



QUANTO VALE L'ECONOMIA CULTURALE DI INNOVAZIONE

Industria creativa al Blue District

Oggi dalle 16 presentato «Io sono Cultura», il report di Fondazione **Symbola**

■ Il Genova Blue District, (via del Molo 65) oggi dalle 16 vedrà la presentazione di «Io sono Cultura 2025», l'ultimo report di Fondazione **Symbola** sullo stato dell'Industria Creativa in Italia, con il focus sulla Liguria. Parteciperanno all'incontro Domenico Sturabotti, direttore della Fondazione **Symbola**, Claudio Oliva, direttore di Job Centre srl, Matteo Bagnasco, responsabile dell'Obiettivo Cultura - Fondazione Compagnia di San Paolo, Antonello Botta, segretario Scuola

la e Banda Colombi di Prà, Daniele Bursich, ceo di MetaHeritage, Ernesto Lanzillo, presidente Deloitte & Touche, Marianna Pisanu, coordinatrice corso di alta formazione d:cult, Alessio Re, segretario generale della Fondazione Santagata. Concludono i lavori Alessandro Terrile, vice sindaco e assessore allo Sviluppo Economico di Genova ed **Ermete Realacci**, presidente della Fondazione **Symbola**. Verrà lanciata anche la terza edizione di «Stazione Futuro», il pro-

getto di Job Centre in collaborazione con Fondazione **Symbola** per esplorare i nuovi percorsi culturali e creativi che creati grazie alle innovazioni tecnologiche e che quest'anno è dedicato al settore produttivo musicale. In programma fino a maggio presso la Cte - Casa delle Tecnologie Emergenti - Opificio Digitale per la Cultura a Prà, incontri con esperti sulle nuove economie della musica e sull'impatto delle tecnologie, dall'intelligenza artificiale ai nuovi strumenti di pro-

duzione, oltre a masterclass rivolte a musicisti, produttori e cittadini per approfondire l'uso di software professionali. Tutti gli incontri saranno gratuiti e a ingresso libero. Dalla videoscrittura musicale con MuseScore alla produzione digitale con Cakewalk, fino all'integrazione dell'intelligenza artificiale nei processi di mix, mastering e release, gli appuntamenti offrono strumenti per musicisti e producer. Il progetto Stazione Futuro ha il sostegno di Fondazione Compagnia di San Paolo. Il rapporto Io sono cultura conferma anche quest'anno l'importanza del patrimonio culturale italiano: nel 2024 la filiera culturale e creativa ha generato 112,6 miliardi di euro di valore aggiunto. La Liguria si conferma una realtà significativa nel panorama nazionale. Sulla base dei dati 2024 il Sistema Produttivo Culturale e Creativo regionale genera 1,9 miliardi di euro di valore aggiunto e occupa oltre 30 mila persone. È Genova a trainare il comparto con 1,4 miliardi di euro di valore aggiunto e 21.211 occupati, seguita da Savona (261 milioni; 3.261 occupati), La Spezia (245 milioni; 4.335 occupati) e Imperia (181 milioni; 3.194 occupati). La Liguria è inoltre al nono posto per valore aggiunto in Architettura e Design, decima nella Comunicazione per occupati e rientra stabilmente nella top ten anche per numero di imprese in Architettura, Editoria e Performing Arts.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

074078