIRETTORE CENTRALE PER LA PROMOZIONE INTEGRATA
E L’INNOVAZIONE, MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI
E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

Silvia Marrara
CAPO UFFICIO X – DIPLOMAZIA SPORTIVA,
MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI E DELLA
COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

COORDINAMENTO EDITORIALE

Luca Gallotti
FONDAZIONE SYMBOLA

Alessandro Pilosu
MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI
E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

REDAZIONE

Matteo Donisi
FONDAZIONE SYMBOLA

Clara Martucci
FONDAZIONE SYMBOLA

Viola Germani
DELOITTE STRATEGY & TRANSACTIONS, PARTNER

Federica Fontana
DELOITTE STRATEGY & TRANSACTIONS, SENIOR
ASSOCIATE

Alessandro Botti
DELOITTE STRATEGY & TRANSACTIONS, BUSINESS
CONSULTANT

SI RINGRAZIANO

Emil Abirascid
FOUNDER & DIRECTOR STARTUPBUSINESS.IT

Luca Corsolini
GIORNALISTA

Fabio Menicacci
SEGRETARIO NAZIONALE ANCOS APS

Bruno Panieri
DIRETTORE POLITICHE ECONOMICHE CONFARTIGIANATO
IMPRESE

INDICE

SOMMAIRE

004 **PREMESSA**
a cura di Antonio Tajani

006 **INTRODUZIONE**
a cura di Ermete Realacci, Marco Granelli, Ernesto Lanzillo

008 **LA FILIERA DELLO SPORT: ECCELLENZA MADE IN ITALY
TRA SPECIALIZZAZIONE, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ**

014 **100 STORIE**

004 **PRÉAMBULE**
par Antonio Tajani

006 **INTRODUCTION**
par Ermete Realacci, Marco Granelli, Ernesto Lanzillo

011 **LA FILIÈRE DU SPORT : UNE EXCELLENCE MADE IN ITALY
ENTRE SPÉCIALISATION, INNOVATION ET DURABILITÉ**

018 **100 HISTOIRES**

Premessa

Préambule

IT

Lo sport è da sempre un veicolo di pace, senso di comunità e crescita personale, dalla tregua olimpica nell’antica Grecia ai campetti dei nostri borghi e oratori, dove i giovani crescono nel rispetto per gli altri e nel segno di quei valori che fanno la forza dei nostri territori. Ma lo sport è anche un eccezionale strumento di promozione delle nostre eccellenze tecnologiche, della spinta verso l’innovazione delle nostre tantissime imprese attive nel settore, dei nostri impianti e del nostro saper fare squadra tra istituzioni, enti locali, imprese e società sportive. Per questo lo sport è una componente centrale dell’intensa azione di Diplomazia della Crescita che ho messo al centro del mio mandato, per rafforzare ulteriormente la proiezione economica del Paese, sostenere l’internazionalizzazione delle imprese, creare opportunità per i territori e posti di lavoro. In questo quadro, ho promosso il Piano d’Azione del Governo per l’Export come cornice strategica della nostra azione di valorizzazione e accompagnamento delle eccellenze italiane nei mercati globali, con un focus su quelli a più alto potenziale. Un impegno concreto, che guarda alle filiere più innovative, sostenibili e rappresentative del nostro tessuto produttivo. E tra queste, il settore sportivo, che, con un indotto

di 24,7 miliardi di euro nel 2024, ha una posizione di primo piano. Lo sport italiano è molto più che competizione: è manifattura, design, tecnologia, ricerca, cultura. È un racconto industriale di valore che si traduce in occupazione, export, reputazione e crescita. Ed è, sempre più, uno strumento di diplomazia economica, capace di unire la forza comunicativa dello sport alla qualità distintiva del saper fare italiano. Il volume *100 storie italiane di sport* si inserisce pienamente in questa traiettoria. Un viaggio attraverso cento esempi di eccellenza produttiva, artigianale e tecnologica, distribuiti su tutte le Regioni del nostro Paese, a testimonianza di un’Italia che compete e innova anche attraverso lo sport. È un mosaico che racconta le imprese, i territori e le persone che fanno dell’attività sportiva una leva di crescita e internazionalizzazione. Questa pubblicazione non nasce come iniziativa a sé stante ma come uno degli strumenti della nostra strategia per la crescita. Contribuisce a rafforzare il racconto dell’Italia all’estero, a sostenere la presenza del nostro sistema produttivo nei mercati internazionali, a ribadire che la diplomazia è al servizio dell’occupazione, dell’export e della crescita delle nostre imprese e dei nostri territori.

FR

Le sport est depuis toujours véhicule de paix, de mise en commun et de développement personnel, depuis la trêve olympique des anciens Athéniens aux petits terrains de nos bourgs et patronages, là où les jeunes grandissent dans le respect d’autrui et dans l’empreinte des valeurs qui forgent nos territoires. Mais le sport c’est aussi un outil exceptionnel de promotion de nos excellences technologiques, de cet élan envers l’innovation de nos nombreuses entreprises actives dans ce secteur, de nos installations et de notre capacité à faire équipe entre nos institutions, nos organismes locaux, nos entreprises et nos sociétés sportives. En cela le sport est une composante centrale de l’intense action de la Diplomatie de la Croissance que j’ai placée au cœur de mon mandat afin de renforcer encore plus l’élan économique de notre pays, de soutenir l’internationalisation des entreprises, de créer des opportunités pour les territoires et l’emploi. Dans ce contexte, j’ai impulsé le Plan d’action du gouvernement pour l’export en tant que cadre stratégique de notre action de valorisation et accompagnement des excellences italiennes sur les marchés mondiaux, ciblant plus spécifiquement celles au plus fort potentiel. Un engagement concret, tourné vers les filières les plus innovantes, durables et représentatives de notre tissu de production. Et parmi celles-ci, le secteur sportif. Avec

un chiffre de 24,7 milliards d’euros en 2024, il se place au premier plan. Le sport italien est bien plus qu’une compétition : il est manufacture, design, technologie, recherche, culture. Il s’agit d’un récit industriel de valeur qui se traduit par de l’emploi, de l’exportation, de la croissance et de la renommée. Et il est toujours plus un outil de diplomatie économique, en mesure de relier les forces communicatives du sport aux qualités originales du savoir-faire italien. L’ouvrage *100 histoires italiennes de sport* s’inscrit pleinement dans cette trajectoire. Il s’agit d’un voyage à travers cent exemples d’excellence dans la production, l’artisanat et la technologie répartis sur toutes les régions de notre pays, témoins d’une Italie qui descend dans l’arène et innove, même à travers le sport. Il s’agit d’une mosaïque qui raconte les entreprises, les territoires et les personnes qui ont choisi les activités sportives comme levier de croissance et d’internationalisation. Cet ouvrage ne se veut pas une simple initiative en soi, mais bien l’un des instruments de notre stratégie pour la croissance. Il contribue à renforcer la vision de l’Italie à l’étranger, à soutenir la présence de notre système de production sur les marchés internationaux, à rappeler que la diplomatie est au service de l’emploi, de l’exportation et du développement de nos entreprises et de nos territoires.

ANTONIO TAJANI

VICE PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI E MINISTRO DEGLI AFFARI ESTERI E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE
VICE-PRÉSIDENT DU CONSEIL ET MINISTRE DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES ET DE LA COOPÉRATION INTERNATIONALE

Introduzione

Introduction

IT

Lo sport italiano racconta una storia fatta di risultati olimpici, titoli conquistati e prodotti Made in Italy che hanno affascinato ed affasciano il mondo. L'Italia ha saputo fare dello sport una componente essenziale del proprio DNA produttivo e culturale, trasformandolo in uno straordinario veicolo di diplomazia e soft power. L'Italia è tra i Paesi al mondo dove si praticano più discipline sportive, anche di estrema nicchia, una diversità che ha stimolato la creatività e la capacità di innovazione nazionale. Questa varietà, che non è solo una curiosità statistica, è un ambiente favorevole alla nascita di imprese estremamente competitive ed innovative perché capaci di rispondere alle esigenze più specifiche e sofisticate. Dalle scarpe da running alle biciclette da corsa, dai campi da padel alle attrezzature per l'arrampicata, dai kimono alle tavole da surf, dalle pinne per la subacquea agli airbag per la protezione dei motociclisti, l'Italia ha sviluppato una ricca filiera produttiva, che ha saputo coniugare cultura artigianale, innovazione tecnologica, sostenibilità, valorizzando saperi diffusi nei territori e creando prodotti che sono insieme strumenti di performance e oggetti di desiderio. Anche per questo in Italia lo sport, più che in altri Paesi, si è trasformato in arte manifatturiera: la scarpa tecnica che calza perfettamente e diventa poi prodotto di moda, il body cucito con precisione sartoriale, la sella in materiali pregiati che assicura stabilità e comfort, le strutture sportive funzionali e capaci di inserirsi nel contesto, la bicicletta che fonde eleganza e prestazione. È in questi oggetti, in questi servizi, che si cela un patrimonio industriale unico al mondo. L'Italia sportiva è fatta di distretti produttivi, officine di precisione, botteghe artigiane. Un sistema produttivo articolato ma coeso, che attraversa il Paese da nord a sud e che combina la potenza del saper fare con le grandi sfide poste dalle transizioni verde e digitale. Al cuore di questo sistema ci sono imprese capaci di unire estetica e tecnica, artigianalità e tecnologia, spesso producendo su misura per sportivi

professionisti e appassionati esigenti. A questo sistema, che prima di tutto è cultura, modo di pensare l'eleganza, la durata, la performance come sintesi di funzionalità e bellezza, è dedicato il report *100 storie italiane di sport* promosso e realizzato dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Fondazione Symbola e Confartigianato, knowledge partner Deloitte, che raccoglie 100 storie, non esaustive della nostra ricchezza produttiva e degli attori in campo, ma rappresentative delle tante declinazioni dello sport italiano. Storie che parlano i linguaggi dell'innovazione: dalla digitalizzazione dei processi all'integrazione di tecnologie intelligenti nei prodotti, dalla sostenibilità come principio guida alla capacità di interpretare le tendenze globali attraverso una sensibilità produttiva specificatamente italiana. Non si tratta di seguire mode, ma di proporre visioni che coniugano avanguardia e rispetto per l'ambiente, design e funzionalità, precisione tecnica ed emozione. Quando i nostri atleti competono sui palcoscenici internazionali, portano con sé non solo il talento individuale, ma un intero sistema di eccellenze che raccontano l'Italia al mondo. Ogni medaglia conquistata, ogni record stabilito diventa veicolo di promozione per un sistema produttivo che sa trasformare la passione sportiva in valore economico e culturale. Lo sport italiano funziona così come straordinario ambasciatore del nostro saper fare: attraverso i prodotti che esportiamo, gli eventi che organizziamo, le tecnologie che sviluppiamo, costruiamo relazioni e alimentiamo quella forma di diplomazia culturale che forse più di ogni altra sa toccare il cuore delle persone, superando barriere linguistiche e culturali. Questo libro nasce per raccontare questa capacità unica, per dare voce alle qualità produttive che ogni giorno rendono possibile lo sport in Italia e nel mondo. È un viaggio nel Paese che produce valore attraverso lo sport, che trasforma la passione in impresa, il talento in manifattura, il movimento in cultura economica di respiro internazionale.

FR

Le sport italien raconte une histoire de résultats olympiques, titres conquis et produits Made in Italy qui ont fasciné et fascinent toujours le monde entier. L'Italie a su faire du sport une composante essentielle de son ADN dans la production et la culture, le transformant en un extraordinaire vecteur de diplomatie et soft power. L'Italie fait partie des pays qui pratiquent le plus grand nombre de disciplines sportives, même dans les toutes petites niches : une diversité qui a stimulé la créativité et la capacité d'innovation nationale. Ce large éventail n'est pas seulement une curiosité statistique, il s'agit d'un environnement favorable à la naissance d'entreprises extrêmement compétitives et innovantes car elles sont en mesure de répondre aux besoins les plus spécifiques et pointus. Des chaussures de running aux vélos de course, des terrains de padel aux équipements pour la grimpe, des kimonos aux planches de surf, des palmes pour la plongée sous-marine aux airbags pour la protection des motards, l'Italie a su développer une riche filière de production, mariant la culture artisanale à l'innovation technologique et la durabilité, mettant en valeur des savoirs répandus sur tout le territoire et créant des produits qui sont tout autant des instruments de performance que des objets de désir. C'est aussi pour cela qu'en Italie le sport, plus que dans d'autres pays, est devenu un art manufacturier : la chaussure technique qui s'adapte parfaitement et s'impose comme produit de mode, le justaucorps cousu avec une précision haute couture, la selle en matériaux de choix qui garantit stabilité et confort, les équipements sportifs fonctionnels en mesure de se fondre dans leur milieu, le vélo qui marie élégance et prestation. C'est dans ces produits, dans ces services que se niche un patrimoine industriel unique au monde. L'Italie sportive est faite de districts de production, d'usines de précision, d'ateliers artisanaux. Un système de production structuré et cohérent qui traverse le pays du nord au sud et qui marie la puissance du savoir-faire aux grands défis que posent la transition verte et la transition numérique. Au cœur de ce système, des entreprises en mesure de coordonner esthétique et technique, artisanat et technologie en produisant souvent sur mesure pour des sportifs professionnels et des passionnés exigeants.

C'est à ce système, recueil de fonctionnalités et de beautés et qui est avant toute chose une culture, un mode de penser l'élégance, la durée et la performance, qu'est dédié le rapport *100 histoires italiennes de sport*, promu et réalisé par le ministère des Affaires étrangères et de la Coopération internationale, la Fondazione Symbola et Confartigianato, le cabinet d'audit et consulting Deloitte. Il rassemble 100 histoires, exemplaires mais non exhaustives de notre richesse de production et des acteurs sur le terrain, représentatives des nombreuses déclinaisons du sport italien. Des histoires qui parlent les langages de l'innovation : de la numérisation des processus à l'intégration de technologies intelligentes dans les produits, de la durabilité en tant que principe premier dans la capacité à interpréter les tendances mondiales à travers une sensibilité de production spécifiquement italienne. Il ne s'agit pas ici de suivre des modes mais de proposer des visions qui marient l'avant-garde au respect de l'environnement, le design à la fonctionnalité, la précision technique à l'émotion. Quand nos athlètes entrent sur les pistes internationales ils y présentent leur talent individuel mais aussi tout un système d'excellences qui racontent l'Italie au monde. Chaque médaille conquise, chaque record établi deviennent un vecteur de promotion pour un système de production qui a su transformer la passion sportive en une valeur économique et culturelle. Le sport italien fonctionne ainsi comme un extraordinaire ambassadeur de notre savoir-faire : à travers les produits que nous exportons, les manifestations que nous organisons, les technologies que nous développons, nous bâtissons des relations et alimentons cette forme de diplomatie culturelle qui sans doute plus que toute autre sait toucher le cœur des gens, effaçant les barrières linguistiques et culturelles. Cet ouvrage est né pour raconter cette aptitude unique, pour donner voix à nos qualités de production qui chaque jour rendent possible le sport en Italie et dans le monde. Voici un voyage dans le pays qui sait produire de la valeur à travers le sport, qui transforme la passion en entreprise, le talent en manufacture, l'élan en culture économique de portée internationale.

La filiera dello sport: eccellenza Made in Italy tra specializzazione, innovazione e sostenibilità

IT

L'Italia è seconda, a livello globale, per varietà produttiva: un tratto distintivo che caratterizza l'intera economia nazionale e che si riflette in modo esemplare anche nel sistema dello sport. La filiera sportiva italiana si compone, infatti, di una molteplicità di realtà altamente specializzate, capaci di operare con successo in segmenti di mercato diversi e spesso molto di nicchia. Tali attività hanno generato nel 2022 un valore aggiunto di 11,4 miliardi di euro, superando i valori pre-covid e mostrando una crescita importante rispetto all'anno precedente (+12,3%), maggiore rispetto a quella registrata dal complesso dell'economia italiana (+6,8%).¹ Questo studio intende mettere in luce proprio la ricchezza di queste filiere, analizzandone i fattori che le rendono uniche, dalla cura artigianale del dettaglio alla struttura aziendale, spesso familiare e fortemente radicata nei territori, alla capacità di innovazione e adattamento sui mercati globali. Una vocazione all'eccellenza che ha un respiro internazionale, segno dell'alta considerazione di cui godono i nostri prodotti da parte di istituzioni e organizzazioni sportive estere. L'Italia si posiziona infatti come 9° Paese al mondo per export di prodotti sportivi, figurando tra i top-5 per quasi il 40% delle categorie di prodotti legate al settore sportivo.² L'Italia è il primo esportatore mondiale di scarponi da sci e da snowboard, seguita da Austria e Romania; è anche leader nelle esportazioni di prodotti per sport nautici e ricreativi, settore nel quale è riconosciuta per l'eccellenza nella produzione di barche e accessori specifici.³ L'Italia è particolarmente distinta anche nella produzione di

biciclette di alta gamma e di componentistica tecnica, molto apprezzata nei circuiti professionistici: nel 2025, il 90% dei team del circuito UCI World Tour ha utilizzato almeno un prodotto italiano, e al Giro d'Italia ventuno squadre su ventitré hanno impiegato bici o componenti Made in Italy, con il 100% dei ProTeams.⁴ Forse è proprio la nostra capacità di presidiare con sapienza un ampio ventaglio di specializzazioni, come fossero tanti linguaggi, a renderci capaci di entrare in sintonia con passioni tra loro molto diverse, spesso lontane dal nostro Paese. Tante comunità sportive, talvolta piccole e tecnicamente esigenti, come quelle legate al bob, al baseball o alla pesca a mosca, hanno trovato infatti risposta nella competenza italiana o nella nostra capacità di donare stile e identità a prodotti e servizi. Lo dimostra la correlazione significativa, evidenzia nel prossimo paragrafo, tra specializzazione mono-disciplinare e vocazione all'export: più l'impresa è focalizzata su un singolo ambito sportivo, maggiore è la resa generata oltreconfine. Come vedremo, la quota di fatturato esportato arriva a superare il 70% per le attività focalizzate su un'unica disciplina sportiva, ed è del 73,4% per le imprese che producono attrezzature. Anche per questo le imprese italiane dello sport si confermano, a tutti gli effetti, come ambasciatrici del Made in Italy nel mondo. Ne sono oramai consapevoli anche le nostre istituzioni: il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, istituendo il nuovo ufficio di Diplomazia Sportiva, sta mettendo a disposizione di questo sistema, assieme all'agenzia ICE, strumenti per

IT

supportarne l'internazionalizzazione, tra eventi organizzati attraverso la rete diplomatica, roadshow, missioni economiche, percorsi formativi e piattaforme dedicate all'attrazione di capitali esteri quale investitaly.gov.it, che rafforzano in maniera strategica il ruolo del Paese nella promozione di questa filiera. Fino ad oggi, infatti, le iniziative pubbliche si sono concentrate quasi esclusivamente sulla modernizzazione delle strutture sportive – con fondi, crediti d'imposta o mutui agevolati per la costruzione o l'adeguamento degli impianti – e sulla promozione della pratica sportiva, soprattutto per favorire l'inclusione sociale e territoriale. Questa impostazione si riflette anche sul piano internazionale, dove le politiche pubbliche tendono spesso a privilegiare la dimensione infrastrutturale e la diffusione dell'attività motoria, dando meno rilievo al potenziale industriale e imprenditoriale della filiera. Nuove misure di diplomazia economica e sportiva, a sostegno della produzione e della commercializzazione dei prodotti, rappresentano un passo importante per valorizzare l'intero sistema e consolidare la presenza delle imprese italiane nei mercati esteri. In tale contesto, valorizzare il sistema vuol dire anche essere consapevoli delle sue fragilità. Una delle maggiori criticità, segnalata da un'ampia quota delle imprese analizzate, riguarda la difficoltà nella continuità generazionale e nella formazione di giovani con competenze adeguate, come vedremo nel successivo capitolo di questa pubblicazione, che evidenzia la ridotta incidenza dei dipendenti al di sotto dei trent'anni tra le realtà analizzate. La scarsa conoscenza dei mestieri artigianali e delle competenze richieste da parte delle nuove generazioni ne limita l'accesso, alimentando una discrasia tra domanda e offerta di lavoro. Recenti indagini hanno rilevato che più di due terzi delle aziende del nostro Paese sperimentano difficoltà nel trovare le competenze necessarie per le proprie attività, con criticità particolarmente evidenti nel reperimento di profili tecnici e di personale per mansioni manuali. L'industria sportiva, considerata la sua vocazione alla specializzazione, è tra le più colpite e quindi necessita di iniziative specificamente dedicate. Eppure, il settore sportivo ha tutte le carte in regola per attrarre giovani talenti. A livello europeo, circa l'80% delle persone tra gli undici e i trentaquattro anni pratica uno sport, percentuale che in Italia si attesta al 79% nella fascia 11-17 anni e al 77% tra i diciotto e i tren-

taquattro anni. I giovani non sono solo praticanti, ma anche appassionati di sport: in Europa, oltre il 70% degli individui tra i diciotto e i trentaquattro anni dichiara di essere interessato agli eventi sportivi e di avere una squadra o un atleta "del cuore".⁵ Questo legame tra giovani e sport può diventare un asset strategico per le imprese della filiera, non solo come mercato di riferimento, ma anche come bacino di futuro capitale umano. In quest'ottica, risulta importante promuovere una narrazione più attrattiva del settore anche sul piano professionale, valorizzandone le opportunità e il potenziale di crescita. Un dialogo più strutturato tra il mondo produttivo e quello della formazione potrebbe favorire una maggiore consapevolezza dei percorsi professionali disponibili e contribuire a colmare il divario tra domanda e offerta di professionalità. Un'altra sfida ricorrente è l'integrazione di competenze in ambito marketing e comunicazione, una difficoltà legata alla struttura stessa del comparto, costituito prevalentemente da micro e piccole imprese. In questo contesto, strumenti capaci di favorire la visibilità, l'accesso ai mercati digitali e l'interazione tra operatori della filiera sportiva possono rappresentare un valido supporto alla crescita del settore. Tra le iniziative già attive, si segnala il portale Export.gov.it, promosso dal Ministero degli Affari Esteri a supporto delle imprese italiane nei percorsi di internazionalizzazione. Attraverso di esso, le imprese possono accedere a diverse soluzioni, tra cui la piattaforma digitale di Business Matching – realizzata in collaborazione con Cassa Depositi e Prestiti – che consente l'incontro tra imprese italiane ed estere sulla base delle rispettive caratteristiche ed esigenze. Attualmente è operativa in venti Paesi, individuati dalla Cabina di Regia per l'Export e l'Internazionalizzazione, coordinata dalla Farnesina e dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, e copre aree strategiche in Europa, Asia, Africa, Nord e Sud America. Ulteriori strumenti includono i finanziamenti SIMEST per lo sviluppo di soluzioni di e-commerce e gli accordi siglati da ICE con le principali vetrine internazionali, con l'obiettivo di rafforzare la competitività delle imprese italiane sui mercati esteri. Iniziative di questo tipo, capaci di connettere imprese, servizi e territori, possono contribuire a rafforzare la proiezione internazionale della filiera sportiva, a sostenerne l'innovazione e migliorarne l'attrattività complessiva. Per restare al

1. Istituto per il Credito Sportivo e Culturale e Sport e Salute, *Rapporto Sport 2024 (gennaio 2025)*. Le attività economiche in analisi rientrano nelle cosiddette "attività strettamente connesse" allo sport – all'interno delle quali rientrano tutti i prodotti e servizi necessari alla pratica sportiva. Nel rapporto viene stimato anche il valore complessivo del sistema dello sport pari a 24,7 miliardi di euro nel 2022 (1,38% del valore aggiunto nazionale).

2. TEHA Group e Osservatorio Valore Sport, *Osservatorio Valore Sport: riportare lo sport e la cultura del movimento al centro dell'agenda politica per creare valore per il paese* (febbraio 2025).

3. UN Comtrade Database, dati 2024.

4. Banca Ifis, *Pedalando verso l'eccellenza: Giro d'Italia, filiera bike e Made in Italy*.

5. Analisi demoscopica Deloitte condotta su un campione di 3.400 individui provenienti da Francia, Germania, Italia, Regno Unito e Spagna.

passo con le tendenze di mercato, è fondamentale un equilibrio tra attività, efficienza e sostenibilità. Le nuove tecnologie, in particolare digitalizzazione e intelligenza artificiale, vengono considerate dalle imprese essenziali per ottimizzare i processi produttivi e migliorare la competitività, specie in un contesto in cui i costi di produzione restano elevati per via della forte componente artigianale. Un'altra specificità italiana è che le imprese italiane dello sport partecipano attivamente all'organizzazione di eventi sportivi nei territori, generando impatti economici e sociali significativi. Secondo l'ENIT, nel 2024 i cinquecentosessantamila turisti stranieri giunti in Italia per assistere a eventi sportivi hanno generato un indotto di trecentotrentotto milioni di euro. Questi eventi non solo alimentano la domanda di beni e servizi, ma offrono anche visibilità internazionale alle eccellenze italiane e preziose occasioni di apprendimento e analisi di mercato. Il futuro si preannuncia ricco di appuntamenti per l'Italia: dai Giochi Olimpici Invernali di Milano Cortina 2026 agli Europei di Calcio 2032, dai Giochi del Mediterraneo 2026 all'America's Cup 2027, fino agli Youth Olympic Games 2028, le ATP Finals e i Gran Premi di Formula 1. Anche in vista dei prossimi appuntamenti, le imprese sportive possono assumere un ruolo importante, contribuendo non solo all'economia ma anche allo sviluppo dei territori. In questo contesto dinamico, il mondo dell'impresa sportiva può assumere un ruolo civico di primo piano, generando nei territori impatti economici, sociali e ambientali. Tale ruolo può avere un'eco importante in quanto il consumatore finale è spesso anche un appassionato o praticante, ed è sempre più sensibile al comportamento etico delle aziende anche se non necessariamente giovane, con evidenza di come questo comparto appiani le diversità generazionali. L'imprenditore sportivo ha oggi l'opportunità di affiancare alla dimensione commerciale un impegno attivo nella promozione di iniziative sostenibili: come mostrano le recenti analisi dell'Osservatorio FLAG⁶ sull'imprenditoria civica, la capacità di generare valore condiviso non si esaurisce infatti nella responsabilità sociale, ma diventa parte integrante del modello di business. Essere un "imprenditore civico" significa investire nel territorio, costruire relazioni con attori locali, contribuire a una cultura imprenditoriale

orientata al bene comune e rafforzare il legame tra economia e società. In questo senso, lo sport è motore economico e infrastruttura sociale, e l'imprenditore che vi opera assume sempre più un ruolo attivo nel generare coesione e benessere collettivo. In conclusione, le imprese della filiera sportiva italiana hanno oggi un'opportunità concreta per "fare squadra" e adottare un approccio sistemico, capace di valorizzare le specificità produttive e di consolidare un ecosistema fondato su standard elevati di qualità, innovazione e sostenibilità. Un simile orientamento rafforzerebbe la competitività delle imprese della filiera sui mercati internazionali, generando al contempo valore anche in termini di reputazione, impatto sociale e riconoscibilità del Made in Italy. Lo sviluppo di forme evolute di associazionismo settoriale potrebbe contribuire a superare il limite strutturale della piccola scala, offrendo strumenti comuni per l'accesso a competenze strategiche e attivando una "contaminazione virtuosa" tra imprenditori. Fare rete, oggi, significherebbe non solo affrontare con maggiore forza le sfide del mercato globale, ma anche costruire una cultura imprenditoriale condivisa, in cui la collaborazione diventerebbe un vantaggio competitivo non solo per la filiera dello sport, ma per l'intero sistema Paese.

6. *Family Business Lab on Accounting and Governance*, iniziativa congiunta dell'Università degli Studi di Napoli "Federico II" – Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni, l'Università degli Studi di Bari "Aldo Moro" – Dipartimento di Economia e Finanza, e Deloitte Private. Report "Aziende Familiari del Mezzogiorno e Imprenditoria Civica".

La filière du sport : une excellence Made in Italy entre spécialisation, innovation et durabilité

L'Italie se place deuxième, au niveau mondial, en matière de diversité de production : une distinction qui caractérise l'économie nationale tout entière et qui se reflète de manière exemplaire dans le système du sport également. La filière sportive italienne est en effet composée d'une multitude d'entreprises hautement spécialisées, en mesure de s'inscrire avec succès sur des segments de marché très diversifiés et très souvent de niche. Ces activités ont généré en 2022 une valeur ajoutée de 11,4 milliards d'euros, dépassant les valeurs pré-Covid et affichant une croissance importante par rapport à l'année précédente (+12,3 %), supérieure à la moyenne de celle enregistrée pour l'ensemble de l'économie italienne (+6,8 %)¹. Cette étude entend mettre en lumière la richesse de ces filières en analysant les facteurs qui les rendent uniques : de la précision artisanale pour les détails à la structure de l'entreprise, souvent familiale et fortement ancrée dans son territoire, aux capacités d'innovation et adaptation sur les marchés mondiaux. Une vocation vers l'excellence qui a une portée internationale, preuve de la haute considération pour nos produits de la part d'institutions et organismes sportifs internationaux. L'Italie se place en effet comme neuvième pays en matière d'exportation des produits sportifs, figurant parmi le top 5 pour quasiment 40 % des catégories de produits liées au secteur du sport². L'Italie est le premier exportateur mondial de chaussures de ski et de snowboard, suivie de l'Autriche et de la Roumanie. Elle est aussi leader des exportations de produits pour les sports nautiques et de loisirs,

secteur dans lequel son excellence dans la production de bateaux et d'accessoires spécifiques est reconnue³. L'Italie se distingue aussi dans la production de vélos haut de gamme et dans l'industrie des composants techniques, très appréciée sur les circuits professionnels : en 2025, 90 % des équipes du circuit UCI World Tour ont utilisé au moins un produit italien et sur le Giro 21 équipes sur 23 ont employé des vélos ou des composants Made in Italy, avec 100 % des ProTeams⁴. C'est sans doute notre capacité à occuper avec science un large éventail de spécialisations, à l'instar de nombreux langages, qui nous permet d'être en harmonie avec des passions très différentes entre elles, souvent éloignées de notre pays. De nombreuses associations sportives, parfois petites et techniquement exigeantes comme celles liées au bob, au baseball ou à la pêche à la mouche, ont en effet trouvé une réponse dans la compétence italienne ou bien dans notre capacité à apporter un style et une identité à des produits et services. La corrélation significative, mise en évidence dans le paragraphe suivant, entre spécialisation mono-disciplinaire et vocation à l'export le montre : plus une entreprise se focalise sur un unique domaine sportif, plus le succès généré à l'international est grand. Comme nous le verrons, le pourcentage du chiffre d'affaires exporté parvient à dépasser 70 % en ce qui concerne les activités centrées sur une seule discipline sportive, et il passe à 73,4 % pour les entreprises qui produisent des équipements. C'est aussi pour cela que les entreprises italiennes du sport s'affirment, à tous les effets, comme ambassadrices

1. *Institut pour le crédit sportif et culturel et sport et santé* : Rapport Sport 2024 (janvier 2025). Les activités économiques analysées entrent dans les activités considérées comme « étroitement liées » au sport – qui elles-mêmes incluent tous les produits et services nécessaires à la pratique d'un sport. Le rapport donne également en estimation la valeur globale du système du sport pour 24,7 milliards d'euros en 2022 (1,38 % de la valeur ajoutée nationale).
2. TEHA Group et Osservatorio Valore Sport, *Observatoire Valeur Sport : ramener le sport et la culture du mouvement au centre de l'agenda politique pour créer de la valeur pour le pays* (février 2025).
3. UN Comtrade Database, données 2024.
4. Banque Ifis, *Pédaler vers l'excellence : Tour d'Italie, filière bike et Made in Italy*.

du Made in Italy de par le monde. Nos propres institutions en sont désormais bien conscientes : le ministère des Affaires étrangères et de la Coopération internationale, aux côtés de l'agence ICE et par le biais de son nouveau bureau de Diplomatie sportive, met à la disposition de ce système des instruments pour en accompagner l'internationalisation. Qu'il s'agisse de manifestations organisées à travers le réseau diplomatique, les roadshows, les missions économiques, les parcours de formation et les plateformes dédiées aux investissements étrangers comme investinitaly.gov.it qui viennent renforcer de manière stratégique le rôle du pays dans la promotion de cette filière. À ce jour en effet les initiatives publiques se sont concentrées presque exclusivement sur la modernisation des structures sportives – avec des fonds, des crédits d'impôt ou des prêts à taux réduit pour la construction ou l'aménagement d'installations – et sur la promotion de la pratique sportive, surtout afin de favoriser l'inclusion sociale et territoriale. Cette vision se reflète également sur le plan international où les politiques publiques tendent souvent à privilégier la dimension infrastructurelle et la diffusion des activités motrices, apportant moins d'envergure au potentiel industriel et entrepreneurial de la filière. De nouvelles mesures de diplomatie économique et sportive, en soutien à la production et la commercialisation des produits, représentent une étape importante pour valoriser le système dans son entier et consolider la présence des entreprises italiennes sur les marchés internationaux. Dans ce contexte, valoriser le système signifie aussi être conscients de ses fragilités. L'un des points critiques les plus importants, signalé par un fort pourcentage des entreprises analysées, concerne la difficulté à transmettre l'entreprise et à former des jeunes dans les bonnes compétences, comme nous le verrons dans le chapitre suivant de cette publication. Cela met en évidence le manque d'employés en dessous de trente ans parmi elles. La faible connaissance des métiers artisanaux et des compétences requises de la part des nouvelles générations en limite l'accès, alimentant une inadéquation entre la demande et l'offre de travail. De récentes études ont montré que plus des deux tiers des entreprises de notre pays connaissent des difficultés à trouver les compétences nécessaires à leurs activités, avec un point critique particulièrement évident dans la

recherche de profils techniques et de personnel pour les emplois manuels. L'industrie du sport, de par sa vocation à la spécialisation, fait partie des plus concernées et nécessite par conséquent des initiatives spécifiquement dédiées. Pourtant, le secteur sportif a toutes les cartes en main pour attirer de jeunes talents. Au niveau européen, quelque 80 % des personnes entre 11 et 34 ans pratiquent un sport, un pourcentage fixé à 79 % dans la tranche des 11–17 ans et à 77 % pour celle des 18–34 ans. Si les jeunes pratiquent un sport, ils sont également passionnés par le sport : en Europe, plus de 70 % des personnes entre 18 et 34 ans déclarent être intéressées par les manifestations sportives et avoir une équipe ou un athlète favoris⁵. Ce lien entre les jeunes et le sport peut devenir un critère stratégique pour les entreprises de la filière, non seulement en tant que marché de référence, mais aussi comme bassin de futur capital humain. Dans ce cadre, il semble important de promouvoir une communication plus attractive de ce secteur, même sur un plan professionnel en en valorisant les opportunités et le potentiel de croissance. Un dialogue plus structuré entre le monde de la production et celui de la formation pourrait favoriser une plus grande prise de conscience des parcours professionnels disponibles et contribuer à combler le fossé entre la demande et l'offre de qualifications. L'intégration des compétences dans le domaine du marketing et de la communication est un autre défi récurrent. Cette difficulté est liée à la structure même de ce segment, principalement composé de micro et petites entreprises. Dans ce contexte, des instruments en mesure de favoriser la visibilité, l'accès aux marchés numériques et l'interaction entre opérateurs de la filière sportive peuvent représenter un accompagnement de poids pour la croissance de ce secteur. Parmi les initiatives déjà lancées, nous signalons le portail Export.gov.it. Développé par le ministère des Affaires étrangères, il vise à accompagner les entreprises italiennes dans leur parcours d'internationalisation. Grâce à lui, les entreprises peuvent accéder à différentes solutions dont la plateforme numérique de Business Matching – réalisée en collaboration avec la Cassa Depositi e Prestiti – qui permet la rencontre entre les entreprises italiennes et étrangères sur la base de leurs caractéristiques et besoins respectifs. Elle fonctionne actuellement dans vingt pays, identifiés par la Cabina di Regia per l'Export et

5. Analyse démoscopique Deloitte menée sur un échantillon de 3 400 individus provenant de France, Allemagne, Italie, Royaume-Uni et Espagne.

l'Internazionalizzazione, elle-même coordonnée par la Farnesina et par le ministère des Entreprises et du Made in Italy. Elle recouvre des zones stratégiques en Europe, Asie, Afrique, Amérique du Nord et du Sud. D'autres instruments incluent les financements SIMEST pour le développement de solutions de e-commerce et les accords signés par ICE avec les principales vitrines internationales avec pour objectif de renforcer la compétitivité des entreprises italiennes sur les marchés internationaux. Des initiatives de ce type, en mesure de rassembler les entreprises, les services et les territoires, peuvent contribuer à renforcer la projection internationale de la filière sportive, à soutenir son innovation et à améliorer son attractivité dans son ensemble. Pour rester en cohérence avec les tendances du marché, un équilibre entre attractivité, efficience et durabilité devient fondamental. Les nouvelles technologies et notamment la numérisation et l'intelligence artificielle sont considérées par les entreprises comme essentielles à l'optimisation des processus de production et à l'amélioration de la compétitivité, surtout dans un contexte où les coûts de production restent élevés à cause d'une forte composante artisanale. Parmi les spécificités des entreprises du sport italiennes se trouve leur participation active à l'organisation de manifestations sportives sur les territoires. Celles-ci entraînent des retombées économiques et sociales significatives. Selon l'ENIT, en 2024 les 560 000 touristes étrangers venus en Italie pour assister à des manifestations sportives ont généré un chiffre de 338 millions d'euros. Si ces manifestations alimentent la demande en biens et services, elles offrent également une visibilité internationale sur les excellences italiennes et de précieuses occasions de mieux connaître et analyser le marché. L'avenir s'annonce riche en rendez-vous pour l'Italie : des Jeux olympiques d'hiver de Milan Cortina 2026 aux championnats européens de football 2032, des Jeux de la Méditerranée 2026 à l'America's Cup 2027, sans oublier les Youth Olympic Games 2028, les ATP Finals et les Grand Prix de Formule 1. Également sur ces prochains rendez-vous, les entreprises sportives peuvent jouer un rôle important, en contribuant à l'économie mais aussi au développement des territoires. Dans ce contexte dynamique, le monde de l'entreprise sportive peut jouer un rôle

social de premier plan, entraînant des retombées économiques et environnementales sur les territoires. Ce rôle peut avoir un écho important auprès du consommateur final : il s'agit souvent d'un passionné ou un pratiquant et qui est toujours plus sensible au comportement éthique des entreprises même s'il n'est pas nécessairement jeune, puisqu'il est clair que ce secteur a planifié les différences entre les générations. L'entrepreneur sportif a aujourd'hui l'opportunité d'accompagner la dimension commerciale par un engagement actif dans la promotion d'initiatives durables : comme le montrent les récentes analyses de l'observatoire FLAG⁶ sur l'entreprenariat responsable, la capacité à générer de la valeur partagée ne se limite pas à la simple responsabilité sociale, elle devient partie prenante du modèle professionnel. Être un « entrepreneur responsable » signifie investir dans son territoire, bâtir des relations avec des acteurs locaux, contribuer à une culture d'entreprise orientée sur le bien commun et renforcer le lien entre économie et société. En ce sens, le sport est un moteur économique et d'infrastructure sociale et l'entrepreneur qui y intervient assume toujours plus un rôle actif dans la création de cohésion et de bien-être collectif. En conclusion, les entreprises de la filière sportive italienne ont aujourd'hui une opportunité concrète de « faire équipe » et d'adopter une approche systémique, en mesure de valoriser les spécificités de production et de consolider un écosystème fondé sur des standards élevés de qualité, innovation et durabilité. Une orientation de ce type renforcerait la compétitivité des entreprises de la filière sur les marchés internationaux tout en générant de la valeur même en termes de réputation, impact social et reconnaissance du Made in Italy. Le développement de formes nouvelles de partenariat sectoriel pourrait contribuer à s'affranchir de la limite structurelle de la petite échelle, offrant des instruments communs à l'accès à des compétences stratégiques et activant une « contamination vertueuse » entre entrepreneurs. Œuvrer en réseau, aujourd'hui, cela signifierait affronter avec une plus grande force les défis du marché mondial mais aussi construire une culture d'entreprise partagée, où la collaboration devient un avantage concurrentiel pour la filière du sport mais aussi pour le système national dans son ensemble.

6. *Family Business Lab on Accounting and Governance*, initiative conjointe de l'Università degli Studi di Napoli "Federico II" – Faculté d'économie, management, institutions, l'Università degli Studi di Bari "Aldo Moro" – Faculté d'économie et finance, et Deloitte Private. Rapport « Entreprises familiales du Mezzogiorno et entreprenariat civique ».

IT

Le cento realtà descritte nel rapporto raccontano un'Italia spesso lontana dai riflettori, che inventa, progetta, traduce passioni in un sistema produttivo di rara complessità e bellezza. Micro e piccole imprese artigiane costituiscono la spina dorsale di questo sistema: sono loro a mantenerlo vitale, flessibile e fortemente radicato nei territori. Dalle valli alpine, dove nascono calzature sportive d'avanguardia, alle officine meccaniche emiliane, che scolpiscono motori e veicoli da corsa, ai distretti lombardi, nei quali design e ingegneria parlano la lingua dell'innovazione, queste aziende costituiscono una filiera dello sport che è al tempo stesso identitaria e globale. Ognuna, a suo modo, è una storia di specializzazione estrema, di resilienza competitiva, di radicamento culturale, di innovazione e sostenibilità. Questa selezione, parziale ma rappresentativa, restituisce un'immagine viva della varietà e del talento industriale italiano applicato allo sport. L'obiettivo non è soltanto valorizzare la forza delle singole realtà, ma restituire l'immagine di un ecosistema vitale, che unisce qualità, sostenibilità e visione internazionale: perché dietro ogni prodotto, ogni innovazione, ogni traguardo sportivo, esiste una rete di imprese che interpreta lo sport non solo come un mercato, ma come un patrimonio culturale da custodire, promuovere e far evolvere.¹

PECULIARITÀ STRUTTURALI

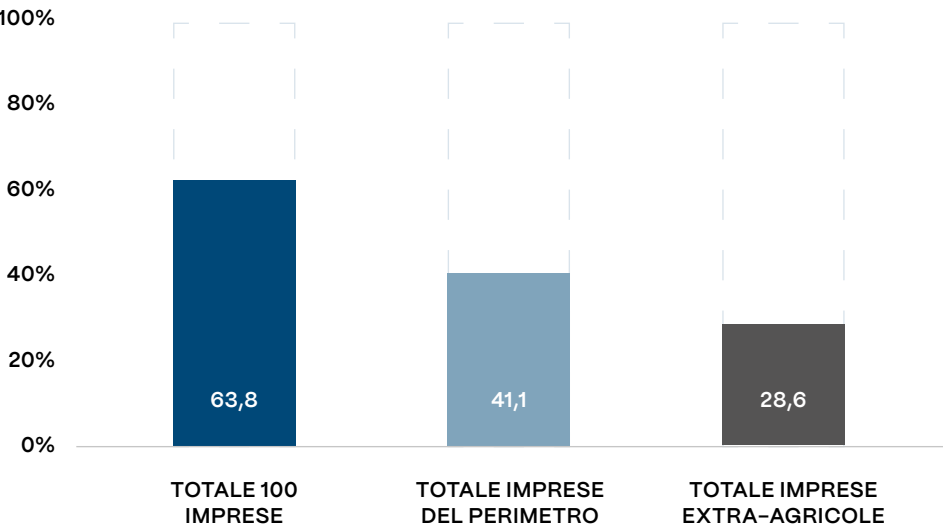
Le cento selezionate si articolano in duecentocinquantesi unità locali², occupano 20.716 addetti e generano un fatturato di 13,1 miliardi di euro. Questo gruppo rappresenta circa il 2,4% del fatturato totale delle aziende attive nei codici ATECO di appartenenza delle stesse (in totale circa 65.000). Si tratta di attività collocate prevalentemente nell'Italia settentrionale (quasi l'80% degli stabilimenti produttivi), con una concentrazione di fatturato e occupazione che per l'area del Nord-Est arriva a oltre il 70% nel primo caso e oltre il 60% nel secondo. Il fatturato medio per addetto è pari a 630.864 euro, ed evidenzia un livello di produttività significativamente superiore alla media del settore, con un rapporto di circa tre volte maggiore rispetto al complesso delle imprese coinvolte nelle stesse attività e di 2,6 volte maggiore rispetto al totale economia italiana. Dati che confermano l'elevata efficienza e la forte capacità competitiva delle realtà prese in considerazione, molte delle quali rappresentano punti di riferimento, capaci di guidare l'innovazione e lo sviluppo dell'intero ecosistema sportivo, sia a livello nazionale che sui mercati internazionali. Non a caso circa due terzi del fatturato (63,8%) deriva dall'export, laddove per il parametro delle imprese dello stesso perimetro di codici ATECO è pari al 41,1% che scende al 28,6% se si prende in considerazione il complesso di tutte le attività economiche italiane extra-agricole. Questo indicatore arriva a superare il 70% del fatturato per le attività focalizzate su un'unica disciplina sportiva rispetto a quelle orientate su più discipline, ed è del 73,4% per le imprese che producono attrezzature.

1. La selezione delle 100 imprese si è basata su parametri oggettivi legati alla performance economica e alla proiezione internazionale. In particolare, sono state privilegiate le realtà con un fatturato per addetto significativamente superiore alla media di settore (circa tre volte), una forte vocazione all'export (quasi il 64% del fatturato complessivo, contro il 41% del benchmark ATECO) e una dinamica di crescita superiore nei principali indicatori tra il 2017 e il 2022 (unità produttive +4,1%, addetti +4,7%, fatturato +7,9%).

2. Ovvero sedi operative, stabilimenti o filiali in cui si svolgono concretamente attività produttive o gestionali.

IT

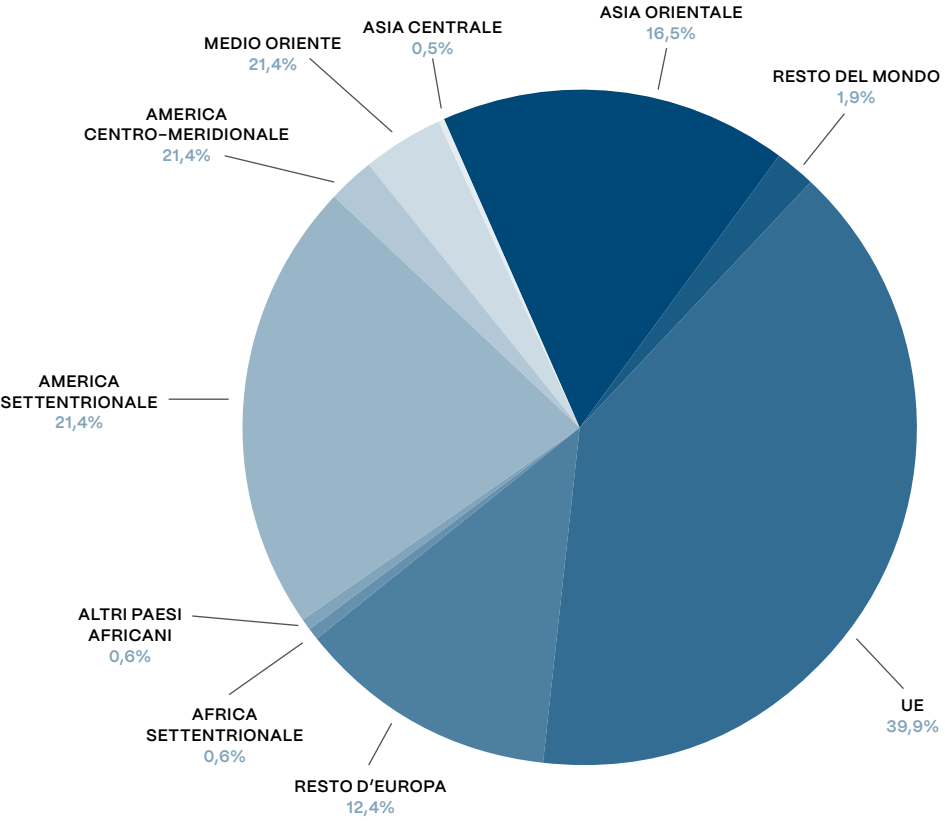
QUOTA % DI FATTURATO ESPORTATO DALLE 100 IMPRESE ANNO 2022



Fonte: elaborazioni su dati Istat

Con riferimento alle aree di destinazione dell'export, sempre per l'anno 2022, si evidenzia una forte concentrazione verso i mercati europei. In particolare, l'Unione Europea rappresenta la quota più ampia, con quasi il 40% di concentrazione delle esportazioni delle cento imprese. Questo dato conferma la centralità del mercato comunitario per le aziende sportive italiane, sia per prossimità geografica che per affinità regolamentari e culturali. Seguono a distanza gli altri Paesi europei (extra UE), che rappresentano il 12,4% del totale, a testimonianza dell'attrattività dell'Europa nel suo complesso per i prodotti sportivi Made in Italy. Il Nord America costituisce la seconda macro-area di destinazione, con una quota rilevante (21,4%), evidenziando l'apprezzamento per la qualità e il design italiano in mercati ad alto potere d'acquisto. Apprezzamento che appare ancora più evidente laddove si constati che il complesso dell'economia italiana esporta poco più dell'11% verso questi Paesi. I territori dell'Asia orientale rappresentano il terzo valore per export delle cento imprese, mentre le altre aree raccolgono quote minori.

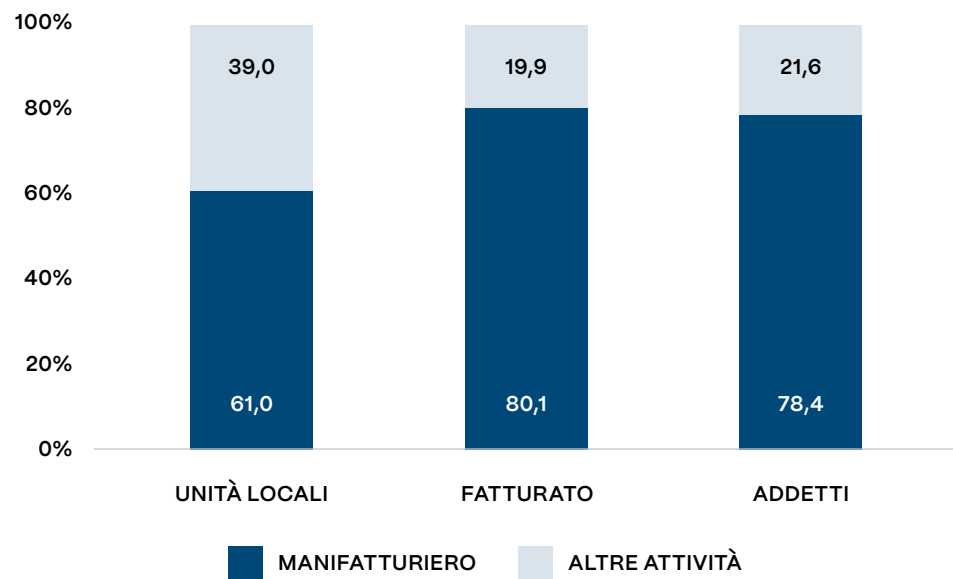
AREE DI DESTINAZIONE DELLE ESPORTAZIONI DELLE 100 IMPRESE ANNO 2022



Fonte: elaborazioni su dati Istat

Il grafico seguente mostra chiaramente come, all'interno delle cento imprese analizzate, la componente manifatturiera occupi una posizione centrale nella filiera produttiva dello sport. Le aziende di questo tipo rappresentano il 61% delle unità locali, ma generano ben l'80,1% del fatturato complessivo e assorbono il 78,4% degli addetti: dati che confermano il ruolo strategico e trainante del manifatturiero sia in termini economici sia occupazionali. Al contrario, le attività complementari – che includono servizi, consulenza, progettazione, distribuzione, marketing e organizzazione di eventi – pur rappresentando il 39% delle unità locali, contribuiscono in misura minore al valore generato (19,9% del fatturato) e all'occupazione (21,6%).

COMPOSIZIONE SETTORIALE DELLE 100 IMPRESE RISPETTO ALLE PRINCIPALI GRANDEZZE ECONOMICHE – ANNO 2022 (VALORI %)



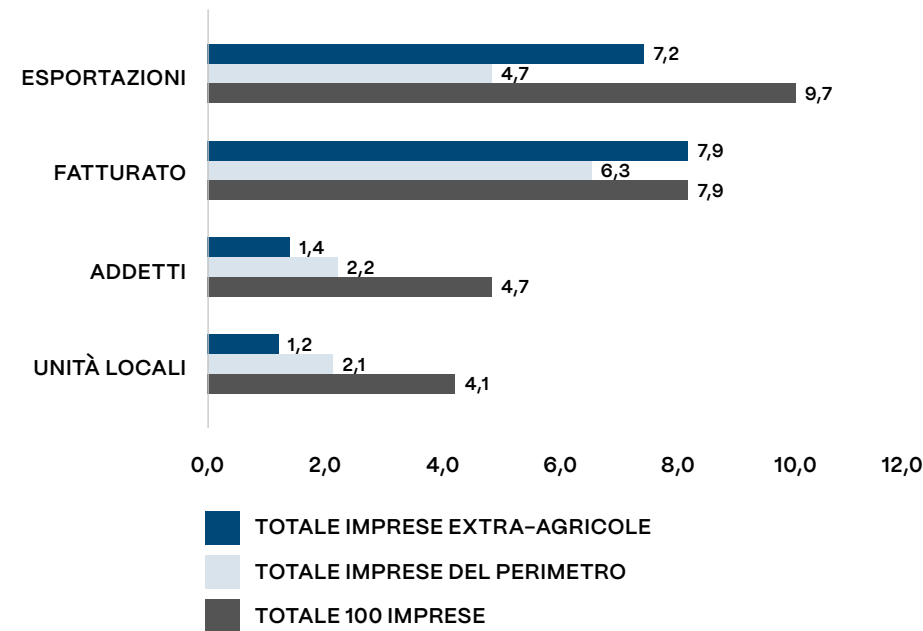
Fonte: elaborazioni su dati Istat

Questa distribuzione segnala una forte concentrazione nella produzione materiale di beni sportivi, in linea con la vocazione manifatturiera del tessuto industriale italiano. Tuttavia, le altre attività rappresentano un elemento fondamentale per la complementarità e l'integrazione dei servizi a supporto della filiera, contribuendo alla competitività complessiva del sistema sportivo nazionale. La distinzione tra produzione e servizi all'interno di queste cento realtà consente quindi di leggere il settore anche in termini funzionali, evidenziando il contributo specifico delle diverse fasi della catena del valore.

PERFORMANCE

Le dinamiche degli ultimi anni evidenziano risultati particolarmente positivi per le cento imprese, cresciute del +4,1% in media annua nel periodo 2017-2022 in termini di unità produttive (il benchmark delle imprese dello stesso perimetro ATECO fa registrare una variazione pari alla metà: +2,1% mentre il totale economia italiana si ferma al +1,2%), di addetti (+4,7% a fronte del +2,2% e del +1,4% del complesso dell'economia nazionale) e di fatturato (+7,9% in termini nominali, dato identico a quello del totale dell'imprenditoria italiana a fronte del +6,3%). Particolarmente significativa è anche la variazione media annua nominale del fatturato esportato di queste imprese, pari a +9,7% rispetto al +4,7% realizzato da quelle del perimetro di riferimento con il complesso del Paese che si ferma al 7,2%. Questi risultati si accentuano significativamente con riferimento al fatturato nominale nel caso delle imprese focalizzate su un'unica disciplina sportiva rispetto a quelle orientate su più attività: rispettivamente +9,8% in media tra il 2017 e il 2022 per le monodisciplinari contro +4,9% delle pluridisciplinari, mentre dal punto di vista delle tipologie di prodotti/attività si coglie una maggiore capacità di generare fatturato e occupazione per le imprese produttrici di attrezzature (+9,2% la crescita nominale del fatturato in media annua, +5,4% quella dell'occupazione) e quelle impegnate su altre attività come eventi, impianti sportivi, salute e ricerca (nel complesso +9,7% di crescita di fatturato e +4,0% di occupazione). Anche in termini di export le aziende specializzate in una sola disciplina sportiva (e in particolare nuovamente nel caso delle attrezzature) si differenziano, evidenziando una crescita nominale in media annua del 12,1% (per le aziende specializzate nella produzione di attrezzature la variazione sale a +12,4%).

VARIAZIONI MEDIE ANNUE 2017-2022 DELLE 100 IMPRESE RISPETTO ALLE PRINCIPALI GRANDEZZE ECONOMICHE (VALORI %)



Fonte: elaborazioni su dati Istat

Con riferimento all'occupazione dipendente, per le cento aziende emerge una connotazione specifica nella presenza di titoli di studio elevati, in particolare diploma di istruzione terziaria, laurea di I livello, diploma accademico di I livello o laurea magistrale e diploma accademico di II livello o dottorato di ricerca. La quota di incidenza di questi titoli tra i dipendenti tra queste imprese è pari a 32,9%, laddove per quelle del perimetro di riferimento degli stessi codici ATECO è 21,2% e quello dell'industria italiana non agricola del 16,6%. In particolare, il numero di dipendenti con questi titoli di studio è cresciuto per le cento imprese in misura davvero notevole tra il 2017 e il 2022: +46,9% (crescita che sale a +55,9% per le imprese focalizzate su un'unica disciplina sportiva), mentre per le imprese dello stesso perimetro ATECO la crescita è stata del +30,0% (crescita dell'industria italiana non agricola del +22,3%). Entrando nel dettaglio, si evidenzia una decisa prevalenza di lauree magistrali e/o dottorati che rappresentano

oltre il 73% dei dipendenti con titoli di studio elevati: tra questi, più di uno su due ha come titolo di studio universitario un titolo afferente al gruppo ingegneria/architettura oppure a quello economico-statistico. Diversamente, nelle imprese dello stesso perimetro ATECO si evidenzia una distribuzione fra diversi titoli di studio decisamente più uniforme. Inoltre, quello dello sport appare un mondo decisamente più maschile: gli uomini rappresentano oltre il 60% della forza lavoro, una quota totalmente sovrapponibile a quella delle imprese dello stesso perimetro ATECO. Una notevole differenza si evidenzia invece nella "piramide delle età" dei lavoratori: nelle cento imprese, i dipendenti sotto i trent'anni sono meno presenti rispetto alla media del perimetro ATECO (15,0% contro 17,6%), quelli fra i trenta e i quarantanove anni sono invece presenti in modo massiccio (69,8% contro 51,8%). Le cento imprese descritte nelle pagine che seguono offrono uno spaccato concreto della varietà e della solidità del sistema produttivo sportivo italiano. Si tratta di realtà altamente competitive, spesso concentrate nel Nord-Est, con una marcata vocazione internazionale – il 63,8% del fatturato deriva dall'export – e una crescita costante, in particolare nel comparto delle attrezzature. Accanto alla dimensione industriale, emergono anche dati interessanti sul capitale umano: quasi un terzo dei dipendenti possiede un titolo di studio universitario. Leggere queste cento storie significa scoprire un patrimonio fatto di ingegno, passione e innovazione. Un patrimonio che merita attenzione, promozione nel mondo, rispetto, e soprattutto, futuro.

100 Histoires

FR

Les 100 entreprises décrites dans ce rapport racontent une Italie souvent éloignée des projecteurs, qui invente, conçoit, traduit des passions dans un système de production d’une rare complexité et beauté. Les micro et petites entreprises artisanales constituent l’épine dorsale de ce système : ce sont elles qui le maintiennent dynamique, souple et fortement ancré dans ses territoires.

Des vallées alpines où naissent des chaussures de sport high-tech aux usines mécaniques émiliennes qui sculptent des moteurs et des véhicules de course aux districts de Lombardie où le design et l’ingénierie parlent la langue de l’innovation : toutes ces entreprises composent une filière du sport tout à la fois identitaire et mondiale. Chacune à sa façon est une histoire de spécialisation extrême, de résilience concurrentielle, d’enracinement culturel, d’innovation et durabilité.

Cette sélection, partielle mais représentative, renvoie une image bien vivante de la variété et du talent industriel italien appliqué au sport. L’objectif n’est pas seulement de mettre en valeur la force de chacune de ces entreprises mais de renvoyer une image globale d’un écosystème vital, qui marie qualité, durabilité et vision internationale : car derrière chaque produit, chaque innovation, chaque exploit sportif il y a un réseau d’entreprises qui interprète le sport comme un marché mais aussi comme un patrimoine culturel à protéger, promouvoir et faire évoluer¹.

1. La sélection des 100 entreprises s’est basée sur des paramètres objectifs liés à la performance économique et à la projection internationale. Et notamment, ont été privilégiées les entreprises présentant un chiffre d’affaires par employé significativement supérieur à la moyenne du secteur (environ trois fois), une forte vocation à l’export (presque 64 % du chiffre d’affaires global, contre 41 % du benchmark ATECO) et une dynamique de croissance supérieure sur les principaux indicateurs entre 2017 et 2022 (unités de production +4,1 %, employés +4,7 %, chiffre d’affaires +7,9 %).

2. Soit les sièges, établissements de production ou filiales où se déroulent concrètement les activités de production ou de gestion.

SPÉCIFICITÉS STRUCTURELLES

Les 100 entreprises sélectionnées s’articulent en 254 unités locales², emploient 20 176 personnes et génèrent un chiffre d’affaires de 13,1 milliards d’euros. Ce groupe représente environ 2,4 % du chiffre d’affaires total des entreprises actives dans leurs propres codes d’activités ATECO (au total environ 65 000).

Il s’agit d’activités situées principalement dans l’Italie du nord (presque 80 % des établissements de production), avec une concentration de chiffre d’affaires et emploi qui atteint pour la zone du Nord-Est plus de 70 % dans le premier cas et plus de 60 % dans le second.

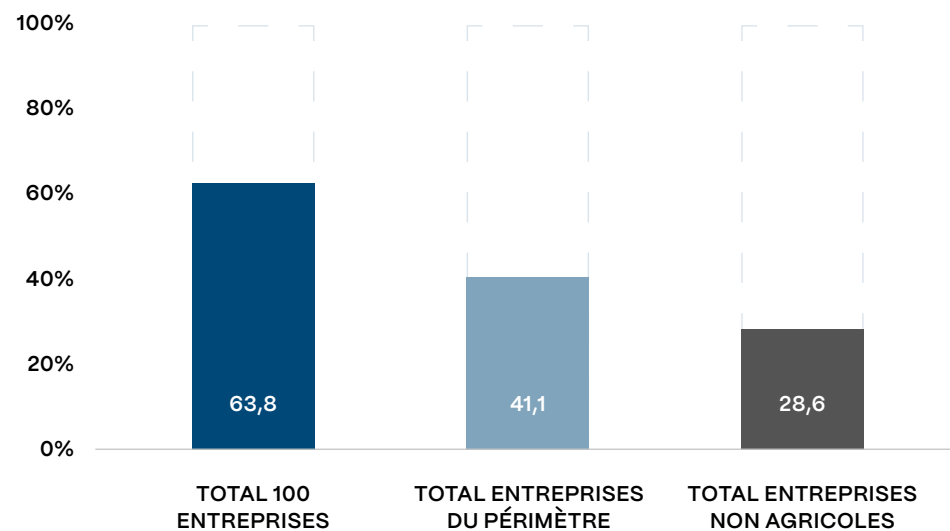
Le chiffre d’affaires moyen par employé est égal à 630 864 euros : il met en évidence un niveau de productivité significativement supérieur à la moyenne du secteur, avec un rapport d’environ trois fois supérieur comparé à l’ensemble des entreprises concernées dans les mêmes activités et de 2,6 fois plus grand par rapport au total dans l’économie italienne. Des données qui confirment l’efficacité élevée et la forte capacité compétitive des entreprises prises en considération, dont beaucoup s’affichent comme références, en mesure de guider l’innovation et le développement de tout le système sportif, au niveau national comme sur les marchés internationaux.

Ce n’est pas un hasard si environ les deux tiers du chiffre d’affaires (63,8 %) proviennent de l’export, là où le paramètre des entreprises du même périmètre de codes ATECO est égal à 41,1 % et qui baisse à 28,6 % si nous prenons en considération l’ensemble de toutes les

FR

activités économiques italiennes non agricoles. Cet indicateur parvient à dépasser 70 % du chiffre d’affaires pour les activités focalisées sur une seule discipline sportive par rapport à celles orientées sur plusieurs disciplines, et il est de 73,4 % pour les entreprises qui produisent des équipements.

POURCENTAGE % DE CHIFFRE D’AFFAIRES EXPORTÉ PAR LES 100 ENTREPRISES – ANNÉE 2022



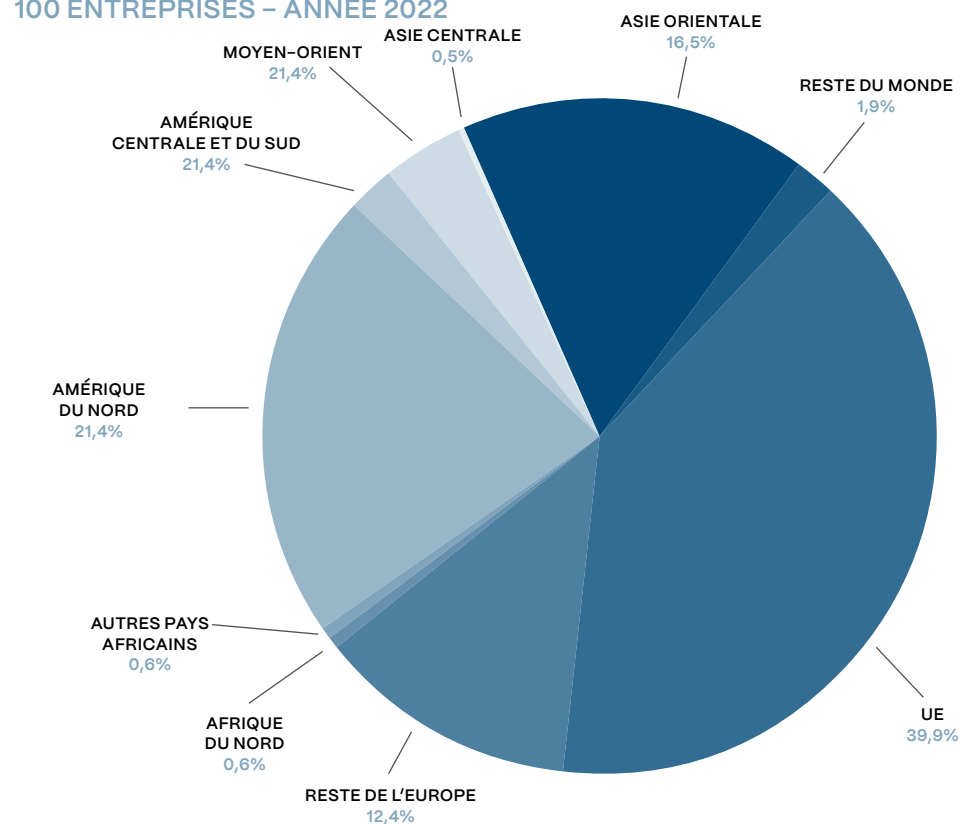
Source : Élaboration à partir de données Istat.

En ce qui concerne les aires de destination de l’export, toujours pour l’année 2022, une forte concentration vers les marchés européens est constatée. Et notamment, c’est l’Union européenne qui représente le plus fort pourcentage, avec presque 40 % de concentration des exportations des 100 entreprises. Cette donnée confirme la centralité du marché communautaire pour les entreprises sportives italiennes, qu’il s’agisse de proximité géographique comme d’affinités réglementaires et culturelles. Suivent à distance les autres pays européens (hors UE) qui représentent 12,4 % du total et témoignent de l’attractivité de l’Europe dans son ensemble pour les produits sportifs Made in Italy.

L’Amérique du Nord constitue la deuxième macro-zone de destination

avec un pourcentage important (21,4 %), ce qui met en évidence l’appréciation en termes de qualité et de design italien sur des marchés à fort pouvoir d’achat. Une appréciation qui apparaît encore plus clairement si nous considérons que l’ensemble de l’économie italienne exporte un peu plus de 11 % vers ces pays-là. Les territoires de l’Asie orientale représentent la troisième valeur pour l’export des 100 entreprises, tandis que les autres zones affichent des taux plus faibles.

ZONES DE DESTINATION DES EXPORTATIONS DES 100 ENTREPRISES – ANNÉE 2022

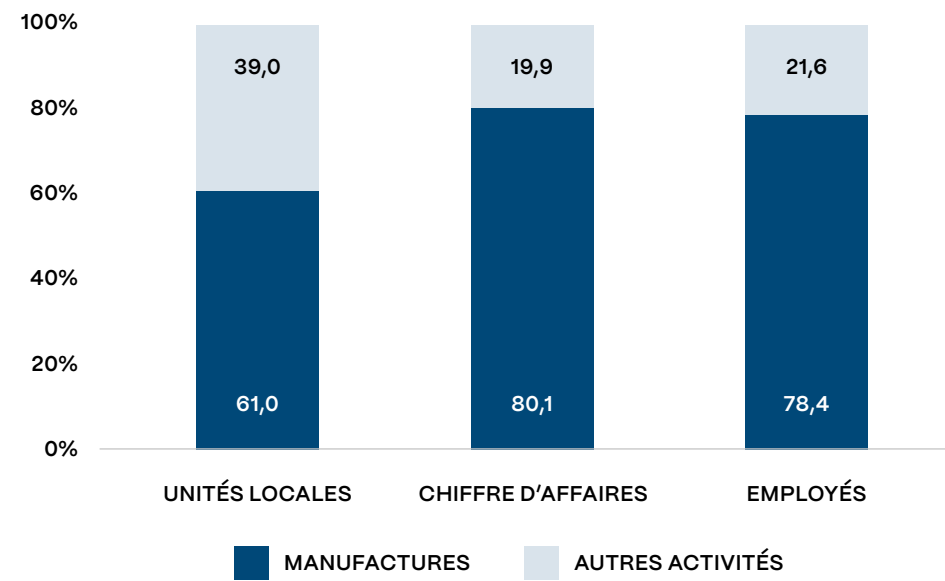


Source : Élaboration à partir de données Istat.

Le graphique suivant montre clairement au sein des 100 entreprises analysées que la composante manufacturière occupe une position centrale dans la filière de production du sport. Les entreprises de ce

type représentent 61 % des unités locales mais génèrent 80,1 % du chiffre d'affaires global et absorbent 78,4 % de l'emploi : des données qui confirment le rôle stratégique et moteur de la manufacture, en termes économiques et d'emploi. En revanche, les activités complémentaires – qui incluent les services, le conseil, la conception, la distribution, le marketing et l'événementiel, même si elles représentent 39 % des unités locales, contribuent dans une moindre mesure à la valeur générée (19,9 % du chiffre d'affaires) et à l'emploi.

COMPOSITION SECTORIELLE DES 100 ENTREPRISES PAR RAPPORT AUX PRINCIPALES GRANDEURS ÉCONOMIQUES – ANNÉE 2022 (VALEURS EN %)



Source : Élaboration à partir de données Istat.

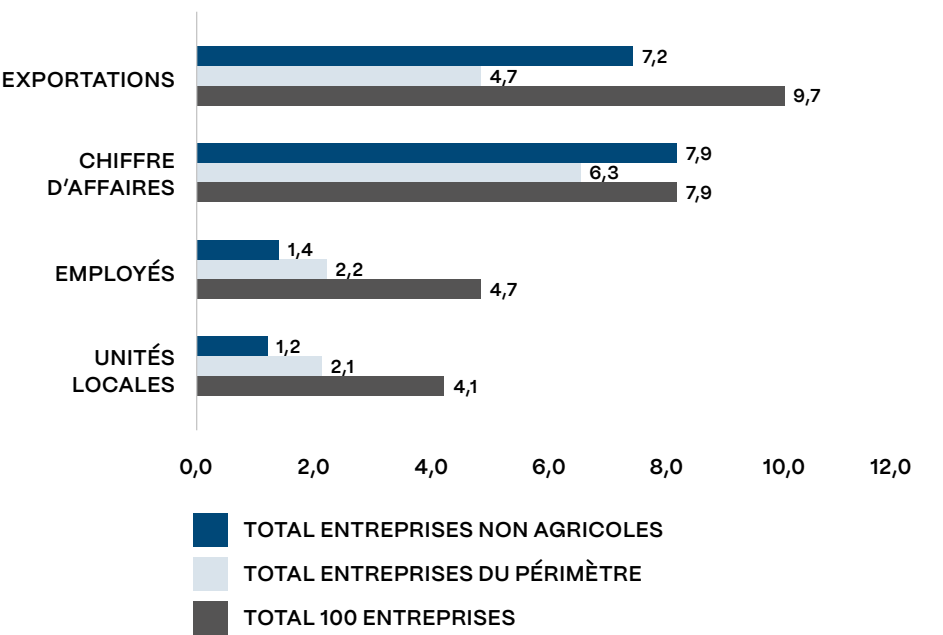
Cette distribution affiche une forte concentration dans la production matérielle de biens sportifs, en cohérence avec la vocation manufacturière du tissu industriel italien. Cependant les autres activités représentent un élément fondamental pour la complémentarité et l'intégration des services venant soutenir la filière, contribuant à la compétitivité globale du système sportif national.

La distinction entre production et services au sein de ces 100 entreprises permet par conséquent de lire le secteur également en termes fonctionnels, mettant en évidence la contribution spécifique des différentes étapes de la chaîne de valeur.

PERFORMANCES

Les dynamiques de ces dernières années mettent en évidence des résultats particulièrement positifs pour les 100 entreprises, avec une croissance de 4,1 % en moyenne annuelle pour la période 2017-2022 en termes d'unités de production (l'étude comparative des entreprises du même périmètre ATECO fait apparaître une variation égale à la moitié : +2,1 % tandis que le total de l'économie italienne s'arrête à +1,2 %), d'emplois (+4,7 % face à +2,2 % et à +1,4 % pour l'ensemble de l'économie nationale) et de chiffre d'affaires (+7,9 % en terme nominal, donnée identique à celle du total de l'entrepreneuriat italien face à +6,3 % de croissance réelle). La variation moyenne annuelle nominale du chiffre d'affaires exporté de ces entreprises est particulièrement significative aussi : +9,7 % par rapport à +4,7 % réalisé par celles du périmètre de référence avec l'ensemble du pays qui s'arrête à 7,2 %. Ces résultats s'accroissent significativement en matière de chiffre d'affaires nominal dans le cas des entreprises focalisées sur une seule discipline sportive par rapport à celles ayant plusieurs activités : respectivement +9,8 % en moyenne entre 2017 et 2022 pour les mono-disciplinaires contre +4,9 % pour les pluridisciplinaires, tandis que du point de vue des typologies de produits/activités nous constatons une plus grande capacité à générer du chiffre d'affaires et de l'emploi pour les entreprises qui produisent des équipements (+9,2 % la croissance nominale du chiffre d'affaires en moyenne annuelle, +5,4 % celle de l'emploi) et celles engagées dans d'autres activités comme l'événementiel, les installations sportives, la santé et la recherche (globalement +9,7 % de croissance de chiffre d'affaires et +4,0 % pour l'emploi). En matière d'exportation aussi les entreprises spécialisées dans une seule discipline sportive (et notamment à nouveau dans le cas des équipements) se distinguent, mettant en évidence une croissance nominale annuelle moyenne de 12,1 % (pour les entreprises spécialisées dans la production d'équipements la variation monte à +12,4 %).

VARIATIONS ANNUELLES MOYENNES 2017-2022 DES 100 ENTREPRISES PAR RAPPORT AUX PRINCIPALES GRANDEURS ÉCONOMIQUES (VALEURS EN %)



Source : Élaboration à partir de données Istat.

En ce qui concerne l'emploi, les 100 entreprises affichent leur spécificité par la présence de diplômés supérieurs, notamment des diplômes d'éducation pour le tertiaire, des licences de premier niveau, des diplômes universitaires de premier niveau ou master et des diplômes universitaires de second niveau ou doctorat de recherche. Le taux d'incidence de ces diplômes entre employés dans ces entreprises est égal à 32,9 % quand pour celles du périmètre de référence des mêmes codes ATECO il est de 21,2 % et celui de l'industrie italienne non agricole de 16,6 %. Et notamment, le nombre d'employés possédant ces diplômes a grandi pour les 100 entreprises de manière conséquente entre 2017 et 2022 : +46,9 % (une croissance qui monte

à +55,9 % pour les entreprises focalisées sur une seule discipline sportive), tandis que pour les entreprises du même périmètre ATECO la croissance a été de +30,0 % (croissance de l'industrie italienne non agricole de +22,3 %). De manière plus détaillée, nous remarquons une majorité affirmée de masters et/ou doctorats qui représentent plus de 73 % des employés avec des diplômes supérieurs : parmi ceux-ci, plus d'un sur deux a pour diplôme d'études universitaires un diplôme afférent au groupe ingénierie/architecture ou bien à celui économique/statistique. Par ailleurs, dans les entreprises du même périmètre ATECO nous remarquons une distribution entre différents diplômes résolument plus homogène. De plus, le monde du sport apparaît vraiment plus masculin : les hommes représentent plus de 60 % de la force de travail, un taux entièrement superposable à celui des entreprises du même périmètre ATECO. Nous remarquons une grande différence en revanche sur la pyramide des âges des travailleurs : pour les 100 entreprises, les employés en dessous des trente ans sont moins présents par rapport à la moyenne du périmètre ATECO (15,0 % contre 17,6 %), ceux entre trente et quarante-neuf ans sont en revanche présents massivement (69,8 % contre 51,8 %).

Les 100 entreprises décrites dans les pages qui suivent offrent un éclaté concret de la variété et de la solidité du système de production sportif italien. Il s'agit d'acteurs hautement compétitifs, souvent concentrés dans le Nord-Est, avec une vocation internationale marquée – 63,8 % du chiffre d'affaires provient de l'export – et une croissance constante, notamment dans le secteur des équipements. Outre la dimension industrielle, des données intéressantes sur le capital humain apparaissent également : presque un tiers des employés possèdent un diplôme d'études universitaires. Lire ces 100 entreprises signifie découvrir un patrimoine composé de talents, de passions et d'innovations. Un patrimoine qui mérite notre attention, notre respect, qui doit être soutenu à travers le monde et surtout qui mérite un avenir.

100 STORIE

024	ALPINESTARS	092	EVOL
026	APRILIA RACING	094	EXELIO
028	ARTISPORT	096	EYE SPORT
030	ATALA	098	FAR RETI
032	BALICH WONDER STUDIO	100	FASSA BORTOLO
034	BARCOLANA	102	FERRARI
036	BASICNET	104	FILIPPI BOATS
038	BERTELÈ	106	FILMMASTER
040	BIOTEX	108	FONDAZIONE SPORTSYSTEM ETS
042	BIXXIS	110	FOR HORSES
044	C.A.M.P.	112	FREDDY
046	CALZATURIFICIO SCARPA	114	GARMONT
048	CAMPAGNOLO	116	GIVOVA
050	CENTRO PROTESI INAIL	118	GOLEE
052	CERISM	120	IO BALLO
054	CHERVÒ	122	ISOKINETIC
056	CIRCOLO VELICO VELA & SCUOLA	124	ITALIAN EXHIBITION GROUP
058	CISALFA GROUP	126	ITATAMI
060	COLMAR	128	JAKED
062	COLNAGO	130	KASK
064	CRESSI	132	K-SPORT WORLD
066	DAINESE	134	L'EROICA
068	DAL DOSSO GROUP	136	LA SPORTIVA
070	DALLARA	138	LEITNER
072	DIADORA	140	LEONE 1947
074	DOLOMITE	142	LIMONTA SPORT
076	DUCATI MOTOR HOLDING	144	LOTTO SPORT ITALIA
078	DZ ENGINEERING	146	MANIFATTURA VALCISMON
080	EA7 EMPORIO ARMANI	148	MARES
082	ECOPNEUS	150	MAVEL EDT
084	EL FÒURO	152	MBM BILIARDI
086	ENGO	154	MICO SPORT
088	ERREÀ	156	MICROGATE
090	EUROFENCING	158	MINE BASEBALL

100 HISTOIRES

160	MOLISE TRAIL ASD
162	MONDO
164	MONTURA
166	MYRTHA POOLS
168	NEVEPLAST
170	NOLANGROUP
172	NO-MADE BOARDS
174	ORMESA
176	ORTHOLABSPORT
178	PADEL ITA
180	PANATTA
182	PARDINI ARMI
184	PERFETTA
186	PERSICO MARINE
188	PIRELLI
190	POLITECNICO DI MILANO
192	Q36.5
194	RETIFICIO LA RETE
196	SCAPIN BAMBOO RODS
198	SELLE ROYAL GROUP
200	SELLE SMP
202	SHALF GROUP
204	SICILY DIVIDE
206	SPM SPORT
208	TECHNOGYM
210	TECNICA GROUP
212	THEPOLE
214	UFI FILTERS
216	VIBRAM
218	VILLA STUART SPORT CLINIC
220	WILIER TRIESTINA
222	WIP PADEL

CATEGORIE



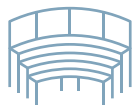
ABBIGLIAMENTO
HABILLEMENT



ATTREZZI
ÉQUIPEMENTS



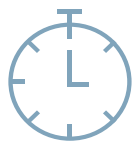
EVENTI
ÉVÈNEMENTIEL



IMPIANTI SPORTIVI
INSTALLATIONS SPORTIVES



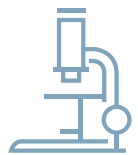
MEDICINA DELLO SPORT
MÉDECINE DU SPORT



MISURAZIONE PERFORMANCE
MESURE DES PERFORMANCES



PROMOZIONE
PROMOTION



RICERCA
RECHERCHE

CATÉGORIES

IMPRESE
ENTREPRISES

TERZO SETTORE – AGENZIE PUBBLICHE
TROISIÈME SECTEUR – AGENCES PUBLIQUES

CENTRI DI RICERCA – UNIVERSITÀ
CENTRES DE RECHERCHES – UNIVERSITÉS



INQUADRA IL QR CODE PER
VISIONARE LA SITOGRAFIA

CADREZ LE QR CODE POUR
VISUALISER LA SITOGRAPHIE



Alpinestars

IT

Dal campione MotoGP Marc Márquez al fuoriclasse della Formula 1 Fernando Alonso: sono moltissimi i protagonisti del motorsport che negli anni sono saliti sul gradino più alto del podio indossando l'abbigliamento tecnico e le protezioni Alpinestars. L'azienda trevigiana realizza giacche, caschi, tute da corsa, calzature, guanti sportivi, protezioni toraciche e ginocchiere per i piloti di tutto il mondo. Prodotti destinati un gran numero di discipline: dal motocross al karting, dalla mountain bike all'automobilismo, senza dimenticare il mondo delle due ruote su pista.

Un rapporto, quello tra l'azienda di Asolo (TV) e il mondo delle corse, cominciato già nel 1965, appena due anni dopo la sua fondazione, con lo sviluppo del primo stivale appositamente pensato per il motocross. Un'invenzione resa possibile da un attento lavoro di modellazione del pellame, figlio di un saper fare artigiano maturato lungo tre generazioni. Oggi l'azienda ha uffici in tutto il mondo, dagli USA al Vecchio Continente, e sono tantissimi gli atleti che scelgono di gareggiare con l'abbigliamento Alpinestars, apprezzato per l'ottima vestibilità e gli elevatissimi standard di sicurezza, capace di coniugare performance e protezione. Dal mondo delle gare, poi, l'azienda fa nascere innovazioni pensate per il mercato. Grazie all'esperienza acquisita nel moto-mondiale, per esempio, Alpinestars ha sviluppato il sistema Tech-Air 7x: l'airbag per moto, integrato nella giacca, che riesce a offrire un'elevata protezione senza compromettere l'aerodinamicità e la ventilazione del corpo del pilota.

alpinestars.com

FR

Du champion de MotoGP Marc Marquez à l'outsider de la Formule 1 Fernando Alonso : les protagonistes des sports motorisés qui sont montés sur la plus haute marche du podium au fil des années habillés des vêtements techniques et des protections Alpinestars sont légion. L'entreprise de Trévisé réalise des blousons, des casques, des combinaisons sportives, des gants, des protections thoraciques et des genouillères pour les pilotes du monde entier. Des produits ciblant un grand nombre de disciplines : du motocross au karting, des vélos tous terrains à l'automobile, sans oublier le monde des deux-roues sur piste.

Cette rencontre entre l'entreprise d'Asolo (TV) et le monde des courses a débuté en 1965, juste deux années après sa fondation, avec le développement des premières bottes spécifiquement conçues pour le motocross. Une invention rendue possible grâce à un travail de modélisation soignée du cuir, hérité d'un savoir-faire artisanal affirmé depuis trois générations. Aujourd'hui l'entreprise compte des bureaux dans le monde entier, des États-Unis au vieux continent et nombreux sont les athlètes qui choisissent de se lancer dans les compétitions avec les vêtements Alpinestars, appréciés pour leur confort et leurs très hauts standards de sécurité, en mesure de marier performance et protection. L'entreprise a su depuis lors faire naître nombre d'innovations pensées pour le marché de l'univers des courses. De par son expérience acquise dans le championnat mondial de moto, par exemple, Alpinestars a ainsi développé le système Tech-Air 7x : l'airbag pour moto intégré dans le blouson qui permet d'offrir une protection élevée sans compromettre l'aérodynamisme et la ventilation du corps du pilote.



Aprilia Racing

IT

Il campione di MotoGP Jorge Martín, approdato in Aprilia Racing nel 2025 con Marco Bezzecchi, è solo l'ultimo dei grandi piloti che hanno scelto di correre sulle moto della storica scuderia di Noale (VE). Sono ben cinquantasei i titoli mondiali raccolti negli anni da Aprilia con fuoriclasse del calibro di Max Biaggi, Valentino Rossi e Jorge Lorenzo. Importanti anche i risultati ottenuti nel motorally: l'Aprilia Tuareg Racing non solo ha dominato le stagioni 2023 e 2024 del Campionato Italiano, ma si è aggiudicata la prestigiosa Africa Eco Race sia nel 2024 che nel 2025 con il campione Jacopo Cerutti. Merito di soluzioni tecniche appositamente sviluppate, come la maggiore escursione delle sospensioni per la stabilità sui terreni accidentati e l'aggiunta di un serbatoio supplementare che garantisce più autonomia sulle lunghe distanze.

Per l'azienda, le gare sono un laboratorio dove testare le più avanzate soluzioni tecnologiche e meccaniche, installate poi sulle moto disponibili sul mercato (come l'enduro bicilindrica Tuareg 660). Competitività, affidabilità e ricerca sono le chiavi del successo di Aprilia. Esempio perfetto è la nuova RS-GP25, messa a punto per il motomondiale 2025. Con solo 157 kg di peso e una potenza che supera i 280 cavalli, la moto ha attirato l'attenzione degli esperti per il livello di ottimizzazione della ciclistica, per il motore V4 e per le soluzioni aerodinamiche della carena (come la nuova linea dell'ala biplano). Un lavoro di fino, quello dei tecnici Aprilia, volto alla realizzazione di una moto che ambisce a primeggiare nella più agguerrita competizione del motorsport.

aprilias.com

FR

Le champion de MotoGP Jorge Martin qui a rejoint Aprilia Racing en 2025 avec Marco Bezzecchi est le dernier des grands pilotes à avoir choisi de courir sur les motos de l'écurie historique de Noale (VE). 56 titres mondiaux ont été obtenus au fil des années par Aprilia, avec des outsiders du calibre de Max Biaggi, Valentino Rossi et Jorge Lorenzo. D'autres résultats d'envergure ont été obtenus dans les rallyes moto : l'Aprilia Tuareg Racing a dominé les saisons 2023 et 2024 lors du championnat italien, mais elle s'est aussi adjugée la prestigieuse Africa Eco Race en 2024 comme en 2025 grâce son champion Jacopo Cerutti. Le mérite en revient aux solutions techniques spécifiquement développées, comme une course plus importante des suspensions pour la stabilité sur les terrains accidentés et l'ajout d'un réservoir supplémentaire qui garantit une autonomie plus grande sur les longues distances.

Pour l'entreprise, les courses sont un laboratoire où tester les solutions technologiques et mécaniques les plus récentes qui seront par la suite installées sur les motos disponibles sur le marché (comme l'enduro bicylindre Tuareg 660). La nouvelle RS-GP25 mise au point pour le championnat mondial de moto 2025 en est un parfait exemple. Avec un poids de seulement 157 kg et une puissance qui dépasse les 280 chevaux, la moto a attiré l'attention des experts pour son niveau d'optimisation des cycles, pour son moteur V4 et pour les solutions aérodynamiques du châssis (comme la nouvelle ligne de l'aile biplan). Un travail d'orfèvre de la part des techniciens Aprilia, destiné à la réalisation d'une moto qui entend monter sur la plus haute marche du podium dans les compétitions les plus aguerries des sports motorisés.



Artisport

IT

I numeri parlano chiaro: oltre duemila impianti sportivi realizzati in più di venti nazioni, circa trecento installazioni di impianti da basket certificati FIBA (Federazione Internazionale della Pallacanestro). Artisport è oggi un nome affermato nel settore delle attrezzature certificate per l'attività sportiva: dai canestri alle tribune, fino ai tabelloni elettronici e agli arredi per lo spogliatoio. L'azienda con sede a Revine Lago (TV) realizza e installa attrezzature per i campi da gioco di molteplici discipline sportive: è, ad esempio, fornitore tecnico ufficiale della Lega Nazionale di Pallavolo di Serie A maschile, ma offre soluzioni anche per ginnastica, fitness, calcetto, pallamano, culturismo, boxe, tennis tavolo, badminton, calcio, atletica, tennis rugby, beach volley e beach soccer.

Eppure, è con il basket che Artisport ha costruito un rapporto privilegiato. Da anni, infatti, progetta, realizza e installa svariate tipologie di impianti indoor e outdoor, con un vasto catalogo di modelli tra cui scegliere. Tra questi, spicca RED15, uno dei prodotti di punta dell'azienda trevigiana: un canestro di design dotato di un sistema oleodinamico elettrico che permette di regolare l'altezza dell'impianto, passando in pochi secondi da basket a minibasket, fino alla posizione di riposo. A quel punto l'impianto può essere spostato con facilità. La sicurezza dei giocatori è garantita da una zavorra da 800 kg e da un basamento totalmente rivestito con pannelli antitrauma.

artisport.it

FR

Les chiffres parlent d'eux-mêmes : plus de deux mille installations sportives réalisées dans plus de vingt pays, quelque trois cents installations de terrains de basket certifiés Fiba (Fédération internationale de basket ball). Artisport est aujourd'hui un nom reconnu dans le secteur des équipements certifiés pour les activités sportives : des paniers aux tribunes, des panneaux électroniques aux aménagements de vestiaires. La société dont le siège se trouve à Revine Lago (Trévise) réalise et installe des équipements pour les terrains de jeu de multiples disciplines sportives : à titre d'exemple, elle est le fournisseur officiel de la Ligue nationale de volleyball de série A masculine, mais elle propose également des solutions pour la gymnastique, le fitness, le foot en salle, le culturisme, la boxe, les tennis de table, badminton, football, athlétisme, tennis rugby, beach volley et beach soccer.

Cependant, c'est avec le basket qu'Artisport a tissé une relation privilégiée. En effet, la société conçoit, réalise et installe différents types d'installations intérieures et extérieures, offrant un vaste catalogue de modèles au choix. Parmi ceux-ci, le RED15, l'un des produits phares de l'entreprise de Trévise : un panier de conception équipé d'un système oléodynamique électrique qui permet de régler la hauteur de l'installation, passant en quelques secondes de panier de basket à panier de mini-basket, jusqu'à sa position de repos. Cela permet de déplacer l'installation très simplement. La sécurité des joueurs est garantie par un lest de 800 kg et par une base entièrement revêtue de panneaux de protection antichute.



Atala

IT

Nelle antiche foto in bianco e nero, il logo Atala troneggia sulla maglia di Luigi Ganna, il vincitore del primo leggendario Giro d'Italia. Immagini legate alla nascita di una competizione epica, che da oltre un secolo appassiona generazioni di sportivi in tutto il pianeta. Quando si parla di Atala, bisogna dunque ricordare che ci troviamo di fronte a un pezzo di storia del ciclismo mondiale: fondata nel 1907, l'azienda con sede a Monza (MB) vanta oltre cent'anni di attività ed è oggi leader nella produzione e distribuzione di biciclette.

Negli anni, l'azienda ha affiancato allo storico marchio Atala quello Whistle, per un utilizzo della bicicletta più sportivo, diventando una delle aziende di punta del settore, con oltre centomila biciclette prodotte ogni anno di cui il 50% destinato all'export. Molteplici le soluzioni sviluppate nel tempo per i ciclisti: dai telai monoscocca in carbonio all'utilizzo delle più moderne tecnologie in collaborazione con i migliori partner mondiali in grado di garantire qualità e sicurezza ai propri clienti. Atala sviluppa e innova i suoi prodotti puntando da oltre vent'anni su un'ampia gamma di biciclette, tra cui un'offerta importante di bici a pedalata assistita in grado di soddisfare tutte le nuove esigenze dei sempre più attenti utilizzatori odierni.

atala.it

FR

Sur les anciennes photos en noir et blanc le logo Atala trône sur le maillot de Luigi Ganna, le vainqueur du premier légendaire Giro, le Tour d'Italie. Des images renvoyant à la naissance d'une compétition épique qui depuis plus d'un siècle passionne des générations de sportifs de toute la planète. D'ailleurs Atala représente toute une tranche d'histoire du cyclisme mondial : fondée en 1907, l'entreprise dont le siège se trouve à Monza (MB) revendique plus de cent ans d'activité. Elle est aujourd'hui leader dans la production et la distribution de vélos.

Au fil des années, la marque historique Atala s'est développée en ajoutant la marque Whistle pour un usage plus sportif du vélo et pour finalement devenir l'une des entreprises de pointe de son secteur avec plus de cent mille vélos produits chaque année, dont 50 % à l'export. Les solutions conçues pour les cyclistes se sont alors succédé, allant des châssis monocoque en carbone à l'usage des technologies les plus avancées développées en collaboration avec les meilleurs partenaires en mesure de garantir qualité et sécurité à sa clientèle. Atala conçoit ses produits en se fondant sur l'innovation et sur une vaste gamme de vélos, dont un catalogue important de vélos à pédalage assisté en mesure de répondre aux plus récentes exigences des usagers d'aujourd'hui, toujours plus rigoureux.



Balich Wonder Studio

IT

La cerimonia di apertura delle Olimpiadi Invernali di Milano–Cortina 2026, prevista il 6 febbraio 2026 presso lo Stadio Giuseppe Meazza, porterà la firma di Balich Wonder Studio. Una scelta naturale, considerando che lo studio, fondato nel 2013 e oggi realtà internazionale con sedi a Milano, Dubai, Riad e Parigi, è protagonista delle più importanti cerimonie sportive a livello globale. Balich Wonder Studio ha curato cerimonie per i Giochi Olimpici di Torino 2006, Sochi 2014 e Rio 2016, i Mondiali FIFA in Qatar e numerosi eventi multisportivi come i Pan American e gli Asian Games. Tra i riconoscimenti più prestigiosi, il Compasso d’Oro (2016) e un Emmy Award (2006).

L’intrattenimento è una leva chiave nel racconto degli eventi sportivi internazionali: coinvolge, amplifica i valori dello sport e rafforza il legame con il territorio. Da anni ai vertici mondiali del settore, Balich Wonder Studio sviluppa il concept creativo e narrativo e cura l’intera produzione delle cerimonie, con una visione a trecentosessant gradi. Ogni cerimonia mette in scena performance artistiche che uniscono talenti internazionali a tecnologie all’avanguardia, dalla realtà aumentata al video mapping, fino a droni sincronizzati, per creare esperienze immersive e spettacolari. Il risultato è un racconto visivo e performativo che accompagna la competizione sportiva con musica, danza, acrobazie, arti visive, effetti speciali e show multimediali. Una visione creativa e integrata che ha portato Balich Wonder Studio a essere riconosciuto come punto di riferimento globale nella produzione di cerimonie sportive e grandi eventi dal vivo.

balichwonderstudio.com

FR

La cérémonie d’ouverture des Jeux olympiques d’hiver de Milan–Cortina 2026 prévue le 6 février 2026 au stade Giuseppe Meazza portera la griffe de Balich Wonder Studio. Un choix naturel puisque le studio fondé en 2013 compte aujourd’hui des bureaux à Milan, Dubaï, Ryad et Paris et est un acteur de premier plan lors des plus importantes cérémonies sportives de niveau mondial. Balich Wonder Studio a dirigé les cérémonies pour les Jeux olympiques de Turin 2006, Sochi 2014 et Rio 2016, les mondiaux FIFA au Qatar et de nombreuses manifestations multisports comme les Pan American et les Asian Games. Parmi ses plus prestigieuses récompenses, le Compas d’or (2016) et un Emmy Award (2006).

L’univers du divertissement est un axe directeur dans le récit des manifestations sportives internationales : il implique, amplifie les valeurs su sport et renforce le lien avec le territoire. Depuis des années sur la plus haute marche du podium de ce secteur, Balich Wonder Studio développe ses concepts créatifs et narratifs et supervise la production des cérémonies dans leur entier, dans une vision à 360 degrés. Chaque cérémonie met en scène des performances artistiques qui unissent les talents internationaux et les technologies de pointe, de la réalité augmentée au vidéo mapping en passant par les drones synchronisés, afin de créer des expériences immersives spectaculaires. Le résultat est un récit visuel et performatif qui accompagne la compétition sportive avec de la musique, de la danse, des acrobaties, des arts visuels, des effets spéciaux et des shows multimédia. Une philosophie innovante et intégrée qui a placé Balich Wonder Studio parmi les références mondiales dans la production de cérémonies sportives et de grandes manifestations en direct.



Barcolana

IT

Ogni anno, la seconda domenica di ottobre, il Golfo di Trieste si riempie di migliaia di imbarcazioni a vela. Per un'intera giornata, le grandi tratte commerciali lasciano spazio a una delle competizioni velistiche più affascinanti del mondo. È la Barcolana, la manifestazione che nel 2018, l'anno del suo cinquantenario, è entrata nel Guinness dei Primati come regata più grande del mondo, con 2.689 imbarcazioni iscritte all'attivo. Dalla sua fondazione, la Coppa d'Autunno (questo il nome ufficiale della gara) ha portato il mondo della vela italiana e mondiale sull'Adriatico: nell'ultima edizione, il 15% dei partecipanti veniva dall'estero.

La Barcolana, organizzata dalla società velica di Barcola e Grignano, è una competizione unica, che attira ogni anno sportivi amatoriali e molti tra i più grandi velisti del mondo. Hanno gareggiato nel Golfo di Trieste atleti del calibro di Russell Coutts (quattro volte vincitore della America's Cup), Paul Cayard e del pluricampione Mauro Pelaschier. La caratteristica che rende unica questa gara è la linea di partenza lunga cinque km (dal Castello di Miramare alla sede della società velica locale), con gli appassionati provenienti da tutto il globo che per un giorno possono regatare fianco a fianco dei più grandi campioni. Ma la Barcolana è molto più di un evento sportivo: un fitto calendario di eventi culturali affianca la gara e incoraggia un grande flusso turistico. In questo modo, la più partecipata competizione velistica del mondo diventa anche il motore di una blue economy virtuosa, che arricchisce il territorio e trasforma Trieste in un crocevia di esperienze.

barcolana.it

FR

Chaque année, le deuxième dimanche d'octobre accueille au golfe de Trieste des milliers d'embarcations à voile. Pendant toute une journée, les grandes routes commerciales laissent place à l'une des compétitions de voile parmi les plus fascinantes au monde. Il s'agit de la Barcolana, une manifestation qui a célébré en 2018 son cinquantenaire et est entrée dans le Guinness des records comme la plus grande régate au monde, avec 2 689 embarcations inscrites à son actif. Depuis sa fondation, la Coppa d'Autunno (le nom officiel de la course) accueille le monde de la voile italienne et mondiale sur l'Adriatique : lors de la dernière édition, 15 % des participants venaient de l'étranger.

La Barcolana, organisée par la société de voile de Barcola et Grignano, est une compétition unique qui attire chaque année des sportifs amateurs comme les meilleurs skipper du monde. Des sportifs du calibre de Russell Coutts (quatre fois vainqueur de l'America's Cup), Paul Cayard et du champion Mauro Pelaschier se sont affrontés dans le golfe de Trieste. La caractéristique qui rend unique cette course est sa ligne de départ : longue de 5 km (du château de Miramare au siège de la société de voile locale), elle attend les passionnés provenant du monde entier qui peuvent le temps d'une journée se confronter aux plus grands champions. Mais la Barcolana est bien plus qu'un événement sportif : un riche agenda de manifestations culturelles accompagne la course, dynamisant l'afflux de touristes. Ainsi, la compétition de voile la plus courue au monde devient également le moteur d'une blue economy vertueuse qui enrichit le territoire et transforme Trieste en un carrefour d'expériences.



BasicNet

IT

Il gruppo BasicNet copre oltrecentotrenta mercati nel mondo, è quotato in borsa dal 1999, ha sedi in tutti i continenti ed è proprietario di otto brand internazionali. Negli anni, l'azienda torinese è riuscita ad affermarsi come un colosso dell'abbigliamento, acquisendo e rilanciando marchi dall'altissimo valore economico. Kappa, Superga, Briko, Robe di Kappa, K-Way, Sebago, Jesus Jeans e Sabelt, sono questi i brand del portfolio BasicNet, che fonda buona parte del proprio successo globale sulla produzione di abbigliamento e attrezzature per lo sport.

Briko produce attrezzature per il mondo dello sci e del ciclismo dal 1985, Sabelt abbigliamento per il motorsport e anche K-Way ha nel suo catalogo molti capi di sportswear (in particolare per lo sci e per il surf). Ma tra i marchi BasicNet è soprattutto Kappa ad aver costruito un rapporto profondo con lo sport in tutto il mondo. Dalla Nazionale di sci e snowboard degli USA alla Federazione Italiana di Scherma, Kappa negli anni è stato scelto da moltissimi team e organizzazioni internazionali. Il brand veste anche tante squadre del calcio europeo, come l'ACF Fiorentina, il Real Valladolid CF e il Genoa CFC. In collaborazione con la Federazione Italiana Golf, Kappa ha realizzato una linea completa di capi, dalle t-shirt alle felpe, con tessuti elasticizzati e traspiranti. Tutti i prodotti per il professionismo sportivo sono pensati appositamente per le specifiche esigenze degli atleti che hanno bisogno di comfort estremo e nessun intralcio nei movimenti.

basicnet.com

FR

Le groupe BasicNet couvre plus de cent trente places de marché au monde, il est coté en bourse depuis 1999, compte des établissements sur tous les continents et est propriétaire de huit marques internationales. Au fil des années, l'entreprise turinoise est parvenue à s'affirmer comme un colosse dans l'univers de l'habillement, en acquérant et en relançant des marques de très haute valeur économique. Kappa, Superga, Briko, Robe di Kappa, K-Way, Sebago, Jesus Jeans et Sabelt font partie du portefeuille BasicNet, qui fonde une grande partie de son succès mondial sur la production de vêtements et équipements pour le sport.

Briko produit des équipements pour le monde du ski et du cyclisme depuis 1985, Sabelt de l'habillement pour les sports motorisés et même K-Way compte dans son catalogue de nombreux vêtements sportswear (notamment pour le ski et pour le surf). Mais parmi les marques BasicNet, c'est surtout Kappa qui a bâti une profonde relation avec le sport dans le monde entier. De l'équipe nationale de ski et snowboard des États-Unis à la fédération italienne d'escrime, Kappa au fil des années a été choisie par de très nombreuses équipes et organisations internationales. La marque habille également de nombreuses équipes de football européen, comme l'ACF Fiorentina, le Real Valladolid CF et le Genoa CFC. En collaboration avec la fédération italienne de golf, Kappa a réalisé une ligne complète de vêtements, des polos aux sweats, dans des tissus stretch et respirants. Tous les produits pour le professionnalisme sportif sont spécifiquement conçus pour répondre aux exigences des athlètes qui ont besoin d'un confort extrême et n'acceptent aucune entrave dans leurs mouvements.



Bertelè

IT

Bertelè nasce nel cuore del distretto del mobile della Brianza, culla dell'arredo Made in Italy. È qui che, negli anni sessanta, Enzo Bertelè fonda un'azienda familiare specializzata nelle forniture per impianti sportivi, destinata a diventare uno dei principali protagonisti del settore a livello europeo. Già nel 1970, la sede di Lurago d'Erba (CO) forniva attrezzature da competizione per lo Stadio Olimpico di Roma. Da allora, l'azienda ha intrapreso un percorso di crescita costante, che l'ha portata ad arredare stadi e palazzetti in tutta Europa: dalla Francia alla Germania, dalla Danimarca fino, naturalmente, a numerosi impianti sportivi italiani.

Oggi Bertelè produce sedute per stadi, palazzetti, teatri e spazi ricreativi, attrezzature sportive da competizione e tribune retrattili intelligenti: strutture modulari che possono essere facilmente compattate dopo l'uso, riducendo al minimo l'ingombro. La costante ricerca di soluzioni innovative rappresenta uno dei tratti distintivi che rendono l'azienda un vero e proprio laboratorio di idee. Tra i tanti impianti arredati da Bertelè spicca anche il celebre stadio Parco dei Principi del Paris Saint-Germain, per il quale l'azienda ha fornito le poltrone della linea Concerto, personalizzate con i colori e lo stemma del club. Queste sedute si distinguono per l'utilizzo di materiali innovativi che garantiscono eccezionale solidità e una durabilità nel tempo.

bertele.it

FR

Bertelè est né au cœur du district du meuble de la Brianza, berceau du mobilier Made in Italy. C'est ici que dans les années 1960 Enzo Bertelè fonde une entreprise familiale spécialisée dans les fournitures pour les installations sportives, destinée à devenir l'un des principaux acteurs du secteur au niveau européen. Dès 1970 le siège de Lurago d'Erba (CO) fournissait des équipements de compétition pour le stade olympique de Rome. Depuis, l'entreprise a entrepris un parcours de croissance constante qui l'a menée à équiper des stades et des complexes sportifs dans toute l'Europe : de la France à l'Allemagne, du Danemark jusqu'à, naturellement, les nombreuses installations sportives italiennes.

Aujourd'hui Bertelè produit des sièges pour les stades et les complexes sportifs, des scènes et des espaces de loisirs, des équipements sportifs de compétition et des tribunes rétractables intelligentes : ce sont des structures modulaires qui peuvent facilement être rabattues après l'usage afin de réduire au minimum l'encombrement. La recherche permanente en solutions innovantes représente l'un des piliers qui distinguent l'entreprise, devenant un véritable laboratoire d'idées. Parmi les nombreuses installations équipées par Bertelè, citons également le stade du Parc des Princes du Paris Saint-Germain pour lequel l'entreprise a fourni les fauteuils de la ligne Concerto, personnalisés avec les couleurs et l'écusson du club. Ces sièges présentent des matériaux innovants qui garantissent une solidité et une durabilité exceptionnelles.



BIOTEX

IT

Biotex nasce nel 1990 a Faenza (RA) dall'intuizione di Antonio Visani, specialista nella lavorazione della maglieria e pioniere nell'intimo tecnico. L'obiettivo era chiaro fin da subito: creare capi che garantissero massima traspirazione, comfort e prestazione per chi pratica ciclismo, running e sport outdoor, utilizzabili con profitto anche nella vita quotidiana. Un base layer performante a supporto del benessere corporeo. Oggi, sotto la guida di Barbara, la figlia di Antonio, Biotex continua a innovare con passione e visione, puntando su qualità, tecnologia e rispetto per il corpo. Ogni capo è progettato per rispondere alle esigenze di chi vive lo sport con intensità, sia a livello professionale che amatoriale.

La forza di Biotex è nella competenza tecnica unita all'esperienza artigianale in una fusione di esperienza trentennale ed innovazione. Tutti i capi vengono progettati internamente, con tecnologie di lavorazione avanzate e materiali performanti come la fibra BTX in polipropilene. Questo filato esclusivo, estremamente leggero e traspirante, favorisce una gestione ottimale dell'umidità, garantendo una termoregolazione efficace anche nelle condizioni più impegnative. "La vittoria non accetta compromessi. Neanche la salute." Non è solo uno slogan, ma un impegno quotidiano: creare capi che rispettano il corpo e ne esaltano le prestazioni. Maglie, pantaloni e accessori Biotex aderiscono come una seconda pelle, accompagnano ogni movimento e offrono il massimo comfort, contribuendo a migliorare la performance. Biotex è molto più di un marchio: è un alleato tecnico per chi vuole dare il meglio di sé.

biotex.it

FR

Biotex est née en 1990 à Faenza (RA) d'une idée d'Antonio Visana, spécialiste de la maille et pionnier dans la lingerie technique. Son objectif était clair : créer des vêtements assurant une respirabilité maximale, confortables et performants pour les adeptes du cyclisme, du running et des sports de plein air pouvant également être pratiques dans la vie de tous les jours. Des sous-vêtements thermiques performants pour le bien-être corporel. Aujourd'hui, Barbara, la fille d'Antonio, poursuit les innovations Biotex avec passion et engagement, misant sur la qualité, la technologie et le respect du corps. Chaque pièce est conçue pour répondre aux exigences de ceux qui vivent intensément le sport, au niveau tant professionnel qu'amateur.

La force de Biotex réside dans ses compétences techniques auxquelles s'ajoute son expérience artisanale riche d'une trentaine d'années et ses innovations. Tous les vêtements sont conçus en interne avec le support de techniques de pointe et des matériaux performants comme la fibre BTX en polypropylène. Ce fil exclusif, extrêmement léger et respirant, favorise une gestion optimale de l'humidité et garantit une thermorégulation efficace même dans les plus sévères conditions. « La victoire n'accepte aucun compromis. La santé non plus. » Ce slogan est devenu un engagement quotidien : créer des vêtements qui respectent le corps et en exaltent les prestations. Les maillots, pantalons et accessoires Biotex adhèrent comme une deuxième peau et accompagnent chaque mouvement pour un confort maximal, contribuant à l'amélioration de la performance. Biotex est bien plus qu'une marque : elle est un allié technique pour tous ceux qui souhaitent offrir le meilleur d'eux-mêmes.



Bixxis

IT

Innovazione tecnologica e qualità handmade: la storia di Bixxis (Biciclette Italiane per il XXI Secolo) mostra come in Italia lavorino artigiani che riescono a coniugare soluzioni avanguardistiche e sartorialità tradizionale. Nata nel 2015 dall’idea di Dorianò De Rosa e di sua figlia Martina, l’azienda con sede a Seregno (MB) produce biciclette per il ciclismo sportivo in acciaio e titanio. Dalla bottega di Dorianò escòno solo pezzi unici, realizzati a mano e con una vastissima possibilità di personalizzazione.

Prodotti esclusivi, impreziositi dall’artigianalità delle lavorazioni e dal grande lavoro di ricerca e sviluppo. Alcune biciclette Bixxis, per esempio, sono realizzate con un telaio unico nel suo genere, disegnato appositamente da Dorianò De Rosa. I tubi posteriori integrano infatti il sistema X-Stays: sono sagomati per essere saldati quanto più vicino possibile ai pedali. In questo modo si ottengono una riduzione dello sforzo durante la pedalata e una minore dispersione di energia. Così, lavorando sul bilanciamento di uno dei punti più sollecitati del telaio, si ottimizzano sensibilmente le performance dell’atleta. Recentemente, da una delle numerose sperimentazioni di casa Bixxis è nata “Eva”: la prima forcella in fibra di carbonio dell’azienda brianzola. Per realizzarla vengono utilizzati tre diversi tipi di fibre, poi impregnate di una resina specifica. Il risultato è un prodotto di altissima qualità, altamente resistente e disponibile in tre diversi rakes (la curvatura della forcella anteriore) per soddisfare le esigenze di tutti i ciclisti.



bixxis.com

FR

Innovation technique et qualité du fait main : l’histoire de Bixxis (acronyme pour Bicyclettes Italiennes du XXI^e siècle) reflète le travail des artisans italiens qui parviennent à marier des solutions de pointe à un savoir-faire traditionnel. Née en 2015 sous la houlette de Dorianò De Rosa et de sa fille Martina, l’entreprise dont le siège se trouve à Seregno (MB) produit des vélos pour le cyclisme sportif en acier et titane. L’atelier de Dorianò donne vie à des pièces uniques, réalisées à la main et présentant de larges possibilités de personnalisation.

Des produits exclusifs, offrant une confection artisanale mariée à des travaux de recherche et développement. À titre d’exemple, certains vélos Bixxis proposent un châssis unique en son genre, spécifiquement conçu par Dorianò De Rosa. Les tubes postérieurs intègrent en effet le système X-Stays : ils sont profilés pour être soudés le plus près possible des pédales. Cela permet de réduire l’effort au pédalage et d’obtenir une dispersion d’énergie moindre. Ainsi, en intervenant sur l’équilibrage d’un des points les plus sollicités du châssis, les performances de l’athlète sont sensiblement optimisées. Récemment, les recherches et études Bixxis ont donné naissance à Eva : la première fourche en fibre de carbone de l’entreprise de Brianza. Trois différents types de fibres ont été utilisés pour la réaliser avant de les imprégner d’une résine spécifique. Le résultat est un produit d’excellente qualité, hautement résistant et disponible en trois offset distincts (la courbure de la fourche avant) afin de répondre aux besoins de tous les cyclistes.



C.A.M.P.

IT

Dal saper fare dell’artigiano Nicola Codega, maestro del ferro battuto, nel 1889 nasce C.A.M.P. Nel 1969 l’azienda lancia la prima piccozza al mondo con manico in alluminio, un’innovazione che ha fatto scuola nel settore delle attrezzature per alpinismo. Oggi, quattro generazioni dopo la fondazione della bottega di Premana (LC), C.A.M.P. è una realtà riconosciuta a livello mondiale, è presente in oltre novanta Paesi e collabora con alcuni tra i migliori sportivi in attività, come la climber Janja Garnbret (due ori olimpici e decine di vittorie in Coppa del Mondo), lo scialpinista Robert Antonioli (quattro Coppe del Mondo e a svariati titoli nazionali) e gli alpinisti Denis Urubko, Luka Lindič e Ines Papert.

C.A.M.P. realizza e vende piccozze, imbracature, moschettoni, ramponi, caschi, corde, zaini e diversi altri prodotti per la montagna. Le piccozze sono state per tanti anni il simbolo dell’azienda. Questo non solo grazie all’elevato know-how nella lavorazione dei metalli, ma anche per soluzioni innovative: dal primo attrezzo con testata modulare, la famosa Hummingbird, a prodotti con la X-Dream con impugnatura regolabile. O come la Corsa Nanotech, che combina alluminio e AlleimaNanoflex: una lega d’acciaio inossidabile con un rapporto peso/resistenza migliore di quello del titanio. Questo materiale presenta proprietà meccaniche superiori a quelle del normale acciaio al cromo-molibdeno, permettendo di ridurre la quantità di acciaio per ogni attrezzo che risulta così più leggero e performante.



camp.it

FR

C.A.M.P. est née en 1889 du savoir-faire artisanal de Nicola Codega, maître forgeron. En 1969, l’entreprise lance le premier piolet au monde avec un manche en aluminium, une innovation adoptée par tout le secteur des équipements pour l’alpinisme. Aujourd’hui, quatre générations après la fondation de l’atelier de Premana (LC), C.A.M.P. est un acteur reconnu au niveau mondial. L’entreprise est présente dans plus de quatre-vingt-dix pays et collabore avec les meilleurs sportifs en activité, comme la grimpeuse Janja Garnbret (deux ors olympiques et des dizaines de victoires en Coupe du monde), le skieur de randonnées Robert Antonioli (quatre Coupes du monde et plusieurs titres nationaux) et les alpinistes Denis Urubko, Luka Lindič et Ines Papert.

C.A.M.P. réalise et vend des piolets, harnais, mousquetons, crampons, casques, cordes et sacs à dos, entre autres équipements pour la montagne. Les piolets ont été le symbole de l’entreprise pendant de nombreuses années. C’est grâce à un savoir-faire d’exception dans le travail des métaux mais aussi aux solutions innovantes : du premier accessoire à tête modulaire, le célèbre Hummingbird, aux produits comme le X-Dream à poignées réglables. Ou encore le Corsa Nanotech qui marie l’aluminium au Nanoflex Alleima : un alliage d’acier inoxydable avec un rapport poids/résistance bien meilleur que celui du titane. Ce matériau offre des propriétés mécaniques supérieures à celles de l’acier classique au chrome-molybdène, permettant de réduire la quantité d’acier sur chaque outil qui devient ainsi plus léger et performant.



Calzaturificio Scarpa

IT

La storia del Calzaturificio Scarpa inizia nel 1938 ad Asolo (TV), una piccola città ai piedi del Monte Grappa e vicinissima al Parco Nazionale delle Dolomiti Bellunesi. Lì, dove il rapporto tra montagna e territorio è inscindibile, il brand trevigiano si è specializzato nella produzione di calzature outdoor per l'alpinismo, l'arrampicata, il trekking e lo sci alpino. Così i prodotti Scarpa finiscono ai piedi degli atleti di tutto il mondo, dalla campionessa di sci alpino Marianne Fatton allo scalatore d'alta quota Nirmal Purja, che nel 2019, indossando gli scarponi del Calzaturificio, ha stabilito il suo incredibile record: scalare in una sola stagione tutte le quattordici vette che superano gli ottomila metri.

Il Calzaturificio Scarpa sviluppa i suoi prodotti collaborando con i migliori atleti del pianeta. Nascono così modelli molto diversi tra loro, come Generator Mid e Zodiac Tech GTX. La prima è una scarpetta da climbing pensata per offrire supporto, flessibilità e comfort: è dotata infatti di un sistema che distribuisce meglio la forza e riduce la pressione sul tendine d'Achille (molto sforzato nell'arrampicata). Il secondo è invece uno scarpone da alpinismo ed escursionismo progettato per i terreni misti. La tecnologia brevettata Bascula Adaptive System aumenta l'aderenza al terreno e la stabilità, per rendere più agevole e sicuro anche il trasporto di carichi pesanti. Una ghetta superiore è stata appositamente sviluppata per aderire meglio al polpaccio ed evitare che detriti e neve scivolino all'interno della calzatura.



scarpa.com

FR

L'histoire du fabricant de chaussures Scarpa débute en 1938 à Asolo (TV), petite cité au pied du monte Grappa et toute proche du Parc national des Dolomiti Bellunesi. Ici, où la relation entre la montagne et le territoire est indissoluble, la marque de Trévisé s'est spécialisée dans la production de chaussures pour l'alpinisme, la grimpe, le trekking et le ski alpin. C'est ainsi que les produits Scarpa finissent aux pieds des athlètes du monde entier, de la championne de ski alpin Marianne Fatton à l'alpiniste Nirmal Purja, qui en 2019 portait les bottes de Scarpa lorsqu'il a établi son incroyable record : escalader en une seule saison les quatorze sommets au-dessus des 8 000 mètres.

Le Calzaturificio Scarpa développe ses produits en collaboration avec les meilleurs athlètes de la planète. C'est ainsi que sont nés des modèles très différents entre eux, comme le Generator Mid et le Zodiac Tech GTX. Le premier est une chaussure d'escalade pensée pour offrir soutien, souplesse et confort : elle comporte en effet un système qui répartit mieux la force et réduit la pression sur le tendon d'Achille (très sollicité dans l'escalade). Le second est en revanche une botte d'alpinisme et randonnée conçue pour les terrains mixtes. La technologie brevetée Bascula Adaptive System augmente l'adhérence au terrain et la stabilité, pour rendre plus souple et sûr le transport de charges lourdes. La guêtre supérieure a été spécifiquement développée pour mieux adhérer au mollet et éviter que des poussières ou de la neige pénètrent à l'intérieur de la chaussure.



Campagnolo

IT

Non sono molte le aziende che, come Campagnolo, possono vantare lo status di icona del proprio settore di riferimento. Fondata a Vicenza nel 1933 dalla passione di Tullio Campagnolo, l'azienda rappresenta da oltre novant'anni un simbolo di innovazione e successo nel mondo del ciclismo. Nel corso della sua storia, Campagnolo ha rivoluzionato il settore introducendo innovazioni iconiche, come il cambio "a bacchette". Oggi, l'azienda continua a distinguersi con prodotti di altissima gamma, che accompagnano le performance dei più grandi professionisti e degli appassionati che non accettano compromessi.

Un esempio è il cambio Super Record 13, primo gruppo a tredici velocità. Si tratta del risultato di studi approfonditi e test meticolosi condotti sul campo, trasformati in un prodotto dal design compatto, di alta qualità, pensato da Campagnolo per offrire il massimo alla propria comunità di ciclisti: nuova ergonomia nei comandi, frenata più potente e modulabile, ma soprattutto una velocità di cambiata precisa, rapida e fluida, anche sotto sforzo, grazie all'innovativa forma di corone e pignoni, capace di aumentarne anche la silenziosità. Autonomia estesa, ricarica rapida e connessione smart completano la piattaforma Super Record. Con Campagnolo, infatti, l'esperienza in sella diventa anche digitale: l'app MyCampy 3.0 permette di personalizzare la pedalata in base alle necessità di ogni ciclista, consentendo inoltre di controllare le performance in sella o di monitorare informazioni tecniche, ad esempio lo stato della batteria del cambio.



campagnolo.com

FR

Les entreprises qui, comme Campagnolo, peuvent revendiquer le statut d'icône dans leur propre secteur de référence ne sont pas nombreuses. Fondée à Vicence en 1933 par Tullio Campagnolo et sa passion, l'entreprise représente depuis plus de quatre-vingt-dix ans un symbole d'innovations et de succès dans l'univers du cyclisme. Au cours de son histoire, Campagnolo a révolutionné le secteur en introduisant des innovations iconiques, comme le dérailleur à baguette. Aujourd'hui l'entreprise poursuit sa différence avec des produits de très haute gamme qui accompagnent les performances des plus grands professionnels et des passionnés qui n'acceptent aucun compromis.

Par exemple, le dérailleur Super Record 13, premier groupe à treize vitesses. Il s'agit du résultat d'études approfondies et de tests méticuleux menés sur le terrain, devenu un produit au design compact, de haute qualité, pensé par Campagnolo pour offrir le maximum à sa clientèle cycliste : nouvelle ergonomie des commandes, freinage plus puissant et modulable, mais surtout un passage de vitesses précis, rapide et fluide, même dans l'effort, grâce à une forme novatrice de couronnes et pignons en mesure d'être plus silencieux. Une autonomie rallongée, une recharge rapide et une connexion smart viennent compléter la plateforme Super Record. En effet, avec Campagnolo l'expérience sur la selle devient aussi numérique : l'application MyCampy 3.0 permet de personnaliser le pédalage en fonction des besoins de chaque cycliste, permettant également de contrôler les performances directement ou bien de superviser les informations techniques, par exemple l'état de la batterie du dérailleur.



Centro Protesi Inail

IT

Ai Giochi Paralimpici di Parigi 2024 l'Italia ha conquistato ben settantuno medaglie, due in più rispetto a Tokyo 2020. Tra queste spiccano l'oro e l'argento assegnati a Martina Caironi in due diverse discipline, gli argenti ottenuti da Maxcel Amo Manu e Veronica Yoko Plebani e il bronzo vinto da Monica Contraffatto. Ma cosa accomuna questi campioni? Sono alcuni degli atleti seguiti dal Centro Protesi Inail di Vigorso di Budrio (BO), che li ha supportati attraverso lo studio, la progettazione e la costruzione di protesi e ortesi utilizzate in fase di allenamento, di preparazione atletica e di gara.

Fondato nel 1961, il Centro Protesi Inail rappresenta un'eccellenza nella sperimentazione e applicazione di protesi e presidi ortopedici. Perseguendo l'obiettivo di consentire al paziente un completo reinserimento nel proprio contesto di vita, il Centro Protesi Inail applica un modello multidisciplinare che considera l'individuo nella sua globalità. Il trattamento protesico-riabilitativo individuale si compone infatti di dispositivi protesici realizzati con tecniche e tecnologie innovative, training riabilitativo per l'insegnamento al corretto utilizzo del dispositivo e sostegno psicosociale alla persona. Riconoscendo lo sport come un momento fondamentale per la reale integrazione della persona con disabilità nella vita di relazione, il Centro Protesi Inail realizza protesi e presidi ortopedici per qualsiasi disciplina sportiva da praticare sia a livello amatoriale sia agonistico.



inail.it/centroprotesi

FR

L'Italie a remporté aux Jeux paralympiques de Paris 2024 soixante et onze médailles, deux de plus par rapport à Tokyo 2020, dont l'or et l'argent pour Martina Caironi dans deux disciplines différentes, l'argent obtenu par Maxcel Amo Manu et Veronica Yoko Plebani et le bronze conquis par Monica Contraffatto. Qu'ont donc en commun ces champions ? Ils font partie des athlètes suivis par le Centre de prothèses Inail de Vigorso di Budrio (BO) qui les a accompagnés à travers l'étude, la conception et la confection de prothèses et orthèses utilisées en phase d'entraînement, de préparation athlétique et de compétition.

Fondé en 1961, le centre de prothèses Inail représente un acteur majeur dans l'expérimentation et l'application de prothèses et instruments orthopédiques. L'objectif du centre de prothèses Inail est de permettre au patient de se réinsérer pleinement dans son cadre de vie en appliquant un modèle pluridisciplinaire qui considère l'individu dans sa totalité. Le traitement prothétique et de réhabilitation individuelle se compose en effet de dispositifs prothétiques réalisés selon des techniques et technologies innovantes, un entraînement pour la réhabilitation, un enseignement d'une bonne utilisation du dispositif et un soutien psychosocial pour le patient. Le centre de prothèses Inail envisage le sport comme une activité fondamentale pour une intégration réelle de la personne présentant un handicap dans sa vie relationnelle. Il réalise des prothèses et des instruments orthopédiques pour toutes les disciplines sportives, dans une pratique professionnelle et amateur.



CeRiSM

Centro di Ricerca Sport, Montagna e Salute

IT

La ricerca medica e l'innovazione scientifico-tecnologica al servizio degli atleti. Il CeRiSM, Centro di Ricerca Sport, Montagna e Salute, è stato istituito nel 2010 su iniziativa dell'Università di Verona e dal 2023 è interateneo con l'Università di Trento. Con sede a Rovereto (TN), il CeRiSM è specializzato nello studio delle reazioni del corpo umano, sia a riposo che in esercizio, a condizioni estreme come ipossia e ipotermia. A tal scopo ha realizzato un'area test specifica, che replica le condizioni di alta quota: temperature fino a -25 °C, basse concentrazioni di ossigeno, pendenze elevate e un tasso di umidità fino all'80%. Così si possono studiare in un ambiente controllato le risposte e le prestazioni motorie e cognitive fino a 9.000 metri di altitudine.

Sono molteplici i servizi che il CeRiSM offre agli sportivi, ai team professionisti e alle imprese: dall'analisi biomeccanica (soprattutto per sciatori, ciclisti e corridori) a quella metabolica e neuromuscolare. Il centro collabora con le principali realtà del territorio, dall'ecosistema imprenditoriale sportivo ad enti come la Scuola dello Sport di Sport e Salute e l'Agenzia Trentino Sviluppo della Provincia Autonoma di Trento. Oltre alla ricerca, il CeRiSM si occupa anche di formazione, erogando corsi post-laurea e master; cura inoltre importanti pubblicazioni scientifiche e soprattutto l'ICSS-International Congress on Science and Skiing, un congresso internazionale, giunto alla sua decima edizione, che negli anni è approdato in molti Paesi del mondo, dagli USA alla Finlandia.

cerism.it

FR

La recherche médicale et l'innovation scientifique et technologique au service des athlètes. Le CeRism, centre de recherche sport montagne et santé, a été créé en 2010 à l'initiative de l'Université de Vérone et est interuniversitaire depuis 2023 avec l'Université de Trente. Le CeRiSM a son siège à Rovereto (TN) et est spécialisé dans l'étude des réactions du corps humain, en mouvement comme au repos, dans des conditions extrêmes comme l'hypothermie et l'hypoxie. Un site spécifiquement réservé aux tests a été mis en place pour reproduire les conditions en altitude : des températures jusqu'à moins 25°, des concentrations en oxygène basses, des pentes élevées et un taux d'humidité jusqu'à 80 %. Il est ainsi possible d'étudier dans un environnement contrôlé les réponses et les prestations motrices et cognitives jusqu'à 9 000 mètres d'altitude.

Les services offerts par le CeRiSM aux sportifs, aux équipes professionnelles et aux entreprises sont multiples : de l'analyse biomécanique (principalement pour le ski, le vélo et l'athlétisme) à l'analyse métabolique et neuromusculaire. Le centre collabore avec les principaux acteurs du territoire, de l'écosystème entrepreneurial sportif aux organismes comme l'École du sport et de la santé et l'Agence de développement Trentino Sviluppo de la province autonome de Trente. Outre la recherche, le CeRiSM propose également des formations et des enseignements de niveau masters. Il dirige de plus d'importantes publications scientifiques et organise surtout l'ICSS-International Congress on Science and Skiing, un congrès international qui compte déjà dix éditions et qui au fil des années s'est déroulé dans de nombreux pays, des États-Unis à la Finlande.



Chervò

IT

Negozi fisici in tantissime nazioni e un brand che ha saputo uscire dai confini europei per affermarsi nei principali mercati asiatici, come Giappone e Cina: in poco più di quarant’anni, Chervò è diventata leader mondiale nella produzione di abbigliamento per il golf e l’outdoor. Nata nel 1982, l’impresa di Costermano sul Garda (VR) è stata scelta da alcuni dei più importanti golfisti del mondo, come Matteo Manassero (il più giovane vincitore dell’European Tour), Alexandra Försterling, la campionessa sudcoreana Jenny Shin e Johannes Veerman.

Il design Made in Italy è un punto di forza di Chervò, ma è con l’innovazione che l’azienda ha conquistato il cuore dei grandi atleti e di milioni di appassionati. Già poco dopo la sua fondazione, il marchio ebbe l’intuizione di implementare una tecnologia che permettesse di giocare anche in condizioni di pioggia. Si arrivò così ad Aqua-Block: cuciture nastrate, una speciale membrana laminata da applicare al tessuto e un’attenta selezione delle microfibre. Un sistema che ha permesso a Chervò di lanciare una delle prime linee di abbigliamento waterproof nella storia del golf. Anni dopo, invece, è nato Sunblock, il filtro a base di titanio che migliora la protezione dai raggi UV-A e UV-B dei capi senza compromettere la freschezza dell’atleta. Due soluzioni pensate per assicurare il comfort del golfista, isolandolo dalle condizioni meteorologiche avverse per consentirgli di restare concentrato sulla performance.



chervo.com

FR

Des magasins réels dans de nombreux pays et une marque qui a su sortir des frontières européennes pour s’affirmer sur les principaux marchés asiatiques comme le Japon et la Chine : en à peine quarante ans, Chervò est devenu le leader mondial dans la production de vêtements pour le golf et les sports de plein air. Née en 1982, l’entreprise de Costermano sul Garda (VR) a été choisie par quelques-uns des plus prestigieux golfeurs au monde, comme Matteo Manassero (le plus jeune vainqueur de l’European Tour), Alexandra Försterling, la championne sud-coréenne Jenny Shin et Johannes Veerman.

L’atout de Chervò est son design Made in Italy, mais c’est son sens de l’innovation qui lui a permis de conquérir le cœur des grands athlètes et de millions de passionnés. Très rapidement après sa création, la marque a eu l’intuition de développer une technologie qui permettrait de jouer même sous la pluie. C’est ainsi qu’est né Aqua-Block : des coutures entoilées et étanches, une membrane laminée spéciale appliquée au tissu et une sélection de microfibras soignée. Un système qui a permis à Chervò de lancer une des premières lignes de vêtements waterproof dans l’histoire du golf. Des années plus tard est né en revanche Sunblock, un filtre à base de titane qui améliore la protection contre les rayons UV-A et UV-B des pièces, sans compromettre la fraîcheur du sportif. Deux solutions pensées pour garantir le confort du golfeur en l’isolant de conditions météorologiques défavorables et lui permettre de rester concentré sur sa performance.



Circolo Velico Vela & Scuola

IT

Il Circolo Velico Vela & Scuola sito a Nova Siri (MT), gestito dalla società Centro Tecnico Sport e Scuola, è un luogo in cui educazione e natura si fondono armoniosamente, offrendo ai giovani un’esperienza formativa autentica e coinvolgente. La struttura, immersa in una rigogliosa pineta e situata a pochi passi dal mare, accoglie i partecipanti in villaggi moderni e confortevoli, con casette in legno progettate nel rispetto dell’ambiente. Qui, lo sport diventa un potente strumento educativo: un’occasione per crescere, relazionarsi e scoprire, in un contesto sereno che promuove benessere, rispetto e autonomia. Il Circolo è specializzato nella promozione della vela e del multisport, con un ricco ventaglio di attività nautiche – vela, canoa, paddle surf – affiancate da proposte di terra come orienteering, equitazione, tiro con l’arco, beach volley, tennis e hockey su prato.

Ogni percorso è completamente personalizzabile in base alle esigenze del gruppo classe e alla durata del soggiorno, per garantire un’esperienza su misura, dinamica e coinvolgente. L’offerta è completata da visite guidate ai luoghi simbolo della Basilicata: dai Sassi di Matera ai musei archeologici, fino alle oasi naturalistiche di Policoro. Esperienze che mettono in contatto diretto i ragazzi con la storia, la biodiversità e le radici culturali del territorio. Il Circolo Velico Vela & Scuola si propone come un laboratorio di crescita personale ed educativa, dove la sostenibilità, il gioco di squadra e il contatto con la natura si intrecciano per formare cittadini consapevoli, attivi e responsabili.



circoloveliconovasiri.com

FR

Le cercle Circolo Velico Vela & Scuola de Nova Siri (MT) est géré par la société Centro Tecnico Sport e Scuola. Il s’agit d’un lieu où l’éducation et la nature se mêlent harmonieusement, offrant aux jeunes une expérience didactique authentique et immersive. La structure se trouve au cœur d’une pinède luxuriante à quelques pas de la mer. Elle accueille ses participants dans des villages modernes et confortables composés de maisonnettes en bois conçues écologiquement. Ici, le sport devient un puissant outil éducatif : une occasion pour grandir, communiquer et découvrir dans un cadre serein, à la disposition du bien-être, du respect et de l’autonomie. Le cercle est spécialisé dans la promotion de la voile et du multisport avec un riche éventail d’activités nautiques – voile, canoé, paddle surf – accompagnées d’activités sur terre comme la course d’orientation, l’équitation, le tir à l’arc, le beach volley, le tennis et le hockey sur gazon.

Chaque parcours est entièrement personnalisable en fonction des besoins du groupe ou de la classe et la durée du séjour afin de garantir une expérience sur mesure, dynamique et immersive. L’offre est complétée par des visites guidées sur les sites emblématiques de la Basilicate : des Sassi de Matera aux musées archéologiques et aux oasis naturelles de Policoro. Des expériences qui mettent en contact direct les jeunes avec l’histoire, la biodiversité et les racines culturelles du territoire. Le cercle Circolo Velico Vela & Scuola entend être un laboratoire de développement personnel et pédagogique où la durabilité, le jeu en équipe et le contact avec la nature se mêlent pour former des citoyens responsables et actifs.



Cisalfa Group

IT

Cisalfa Group nasce con l’apertura del primo negozio a Tivoli, in provincia di Roma, nel 1997; grazie alla passione della famiglia Mancini, oggi l’azienda è uno dei protagonisti principali della vendita e distribuzione di articoli sportivi a livello internazionale, grazie anche a un fitto network di produzione e sviluppo. Il successo è figlio anche della cultura del Gruppo, con sede principale a Curno (BG), che crede in un mondo in cui il benessere nasce dallo sport. Il Gruppo è composto da sette società, cinque in Italia e due in Germania, tra cui Cisalfa Sport, che sviluppa, produce, vende e distribuisce abbigliamento, calzature e attrezzature per lo sport e il tempo libero.

Nel corso del 2024, quasi sessanta milioni di persone hanno vistato o fatto acquisti presso i negozi Cisalfa, scegliendo anche i prodotti realizzati dai marchi del Gruppo. Un esempio è ABC, un nome che comunica già le proprie intenzioni: è l’acronimo di Athletic Basic Clothing e ha come obiettivo quello di realizzare capi d’abbigliamento per chi ama lo sport in ogni sua forma e disciplina. Lo storico marchio Carnielli spazia invece dalle mountain bike alle biciclette di città, fino alle attrezzature per l’allenamento in casa e macchinari cardio come cyclette e tapis roulant. Per gli appassionati di sport all’aria aperta, Cisalfa risponde anche con il marchio 8848 The Outdoor Company, con abbigliamento, scarpe e accessori pensati e realizzati per garantire affidabilità in ogni situazione e con qualsiasi condizione atmosferica.

cisalfagroup.com

FR

Cisalfa Group est né avec l’ouverture d’un premier magasin à Tivoli dans la province de Rome en 1997. Grâce à la passion de la famille Mancini, l’entreprise est devenue aujourd’hui l’un des principaux acteurs de la vente et de la distribution d’articles de sport au niveau international, aussi grâce à une architecture de production et de développement performante. Son succès est dû également à la culture du groupe dont le siège se trouve à Curno (BG), sa conviction en un monde où le bien-être naît du sport. Le groupe est composé de sept sociétés : cinq en Italie et deux en Allemagne dont Cisalfa Sport. Celle-ci développe, produit, vend et distribue de l’habillement, des chaussures et des accessoires pour le sport et les loisirs.

Au cours de l’année 2024, quelque soixante millions de personnes ont fréquenté ou effectué des achats auprès des magasins Cisalfa, choisissant également les produits réalisés par les marques du groupe. Par exemple ABC, un nom qui évoque déjà ses intentions : il s’agit de l’acronyme d’Athletic Basic Clothing, qui a pour objectif de confectionner des pièces d’habillement pour les amoureux du sport sous toutes ses formes et disciplines. La marque historique Carnielli propose quant à elle un large éventail de produits : des vélos de montagne comme de ville aux accessoires pour l’entraînement chez soi et des machines cardio ou encore des vélos d’appartement et des tapis de course. Pour les passionnés des sports de plein air, Cisalfa répond avec sa marque 8848 The Outdoor Company : elle propose de l’habillement, des chaussures et des accessoires pensés et confectionnés pour garantir leur fiabilité en toute occasion et sous n’importe quelle condition atmosphérique.



Colmar – Manifattura Mario Colombo & C.

IT

Chi ama lo sci sa che Colmar non è solo un brand, ma un pezzo della storia di questo sport. Nata nel 1923 con il nome di "Manifattura Mario Colombo & C.", già negli anni trenta l'azienda con sede a Monza vestiva l'impresa di Leo Gasperl, che stabiliva il record di velocità sugli sci. Nel decennio successivo iniziò poi la collaborazione con la Federazione Sport Invernali (durata oltre mezzo secolo) e nel 1952 arrivò la prima medaglia olimpica, vinta nella discesa libera da Zeno Colò ai Giochi di Oslo. Ancora oggi, a oltre un secolo dalla fondazione, Colmar veste con il suo abbigliamento tecnico molti dei migliori sciatori del mondo.

Giacche, tute da gara, pantaloni, guanti e accessori: sono molteplici i prodotti Colmar dedicati agli sport invernali e al mondo della neve. I capi dell'azienda lombarda uniscono la raffinatezza del design italiano a un elevatissimo tasso tecnico. Le tute, per esempio, sono realizzate in tessuto bielastico con tagli ergonomici, in modo da non intralciare il movimento dell'atleta e garantire la migliore performance sportiva. Anche maniche e ginocchia hanno una curvatura sagomata proprio in base alle necessità degli sciatori professionisti. Del resto, la ricerca è sempre stata una delle firme di Colmar, che già negli anni cinquanta metteva alla prova l'aerodinamicità dei suoi prodotti nelle gallerie del vento di Fiat e Moto Guzzi: test avanguardistici che poi sarebbero divenuti una prassi anche per le aziende concorrenti.

colmar.it

FR

Tous les passionnés de ski savent que Colmar n'est pas seulement une marque : c'est une tranche d'histoire de ce sport. Née en 1923 sous le nom de Manufacture Mario Colombo & C., l'entreprise de Monza habillait déjà dans les années 1930 Leo Gasperl dans son exploit établissant le record de vitesse sur ski. La décennie suivante voit la collaboration avec la fédération des sports hivernaux (qui a duré plus d'un demi-siècle) et l'année 1952 enregistre la première médaille olympique remportée dans la descente libre par Zeno Colò aux jeux d'Oslo. Aujourd'hui, plus d'un siècle après sa fondation, les vêtements techniques Colmar habillent la plupart des meilleurs skieurs au monde.

Des blousons, combinaisons de compétition, gants et accessoires : les produits Colmar dédiés aux sports hivernaux et au monde de la neige sont nombreux. Les pièces de l'entreprise lombarde marient le raffinement du design italien à une expertise technique très élevée. Par exemple, les combinaisons sont réalisées dans un tissu bi-élastique et des coupes ergonomiques de manière à ne pas gêner les mouvements d'un athlète et garantir la meilleure performance sportive. Les manches tout comme les genoux présentent eux aussi une courbure spécifique correspondant aux besoins des skieurs professionnels. D'ailleurs, le domaine de la recherche a toujours été l'une des signatures de Colmar qui dans les années 1950 testait déjà l'aérodynamisme de ses produits dans les souffleries de Fiat et Moto Guzzi : des essais de pointe qui allaient devenir habituels même chez les entreprises concurrentes.



Colnago

IT

Colnago è il nome che, da settant'anni, racconta l'incontro tra passione, artigianalità e innovazione nel mondo del ciclismo. Fondata nel 1954 dall'idea di Ernesto Colnago, l'azienda, da piccola bottega artigiana, si è evoluta in un'eccellenza riconosciuta a livello internazionale, dando forma a biciclette che hanno segnato tappe leggendarie della storia sportiva. La crescita dell'azienda di Cambiago (MI) è strettamente legata al ciclismo professionistico: dai primi successi con campioni come Fiorenzo Magni e Gastone Nencini, alla bici costruita per il record dell'ora di Eddy Merckx nel 1972, fino ai trionfi recenti di Tadej Pogačar. Colnago ha saputo fondere tradizione e sperimentazione, introducendo per la prima volta in assoluto, nel 1987, l'uso della fibra di carbonio, che ha rivoluzionato il concetto di prestazione su due ruote.

Oggi Colnago continua a innovare con modelli come la Y1Rs, pensata per la massima efficienza aerodinamica, e la V5Rs, il modello di punta, fino alla poesia dell'acciaio della Steelnovo. Investimenti mirati in tecnologie avanzate assicurano una produzione di altissimo livello, in cui ogni dettaglio è curato con grande precisione, con un'attenzione ad un design fortemente innovativo. Punto di riferimento nella filiera del ciclismo per professionisti e appassionati, Colnago rappresenta un'eccellenza italiana che coniuga eleganza, tecnologia e spirito competitivo. Un simbolo vivente del Made in Italy che guarda al futuro senza dimenticare le sue radici.

colnago.it

FR

Colnago est un nom qui raconte depuis soixante-dix ans la rencontre entre passion, artisanat et innovation dans le monde du cyclisme. Fondé en 1954 par Ernesto Colnago, le petit atelier artisanal a évolué pour devenir une référence reconnue au niveau international dans la création de vélos qui ont tracé les jalons légendaires de l'histoire du sport. Le développement de l'entreprise de Cambiago (MI) est étroitement lié au cyclisme professionnel : des premiers succès des champions comme Fiorenzo Magni et Gastone Nencini aux vélos construits pour le record de l'heure d'Eddy Merckx en 1972, jusqu'aux récents triomphes de Tadej Pogacar. Colnago a su marier tradition et expérimentation en introduisant pour la première fois en 1987 l'usage de la fibre de carbone qui a révolutionné le concept de prestation sur un deux-roues.

Aujourd'hui Colnago poursuit ses innovations avec des modèles comme le Y1Rs, pensé pour une efficacité aérodynamique maximale, et le V5Rs, modèle de pointe, en passant par la poésie de l'acier du Steelnovo. Des investissements ciblés dans des technologies de pointe garantissent une production de très haut niveau, où chaque détail est supervisé avec précision et attention dans un design résolument innovant. Référence reconnue dans le secteur du cyclisme professionnel et celui des passionnés, Colnago représente l'excellence italienne sachant marier élégance, technologie et esprit de compétition. Un symbole vivant du Made in Italy tourné vers le futur sans oublier ses racines.



Cressi

IT

Cressi nasce nel 1946 a Genova, in seno a una comunità cittadina profondamente legata al mare. L'idea dei due fondatori, i fratelli Egidio e Nanni Cressi, era quella di creare attrezzature innovative per gli sport acquatici: già nel 1943 l'azienda aveva infatti progettato e lanciato sul mercato La Sirena, la sua prima maschera per immersioni. Nel 1953, poi, arriva la svolta grazie alla pinna Rondine, con la pala in gomma "fusa" alla scarpetta: un'idea diffusasi rapidamente in tutto il mondo e che è ancora oggi utilizzata per la produzione di pinne. Negli stessi anni, l'azienda genovese lancia Pinocchio: una delle maschere più vendute della storia, la prima in assoluto con il naso in gomma, che permetteva al sub di compensare in immersione stringendo le narici.

Oggi, a distanza di ottant'anni, Cressi è stabilmente tra i principali produttori mondiali di attrezzatura per scuba diving, apnea, snorkeling, pesca subacquea e nuoto. Una realtà internazionale, ancora interamente di proprietà della famiglia Cressi, con quattro filiali estere e l'80% della produzione destinata all'export. L'azienda ligure, coerentemente con la sua storia, non ha mai smesso di investire nell'innovazione: nel 2000 ha presentato la prima maschera al mondo con lenti a goccia rovesciata, nel 2008 ha creato un apposito reparto di ricerca e sviluppo, mentre nel 2022 ha lanciato sul mercato la maschera Quantum, che evita l'appannamento delle lenti grazie a un sistema di termoregolazione dell'aria calda espirata dal naso.

cressi.com

FR

Cressi est née en 1946 à Gênes, au sein d'une population profondément liée à la mer. L'idée des deux fondateurs les frères Egidio et Nanni Cressi était de créer des équipements novateurs pour les sports nautiques : en 1943 déjà, l'entreprise avait en effet conçu et lancé sur le marché La Sirena, le premier masque pour la plongée. Ensuite, 1953 marquera un nouveau tournant grâce à la palme Rondine dont la voilure en caoutchouc se fonde dans le chausson : une idée qui s'est rapidement étendue au monde entier et qui aujourd'hui encore est utilisée dans la production de palmes. Ces mêmes années l'entreprise génoise lance Pinocchio : l'un des masques les plus vendus de l'histoire, le tout premier comportant un nez en caoutchouc qui permettait au plongeur de compenser en immersion en serrant ses narines.

Aujourd'hui, quatre-vingts ans plus tard, Cressi se maintient parmi les principaux producteurs mondiaux d'équipements pour la plongée sous-marine, la plongée en apnée, la randonnée palmée, la chasse sous-marine et la nage. Un acteur international toujours entièrement détenu par la famille Cressi, avec quatre filiales à l'étranger et 80 % de la production destinée à l'exportation. L'entreprise ligure, en cohérence avec son historique, n'a jamais cessé d'investir dans l'innovation : en l'an 2000, elle a présenté le premier masque au monde possédant des verres inclinés à goutte à l'envers, en 2008 elle crée un département recherche et développement, puis en 2022 elle lance sur le marché le masque Quantum, qui évite la buée sur les verres grâce à un système de thermorégulation de l'air chaud expiré par le nez.



Dainese

IT

Con nove titoli mondiali, centoquindici gare vinte in MotoGP, duecentotrentacinque volte a podio, unico pilota nella storia ad aver vinto il titolo mondiale in quattro classi differenti, Valentino Rossi ha festeggiato tutti i suoi successi sportivi indossando tuta e protezioni Dainese e caschi AGV. Il campione di Tavullia, però, è solo uno dei tanti atleti ad aver scelto di proteggersi vestendo i capi dell'azienda vicentina, del calibro di Franco Morbidelli, Marco Bezzecchi, Luca Marini e Joan Mir, oltre alla sciatrice oro olimpico Sofia Goggia.

Sci, bici e ovviamente moto: Dainese negli anni ha creato soluzioni per molti sport outdoor che richiedono la protezione del corpo dell'atleta da cadute, traumi e abrasioni. Così nel 1978 nasce il primo paraschierna, oggi considerato un elemento essenziale per la protezione dei piloti, mentre appena due anni dopo l'azienda italiana era tra le prime al mondo a lanciare le "saponette": le ginocchiere che consentono ai piloti di piegare in curva strusciando con il ginocchio sull'asfalto, un'innovazione che ha stravolto per sempre il modo di guidare le moto sportive. La Mugello 3 Perf. D-air è l'ultimo gioiello di casa Dainese: tuta con airbag integrato più leggera del mondo, interamente costruita in pregiata pelle di canguro e progettata per offrire i massimi livelli di prestazione e sicurezza in pista.

dainese.com

FR

Avec neuf titres mondiaux, cent quinze compétitions remportées en MotoGP, deux cent trente-cinq fois sur le podium, seul pilote de l'histoire à avoir remporté le titre mondial dans quatre classes différentes, Valentino Rossi a fêté tous ses succès sportifs en portant une combinaison, des protections Dainese et des casques AGV. Le champion de Tavullia n'est cependant qu'un des nombreux sportifs à avoir choisi de se protéger en portant les vêtements de l'entreprise de Vicence, comme Franco Morbidelli, Marco Bezzecchi, Luca Marini et Joan Mir, sans oublier la skieuse médaille d'or olympique Sofia Goggia.

Ski, vélo et bien entendu moto : Dainese au fil des années a créé des solutions pour de nombreux sports en plein air qui nécessitent une protection pour le corps de l'athlète en matière de chutes, traumatismes et écorchures. C'est ainsi qu'est né en 1978 le premier plastron, considéré aujourd'hui comme une pièce essentielle pour la protection corporelle des pilotes. À peine deux années plus tard, l'entreprise italienne était parmi les premières au monde à lancer les « sliders » : les genouillères qui permettent aux pilotes de se pencher dans les tournants avec le genou sur l'asphalte, une innovation qui a révolutionné irréversiblement la manière de conduire les motos sportives. La Mugello 3 Perf. D-air est le dernier petit bijou de la maison Dainese : la combinaison avec airbag intégré la plus légère au monde, entièrement confectionnée dans un précieux cuir de kangourou et conçue pour offrir les plus hauts niveaux de prestation et sécurité sur la piste.



Dal Dosso Group

IT

Situata nel cuore del distretto tessile novarese, Dal Dosso Group racconta una storia di eccellenza artigianale lunga cinquant'anni, fatta di passione, precisione e innovazione. Nata nel 1974 ad Armeno (NO) da un'idea di Franco Dal Dosso, l'azienda ha saputo trasformare la produzione di guanti da lavoro in un'arte riconosciuta a livello internazionale nel mondo dello sport e della moda. Con le mani dei suoi artigiani e uno sguardo sempre attento ai materiali e alle performance, Dal Dosso Group ha vestito atleti entrati nella leggenda: da Alberto Tomba a Deborah Compagnoni, passando per i campioni della scherma azzurra fino ai giganti della Formula 1 come Michael Schumacher e Lewis Hamilton. In pista, sulle pedane o nelle passerelle, i guanti firmati Dal Dosso diventano dettagli decisivi, capaci di coniugare funzionalità e stile.

Ogni pezzo è realizzato a mano all'interno di un laboratorio ordinato e silenzioso, dove il lavoro segue un rituale quotidiano che si tramanda di generazione in generazione. La continua ricerca di materiali innovativi e soluzioni su misura consente all'azienda di rispondere con precisione alle esigenze di sportivi e stilisti, unendo qualità, estetica e sostenibilità. Nella filiera dell'abbigliamento sportivo e degli accessori moda, Dal Dosso Group è oggi un punto di riferimento per la produzione di guanti tecnici e di design, esempio concreto di come una realtà artigianale possa conquistare il mondo con competenza, creatività e identità.

daldosso.com

FR

Situé au cœur du district textile de Novara, Dal Dosso Group raconte une histoire d'excellence artisanale de plus de cinquante ans, mêlant passion, précision et innovation. Née en 1974 à Armeno (NO) sous la houlette de Franco Dal Dosso, l'entreprise a su transformer la production de gants professionnels en un art reconnu au niveau international dans le monde du sport et de la mode. Sous les mains de ses artisans et un regard toujours attentif aux matériaux et aux performances, Dal Dosso Group a habillé des athlètes entrés dans la légende : d'Alberto Tomba à Deborah Compagnoni en passant par les champions d'escrime nationaux et aux géants de la Formule 1 comme Michael Schumacher et Lewis Hamilton. Sur la piste, les plateformes ou les podiums, les gants signés Dal Dosso deviennent des pièces décisives, en mesure de marier fonctionnalité et style.

Chaque pièce est confectionnée à la main au sein d'un atelier ordonné et silencieux, où le travail respecte un rituel quotidien transmis de génération en génération. La recherche permanente en matériaux innovants et en solutions sur mesure permet à l'entreprise de répondre avec précision aux besoins des sportifs et des stylistes, mariant qualité, esthétique et durabilité. Dans le secteur de l'habillement sportif et des accessoires de mode, Dal Dosso Group est aujourd'hui une référence dans la production de gants techniques et design, un exemple concret de comment un atelier artisanal peut conquérir le monde par sa compétence, sa créativité et son identité.



Dallara

IT

Da mezzo secolo Dallara è sinonimo di velocità: una storia che nasce in Italia e che in pochi anni ha conquistato il mondo intero. È il 1959 quando Giampaolo Dallara viene assunto da Enzo Ferrari per lavorare a Maranello; nel '63 è direttore tecnico a Lamborghini, e nel 1972 decide di creare la Dallara Automobili, che inizia da subito a sviluppare auto sportive e monoposto da competizione. Oggi l'azienda di Varano de' Melegari (PR) è leader globale del settore, con un fatturato a otto zeri e una sede negli USA.

A proposito di Stati Uniti: Dallara è il costruttore che vinto di più nella storia della leggendaria 500 miglia, la gara che dal 1911 si tiene proprio nella cittadina statunitense. Ma questo è solo uno dei record dell'azienda, che nel 1984 ha realizzato la prima galleria del vento con tappeto mobile in Italia ed è oggi fornitore unico di molteplici campionati del motorsport, dall'americana NTT IndyCar Series fino alla Formula 2 e alla Formula 3. Tra le vetture dell'azienda emiliana, la Dallara EXP incarna particolarmente lo spirito della casa: 890 kg di peso e un motore da 500 CV e di 700 Nm di coppia. Per raggiungere questi numeri, Dallara ha portato all'estremo il lavoro sulle componenti in fibra di carbonio. Tutto è stato pensato per ridurre al minimo il peso: non solo il monoscocca, ma persino le leve, le piccole finiture interne e le staffe sono realizzate in fibra di carbonio, mentre il design del diffusore anteriore e dell'alettone posteriore garantiscono un'aerodinamica perfetta.

dallara.it

FR

Depuis un demi-siècle Dallara est synonyme de vitesse : une histoire qui est née en Italie et qui en quelques années a conquis le monde entier. En 1959, Giampaolo Dallara est embauché par Enzo Ferrari pour travailler à Maranello. En 1963 il est directeur technique chez Lamborghini et en 1972 il décide de créer Dallara Automobili et lance aussitôt le développement de voitures sportives et monoplaces de compétition. Aujourd'hui l'entreprise de Varano de' Melegari (PR) est leader mondial du secteur avec un chiffre d'affaires à huit chiffres et une filiale aux États-Unis.

À propos des États-Unis : Dallara est le constructeur qui a remporté le plus d'éditions de la légendaire 500 miles au fil de son histoire, une compétition qui depuis 1911 se déroule à Indianapolis. Mais ce n'est qu'un des records de l'entreprise : en 1984, elle réalise la première soufflerie mobile en Italie et elle est aujourd'hui le fournisseur unique de multiples championnats des sports motorisés, de l'américain NTT IndyCar Series à la Formule 2 et même la Formule 3. Parmi les voitures de l'entreprise émilienne, la Dallara EXP incarne tout spécialement l'esprit de la maison : 890 kg et un moteur de 500 CV avec 700 Nm de couple. Pour atteindre ces chiffres Dallara a porté à l'extrême ses recherches sur les composants en fibre de carbone. Tout a été pensé pour réduire au minimum le poids : la monocoque mais aussi les leviers, les petites finitions intérieures et les étriers sont réalisés en fibre de carbone tandis que le design du diffuseur avant et de l'aile postérieure assurent une aérodynamique parfaite.



Diadora

IT

Da oltre settant’anni, Diadora realizza abbigliamento per un gran numero di discipline sportive, e concentra oggi la propria ricerca su corsa, tennis e calcio. L’azienda di Caerano San Marco (TV) ha vestito i piedi di numerosi grandi sportivi, come la leggenda del tennis Björn Borg (che fu uno dei principali testimonial del brand italiano), il Pallone d’Oro Roberto Baggio e, in tempi più recenti, i campioni europei di atletica Larissa Iapichino e Samuele Ceccarelli. Diadora è un’eccellenza con un passato glorioso che, grazie alla nuova proprietà, nel 2015 ha saputo invertire la rotta e tornare al successo: nel 2021 ha triplicato il proprio fatturato negli USA e nel 2024 è tornata ad avere atleti e prodotti in competizione alle Olimpiadi.

Diadora è stata anche fornitrice ufficiale della Nazionale Italiana di Calcio dal 1986 al 1994, durante tre diverse edizioni dei campionati mondiali. L’azienda, collaborando con alcuni tra i migliori atleti del pianeta, sviluppa e testa soluzioni tecnologiche che poi implementa nelle sue linee commerciali. È il caso della Gara Carbon, una delle scarpe da corsa più innovative presenti sul mercato: nell’intersuola viene inserita una piastra in fibra di carbonio annegata in resina termoindurente, una soluzione che restituisce all’atleta l’80% dell’energia scaricata a terra ad ogni passo. Anche la tomaia, ovvero la parte superiore della calzatura, è realizzata con fili di carbonio per assicurare la massima leggerezza. Grazie a soluzioni del genere, la scarpa arriva a pesare soltanto 230 grammi.



diadora.com

FR

Depuis plus de soixante-dix ans Diadora réalise des vêtements pour un grand nombre de disciplines sportives et se concentre aujourd’hui sur la recherche et le développement en athlétisme, tennis et football. L’entreprise de Caerano San Marco (TV) a habillé les pieds de nombreux grands sportifs, comme la légende du tennis Bjorn Borg (l’un des principaux ambassadeurs de la marque italienne), le Ballon d’or Roberto Baggio et plus récemment les champions européens d’athlétisme Larissa Iapichino et Samuele Ceccarelli. Diadora est une référence comptant sur un passé glorieux et a su remonter la pente en 2015 grâce à de nouveaux propriétaires pour renouer avec le succès : en 2021 l’entreprise a triplé son chiffre d’affaires aux États-Unis et en 2024 elle a de nouveau présenté des athlètes et des produits en compétition aux Jeux olympiques.

Diadora a également été le fournisseur officiel de l’équipe nationale italienne de football de 1986 à 1994, pendant trois saisons des championnats du monde. L’entreprise collabore avec les meilleurs athlètes de la planète pour développer et tester de nouvelles solutions technologiques qu’elle intègre ensuite dans ses collections commerciales. C’est le cas pour la Gara Carbon, une des chaussures de course les plus innovantes présentes sur le marché : une plaque en fibre de carbone plongée dans la résine thermodurcissable est insérée dans la semelle intermédiaire, une solution qui restitue au sportif 80 % de l’énergie déchargée à terre à chaque pas. Même l’empeigne, c’est-à-dire la partie supérieure de la chaussure, est réalisée avec des fils de carbone pour garantir la plus grande légèreté. Grâce à ces solutions, la chaussure ne mesure que 230 grammes.



Dolomite

IT

Nel 1954 la vetta del K2 viene conquistata per la prima volta nella storia da una spedizione italiana: ai piedi di quei leggendari scalatori c'erano gli stivali Dolomite, un brand che entrava così nella storia degli sport di alta quota. Era il 1897 quando il diciassettenne Giuseppe Garbuio inaugurò la sua Fabbrica di Scarpe Montello. Da quella bottega, poi, è nato il calzaturificio Dolomite, che in poco tempo ha inciso il suo nome tra le eccellenze mondiali della produzione di calzature per la montagna e gli sport outdoor. L'impresa, con sede a Gaiavara del Montello (TV), vanta oggi una rete di distribuzione in numerosi Paesi del mondo, con una particolare attenzione per l'area europea.

Il successo di Dolomite si fonda su tre parole chiave: comfort, qualità e performance. L'iconica Cinquantaquattro, ispirata proprio alla leggendaria impresa della conquista del K2, è un chiaro esempio dell'unione di queste caratteristiche. Una collezione senza tempo, che si articola in diversi modelli studiati per offrire il massimo comfort a chi le indossa senza rinunciare ai materiali di alta qualità, come i pellami certificati LWG, e le tecnologie essenziali come la suola Vibram e la membrana impermeabile GORE-TEX. Le calzature dell'azienda trevigiana sono anche dotate del Dolomite Wrapping System: un sistema pensato per rendere la calzatura ancora più anatomica, avvolgente e confortevole, e la forma Perfecta, specificamente dedicata alla morfologia del piede femminile.

dolomite.it

FR

En 1954 le sommet du K2 est conquis pour la première fois de l'histoire par une expédition italienne : les pieds de ces légendaires alpinistes étaient chaussés de bottillons Dolomite, une marque qui entrait alors dans l'histoire des sports d'altitude. À l'âge de dix-sept ans Giuseppe Garbuio inaugure en 1897 son atelier de chaussures Scarpe Montello. C'est de cette boutique qu'est né par la suite le chausseur Dolomite. Il inscrit très rapidement son nom parmi les références mondiales dans la production de chaussures de montagne et de sports de plein air. L'entreprise a son siège à Gaiavara del Montello (TV) et revendique aujourd'hui un réseau de distribution dans de nombreux pays, privilégiant notamment la zone européenne.

Le succès de Dolomite se fonde sur trois mots clés : confort, qualité et performance. L'iconique Cinquantaquattro qui s'inspire justement de l'expédition légendaire de la conquête du K2 est un clair exemple de l'alliance entre ces trois critères. Une collection intemporelle qui propose différents modèles conçus pour offrir un confort maximal à ceux qui les portent sans devoir renoncer aux matériaux de grande qualité, comme les cuirs certifiés LWG et les technologies essentielles, telles la semelle Vibram et la membrane imperméable GORE-TEX. Les chaussures de l'entreprise de Trévise sont également équipées du Dolomite Wrapping System : un système pensé pour un chaussant plus anatomique, enveloppant et confortable, et la forme Perfecta, spécifiquement dédiée à la morphologie du pied féminin.



Ducati Motor Holding

IT

Non esiste al mondo un appassionato di moto che non sappia riconoscere il suono unico di un motore Ducati. Nata nel 1926, la leggendaria casa del quartiere Borgo Panigale di Bologna, è una grande realtà internazionale, che ha chiuso il 2024 con un fatturato superiore a un miliardo di euro e con 54.495 moto vendute in tutti i Paesi del globo, soprattutto in USA, Cina e ovviamente in Europa. Un marchio che dalla Motor Valley emiliana ha conquistato il mondo non solo per l'elevata qualità realizzativa, ma anche grazie ai grandi successi ottenuti nel motorsport.

Ducati Corse è il reparto che gestisce le squadre ufficiali di Ducati Motor Holding, un team che negli ultimi anni ha ottenuto risultati straordinari in MotoGP: sia nel 2024 che nel 2023, i vincitori nella classifica finale guidavano Ducati. In entrambi gli anni, Ducati ha anche vinto la classifica costruttori. Nel 2024 la casa bolognese ha anche stabilito due record straordinari: numero di vittorie (diciannove) e numero di podi (cinquantatré) in una singola stagione. Merito anche del lavoro svolto negli anni sulla Desmosedici, che nella sua edizione 2025 può vantare una potenza di oltre 250 CV e più di 350 km/h di velocità massima con un peso di 157 kg. Un gioiello di ingegneria, dal quale nasce il motore Desmosedici Stradale che spinge la Panigale V4: punta di diamante del catalogo Ducati, una delle moto sportive più apprezzate al mondo. Ma l'azienda sta anche investendo nella transizione alla propulsione elettrica, tanto che dal 2023 Ducati è diventata fornitore ufficiale esclusivo della FIM Enel MotoE World Cup.



[ducati.com](https://www.ducati.com)

FR

Tout passionné de moto saura immanquablement reconnaître le son unique d'un moteur Ducati. Née en 1926, la légendaire maison du quartier Borgo Panigale de Bologne est une référence internationale qui a clôturé 2024 sur un chiffre d'affaires supérieur au milliard d'euros et a vendu 54 495 motos dans tous les pays de la planète, surtout aux États-Unis, en Chine et bien entendu en Europe. Une griffe qui a conquis le monde à partir de la Motor Valley émilienne pour ses qualités élevées de construction mais aussi grâce aux grands succès obtenus dans les sports motorisés.

Ducati Corse est le département qui gère les équipes officielles de Ducati Motor Holding, une équipe qui a obtenu ces dernières années des résultats extraordinaires en MotoGP : en 2024 comme en 2023, les vainqueurs du classement final conduisaient une Ducati. Ces deux années-là, Ducati a également remporté le classement des constructeurs. En 2024, la maison de Bologne a aussi établi deux records extraordinaires : le nombre de victoires (19) et le nombre de podiums (53) en une seule saison. Le mérite en revient également au travail réalisé au fil des années sur la Desmosedici qui dans son édition 2025 revendique une puissance de plus de 250 CV et plus de 350 km/h en vitesse maximale pour un poids de 157 kg. Un bijou d'ingénierie qui a donné naissance au moteur Desmosedici Stradale poussant la Panigale V4 : le diamant du catalogue Ducati, l'une des motos sportives les plus appréciées au monde. Cependant, l'entreprise investit également dans la transition vers la propulsion électrique, d'ailleurs depuis 2023 Ducati est devenu le fournisseur officiel exclusif de la FIM Enel MotoE World Cup.



DZ Engineering

IT

Nel 2008, sul circuito di Marina Bay a Singapore si sono accese le luci del primo Gran Premio in notturna di Formula 1: tutto il mondo ha potuto ammirare le vetture che sfrecciavano tra i grattacieli, ma soprattutto l'ingegno italiano che ha illuminato il motorsport. DZ Engineering, artefice del progetto, è una delle poche realtà su scala globale in grado di offrire soluzioni full-service d'illuminazione e telecom, per qualsiasi tipologia di infrastruttura sportiva. Situata nel cuore della Motorvalley, DZE è ambasciatrice del Made in Italy e i lavori completati ne sono la testimonianza. Grazie al know-how acquisito, l'azienda ha realizzato progetti iconici come il GP di Formula 1 a Las Vegas e il primo evento in notturna di Formula E a Diriyah. Innovazione e sostenibilità si incontrano per garantire uno spettacolo in linea con gli elevati standard richiesti.

Oltre l'illuminazione di pista, DZE ha sviluppato sistemi avanzati per la gestione delle gare. Il DZe-RCS, installato in autodromi come Imola e Mandalika, consente il controllo e la registrazione dei segnali video in alta definizione, migliorando la sicurezza e l'efficienza operativa. Il DZe-Flag, con pannelli LED omologati FIA e FIM, offre una comunicazione chiara e tempestiva tra direzione gara e piloti, anche in caso di condizioni climatiche avverse, ed è stato il primo sistema di bandiere elettroniche in Formula 1. Dal 2024, DZe-Flag ha trovato applicazione anche lungo i 6km di tracciato del circuito di Baku, in occasione del Gran Premio d'Azerbaigian.

dz-e.com

FR

En 2008 le circuit de Marina Bay à Singapour inaugure le premier Grand Prix nocturne de Formule 1 : le monde entier a pu admirer les voitures filant entre les gratte-ciel mais surtout l'ingénierie italienne qui a permis d'illuminer le sport automobile. DZ Engineering, à la tête de ce projet, est une référence mondiale en mesure de proposer des solutions intégrales d'éclairage et télécommunications, pour tout type de structure sportive. Située au cœur de la Motor Valley émilienne, DZE est l'ambassadrice du Made in Italy et ses projets en place en témoignent. Grâce au savoir-faire acquis, l'entreprise a réalisé des projets iconiques comme le GP de Formule 1 à Las Vegas et le premier événement en nocturne de Formule E à Diriyah. Innovation et durabilité vont de pair pour garantir un spectacle répondant aux standards élevés exigés.

Outre l'éclairage de piste, DZE a développé des systèmes de pointe en matière de gestion des compétitions. Le DZe-RCS installé sur des circuits comme Imola et Mandalika permet de contrôler et enregistrer des signaux vidéo haute définition et d'améliorer ainsi la sécurité et l'efficacité du fonctionnement. Le DZ-Flag, avec des panneaux LED homologués FIA et FIM, offre une communication claire et rapide entre la direction de course et les pilotes, même en cas de conditions météorologiques contraires. Il a été le premier système de drapeaux électroniques en Formule 1. Depuis 2024 DZe-Flag s'applique également les long des 6 km de tracé du circuit de Bakou à l'occasion du Grand Prix d'Azerbaïdjan.



EA7 Emporio Armani

IT

Dalle passerelle milanesi al prato verde dello stadio Diego Armando Maradona di Napoli: il design italiano firmato da Giorgio Armani non sfila solo sulle passerelle, ma veste anche tanti atleti e sportivi. Fondata nel 1975, la casa di moda con sede a Milano è diventata un riferimento anche nello sportswear attraverso il brand EA7 Emporio Armani. Così nascono collaborazioni di grande rilevanza, come quella con l'SSC Napoli, con il design della maglia sulla quale i partenopei hanno cucito lo storico terzo scudetto, e quella con la FISI – Federazione Italiana Sport Invernali, di cui EA7 è official technical outfitter. Il marchio milanese accompagnerà gli atleti della nazionale italiana almeno fino alle Olimpiadi invernali di Milano Cortina 2026.

Ma l'abbigliamento sportivo, per Giorgio Armani, non è solo design: sono diverse infatti le tecnologie sviluppate dall'azienda per migliorare le performance degli atleti. Nascono così, per esempio, VIGOR7 e VENTUS7. Il primo è uno speciale tessuto realizzato con alte percentuali di elastane, una fibra che assicura alti livelli di compressione muscolare e un'ottima traspirabilità: in questo modo si massimizza l'esplosività dei movimenti senza incidere sul comfort. VENTUS7, invece, è un sistema pensato per garantire la ventilazione del corpo dell'atleta. La tecnologia sviluppata da EA7 permette infatti all'aria esterna di entrare a contatto con la pelle e facilita la traspirazione, così da evitare che la temperatura corporea superi i trentasette gradi durante lo sforzo agonistico.

armani.com

FR

Des podiums milanais au gazon du stade Diego Armando Maradona de Naples : le design italien signé Giorgio Armani ne défile pas uniquement pour la mode, il habille également de nombreux athlètes et sportifs. Fondée en 1975, la maison de mode milanaise est aussi devenue une référence dans le sportswear par le biais de sa marque EA7 Emporio Armani. C'est ainsi que sont nées des collaborations d'envergure, comme celle avec le SSC Napoli et le design du maillot sur lequel les Napolitains ont cousu leur historique troisième Scudetto, et celle avec la FISI – Fédération italienne de sports hivernaux – dont EA7 est l'équipementier officiel. La griffe milanaise accompagnera les athlètes de l'équipe nationale italienne au moins jusqu'aux Jeux olympiques d'hiver de Milan Cortina 2026.

Mais l'habillement sportif ne se limite pas au design pour Giorgio Armani : l'entreprise a développé de nouvelles solutions technologiques pour améliorer les performances des athlètes. C'est ainsi que sont nés par exemple VIGOR7 et VENTUS7. Le premier est un tissu technique confectionné avec un fort pourcentage d'élasthane, une fibre qui garantit de hauts niveaux de compression musculaire et une excellente respirabilité : de cette manière, elle dynamise le développement des mouvements sans interférer sur le confort. En revanche, VENTUS7 est un système conçu pour assurer la ventilation du corps de l'athlète. La technologie développée par EA7 permet en effet à l'air extérieur d'entrer en contact avec la peau et facilite la transpiration afin d'éviter que la température corporelle dépasse les 37° pendant l'effort.



Ecopneus

IT

Nel 2024 Ecopneus ha raccolto oltre centosessantottomila tonnellate di PFU (pneumatici fuori uso), che vengono recuperati e utilizzati per creare superfici sportive estremamente performanti. Fondata nel 2011 dai principali produttori italiani di pneumatici, la società consortile con sede a Milano fa della circolarità la propria missione: un lavoro che parte dal tracciamento del rifiuto, procede con la raccolta e si conclude con il riciclo della materia prima.

La gomma di cui sono composti gli pneumatici ha caratteristiche eccellenti per la realizzazione delle pavimentazioni ad uso sportivo. La miscela di polimeri utilizzata ha infatti un'ottima elasticità, capacità di assorbimento degli urti e resistenza a sbalzi di temperatura e ad eventi atmosferici, caratteristiche indispensabili per le superfici outdoor. La gomma riciclata da Ecopneus è utilizzata per realizzare aree fitness, specifici polivalenti, intarsi per prati sintetici e soprattutto il Tyrefield: una pavimentazione di qualità che viene utilizzata per creare piste di atletica e campi da gioco polivalenti (prevalentemente basket, calcetto, pallavolo, padel e tennis). Ecopneus è presente in molti importanti eventi sportivi nazionali e internazionali. Nel 2025 è sustainability partner della trentesima edizione della Acea Run Rome The Marathon: il traguardo della maratona, al Circo Massimo, prevede una pedana realizzata in gomma riciclata grazie a pneumatici fuori uso.

ecopneus.it

FR

En 2024 Ecopneus a recueilli plus de 168 000 tonnes de PFU (pneumatiques usagés) qui ont été récupérés et utilisés pour créer des revêtements sportifs extrêmement performants. Fondé en 2011 par les principaux producteurs italiens de pneumatiques, le consortium, dont le siège se trouve à Milan, a adopté l'économie circulaire pour mission : un travail qui part du repérage du déchet, se poursuit par la collecte et se termine par le recyclage de la matière première.

Le caoutchouc qui compose les pneumatiques présente d'excellentes caractéristiques pour la réalisation de sols à usage sportif. Le mélange de polymères utilisé offre en effet une excellente élasticité, une bonne capacité d'absorption des chocs et une grande résistance aux écarts de température ou aux aléas atmosphériques, caractéristiques indispensables pour les surfaces extérieures. Le caoutchouc recyclé par Ecopneus est utilisé pour réaliser des zones fitness, des complexes polyvalents spécifiques, des incrustations pour pelouses synthétiques et surtout pour le Tyrefield : un sol de qualité utilisé pour créer des pistes d'athlétisme et des terrains de jeu polyvalents (principalement pour le basket, foot en salle, volley, padel et tennis). Ecopneus est présente lors de nombreuses manifestations sportives nationales et internationales d'envergure. En 2025, le consortium est partenaire de durabilité environnementale pour la trentième édition de l'Acea Run Rome The Marathon : l'arrivée du marathon au Circus Maximus prévoit une plateforme réalisée en caoutchouc recyclé à partir de pneumatiques usagés.



El Fòuro

IT

El Fòuro non è solo un laboratorio per la lavorazione di manufatti in ferro battuto, è anche la fucina in cui batte il martello di Diego Menardi, che, assieme al socio e amico Roberto Chenet, è uno degli ultimi costruttori di bob artigianali rimasti in Europa e nel mondo. La loro bottega di Cortina d’Ampezzo (BL) è testimone di una tradizione manifatturiera storica e un tempo ampiamente diffusa sulle Dolomiti. Tutti i bob firmati Menardi–Chenet sono pezzi unici e irripetibili, costruiti a mano nel laboratorio dei due artigiani italiani e poi venduti in tutto il mondo. La produzione è totalmente sartoriale e ogni slitta è personalizzata in base alle specifiche richieste di ciascun committente.

Il know-how di Diego Menardi ha ovviamente radici profonde: avvicinandosi alla professione quando aveva solo sedici anni, è stato meccanico e realizzatore di bob per molti dei migliori atleti del mondo. Per quasi un decennio, dal 1985 al 1995, è stato l’unico costruttore ufficiale della nazionale canadese. Successivamente ha lavorato anche per la nazionale del Principato di Monaco e per moltissimi dei migliori club privati del pianeta. I bob costruiti e messi a punto da Menardi e Chenet hanno gareggiato in sette edizioni dei Giochi Olimpici e continuano ad essere richiesti da agonisti e appassionati. I fabbri di El Fòuro, negli anni, hanno anche progettato e realizzato bob per atleti con disabilità, slitte speciali che hanno gareggiato nelle più importanti competizioni del mondo.

elfouro.com

FR

El Fòuro n’est pas un simple atelier de fabrication de produits manufacturés en fer forgé, c’est également une forge où bat le marteau de Diego Menardi. Aux côtés de son ami et associé Roberto Chenet, il est l’un des derniers fabricants de bobs artisanaux d’Europe et du monde. Leur atelier de Cortina d’Ampezzo (BL) témoigne d’une tradition manufacturière historique autrefois largement répandue dans les Dolomites. Tous les bobs signés Menardi–Chenet sont des pièces uniques, fabriquées à la main dans l’atelier des deux artisans italiens puis vendus dans le monde entier. La production est entièrement manuelle et chaque bob est personnalisé en fonction des demandes spécifiques de chaque client.

Le savoir-faire de Diego Menardi repose bien sûr sur de profondes racines : il a abordé cette profession à l’âge de seize ans, est devenu mécanicien puis constructeur de bobs pour les meilleurs athlètes du monde. Pendant pratiquement une décennie, de 1985 à 1995, il a été le seul constructeur officiel de l’équipe nationale canadienne. Il a également travaillé par la suite pour l’équipe nationale de la Principauté de Monaco et pour de nombreux autres clubs privés de la planète. Les bobs fabriqués et mis au point par Menardi et Chenet ont participé à sept éditions des Jeux olympiques et sont toujours très recherchés par les compétiteurs et les passionnés. Les forgerons d’El Fòuro ont également conçu et réalisé au fil des années des bobs pour des athlètes handicapés, des pièces spéciales qui ont participé aux plus importantes compétitions au monde.



Engo

IT

Dalle Alpi dell'Alto Adige alle arene olimpiche di tutto il mondo, Engo trasforma il ghiaccio in un palcoscenico di innovazione. Fondata nel 1979, l'azienda con sede a Varna (BZ) è pioniera nella produzione di macchine rasaghiaccio e balaustre flessibili, affermandosi come punto di riferimento internazionale per la qualità e la sicurezza negli sport su ghiaccio. Engo ha rivoluzionato il settore introducendo nel 1990 le prime macchine rasaghiaccio completamente elettriche, anticipando le esigenze di sostenibilità e sicurezza degli impianti indoor. La sua gamma di prodotti si è ampliata con modelli come l'IcePanther, dotato di batterie al litio di ultima generazione, sistemi di misurazione dello spessore del ghiaccio e display LED integrati per la pubblicità dinamica. Parallelamente, le balaustre FlexBoard PPS 2.0 offrono una protezione avanzata per i giocatori, assorbendo fino all'80% dell'energia d'impatto, e integrano superfici LED per comunicazioni visive innovative.

Con oltre duemilacinquecento macchine rasaghiaccio prodotte e più di duemila arene fornite in tutto il mondo, Engo continua a innovare, mantenendo un impegno costante verso la qualità, la sicurezza e la sostenibilità, confermandosi leader nel settore delle attrezzature per piste di ghiaccio. Una storia costellata di intuizioni che hanno stravolto il mondo degli sport su ghiaccio e che hanno consentito a Engo di essere presente con i suoi prodotti in numerosissimi eventi sportivi di portata mondiale.

engo.it

FR

Des Alpes du Haut-Adige aux patinoires olympiques du monde entier, Engo transforme la glace en une scène novatrice. Fondée en 1979, l'entreprise dont le siège est à Varna (BZ) est pionnière dans la production de surfaceuses et rambardes souples, s'affirmant comme référence internationale en termes de qualité et de sécurité dans les sports de glace. Engo a révolutionné le secteur en introduisant en 1990 les premières machines surfaceuses entièrement électriques, anticipant sur les exigences de durabilité et sécurité des installations intérieures. Sa gamme de produits s'est agrandie avec les modèles comme l'IcePanther, équipé de batteries au lithium de dernière génération, de systèmes de mesure de l'épaisseur de la glace et d'écrans LED intégrés pour une publicité dynamique. En parallèle, les rambardes FlexBoard PPS 2.0 offrent une protection élevée pour les joueurs en absorbant jusqu'à 80 % de l'énergie d'impact. Elles intègrent des surfaces LED pour ses communications visuelles innovantes.

Avec plus de deux mille cinq cents machines surfaceuses produites et plus de deux mille patinoires fournies dans le monde entier, Engo poursuit ses innovations tout en conservant sa philosophie de qualité, sécurité et durabilité et en s'affirmant comme leader dans le secteur des équipements pour les pistes de glace. Une histoire constellée de nouvelles idées qui ont bouleversé le monde des sports sur glace et qui ont permis à Engo d'être présent avec ses produits lors de très nombreuses manifestations sportives de portée mondiale.



Erreà

IT

Erreà nasce nel 1988 a San Polo di Torrile (PR), piccola frazione di una cittadina parmense. Quando Angelo Gandolfi fondò la sua azienda certamente non immaginava che quel marchio (nato unendo le iniziali dei suoi figli, R e A) sarebbe in pochi anni uscito dai confini italiani e che avrebbe fatto il giro del mondo. Infatti, buona parte del fatturato di Erreà deriva dall'export e viene realizzato sui mercati internazionali. Un'impresa che ha saputo conquistare la fiducia del mondo per la qualità dei propri capi e per l'intuizione di specializzarsi nella produzione del teamwear, l'abbigliamento tecnico sportivo.

Infatti sono tantissimi i club dei principali campionati di calcio europei che hanno scelto il brand emiliano come proprio partner tecnico. Ecco, quindi, che il marchio svetta sulle divise di molte squadre non solo italiane, ma anche inglesi, spagnole, tedesche e francesi. Tra le tante, nel corso della sua storia, Erreà ha realizzato anche la maglia del centenario del Genoa CFC (il più antico club del calcio italiano), una divisa definita "maglia del secolo" del *Guerin Sportivo*. Ma l'azienda parmense non si occupa solo di calcio: moltissime anche le collaborazioni con la pallavolo, il basket, il motorsport e il rugby. Erreà realizza inoltre le divise della FIBS (Federazione Italiana Baseball Softball), della Federazione Italiana Triathlon e della FITARCO, una delle federazioni di arcieria più titolate al mondo.



errea.com

FR

Erreà naît en 1988 à San Polo di Torrile (PR), un petit bourg à quelques kilomètres de Parme. En fondant son entreprise Angelo Gandolfi n'imaginait pas que cette marque, créée en représentation des initiales de ses enfants R et A, allait en quelques années dépasser les frontières italiennes et faire le tour du monde. En effet, une bonne partie du chiffre d'affaires d'Erreà provient de ses exportations et est réalisée sur les marchés internationaux. Une entreprise qui a su conquérir la confiance du monde entier grâce à la qualité de ses vêtements et son intuition à se spécialiser dans la production de vêtements teamwear, l'habillement technique pour les sports d'équipe.

De nombreux clubs des principaux championnats de football européens ont en effet choisi la marque émilienne en tant que partenaire technique : la marque s'affiche sur les maillots de nombreuses équipes italiennes mais aussi anglaises, espagnoles, allemandes et françaises. Au fil de son histoire, Erreà a notamment confectionné le maillot commémorant le centenaire du Genoa CFC, le plus ancien club de football italien, maillot qui a été défini comme le « maillot du siècle » par le *Guerin Sportivo*. Mais l'entreprise de Parme ne collabore pas uniquement avec les clubs de football : elle intervient également auprès des clubs de volley, basket, sports motorisés et rugby. Erreà réalise en outre les maillots officiels de la FIBS (Fédération italienne de baseball et softball), de la Fédération italienne de triathlon et de la FITARCO, l'une des fédérations de tir à l'arc les plus titrées au monde.



Eurofencing

IT

Eurofencing nasce da una passione autentica per la scherma, uno sport che combina precisione, eleganza e rigore, proprio come le attrezzature che l'azienda produce e distribuisce con cura artigianale e visione tecnologica. Con sede a Cascina (PI), Eurofencing è oggi un riferimento nel panorama schermistico internazionale, grazie a una gamma completa di prodotti pensati per garantire performance, protezione e comfort agli schermidori di tutti i livelli. L'azienda affonda le sue radici nella storia della famiglia Macchi, una delle dinastie italiane più rappresentative della scherma: dal maestro Carlo Macchi, che ha formato generazioni di atleti, al nipote Filippo Macchi, vincitore di due medaglie alle Olimpiadi di Parigi 2024. Un'eredità che si riflette nella competenza e nella cura con cui Eurofencing sviluppa ogni singolo dettaglio tecnico.

L'azienda si distingue per prodotti di alta qualità, come divise leggere e traspiranti e lame in acciai speciali per prestazioni elevate. Tra le innovazioni più recenti spiccano maschere ergonomiche con sistemi di ventilazione avanzati, nate dalla collaborazione diretta con atleti di livello mondiale. Eurofencing investe nella diffusione della scherma, sostenendo scuole, club e progetti formativi: attraverso una rete globale e con una forte identità italiana, l'azienda contribuisce con i suoi prodotti allo sviluppo di uno sport che continua a ispirare per grazia, tecnica e passione.

eurofencing.it

FR

Eurofencing naît d'une passion authentique pour l'escrime, un sport qui marie précision, élégance et rigueur tout comme les équipements que l'entreprise produit et distribue avec un soin artisanal et une vision technologique. Eurofencing est aujourd'hui une référence dans le secteur international de l'escrime grâce à une gamme exhaustive de produits pensés pour assurer performance, protection et confort aux escrimeurs de tous les niveaux. L'entreprise trouve ses racines dans l'histoire de la famille Macchi, l'une des dynasties italiennes les plus représentatives de l'escrime : du maître Carlo Macchi qui a formé des générations d'athlètes à son petit-fils Filippo Macchi, vainqueur de deux médailles aux Jeux olympiques de Paris 2024. Un héritage qui se reflète dans la compétence et le soin mis par Eurofencing dans chaque petit détail technique.

L'entreprise se distingue par ses produits de très haute qualité, telles les combinaisons légères et respirantes et des lames en aciers spéciaux pour des prestations élevées. Parmi les plus récentes innovations, citons les masques ergonomiques équipés de systèmes de ventilation de pointe, nés de la collaboration directe avec des athlètes de niveau international. Eurofencing investit dans la promotion de l'escrime en soutenant des écoles, clubs et des projets de formation : à travers un réseau mondial et une forte identité italienne, l'entreprise contribue avec ses produits au développement d'un sport qui inspire toujours autant d'élégance, technique et précision.



EVOL

IT

Dalla Calabria, alle pendici del Massiccio del Pollino, EVOL propone una visione moderna dello sport, caratterizzata da qualità, accessibilità e una particolare attenzione alle esigenze concrete di chi pratica attività fisica quotidianamente. Nato con una forte vocazione manifatturiera, il marchio è oggi un punto di riferimento nel settore dell’abbigliamento teamwear e sportswear, rivolgendosi in particolare al mondo dello sport di base, alle associazioni e ai gruppi sportivi che cercano capi funzionali, resistenti e personalizzabili.

Con una produzione gestita nella sua interezza, EVOL mantiene il pieno controllo su ogni fase del processo, garantendo elevati standard qualitativi e tempi di realizzazione rapidi. Questo approccio consente all’azienda di Castrovillari (CS) di offrire soluzioni flessibili e su misura per una vasta gamma di discipline, seguendo l’evoluzione delle pratiche sportive e le richieste del mercato. EVOL si distingue nel settore dell’abbigliamento sportivo grazie a un design innovativo, che si allontana dai modelli tradizionali. Ogni capo è realizzato con una cura particolare, per soddisfare le esigenze di clienti e società sportive sempre più attente allo stile e alla qualità. La missione di EVOL è continuare a innovare mantenendo rispetto e attenzione per l’ambiente. La cura per l’individualità e la passione per lo sport ispira EVOL a una visione collettiva di un team vincente, con l’obiettivo di conquistare il cuore degli sportivi, puntando su tessuti ecocompatibili, design personalizzati e un 100% Made in Italy.

evol-italy.com

FR

Sur les pentes du massif du Pollino en Calabre, EVOL propose une vision moderne du sport caractérisée par sa qualité et son accessibilité. L’entreprise porte une attention particulière aux besoins concrets de ceux qui pratiquent une activité physique quotidienne. Née avec une forte vocation manufacturière, la marque est aujourd’hui une référence dans le secteur de l’habillement teamwear et sportwear, notamment tournée sur le monde du sport, des associations et des groupes sportifs qui recherchent des vêtements fonctionnels, résistants et personnalisables.

Par une production entièrement gérée, EVOL garde le plein contrôle de chaque étape du processus afin de garantir des standards de qualité élevés et des délais de fabrication rapides. Cette approche permet à l’entreprise de Castrovillari (CS) de proposer des solutions souples et sur mesure pour une vaste gamme de disciplines, de suivre l’évolution des pratiques sportives et les demandes du marché. EVOL se distingue dans le secteur de l’habillement sportif grâce à un design innovant, bien loin des modèles traditionnels. Chaque pièce est réalisée avec soin, pour répondre aux exigences de sa clientèle et aux clubs sportifs toujours plus exigeants en matière de style et de qualité. EVOL s’est donné pour mission de poursuivre ses innovations tout en respectant et préservant l’environnement. Le soin dans la personnalisation et la passion pour le sport ont inspiré EVOL dans sa vision collective d’une équipe gagnante, dans le but de conquérir le cœur des sportifs en misant sur des tissus écologiques, design et personnalisés dans un 100 % Made in Italy.



Exelio

IT

Exelio è stata una delle imprese apripista nella produzione di tecnologie wearable per la misurazione delle performance: una delle prime aziende SaaS interamente focalizzate sullo sviluppo di soluzioni digitali per lo sport. Una realtà giovane, che è riuscita tuttavia ad affermarsi sul mercato internazionale in meno di due decenni. Sensori, ricevitori GPS e software consentono di tracciare dati come la posizione del giocatore, la sua velocità e i parametri relativi alla condizione fisica. Questi vengono elaborati e messi a disposizione degli staff dei club professionistici. A scegliere i prodotti dell'azienda con sede a Reana del Rojale (UD), infatti, non sono solo molte squadre del calcio italiano, come l'FC Internazionale Milano, l'Udinese Calcio e la SS Lazio, ma anche importanti club esteri, come l'AC Sparta Praga.

L'ultima novità, in casa Exelio, è il nuovo gpexe uno, il sistema indossabile per l'analisi delle prestazioni atletiche con intelligenza artificiale certificato sia dalla FIFA che dalla World Rugby. Impostando obiettivi e KPI, è possibile monitorare in tempo reale il progresso e la condizione del giocatore rispetto ai target fissati eseguendo sia l'analisi meccanica che la valutazione delle metriche tattiche e situazionali. La componente hardware è ergonomica e microinvasiva, così da non ostacolare la performance dell'atleta, mentre tutta l'archiviazione dei dati funziona in cloud, così da poter creare uno storico di informazioni a disposizione in qualsiasi momento per calcolare dati medi e per effettuare comparazioni.

exelio.eu

FR

Exelio a été une entreprise pionnière dans la production de technologies connectées pour la mesure des performances : une des premières entreprises SaaS entièrement focalisées sur le développement de solutions numériques pour le sport. Un acteur encore jeune qui est parvenu cependant à s'affirmer sur le marché international en moins de deux décennies. Capteurs, récepteurs GPS et logiciels permettent de tracer des données, comme la position du joueur, sa vitesse et les paramètres concernant sa condition physique. Ces données sont ensuite traitées et mises à la disposition des équipes dirigeantes des clubs professionnels. Les produits de l'entreprise dont le siège se trouve à Reana del Rojale (UD) sont privilégiés par de nombreuses équipes de football italien comme le FC Internazionale Milano, l'Udinese Calcio et la SS Lazio, mais aussi par d'importants clubs étrangers comme l'AC Sparte de Prague.

La dernière nouveauté chez Exelio est le GPEXE UNO, un système portable pour l'analyse des prestations athlétiques par intelligence artificielle certifié par la FIFA et par la World Rugby. La programmation des objectifs et des KPI permet de superviser en temps réel les progrès et la condition du joueur par rapport aux objectifs fixés, en exécutant l'analyse mécanique et l'évaluation des mesures tactiques et situationnelles. La composante matérielle est ergonomique et micro-invasive afin de ne pas faire obstacle à la performance de l'athlète tandis que le stockage des données est effectué sur le cloud, afin de pouvoir créer un historique d'informations disponibles à tout moment pour le calcul des moyennes de données et pour effectuer des comparaisons.



EYE Sport

IT

Da un’isola del Mediterraneo alla conquista del mercato italiano e mondiale, una piccola ditta individuale che in poco tempo si è trasformata in Spa e mira alla quotazione in borsa. EYE Sport è un brand cagliaritano che produce teamwear e sportswear e che dal 2006 è presente sul mercato internazionale. Le origini isolate dell’azienda e lo stretto rapporto con il territorio sono il tratto identitario del marchio e della Linea 4 Mori: capi tecnici che riprendono i motivi della bandiera sarda e li trasformano in uno strumento di design iconico e originale.

EYE Sport, realtà unica nel panorama regionale sardo, è in pochi anni diventata partner tecnico di squadre di calcio come Cagliari Calcio, Taranto FC e US Catanzaro, di pallacanestro come Dinamo Sassari e Fortitudo Agrigento e di volley come Hermaea Volley e SS Lazio Pallavolo. Ma l’azienda sarda è da tempo uscita dai confini nazionali, arrivando a esportare il proprio marchio fino in Zambia, dove veste gli atleti dell’Atletico Lusaka FC. Per ritagliarsi un protagonismo nel teamwear, l’impresa sta puntando su divise estremamente personalizzabili, lavorando con originalità su pattern e design. Obiettivo di EYE Sport è quello di creare prodotti dall’elevato tasso tecnico che uniscono l’affidabilità del Made in Italy a un ottimo rapporto qualità-prezzo. Nel catalogo dell’azienda trovano spazio molteplici discipline sportive, dal calcio al basket, dalla pallavolo al running, dal fitness al ciclismo, dal nuoto al tennis, dal beach volley al padel.

eyesportwear.com

FR

D’une île de la Méditerranée à la conquête du marché italien et mondial, une petite entreprise individuelle qui est devenue en peu de temps une société par actions et entend bien être cotée en bourse. EYE Sport est une marque de Cagliari qui produit des vêtements teamwear et sportwear, présente sur le marché international depuis 2006. Ses origines insulaires et son étroite relation avec le territoire font partie de l’ADN de la marque tout comme de la Linea 4 Mori : des vêtements techniques qui reprennent les motifs du drapeau sarde et les transforment en un facteur de design iconique et original.

EYE Sport est un acteur unique dans le panorama régional sarde. En quelques années la marque est devenue le partenaire technique d’équipes de football comme Cagliari Calcio, Taranto FC et US Catanzaro, de basket comme le Dinamo Sassari et Fortitude Agrigento ou encore d’équipes de volley comme Hermaea Volley et SS Lazio Pallavolo. Mais l’entreprise sarde a depuis longtemps dépassé les frontières nationales en exportant sa marque jusqu’en Zambie, où elle habille les athlètes de l’Atletico Lusaka FC. Entendant se forger un leadership dans le teamwear, l’entreprise a misé sur des tenues extrêmement personnalisables par un travail original sur les motifs et le design. L’objectif d’EYE Sport est de créer des produits fortement techniques qui marient le savoir-faire du Made in Italy à un excellent rapport qualité prix. Le catalogue de l’entreprise présente de multiples disciplines sportives, du football au basket, du volley au running, du fitness au cyclisme, de la natation au tennis, du beach volley au padel.



Far Reti

IT

Nel cuore della Franciacorta, a Provaglio d’Iseo (BS), si tesse una storia fatta di precisione artigiana e innovazione industriale. È quella di Far Reti, oggi moderna “Fabbrica Artigianale di Reti”, nata da una passione autentica e da una solida tradizione familiare. Fondata nel 1946 da Battista Ribola, l’azienda serviva i pescatori del Lago d’Iseo con reti artigianali di alta qualità. Nel 1950, l’acquisto del primo telaio segnò l’inizio di una crescita che portò le reti Ribola in tutta Italia. Nel 1979 i figli di Battista, Mario, Giuseppina, Franca e Luigi, raccolsero l’eredità paterna, guidando l’evoluzione dell’azienda e ampliando l’offerta alle reti sportive in fibra sintetica, destinate a campi da calcio, tennis, pallavolo. È in questo ambito che Far Reti si distingue, diventando un punto di riferimento per impianti sportivi in Italia e all’estero.

Nel 1985 Mario Ribola progettò le prime reti di protezione per piste da sci: da Ponte di Legno alle Alpi, fino ai comprensori internazionali, si aprì un nuovo mercato che ancora oggi rappresenta uno dei cuori produttivi dell’azienda. Dal 1994, con la terza generazione, è stata avviata anche la produzione di reti per parchi gioco, arredo urbano e sicurezza nei cantieri. Le reti Far non si limitano a delimitare un campo: proteggono atleti, pubblico e strutture. Sono realizzate con materiali innovativi ad alta tenacità e resistenti ai raggi UV, pensate per durare nel tempo e in qualsiasi condizione climatica. Le soluzioni sono su misura, adattate alle esigenze specifiche di impianti sportivi professionali, scolastici e amatoriali.

far-reti.it

FR

Au cœur de la Franciacorta, à Provaglio d’Iseo (BS), se tisse une histoire de précision artisanale et d’innovation industrielle. C’est celle de Far Reti, devenue la moderne Fabbrica Artigianale di Reti, née d’une authentique passion et d’une solide tradition familiale. Fondée en 1946 par Battista Ribola, l’entreprise fournissait aux pêcheurs du lac d’Iseo des filets artisanaux de haute qualité. En 1950, l’achat du premier métier marqua le début d’un développement qui distribua les filets Ribola dans toute l’Italie. En 1979, ses enfants Battista, Mario, Giuseppina, Franca et Luigi ont poursuivi l’héritage paternel et accompagné l’évolution de l’entreprise en diversifiant l’offre aux filets sportifs en fibre synthétique destinés aux terrains de football, tennis et volley. C’est dans ce domaine que Far Reti se distingue et devient une référence pour les installations sportives en Italie et à l’international.

En 1985, Mario Ribola a conçu les premiers filets de protection pour les pistes de ski : un nouveau marché de Ponte di Legno aux Alpes et jusqu’aux domaines skiables internationaux qui aujourd’hui encore représente l’un des cœurs de production de l’entreprise. Depuis 1994, la troisième génération a lancé également la production de filets pour les parcs de jeux, les mobiliers urbains et de sécurité pour les chantiers. Les filets Far Reti ne se limitent pas à délimiter un terrain : ils protègent les athlètes, le public et les structures. Ils sont réalisés dans des matériaux innovants à haute technicité et sont résistants aux rayons UV, pensés pour durer dans le temps et sous n’importe quelle condition climatique. Les solutions sont sur mesure, adaptées aux besoins spécifiques des installations sportives professionnelles, scolaires et de loisirs.



Fassa Bortolo

IT

Dinamismo, evoluzione e soluzioni innovative, ma anche gioco di squadra, impegno e determinazione: alcune caratteristiche dello sport si rispecchiano nella filosofia di Fassa Bortolo, leader nell’edilizia in Italia e all’estero. Il gruppo, con quartier generale a Spresiano (TV), offre una vasta gamma di soluzioni per restauro, risanamento e ripristino del calcestruzzo, prodotti per la bio–architettura e per l’isolamento termico, per la pittura, per la posa di pavimenti e rivestimenti, fino alle lastre in cartongesso Gypsotech. Un vero e proprio sistema costruttivo completo. Il filo che collega Fassa Bortolo al mondo dello sport passa anche per la qualità e l’eccellenza dei suoi prodotti, utilizzati nella realizzazione di grandi impianti sportivi come stadi e palasport.

Ha fatto scuola la costruzione dell’Arena MRV in Brasile, il nuovo stadio di calcio del Clube Atlético Mineiro a Belo Horizonte, del quale l’azienda è diventata fornitore esclusivo di malte e fughe. In due anni Fassa Bortolo ha fornito quasi tremila tonnellate di materiali per lo stadio, compreso lo sviluppo ad hoc di una malta speciale per soddisfare i requisiti tecnici della costruzione. Inaugurata nella prima metà del 2023, l’Arena MRV era pronta nei tempi previsti grazie anche alla produttività offerta dal sistema integrato Fassa Bortolo, secondo le testimonianze dei responsabili dei lavori: oggi è lo stadio di calcio più moderno del Brasile, con una capacità di quarantaseimila spettatori, ed è diventato un punto di riferimento architettonico della città.



fassabortolo.it

FR

Dynamisme, évolution et solutions innovantes mais aussi jeux d’équipe, engagement et détermination : ces quelques caractéristiques du sport se reflètent dans la philosophie de Fassa Bortolo, leader dans le bâtiment en Italie et à l’international. Le groupe dont le siège se trouve à Spresiano (TV) offre une vaste gamme de solutions pour la restauration, la rénovation et la remise en état du béton, de produits pour la bio–architecture et l’isolation thermique, pour la peinture, la pose de sols et revêtements et jusqu’aux plaques de plâtre Gypsotech. Un véritable système de construction complet. Le fil qui relie Fassa Bortolo au monde du sport passe également par la qualité et l’excellence de ses produits utilisés dans la réalisation de grandes installations sportives comme les stades et les palais des sports.

La construction de l’Arena MRV au Brésil a fait école, tout comme le nouveau stade de football du Clube Atlético Mineiro à Belo Horizonte pour lequel l’entreprise est devenue le fournisseur exclusif de mortiers et joints. En deux ans, Fassa Bortolo a fourni pratiquement 3 000 tonnes de matériaux pour le stade, y compris le développement spécifique d’un mortier spécial pour répondre aux exigences techniques du bâtiment. Inauguré en 2023, l’Arena MRV a été livré dans les délais prévus notamment grâce à la productivité fournie par le système intégré Fassa Bortolo comme en témoignent les responsables des travaux : c’est aujourd’hui le stade le plus moderne du Brésil avec une capacité de quarante–six mille spectateurs, devenu une référence architecturale de la ville.



Ferrari

IT

Il Cavallino Rampante è un'icona mondiale del lusso e dell'automobilismo: basti pensare che la Scuderia Ferrari è l'unica ad aver partecipato a tutte le edizioni della storia della Formula 1. La squadra di Maranello (MO) è anche quella che detiene il maggior numero di record rilevanti: numero di campionati vinti (sia piloti che costruttori), numero di podi e vittorie, numero di Gran Premi disputati. Del resto, quando nel 1929 Enzo Ferrari fondò la sua azienda, lo fece partendo proprio dalla scuderia corse, il team sportivo che avrebbe cambiato per sempre la storia delle quattro ruote.

Ferrari ha anche vinto le edizioni 2023 (quella del centenario), 2024 e 2025 della 24 Ore di Le Mans, la più famosa gara endurance del pianeta. Un fiume di successi sportivi che ha contribuito ad affermare il brand sul mercato globale: negli ultimi dieci anni la Casa di Maranello ha quasi raddoppiato il numero di vetture vendute in tutto il mondo (arrivando a sfiorare quota quattordicimila unità), con risultati eccezionali. A quasi un secolo dalla sua fondazione, Ferrari è ancora il simbolo della capacità tutta italiana di unire artigianalità e innovatività. Valori su cui è incentrata la nuova SF 25, la settantunesima monoposto da Formula 1, realizzata per due piloti di razza come Lewis Hamilton e Charles Leclerc.

ferrari.com

FR

Le Cheval cabré est une icône mondiale du luxe et de l'automobile : la célèbre Scuderia Ferrari n'est-elle pas la seule à avoir participé à toutes les éditions de l'histoire de la Formule 1 ? L'équipe de Maranello (MO) est aussi celle qui détient le plus grand nombre de records d'envergure : le nombre de championnats remportés (côté pilotes comme constructeurs), le nombre de podiums et de victoires, le nombre de Grand Prix disputés. Du reste, quand en 1929 Enzo Ferrari fonde son entreprise, il le fait justement en partant de l'écurie de course, l'équipe sportive qui allait changer pour toujours l'histoire des quatre roues.

Ferrari a également remporté les éditions 2023 (celle du centenaire), 2024 et 2025 des 24 Heures du Mans, la plus célèbre course d'endurance de la planète. Un torrent de succès sportifs qui a contribué à affirmer la griffe sur le marché mondial : au cours des dix dernières années, la maison de Maranello a pratiquement doublé le nombre de voitures vendues de par le monde (parvenant à effleurer les quatorze mille unités) avec des résultats exceptionnels. Presque un siècle après sa création, Ferrari est toujours le symbole de la force toute italienne de marier artisanat et innovation. Des valeurs mises en avant par la nouvelle SF 25, la soixante-et-onzième monoplace de Formule 1, construite pour deux pilotes aguerris comme le sont Lewis Hamilton et Charles Leclerc.



Filippi Boats

IT

Durante le ultime Olimpiadi di Parigi, il 64% delle medaglie disponibili per il canottaggio sono state vinte a bordo degli scafi Filippi Boats: ben ventisette tra ori, argenti e bronzi sono stati assegnati ad atleti che gareggiavano su imbarcazioni prodotte dallo storico brand italiano. Del resto, non poteva essere diversamente, dato che sono numerose le squadre nazionali che hanno scelto il cantiere toscano per quell’edizione dei Giochi Olimpici. Trofei che vanno ad arricchire il folto palmarès dell’azienda con sede a Castagneto Carducci (LI), che dalla sua fondazione, nel 1980, ha vinto oltre milleduecentoquaranta medaglie.

Un successo planetario per gli iconici scafi italiani, che vengono modellati sulle esigenze dei singoli committenti per accompagnarne i movimenti in modo naturale. Maestri della lavorazione del carbonio, gli artigiani di Filippi Boats non hanno mai smesso di sviluppare soluzioni innovative per le proprie imbarcazioni. Un esempio è la pedana all-in-one in carbonio, che include nello stampo anche la traversa: in tal modo, si evita di doverla fissare sul pianale con le normali componenti in alluminio, riducendo il peso complessivo di tutta la sezione e aumentando la rigidità della pedana, fattore che a sua volta riduce la dispersione della spinta prodotta dall’atleta. Senza viti e cavallotti, inoltre, aumenta anche la durabilità della componente, poiché diminuisce l’inevitabile corrosione galvanica.



filippiboats.com

FR

Lors des derniers Jeux olympiques de Paris, 64 % des médailles disponibles pour l’aviron ont été remportées à bord des canots Filippi Boats : soit vingt-sept médailles en or, argent et bronze qui ont été délivrées à des athlètes en compétition sur des embarcations produites par cette historique marque italienne. D’ailleurs il ne pouvait pas en être autrement puisque de nombreuses équipes nationales ont choisi le chantier toscan pour cette édition des Jeux olympiques. Des trophées qui viennent enrichir le palmarès déjà fourni de l’entreprise dont le siège se trouve à Donoratico (LI) et qui a remporté depuis sa création en 1980 plus de mille deux cent quarante médailles.

Un succès planétaire pour les canots iconiques italiens qui sont modélisés en fonction des besoins de chaque donneur d’ordre pour accompagner les mouvements de manière naturelle. Passés maîtres dans le travail du carbone, les artisans de Filippi Boats n’ont jamais cessé de développer des solutions innovantes pour leurs embarcations. Avec par exemple le pédalier all-in-one en carbone qui inclut dans le moule la traverse. Ainsi, plus besoin de devoir la fixer sur la plateforme avec les composants classiques en aluminium. Cela réduit le poids global de toute la section et augmente la rigidité du pédalier, facteur qui à son tour réduit la dispersion de la poussée produite par le sportif. Exempt de vis et cavaliers, cela augmente de plus la durabilité du composant puisque l’inévitable corrosion galvanique est diminuée.



Filmmaster

IT

Oltre cinquanta premi internazionali, sette sedi nel mondo e quasi mezzo secolo di attività: sono alcuni numeri che raccontano la storia e il successo di Filmmaster, realtà italiana di riferimento nella produzione di eventi globali. L'azienda ha ricevuto prestigiosi riconoscimenti, tra cui Leoni d'Oro, Emmy Awards e Best Event Awards (BEA), ed è una delle poche società al mondo accreditate per ideare e realizzare cerimonie olimpiche.

Il primo grande evento sportivo prodotto da Filmmaster fu il Campionato Mondiale di Calcio Italia '90. Da allora, l'azienda ha rafforzato la presenza internazionale partecipando a eventi di alto profilo come i Giochi Olimpici e Paralimpici di Torino 2006 e Rio 2016, gestendo anche il viaggio della torcia. Recentemente, ha contribuito a progetti come UEFA Champions League, Euro 2020, Formula E (2018 e 2021), Euroleague Final Four (2019-2024), la cerimonia di apertura dell'Arabian Gulf Cup 2019, il primo halftime show della Conmebol Copa América a Miami e la cerimonia di chiusura di UEFA Euro 2024. Per i Giochi Olimpici e Paralimpici Milano Cortina 2026, Filmmaster curerà la Cerimonia di Chiusura Olimpica e l'Apertura Paralimpica, che si terranno all'Arena di Verona. L'approccio distintivo di Filmmaster è l'interdisciplinarietà: arti performative, danza, tecnologie immersive, musica, scenografie, coreografie e lighting design si fondono per creare esperienze coinvolgenti, consolidando l'azienda come leader mondiale nella progettazione di grandi eventi.

filmmaster.com

FR

Plus de cinquante prix internationaux, sept filiales à travers le monde et pratiquement un demi-siècle d'activité : voilà quelques chiffres qui racontent l'histoire et le succès de Filmmaster, acteur italien de référence dans la production de manifestations mondiales. L'entreprise a reçu de prestigieuses reconnaissances dont des Lions d'or, Emmy Awards et Best Event Awards (BEA). Elle est l'une des rares sociétés au monde accréditée dans la conception et la réalisation de cérémonies olympiques.

La première grande manifestation sportive produite par Filmmaster a été le championnat du monde de football Italia 90. Depuis, l'entreprise a renforcé sa présence internationale en participant à des manifestations de haut niveau comme les Jeux olympiques et paralympiques de Turin 2006 et Rio 2016, supervisant également le voyage de la flamme. Plus récemment, elle a contribué à des projets comme l'UEFA Champions League, Euro 2020, Formule E (2018 et 2021), Euroleague Final Four (2019-2024), la cérémonie d'ouverture de l'Arabian Gulf Cup 2019, le premier Halftime Show de Conmebol Copa America à Miami et la cérémonie de fermeture de l'UEFA Euro 2024. Pour les Jeux olympiques et paralympiques de Milan Cortina 2026, Filmmaster supervisera la cérémonie de fermeture olympique et l'ouverture paralympique qui se tiendront aux arènes de Vérone. L'approche originale de Filmmaster est son interdisciplinarité : des arts performatifs, de la danse, des technologies immersives, de la musique, des scénographies, chorégraphies et lighting design se fondent pour créer des expériences immersives, consolidant l'entreprise en tant que leader mondial dans la conception de grands événements.



Fondazione Sportsystem ETS

IT

Nel cuore di uno dei distretti manifatturieri più prestigiosi al mondo per la produzione di calzature e attrezzature sportive, la Fondazione Sportsystem custodisce e valorizza un patrimonio unico di competenze, tradizioni e innovazione. In questo territorio, dove la cultura del fare incontra la passione per lo sport, ha preso forma un ecosistema produttivo senza pari, tanto da attrarre anche marchi globali come Nike, che qui hanno scelto di produrre calzature destinate agli atleti d'élite, affidandosi al sapere tecnico degli artigiani locali. La Fondazione Sportsystem, ente senza scopo di lucro, promuove e tutela il patrimonio materiale e immateriale di un distretto che eccelle nella realizzazione di scarponi, abbigliamento tecnico e accessori per la montagna e l'outdoor. La sua azione unisce memoria e futuro grazie al Museo dello Sportsystem, nato nel 1980 e oggi restituito alla comunità in una cornice ideologica e interattiva, utile a raccontare alle nuove generazioni l'evoluzione del saper fare sportivo Made in Italy.

La Fondazione si impegna inoltre a rafforzare l'identità e la competitività del distretto, promuovendo il dialogo tra artigianato e innovazione, tra tradizione e sostenibilità. Attraverso progetti formativi per tecnici e manager del settore e iniziative di rete, agisce come motore di coesione e crescita condivisa. Nella filiera dello sport, dell'outdoor e della calzatura tecnica di sicurezza, essa rappresenta un punto di riferimento per lo sviluppo di una cultura industriale avanzata, capace di valorizzare il made in Italy con visione, radicamento e qualità.

fondazionesportssystem.com

FR

Au cœur de l'un des districts manufacturier les plus prestigieux au monde en matière de production de chaussures et équipements sportifs, la Fondation Sportsystem conserve et met en valeur un patrimoine unique de compétences, traditions et innovation. Sur ce territoire, là où la culture du savoir-faire rencontre la passion pour le sport, un écosystème de production inégalé a pris forme, jusqu'à attirer également des marques mondiales comme Nike qui a choisi de produire ici des chaussures destinées à l'élite des athlètes, confiant dans le savoir-faire technique des artisans locaux. La Fondation Sportsystem, organisme à but non lucratif, promeut et protège le patrimoine matériel et immatériel d'un district qui excelle dans la réalisation de bottes, habillement technique et accessoires pour la montagne et les sports de plein air. Ses actions réunissent la mémoire et l'avenir grâce au Musée du Sportsystem né en 1980 et aujourd'hui restitué au public dans un cadre réfléchi et interactif, visant à raconter aux nouvelles générations l'évolution du savoir-faire sportif Made in Italy.

La fondation s'engage également à renforcer l'identité et la compétitivité du district par la promotion du dialogue entre artisanat et innovation, entre tradition et durabilité. À travers des projets de formation pour les techniciens comme pour les dirigeants dans ce domaine et des initiatives en réseau, elle agit comme moteur de cohésion et croissance partagée. Dans la filière du sport, des sports de plein air et de la chaussure technique de sécurité, la fondation représente une référence pour le développement d'une culture industrielle de pointe, en mesure de valoriser le Made in Italy par sa philosophie, ses racines et sa qualité.



FOR HORSES

IT

Dalla passione autentica per i cavalli e dalla profonda conoscenza del settore tessile nasce FOR HORSES, un marchio che ha saputo ridefinire l'abbigliamento per l'equitazione coniugando funzionalità, eleganza e performance. Fondato nel 2000 da Giovanna Novello, stilista cresciuta nell'ambito dell'abbigliamento sportivo, e da Andrea Piovan, ingegnere chimico tessile con esperienza nei materiali ad alte prestazioni, il brand di San Vito di Leguzzano (VI) propone capi progettati per rispondere alle esigenze reali di cavalieri e cavalli. Entrambi appassionati e praticanti degli sport equestri, Giovanna e Andrea hanno unito visione creativa e competenza tecnica per dare vita a una linea che si distingue per essenzialità, comfort e attenzione ai dettagli. Ogni capo è frutto di una ricerca costante che combina tendenze della moda e materiali altamente tecnici, selezionati e trattati per garantire prestazioni elevate e massima libertà di movimento.

L'approccio progettuale parte sempre dalle esigenze sul campo: traspirabilità, resistenza, vestibilità e leggerezza sono valori-chiave di una produzione che mette al centro il benessere dell'atleta e dell'animale. La qualità dei materiali e la cura artigianale del processo produttivo testimoniano l'impegno continuo verso l'innovazione e la sostenibilità. Nella filiera dell'abbigliamento sportivo specializzato, FOR HORSES si afferma come marchio di riferimento per il mondo equestre, capace di interpretare con sensibilità estetica e rigore tecnico l'evoluzione di una disciplina che richiede equilibrio, precisione e rispetto.

forhorses.it

FR

D'une authentique passion pour les chevaux et une profonde connaissance du secteur textile est né FOR HORSES, une marque qui a su redéfinir l'habillement pour l'équitation en mariant praticité, élégance et performance. Fondée en l'an 2000 par Giovanna Novello, une styliste ayant grandi dans le domaine de l'habillement sportif et Andrea Piovan, ingénieur chimiste dans le textile avec une expérience dans les matériaux à prestation élevée, la marque de San Vito di Leguzzano (VI) propose des vêtements conçus pour répondre aux vrais besoins des cavaliers et des chevaux. Tous deux passionnés et adeptes des sports équestres, Giovanna et Andrea ont uni leur vision créative à leurs compétences techniques pour donner vie à une ligne qui se distingue par son caractère essentiel, confortable et soigné dans les détails. Chaque vêtement est le fruit d'une recherche permanente qui marie les tendances de la mode aux matières hautement techniques, sélectionnées et traitées pour garantir des prestations élevées et une liberté de mouvement maximale.

Leur approche conceptuelle part toujours des besoins sur le terrain : respirabilité, résistance, tenue et légèreté sont les valeurs essentielles d'une production qui privilégie le bien-être de l'athlète et de l'animal. La qualité des matières et le soin artisanal du processus de production témoignent de leur engagement permanent envers l'innovation et la durabilité. Dans le domaine de l'habillement sportif spécialisé, FOR HORSES s'affirme comme une marque de référence pour le monde équestre, en mesure d'interpréter avec sa sensibilité esthétique et sa rigueur technique l'évolution d'une discipline qui requiert équilibre, précision et respect.



Freddy

IT

Nata nel 1976 dalla visione di Carlo Freddi, solo nel 1993 l'azienda assume ufficialmente il nome Freddy, una versione anglicizzata del suo fondatore: la "Y" finale del logo si trasforma nell'icona di un uomo che balla, simbolo che racchiude la filosofia di espressione e dinamismo del marchio. Fin dagli esordi, l'azienda di Chiavari (GE) coniuga la danza e la ginnastica, due mondi che hanno trovato nella visione del brand un alleato perfetto. Infatti, dal 2001 Freddy è partner ufficiale della Federazione Ginnastica d'Italia e fornisce l'uniforme ufficiale al prestigioso Corpo di Ballo del Teatro alla Scala, per il quale, inoltre, ha disegnato una linea esclusiva – Freddy La Scala.

L'impegno nello sport italiano ha permesso all'azienda di raggiungere le vette delle più importanti competizioni internazionali: nel 2008 è sponsor ufficiale della squadra olimpica italiana e veste gli atleti azzurri ai Giochi Olimpici Estivi di Pechino, ma anche ai Giochi del Mediterraneo di Pescara nel 2009, alle Olimpiadi Invernali di Vancouver nel 2010 e infine a Londra nel 2012. Il brand ha saputo parlare anche alle nuove generazioni: i giovani protagonisti di *Amici*, il talent show più longevo della televisione italiana, dedicato anche alla danza, indossano in scena la visione di Freddy, che è partner e fornitore ufficiale. Oggi, Freddy è un marchio affermato capace di raccontare il movimento attraverso la moda e lo sport.

freddy.com

FR

Née en 1976 d'après une idée de Carlo Freddi, ce n'est qu'en 1993 que l'entreprise prend officiellement le nom Freddy, une version anglicisée du patronyme de son fondateur : le Y final du logo se transforme en une icône d'un homme qui danse, emblème qui abrite la philosophie de l'expression et du dynamisme de la marque. Dès ses débuts, l'entreprise de Chiavari (GE) marie la danse et la gymnastique, deux univers qui ont trouvé dans la vision de la marque un allié de choix. En effet, depuis 2001 Freddy est le partenaire officiel de la fédération de gymnastique italienne et fournit la tenue officielle du prestigieux corps de ballet du Teatro La Scala, pour lequel elle a aussi conçu une gamme exclusive – Freddy La Scala.

L'engagement dans le sport italien a permis à l'entreprise d'atteindre les sommets des plus importantes compétitions internationales : en 2008 elle est le sponsor officiel de l'équipe olympique italienne et habille les athlètes nationaux aux Jeux olympiques d'été de Pékin mais aussi aux Jeux de la Méditerranée de Pescara en 2009, aux Jeux olympiques d'hiver de Vancouver en 2010 et enfin à Londres en 2012. La marque a également su parler aux nouvelles générations : les jeunes protagonistes du concours de talents *Amici*, le plus ancien de la télévision italienne dédié aussi à la danse, portent sur scène l'esprit Freddy qui en est le partenaire et fournisseur officiel. Aujourd'hui, Freddy est une marque de référence en mesure de promouvoir le mouvement à travers la mode et le sport.



GARMONT

IT

L'innovazione al servizio dell'avventura. Fondato nel 1964, il marchio GARMONT nasce dalla passione per la vita all'aria aperta e dall'amore per le escursioni. Da oltre sessant'anni, l'azienda con sede a Vedelago (TV) sviluppa calzature tecniche che uniscono tecnologie proprietarie e materiali di altissima qualità forniti da brand leader a livello mondiale, un leader indiscusso del mercato delle calzature per gli sport di montagna, come alpinismo, hiking e trekking. Un primato che ha raggiunto grazie all'implementazione delle migliori tecnologie disponibili. Grazie a un'approfondita conoscenza dell'anatomia del piede e all'analisi del movimento, GARMONT progetta scarponi che offrono comfort, stabilità e prestazioni elevate, adattando design e funzionalità alla naturale forma asimmetrica del piede.

La tecnologia a.d.d. (Anatomically Directed Design) integra cinque elementi di design che lavorano in sinergia per garantire supporto, assorbimento degli impatti e libertà di movimento. Consapevole delle differenze anatomiche tra piede maschile e femminile, GARMONT ha sviluppato una calzata specifica per le donne, adattando forma e sottopiede di montaggio alle diverse esigenze, per offrire il massimo comfort e una performance su misura. In linea con i pilastri del brand "Get outside – we are all born to get outside" #actresponsibly, ogni modello nasce con un obiettivo chiaro: accompagnarti ovunque, rendendo ogni passo più naturale, sicuro e senza pensieri.

garmont.com

FR

L'innovation au service de l'aventure. Fondée en 1964, la marque GARMONT naît d'une passion pour la vie en plein air et l'amour des randonnées. Depuis plus de soixante-dix ans l'entreprise siégeant à Vedelago (TV) développe des chaussures techniques qui marient des technologies essentielles à des matières de très haute qualité fournies par une marque leader au niveau mondial, une référence absolue sur le marché des chaussures pour les sports de montagne comme l'alpinisme, la randonnée et le trekking. Une primauté obtenue grâce à la mise en place des meilleures technologies disponibles. Grâce à une connaissance approfondie du pied et à l'analyse du mouvement GARMONT conçoit des bottillons qui offrent confort, stabilité et prestations élevées en adaptant design et praticité à la forme asymétrique naturelle du pied.

La technologie a.d.d. (Anatomically Directed Design) intègre dans sa conception cinq éléments qui œuvrent en synergie afin de garantir soutien, absorption des impacts et liberté de mouvement. Au vu des différences anatomiques entre un pied masculin et un pied féminin, GARMONT a développé un chaussant spécifique pour les femmes en adaptant la forme et la semelle de montage aux différents besoins pour offrir un confort maximal et une performance sur mesure. Conformément aux axes directeurs de la marque « Get outside – we are all born to get outside », #actresponsibly, chaque modèle naît dans un objectif clair : vous accompagner partout de manière responsable, rendre vos pas plus naturels, sûrs et décontractés.



Givova

IT

Dai campetti provinciali agli stadi di Serie A, dai runner cittadini ai campioni di basket: sono tantissimi gli sportivi che tutti i giorni indossano una tuta Givova per allenarsi. Il brand di Scafati (SA) è nato infatti proprio con la missione di rendere accessibile al grande pubblico l’alta qualità dello sportswear italiano. Fondato nel 2008 da Giovanni Acanfora, già dopo pochi anni il brand è divenuto un riferimento non solo in l’Italia, ma anche nel mercato internazionale.

Atletica leggera, calcio, calcetto, basket, pallavolo, tennis, padel, corsa, nuoto, equitazione, tempo libero: Givova progetta e realizza linee di abbigliamento per un ampio ventaglio di discipline sportive, alle quali associa anche diversi accessori, come borsoni, guanti, parastinchi, ginocchiere e palloni. Tenendo saldo il rapporto privilegiato con il mondo del calcio, l’azienda scafatese è partner tecnico di numerosi team professionisti di molteplici discipline in tutto il mondo. Nella pallacanestro, per esempio, Givova veste il Napoli Basket e il Club spagnolo San Pablo Burgos, decine di squadre che militano in categorie minori, oltre a infinite associazioni dilettantistiche. Nella sua rapida ascesa, l’azienda campana è arrivata anche a un accordo di sponsorizzazione con la FIGH – Federazione Italiana Giuoco Handball.



givova.it

FR

Des petits terrains de province aux stades de Ligue 1, des runners citadins aux champions de basket : les sportifs qui portent au quotidien un survêtement Givova pour s’entraîner sont légion. La marque de Scafati (SA) est justement née avec pour mission de rendre accessible au plus grand nombre la haute qualité du sportswear italien. Fondée en 2008 par Giovanni Acanfora, la marque est devenue en quelques années une référence en Italie mais aussi sur le marché international.

Athlétisme, football, foot en salle, basket, volley, tennis, padel, course, natation, équitation, loisirs : Givova conçoit et réalise des lignes de vêtements pour un large éventail de disciplines sportives auxquelles elle associe également des accessoires comme les sacs, gants, protège-tibias, genouillères et ballons. Grâce à un partenariat privilégié et affirmé avec le monde du football, l’entreprise de Scafati est le partenaire technique de nombreuses équipes professionnelles dans de nombreuses disciplines et dans le monde entier. En basket, par exemple, Givova habille le Napoli Basket et le club espagnol San Pablo de Burgos mais aussi des dizaines d’équipes qui jouent dans des catégories plus petites, sans oublier les nombreuses associations amateur. Son développement rapide a également permis à l’entreprise de Campanie de conclure un accord de sponsorisation avec la FIGH – Fédération italienne du jeu de handball.



Golee

IT

L'idea è semplice: liberare il mondo dello sport dalla burocrazia amministrativa e finanziaria. Con oltre quindicimila società sportive registrate e quasi un milione di atleti nel database, Golee è uno dei software gestionali per lo sport più utilizzati in Italia. Fondata da un gruppo di giovani imprenditori nel 2018, l'azienda con sede a Milano ha scelto come target il mondo del dilettantismo. Sono tantissime, infatti, le società sportive che, senza le disponibilità economiche delle grandi realtà del professionismo, incontrano difficoltà nella gestione delle anagrafiche dei tesserati, dell'assetto finanziario e della logistica che ruota intorno all'attività sportiva. Golee nasce proprio per rispondere a questa esigenza diffusa, tanto da offrire servizi per oltre centotrenta discipline sportive.

L'azienda milanese è digital partner di numerosi club della Serie C di calcio, segno di un rapporto ormai consolidato con la Lega Pro. Ciò che Golee offre alle società sportive va ben oltre la gestione finanziaria e amministrativa: vengono messe a disposizione dei clienti anche piattaforme e-commerce, siti web ed applicazioni per organizzare l'attività di atleti e allenatori, tutto con l'obiettivo di ottimizzare il lavoro delle società sportive dilettantistiche e del professionismo minore. Un sistema integrato di servizi che ha convinto clienti, associazioni di categoria e investitori: dalla sua fondazione, quella che era nata come una semplice startup del digital B2B ha raccolto oltre un milione di euro di finanziamenti.

golee.it

FR

L'idée est simple : libérer le monde du sport de la bureaucratie administrative et financière. Avec plus de quinze mille sociétés sportives enregistrées et pratiquement un million d'athlètes dans sa base de données, Golee est l'un des logiciels de gestion pour le sport les plus utilisés en Italie. Fondée par un groupe de jeunes entrepreneurs en 2018, l'entreprise, dont le siège est à Milan, a choisi pour cible le monde du sport amateur. En effet, les associations sportives qui ne possèdent pas les mêmes disponibilités financières que les grands acteurs professionnels sont légion et rencontrent souvent des difficultés dans la gestion des coordonnées de leurs membres ou de l'assiette financière qui tourne autour des activités sportives. Golee est justement née pour répondre à ce besoin très répandu, et offre ainsi ses services pour plus de cent trente disciplines sportives.

L'entreprise milanaise est le partenaire numérique de nombreux clubs de la série C de football, montrant ainsi ses relations durables avec la Ligue Pro. Ce que Golee offre aux associations sportives va bien au-delà de la gestion financière et administrative : elle met à la disposition de sa clientèle des plateformes e-commerce, sites web et applications pour organiser les activités des athlètes et des entraîneurs, le tout dans le but d'optimiser le travail des associations sportives amateur et des petites entreprises professionnelles. Un système intégré de services qui a convaincu sa clientèle, les associations de catégorie et les investisseurs : depuis sa création, l'entreprise, née comme une simple start-up du numérique B2B, a recueilli plus d'un million d'euros de financements.



IO BALLO

IT

IO BALLO è una sartoria artigianale al femminile che realizza abiti pensati per atleti e atlete nel settore della danza, del pattinaggio e della ginnastica. Fondata da Virginia Bedin, l'azienda di Barbarano Mossano (VI) nasce nel 2009 da una grande passione per il cucito, che si concretizza in un laboratorio in grado di realizzare costumi su misura e di portare avanti una linea di abbigliamento per la danza dall'altissima qualità artigianale.

IO BALLO si distingue per la capacità di unire sensibilità estetica, materiali ricercati di alta qualità, competenza tecnica e profonda conoscenza delle esigenze di ogni ballerino. Ogni capo nasce da un processo artigianale attento e curato nei minimi dettagli, pensato per garantire libertà di movimento, vestibilità e bellezza scenica. L'approccio sartoriale consente di creare capi unici e funzionali, che accompagnano il gesto artistico esaltandone la forma e l'espressività. Grazie alla partecipazione a fiere internazionali, il brand si sta facendo conoscere nell'ambiente internazionale della danza in ragione della resistenza, del comfort e della qualità di ogni suo capo di abbigliamento. Nella filiera dell'abbigliamento sportivo e artistico, l'azienda rappresenta una realtà autentica e ispirata, dove ogni capo è pensato e realizzato con amore e racconta una storia di passione, cura e movimento.

ioballo.com

FR

IO BALLO est un atelier de couture artisanale au féminin qui réalise des vêtements pensés pour des sportives et des sportifs dans le secteur de la danse, du patinage et de la gymnastique. Fondée par Virginia Bedin, l'entreprise de Barbarano Mossano (VI) est née en 2009, poussée par une grande passion pour la couture. Son atelier est en mesure de confectionner des costumes sur mesure et de proposer une ligne de vêtements pour la danse de très haute qualité artisanale.

IO BALLO se distingue par sa capacité à combiner une esthétique sensible, des matières raffinées de haute qualité, une compétence technique et une profonde connaissance des besoins de tout danseur. Chaque pièce naît d'un processus artisanal soigné dans ses moindres détails, pensé pour assurer la liberté de mouvement, la tenue et la beauté scénique. L'approche haute couture permet de créer des pièces uniques et fonctionnelles qui accompagnent le geste artistique en en rehaussant la forme et l'expressivité. Grâce à sa participation sur les salons internationaux, la marque s'installe dans le panorama international de la danse, affirmant la solidité, le confort et la qualité de chacune de ses pièces d'habillement. L'entreprise est un acteur authentique et inspiré dans la filière de l'habillement sportif et artistique, où chaque pièce est conçue et confectionnée avec amour et raconte une histoire de passion, raffinement et mouvement.



Isokinetic

IT

Dall'idea di due giovani medici, Stefano Della Villa e Gianni Nanni, nel 1987 apre a Bologna la prima sede di Isokinetic. L'intuizione è quella di importare per primi dalla Stanford University (USA) gli studi, avanguardistici per l'epoca, sull'isocinetica e sulle nuove tecniche riabilitative: un'idea rivelatasi vincente, tanto che oggi Isokinetic è un importante polo medico internazionale, specializzato in prevenzione, diagnosi e cura di traumi muscolari e ortopedici connessi all'attività sportiva. Una realtà che vanta nove centri e più di sedicimila pazienti l'anno, per un totale di oltre duecentomila trattamenti sanitari somministrati ogni dodici mesi. Numeri possibili solo grazie al lavoro di circa duecento tra medici, rieducatori e personale amministrativo.

Nel corso degli anni, i migliori brand ambassador del centro sono stati gli atleti che l'hanno scelto per accelerare la propria riabilitazione. Molti grandi nomi dello sport internazionale, infatti, si sono affidati alle cure di Isokinetic: dal Pallone d'Oro Roberto Baggio al bomber vicecampione del mondo Beppe Signori, fino al fuoriclasse olimpico Alberto Tomba. Il lavoro svolto dal centro è stato riconosciuto anche dalla FIFA, che gli ha assegnato il riconoscimento di Centro Medico di Eccellenza. Cuore pulsante di Isokinetic è la Green Room: uno dei pochi laboratori in Italia in cui è possibile effettuare sedute di training neuromotorio personalizzato. Proprio lo studio dei pattern motori, infatti, consente di ridurre drasticamente i tempi di recupero e prevenire il re-infortunio.

isokinetic.com

FR

Né d'une idée de deux jeunes médecins, Stefano Della Villa et Gianni Nanni, le premier établissement d'Isokinetic ouvre à Bologne en 1987. Le concept est d'être les premiers à importer de l'université américaine Stanford University les recherches de pointe pour l'époque sur l'isocinétique et sur les nouvelles techniques de rééducation : une idée gagnante puisqu'aujourd'hui Isokinetic est un pôle médical international important, spécialisé en prévention, diagnostic et traitement des traumatismes musculaires et orthopédiques en lien avec les activités sportives. Un acteur de référence qui présente neuf centres et plus de seize mille patients pour un total de plus de deux cent mille traitements sanitaires administrés par an. Des chiffres atteints grâce au travail d'environ deux cents personnels de santé répartis entre médecins, rééducateurs et administratifs.

Au fil des années, les athlètes qui l'ont choisi pour accélérer leur rééducation ont été les meilleurs ambassadeurs du centre. En effet, de grands noms du sport international ont fait confiance aux soins d'Isokinetic : du Ballon d'or Roberto Baggio au buteur vice-champion du monde Beppe Signori en passant par le champion olympique Alberto Tomba. Le travail du centre a été également reconnu par la FIFA, qui lui a attribué le label de Centre Médical d'Excellence. Le cœur d'Isokinetic est sa Green Room : l'un des rares laboratoires en Italie où il est possible d'effectuer des séances de training neuromoteur personnalisé. En effet, ce sont justement les schémas moteurs qui permettent de réduire drastiquement les durées de guérison et de prévenir de nouveaux accidents.



Italian Exhibition Group

IT

RiminiWellness, organizzata da Italian Exhibition Group, è l'appuntamento internazionale dedicato all'intero ecosistema del mondo fitness e wellness: ultime tendenze, innovazioni e formazione per i professionisti e gli appassionati di benessere e sport. È l'appuntamento principale dell'intera filiera del fitness e del wellness, che attrae ogni anno oltre ottanta Paesi, più di quattrocento aziende e migliaia di appassionati: dai produttori di attrezzature per l'attività fisica alle palestre, alle opportunità di formazione e le associazioni di categoria, passando per le medical spa, gli health center, le scienze riabilitative, le attività fitness, ma anche il turismo e il design.

Accanto alla parte esperienziale, RiminiWellness ospita una sezione business riservata ai professionisti del benessere fisico, con convegni, workshop e incontri B2B, qualificandosi come piattaforma strategica per lo sviluppo del settore. La manifestazione si estende oltre la fiera, coinvolgendo anche la spiaggia di Rimini, con l'iconico Parco del Mare, ospite di eventi e approfondimenti. RiminiWellness è un osservatorio privilegiato sulle nuove tendenze, come la personalizzazione dell'allenamento e l'integrazione delle tecnologie digitali, nonché la rinnovata attenzione verso la corretta abitudine alimentare e la dieta mediterranea. Italian Exhibition Group svolge un ruolo centrale nella promozione di uno stile di vita attivo e consapevole, contribuendo all'innovazione dell'intera filiera del benessere.

riminiwellness.com

FR

RiminiWellness, manifestation organisée par le groupe Italian Exhibition Group, est le rendez-vous international dédié à tout l'écosystème du fitness et du bien-être : dernières tendances, innovations et formations pour les professionnels et les passionnés de bien-être et de sport. Il s'agit du principal rendez-vous de toute la filière du fitness et du bien-être qui attire chaque année plus de quatre-vingts pays, plus de quatre cents entreprises et des milliers de passionnés : des producteurs d'équipements pour les activités physiques aux salles de sport, aux opportunités de formation et aux associations de catégorie en passant par le spa médical, les centres de santé, les sciences rééducatives, les activités fitness, mais aussi le tourisme et le design.

Outre la partie expérimentale RiminiWellness accueille une section business réservée aux professionnels du bien-être physique et propose des conventions, ateliers et rencontres B2B, se qualifiant comme plateforme stratégique pour le développement de ce secteur. La manifestation pousse les murs du simple salon et s'invite aussi sur la plage de Rimini avec son iconique Parc de la Mer qui accueille d'autres manifestations et approfondissements. RiminiWellness se veut être un observatoire privilégié sur les nouvelles tendances, comme la personnalisation des entraînements et l'intégration des technologies numériques, mais aussi le messenger d'une attention renouvelée envers les bonnes habitudes alimentaires et le régime méditerranéen. L'Italian Exhibition Group joue un rôle central dans la promotion d'un style de vie actif et responsable, contribuant à l'innovation de toute la filière du bien-être.



ITATAMI

IT

ITATAMI è un punto di riferimento nella produzione di attrezzature sportive per la protezione e l'allenamento in molteplici discipline. Con oltre 50 anni di esperienza, l'azienda è conosciuta in Italia e nel mondo per MAT GOLD, il celebre tappeto per esercizi a terra utilizzato in scuole, palestre e centri sportivi. Nato negli anni settanta, il materassino Bortolotto è stato perfezionato nel tempo, migliorandone resistenza e durata. Grazie alla collaborazione con tecnici e professionisti dello sport, ITATAMI ha sviluppato soluzioni mirate per l'assorbimento degli impatti e la sicurezza degli atleti. Tra le innovazioni più significative, l'uso di imbottitura certificata in agglomerato, materiale completamente riciclato e riciclabile, che supera le prestazioni del tradizionale poliuretano espanso e rappresenta un'opzione ecologica avanzata.

Dall'esperienza diretta con i maestri di Judo è nato Pleat UP, tatami pieghevole pratico e robusto, mentre con il marchio Zero Round Spirit l'azienda ha lanciato sacchi da boxe e fit boxe testati per resistere a lungo senza deformarsi. Sostenitrice della transizione ecologica, ITATAMI produce il RECYCLED AGGLO FOAM, agglomerato riciclato impiegato nei propri prodotti e che ITATAMI promuove all'uso anche in altri settori quali edilizia, arredo packaging e zootecnia. Nella filiera delle attrezzature sportive, ITATAMI spicca per qualità, innovazione tecnica e attenzione ambientale, contribuendo alla sicurezza e alla sostenibilità della pratica sportiva.



itatami.it

FR

ITATAMI est une référence dans la production d'équipements sportifs pour la protection et l'entraînement dans de nombreuses disciplines. Comptant plus de cinquante ans d'expérience, l'entreprise est connue en Italie et dans le monde entier grâce à MAT GOLD, le célèbre tapis d'exercices au sol utilisé dans les écoles, les salles de sport et les centres sportifs. Né dans les années 1970, le tatami Bortolotto a connu des améliorations au fil du temps, notamment en matière de résistance et durabilité. Grâce à la collaboration de techniciens et professionnels du sport, ITATAMI a développé des solutions ciblant l'absorption des chocs et la sécurité des athlètes. Parmi les plus significatives innovations, l'usage d'un garnissage certifié en aggloméré, un matériau entièrement recyclé et recyclable, qui dépasse les prestations du traditionnel polyuréthane expansé et qui représente un choix écologique de pointe.

Pleat UP est né de notre expérience directe auprès des maîtres de judo. Il s'agit d'un tatami pliable, pratique et robuste. Sous la marque Zero Round Spirit, l'entreprise a également lancé des ballons de frappe pour la boxe et le fit boxing testés pour résister longtemps sans se déformer. En soutien à la transition écologique, ITATAMI produit le recycled aggro foam, un aggloméré de mousse recyclé employé dans ses produits et promu par ITATAMI pour son utilisation dans d'autres domaines comme le bâtiment, le mobilier, le packaging et la zootechnie. Dans la filière des équipements sportifs ITATAMI se distingue par la qualité, l'innovation technique et la protection environnementale, contribuant à la sécurité et la durabilité des pratiques sportives.



Jaked

IT

Nel 2009, in occasione dei Campionati del Mondo di Nuoto di Roma, tutto il mondo imparò a conoscere il J01: il costume full body innovativo prodotto da Jaked che permise, soltanto in quella competizione, di infrangere ben trentasette record mondiali. Appena un anno prima, durante le Olimpiadi di Pechino, Federica Pellegrini vinse la medaglia d'oro indossando una tuta full-body firmata dall'azienda con sede a Napoli. Un esordio entusiasmante per un progetto nato proprio nel 2008 e che in pochi mesi ha imposto il suo nome tra i leader mondiali della produzione di costumi per il nuoto.

L'intuizione fu quella di sviluppare un sistema di termosaldatura dei materiali a base poliuretanica. I costumi da gara Jaked, infatti, non vengono assemblati con le cuciture tradizionali, bensì con quelle piatte: in questo modo si migliorano non solo l'attrito con l'acqua e la fluidodinamicità, ma anche la compressione muscolare (che diventa più uniforme), la vestibilità e la durabilità (soprattutto rispetto alla resistenza all'acqua e al cloro). Anche la scelta dei tessuti non è casuale: il brand (di proprietà della Miriade Spa) seleziona fibre sintetiche che si distinguono per performance e durabilità, nel rispetto degli standard fissati dalla World Aquatics. Ma l'impresa campana non guarda solo al mondo del professionismo e del nuoto: sono molteplici infatti le soluzioni di abbigliamento tecnico offerte ad amatori e appassionati (anche fuori dalla vasca), così come le linee pensate per coniugare sportività e lifestyle.

jaked.com

FR

À l'occasion des championnats du monde de natation de Rome en 2009, le monde entier a découvert J01 : la combinaison inédite produite par Jaked qui a permis sur cette seule compétition de pulvériser trente-sept records mondiaux. Juste une année auparavant pendant les Jeux olympiques de Pékin, Federica Pellegrini remportait la médaille d'or en portant une combinaison signée par l'entreprise de Naples. Des débuts enthousiasmants pour un projet né justement en 2008 et qui en quelques mois a imposé sa griffe parmi les leaders mondiaux de la production de combinaisons et maillots de natation.

L'idée fut celle de développer un système de thermosoudure sur les matériaux à base de polyuréthane. Les combinaisons de course Jaked ne sont pas en effet assemblées par des coutures classiques, mais par des coutures plates : ainsi, le frottement avec l'eau et la fluidodynamique sont améliorés, mais aussi la compression musculaire (devenant plus homogène), la tenue et la durabilité (surtout vis-à-vis de la résistance à l'eau et au chlore). Le choix des tissus n'est pas non plus laissé au hasard : la marque (propriété de Miriade Spa) sélectionne des fibres synthétiques qui se distinguent par leurs performances et leur durabilité tout en respectant les standards fixés par la World Aquatics. Mais l'entreprise de Campanie ne se tourne pas uniquement vers le monde professionnel de la natation : les solutions d'habillement technique proposées aux amateurs et aux passionnés (même hors des bassins) sont nombreuses, tout comme les collections pensées pour unir sport et lifestyle.



KASK

IT

Una realtà giovane, che dalla provincia di Bergamo ha lanciato la sfida ai grandi colossi mondiali del settore. Nata a Chiuduno (BG) nel 2004, KASK è un’azienda specializzata nella progettazione e realizzazione di caschi per svariate discipline sportive: dal ciclismo allo sci, dall’e-quitazione all’alpinismo. Contando su rivenditori autorizzati in tutto il continente europeo, l’impresa bergamasca ha mantenuto la sua produzione in Italia, puntando tutto sulla qualità dei suoi prodotti e su un design ricercato: due capisaldi del Made in Italy. Inoltre, fin dalla sua fondazione KASK porta avanti un costante lavoro di ricerca, che dà vita a innovazioni, migliorie e brevetti internazionali.

L’Omega Carbon, ad esempio, è un casco da gara pensato per la velocità negli sport invernali. Con una calotta completamente realizzata in fibra di carbonio, è uno dei caschi più leggeri sul mercato, a vantaggio delle performance e del comfort dell’atleta. Il design è stato studiato per ottimizzare l’aerodinamicità, a valle di un lungo lavoro di ricerca in galleria del vento. Nelle fasi di testing e sviluppo, KASK ha collaborato con atleti professionisti che hanno aiutato l’azienda a migliorare vestibilità e prestazioni dell’elmetto. Inoltre, per aumentare ulteriormente il livello di protezione dei suoi caschi, l’azienda ha creato il KASK Rotational Impact WG11 Test, che si aggiunge a tutti quelli normalmente previsti per questi dispositivi di sicurezza.

kask.com

FR

Une jeune société de la province de Bergame qui lance un défi aux grands colosses mondiaux de ce secteur. Née à Chiuduno (BG) en 2004, KASK est une entreprise spécialisée dans la conception et la réalisation de casques pour différentes disciplines sportives : du cyclisme au ski, de l’équitation à l’alpinisme. L’entreprise bergamasque s’appuie sur un réseau de revendeurs agréés sur tout le continent européen tout en conservant sa production en Italie. Elle mise entièrement sur la qualité de ses produits et sur un design raffiné : deux pierres angulaires du Made in Italy. Il faut également souligner que depuis sa création KASK mène des travaux de recherche permanents, donnant vie à des innovations et des améliorations à l’origine de brevets internationaux.

Par exemple l’Omega Carbon, un casque de compétition pensé pour la vitesse dans les sports hivernaux. Avec une calotte entièrement réalisée en fibre de carbone, il s’agit des plus légers casques sur le marché, privilégiant les performances et le confort de l’athlète. Son design a été étudié pour optimiser l’aérodynamisme et obtenu par un long travail de recherche dans une soufflerie. Lors des phases de tests et développement, KASK a collaboré avec des athlètes professionnels qui ont accompagné l’entreprise dans l’amélioration de la tenue et des prestations du casque. Et pour augmenter encore plus le niveau de protection de ses casques, l’entreprise a créé le test KASK Rotational Impact WG11 Test, qui s’ajoute à tous les essais normalement prévus pour ces dispositifs de sécurité.



K-Sport World

IT

Se oggi l'analisi dei dati è un elemento centrale nello sport agonistico, è merito anche di realtà come K-Sport World: l'impresa, nata nel 2005 in seno all'Università di Bologna, ha cambiato per sempre il modo di fare match analysis. Nel 2010 K-Sport ha infatti brevettato il primo sistema al mondo per l'analisi scientifica della prestazione sportiva dei calciatori. Un metodo che ha rivoluzionato il calcio contemporaneo, introducendo nello studio delle performance atletiche criteri matematici e oggettivi. Un successo immediato e planetario: l'azienda con sede a Pesaro vende oggi i suoi prodotti in cinque continenti e fornisce tutti i più importanti club del mondo.

Il sistema sviluppato da K-Sport parte dai dati di tracking (gli spostamenti sul terreno di gioco di pallone e giocatori) e poi li incrocia con parametri estremamente avanzati, come il coefficiente di difficoltà di un passaggio o l'efficienza tattica di un movimento. Quella che ne viene fuori è una valutazione oggettiva della prestazione dell'atleta, tanto affidabile che dalla stagione 2018/2019 questo metodo è stato scelto dalla Lega Serie A per l'assegnazione del premio MVP nel campionato più prestigioso del calcio italiano. Ecco spiegato perché oltre cinquecento club al mondo utilizzano i prodotti dell'azienda, come il K-50 Wearable Tec: il dispositivo indossabile per la raccolta dati più piccolo al mondo, ma con una altissima frequenza di campionamento. Uno strumento così efficace e poco invasivo da essere stato certificato per l'uso durante le partite ufficiali dalla FIFA e dalla World Rugby.

k-sport.tech

FR

Si aujourd'hui l'analyse des données est une pièce centrale du sport de compétition, le mérite en revient aussi à des acteurs comme K-Sport World: l'entreprise qui est née en 2005 au sein de l'Université de Bologne a définitivement bouleversé la façon d'effectuer l'analyse des matchs. En effet, en 2010 K-Sport a breveté le premier système au monde pour l'analyse scientifique de la prestation sportive des footballeurs. Une méthode qui a révolutionné le football moderne, introduisant dans l'étude des performances athlétiques des critères mathématiques et objectifs. Un succès immédiat et planétaire : l'entreprise siégeant à Pesaro vend aujourd'hui ses produits sur les cinq continents et fournit les plus importants clubs au monde.

Le système développé par K-Sport part des données de tracking (les déplacements sur le terrain de jeu du ballon et des joueurs) puis les croise avec des paramètres extrêmement pointus comme le coefficient de difficulté d'un passage ou l'efficience tactique d'un mouvement. Il en ressort une évaluation objective de la prestation de l'athlète absolument fiable. D'ailleurs, lors de la saison 2018/2019, cette méthode a été choisie par la Ligue Série A pour l'attribution du prix MVP dans le championnat le plus prestigieux du football italien. Voilà pourquoi plus de cinq cents clubs de par le monde utilisent les produits de l'entreprise comme le K-50 Wearable Tec : le plus petit dispositif à porter au monde pour la collecte des données, mais possédant une très haute fréquence d'échantillonnage. Un instrument tellement efficace et si peu invasif qu'il a été certifié pour son utilisation dans les matchs officiels de la FIFA et de la World Rugby.



L'Eroica

IT

L'Eroica è più di un evento ciclistico: è una celebrazione della fatica, della bellezza del gesto sportivo e del valore della memoria. Nata nel 1997 da un'idea di Giancarlo Brocci, essa ha riportato in vita lo spirito epico del ciclismo storico, valorizzando un territorio unico attraverso percorsi che si snodano sulle iconiche strade bianche. I partecipanti affrontano salite e curve del Chianti e della Val d'Orcia con biciclette d'epoca, maglie di lana e l'animo di chi cerca l'essenza dello sport. Nessuna classifica: si parte "alla francese", con road book da timbrare, ristori da gustare e una sola vera regola – arrivare in fondo con una bici che racconti una storia.

Oggi L'Eroica è un circuito internazionale di eventi che porta il suo spirito in California, Giappone, Sudafrica, Olanda, Spagna, Germania, Cuba, Dolomiti e oltre. Accanto alla manifestazione madre sono nati il Percorso Permanente de L'Eroica ed Eroica Montalcino rete di strade segnalate, pensate per un turismo lento e consapevole. Con la stessa filosofia è nata NOVA Eroica, aperta alle bici moderne, per unire tradizione e innovazione. A espandere ulteriormente l'identità del marchio è Eroica Caffè, un concept ristorativo che traduce i valori dell'Eroica in luoghi di incontro, convivialità e cultura ciclistica, dove la bellezza della fatica e il gusto dell'impresa si raccontano anche a tavola. Nella filiera degli eventi sportivi e del cicloturismo, L'Eroica è un modello originale, che fonde sport, cultura, economia circolare e paesaggio in un'esperienza autentica, sostenibile e profondamente umana.



eroica.cc

FR

L'Eroica est plus qu'une manifestation de cyclisme: elle est un hommage à l'effort, à la beauté du geste sportif et à la valeur de la mémoire. Née en 1997 sous la houlette de Giancarlo Brocci, la manifestation a redonné vie à l'esprit épique du cyclisme historique en mettant en valeur un territoire unique à travers des circuits qui se déroulent sur les iconiques pistes blanches. Les participants affrontent les montées et les tournants du Chianti et du val d'Orcia sur des vélos d'époque, avec des maillots en laine et l'esprit de ceux qui sont en quête de l'essence de ce sport. Aucun classement: on part « à la française », avec un road book à timbrer, des en-cas et une seule véritable règle, arriver au bout avec un vélo témoignant d'une histoire.

Aujourd'hui L'Eroica est un circuit international de manifestations qui exportent cet esprit héroïque de par le monde, en Californie, au Japon, aux Pays-Bas, en Espagne, Allemagne, à Cuba et dans les Dolomites, entre autres. Aux côtés de la manifestation d'origine se sont ajoutés d'autres parcours: le Parcours permanent de L'Eroica et l'Eroica Montalcino, des circuits fléchés, pensés pour un tourisme lent et responsable. C'est avec cette même philosophie qu'est née NOVA Eroica, une manifestation ouverte aux vélos modernes, pour marier tradition et innovation. Et puis la griffe de la marque s'affirme également avec Eroica Caffè, un concept de restauration qui traduit les valeurs de L'Eroica en lieux de rencontre, convivialité et culture du vélo, où la beauté de l'effort et le goût de l'entreprise se racontent même à table. Dans le secteur de l'événementiel sportif et du cyclotourisme L'Eroica est un modèle original qui marie le sport, la culture, l'économie circulaire et les paysages dans une expérience authentique, durable et profondément humaine.



La Sportiva

IT

Nel 1928 l’artigiano Narciso Delladio realizzava stivali in legno e pelle per i boscaioli delle Dolomiti; oggi i suoi eredi portano avanti un brand che distribuisce i suoi prodotti in tantissimi Paesi nel mondo. È questa, in estrema sintesi, la storia di La Sportiva: l’azienda di Ziano di Fiemme (TN) che si è imposta nel mercato globale dell’abbigliamento e delle calzature tecniche per gli sport di montagna. Un’eccellenza del Made in Italy con punti vendita in molti Paesi del mondo (USA, Francia, Germania, Grecia, Spagna) e che veste i migliori arrampicatori del pianeta, da Marcello Bombardi a Jérémy Bonder.

Nel campo dell’abbigliamento tecnico per gli sport outdoor di alta quota, è il tasso tecnologico dei prodotti a fare la differenza. Per questo motivo La Sportiva ha sempre investito su soluzioni altamente innovative, sviluppandole o acquisendole. Le suole dei suoi stivali, per esempio, sono realizzate con le mescole FriXion: cinque diversi materiali appositamente sviluppati per bilanciare grip, rigidità e durabilità in base all’utilizzo e al terreno per il quale la calzatura è pensata. Ma La Sportiva ha anche creato la tecnologia SenseGrip, con cui sono state realizzate la mezza suola e il puntalino delle Ondra Comp: le scarpette da arrampicata sviluppate con il supporto tecnico di Adam Ondra, uno dei più grandi climbers del mondo. Il sistema brevettato dall’azienda migliora l’adattabilità della scarpetta alla parete, consentendo al piede di distendersi e di aumentare la superficie a contatto con l’appoggio.



lasportiva.com

FR

En 1928, l’artisan Narciso Delladio réalisait des bottillons à semelle de bois et cuir pour les bûcherons des Dolomites. Aujourd’hui, ses héritiers développent une marque qui distribue ses produits dans de nombreux pays. Voilà en quelques mots l’histoire de La Sportiva, l’entreprise de Ziano di Fiemme (TN) qui s’est imposée sur le marché mondial de l’habillement et des chaussures techniques pour les sports de montagne. Une excellence du Made in Italy comptant des points de vente dans de nombreux pays (États-Unis, France, Allemagne, Grèce, Espagne) et qui habille les meilleurs grimpeurs de la planète, de Marcello Bombardi à Jeremy Bonder.

Dans le domaine de l’habillement technique pour les sports de plein air et d’altitude, c’est le pourcentage technologique des produits qui fait toute la différence. C’est pour cette raison que La Sportiva a toujours investi dans des solutions hautement innovantes, en les développant ou bien en les acquérant. Les semelles de ses bottes par exemple sont réalisées dans un mélange FriXion : cinq matériaux différents spécifiquement développés pour équilibrer le grip, la rigidité et la durabilité en fonction de l’utilisation et du terrain pour lesquels la chaussure a été conçue. La Sportiva a également créé la technologie SenseGrip pour réaliser la semelle intermédiaire et la pointe des Ondra Comp : les chaussons d’escalade développés avec le support technique d’Adam Ondra, l’un des plus grands grimpeurs au monde. Le système breveté de l’entreprise améliore l’adhérence du chausson à la paroi, permettant au pied de se détendre et d’augmenter la surface en contact avec l’appui.



Leitner

IT

Ogni ora, durante la stagione invernale, decine di migliaia di sportivi risalgono le piste da sci grazie agli impianti realizzati da Leitner. E oramai non più solo in inverno. L'azienda con sede a Vipiteno (BZ), infatti, dal secondo dopoguerra crea e installa impianti a fune di grandissima qualità. Una realtà apprezzata in tutto il mondo: gli impianti Leitner si trovano in Messico, Turchia, Malesia, Colombia, Georgia e ovviamente in quasi tutti i paesi europei. Un'officina nata a fine Ottocento che oggi è una importante impresa internazionale: nel 2023 il fatturato del Gruppo HTI, di cui Leitner è azienda leader, ha superato il miliardo di euro.

Soltanto nella stagione invernale 2024/2025, otto tra i principali comprensori sciistici della corona alpina hanno scelto di affidare a Leitner il rinnovamento e l'ampliamento dei propri impianti. Ma negli ultimi anni l'azienda italiana ha lavorato anche in Grecia, Polonia, Montenegro e Slovacchia. A Gourette, nota meta sciistica francese, Leitner ha rinnovato il sistema che permette di salire a quota 1.610 metri: la vecchia seggiovia a sei posti è stata sostituita da una cabinovia a dieci posti, con una capacità che arriva a duemila persone l'ora e la possibilità di trasportare anche le biciclette. Molte funivie dell'azienda italiana sono state protagoniste silenziose dei più importanti eventi sportivi del mondo: a Sarajevo, per esempio, era proprio un impianto Leitner a trasportare gli atleti dal centro cittadino alle piste da sci sul monte Trebević durante le Olimpiadi Invernali del 1984. Un impianto che dopo la guerra è stato ripristinato, diventando un simbolo della rinascita della città.



leitner.com

FR

À chaque heure de la saison hivernale, des dizaines de milliers de sportifs remontent les pistes de ski grâce aux installations réalisées par Leitner. Et désormais en toute saison. L'entreprise dont le siège est à Vipiteno (BZ) crée et installe depuis plus de soixante-dix ans des installations de remontée mécanique de très grande qualité. Un acteur de ce secteur apprécié dans le monde entier : les installations Leitner se trouvent au Mexique, en Turquie, Malaisie, Colombie, Géorgie et bien entendu dans presque tous les pays européens. Le petit atelier, né à la fin du XIX^e siècle, est aujourd'hui une entreprise internationale d'envergure : en 2023 le chiffre d'affaires du Groupe HTI, dont Leitner est l'entreprise leader, a dépassé le milliard d'euros.

Pour la simple saison hivernale 2024-2025, huit des principaux complexes de ski de la couronne alpine ont choisi de confier à Leitner le renouvellement et l'agrandissement de leurs installations. Cependant, l'entreprise italienne a également travaillé en Grèce, Pologne, au Monténégro et en Slovaquie. À Gourette, célèbre domaine skiable français, Leitner a renouvelé le système qui permet de monter à une altitude de 1 610 mètres : l'ancien télésiège à six places a été remplacé par une télécabine à dix places, atteignant une capacité de deux mille passagers à l'heure et la possibilité de transporter également les deux-roues. De nombreuses remontées mécaniques de l'entreprise italienne ont joué les premiers rôles silencieux dans les manifestations sportives d'envergure du monde entier : à Sarajevo par exemple, c'est une remontée Leitner qui a transporté les athlètes du centre-ville aux pistes de ski sur le mont Trebevic lors des Jeux olympiques d'hiver de 1984. Une installation qui a été rénovée après la guerre, devenant un symbole de la renaissance de la ville.



Leone 1947

IT

Dai guantoni indossati da Duilio Loi, pugile italiano considerato tra i più forti di tutti i tempi, fino alle vittorie di campioni contemporanei come Giorgio Petrosyan e Guido Vianello, Leone 1947 è il marchio che ha accompagnato generazioni di pugili verso il successo. Indossare i prodotti Leoni significa portare addosso un pezzo di storia dello sport Made in Italy. L'azienda nasce a Milano nel 1947 dal Cavaliere Orlando Leone che, dopo anni di esperienza nel settore della pelletteria artigianale, decide di trasformare la sua passione per la boxe in un'attività imprenditoriale, diventata presto una presenza costante nel pugilato italiano e internazionale.

Guantoni da boxe, sacchi da allenamento, paratibia, caschi, paradenti e bendaggi: ogni articolo è progettato per offrire comfort, protezione e performance ottimali. Ancora oggi, gli iconici guantoni da boxe del marchio sono cuciti a mano e realizzati con pelli selezionate. Con il tempo, l'azienda ha saputo mettere la sua esperienza al servizio anche delle nuove discipline da combattimento arrivate dall'estero – muay thai, kickboxing, MMA, savate – offrendo protezioni tecniche di alta qualità e diventando una delle poche aziende in Europa in grado di coprire l'intero spettro degli sport da combattimento. Oltre all'attrezzatura sportiva, il brand Leone 1947 propone una linea di abbigliamento – shirt, felpe, pantaloni, giacche e tute – che combina funzionalità e stile, con un design che richiama l'estetica del mondo combat.



leone1947.com

FR

Des gants portés par Duilio Loi, boxeur italien reconnu comme l'un des plus grand de tous les temps, jusqu'aux victoires de champions modernes comme Giorgio Petrosyan et Guido Vianello, Leone 1947 est la marque qui a accompagné des générations de boxeurs vers le succès. Porter les produits Leoni signifie porter un petit bout de l'histoire du sport Made in Italy. L'entreprise est créée à Milan en 1947 par Orlando Leone qui, après des années d'expérience dans le secteur de la maroquinerie artisanale, a décidé de transformer sa passion pour la boxe en une activité professionnelle. Elle deviendra rapidement une présence constante dans la boxe italienne et internationale.

Gants de boxe, punching-balls, protège-tibias, casques, protège-dents et bandages : chaque article est conçu pour offrir confort, protection et performances optimales. Aujourd'hui encore, les iconiques gants de boxe de la marque sont cousus à la main et confectionnés dans des cuirs sélectionnés. Au fil du temps l'entreprise a su mettre son expérience au service des nouvelles disciplines de combat venues d'ailleurs : muay thai, kickboxing, MMA, savate, offrant des protections techniques de haute qualité et devenant l'une des rares entreprises en Europe en mesure de couvrir tout le spectre des sports de combat. Outre les équipements sportifs, la griffe Leone 1947 propose une ligne de vêtements : maillots, sweats, pantalons, blousons et combinaisons, qui marie fonctionnalité et style dans un design rappelant l'esthétique de l'univers combat.



Limonta Sport

IT

Il prato del Santiago Bernabéu, la cattedrale madrilena del calcio mondiale, è prodotto da un’azienda italiana. Nata nel 1972, Limonta Sport è una realtà affermata in tutto il mondo, un’impresa che nel tempo si è guadagnata il riconoscimento di preferred provider sia della FIFA che della World Rugby. L’azienda con sede a Cologno al Serio (BG), in particolare, è specializzata nella produzione di manti erbosi artificiali e misti per un gran numero di sport: non solo calcio e rugby, ma anche golf, hockey, padel e tennis. Una realtà che nel tempo si è affermata come partner strategico di alcuni dei più grandi club del mondo, tra cui AC Milan, Real Madrid, Bayern Monaco, Fiorentina FC, Torino FC, Atalanta BC, AC Milan, Como 1907, Cagliari Calcio, Empoli FC, AC Monza e molti altri.

Con una filiera produttiva interna, una forte vocazione all’innovazione e una presenza consolidata sia in Italia che all’estero, l’azienda ha saputo distinguersi per affidabilità, qualità tecnica e attenzione alla sostenibilità. La gamma di prodotti in sintetico si è andata arricchendo con innovazioni sicure ed ecocompatibili quali intasi organici e naturali. Al fianco della produzione di manti in sintetico, Limonta Sport offre le innovative soluzioni ibride, un mix perfetto di erba naturale e sintetica: parliamo delle tecnologie VerdeMix e Mixto, brevetti dell’azienda bergamasca. Limonta Sport guarda al futuro con visione e responsabilità, unendo la forza dell’industria italiana con la flessibilità dell’innovazione.

limontasport.com

FR

La pelouse du Santiago Bernabeu, cathédrale madrilène du football mondial, est produite par une entreprise italienne. Née en 1972, Limonta Sport est une référence affirmée dans le monde entier, une entreprise qui au fil du temps a gagné la reconnaissance de fournisseurs d’envergure, comme la FIFA et la Word Rugby. L’entreprise de Cologno al Serio (BG) s’est notamment spécialisée dans la production de revêtements herbeux synthétiques et hybrides pour un grand nombre de sports : football et rugby mais aussi golf, hockey, padel et tennis. L’entreprise s’est affirmée comme partenaire stratégique pour différents grands clubs au monde, dont le Milan AC, Real Madrid, Bayern Munich, Fiorentina FC, Torino FC, Atalanta BC, Como 1907, Cagliari Calcio, Empoli FC, AC Monza et bien d’autres.

Grâce à sa filière de production interne, sa forte vocation envers l’innovation et une présence consolidée en Italie comme à l’international, l’entreprise a su faire la différence en matière de confiance, qualité technique et engagement envers la durabilité. La gamme de produits synthétiques s’est enrichie grâce à des innovations sûres et éco-compatibles telles que les remplissages organiques et naturels. Aux côtés de la production de gazons synthétiques, Limonta Sport offre des solutions hybrides innovantes, un mix parfait d’herbe naturelle et synthétique : nous parlons des technologies VerdeMix et Mixto, deux brevets de l’entreprise bergamasque. Limonta Sport se tourne vers le futur avec conviction et responsabilité, mariant la force de l’industrie italienne à la souplesse de l’innovation.



Lotto Sport Italia

IT

L'iconico logo della doppia losanga, che rappresenta un campo da calcio e uno da tennis sovrapposti, è una presenza ricorrente nei grandi eventi sportivi internazionali, dai verdi campi in erba di Wimbledon a quelli delle notti magiche dei Mondiali e delle finali di Champions League, al fianco dei tanti campioni che hanno lanciato il marchio Lotto nel mondo. Dal 1973, anno della sua fondazione, nel cuore del distretto dello Sport System montebellunese, l'azienda ha saputo coniugare innovazione e stile italiano, diventando un riferimento nell'abbigliamento e nelle calzature sportive nel mondo. Un impegno continuo dedicato allo studio delle attività sportive e alla ricerca di prodotti innovativi che ha lasciato segni indelebili nella storia delle calzature per lo sport, con soluzioni all'avanguardia come la prima scarpa da calcio senza lacci presentata nel 2006.

Un'attività che continua anche verso nuove frontiere, come la recente proposta nel campo della sostenibilità attraverso le sneakers OOH!, prodotte in Europa con materiali italiani. Calzature che nascono dal recupero di materiali destinati allo scarto: le suole sono prodotte in Italia riciclando palle da tennis e padel esauste, mentre la tomaia è composta da una speciale fibra realizzata anch'essa in Italia e derivata dagli scarti della lavorazione delle mele. Anche lacci e soletta interna sono frutto del riciclo, ottenuti da poliestere e poliuretano rigenerati. Un progetto nato dalla collaborazione con l'Università di Padova e seguito con molta attenzione dalla Federazione Italiana Tennis e Padel.

lotto.it

FR

L'iconique logo au double losange représente un terrain de football et un court de tennis superposés. Il est une présence récurrente lors des grandes manifestations sportives internationales, des gazons de Wimbledon à ceux des nuits magiques des mondiaux et des finales de la Ligue des Champions, aux côtés de nombreux champions qui ont lancé la marque Lotto à travers le monde. Depuis 1973, année de sa création au cœur du district du sport system de Montebelluno, l'entreprise a su marier innovation et style italien, devenant une référence mondiale dans l'habillement et les chaussures de sport. Un engagement permanent dédié à l'étude des activités sportives et à la recherche de produits innovants qui a laissé des marques indélébiles dans l'histoire de la chaussure de sport en proposant des solutions de pointe, comme par exemple la première chaussure de football sans lacets, présentée en 2006.

Une activité qui se tourne aussi vers de nouvelles frontières, comme la récente proposition dans le domaine du développement durable via les sneakers OOH!, produites en Europe avec des matières italiennes. Des chaussures nées du recyclage de matériaux destinés au rebut : les semelles sont produites en Italie à partir de balles de tennis et padel usées tandis que l'empaigne est composée d'une fibre spéciale réalisée elle aussi en Italie et venant des déchets de l'industrie de la pomme. Les lacets comme la semelle intermédiaire intérieure sont aussi le fruit du recyclage, obtenus à partir de polyester et polyuréthane régénérés. Un projet né de la collaboration avec l'Université de Padoue et suivi avec une grande attention par la fédération italienne de tennis et padel.



Manifattura Valcisman

IT

La storia di Manifattura Valcisman inizia nel 1946, quando Olindo e Irma Cremonese avviano un’azienda per filati di lana. Nel 1972 viene realizzata la prima tuta elasticizzata per lo sci di fondo (Giordano Cremonese, subentrato ai genitori, voleva partecipare alla Marcialonga), e nel 1973 la prima linea di abbigliamento sportivo per lo sport di montagna. Oggi l’azienda con sede a Fonzaso (BL) è un colosso del settore, capace di sfornare undicimilacinquecento prototipi e tre milioni di capi l’anno, proprietario di quattro brand affermati – Sportful, Castelli, Karpos e Zoot – e presente in settantacinque Paesi del mondo con filiali in USA, Germania, Spagna, Canada, Cina e Giappone.

Castelli è un pezzo di storia del ciclismo italiano e mondiale. Il brand è stato per quindici anni fornitore tecnico per il Giro d’Italia e ha vestito molti dei più grandi ciclisti della storia: da Alfredo Binda a Francesco Moser, fino ad Abraham Olano e a Ryder Hesjedal. Legato al mondo dello sci è invece Karpos, marchio di abbigliamento sportivo che per otto anni ha vestito la Nazionale Italiana di Sci Alpino. Tra gli ambassador del brand ci sono alcuni tra i più importanti atleti di sport di altura, come il campione di sci alpinismo e sky running Jakob Herrmann. Sportful, storico marchio dell’azienda, è sinonimo di eccellenza nell’ambito dell’abbigliamento tecnico per il ciclismo e lo sci di fondo. Dal 2023, il gruppo ha acquisito Zoot, brand di riferimento per il triathlon a livello internazionale, ampliando ulteriormente la propria offerta nei settori degli sport endurance.

mvcgroup.com

FR

L’histoire de la Manifattura Valcisman débute en 1946 quand Olindo et Irma Cremonese lancent une entreprise de filage de laine. La première combinaison stretch pour le ski de fond est réalisée en 1972 (Giordano Cremonese qui avait pris la suite de ses parents souhaitait participer à la Marcialonga) et en 1973 la première collection de vêtements sportifs pour le sport de montagne naissait. Aujourd’hui l’entreprise dont le siège se trouve à Fonzaso (BL) est un colosse du secteur qui a été en mesure de fournir 11 500 prototypes et trois millions de pièces à l’année. Propriétaire de quatre marques reconnues — Sportful, Castelli, Karpos et Zoot — l’entreprise est présente dans soixante-quinze pays avec des filiales aux États-Unis, en Allemagne, Espagne, au Canada, en Chine et au Japon.

Castelli représente un morceau d’histoire du cyclisme italien et mondial. La marque a été pendant quinze ans le fournisseur technique pour le Giro et a habillé nombre des plus grands cyclistes de l’histoire : d’Alfredo Binda à Francesco Moser, en passant par Abraham Olano et Ryder Hesjedal. Karpos en revanche est liée au monde du ski, en tant que marque de vêtements sportifs qui pendant huit ans a habillé l’équipe nationale italienne de ski alpin. La marque compte comme ambassadeurs les plus importants athlètes des sports d’altitude, tel le champion de ski-alpinisme et skyrunning Jakob Hermann. Sportful est la marque historique de l’entreprise, synonyme d’excellence dans le domaine de l’habillement technique pour le cyclisme et le ski de fond. Depuis 2023 le groupe a fait l’acquisition de Zoot, une marque de référence dans le triathlon de niveau international afin d’augmenter son offre dans les secteurs des sports d’endurance.



Mares

IT

Era il 1949 quando Ludovico Mares, uno dei primi a usare il fucile pneumatico per la pesca subacquea, fondò insieme ad un amico l'azienda che ancora oggi porta il suo nome. L'impresa con sede a Rapallo (GE) è una delle più importanti realtà al mondo nella produzione di attrezzature per immersioni e sport subacquei. Con una rete di distribuzione che abbraccia più di ottanta Paesi e un fatturato che nel 2023 ha superato i novanta milioni di euro, Mares si è costruita una solida credibilità internazionale nel settore grazie soprattutto alla sua attività costante di ricerca e innovazione.

Sono molteplici, infatti, i brevetti internazionali depositati dall'azienda genovese nel corso dei decenni. Nel 1979 Mares è stato uno dei primi brand al mondo a implementare le lenti graduate sulle maschere da immersione: il cliente doveva semplicemente comunicare al suo rivenditore locale il proprio difetto visivo. In seguito, ha depositato il brevetto originale Liquid Skin: silicone liquido utilizzato per la realizzazione delle maschere subacquee (più duro per la struttura e più morbido per le parti a contatto con il viso). In questo modo, il comfort migliora considerevolmente e si riduce l'affaticamento del sub durante immersioni prolungate. Oggi il catalogo dell'azienda racchiude tutto ciò di cui un sub ha bisogno: dai prodotti per lo snorkeling a quelli per immersioni ricreative e tecniche, oltre a un catalogo dedicato per l'apnea e la pesca subacquea e una linea studiata appositamente per le esigenze specifiche dei centri immersione.

mares.com

FR

En 1949 Ludovico Mares, l'un des premiers à utiliser un fusil pneumatique dans la pêche sous-marine, fonde aux côtés d'un ami l'entreprise qui porte encore aujourd'hui son nom. L'entreprise dont le siège est à Rapallo (GE) est l'un des plus importants acteurs mondiaux dans la production d'équipements pour la plongée et les sports sous-marins. Comptant sur un réseau de distribution dans plus de quatre-vingts pays et sur un chiffre d'affaires qui a dépassé les quatre-vingt-dix millions d'euros en 2023, Mares s'est bâti une solide crédibilité internationale dans le secteur grâce surtout à ses permanentes activités de recherche et innovation.

En effet, les brevets internationaux déposés par l'entreprise de Gênes au fil des années sont nombreux. En 1979 Mares a été l'une des premières marques au monde à installer les verres gradués sur les masques de plongée : le client devait simplement préciser à son revendeur local son propre défaut visuel. Par la suite, Mares a déposé le brevet original Liquid Skin : un silicone liquide utilisé dans la réalisation des masques sous-marins (plus dur pour la structure et plus souple pour les parties en contact avec le visage). Ainsi, le confort est considérablement amélioré et la fatigue du plongeur pendant des immersions prolongées est réduite. Aujourd'hui le catalogue de l'entreprise offre tout ce dont un plongeur a besoin : des produits pour la randonnée palmée à ceux pour la plongée de loisir ou technique, mais aussi un catalogue dédié au monde de l'apnée et de la pêche sous-marine ainsi qu'une ligne étudiée spécifiquement pour les besoins propres aux centres de plongée.



Mavel EDT

IT

Nel mondo dei motorsport elettrici, dove ogni grammo e ogni kilowatt può fare la differenza, c'è una realtà italiana che si distingue per dinamismo e orientamento all'innovazione. Il suo stesso nome è sinonimo di efficienza e prestazioni: Mavel, acronimo di "Macchine Veloci". Fondata nel 1999 a Pont-Saint-Martin, in Valle d'Aosta, l'azienda vanta collaborazioni con marchi iconici come Aston Martin e McLaren, fornendo powertrain elettrici ad alta densità di potenza e velocità.

Tra le sue innovazioni spiccano i motori LF60 e LF100, capaci di raggiungere rispettivamente 120.000 e 60.000 giri al minuto, con pesi contenuti e potenze fino a 120 kW. Soluzioni apprezzate per la loro compattezza, efficienza e capacità di operare a regimi elevati, caratteristiche fondamentali nel motorsport. Mavel ha inoltre collaborato con Energica Motor Company per sviluppare il motore EMCE, pensato per essere protagonista nel campionato mondiale MotoE: un propulsore elettrico da 126 kW a 8.500 rpm, dotato di raffreddamento a liquido e geometrie interne innovative. Con tanti brevetti internazionali, Mavel continua a spingere i confini dell'elettrificazione, offrendo soluzioni che uniscono efficienza energetica, leggerezza e prestazioni. Oggi le tecnologie Mavel sono riconosciute come un'eccellenza a livello internazionale: non a caso, il colosso automobilistico cinese NIO ha scelto Mavel come fornitore per i suoi veicoli elettrici di nuova generazione.

mavelpowertrain.com

FR

Dans le monde des sports motorisés électriques, là où chaque gramme et chaque kilowatt peut faire la différence, un acteur italien se distingue pour son dynamisme et sa vocation envers l'innovation. Son nom même est synonyme d'efficacité et prestations : Mavel, acronyme de « Machines Véloce ». Fondée en 1999 à Pont-Saint-Martin dans la Vallée d'Aoste, l'entreprise revendique des collaborations avec des marques iconiques comme Aston Martin et McLaren en leur fournissant des groupes de motorisations électriques à haute densité de puissance et vitesse.

Parmi ses innovations, citons les moteurs LF60 et LF100, en mesure d'atteindre respectivement 120 000 et 60 000 tours minute, avec des poids contenus et des puissances allant jusqu'à 120 kW. Des solutions appréciées pour leur caractère compact, leur efficience et leur capacité à fonctionner à des régimes élevés, toutes caractéristiques fondamentales dans les sport motorisés. Mavel a également collaboré avec l'Energica Motor Company pour le développement du moteur EMCE, pensé pour jouer les premiers rôles dans le championnat mondial MotoE : un propulseur électrique de 126 kW à 8 500 rpm, doté d'un refroidissement liquide et de géométries internes innovantes. Comptant de nombreux brevets internationaux, Mavel continue à repousser les limites de l'électrification en offrant des solutions qui unissent l'efficience énergétique, la légèreté et les prestations. Aujourd'hui les technologies Mavel sont reconnues en tant qu'excellence de niveau international : d'ailleurs, le colosse automobile chinois NIO a choisi Mavel comme fournisseur de ses véhicules électriques de nouvelle génération.



MBM Biliardi

IT

Qualità e design sono i pilastri su cui MBM Biliardi ha costruito il suo successo. L'azienda di Paliano (FR) è da tempo un punto di riferimento per i professionisti del tavolo verde di tutto il mondo. Un marchio che ha accompagnato per oltre mezzo secolo la storia di questa disciplina sportiva: dalla fondazione dell'azienda, passando per l'organizzazione del primo campionato mondiale svoltosi in Unione Sovietica nel 1990, fino ad arrivare all'oro mondiale di **Ciro Davide Rizzo** nel 2020. Negli stabilimenti MBM non nascono solo alcuni tra i migliori biliardi al mondo, ma anche stecche esclusive realizzate a mano e calcio balilla di design.

Per realizzare i suoi biliardi, MBM unisce il know-how di maestri ebanisti e artigiani tappezzieri all'innovatività di macchinari altamente tecnologici, alcuni dei quali ideati e sviluppati dall'azienda stessa in base alle proprie necessità. Tra queste, una macchina a controllo numerico progettata unicamente per rettificare e squadrare il telaio e l'ardesia del biliardo. Successivamente, il ciclo produttivo prevede che siano gli artigiani ad eseguire le lavorazioni di finitura: sagomatura e applicazione delle tappezzerie, realizzazione delle sponde, ultimazione dei dettagli estetici. Per rendere ancora più esclusivi i suoi prodotti, MBM Biliardi sceglie accuratamente i materiali da impiegare: non solo legni e metalli pregiati, ma anche gomma di altissima qualità e panni che vengono selezionati in base alla specialità di gioco per cui è pensato il tavolo.

mbmbiliardi.it

FR

Qualité et design sont les piliers sur lesquels MBM Biliardi a bâti son succès. L'entreprise de Paliano (FR) est depuis longtemps une référence pour les professionnels du plateau vert dans le monde entier. Une marque qui a accompagné pendant plus d'un demi-siècle l'histoire de cette discipline sportive : de la fondation de l'entreprise en passant par l'organisation du premier championnat mondial qui s'est déroulé en Union Soviétique en 1990, jusqu'à l'or mondial de **Ciro Davide Rizzo** en 2020. Les établissements MBM voient naître les meilleurs billards au monde, mais aussi des queues exclusives réalisées à la main et des babyfoots design.

La réalisation de billards MBM marie le savoir-faire de maîtres ébénistes et artisans tapissiers à l'usage de machines hautement technologiques et innovantes, dont certaines ont été conçues et développées par l'entreprise elle-même en fonction de ses besoins spécifiques. Avec par exemple une machine à contrôle numérique conçue uniquement pour rectifier et cadrer le châssis et l'ardoise du billard. Par la suite, le cycle de production prévoit l'exécution des finitions par les artisans : coupe et application de la tapisserie, réalisation des bandes, finition des détails esthétiques. Si ses produits sont encore plus exclusifs, c'est parce que MBM Biliardi choisit soigneusement les matériaux à employer : des bois et des métaux précieux, mais aussi un caoutchouc de très haute qualité et des tissus sélectionnés en fonction de la spécialité de jeu de destination du billard.



Mico Sport

IT

L'underwear incide fortemente sulla performance sportiva: compressione, termoregolazione, elasticità e traspirabilità sono parametri essenziali per l'atleta. Nata nel 1970 come azienda di calzetteria femminile, in pochi anni Mico Sport si è affermata tra le prime realtà al mondo a sviluppare calze tecniche sportive. Col tempo, poi, l'azienda con sede a Brescia ha ampliato la sua produzione e oggi è un leader europeo dell'underwear tecnico. Una scelta che ha portato Mico a diventare un riferimento per tantissimi sportivi in tutto il mondo, tanto che già nel 1993 diventa fornitore ufficiale dello Slovenian Ski Pool e del Croatian Alpine Ski Pool. Sette anni dopo, nel 2000, arriva anche la partnership con la FISI (Federazione Italiana Sport Invernali).

Nello stabilimento bresciano dell'azienda nascono prodotti dal design curato, tanto da valere una menzione d'onore all'ADI Compasso d'Oro International Award; ma sono le tecnologie a rendere unici i capi firmati Mico. Sviluppata in collaborazione con uno sportivo di razza come Alberto Tomba, per esempio, M1 Performance è una collezione premium pensata per gli atleti più esigenti: il tessuto viene alleggerito, riducendone la stratificazione, nei punti di maggiore sudorazione a vantaggio della traspirazione, mentre viene ulteriormente elasticizzato lungo le fasce di movimento. Per migliorare la circolazione venosa e linfatica, invece, è stata creata Compression Oxi-Jet: una linea certificata dal Collegio Italiano di Flebologia per gli alti standard di compressione che riesce a garantire.

micosport.com

FR

La lingerie influe fortement sur la performance sportive : compression, thermorégulation, élasticité et respirabilité sont des paramètres essentiels pour l'athlète. Née en 1970 comme entreprise de bonneterie féminine, en quelques années Mico Sport s'est affirmée comme acteur international dans le développement de chaussettes techniques sportives. Au fil du temps l'entreprise dont le siège se trouve à Brescia a agrandi sa production et est aujourd'hui devenue un leader européen de la lingerie technique. Un choix qui a installé Mico parmi les références pour de nombreux sportifs du monde entier, jusqu'à devenir en 1993 le fournisseur officiel de la Slovenian Ski Pool et du Croatian Alpine Ski Pool. Sept ans plus tard, en l'an 2000, Mico instaure un partenariat avec la FISI (Fédération italienne de sports hivernaux).

L'établissement de Brescia voit naître des produits au design soigné, ce qui lui a d'ailleurs valu une mention d'honneur à l'ADI Compasso d'Oro International Award. Mais ce sont les avancées technologiques qui rendent uniques les vêtements signés Mico. Développée en collaboration avec un sportif d'envergure comme Alberto Tomba, la M1 Performance est par exemple une collection premium pensée pour les athlètes les plus exigeants : un tissu allégé pour réduire la stratification sur les points de plus importante transpiration pour favoriser la respirabilité, et plus élasticisé le long des bandes de mouvement. En revanche, la Compression Oxi-Jet a été créée pour améliorer la circulation veineuse et lymphatique : une ligne certifiée par le Collège italien de phlébologie pour ses hauts standards de compression garantis.



Microgate

IT

Le gare di falconeria, diffusissime in Medio Oriente, spesso si concludono con scarti di millesimi di secondo. Inoltre, un falco pellegrino in picchiata può superare ampiamente la velocità di 300 km/h, più di una monoposto di Formula 1. Microgate è l'unica azienda al mondo in grado di progettare e produrre strumenti per cronometrare tali competizioni. Con una seconda sede a Mahopac (USA) e una rete commerciale che copre più di trenta Paesi in cinque continenti, l'azienda di Bolzano è un marchio d'eccellenza nel panorama mondiale delle tecnologie per lo sport e porta avanti dal 1989 un lavoro di continuo perfezionamento delle tecnologie per la misurazione delle performance atletiche.

A proposito di innovazione: Microgate è l'azienda che ha inventato il primo cronometro wireless del mondo, eliminando dalle gare da sci i cavi che prima collegavano fotocellule e blocchi di partenza. Da allora ha sviluppato sistemi di cronometraggio ad altissime prestazioni per un gran numero di sport (ciclismo, nuoto, calcio, equitazione, bob, canoa e skating, solo per citarne alcuni). Così, tra i clienti dell'azienda bolzanina è possibile trovare alcune tra le più importanti federazioni sportive del mondo, oltre a moltissime squadre della Lega Serie A e della Premier League. Da trent'anni i cronometri realizzati da Microgate decidono le sorti di alcune tra le più epiche gare del mondo, come il Giro d'Italia, il Tour de France e le competizioni mondiali di sci alpino.

microgate.it

FR

Les compétitions de fauconnerie, très courantes au Moyen-Orient, se terminent souvent sur des écarts de quelques millièmes de seconde. Et puis, un faucon pèlerin en piqué peut largement dépasser la vitesse de 300 km/h, plus qu'une monoplace de Formule 1. Microgate est la seule entreprise au monde en mesure de concevoir et produire des instruments pour chronométrer ce type de compétitions. L'entreprise de Bolzano compte un second siège à Mahopac (États-Unis) et un réseau commercial qui couvre plus de trente pays sur cinq continents. Elle est une marque d'excellence dans le panorama mondial des technologies pour le sport et poursuit depuis 1989 des travaux permanents de perfectionnement des technologies pour la mesure des performances athlétiques.

À propos d'innovation : Microgate est l'entreprise qui a inventé le premier chronomètre wireless au monde, supprimant les câbles qui auparavant reliaient les cellules photo-électriques et les blocs de départ dans les compétitions de ski. Depuis, Microgate a développé des systèmes de chronométrage à très hautes prestations dans un grand nombre de sport (cyclisme, natation, football, équitation, bob, aviron et skating, pour n'en citer que quelques-uns). Ainsi, l'entreprise de Bolzano compte parmi sa clientèle les plus importantes fédérations sportives au monde, mais aussi de nombreuses équipes de la Ligue Série A et de la Ligue 1. Depuis trente ans les chronomètres réalisés par Microgate supervisent les résultats de quelques-unes des compétitions les plus héroïques, comme le Giro, le Tour de France et les compétitions mondiales de ski alpin.



Mine Baseball

IT

Nel 2013, caso più unico che raro nella storia, un brand europeo di mazze da baseball sbarca in MLB, la più importante lega nordamericana, e quindi mondiale, per questa disciplina. A stabilire il primato è Mine Baseball: un'azienda a conduzione familiare con sede a Zogno (BG) che vanta ottant'anni di esperienza nella lavorazione del legno. Il marchio, infatti, nasce come costola del Minelli Group e da allora ha raggiunto traguardi sorprendenti: prima la partnership con la Nazionale italiana, poi l'apertura al mercato internazionale e infine, appunto, la benedizione nella Major League, il tempio del baseball mondiale.

A rendere uniche le mazze firmate Mine è la scelta della materia prima. La decisione di creare l'azienda, infatti, nasce proprio da una lunga fase di test sui materiali: comparando legni provenienti da tutto il mondo per verificarne le performance, i fondatori si accorsero che il faggio europeo risultava migliore delle qualità solitamente impiegate oltreoceano. La decisione di scommettere su questa intuizione ha premiato l'impresa bergamasca, che seleziona il legno più pregiato tra quelli disponibili in Europa in base a venature e qualità degli alberi; il faggio viene inoltre tagliato un anno prima della lavorazione per essere verificato ed essiccato. Una catena di approvvigionamento attenta alla sostenibilità: il 100% del legno è certificato FSC per garantire un utilizzo responsabile delle risorse forestali. Il resto lo fa il know-how: impugnature brevettate e tecniche di verniciatura inedite per garantire comfort e durabilità del prodotto finito.

minebaseball.com

FR

Fait rare voire unique dans l'histoire, en 2013 une marque européenne de battes de baseball débarque en MLB, la plus importante ligue américaine, et donc mondiale, dans cette discipline. Ce succès revient à Mine Baseball : une entreprise familiale siégeant à Zogno (BG) qui revendique quatre-vingts ans d'expérience dans le travail du bois. En effet la marque est née sous la houlette du Minelli Group et a depuis obtenu des résultats surprenants : tout d'abord le partenariat avec l'équipe nationale italienne puis l'ouverture sur le marché international et enfin la bénédiction dans la Major League, temple du baseball mondial.

Si les battes signées Mine sont uniques, c'est grâce au choix de la matière première. La décision de créer l'entreprise est justement née d'une longue suite de tests sur les matériaux : en comparant des bois provenant du monde entier pour en vérifier les performances, les fondateurs se sont aperçus que le hêtre européen était meilleur par rapport aux qualités habituellement employées outre-Atlantique. L'entreprise bergamasque a alors remporté la mise en sélectionnant les bois les plus précieux parmi ceux disponibles en Europe en fonction du veinage et de la qualité des arbres. Le hêtre est ensuite coupé une année avant de le travailler pour être contrôlé et séché. Une chaîne d'approvisionnement respectueuse de la durabilité : 100 % du bois est certifié FSC afin de garantir un usage responsable des ressources forestières. Le reste est matière de savoir-faire : des manches brevetés et des techniques de vernissage assurent le confort et la durabilité du produit fini.



Molise Trail ASD

IT

Molise Trail è un'esperienza ciclistica che trasforma ogni pedalata in un viaggio attraverso paesaggi autentici, storia millenaria e natura incontaminata. Pensato per gli amanti del bikepacking, propone percorsi da 200 a 400 km che si snodano lungo antichi tratturi, borghi medievali e strade sterrate immerse nel silenzio del Molise più profondo. Non è solo sport: è esplorazione, avventura e scoperta lenta di un territorio ancora poco conosciuto. I tracciati attraversano luoghi di straordinario interesse, come l'area archeologica di Altilia-Saepinum, gli altipiani di Frosolone, patria della lavorazione artigianale del ferro, e le foreste che circondano Capracotta, uno dei comuni più alti dell'Appennino. Ogni tappa invita a fermarsi e ad incontrare le comunità locali, assaporare la cucina tradizionale e a vivere l'ospitalità diffusa che caratterizza la regione.

Molise Trail promuove uno stile di viaggio sostenibile e consapevole, valorizzando il patrimonio naturale e culturale attraverso lo sport. L'evento si rivolge a chi cerca un'esperienza autentica, lontana dal turismo convenzionale, dove la bicicletta diventa mezzo per riscoprire il territorio e stimolare nuove forme di sviluppo nelle aree interne. Nella filiera degli eventi sportivi e del cicloturismo, Molise Trail si distingue come un format innovativo che coniuga avventura, promozione territoriale e rispetto dell'ambiente, offrendo un modo nuovo di vivere il ciclismo.

molisetrail.it

FR

Molise Trail est un rendez-vous du cyclisme qui transforme chaque pédalage en un voyage à travers des paysages authentiques, une histoire millénaire et une nature pure. Pensée pour les amoureux du bikepacking, la course propose des parcours de 200 à 400 km qui se déroulent le long d'anciens chemins de transhumance, bourgs médiévaux et pistes plongées dans le silence du Molise le plus profond. Il ne s'agit pas seulement de sport : c'est une aventure et une découverte lente d'un territoire encore mal connu. Les tracés traversent des sites extraordinaires comme la zone archéologique d'Altilia-Saepinum, les plateaux de Frosolone, patrie du travail artisanal du fer, et les forêts qui entourent Capracotta, l'une des communes les plus hautes des Apennins. Chaque étape invite à faire une pause et aller à la rencontre des habitants, savourer la cuisine traditionnelle et vivre l'hospitalité qui caractérise toute la région.

Molise Trail met en avant un style de voyage durable et responsable et met en valeur le patrimoine naturel et culturel à travers le sport. La manifestation s'adresse à ceux qui sont en quête d'une expérience authentique, bien loin du tourisme classique, où le vélo devient un moyen pour redécouvrir le territoire et stimuler de nouvelles formes de développement dans les territoires ruraux intérieurs. Parmi les manifestations sportives et de cyclotourisme, Molise Trail propose un format innovant qui marie aventure, promotion territoriale et respect de l'environnement, offrant une nouvelle manière de vivre le cyclisme.



Mondo

IT

Circa il 70% dei record mondiali riconosciuti dalla World Athletics sono stati stabiliti su piste Mondo. Un dato incredibile che nasconde però una motivazione precisa: le pavimentazioni dell’azienda con sede ad Alba (CN) sono pensate per ottimizzare la performance sportiva, soprattutto nella corsa, senza ostacolare la biomeccanica dei movimenti dell’atleta. A questo va aggiunto che il brand italiano è uno dei più apprezzati e diffusi del globo per la produzione di attrezzature e superfici sportive indoor ed outdoor: basti pensare che più di duecentosessanta milioni di sportivi hanno usato almeno una volta le attrezzature dell’azienda.

Nata nel 1948, Mondo si trasforma in pochi anni e cresce fino a diventare un grande gruppo internazionale. Una realtà che nel tempo ha fornito piste di atletica per tredici edizioni dei Giochi Olimpici, che ha strutturato una rete di distribuzione in cinque continenti e che ha depositato oltre duecento brevetti. Il Comitato Olimpico di Parigi 2024, per esempio, ha scelto le piste di atletica leggera Mondo per la loro microinvasività (sono prefabbricate e facili da mettere in posa) e per le ottime performance che riescono a garantire. Proprio a Parigi l’azienda ha installato una pista green unica nel suo genere, realizzata con conchiglie riciclate provenienti dall’industria della pesca. Ma non ci sono solo le pavimentazioni per gli impianti sportivi: Mondo infatti realizza e fornisce attrezzature come i palloni, utilizzati anche a livello agonistico da numerosi club.



mondoworldwide.com

FR

Environ 70 % des records mondiaux reconnus par le World Athletics ont été établis sur des pistes Mondo. Un chiffre incroyable qui abrite cependant une motivation précise : les sols de l’entreprise dont le siège se trouve à Alba (CN) sont pensés pour optimiser la performance sportive, surtout la course, sans faire obstacle à la biomécanique des mouvements de l’athlète. Il faut ajouter à cela que la marque italienne est l’une des plus appréciées et répandues au monde dans la production d’équipements et surfaces sportives intérieures et de plein air : en effet, plus de deux cent soixante millions de sportifs ont utilisé au moins une fois les équipements de l’entreprise.

Née en 1948, Mondo devient en quelques années seulement un grand groupe international. Un acteur du secteur qui au fil des années a fourni des pistes d’athlétisme à treize éditions des Jeux olympiques, qui a mis en place un réseau de distribution sur les cinq continents et a déposé plus de deux cents brevets. Le Comité olympique de Paris 2024 par exemple a choisi les pistes d’athlétisme Mondo pour leur faible impact sur l’environnement (elles sont préfabriquées et faciles à poser) et pour les excellentes performances qu’elles parviennent à garantir. C’est justement à Paris que l’entreprise a installé une piste « green » unique en son genre, réalisée avec des coquilles recyclées provenant de l’industrie de la pêche. Mais l’entreprise ne fournit pas uniquement des sols pour les installations sportives : Mondo réalise et fournit en effet des accessoires, comme les ballons utilisés dans les compétitions de nombreux clubs.



Montura

IT

Dalle vette alpine e delle Dolomiti alle pareti rocciose delle Cinque Terre: i prodotti Montura vestono tantissimi appassionati di sport all'aria aperta, come l'alpinismo, l'arrampicata, il trekking e il trial running. Ma l'azienda con sede a Zanè, in provincia di Vicenza, ha da tempo varcato i confini nazionali e oggi è apprezzata in tutto il mondo per il suo stile e la sua qualità Made in Italy. Ecco perché i migliori alpinisti, sciatori e arrampicatori del pianeta scelgono l'abbigliamento tecnico firmato Montura.

Nell'abbigliamento per lo sport outdoor è soprattutto il tasso tecnico a determinare la qualità dei prodotti. Questo Montura lo sa bene e da un attento lavoro di sviluppo fa nascere capi come la Magic 2.0 Jacket, la giacca comprimibile per hiking, sci alpinismo, arrampicata e trail che pesa solo 300 grammi e può essere ripiegata e riposta in un borsello. La Magic 2.0 è traspirante, impermeabile e antivento, è realizzata con tre strati di Gore-Tex e presenta tantissime soluzioni tecniche per il comfort dell'atleta. All'altezza della vita, per esempio, sono presenti elastici pretensionati, mentre il cappuccio (compatibile con i caschi da altura) ha una fascia che può essere regolata per aderire perfettamente alla testa di chi la indossa. Per garantire la sicurezza, tutte le tasche sono dotate di zip e sul tessuto sono presenti inserti rifrangenti per migliorare la visibilità.



montura.com

FR

Des sommets alpins ou des Dolomites aux parois rocheuses des Cinque Terre : les produits Montura habillent de nombreux passionnés des sports de plein air comme l'alpinisme, l'escalade, le trekking et le trail. Mais l'entreprise basée à Zanè dans la province de Vicence a depuis longtemps dépassé les frontières nationales et est aujourd'hui reconnue dans le monde entier pour son style et sa qualité Made in Italy. C'est pour cette raison que les meilleurs alpinistes, skieurs et grimpeurs de la planète choisissent les vêtements techniques signés Montura.

Dans l'habillement pour les sports de plein air c'est surtout le pourcentage technique qui détermine la qualité des produits. Montura le sait bien et ses travaux de développement ont vu naître la Magic 2.0 Jacket, la veste compressible pour la randonnée, le ski de randonnée, l'escalade et le trail qui ne pèse que 300 grammes et peut être repliée et rangée dans un sac. La Magic 2.0 est respirante, imperméable et coupe-vent. Elle est confectionnée avec trois couches de Gore-Tex et présente de nombreuses solutions techniques pour le confort du sportif. À titre d'exemple, elle comporte à la hauteur de la taille des élastiques pré-tendus, tandis que la capuche (compatible avec les casques d'altitude) possède une bande qui peut être ajustée pour adhérer parfaitement à la tête de celui qui la porte. En matière de sécurité toutes les poches sont zippées et le tissu présente des patches réfléchissants pour améliorer la visibilité.



Myrtha Pools

IT

Negli ultimi decenni, alcune tra le più prestigiose competizioni di nuoto si sono disputate nelle piscine progettate da Myrtha Pools. L'azienda, con sede a Castiglione delle Stiviere (MN), ha fornito piscine per sei edizioni dei Giochi Olimpici: Atlanta 1996, Pechino 2008, Londra 2012, Rio de Janeiro 2016, Tokyo 2020 e Parigi 2024. Proprio nella capitale francese è stato introdotto per la prima volta l'innovativo sistema Myrtha Breathe, progettato per migliorare la qualità dell'aria all'interno degli impianti. Le bolle d'aria generate nel canale di sfioro inibiscono la proliferazione batterica e catturano le clorammine, evitando la loro dispersione nell'aria. Grazie a questa tecnologia, il ricambio d'acqua necessario per garantire gli standard di sicurezza delle strutture natatorie è significativamente ridotto.

Myrtha Pools deve il suo successo anche alla capacità di sviluppare soluzioni smart: le sue piscine, infatti, sono costruite con un esclusivo sistema modulare di pannelli in acciaio inox, assemblabili in loco senza necessità di saldature o interventi murari invasivi. Una tecnologia ideale per eventi temporanei, che consente di installare, smantellare, trasportare e reinstallare le vasche in tempi rapidissimi e a costi contenuti. Questo approccio ha permesso all'azienda mantovana di affermarsi tra i leader mondiali del settore, operando in oltre settanta Paesi, con un fatturato che nel 2023 ha raggiunto la soglia dei 108 milioni di euro, maturati principalmente nei mercati internazionali.



myrthapools.com

FR

Depuis des dizaines d'années quelques-unes des plus prestigieuses compétitions de natation se sont disputées dans les piscines conçues par Myrtha Pools. L'entreprise, dont le siège se trouve à Castiglione delle Stiviere (MN), a fourni des piscines à six éditions des Jeux olympiques : Atlanta 1996, Pékin 2008, Londres 2012, Rio de Janeiro 2016, Tokyo 2020 et Paris 2024. C'est justement dans la capitale française qu'a été inauguré le nouveau système Myrtha Breathe, conçu pour améliorer la qualité de l'air au sein des installations. Les bulles d'air générées dans le canal d'effleurement détruisent la prolifération bactérienne et capturent les chloramines, évitant leur dispersion dans l'air. Grâce à cette technologie, le renouvellement de l'eau nécessaire à garantir les standards de sécurité des équipements de natation est significativement réduit.

Mytha Pools doit également son succès à sa compétence en matière de développement de solutions intelligentes : en effet ses piscines sont construites selon un système modulaire de panneaux en acier inox, assemblables sur place sans requérir de soudures ou d'interventions invasives en maçonnerie. Une technologie idéale pour des manifestations temporaires qui permet d'installer, démonter, transporter et réinstaller les bassins dans des délais très rapides et à des coûts raisonnés. Cette approche a permis à l'entreprise de Mantoue de s'affirmer parmi les leaders mondiaux du secteur, intervenant dans plus de soixante-dix pays et atteignant un chiffre d'affaires pour l'année 2023 au seuil des 108 millions d'euros, principalement sur les marchés internationaux.



Neveplast

IT

Dai campioni di sci ai semplici appassionati, sono tantissimi gli sportivi che durante i mesi caldi si allenano sulle piste sintetiche, un’innovazione che ha permesso di slegare le discipline invernali da stagionalità e condizioni meteo. Tra i leader mondiali del settore c’è Neveplast, l’azienda di Albano Sant’Alessandro (BG) che dal 1998 progetta, realizza e vende in tutto il mondo le sue piste da sci utilizzabili tutto l’anno: dalla Cina all’America Centrale, dagli USA alla Nuova Zelanda, passando ovviamente per quasi tutti i Paesi del Vecchio Continente. L’azienda bergamasca consegna i suoi prodotti chiavi in mano e segue tutto l’iter realizzativo: dallo studio di fattibilità fino agli interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria.

Tra i tanti progetti realizzati nel corso degli anni, ha avuto un’enorme eco mediatica il Copenhill, la pista che permette di sciare sulla collina artificiale di Copenaghen, in Danimarca, dotata di un termovalorizzatore alto ottantacinque metri. I manti Neveplast sono realizzati con miscele di materiale sintetico che consentono di riprodurre fedelmente la sensazione, l’attrito e la performance di una superficie nevosa naturale. La loro struttura, inoltre, permette di utilizzare la normale attrezzatura invernale senza danni. Le piste all year round di Neveplast sono anche rigenerabili, poiché una volta giunte a fine vita vengono recuperate, rilavorate e reinstallate nuovamente. Un processo circolare che le rende un’alternativa decisamente green alla neve artificiale.



neveplast.it

FR

Des champions de ski aux simples passionnés, nombreux sont les sportifs qui durant les mois estivaux s’entraînent sur des pistes synthétiques. Une innovation qui a permis d’émanciper les disciplines hivernales de la saisonnalité et des conditions météorologiques. Neveplast fait partie des leaders mondiaux dans ce secteur. Depuis 1998 l’entreprise d’Albano Sant’Alessandro (BG) conçoit, réalise et vend dans le monde entier ses pistes de ski utilisables toute l’année : de la Chine à l’Amérique Centrale, des États-Unis à la Nouvelle-Zélande en passant bien entendu par quasiment tous les pays du vieux continent. L’entreprise de Bergame fournit ses produits clés en main et gère toute la chaîne de réalisation : de l’étude de faisabilité aux interventions de maintenance ordinaire et extraordinaire.

Parmi les nombreux projets réalisés au fil des années, citons pour son succès médiatique Copenhill, la piste qui permet de skier sur la colline artificielle de Copenhague au Danemark accueillant un incinérateur de déchets de 85 mètres de hauteur. Les manteaux Neveplast sont réalisés dans un mélange de matériaux synthétiques qui permettent de reproduire fidèlement la sensation, la friction et la performance d’une surface neigeuse naturelle. Leur structure permet également d’utiliser sans dommages les équipements hivernaux normaux. Les pistes All Year Round de Neveplast sont de plus recyclables puisqu’en fin de leur durée de vie utile elles sont récupérées, retravaillées et à nouveau installées. Un processus circulaire qui offre une alternative résolument écologique par rapport à la neige artificielle.



Nolangroup

IT

Prestazioni, sicurezza e comfort: questa è la promessa che da oltre cinquant'anni mantengono i caschi Nolangroup, simbolo di eccellenza italiana nel mondo pronti a conquistare tutti gli appassionati di due ruote. Indossati da campioni del calibro di Casey Stoner, Carlos Checa e Andrea Iannone, i caschi Nolan hanno scritto pagine importanti del motorsport e hanno accompagnato sul podio piloti di MotoGP, Moto2, Moto3, Superbike e Isle of Man TT Races. Nata a Brembate di Sopra (BG), l'azienda affonda le sue radici nel cuore della manifattura lombarda, dove ogni dettaglio è frutto di ricerca, tecnologia e attenzione alla qualità.

Dal 1972, Nolangroup progetta e produce interamente in Italia ed è riconosciuto come l'unico produttore italiano di caschi dotato di un processo di fabbricazione completamente integrato, dal ricevimento delle materie prime all'assemblaggio finale. I caschi Nolan sono sottoposti a rigorosi test in laboratorio, con una forte attenzione alla durabilità e al riutilizzo dei materiali: oltre a rappresentare l'eccellenza del Made in Italy, essi si contraddistinguono per il design ricercato e l'applicazione degli ultimi ritrovati in termini di innovazione. Ne sono un esempio l'ultimo nato della collezione, ovvero il modello N 120-1, il casco modulare flip-back con visiera retrattile, o le tecnologie all'avanguardia disponibili sui top di gamma del segmento dei caschi integrali, come le recenti visiere fotocromatiche ad alte prestazioni o i sensori di sicurezza e registrazione delle performance.



nolan-helmets.com

FR

Prestations, sécurité et confort : voilà la promesse que maintiennent depuis plus de cinquante ans les casques Nolangroup, symbole d'excellence italienne dans le monde, prêts à conquérir tous les passionnés des deux-roues. Portés par des champions du calibre de Casey Stoner, Carlos Checa et Andrea Iannone, les casques Nolan ont écrit des pages importantes des sports motorisés et ont accompagné sur le podium nombre de pilotes de MotoGP, Moto2, Moto3, Superbike et Isle of Man TT Races. Née à Brembate di Sopra (BG), l'entreprise plonge ses racines au cœur de l'industrie manufacturière lombarde, où chaque détail est le fruit d'une recherche, une technologie et un soin tournés sur la qualité.

Depuis 1972 Nolangroup conçoit et produit entièrement en Italie et est reconnu comme le seul producteur italien de casques œuvrant à partir d'un process de fabrication complètement intégré, de la réception des matières premières à l'assemblage final. Les casques Nolan sont soumis à de rigoureux tests en laboratoire, avec une attention affirmée envers la durabilité et le recyclage des matériaux : s'ils représentent l'excellence du Made in Italy, ils se distinguent aussi par leur design raffiné et l'application des dernières avancées en matière d'innovation. De bons exemples sont fournis par le dernier né de la collection, le modèle N 120-1, le casque modulaire flip-back à visière rétractable ou encore les technologies de pointe disponibles sur les modèles haut de gamme dans le segment des casques intégraux, comme les récentes visières photochromatiques à prestations élevées ou les capteurs de sécurité et d'enregistrement des performances.



No-Made Boards

IT

Dall'entroterra abruzzese, No-Made Boards cavalca l'onda della passione per il surf e lo skateboard, portando la creatività artigianale italiana in un mercato in evoluzione. Nato da un'idea di Eugenio Celli, il progetto prende forma al termine di un viaggio in Australia e si arricchisce grazie alla competenza del fratello Federico, ingegnere progettista, e alla narrazione di Federica Ciarrocchi. L'obiettivo è trasformare ogni appassionato in shaper, ovvero costruttore della propria tavola. Nasce così il DIY Wooden Surfboard Workshop, esperienza di tre giorni che si svolge a Milano, durante la quale ogni partecipante costruisce la propria tavola artigianale. Il successo del format ha portato alla creazione del DIY WSK, un kit per l'autocostruzione a casa, anche senza competenze tecniche. Le tavole, ispirate alla nautica, sono leggere ma resistenti grazie a uno scheletro interno e a una progettazione basata su software CAD.

L'uso del legno, materiale riciclabile e durevole, riflette l'impegno verso una produzione sostenibile. Questo approccio ha permesso all'azienda di essere selezionata tra le Botteghe Digitali di Banca Ifis, esempio di artigianato 4.0. Oltre alle tavole da surf, la shaping room produce skateboard e altri accessori, tutti con una forte impronta Made in Italy. Nella filiera degli sport da tavola, No-Made Boards si distingue per unire design, sostenibilità e spirito esperienziale, offrendo prodotti e percorsi creativi che mettono l'atleta al centro del processo.



nomadeboards.com

FR

Dans l'arrière-pays des Abruzzes, No-Made Boards surfe sur la vague de la passion pour le skateboard et le surf, portant la créativité artisanale italienne sur un marché en pleine évolution. À l'initiative d'Eugenio Celli, le projet prend forme après un voyage en Australie et s'enrichit de la compétence de son frère Federico, ingénieur concepteur, et des story-boards de Federica Ciarrocchi. L'objectif est de transformer chaque passionné en « shaper », c'est-à-dire le constructeur même de sa propre planche. C'est ainsi qu'est né DIY Wooden Surfboard Workshop, un atelier de trois journées qui se déroule à Milan et pendant lequel chaque participant construit sa propre planche artisanale. Le succès de ce format a mené à la création du DIY WSK, un kit pour l'auto-construction à faire chez soi, même sans compétences techniques. Les planches s'inspirent du nautisme, elles sont légères mais résistantes grâce à une ossature intérieure et une conception basée sur un logiciel CAD.

L'utilisation du bois, une matière recyclable et durable, reflète l'engagement pour une production responsable. Cette approche a permis à l'entreprise d'être sélectionnée parmi les Botteghe Digitali de la Banca Ifis comme exemple d'un artisanat 4.0. Outre les planches de surf, la « shaping room » produit des skateboards et d'autres accessoires, tous fortement marqués par leur empreinte Made in Italy. Dans la filière des sports de planche, No-Made Boards se distingue en mariant design, durabilité et esprit d'innovation et en proposant des produits et des parcours créatifs qui mettent l'athlète au cœur du processus.



Ormesa

IT

Rendere lo sport accessibile a tutti, anche a chi ha una disabilità congenita o acquisita nel tempo, e non vuole rinunciare a “sentire il vento in faccia,” per riprendere le parole di Carmela Cappello, madre del recordman dei cento metri Davide Fiore. Ormesa, nata nel 1980 a Foligno (PG), progetta, produce e commercializza in oltre sessanta Paesi nel mondo tecnologie assistive, destinate a migliorare la qualità della vita delle persone con disabilità e di chi se ne prende cura. Un catalogo all’interno del quale trovano spazio anche dispositivi innovativi pensati appositamente per l’attività sportiva.

Il Frame Runner di Ormesa è un dispositivo progettato per bambini e adulti con disabilità motorie e di coordinazione che consente loro di correre in modo sicuro e confortevole. Grazie al suo telaio leggero e alla struttura a tre ruote ad alta scorrevolezza, esso offre un’eccellente stabilità e un ottimo supporto: l’atleta spinge il telaio utilizzando i suoi piedi, sorretto da un sellino e da un appoggio per il torace, e lo dirige con il manubrio, progettato per essere utilizzato sia con le mani che con le braccia. Ideale per chi cerca un’attività fisica all’aperto o una soluzione di mobilità alternativa, il Frame Runner è adatto sia per allenamenti intensi che per scopi ricreativi. L’utilizzo del dispositivo firmato da Ormesa aiuta a migliorare la forma fisica, la forza muscolare, l’autostima e l’inclusione.

ormesa.com

FR

Rendre le sport accessible à tous, sans oublier les personnes qui présentent un handicap congénital ou bien acquis et ne veulent pas renoncer à « sentir le vent sur soi », pour reprendre les mots de Carmela Cappello, mère de David Fiore, détenteur du record des 100 mètres. Ormesa est née en 1980 à Foligno (PG). Elle conçoit, produit et commercialise dans plus de soixante pays des technologies d’assistance destinées à améliorer la qualité de vie des personnes présentant un handicap et leurs accompagnateurs. Un catalogue qui abrite des dispositifs innovants, spécifiquement pensés pour les activités sportives.

Le Frame Runner d’Ormesa est un dispositif conçu pour les enfants comme les adultes présentant un handicap moteur et de coordination qui leur permet de courir de manière sécurisée et confortable. Grâce à son châssis léger et sa structure à trois roues à glissement élevé, il offre une excellente stabilité et un soutien optimal : l’athlète pousse le châssis en utilisant ses pieds, soutenu par une selle et un appui pour le thorax et il le dirige avec un guidon conçu pour une utilisation avec les mains ou avec les bras. Idéal pour ceux qui recherchent une activité physique de plein air ou une solution de mobilité alternative, le Frame Runner est adapté pour les loisirs comme pour des entraînements intensifs. L’usage du dispositif signé Ormesa aide à l’amélioration de la forme physique, la force musculaire, la confiance en soi et l’inclusion.



Ortholabsport

IT

Ortholabsport è la prima società italiana di ortopedia sportiva, fondata da Stefano Duchini che, dopo aver maturato una lunga esperienza nel settore ortopedico tradizionale, ha deciso di dare vita ad un centro di eccellenza nel settore ortopedico sportivo. Da sempre animato dalla passione per lo sport e dal desiderio di aiutare gli atleti a recuperare rapidamente da un infortunio o a migliorare le proprie performance, Duchini ha costruito un centro di riferimento per le squadre nazionali e internazionali di diverse discipline sportive, nonché per sportivi professionisti e amatoriali. Ortholabsport realizza plantari, protezioni e maschere in carbonio su misura anche per gli sport ad alto impatto: la prima maschera fu realizzata il calciatore nerazzurro Iván Córdoba nel 2001.

L'azienda milanese segue atleti di fama mondiale e collabora con diverse Federazioni come la FISI, la FIR, molteplici associazioni sportive come Urania Basket e Olimpia Milano, ed è consulente di numerosi club calcistici italiani e stranieri, nonché della Power Volley Milano e della Federazione Italiana Pallavolo. Ortholabsport integra la propria offerta con servizi altamente specializzati come la gait analysis, la Running Lab, un servizio dedicato alla valutazione biomeccanica della corsa, la CyclingLab, una sezione specifica per la biomeccanica applicata al ciclismo e le valutazioni posturali. Ortholabsport utilizza tecnologie all'avanguardia e innovative, garantendo alti standard di precisione e soluzioni personalizzate.

ortholabsport.it

FR

Ortholabsport est la première société italienne d'orthopédie sportive fondée par Stefano Duchini. Après une longue expérience dans le domaine traditionnel de l'orthopédie, il a décidé de donner vie à un centre d'excellence dans le secteur de l'orthopédie sportive. Stefano Duchini a toujours été animé par la passion du sport et le désir d'aider les athlètes dans une récupération rapide suite à un accident ou pour améliorer leurs performances. Il a ouvert un centre de référence pour les équipes nationales et internationales dans différentes disciplines sportives, ouvert également aux sportifs individuels, professionnels et amateurs. Ortholabsport réalise des semelles plantaires, des protections et des masques en carbone sur mesure pour les sports à haut risque de chocs également : le premier masque a été réalisé pour le footballeur Ivan Cordoba en 2001.

L'entreprise milanaise suit des athlètes de renommée mondiale et collabore avec plusieurs fédérations comme la FISI, la FIR, de multiples associations sportives comme Urania Basket et Olimpia Milano, et apporte ses conseils à de nombreux clubs de football italiens et internationaux, et aussi à la Power Volley Milano et à la fédération italienne de volleyball. Ortholabsport ajoute à son offre des services hautement spécialisés, comme l'analyse de la marche, le Running Lab, un service dédié à l'évaluation biomécanique de la course, le Cycling Lab, une section spécifique à la biomécanique appliquée au cyclisme et aux évaluations des postures. Ortholabsport utilise des technologies de pointe et innovantes afin de garantir des standards élevés en termes de précision et de solutions personnalisées.



Padel ITA

IT

Nel cuore di Trani, in Puglia, nasce Padel ITA, un brand che ha trasformato la passione per il padel in un progetto imprenditoriale. L'azienda pugliese offre un ecosistema completo di soluzioni pensate per elevare l'esperienza in campo, a partire da una linea di racchette progettate per coniugare potenza, controllo e maneggevolezza, rivolte tanto ai professionisti quanto ai neofiti. Padel ITA, infatti, è partner tecnologico per la progettazione e produzione di racchette personalizzate destinate a brand sportivi e rivenditori.

Ma non solo: l'azienda veste gli appassionati di padel con capi di alta qualità – tessuti traspiranti, resistenti ed eco compatibili, per offrire la migliore esperienza di gioco. L'ultima collezione del brand introduce l'innovazione del Passaporto Digitale di Prodotto: gli acquirenti di capi Padel ITA possono avvicinare il proprio smartphone a una toppa contenente un chip NFT con tecnologia blockchain per poter sbloccare immediatamente la lettura di un documento digitale con le informazioni sul prodotto acquistato. Questa innovazione permette di comunicare con massima trasparenza e precisione l'autenticità del capo, le sue prestazioni tecniche, i materiali utilizzati per la sua produzione e l'impatto ambientale del ciclo di vita del prodotto. Così Padel ITA va incontro alle direttive del Regolamento Europeo per la Progettazione Eco compatibile dei Prodotti Sostenibili (ESPR) che si inserisce nell'ambito dell'Agenda di Parigi, accordo globale volto a contrastare il cambiamento climatico e a promuovere uno sviluppo sostenibile.

padelita.it

FR

Au cœur de Trani dans les Pouilles, Padel ITA a transformé la passion pour le padel en un projet entrepreneurial. L'entreprise offre un écosystème complet de solutions pensées pour optimiser l'expérience sur le terrain à partir d'une gamme de raquettes conçues pour marier puissance, contrôle et maniabilité, destinées aux professionnels comme aux amateurs. Padel ITA est en effet un partenaire technologique dans la conception et la production de raquettes personnalisées destinées aux marques de sport et aux revendeurs.

Mais pas seulement : l'entreprise habille les passionnés de padel avec des vêtements de haute qualité : des tissus respirants, résistants et éco-compatibles, pour offrir la meilleure expérience de jeu. La dernière collection de la marque a introduit l'innovation du Passeport numérique de produit : les acheteurs de vêtements Padel ITA peuvent approcher leur smartphone à un écusson comportant une puce NFT à technologie blockchain pour pouvoir débloquent immédiatement la lecture d'un document numérique contenant les informations sur le produit acheté. Cette innovation permet de communiquer dans la plus grande transparence et précision les critères d'authenticité du vêtement, ses prestations techniques, les matières utilisées pour sa production et l'impact environnemental du cycle de vie du produit. Padel ITA accompagne ainsi les directives du Règlement européen pour la Conception Eco-compatible des produits durables (ESPR) qui s'inscrit dans le cadre de l'Agenda de Paris, accord mondial visant à combattre le changement climatique et à promouvoir un développement durable.



Panatta

IT

Dietro ogni attrezzo Panatta c'è un'idea di sport che mette al centro la passione e la cultura del corpo. Fondata sessanta anni fa da Rudy Panatta, l'azienda nel tempo ha costruito un impero del fitness che parla italiano nel mondo. I grandi nomi del bodybuilding internazionale lo sanno bene: per conoscere i propri limiti, occorre uno strumento all'altezza. Le attrezzature per il fitness e per l'allenamento firmate Panatta sono sinonimo di affidabilità e, al tempo stesso, di stile. Non a caso troviamo tra i brand ambasciatori globali Panatta campioni come Ronnie Coleman e Lee Haney, vincitori per ben otto volte della più importante manifestazione internazionale di culturismo, Mr. Olympia.

Panatta trasforma l'acciaio in uno strumento per la performance: nel suo stabilimento di oltre 20.000 mq ad Apiro (MC), Panatta unisce artigianalità e tecnologia all'avanguardia, con reparti automatizzati, saldatura robotizzata e verniciatura in quattro passaggi, con più di duemila combinazioni di colori e finiture. Le attrezzature sono progettate, realizzate e collaudate in Italia e ogni macchina viene testata per garantire tanti anni di efficienza. Dalle macchine isotoniche alla cardio-linea top di gamma Rossopuro, l'azienda promuove a livello mondiale un allenamento professionale nel segno del Made in Italy. Panatta inoltre è profondamente radicata nel suo territorio di origine, contribuendo al benessere e alla cultura della comunità locale.

panattasport.com

FR

Chaque équipement Panatta reflète une idée du sport qui met en son centre la passion et la culture du corps. Fondée il y a soixante ans par Rudy Panatta, l'entreprise a bâti au fil des années un empire du fitness qui transmet la voix de l'Italie dans le monde. Les grands noms du culturisme international le savent bien : pour connaître ses propres limites, il faut un instrument à la hauteur. Les équipements pour le fitness et pour l'entraînement signés Panatta sont synonyme de fiabilité sans renoncer au style. D'ailleurs, les ambassadeurs mondiaux de la marque Panatta sont des champions de l'envergure de Ronnie Coleman et Lee Haney, huit fois champions de la plus importante manifestation internationale de culturisme, Mr Olympia.

Panatta transforme l'acier en un instrument de performance : son établissement de 20 000 m² à Apiro (MC) allie l'artisanat à la technologie de pointe dans ses ateliers automatisés mettant en œuvre une soudure robotisée et un vernissage en quatre passages, avec plus de deux mille combinaisons de couleurs et finitions. Les équipements sont conçus, réalisés et vérifiés en Italie et chaque machine est testée pour garantir des années d'efficacité. Des machines isotoniques à la cardio-ligne haut de gamme Rossopuro, l'entreprise est l'ambassadrice mondiale d'un entraînement professionnel sous le signe du Made in Italy. Panatta plonge également ses racines dans son territoire d'origine, contribuant au bien-être et à la culture de la population locale.



Pardini Armi

IT

Quaranta medaglie olimpiche in totale grazie alle nove conquistate a Parigi 2024, un incremento rispetto alle sette guadagnate sia a Rio 2016 che a Tokyo 2020: dietro tanti successi nel tiro sportivo si nasconde il saper fare di Pardini Armi. Proprio nel corso delle ultime Olimpiadi disputate nella capitale francese, la disciplina della pistola automatica maschile ha visto gareggiare tutti gli atleti con la pistola Pardini SP RF realizzata dall'azienda di Lido di Camaiore (LU), capace di plasmare, da decenni, strumenti da competizione fatti su misura per ogni tiratore. Non solo: nella gara di pistola femminile, tutte le atlete sul podio hanno utilizzato un'arma Pardini.

Fondata nel 1976 dall'ex nazionale Giampiero Pardini, l'azienda è nata per rispondere con precisione artigianale alle esigenze degli atleti. Le attrezzature non sono semplici strumenti, ma parte di un dialogo continuo con chi le utilizza: i tecnici aziendali seguono le gare più importanti offrendo supporto in pedana, mentre gli stessi atleti, con la loro esperienza diretta, contribuiscono a perfezionare prodotti e soluzioni. Un esempio di questo scambio continuo è l'ingresso in azienda, nel 2013, del campione olimpico e ingegnere Niccolò Campriani, che coniugando rigore tecnico e sensibilità sportiva ha co-progettato la carabina GPR1, ottimizzando il meccanismo di ricarica per preservare l'assetto del tiratore. La reputazione internazionale guadagnata da Pardini sul campo le consente oggi di esportare in oltre cento Paesi nel mondo.

pardini.it

FR

Quarante médailles olympiques au total grâce aux neuf remportées à Paris 2024, soit une augmentation par rapport aux sept gagnées à Rio 2016 et à Tokyo 2020 : derrière autant de succès dans le tir sportif se cache le savoir-faire de Pardini Armi. Au cours des derniers Jeux olympiques disputés dans la capitale française, la discipline du pistolet automatique masculin a vu s'affronter des athlètes tous équipés du pistolet Pardini SP RF réalisé par l'entreprise de Lido di Camaiore (LU) qui donne vie depuis des décennies à des instruments de compétition faits sur mesure pour chaque tireur. Et cela ne s'arrête pas là : dans la compétition féminine de pistolet, toutes les athlètes sur le podium ont utilisé une arme Pardini.

Fondée en 1976 par l'ancien champion national Giampiero Pardini, l'entreprise est née pour répondre avec une précision toute artisanale aux besoins des sportifs. Les équipements ne sont pas uniquement des instruments, ils font partie d'un échange permanent avec ceux qui les utilisent : les techniciens de l'entreprise suivent les plus importantes compétitions en offrant leur assistance sur le plateau tandis que les athlètes apportent leur expérience directe en contribuant à perfectionner les produits et les solutions. Un exemple de ces échanges permanents est donné par l'arrivée dans l'entreprise, en 2013, du champion olympique et ingénieur Niccolò Campriani. Mariant sa rigueur technique à sa sensibilité sportive, il a co-conçu la carabine GPR1, optimisant le mécanisme de rechargement pour préserver la stabilité du tireur. La réputation internationale reconnue de Pardini dans ce domaine lui permet aujourd'hui d'exporter dans plus de cent pays à travers le monde.



Perfetta

IT

Perfetta è il cuore pulsante della produzione mondiale di bocce da competizione, un punto di riferimento per campioni di tutto il mondo che scelgono l'eccellenza del Made in Italy. Nata a Berra, in provincia di Ferrara, l'azienda è stata rilevata nel 1995 da Andrea Varzella, che ha trasformato una realtà rivolta all'estero in un laboratorio di innovazione e design. Oggi, al suo fianco, lavora la figlia Federica Varzella, insieme al marito Raffaele Calderoni e a una squadra compatta e appassionata.

Ogni anno Perfetta produce fino a sessantamila bocce, veri capolavori di tecnica e precisione che possono essere realizzati in vari colori e misure, consentendo ad ogni sportivo – professionista e non – di personalizzare il prodotto a seconda delle proprie esigenze. Ogni esemplare è un pezzo unico, che nasce da resina termoindurente modellata in emisferi che racchiudono un cuore compatto, lavorato e rettificato per garantire il massimo controllo su ogni superficie. La produzione è divisa tra una linea standard e una personalizzata, sviluppata in collaborazione con i migliori atleti internazionali. Sponsor tecnico della Federazione Italiana Bocce, Perfetta propone modelli dai nomi evocativi come Sky, Vision, Phantom e Stratos, affiancati dalla linea di abbigliamento tecnico 991 Sport. La qualità della produzione, unita alla consolidata esperienza trentennale, ha reso il marchio Perfetta ben riconoscibile come leader del settore in Italia e all'estero.

perfetta.it

FR

L'entreprise Perfetta est le cœur battant de la production mondiale de boules de compétition, une référence pour les champions du monde entier qui choisissent l'excellence du Made in Italy. Née à Berra dans la province de Ferrare, l'entreprise a été relevée en 1995 par Andrea Varzella qui a transformé un acteur déjà tourné vers l'export en un atelier d'innovation et design. Aujourd'hui, sa fille Federica Varzella ainsi que l'époux de celle-ci, Raffaele Calderoni, œuvrent à ses côtés et forment une équipe soudée et passionnée.

Chaque année Perfetta produit jusqu'à soixante mille boules, de véritables chefs-d'œuvre de technique et précision qui peuvent être réalisés dans différentes couleurs et dimensions, permettant à tous les sportifs – professionnels ou non – de personnaliser leur produit en fonction de leurs besoins. Chaque exemplaire est une pièce unique, née d'une résine thermodurcissable modelée dans des demi-sphères qui renferment un cœur compact, façonné et rectifié pour garantir un contrôle maximal sur chaque surface. La production est répartie entre une ligne standard et une ligne personnalisée, développée en collaboration avec les meilleurs athlètes internationaux. Sponsor technique de la Fédération italienne de boules, Perfetta propose des modèles aux noms évocateurs comme Sky, Vision, Phantom et Stratos, aux côtés de la ligne d'habillement technique 991 Sport. La qualité de la production se marie à une expérience affirmée de trente années pour placer la marque Perfetta en tant que leader de ce secteur en Italie comme à l'international.



Persico Marine

IT

Il tricolore italiano seguito dalla scritta a caratteri bianchi su campo rosso: il simbolo di Luna Rossa è un'icona della vela mondiale, protagonista indiscusso delle America's Cup dal 1999 ad oggi. Un sogno che Prada e Pirelli hanno realizzato anche grazie all'incredibile know-how di Persico Marine, l'impresa a conduzione familiare che realizza alcune tra le migliori barche a vela del mondo. Gli yacht da competizione che prendono forma nei cantieri dell'azienda di Nembro (BG) sono gioielli che uniscono tecnologie innovative e manifattura specializzata. Pezzi unici, realizzati su misura da una realtà internazionale con sedi non solo in Italia, ma anche negli USA, in Cina, in Germania e in Messico.

Il più avveniristico dei progetti firmati Persico Marine è sicuramente la SP80, la barca progettata e realizzata appositamente per stabilire il record mondiale di velocità a vela. Si tratta di un'imbarcazione unica nel suo genere, con uno scafo dal design sorprendente, che si compone di un corpo centrale e due chiglie laterali. Con 10,5 metri di lunghezza e 7,50 di larghezza, la SP80 è spinta da un aquilone con una superficie che va dai 20 ai 50 mq. La barca è pensata per raggiungere una velocità di 80 nodi (circa 150 km/h), può essere governata da due piloti e dispone di misure di sicurezza derivate direttamente da quelle utilizzate per i jet militari: un dardo in fibra di carbonio sviluppato per raggiungere traguardi sportivi che fino a pochi anni fa non erano neanche immaginabili.

persicomarine.com

FR

Le drapeau italien suivi du logo à caractères blancs sur fond rouge : le symbole de Luna Rossa est une icône de la voile mondiale, leader indiscuté de l'America's Cup depuis 1999. Un rêve que Prada et Pirelli ont concrétisé grâce également à l'incroyable savoir-faire de Persico Marine, l'entreprise familiale qui a réalisé quelques-uns des meilleurs voiliers au monde. Les yachts de course qui prennent forme dans les chantiers de l'entreprise de Nembro (BG) sont des bijoux qui marient des technologies innovantes à une main-d'œuvre très spécialisée. Des pièces uniques, fabriquées sur mesure par un acteur international possédant des bureaux en Italie mais aussi aux États-Unis, en Chine, en Allemagne et au Mexique.

Le plus futuriste des projets signés Persico Marine est certainement le SP80, le bateau conçu et réalisé spécifiquement pour établir le record mondial de vitesse à la voile. Il s'agit d'un bateau unique en son genre, avec une coque au design surprenant, composé d'un corps central et deux quilles latérales. Avec 10,5 mètres de longueur et 7,50 mètres de largeur, le SP80 est tracté par une aile de kite d'une surface qui va de 20 à 50 m². Le bateau a été conçu pour atteindre une vitesse de 80 nœuds (environ 150 km/h), il peut être gouverné par deux pilotes et dispose de mesures de sécurité dérivant directement de celles utilisées par les jets militaires : une flèche en fibre de carbone développée pour atteindre des résultats sportifs qui étaient encore inimaginables il y a quelques années.



Pirelli

IT

Fondata nel 1872 da Giovanni Battista Pirelli, l'azienda milanese che porta il suo nome è una delle realtà industriali italiane più longeve e conosciute a livello mondiale. Fin dall'inizio impegnata nella produzione di articoli in gomma, Pirelli si è poi specializzata nella produzione di pneumatici, affermandosi così come sinonimo di eccellenza e design all'avanguardia in tutto il mondo.

L'azienda vanta un brand iconico che alimenta anche attraverso sponsorizzazioni sportive, come quelle della FISI, di Luna Rossa Prada Pirelli e dell'Inter, di cui è global tyre partner oltre a esserne stata sponsor di maglia per venticinque anni. Ma è soprattutto l'impegno nel motorsport, avviato nel 1907 con la Parigi-Pechino, e che oggi la vede presente in oltre 350 competizioni motoristiche, a consacrarla come icona globale. Sul palcoscenico più importante, quello della Formula 1, il suo ritorno risale al 2011 con le gomme da 13 pollici, oggi evolute in quelle da 18. L'impegno di Pirelli in Formula 1 – di cui è fornitore unico almeno fino al 2027 – testimonia leadership tecnica e visione strategica: fare della massima competizione automobilistica un banco di prova per tecnologie avanzate per migliorare la sicurezza e le prestazioni delle auto di tutti i giorni. La stessa filosofia riguarda le altre categorie a quattro ruote, fra cui rally e competizioni GT, ma anche quelle a due ruote: sia a motore, come il Mondiale Superbike e la MotoGP dal 2027, sia ciclistiche, dove Pirelli collabora con i principali team e atleti al mondo, per sostenerli nelle competizioni e per mettere a frutto la loro esperienza nel definire i prodotti migliori.

pirelli.com

FR

Fondée en 1872 par Giovanni Battista Pirelli, l'entreprise milanaise qui porte son nom est l'un des acteurs industriels italiens les plus anciens et connus à travers le monde. Dès ses débuts, l'entreprise s'engage dans la production d'articles en caoutchouc. Pirelli se spécialise ensuite dans la production de pneumatiques, s'affirmant ainsi en synonyme d'excellence et design de pointe dans le monde entier.

L'entreprise arbore une marque iconique qu'elle promeut également par le biais de sponsorisations sportives, comme celles avec la FISI, avec Luna Rossa Prada Pirelli et avec l'Inter dont elle est le fournisseur officiel mondial en pneumatiques, et sponsor des maillots pendant vingt-cinq ans. Mais c'est surtout par son engagement dans les sports motorisés lancé en 1907 dans la Paris-Pékin qu'elle est aujourd'hui présente dans plus de 350 compétitions et est reconnue comme icône mondiale. Sur la plus importante scène, celle de la Formule 1, son retour remonte à 2011 avec les pneumatiques de 13 pouces, passés à 18 aujourd'hui. L'engagement de Pirelli en Formule 1 – dont elle est le fournisseur unique au moins jusqu'en 2027 – témoigne de son leadership technique et de sa vision stratégique : faire de la plus grande compétition automobile un banc d'essai pour créer de nouvelles technologies de pointe et améliorer la sécurité et les prestations des automobiles au quotidien. La même philosophie concerne les autres catégories à quatre roues, dont le rallye et les compétitions GT, mais aussi celles des deux-roues : à moteur comme le Mondial Superbike et le MotoGP en 2027, comme cyclistes, où Pirelli collabore avec les principales équipes et athlètes mondiaux pour les soutenir dans les compétitions et faire fructifier leur expérience dans la définition des meilleurs produits.



Politecnico di Milano

IT

Per il Politecnico di Milano lo sport è sia tecnologia per l’umanità, inteso come elemento centrale per la crescita e la formazione della persona, sia tema trasversale nelle attività di ricerca scientifica e parte integrante dell’offerta didattica. La ricerca, dall’ingegneria dei materiali avanzati alle tecnologie indossabili, dalla biomeccanica alla progettazione di strutture innovative e funzionali, è condotta nei laboratori dell’ateneo. Due esempi su tutti: lo Human Performance Lab e la Galleria del Vento. Il primo valuta la performance sportiva, studia l’ergonomia di protesi e ausili in contesto sportivo e la biomeccanica del movimento; nella seconda vengono eseguite prove da atleti e campioni in svariati sport, dal ciclismo e motociclismo al pattinaggio su ghiaccio, slittino e sci.

Nell’offerta formativa dell’ateneo è presente un percorso di Laurea Magistrale in Sports Engineering, oltre ad alcuni master di specializzazione, tra cui il Master Internazionale in Sport Design and Management, in collaborazione con CONI, ICS, Lega Serie A e FIGC. L’impegno dell’ateneo è massimo anche nel sostegno a studenti atleti, grazie alle borse per meriti sportivi e al programma dual career, che consente di conciliare studio e attività agonistica. Questa ampia visione include anche una ricca offerta sportiva nelle strutture gestite dall’ateneo e un forte investimento in infrastrutture, tra cui l’iconico progetto di recupero di uno dei due Gasometri nell’area milanese di Bovisa, in corso di realizzazione.

polimi.it

FR

Pour l’École polytechnique de Milan, le sport se définit comme une technologie au service de l’humanité, entendu comme élément central de croissance et de formation personnelle, mais aussi un thème transversal dans les activités de recherche scientifique et partie intégrante de son offre didactique. La recherche, de l’ingénierie des matériaux de pointe aux technologies portables, de la biomécanique à la conception de structures innovantes et fonctionnelles, est menée dans les laboratoires de l’université. Deux exemples parmi de nombreux autres : l’Human Performance Lab et la Soufflerie. Le premier évalue la performance sportive, étudie l’ergonomie des prothèses et des soutiens dans un contexte sportif et la biomécanique du mouvement. Le second voit l’exécution d’essais effectués par des athlètes et des champions dans différents sports, du cyclisme aux motocycles ou encore patinage sur glace, bob et ski.

L’offre de formation de l’université comporte un parcours de Licence dans l’ingénierie des sports, ainsi que plusieurs masters de spécialisation, dont un Master international en Sport Design et Management en collaboration avec CONI, ICS, la Ligue Serie A et FIGC. L’engagement de l’université est total aussi dans l’assistance aux étudiants athlètes grâce aux bourses aux mérites sportifs et au programme Dual Career qui permet de concilier études et participations aux compétitions. Cette vaste vision inclut également une large offre sportive dans les structures gérées par l’université et un fort investissement dans les installations, dont l’iconique projet de restauration d’un des deux Gazomètres dans le secteur milanais de Bovisa, en cours de réalisation.



Q36.5

IT

Q36.5 è nata con un obiettivo molto chiaro: migliorare le performance dei ciclisti, ingegnerizzandone l'abbigliamento tecnico. I capi dell'azienda con sede a Bolzano, infatti, sono pensati per mantenere la temperatura corporea degli atleti a livello ottimale, esattamente 36,5 °C, a prescindere dalle condizioni climatiche esterne e dall'intensità dello sforzo fisico. L'impresa è nata in Svizzera, ma ha poi scelto di trasferirsi e radicarsi in Italia, investendo nel territorio dell'Alto Adige e affermandosi in tutto il mondo: non solo in Europa, ma anche in Nord America e in diversi Paesi dell'Asia e del Pacifico.

Per Q36.5 la parola d'ordine è innovazione: tutti i capi, ad esempio, sono realizzati con tessuti proprietari appositamente sviluppati e ad uso esclusivo dell'azienda. La filiera produttiva è sottoposta a controllo rigoroso ed è orgogliosamente Made in Italy: la materia prima è fornita da partner nazionali e la lavorazione viene effettuata a mano a non più di 350 km dalla sede. Prodotti come le scarpe Unique Pro incarnano perfettamente la filosofia di Q36.5: per garantire una maggiore stabilità, queste calzature hanno una delle suole più basse al mondo. A questa miglioria si aggiunge anche un'attenta scelta dei materiali: tutta la lunghezza della suola, infatti, è realizzata in carbonio, compresa la sezione che avvolge il tallone. Le innovazioni introdotte da Q36.5 sono testate in collaborazione con i principali istituti di ricerca europei; l'azienda ha inoltre sviluppato un proprio sistema di sensoristica per il body-mapping in fase di test.



q36-5.com

FR

Q36.5 est née avec un objectif on ne peut plus clair : améliorer les performances des cyclistes par l'ingénierie de l'habillement technique. Les vêtements de l'entreprise de Bolzano sont en effet conçus pour maintenir la température corporelle des athlètes à un niveau optimal, exactement à 36,5 °C, quelles que soient les conditions climatiques extérieures et l'intensité de l'effort physique. L'entreprise est née en Suisse mais a choisi par la suite de s'installer durablement en Italie sur le territoire du Haut-Adige pour ensuite s'affirmer dans le monde entier : en Europe mais aussi en Amérique du Nord et dans différents pays d'Asie et du Pacifique.

Pour Q36.5 le mot d'ordre est l'innovation : par exemple, toutes les pièces sont confectionnées avec des tissus lui appartenant, spécifiquement développés et à l'usage exclusif de l'entreprise. La ligne de production est soumise à un rigoureux contrôle et revendique son Made in Italy : la matière première est fournie par des partenaires nationaux et la confection est effectuée à la main, à moins de 350 km du siège. Des produits comme les chaussures Unique Pro incarnent parfaitement la philosophie de Q36.5 : afin de garantir une stabilité plus importante, ces chaussures comportent l'une des plus basses semelles au monde. Il faut ajouter à cette amélioration un choix consciencieux des matériaux : en effet, toute la longueur de la semelle est réalisée en carbone, y compris la partie qui enveloppe le talon. Les innovations introduites par Q36.5 sont testées en collaboration avec les principaux instituts de recherche européens. L'entreprise a également développé son propre système de capteurs pour la cartographie corporelle en phase de test.



Retificio La Rete

IT

Uno degli elementi più affascinanti dell’artigianato italiano è la capacità di riversare competenze antiche in nuovi mercati e settori. È proprio da questa attitudine che nasce il Retificio La Rete, impresa fondata nel 1983 da Elio Agnesi e Fiorello Turla a Monte Isola (BS), sul lago d’Iseo. In un luogo da sempre legato alla produzione di reti da pesca, l’azienda ha trasformato un sapere tradizionale in innovazione, applicandolo agli impianti sportivi e ai sistemi di sicurezza.

L’azienda ha prodotto in un primo momento amache e reti per lo sport; in seguito si è dedicata anche a reti di protezione per cantieri, piste da sci e stadi. La sede sull’isola, forte di venti dipendenti, ha spinto La Rete a specializzarsi ulteriormente, dotandosi di un impianto prove tra i più avanzati in Europa per testare le tecnologie anticaduta. Oggi l’azienda è presente in impianti sportivi di ogni tipo, con soluzioni come le reti a maglia esagonale colorata e reti sponsorizzate per volley e tennis. Realizzazioni che nel tempo sono state scelte dai più grandi stadi italiani: dall’Olimpico di Roma allo Juventus Stadium di Torino, fino al Maradona di Napoli. Per soddisfare le esigenze di un mercato in evoluzione, l’azienda ha lavorato sui materiali utilizzati e sulla personalizzazione del prodotto, che mantiene così tratti di sartorialità e unicità. L’impresa è parte viva del racconto di Monte Isola, tra i Borghi più Belli d’Italia, di cui Fiorello Turla è stato anche il sindaco.

laretesrl.it

FR

L’un des points les plus fascinants de l’artisanat italien réside dans sa capacité à réinterpréter d’anciennes compétences pour de nouveaux marchés et secteurs. C’est dans cet esprit qu’est née la fabrique de filets La Rete, entreprise fondée en 1983 par Elio Agnesi et Fiorello Turla à Monte Isola (BS) sur le lac d’Iseo. Dans un site depuis toujours lié à la production de filets de pêche, l’entreprise a transformé un savoir traditionnel en innovation en l’appliquant aux installations sportives et aux systèmes de sécurité.

L’entreprise a produit dans un premier temps des hamacs et des filets pour le sport. Par la suite, elle s’est tournée également vers les filets de protection pour les chantiers, les pistes de ski et les stades. Le siège établi sur l’île comprend vingt employés et a poussé La Rete à se spécialiser encore plus, s’équipant d’un laboratoire d’essais parmi les plus pointus d’Europe afin de tester les technologies anti-chutes. Aujourd’hui l’entreprise est présente sur des installations sportives de tout type, proposant des solutions innovantes comme les filets à maille hexagonale colorée et des filets sponsorisés pour le volley et le tennis. Des réalisations qui au fil des années ont été choisies par les plus grands stades italiens : de l’Olimpico de Rome au Juventus Stadium de Turin en passant par le Maradona de Naples. Afin de répondre aux besoins d’un marché sans cesse en évolution, l’entreprise poursuit ses recherches sur les matériaux utilisés et sur la personnalisation du produit, offrant ainsi des traitements de qualité et uniques. L’entreprise est un acteur dynamique dans l’histoire de Monte Isola qui fait partie des plus beaux bourgs d’Italie et dont Fiorello Turla a également été le maire.



Scapin Bamboo Rods

IT

Il fruscio dell’acqua, i suoni della natura e una canna da pesca che vibra, tesa come la corda di un’arpa: è qui che nasce l’arte di Edoardo Scapin, artigiano che racconta le sue creazioni paragonandole ad uno spartito musicale. Infatti le canne da pesca della sua Scapin Bamboo Rods sono un connubio di armonia, equilibrio e proporzioni, per ottenere le migliori prestazioni possibili. Appena diciottenne, Edoardo si innamora della pesca a mosca e nel 1992, in controtendenza rispetto alla moda delle canne in grafite, costruisce la sua prima canna in bamboo di Tonkino, un materiale antico, vivo, capace di restituire alla pesca una dimensione quasi spirituale.

Dopo aver realizzato un centinaio di canne da pesca, Edoardo Scapin apre la sua azienda nella provincia di Padova, a San Giorgio Delle Pertiche, dove è nato e cresciuto, nella regione – il Veneto – che gli ha dato modo di sperimentare le sue produzioni grazie ai numerosi fiumi che la attraversano. Oggi le sue creazioni sono apprezzate in tutto il mondo e rappresentano una rara eccellenza italiana. I tratti distintivi? Sicuramente i suoi progetti, i vari modelli che rispecchiano le moderne tecniche di lancio nella pesca a mosca. I porta-mulinelli in acciaio inox lucidato, progettati da Edoardo, sono altri elementi caratteristici, insieme alle varie finiture proposte, per le quali il maestro riesce sempre a trovare il giusto compromesso tra funzionalità ed eleganza. Ogni canna è un pezzo unico, anche grazie alla ricerca continua di combinazioni cromatiche che rispettino lo spirito dell’oggetto e della persona che lo utilizzerà.



scapinbamboorods.com

FR

Le murmure de l’eau, les sons de la nature et une canne à pêche qui vibre, tendue comme les cordes d’une harpe : c’est ici que naît l’art d’Edoardo Scapin, artisan qui raconte ses créations en les comparant à une partition musicale. En effet, les cannes à pêche de son entreprise Scapin Bamboo Rods sont un bouquet d’harmonie, équilibre et proportions afin d’obtenir les meilleures prestations possibles. Dès l’âge de dix-huit ans, Edoardo tombe amoureux de la pêche à la mouche et en 1992, allant à l’encontre de la mode des cannes en graphite, il construit sa première canne en bambou du Tonkin, un matériau ancien, vif, en mesure de redonner à la pêche une dimension quasi spirituelle.

Après avoir réalisé une centaine de cannes à pêche, Edoardo Scapin ouvre son entreprise dans la province de Padoue, à San Giorgio Delle Pertiche, là où il est né et a grandi, dans la région – la Vénétie – qui lui a permis d’expérimenter ses productions grâce aux nombreux cours d’eau qui la traversent. Aujourd’hui ses créations sont appréciées dans le monde entier et représentent un rare exemple d’excellence italienne. Ce qui le distingue ? Certainement ses projets, les différents modèles qui reflètent les techniques modernes de lancer dans la pêche à la mouche. Les porte-moulinets en acier inox poli conçus par Edoardo sont aussi des pièces caractéristiques, tout comme les différentes finitions proposées sur lesquelles le maître parvient toujours à trouver le bon compromis entre fonction et élégance. Chaque canne est une pièce unique, notamment grâce à une recherche permanente de combinaisons chromatiques qui respectent l’esprit de l’objet et de la personne qui l’utilisera.



Selle Royal Group

IT

Selle Royal Group reinventa il comfort del ciclismo da quasi settant’anni, portando nel mondo la qualità e l’ingegno del design italiano. Un’azienda nata per migliorare la vita dei ciclisti e oggi riconosciuta a livello globale, grazie a un ecosistema di marchi che parlano a tutte le anime delle due ruote. L’innovazione guida ogni scelta, dalla progettazione di soluzioni ergonomiche come la linea E-Comfort, pensata per le e-bike e le lunghe percorrenze, all’impiego di materiali eco-compatibili che uniscono prestazione e rispetto per l’ambiente. La sostenibilità è una scelta quotidiana che accompagna il percorso dell’azienda, affiancata da un impegno concreto sul piano sociale e ambientale.

Selle Royal Group è oggi una realtà multibrand capace di interpretare ogni stile: Selle Royal, sinonimo di comfort per il ciclismo urbano e da turismo; Fizik, dedicato a chi cerca prestazioni elevate; Brooks England, icona di eleganza artigianale dal fascino intramontabile; Crankbrothers, riferimento per il mondo MTB; PEdALED, abbigliamento tecnico ispirato all’esplorazione su due ruote; Pannier, punto di riferimento per chi vive il bikepacking come filosofia di viaggio. L’azienda investe in ricerca e sviluppo per offrire prodotti sempre più innovativi e sostenibili, collaborando con esperti del settore e ciclisti professionisti per garantire il massimo delle prestazioni e del comfort. In questo modo Selle Royal Group è in grado di sviluppare prodotti che non solo soddisfano, ma superano le aspettative dei ciclisti, contribuendo a migliorare l’esperienza complessiva del ciclismo.

selleroyalgroup.com

FR

Selle Royal Group réinvente le confort du cyclisme depuis près de soixante-dix ans, véhiculant à travers le monde la qualité et le savoir-faire du design italien. Une entreprise née pour améliorer la vie des cyclistes et aujourd’hui reconnue au niveau mondial grâce à un ensemble de marques qui s’adressent à tous les passionnés des deux-roues. L’innovation est à la tête de chaque initiative, de la conception de solutions ergonomiques comme la ligne E-Comfort pensée pour le e-bike et les longs parcours à l’emploi de matières éco-compatibles qui marient prestations et protection de l’environnement. La durabilité est un choix quotidien qui accompagne la trajectoire de l’entreprise, s’ajoutant à un engagement concret sur le plan social et environnemental.

Selle Royal Group est aujourd’hui un acteur multimarques en mesure d’interpréter tous les styles : Selle Royal, synonyme de confort pour le cyclisme citadin et le cyclotourisme ; Fizik, dédié à ceux qui recherchent des prestations élevées ; Brooks England, une icône d’élégance artisanale au charme intemporel ; Crankbrothers, une référence dans le monde du MTB ; PEdALED, un habillement technique s’inspirant des explorateurs sur deux roues ; Pannier, une référence pour ceux qui vivent le bikepacking en tant que philosophie de voyage. L’entreprise investit dans la recherche et le développement pour proposer des produits toujours plus innovants et durables et collabore avec des experts du secteur comme avec des cyclistes professionnels afin de garantir les plus hautes prestations et un confort maximal. C’est ainsi que Selle Royal Group est en mesure de développer des produits qui font plus que répondre aux exigences en allant au-delà des attentes des cyclistes et en contribuant à améliorer leur expérience globale.



Selle SMP

IT

Selle SMP è l'espressione viva di una storia di famiglia, passione e innovazione al servizio di chi sceglie ogni giorno di muoversi su due ruote. Fondata da Martino Schiavon nel 1947 in una soffitta di Padova, Selle SMP è un'azienda familiare che ha rivoluzionato il concetto di sella per bicicletta, diventando leader mondiale nella produzione di selle ergonomiche di alta gamma. Dalla scomparsa del fondatore nel 2006, l'azienda è guidata dai figli Franco e Maurizio, affiancati oggi anche dai nipoti Martina, Nicolò e Jacopo che rappresentano la nuova generazione dell'impresa.

Selle SMP mantiene la produzione in Italia, nel cuore del Veneto, dove si concentrano tutte le fasi di lavorazione, nel solco della qualità artigianale e della valorizzazione del territorio. Le selle, distribuite in oltre sessantacinque Paesi, sono apprezzate da ciclisti di ogni livello, grazie ad un design brevettato che si adatta all'anatomia, riduce la pressione nelle zone sensibili e migliora la circolazione. L'azienda ha saputo evolversi con il settore restando tuttavia fedele alla propria identità: unire innovazione e tradizione per offrire prodotti che migliorano il benessere e la performance. Ergonomia, sostenibilità e attenzione al dettaglio fanno di Selle SMP un simbolo del Made in Italy nel mondo del ciclismo.

sellesmp.com

FR

Selle SMP est le témoin vivant d'une histoire de famille, de passion et d'innovation au service de ceux qui choisissent au quotidien de se déplacer sur deux roues. Fondée par Martino Schiavon en 1947 dans un grenier de Padoue, Selle SMP est une entreprise familiale qui a révolutionné le concept de la selle de vélo, devenant un leader mondial dans la production de selles ergonomiques haut de gamme. Depuis la disparition de son fondateur en 2006, l'entreprise est dirigée par ses fils Franco et Maurizio, secondés également aujourd'hui de ses petits-enfants Martina, Nicolò et Jacopo, la nouvelle génération de l'entreprise.

Selle SMP conserve sa production en Italie, au cœur de la Vénétie où se concentrent toutes les étapes de la fabrication, dans la lignée de la qualité artisanale et de la mise en valeur du territoire. Les selles, vendues dans plus de soixante-cinq pays, sont appréciées par des cyclistes de tous les niveaux grâce à un design breveté qui s'adapte à l'anatomie, réduit la pression sur les zones sensibles et améliore la circulation sanguine. L'entreprise a su évoluer dans son secteur tout en restant fidèle à son identité propre : marier innovation et tradition pour proposer des produits qui améliorent le bien-être et les performances. Ergonomie, durabilité et soin du détail font de Selle SMP un symbole du Made in Italy dans le monde du cyclisme.



Shalf Group

IT

Shalf Group sviluppa soluzioni avanzate per migliorare la qualità del movimento e il benessere quotidiano, applicando tecnologia e design al mondo delle calzature e dell’abbigliamento sportivo e lifestyle. Specializzata in multisport, l’azienda di Teramo investe nella ricerca di materiali innovativi e sistemi funzionali, con attenzione a qualità, sostenibilità e comfort.

La tecnologia ProDynamic della balancing shoe BBACK è progettata per favorire il rotolamento del passo e riattivare la muscolatura migliorando equilibrio e postura. Il plantare anatomico sostiene l’arco plantare, riduce le pressioni sul piede e favorisce il ritorno venoso. A supporto, l’inserito Inner Gravity Diapason Assist in fibra composita di carbonio e materiali sinterizzati redistribuisce le forze e assiste la propulsione, senza irrigidire il piede. Il sistema contribuisce a ridurre lo stress muscolare su polpaccio e gamba, offrendo maggiore stabilità e comfort nei movimenti. Completano il sistema le solette ProDynamic Plantar Insole, che potenziano l’efficacia della calzatura. Pensate per atleti – prima e dopo la performance – e per chiunque desideri camminare meglio e più a lungo, le soluzioni di Shalf Group uniscono tecnologia e benessere per ogni tipo di passo.



shalfgroup.com

FR

Shalf Group développe des solutions innovantes afin d’améliorer la qualité des mouvements et le bien-être quotidien grâce à des technologies de pointe et design dans le monde de la chaussure et de l’habillement sportif et lifestyle. Spécialisée dans le multisport, l’entreprise de Teramo investit dans la recherche de nouvelles matières et de systèmes fonctionnels, visant la qualité, la durabilité et le confort.

La technologie ProDynamic de la chaussure à bascule BBACK est conçue pour favoriser le déroulement du pas et réactiver la musculature en améliorant l’équilibre et la posture. La semelle anatomique soutient la voûte plantaire, réduit les pressions sur le pied et favorise le retour veineux. À cela s’ajoute l’insert Inner Gravity Diapason Assist en fibre composite de carbone et matériaux frittés qui redistribue les forces et soutient la propulsion sans rigidifier le pied. Le système contribue à réduire le stress musculaire sur le mollet et la jambe, pour une meilleure stabilité et confort dans les mouvements. Le système est complété par les semelles ProDynamic Plantar Insole, qui augmentent l’efficacité de la chaussure. Pensées pour des athlètes – avant et après leurs performances – et pour tous ceux qui souhaitent mieux marcher et plus longtemps, les solutions Shalf Group marient technologie et bien-être pour tout type de marche.



Sicily Divide

IT

Pedalare lungo il Sicily Divide non è solo un viaggio in bicicletta: è un’immersione nell’anima più autentica della Sicilia. Questo itinerario cicloturistico permanente attraversa l’isola da Trapani a Catania per circa quattrocentosessanta chilometri, toccando quarantotto borghi spesso esclusi dai circuiti turistici tradizionali. Nato nel 2020, il progetto ha saputo coniugare sport, sostenibilità e sviluppo locale.

Attraverso sette tappe, i ciclisti esplorano paesaggi rurali, città d’arte e comunità accoglienti, contribuendo a rivitalizzare aree interne soggette a spopolamento. Percorribile in gravel, mountain bike o bici da corsa, Sicily Divide ha generato un indotto economico importante, sostenendo piccole strutture ricettive e attività locali. L’iniziativa ha ricevuto riconoscimenti significativi, tra cui il secondo posto agli Oscar del Cicloturismo 2023 e l’inclusione nella lista delle “52 destinazioni da non perdere” del “New York Times” per il 2025. Questo successo internazionale testimonia l’efficacia di un modello di turismo lento e consapevole, capace di valorizzare il patrimonio culturale e naturale dell’isola. Con Sicily Divide, lo sport diventa motore di scoperta e coesione sociale, offrendo ai ciclisti un’esperienza unica e alle comunità locali nuove opportunità di crescita sostenibile. All’itinerario originale si aggiunge una rete di percorsi cicloturistici per consentire ad ogni appassionato di vivere avventure diverse e fare nuove scoperte attraverso il territorio siciliano. Sono oltre dodicimila i ciclisti che ogni anno scelgono uno dei sette itinerari permanenti di Sicily Divide.

sicilydivide.it

FR

Pédaler le long de la Sicily Divide, ce n’est pas uniquement un voyage en vélo : c’est une immersion dans l’âme la plus authentique de la Sicile. Cet itinéraire cyclotouriste permanent traverse l’île de Trapani à Catane sur environ 460 km, passant par quarante-huit bourgs souvent exclus des circuits touristiques traditionnels. Né en 2020, le projet a su rassembler sport, durabilité et développement local.

À travers sept étapes, les cyclistes explorent les paysages ruraux, des cités d’art et dialoguent avec une population accueillante, contribuant à redonner vie à des zones intérieures qui se dépeuplent. La Sicily Divide peut se parcourir en vélo gravel, VTC ou vélos de course et a permis des retombées économiques importantes en soutenant de petites structures d’accueil et des activités locales. L’initiative a reçu des reconnaissances significatives, dont la deuxième place aux Oscars du cyclotourisme 2023 et l’inclusion sur la liste des « 52 destinations immanquables » du *New York Times* pour 2025. Ce succès international témoigne de l’efficacité d’un modèle de tourisme lent et responsable, en mesure de valoriser le patrimoine culturel et naturel de l’île. Avec Sicily Divide, le sport devient le moteur d’une découverte et d’une cohésion sociale, offrant aux cyclistes une expérience unique et aux populations locales de nouvelles opportunités de croissance durable. L’itinéraire d’origine est complété par un réseau de circuits cyclotouristes afin de permettre à tous les passionnés de vivre des aventures différentes et faire de nouvelles découvertes à travers le territoire sicilien. Plus de douze mille cyclistes choisissent chaque année l’un des sept itinéraires permanents de la Sicily Divide.



SPM Sport

IT

Dalla passione per lo sci alpino del fondatore Gianpiero Berutti, tramandata poi di generazione in generazione al figlio Giovanni e ai nipoti Beatrice e Stefano, fino a diventare un punto di riferimento mondiale per l’allestimento e la protezione delle piste: è questa la traiettoria di SPM Sport, impresa familiare di Brissago Valtravaglia (VA) che si è saputa distinguere per la sua capacità di innovare. Un esempio? L’introduzione nel mercato dei primi pali da slalom snodati: una novità testata per la prima volta nel 1979 dal campione Ingemar Stenmark sulla pista Gran Risa, che ha rivoluzionato la tecnica della curva agonistica e in particolare dello slalom, migliorando sicurezza e spettacolarità delle competizioni. Nel tempo, i pali SPM hanno accompagnato le più prestigiose tappe dello sci: Mondiali, Olimpiadi Invernali e gare di Coppa del Mondo.

Tra le installazioni recenti c’è anche quella di Sun Valley, negli USA, località scelta dalla FIS per ospitare le finali di marzo 2025 della Coppa del Mondo: SPM ha collaborato con altre realtà internazionali per realizzare la pista da sci sulla quale sono state disputate le discipline veloci di discesa libera e Super-G. Un’altra innovazione dell’azienda è il puntale Brush Grip, di cui detiene il brevetto esclusivo: si tratta di un sistema di ancoraggio che permette di ottimizzare tempo e fatica durante la tracciatura del percorso. Il puntale è infatti composto da setole in plastica, che una volta spinte nella neve si deformano, ancorandosi al manto nevoso.

spm-sport.com

FR

Née de la passion pour le ski alpin de son fondateur Gianpiero Berutti puis héritée de génération en génération par son fils Giovanni et ses petits-enfants Beatrice et Stefano, l’entreprise familiale de Brissago Valtravaglia (VA) est devenue une référence mondiale dans l’installation et la protection des pistes. Une longue trajectoire qui a su développer sa capacité d’innovation. Un exemple ? L’introduction sur le marché des premiers piquets de slalom flexibles : une nouveauté testée pour la première fois en 1979 par le champion Ingemar Stenmark sur la piste Gran Risa qui a révolutionné la technique de courbe en compétition, notamment pour le slalom, et a amélioré la sécurité des athlètes mais aussi le spectacle. Au fil du temps les piquets SPM ont accompagné les plus prestigieux rendez-vous du ski : Championnats mondiaux, Jeux olympiques d’hiver et compétitions de la Coupe du Monde.

Ses installations récentes comptent celle de Sun Valley aux États-Unis, localité choisie par la FIS pour accueillir les finales de mars 2025 de la Coupe du Monde : SPM a collaboré auprès d’autres acteurs internationaux pour réaliser la piste de ski sur laquelle se sont disputées les disciplines rapides de descente et Super-G. La pointe Brush Grip est une autre innovation de l’entreprise qui en détient le brevet exclusif : il s’agit d’un système d’ancrage qui permet d’optimiser les temps et efforts pendant le tracé du parcours. La pointe est en effet composée de soies en plastique qui se déforment quand elles sont introduites dans la neige, et s’ancrent dans le manteau neigeux.



Technogym

IT

Per raccontare una realtà come Technogym si può partire dai numeri: fatturato da oltre novecento milioni di euro nel 2024, il 90% della produzione destinata all’export in più di cento Paesi, circa duemilacinquecento collaboratori e quattordici filiali operative in Europa, America, Asia e Australia. Parliamo di una delle principali aziende mondiali nella produzione di attrezzature e tecnologie digitali per il fitness, lo sport e la salute: un’ambasciatrice del Made in Italy nata nel 1983 in un garage della provincia di Cesena, città in cui mantiene ancora la sua sede principale, e oggi ramificata in tutto il mondo.

Da Sydney 2000 a Milano Cortina 2026, sono dieci le edizioni dei Giochi Olimpici in cui Technogym è stata scelta come fornitore ufficiale delle attrezzature per i centri di allenamento degli atleti. In Formula 1, invece, l’azienda romagnola è official fitness partner di Ferrari e McLaren, mentre nel tennis è Rafael Nadal il suo principale ambasciadore. Technogym è anche partner dell’Olimpia Milano, di Luna Rossa e di molte importanti squadre di calcio: dalle nazionali italiana e brasiliana, fino ad arrivare ai team più titolati della Serie A, come Juventus, Milan ed Inter. Oltre alle grandi realtà sportive, però, il brand di Cesena rifornisce anche tantissime palestre in tutto il mondo: un successo costruito non solo grazie alla funzionalità dei suoi prodotti, ma anche per l’attenzione al design, che diventa così strumento imprescindibile per la resa estetica degli spazi d’allenamento.

technogym.com

FR

Pour raconter un acteur industriel comme Technogym, les chiffres parlent d’eux-mêmes : un chiffre d’affaires de plus de neuf cents millions d’euros en 2024, 90 % de la production destinée à l’export dans plus de cent pays, quelque deux mille cinq cents collaborateurs et quatorze filiales de production en Europe, Amérique, Asie et Australie. Nous parlons ici de l’une des plus importantes sociétés mondiales dans la production d’accessoires et produits technologiques numériques pour le fitness, le sport et la santé : une ambassadrice du Made in Italy née en 1983 dans un garage de la province de Cesena, ville dans laquelle se trouve toujours son siège, et aujourd’hui ramifiée à travers le monde entier.

De Sydney 2000 à Milan Cortina 2026, Technogym a participé à seize éditions des Jeux olympiques en tant que fournisseur officiel des accessoires pour les centres d’entraînement des athlètes. Par ailleurs, en Formule 1 l’entreprise d’Émilie-Romagne est le partenaire officiel de Ferrari et MacLaren pour le fitness tandis que dans le tennis son principal ambassadeur est Rafael Nadal. Technogym est également partenaire de l’Olimpia Milano, de Luna Rossa et de nombreuses importantes équipes de football : des équipes nationales italienne et brésilienne jusqu’aux équipes les plus titrées de la série A, comme la Juventus, l’Inter et le Milan. Outre ces grands acteurs sportifs, la marque de Cesena fournit cependant aussi de nombreuses salles de sport à travers le monde : un succès obtenu grâce à la fonctionnalité de ses produits mais aussi grâce au soin apporté sur son design, se plaçant ainsi parmi les outils les plus indispensables pour le rendu esthétique des espaces d’entraînement.



Tecnica Group

IT

Nel 1970, ispirandosi agli stivali degli astronauti dell’Apollo 11, il fondatore di Tecnica Group Giancarlo Zanatta creò i Moon Boot, gli iconici doposci venduti in oltre venticinque milioni di paia ed esposti nella Galleria permanente del MoMA di New York. Una delle tante intuizioni di un gruppo che, partendo dalla produzione di scarponi da lavoro, ha costruito nel tempo un impero nel mondo dello sportswear. La holding con sede a Giavera del Montello (TV) controlla infatti sei brand internazionali: Moon Boot, Tecnica, Nordica, Lowa, Blizzard e Rollerblade. Gli ultimi quattro sono stati acquisiti dal gruppo italiano pur essendo nati in Germania, Austria e USA.

Tecnica Group è presente in oltre ottanta Paesi e ha cinque filiali in Europa, America e Asia: una realtà che ha fatto degli sport di montagna il suo principale terreno di gioco. Ben cinque dei marchi della holding sono infatti dedicati al mondo dello sci e dell’alpinismo: non solo Moon Boot, ma anche Blizzard e Nordica per la produzione di sci, Lowa e Tecnica per le calzature tecniche per gli sport outdoor. Discorso a parte è quello che riguarda Rollerblade, il leggendario brand statunitense (acquisito da Tecnica nel 2003) che produce i migliori pattini inline del mondo. Un marchio che ha rivoluzionato il mondo del pattinaggio, sviluppando e brevettando i moderni sistemi di frenata e di chiusura, tanto che la parola stessa “Rollerblade” viene utilizzata, da generazioni di sportivi e appassionati, come sinonimo di “pattini in linea”.

tecnicagroup.com

FR

En 1970, le fondateur de Tecnica Group Giancarlo Zanatta créait les Moon Boot en s’inspirant des bottes des astronautes d’Apollo 11. Plus de 25 millions de ces iconiques après-ski seront vendus et sont désormais exposés dans la galerie permanente du MoMA de New York. Une des nombreuses idées d’un groupe qui est parti de la production de bottes de sécurité et qui a su bâtir au fil des années un empire dans le monde du sportswear. La holding siège à Giavera del Montello (TV) et contrôle aujourd’hui six marques internationales : Moon Boot, Tecnica, Nordica, Lowa, Blizzard et Rollerblade. Les quatre dernières, nées en Allemagne, Autriche et États-Unis, ont en effet été achetées par le groupe italien.

Tecnica group est présent dans plus de quatre-vingts pays et compte cinq filiales en Europe, Amérique et Asie : un acteur d’envergure qui a fait des sports de montagne son principal terrain de jeu. D’ailleurs, cinq de ses marques sont dédiées au monde du ski et de l’alpinisme : Moon Boot mais aussi Blizzard et Nordica pour la production de skis, Lowa et Tecnica pour les chaussures techniques pour les sports de plein air. Rollerblade quant à elle, légendaire marque américaine (acquise par Tecnica en 2003), produit les meilleurs patins alignés au monde. Une marque qui a révolutionné le monde du patinage en développant et enregistrant des brevets sur des systèmes de frein et de fermeture modernes, d’ailleurs le mot même « Rollerblade » est utilisé par des générations de sportifs et de passionnés comme synonyme de « patins alignés ».



THEPOLE

IT

THEPOLE è un marchio nato dal fortuito incontro fra un'esigenza insoddisfatta del settore della pole dance e un'attitudine alla realizzazione di soluzioni innovative. Il brand prende forma in AGM Design.it, realtà italiana fondata e guidata dai fratelli Angelo e Danilo Mattellini che unisce ingegneria, design e produzione artigianale di precisione, e in La.Me. – Laboratori Meccanici, impresa attiva dal 1976 nel campo della strumentazione e della ricerca scientifica.

Da questa solida base tecnica nasce un approccio unico: a differenza di un semplice studio di progettazione, THEPOLE sviluppa ogni prodotto in stretto contatto con gli utilizzatori, trasformando idee in strumenti concreti, sicuri e altamente performanti. Ogni palo è pensato per durare nel tempo, con materiali e lavorazioni innovativi che garantiscono precisione e versatilità. I pali OnlyOne, fiore all'occhiello dell'azienda, riportano un primato mondiale nel sistema di rotazione e blocco, sono facili da montare anche da soli, senza forature, adattabili a contesti diversi grazie a un sistema modulare e a supporti dedicati. La configurazione può evolversi nel tempo, seguendo le esigenze di spazi, scuole e atleti. THEPOLE rappresenta l'incontro tra cultura meccanica italiana, innovazione e passione per il movimento: attrezzature affidabili, eleganti e su misura, nate per accompagnare artisti, sportivi e performer in tutto il mondo.

thepole.it

FR

THEPOLE est une entreprise née d'une rencontre fortuite entre un besoin du secteur de la pole dance et une envie de proposer des solutions innovantes. Elle prendra forme sous la marque AGM Design.it, une entreprise italienne fondée et dirigée par les frères Angelo et Danilo Mattellini qui marie ingénierie, design et production artisanale de précision. S'ajoutera La.Me. – Laboratori Meccanici, entreprise active depuis 1976 dans le domaine de l'instrumentation et de la recherche scientifique.

Sur cette base technique affirmée est née une approche unique : contrairement à un simple bureau de conception THEPOLE développe chaque produit en étroite relation avec ses usagers, transformant leurs idées en instruments concrets, sûrs et hautement performants. Chaque barre est pensée pour durer dans le temps, avec des matériaux et des fabrications innovantes qui garantissent précision et polyvalence. Les barres OnlyOne, fleuron de l'entreprise, revendent leur suprématie mondiale sur le système de rotation et blocage : elles sont faciles à monter même seules, sans perçages, sont adaptables aux différents environnements grâce à un système modulaire et des supports spécifiques. La configuration peut évoluer avec le temps afin de répondre aux besoins des différents espaces, écoles et athlètes. THEPOLE représente l'alliance entre la culture mécanique italienne, l'innovation et la passion des mouvements : des équipements fiables, élégants et sur mesure, nés pour accompagner des artistes, des sportifs et des performeurs dans le monde entier.



Ufi Filters

IT

Nel 1978, sul circuito di Silverstone (in Inghilterra), gareggia la prima monoposto Ferrari con tecnologie della filtrazione UFI. Meno di cinquant'anni dopo, l'azienda di Nogarole Rocca (VR) rifornisce, grazie alla Advanced Applications Division, tutte le dieci scuderie della Formula 1 per la stagione 2025, oltre ad altre categorie del motorsport come il Mondiale Endurance FIA WEC, la Formula 2 e la IndyCar, nonché MotoGP, Moto 2, Moto 3 e Superbike. UFI è anche il fornitore di oltre il 95% delle case automobilistiche e del 50% dei produttori di mezzi pesanti a livello mondiale. I prodotti dell'azienda sono talmente innovativi da essere impiegati anche al di fuori dai confini dell'automotive e del motorsport, in settori industriali di primo livello come il nautico e l'aerospaziale.

Un successo globale, ottenuto grazie alle intuizioni che hanno rivoluzionato il mondo dei sistemi di filtrazione, introducendo i filtri aria a pannello con frame in poliuretano e tubolari di UFI Multitube, oltre ai filtri ad alta separazione acqua dal carburante per i motori common rail. L'azienda impiega oggi più di quattromilatrecento dipendenti in ventuno Paesi del mondo, conta tre centri di innovazione e ricerca e oltre trecentocinquanta brevetti internazionali. In Formula 1, UFI non si limita a mettere a disposizione delle squadre i filtri olio, aria motore e benzina: ogni monoposto impiega fino a quindici elementi filtranti, per una produzione annuale complessiva di circa seimila componenti innovativi, progettati su misura per dimensioni e materiali impiegati per rispondere alle esigenze specifiche delle scuderie.

ufifilters.com

FR

En 1978 la première monoplace Ferrari équipée des technologies de filtration UFI prend le départ sur le circuit de Silverstone en Angleterre. Moins de cinquante ans plus tard, l'entreprise de Nogarole Rocca (VR) et son Advanced Applications Division fournit à nouveau les dix écuries de la Formule 1 pour la saison 2025, ainsi que d'autres catégories des sports motorisés, comme le Mondial Endurance FIA WEC, la Formule 2 et l'IndyCar, mais aussi MotoGP, Moto 2, Moto 3 et Superbike. UFI est également le fournisseur de plus de 95 % des marques automobiles et de 50 % des producteurs de poids lourds au niveau mondial. Les produits de l'entreprise offrent une telle innovation qu'ils sont en outre employés au-delà des frontières de l'automobile et des sports motorisés, dans des secteurs industriels de tout premier plan comme le nautisme et l'aérospatiale.

Un succès mondial obtenu grâce aux intuitions qui ont révolutionné le monde des systèmes de filtration en introduisant les filtres à air à panneau avec cadre en polyuréthane et tubulaires d'UFI Multitube, sans oublier les filtres à haute séparation eau/carburant pour les moteurs common rail. L'entreprise compte aujourd'hui plus de quatre mille trois cents employés dans vingt et un pays, trois centres de recherche et innovation et plus de trois cent cinquante brevets internationaux. En Formule 1 UFI ne se limite pas à mettre à la disposition des équipes de filtres à huile, air moteur et essence : chaque monoplace emploie jusqu'à quinze éléments de filtration pour une production annuelle globale d'environ six mille composants innovants, conçus sur mesure en termes de dimensions et matériaux employés pour répondre aux besoins spécifiques des écuries.



Vibram

IT

A prescindere dal brand, è molto probabile che le vostre scarpe da trekking, da trail o da arrampicata abbiano una suola Vibram. Pochi sanno, però, che il marchio divenuto famoso nel mondo per la targhetta gialla al centro della suola sia italiano. Ad Albizzate, in provincia di Varese, è nata infatti l'azienda che ha stravolto il mercato globale delle calzature sportive outdoor. Era il 1937 quando Vitale Bramani, fondatore del brand, presentava la prima suola in gomma per l'aderenza sui terreni accidentati. Meno di vent'anni dopo, Vibram aveva già conquistato la vetta del K2, mentre oggi produce oltre quaranta milioni di soles all'anno ed è presente in centoventi Paesi.

Sono tantissimi gli sportivi che usano i prodotti Vibram, soprattutto per le soluzioni innovative che l'azienda continua a sviluppare e proporre. Megagrip Elite, l'ultima tecnologia proposta dall'azienda, offre agli atleti di trail running la migliore aderenza disponibile sul mercato, anche sui percorsi più accidentati e in condizioni meteo complesse. Questa suola speciale è stata sviluppata grazie a centinaia di ore di test che hanno coinvolto un gran numero di campioni del trail running professionistico e degli sport outdoor. Ma nel catalogo Vibram ci sono soluzioni tecniche ancora più specifiche: Arctic Grip, per esempio, è una suola speciale, diversa dalle altre nella miscela dei polimeri e nel sistema di riempimento, appositamente sviluppata per l'aderenza sul ghiaccio bagnato. Sono targate Vibram anche le iconiche scarpe-guanto a cinque dita FiveFingers.

vibram.com

FR

Quelle que soit la marque, il est très probable que vos chaussures de trekking, de trail ou d'escalade comportent une semelle Vibram. Mais tout le monde ne sait pas que la marque devenue célèbre dans le monde par son étiquette jaune au centre de la semelle est italienne. Albizzate dans la province de Varese a vu naître l'entreprise qui a révolutionné le marché mondial de la chaussures sportive outdoor. En 1937 Vitale Bramani, fondateur de la marque, présentait sa première semelle en caoutchouc pour l'adhérence sur les terrains accidentés. Moins de vingt ans plus tard, Vibram avait déjà conquis le sommet du K2 et produit aujourd'hui plus de quarante millions de semelles à l'année, distribuées dans cent vingt pays.

Les sportifs qui utilisent les produits Vibram sont très nombreux, surtout pour les solutions innovantes que l'entreprise continue à développer et mettre sur le marché. Megagrip Elite, la toute dernière technologie proposée par l'entreprise, offre aux athlètes de trail et de running la meilleure adhérence disponible sur le marché, même sur les parcours plus accidentés et même sous des conditions météo difficiles. Cette semelle spéciale a été développée grâce à une centaine d'heures d'essais qui ont impliqué un grand nombre de champions du trail professionnels et des sports de plein air. Mais le catalogue Vibram propose également des solutions techniques encore plus spécifiques : Arctic Grip par exemple est une semelle spéciale, différente des autres par son mélange de polymères et par son système de remplissage, spécifiquement conçue pour l'adhérence sur la glace mouillée. Les chaussures iconiques à cinq doigts FiveFingers sont aussi estampillées Vibram.



Villa Stuart Sport Clinic

IT

Francesco Totti, Gianluca Scamacca, Memphis Depay e Antonio Rudiger sono solo quattro dei numerosi campioni che si sono affidati alle cure dei medici di Villa Stuart Sport Clinic, all'interno dell'omonima e più ampia casa di cura polispecialistica. La struttura si trova a Roma, nella Riserva Naturale di Monte Mario, ed è un punto di riferimento per i migliori atleti italiani e stranieri nel campo dell'ortopedia e della traumatologia sportiva. In circa trenta anni di attività, Villa Stuart ha raccolto riconoscimenti importanti: è un Centro di Medicina FIMS (Federazione Internazionale di Medicina dello Sport) e dal 2010 è anche accreditata tra i Centri Medici di Eccellenza FIFA. Non deve meravigliare, quindi, che la struttura assista la maggior parte dei calciatori del campionato italiano di Serie A.

All'interno di Villa Stuart si trova anche l'Istituto di Medicina dello Sport di Roma, un'unità operativa affiliata alla Federazione Medico Sportiva Italiana del CONI. L'istituto è attrezzato per l'effettuazione di tutte le visite propedeutiche all'idoneità agonistica e non agonistica, con un personale dedicato e strumentazioni all'avanguardia. La struttura romana si è dotata anche di uno Sport Trauma Center attivo 365 giorni l'anno, ventiquattr'ore su ventiquattro: un servizio di pronto intervento dotato di numero verde per richiedere una visita medica d'urgenza e, eventualmente, la successiva operazione chirurgica, nell'idea che, in seguito a un trauma, un intervento rapido sia essenziale per accorciare i tempi di recupero dell'atleta.

villastuart.it

FR

Francesco Totti, Gianluca Scamacca, Memphis Depay et Antonio Rudiger sont quatre des nombreux champions qui ont fait confiance aux soins des médecins de la Villa Stuart Sport Clinic, au sein de la maison de soins pluridisciplinaire. La structure se trouve à Rome, dans la Réserve naturelle de Monte Mario, et s'inscrit comme référence pour les meilleurs athlètes italiens et internationaux dans le domaine de l'orthopédie et de la traumatologie sportive. En quelque trente ans d'activité, la Villa Stuart a obtenu des reconnaissances importantes : estampillée Centre de médecine FIMS (Fédération internationale de la médecine du sport), elle est depuis 2010 également agréée par les Centres médicaux d'excellence FIFA. Il n'est donc pas étonnant que le centre assiste la plupart des footballeurs du championnat italien de série A.

La Villa Stuart accueille également l'Institut de médecine du sport de Rome, une unité affiliée à la Fédération médico-sportive italienne du CONI. L'institut est équipé pour tous les types de visites propédeutiques requises pour les compétitions ou pour les loisirs, comptant sur un personnel dédié et une instrumentation de pointe. La structure romaine comporte également un Sport Trauma Center ouvert 365 jours par an, vingt-quatre heures sur vingt-quatre : un service d'urgence équipé d'un numéro vert pour répondre aux visites médicales d'urgence et par la suite à une éventuelle opération chirurgicale pour le cas où, suite à un traumatisme par exemple, une intervention rapide serait essentielle pour raccourcir les durées de convalescence de l'athlète.



Wilier Triestina

IT

Nel 1997, una delle biciclette più iconiche della storia del ciclismo grafiava l’asfalto del Tour de France: era la Wilier Triestina gialla di Marco Pantani. Un vero e proprio gioiello di tecnologia per l’epoca, con un telaio in alluminio che pesava appena 1.200 grammi e il tubo superiore spesso solo 0,8 millimetri. Del resto, l’azienda con sede a Rossano Veneto (VI) è stata da sempre protagonista di questo sport. Con quasi centovent’anni di storia, infatti, Wilier Triestina è un’eccellenza mondiale della produzione di bici da corsa, che vanta clienti in tutto il mondo non solo tra gli amatori, ma anche tra molti dei migliori ciclisti del professionismo internazionale.

L’innovazione tecnologica è il marchio di fabbrica dell’azienda, che si è dotata di un Innovation Lab proprio per sviluppare e brevettare soluzioni all’avanguardia. Esempio di tutto ciò è la Verticale SLR, una bicicletta da gara realizzata con tre diverse tipologie di fibra di carbonio per unire la massima leggerezza a rigidità torsionale e resistenza. La piega manubrio, per esempio, ha un design innovativo ed è composta di una monoscocca in carbonio che pesa solo 310 grammi. L’impugnatura è disegnata per essere più larga della parte inferiore del manubrio: una delle molteplici soluzioni adottate per ottimizzare l’aerodinamicità della Verticale SLR. Accorgimenti che hanno consentito a Wilier Triestina di ridurre del 4% il coefficiente di resistenza aerodinamica quando la bicicletta viaggia alla velocità di 70 km/h, con un risparmio di ben tre secondi per chilometro.

wilier.com

FR

En 1997 l’un des plus iconiques vélos de l’histoire du cyclisme mordait l’asphalte du Tour de France : il s’agissait du Willier Triestina jaune de Marco Pantani. Un véritable joyau de technologie à l’époque, avec un châssis en aluminium ne pesant que 1,2 kg et un tube postérieur d’une épaisseur de 0,8 mm seulement. Il est vrai que l’entreprise de Rossano Veneto (VI) a toujours joué les premiers rôles dans ce sport. Revendiquant presque cent vingt ans d’histoire, Willier Triestina est en effet une excellence mondiale dans la production de vélos de course, arborant une clientèle dans le monde entier parmi les amateurs comme parmi les nombreux et meilleurs cyclistes professionnels internationaux.

L’innovation technologique est la marque de fabrique de l’entreprise, équipée d’un Innovation Lab pour le développement de solutions de pointe et la dépose de brevets. Le Verticale SLR, un vélo de course réalisé dans trois types de fibre de carbone différents, en est un bon exemple, parvenant à allier légèreté maximale, rigidité en torsion et résistance. La courbure du guidon par exemple présente un design innovant et est composée d’un monocoque en carbone qui ne pèse que 310 grammes. Le cintre est conçu pour être plus large sur la partie inférieure du guidon : une des multiples solutions adoptées pour optimiser l’aérodynamisme du Verticale SLR. Des solutions qui ont permis à Wallier Triestina de réduire de 4 % le coefficient de résistance aérodynamique quand le vélo roule à 70 km/h, économisant pas moins de trois secondes au kilomètre.



Wip Padel

IT

Tra il 2019 e il 2023 il numero degli iscritti alla FITP (Federazione Italiana Tennis e Padel) è cresciuto del 489%, nello stesso periodo il numero dei campi da padel in Italia è aumentato del 278%. Bastano queste percentuali per raccontare quanto velocemente si stia diffondendo questa giovane disciplina sportiva. Una crescita sostenuta da una filiera produttiva che parte proprio dalla realizzazione degli impianti sportivi. È in questo contesto che Wip Padel si è ritagliata un ruolo di riferimento, soprattutto nel Mezzogiorno d'Italia, per la progettazione, la produzione, l'installazione e la manutenzione di campi da padel e pickleball.

Dal 2020, l'azienda casertana ha realizzato oltre 400 impianti sportivi in sedici regioni italiane. Tra i punti di forza di Wip Padel c'è sicuramente la rapidità con cui è in grado di consegnare campi completi chiavi in mano: seguendo interamente il processo produttivo, l'azienda è in grado di ultimare la consegna e l'installazione in meno di quaranta giorni. Tre le tipologie di impianto tra cui scegliere: quello classico, il panoramico (con una maggiore estensione di parete vetrata continua, a vantaggio del pubblico) e il super panoramico (con tubolari rinforzati). Le strutture sono realizzate con cristalli temperati da 12 millimetri e acciaio zincato, che viene verniciato con polveri termoindurenti per ottimizzarne la durabilità. Oltre alla consegna degli impianti sportivi, Wip Padel disegna e commercializza anche un gran numero di prodotti complementari, come attrezzature da spogliatoio e coperture.

wippadel.it

FR

Entre 2019 et 2023 le nombre d'inscrits à la FITP (Fédération italienne de tennis et padel) a augmenté de 489 % et dans la même période les terrains de padel ont augmenté de 278 % en Italie. Ces pourcentages parlent d'eux-mêmes pour évoquer la rapidité avec laquelle cette jeune discipline sportive évolue et se diffuse. Une croissance soutenue par une filière de production qui part justement de la réalisation des installations sportives. C'est dans ce contexte que Wip Padel a conquis son statut de référence, surtout dans le sud de l'Italie, pour la conception, la production, l'installation et l'entretien des terrains de padel et pickball.

Depuis 2020, l'entreprise de Caserte a réalisé plus de quatre cents installations sportives dans seize régions italiennes. Wip Padel revendique parmi ses atouts sa rapidité dans la fourniture de terrains complets, clés en main : en suivant le processus de production dans sa totalité, l'entreprise est en mesure d'assurer la livraison et l'installation en moins de quarante jours. Elle propose trois types d'installation au choix : le terrain classique, le terrain panoramique (avec une surface de paroi vitrée plus importante et continue pour une meilleure vision du public) et le terrain super panoramique (à tubulures renforcées). Les structures sont réalisées en verre trempé de 12 millimètres et acier zingué qui est peint en poudre thermodurcissable pour en optimiser la durabilité. Outre la fourniture d'installations sportives, Wip Padel conçoit et commercialise également un grand nombre de produits complémentaires, tels que les équipements de vestiaires et toitures.



DIRETTORE GENERALE – DIRECTEUR GÉNÉRAL

Michele Pizzi

DIRETTORE EDITORIALE – DIRECTEUR ÉDITORIAL

Sergio Di Stefano

ART DIRECTOR – DIRECTEUR ARTISTIQUE

Giacomo Merli

COORDINAMENTO REDAZIONALE – COORDINATION D’ÉDITION

Maria Chiara Tulli

PROGETTO GRAFICO E IMPAGINAZIONE – DESIGN GRAPHIQUE ET MISE EN PAGE

Federico Zavatta – Contrast Design

REDAZIONE – RÉDACTION

Giulia Novella

COORDINAMENTO DI PRODUZIONE – ORGANISATION

Antonio Micelli

SEGRETERIA DI REDAZIONE – SECRÉTAIRE DE RÉDACTION

Giulia Mercanti

UFFICIO ICONOGRAFICO – ICONOGRAPHIE

Silvia Sala

UFFICIO STAMPA – BUREAU DE PRESSE

Alessandra Olivari, press@silvanaeditoriale.it

Diritti di riproduzione e traduzione riservati per tutti i paesi

Droits de reproduction et de traduction réservés pour tous les pays

© 2025 Silvana Editoriale S.p.A.,

Cinisello Balsamo, Milano

ISBN 978–88–366–6199–2

A norma della legge sul diritto d’autore e del codice civile, è vietata la riproduzione, totale o parziale, di questo volume in qualsiasi forma, originale o derivata, e con qualsiasi mezzo a stampa, elettronico, digitale, meccanico per mezzo di fotocopie, microfilm, film o altro, senza il permesso scritto dell’editore.

Aux termes de la loi sur le droit d’auteur et du code civil, la reproduction, totale ou partielle, de cet ouvrage sous quelque forme que ce soit, originale ou dérivée, et avec quelque procédé d’impression que ce soit (électronique, numérique, mécanique au moyen de photocopies, de microfilms, de films ou autres), est interdite, sauf autorisation écrite de l’éditeur.

Silvana Editoriale S.p.A.

via dei Lavoratori, 78

20092 Cinisello Balsamo, Milano

tel. 02 453 951 01

www.silvanaeditoriale.it

Le riproduzioni, la stampa e la rilegatura sono state eseguite in Italia

Les reproductions, l’impression et la reliure ont été réalisées en Italie

Finito di stampare nel mese di luglio 2025

Achevé d’imprimer en juillet 2025

PROMOSSO E REALIZZATO DA



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

SYMBOLA

Fondazione per le qualità italiane

Confartigianato
Imprese

KNOWLEDGE PARTNER

Deloitte.