

COMUNICATO STAMPA

FONDAZIONE SYMBOLA, DELOITTE PRIVATE, POLI.DESIGN,
ADI ASSOCIAZIONE PER IL DISEGNO INDUSTRIALE: *DESIGN ECONOMY 2026*

IN ITALIA IL DESIGN DÀ LAVORO A 76 MILA PERSONE E GENERA UN VALORE AGGIUNTO PARI A 4 MLD

MILANO SI CONFERMA CAPITALE DEL DESIGN CON IL 19% DEL VALORE AGGIUNTO E IL 14,3% DEGLI ADDETTI

IL SALONE DEL MOBILE È LA PIÙ GRANDE MANIFESTAZIONE AL MONDO DI DESIGN

FORMAZIONE ITALIANA NEL SETTORE DEL DESIGN: IL NUMERO DI CORSI CRESCE DEL +5%

IL 94% DEI PROGETTISTI E DELLE ORGANIZZAZIONI HANNO CONSOLIDATO LE PROPRIE COMPETENZE NELL'UTILIZZO
DELL'AI GENERATIVA NEGLI ULTIMI DUE ANNI

REALACCI (FONDAZIONE SYMBOLA): "LA LEADERSHIP ITALIANA NEL DESIGN CONFERMA IL SUO RUOLO IMPORTANTE COME INFRASTRUTTURA IMMATERIALE DEL MADE IN ITALY, COME DIMOSTRA IL SALONE DEL MOBILE DI MILANO, ED È PROTAGONISTA NELLA SFIDA DELLA SOSTENIBILITÀ. NEL PIENO DI UNA TRANSIZIONE VERDE E DIGITALE IL DESIGN È CHIAMATO NUOVAMENTE A DARE FORMA, SENSO E BELLEZZA AL FUTURO. IL DESIGN È STRATEGICO ANCHE PER SVILUPPARE UNA NUOVA GENERAZIONE DI PRODOTTI CHE NEL SEGNO DELLA BELLEZZA RISPONDANO AI DETTAMI DELL'ECONOMIA CIRCOLARE: EFFICIENZA, MINORE IMPIEGO DI MATERIA ED ENERGIA, RICICLABILITÀ, RIUTILIZZABILITÀ. UN DESIGN DI STAMPO UMANISTICO AIUTA ANCHE AD ADDOMESTICARE L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE. PERCHÉ COME È SCRITTO SUL MANIFESTO DI ASSISI 'AFFRONTARE CON CORAGGIO LA CRISI CLIMATICA NON È SOLO NECESSARIO MA RAPPRESENTA UNA GRANDE OCCASIONE PER RENDERE LA NOSTRA ECONOMIA E LA NOSTRA SOCIETÀ PIÙ A MISURA D'UOMO E PER QUESTO PIÙ CAPACI DI FUTURO".

LANZILLO (DELOITTE PRIVATE): "LA TRASFORMAZIONE DIGITALE, E NELLO SPECIFICO L'INTRODUZIONE DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE, RAPPRESENTA PER TUTTO IL SETTORE DEL DESIGN UNA PRIORITÀ PER LO SVILUPPO E LA CRESCITA SOSTENIBILE. PER MASSIMIZZARE L'IMPATTO PERÒ È FONDAMENTALE RIPROGETTARE PROCESSI E MODELLI OPERATIVI SULLA BASE DELL'IA, ASSICURANDO CHE IL CONTRIBUTO UMANO SIA VALORIZZATO E NON AUTOMATIZZATO. LE GIUSTE COMPETENZE E L'UTILIZZO APPROPRIATO DI QUESTE SOLUZIONI DA PARTE DEGLI OPERATORI DEL DESIGN PUÒ TRADURSI IN UN'ACCELERAZIONE CHE PERMETTA DI POTENZIARE L'EFFICIENZA, RIDURRE I COSTI AZIENDALI E OTTIMIZZARE LE RISORSE. INTEGRARE L'IA NEL CUORE DELLE ORGANIZZAZIONI È UNA SFIDA PER TUTTO IL SETTORE, CHE NON PUÒ PRESCINDERE DALLA CAPACITÀ DI METTERE IN RELAZIONE STRUMENTI TECNOLOGICI ED ESIGENZE MANAGERIALI TIPICHE DEL MADE IN ITALY, AL FINE DI CREARE CONNESSIONI OPERATIVE E STRATEGICHE CON CUI GUIDARE IL CAMBIAMENTO".

CAUTELA (POLI.DESIGN): "ANCHE QUEST'EDIZIONE DEL RAPPORTO CONFERMA LA CAPACITÀ ATTRATTIVA DELLA LOMBARDIA, E DI MILANO IN PARTICOLARE, PER GLI STUDENTI DI DESIGN ITALIANI E INTERNAZIONALI. ALLO STESSO TEMPO, PERÒ, SI REGISTRA UNA CRESCITA SIGNIFICATIVA DEGLI ISCRITTI AL CENTRO E AL SUD, SPESSO IN CONNESSIONE CON LE SPECIALIZZAZIONI PRODUTTIVE LOCALI E TERRITORIALI. È IMPORTANTE NOTARE COME QUESTI DATI INCORAGGIANTI SULLA FORMAZIONE PROCEDANO IN PARALLELO CON QUELLI OCCUPAZIONALI: IL DESIGN RESTA UN SETTORE IN SALUTE E SI OSSERVA UNA SOSTANZIALE COERENZA TRA LA NATURA DEGLI STUDI E LA TIPOLOGIA DI LAVORO SVOLTO. IL RAPPORTO SOTTOLINEA, INOLTRE, LA POSIZIONE ORMAI CONSOLIDATA DELL'AI, VERA E PROPRIA INFRASTRUTTURA DI LAVORO UTILIZZATA QUOTIDIANAMENTE DA PROGETTISTI E ORGANIZZAZIONI. L'AI GENERATIVA È PERCEPITA COME UN ACCELERATORE DI PROCESSI, PIÙ CHE COME UN AGENTE CREATIVO, RUOLO IN CUI L'ESSERE UMANO RESTA CENTRALE".

GALIMBERTI (ADI): "I DATI DEL RAPPORTO DESIGN ECONOMY 2026 CONFERMANO LA SOLIDITÀ E LA CENTRALITÀ DI UN SETTORE CHE NON SOLO GENERA VALORE ECONOMICO E OCCUPAZIONE QUALIFICATA, MA CONTRIBUISCE IN MODO DETERMINANTE ALLA COSTRUZIONE DELL'IDENTITÀ DEL MADE IN ITALY NEL MONDO. INFRASTRUTTURA CULTURALE PRIMA ANCORA CHE ECONOMICA: UNO STRUMENTO CRITICO CAPACE DI ORIENTARE L'INNOVAZIONE E DARE FORMA AI PROCESSI PRODUTTIVI. I DATI RESTITUISCONO L'IMMAGINE DI UN SISTEMA MATURO, IN CUI MILANO AGISCE DA NODO PROPULSIVO MA ALL'INTERNO DI UNA RETE SEMPRE PIÙ DIFFUSA. IN QUESTO CONTESTO, LA SFIDA È GOVERNARE LE TRASFORMAZIONI, TECNOLOGICHE E SOCIALI, RIAFFERMANDO IL RUOLO DEL PROGETTO COME PRATICA CONSAPEVOLE, RESPONSABILE E PROFONDAMENTE UMANISTICA".

1

In collaborazione con



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy

Partner tecnici



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

Milano, 16 Aprile 2026. Fondazione Symbola, Deloitte Private, POLI.design, ADI Associazione per il Disegno Industriale in collaborazione con CUID, Interni Magazine, AIAP e AIPI, AlmaLaurea Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne, ADI Design Museum, Circolo del Design, con il patrocinio del ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e del ministero delle Imprese e del Made in Italy, hanno presentato oggi i risultati del rapporto “Design Economy 2026”, con l’obiettivo di accrescere la consapevolezza del valore del design per la competitività del sistema produttivo nazionale. Hanno introdotto il rapporto presso l’ADI Design Museum di Milano, Luciano Galimberti, presidente ADI; Ermete Realacci, presidente della Fondazione Symbola; Ernesto Lanzillo, Deloitte Private Leader Italia. Hanno presentato il lavoro Domenico Sturabotti, direttore della Fondazione Symbola e Cabirio Cautela, Consigliere d’amministrazione POLI.design (Politecnico di Milano). Ne hanno discusso Francesco Zurlo, professore ordinario Politecnico di Milano; Valentino Caporizzi, managing director Design Group Italia; Giacomo Grassi, Director of user experience INPS; Giselle Paola Chajin, Service & Business Design Director, Tangity – NTT DATA. Ha moderato i lavori Laura Traldi, Digital Managing Editor Internimagazine.it.

L’economia del design: Italia prima in Europa per fatturato

A livello europeo, il comparto conta circa 295 mila imprese, con un fatturato complessivo di 31 miliardi di euro (+3,2% rispetto al 2023 e +23,8% nel triennio); anche l’occupazione mostra un andamento positivo, con oltre 356 mila addetti (+4,8% su base annua e +16,1% nel triennio).

Analizzando le performance dei singoli Paesi per personale impiegato nel settore, **l’Italia conferma la propria posizione di leadership. Nel 2024 si consolida infatti il primato del nostro Paese per numero di addetti UE, 54 mila, pari al 21,5% del totale europeo prima di Francia (14,9%) e Germania (14,0%). Completano il quadro Paesi Bassi e Polonia, rispettivamente al quarto e quinto posto, con quote pari al 9,1% e all’8,5%.** Analogamente a quanto osservato per gli addetti, anche il valore economico generato dal design risulta fortemente concentrato nei Paesi caratterizzati da economie industriali più avanzate. Oltre la metà (51%) del fatturato dell’industria europea del design si concentra infatti in tre soli Paesi: **Italia (20,0% della ricchezza comunitaria prodotta), Germania (17,6%) e Francia (13,4%). Allargando anche a Paesi Bassi (11,8%) e Svezia (6,8%), cumulativamente si sfiora il 70% del totale.**

La fotografia del settore in Italia

Il settore del design conta **54 mila operatori** tra cui imprese, liberi professionisti e autonomi che hanno generato un **valore aggiunto pari a 4 miliardi con 76 mila addetti**. Per delineare un quadro del valore economico del design a livello territoriale si può far riferimento alle stime realizzate su dati ISTAT e relative al 2024. I dati confermano, ancora una volta, l’elevata concentrazione delle attività legate al design in Lombardia, da cui deriva il 33,4% del valore aggiunto complessivo del comparto e il 28,7% all’occupazione complessiva. Segue la ricchezza prodotta dall’Emilia Romagna (con una quota di valore aggiunto pari al 13,3 % del totale nazionale), dal Veneto (10,9%) e dal Piemonte (10,3%).

Per quanto riguarda la dinamica di crescita nel corso dell’ultimo anno, le regioni che hanno registrato gli incrementi più significativi del valore aggiunto sono Molise (+2,9%), Marche (+2,2%) e Lombardia (+2,1%). **Milano conferma la propria leadership, con oltre 7.300 imprese attive. Seguono Roma, Torino, Firenze, Bologna e Brescia: insieme, queste sei province concentrano oltre un terzo delle imprese di design italiane.**

In termini di valore creato, le imprese milanesi generano da sole il 19% della ricchezza prodotta dal settore a livello nazionale. Sul podio seguono Torino (6,8%) e Roma (5,3%), mentre Bologna si colloca quarta con una quota del 3,6%. In termini dinamici, a registrare le crescite più significative sono le province sarde di Nuoro (+4,5%) e Oristano (+4,2%) e le province di Ragusa (+3,7%), Catanzaro (+3,4%) e Campobasso (+3,1%). Si

2

In collaborazione con



AIAP
associazione italiana design
della comunicazione visiva



AIPI
Interior Designers
ASSOCIAZIONE ITALIANA
DESIGNER ASSOCIATI



Conferenza
Universitaria
Italiana
del Design



INTERNI
THE MAGAZINE OF INTERIORS
AND CONTEMPORARY DESIGN



**Ministero delle Imprese
e del Made in Italy**

Partner tecnici



CIRCOLO DEL DESIGN



ADI Design Museum
Compasso d’Oro



dal 1994
ALMA LAUREA
Consorzio Interuniversitario



**CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE**



**Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale**

tratta di territori in cui il design registra valori assoluti modesti ma dove le attività produttive legate alla cultura e creatività stanno registrando una forte ripresa. Per quanto riguarda l'occupazione, invece, le province che registrano gli aumenti più significativi sono Ferrara (+6,4%), Belluno (+6,3%), Messina (+5,7%), Forlì-Cesena (+5,5%) e Teramo (+5,3%) trainati dalla produzione di macchinari e di abbigliamento e accessori moda.

In termini di specializzazione, coerentemente con quanto emerso a livello regionale, si segnala il valore aggiunto prodotto nella provincia di Fermo, dove lo 0,64% della ricchezza complessivamente prodotta nel territorio deriva proprio dal design; seguono Como (0,47%), Novara (0,43%), Reggio Emilia (0,42%) e Modena (0,37%). Le considerazioni formulate per la ricchezza prodotta si possono estendere anche al versante occupazionale. Al primato di Milano (14,3% degli addetti nazionali del design) seguono Torino (con una quota del 6,9%), Roma (5,2%) e Bologna (3,7%).

In termini di specializzazione (progettisti sul totale dell'occupazione provinciale) si segnalano, ancora una volta e per le stesse motivazioni, le province di Fermo (0,85%) e Como (0,73%), seguite da quelle di Novara (0,64%), Modena (0,58%) e Reggio Emilia (0,54%).

Un dato importante che emerge dal report è che il 56,2% delle organizzazioni di design sta valutando l'adozione di strategie mirate a sostenere la propria crescita. Nello specifico, prevalgono, soprattutto tra le microimprese, le scelte legate al rafforzamento della cooperazione, attraverso la possibilità di avere un partner economico (20,8%), di associarsi con altri professionisti (19,2%) o di creare/aderire a reti d'impresa (13,8%).

“La leadership italiana nel design – dichiara **Ermete Realacci, presidente della Fondazione Symbola** - conferma il suo ruolo importante come infrastruttura immateriale del made in Italy, come dimostra il Salone del Mobile di Milano, ed è protagonista nella sfida della sostenibilità. Nel pieno di una transizione verde e digitale il design è chiamato nuovamente a dare forma, senso e bellezza al futuro. Il design è strategico anche per sviluppare una nuova generazione di prodotti che nel segno della bellezza rispondano ai dettami dell'economia circolare: efficienza, minore impiego di materia ed energia, riciclabilità, riutilizzabilità. Un design di stampo umanistico aiuta anche ad addomesticare l'intelligenza artificiale. Perché come è scritto sul Manifesto di Assisi ‘affrontare con coraggio la crisi climatica non è solo necessario ma rappresenta una grande occasione per rendere la nostra economia e la nostra società più a misura d'uomo e per questo più capaci di futuro”.

“La trasformazione digitale, e nello specifico l'introduzione dell'intelligenza artificiale – dichiara **Ernesto Lanzillo, partner e leader di Deloitte Private in Italia** - rappresenta per tutto il settore del design una priorità per lo sviluppo e la crescita sostenibile. Per massimizzare l'impatto però è fondamentale riprogettare processi e modelli operativi sulla base dell'IA, assicurando che il contributo umano sia valorizzato e non automatizzato. Le giuste competenze e l'utilizzo appropriato di queste soluzioni da parte degli operatori del design può tradursi in un'accelerazione che permetta di potenziare l'efficienza, ridurre i costi aziendali e ottimizzare le risorse. Integrare l'IA nel cuore delle organizzazioni è una sfida per tutto il settore, che non può prescindere dalla capacità di mettere in relazione strumenti tecnologici ed esigenze manageriali tipiche del Made in Italy, al fine di creare connessioni operative e strategiche con cui guidare il cambiamento”.

“Anche quest'edizione del rapporto conferma la capacità attrattiva della Lombardia, e di Milano in particolare, per gli studenti di design italiani e internazionali. Allo stesso tempo, però, si registra una crescita significativa degli iscritti al Centro e al Sud, spesso in connessione con le specializzazioni produttive locali e territoriali. È importante notare come questi dati incoraggianti sulla formazione procedano in parallelo con quelli occupazionali: il design resta un settore in salute e si osserva una sostanziale coerenza tra la natura degli studi e la tipologia di lavoro svolto”, spiega **Cabirio Cautela, Consigliere d'amministrazione POLI.design (Politecnico di Milano)**, “il rapporto sottolinea, inoltre, la posizione ormai consolidata dell'AI, vera e propria infrastruttura di lavoro utilizzata quotidianamente da progettisti e organizzazioni. L'AI generativa è percepita come un acceleratore di processi, più che come un agente creativo, ruolo in cui l'essere umano resta centrale”.

In collaborazione con



AIAP
associazione italiana design
della comunicazione visiva



AIPi
Interior Designers
ASSOCIAZIONE ITALIANA
PROGETTISTI INTERIOR DESIGNERS



Conferenza
Universitaria
Italiana
del Design



INTERNI
THE MAGAZINE OF INTERIORS
AND CONTEMPORARY DESIGN



**Ministero delle Imprese
e del Made in Italy**

Partner tecnici



CIRCOLO DEL DESIGN



ADI Design Museum
Compasso d'Oro



dal 1994
ALMA LAUREA
Consorzio Interuniversitario



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

“I dati del rapporto Design Economy 2026 – dichiara **Luciano Galimberti, presidente ADI** - confermano la solidità e la centralità di un settore che non solo genera valore economico e occupazione qualificata, ma contribuisce in modo determinante alla costruzione dell’identità del Made in Italy nel mondo. Infrastruttura culturale prima ancora che economica: uno strumento critico capace di orientare l’innovazione e dare forma ai processi produttivi. I dati restituiscono l’immagine di un sistema maturo, in cui Milano agisce da nodo propulsivo ma all’interno di una rete sempre più diffusa. In questo contesto, la sfida è governare le trasformazioni, tecnologiche e sociali, riaffermando il ruolo del progetto come pratica consapevole, responsabile e profondamente umanistica”.

La formazione italiana nell’ambito del design: cresce il numero di corsi e quello degli istituti

Complessivamente, nell’anno accademico 2024/2025 in Italia si contano **100 istituti attivi e 369 corsi di studio (+5%)**. La Lombardia, e Milano in particolare, si confermano come il principale hub del design italiano concentrando il 28,7% degli iscritti universitari e il 36,5% di quelli AFAM, oltre ad attrarre il 61,9% degli studenti internazionali. Accanto a questa concentrazione, si registra una crescita significativa nel Centro e nel Sud del Paese, con incrementi degli iscritti rispettivamente del 18,5% e del 19,2%, a vantaggio di un progressivo riequilibrio e di una diffusione più ampia delle competenze, spesso in connessione con le specializzazioni produttive locali. Gli esiti occupazionali confermano il design come leva ad alto rendimento con elevati livelli di occupazione (92,4% è il tasso di occupati dei laureati magistrali in design a 5 anni dal conseguimento del titolo, superiore alla media nazionale pari al 89,7%), e coerenza tra studi e lavoro.

Generative Artificial Intelligence nel design

La scelta di fare un focus sull’intelligenza artificiale generativa (in inglese “Generative Artificial Intelligence”, in breve “GenAI”) si basa su diverse ragioni tra loro connesse, tra cui la diffusione allargata della tecnologia a diverse generazioni che “fanno design”, la proliferazione di diverse piattaforme corredate da LLM (Large Language Model) tra loro simili ma differenti nelle logiche di addestramento e di produzione di output, l’accelerazione attesa nella maturità e consapevolezza nell’uso di talune piattaforme e, non ultimo, l’obiettivo di un più ricco approfondimento tematico rispetto all’edizione del 2024. In linea generale il livello di preparazione rispetto alla GenAI si concentra prevalentemente su valori medi: il 52,4% degli operatori del design partecipanti alla survey dichiara un livello “medio”, configurando una diffusione ampia ma non ancora pienamente consolidata delle competenze. Il livello “alto” è indicato dal 35,4% delle organizzazioni contro il 13,8% dei progettisti, evidenziando un vantaggio relativo delle strutture organizzate in termini di maturità tecnologica. Per un quinto dei rispondenti il livello di preparazione rimane ancora “basso” mentre solo il 6,2% dichiara una preparazione minima. Le competenze maggiormente indicate dal campione, nella sua totalità, riguardano il “prompt design & strategy” (65%), la conoscenza di “aspetti etici legati al copyright” (52,4%), il “visual & content editing” (42,7%) e le competenze in chiave di “progettazione sostenibile” (quasi il 40%), seguita con un minimo divario dalla “prototipazione rapida condotta con strumenti ibridi” (39%). Il 94% dei progettisti e delle organizzazioni hanno consolidato le proprie competenze nell’utilizzo dell’AI generativa negli ultimi due anni.

Il rapporto si può scaricare su www.symbola.net

In collaborazione con



Con il patrocinio di



**Ministero delle Imprese
e del Made in Italy**

Partner tecnici



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE



**Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale**