

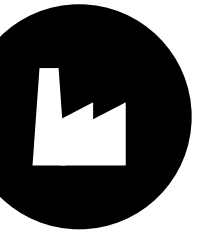
I TALENTI DELLA LOMBARDIA

7 MAGGIO 2026 | MILANO | FONDAZIONE CARIPLO

The background image shows a large industrial facility, likely a steel mill or foundry. It features a complex network of dark metal beams, walkways with railings, and a large overhead crane with a hook. The lighting is dramatic, with warm yellow lights illuminating the lower levels and a cooler, blueish light from the upper levels. The overall atmosphere is one of heavy industry and scale.

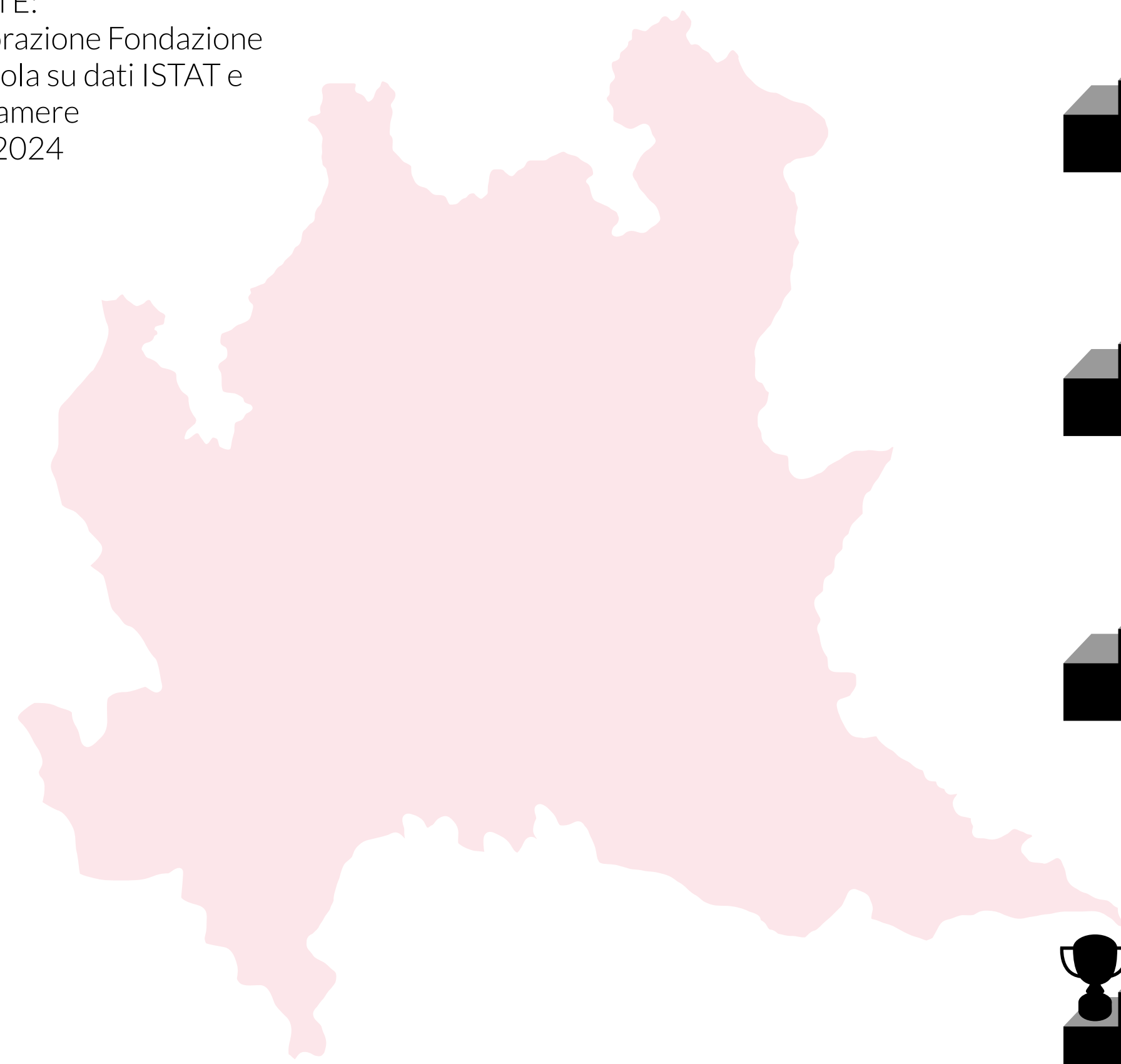
IMPRESE, ADDETTI E VALORE AGGIUNTO

I TALENTI DELLA LOMBARDIA

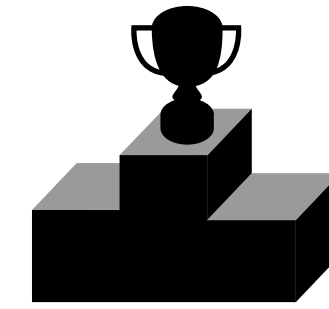


IMPRESE E OCCUPAZIONE E VALORE AGGIUNTO

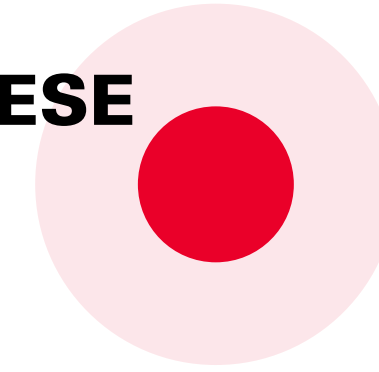
FONTE:
Elaborazione Fondazione
Symbola su dati ISTAT e
Infocamere
Dati 2024



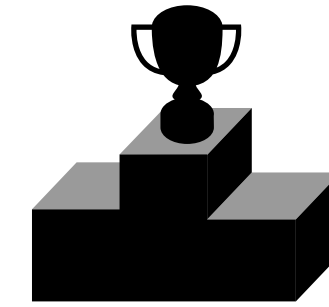
LOMBARDIA



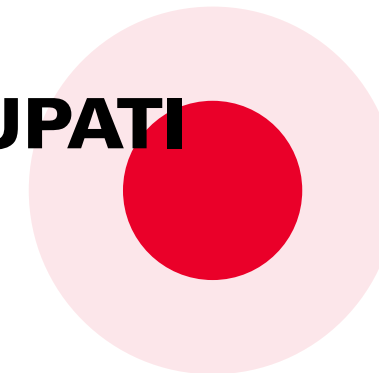
IMPRESE



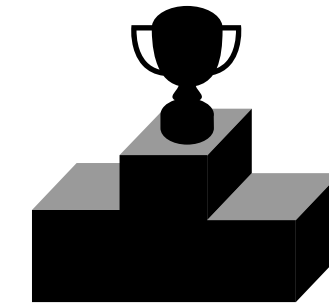
1° IN ITALIA



OCCUPATI

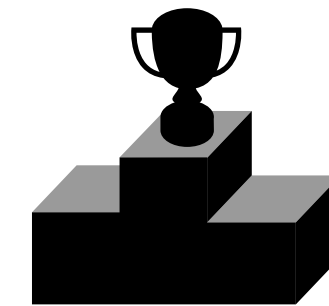


1° IN ITALIA



**VALORE
AGGIUNTO**

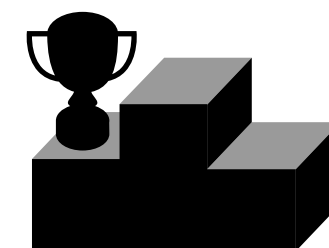
1° IN ITALIA



OCCUPAZIONE

**1° IN UNIONE EUROPEA
NELL'INDUSTRIA**

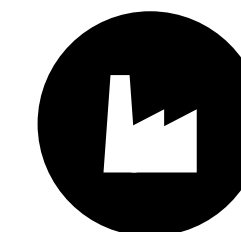
prima regione dell'Unione Europea
per addetti nell'industria



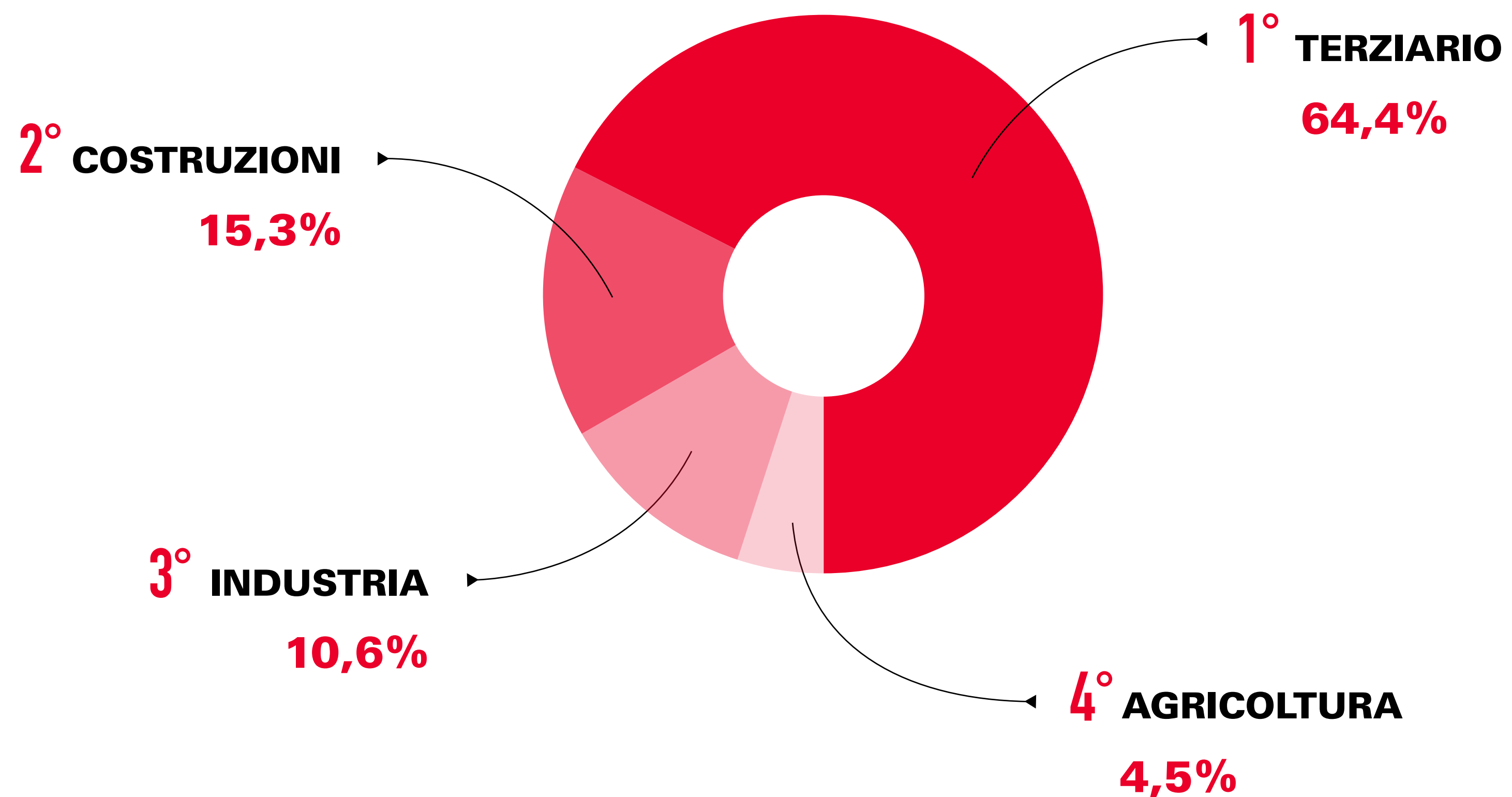
**VALORE
AGGIUNTO**

**2° IN UNIONE EUROPEA
NELL'INDUSTRIA**

COMPOSIZIONE SETTORIALE DELL'ECONOMIA



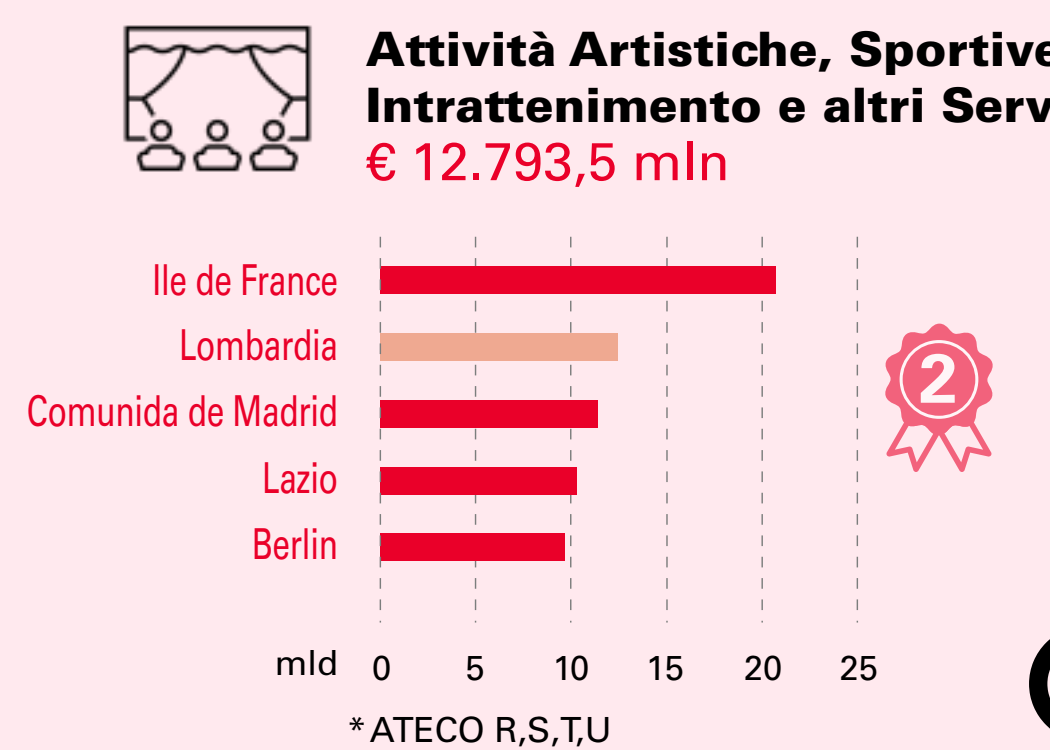
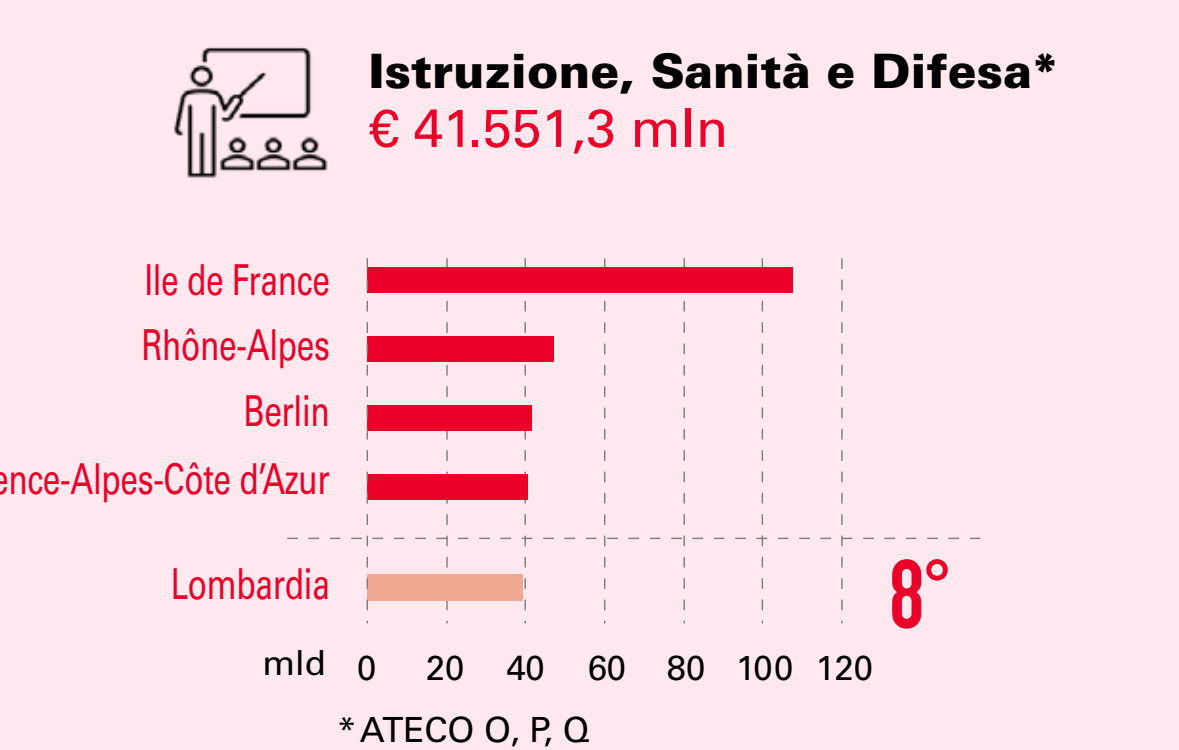
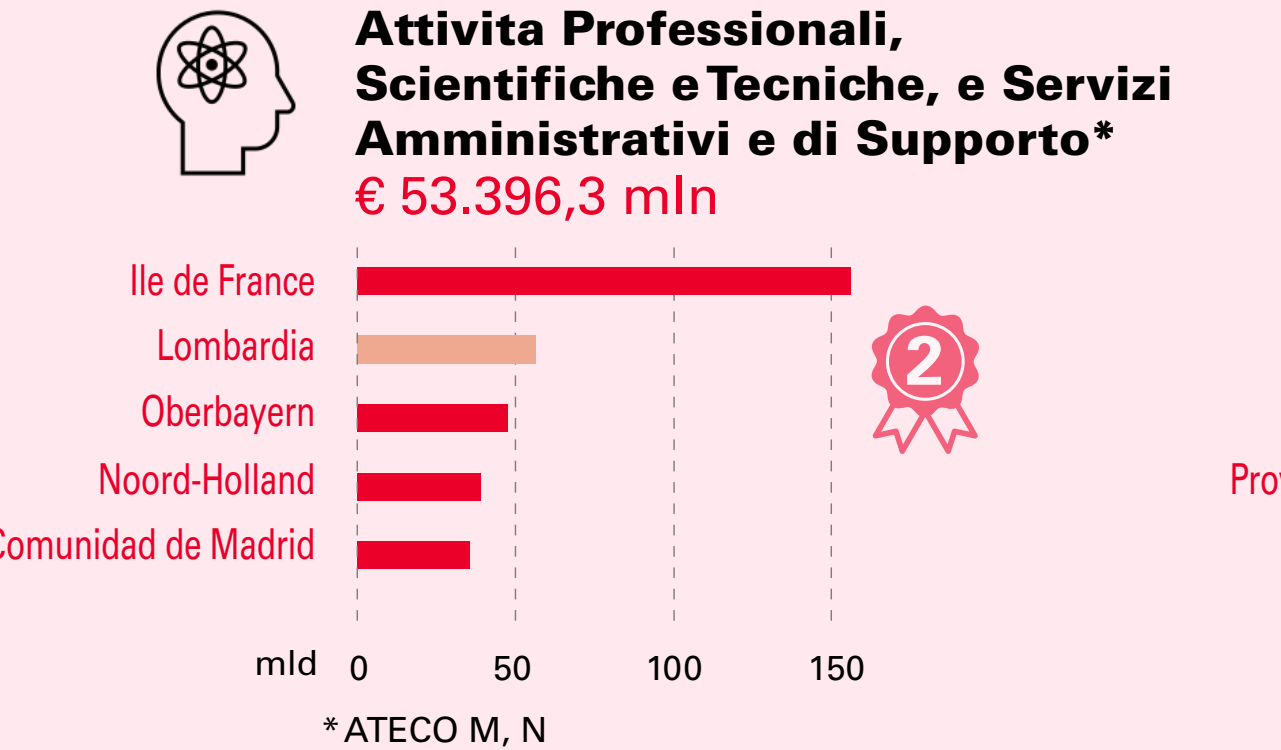
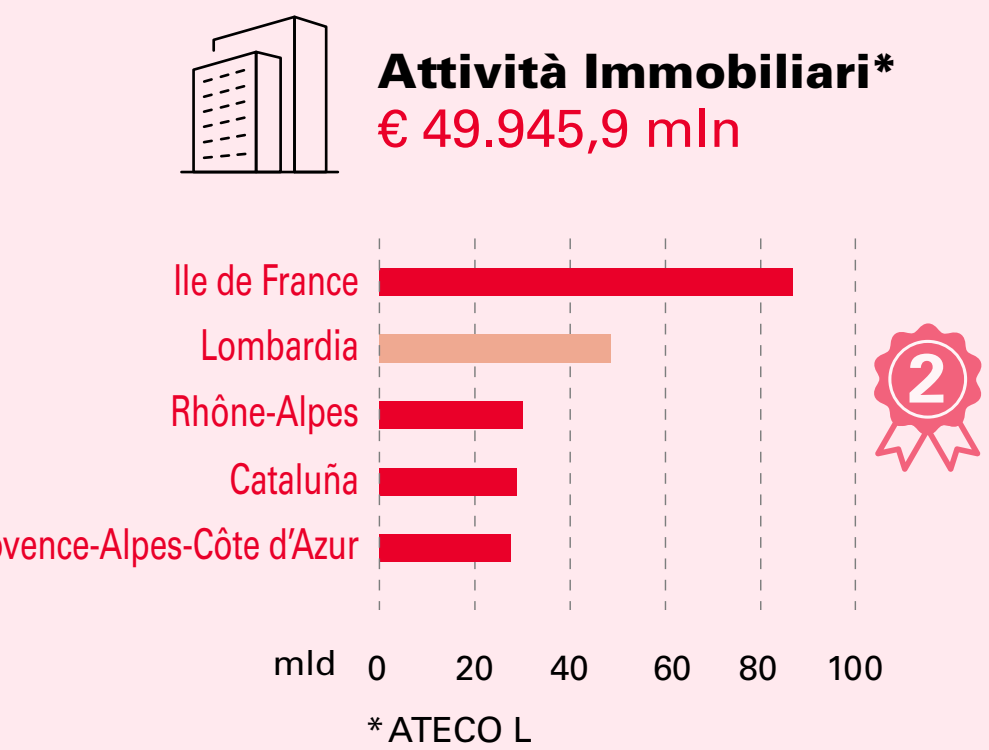
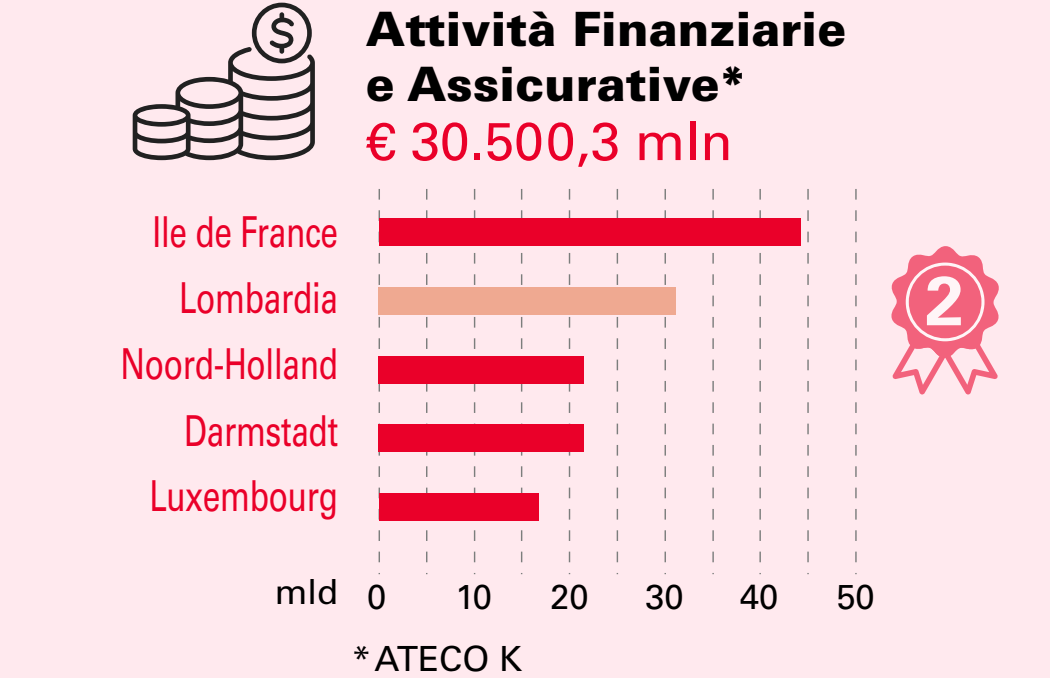
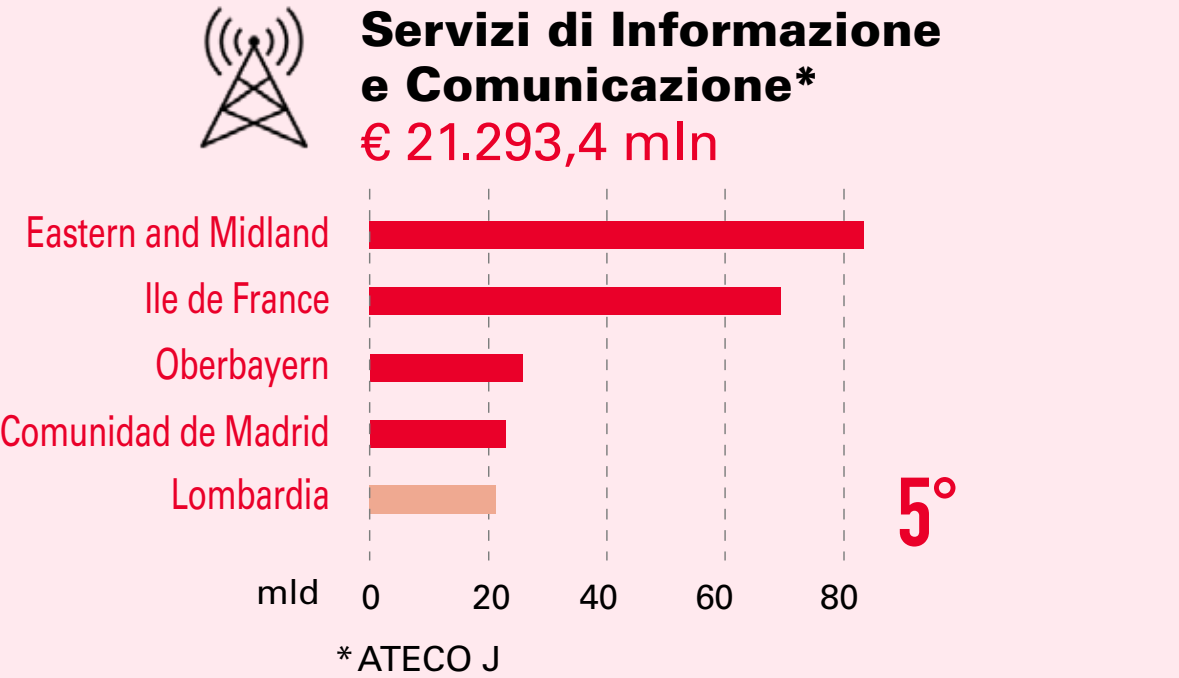
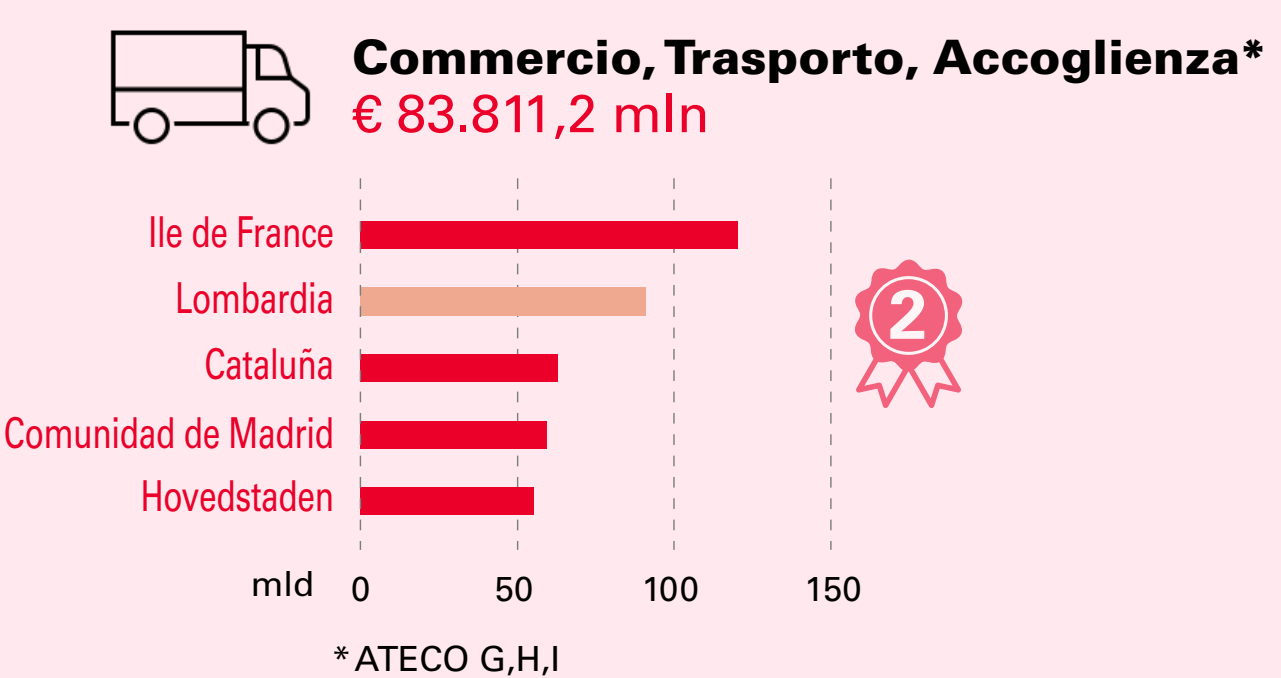
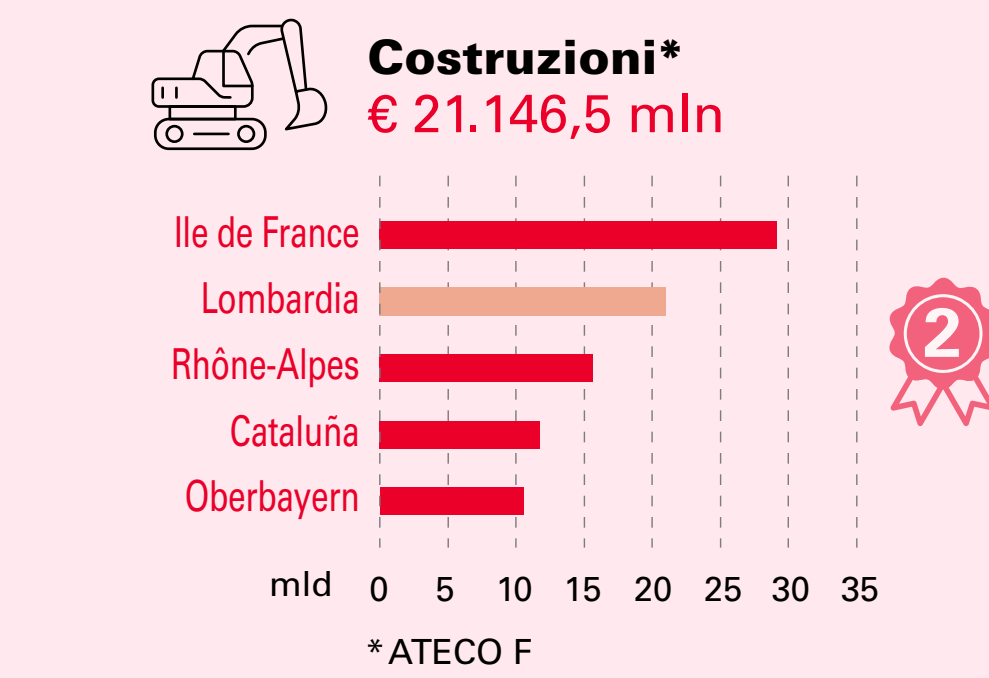
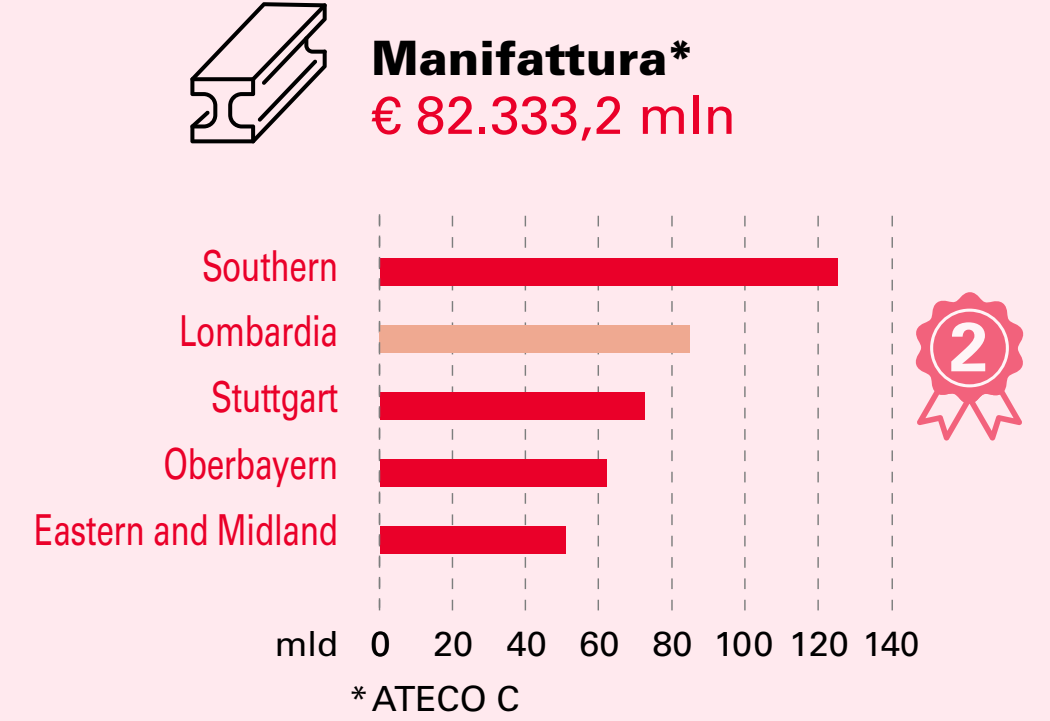
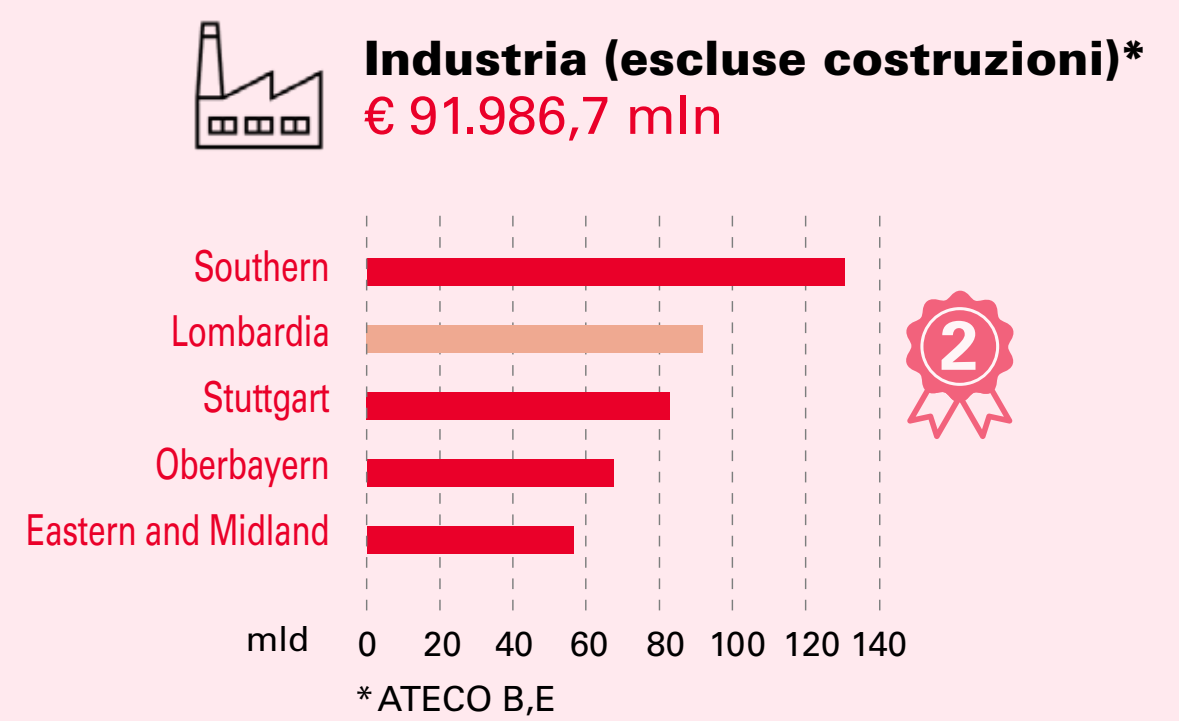
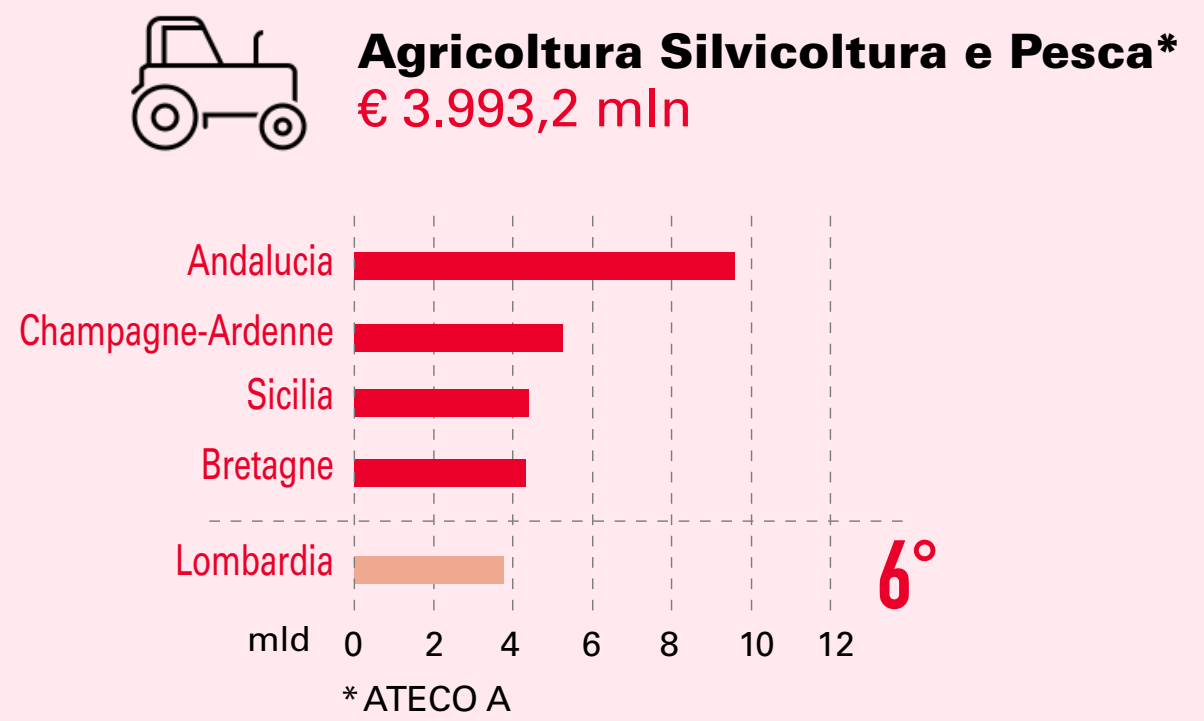
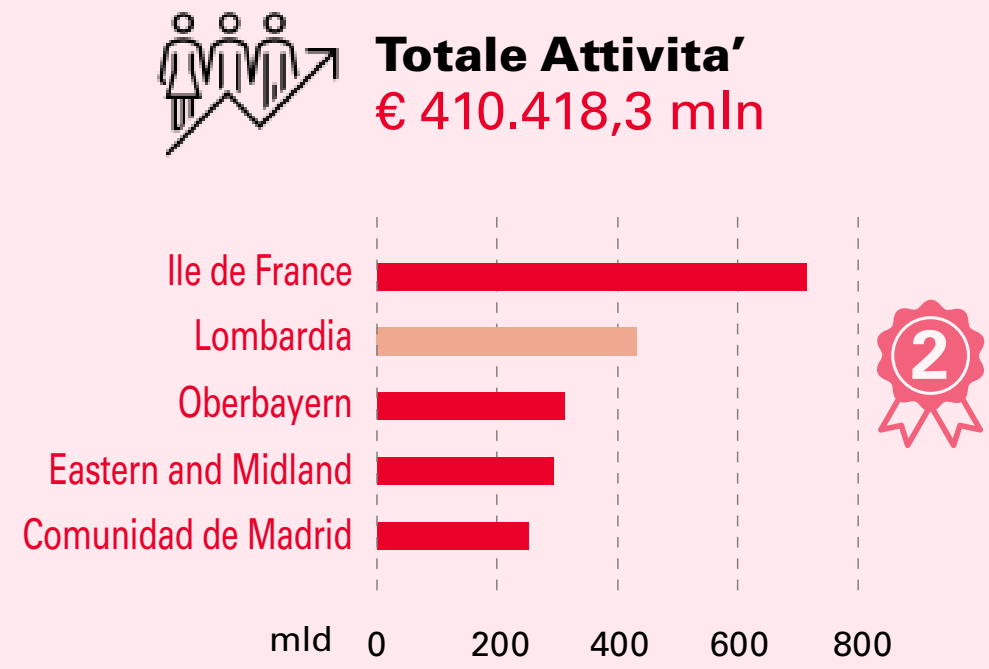
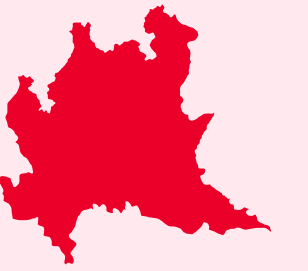
LOMBARDIA, VALORI REGIONALI



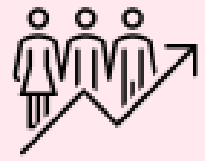


SPECIALIZZAZIONI PRODUTTIVE ED EXPORT

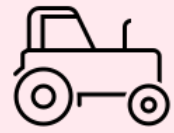
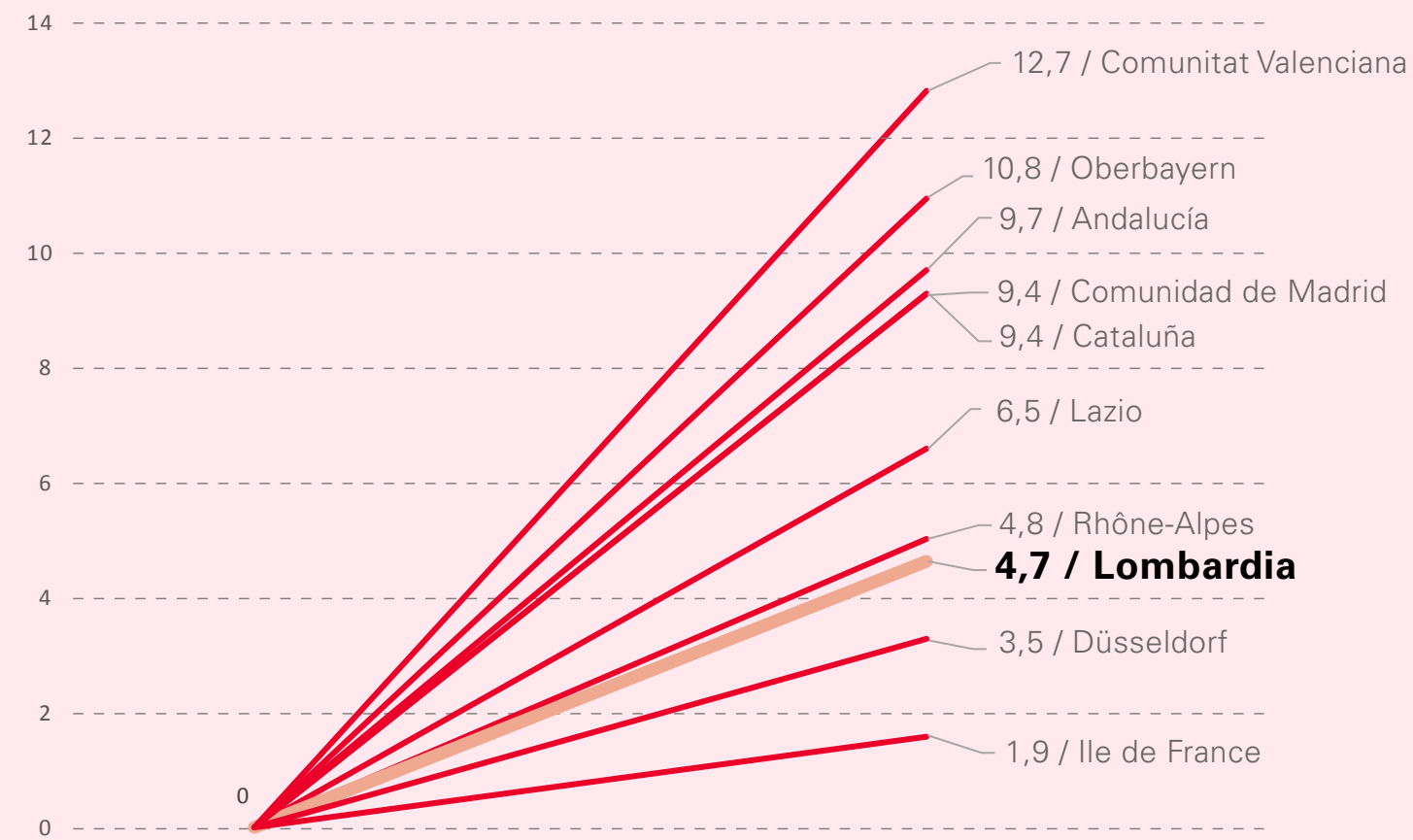
LA LOMBARDIA IN EUROPA VALORE AGGIUNTO



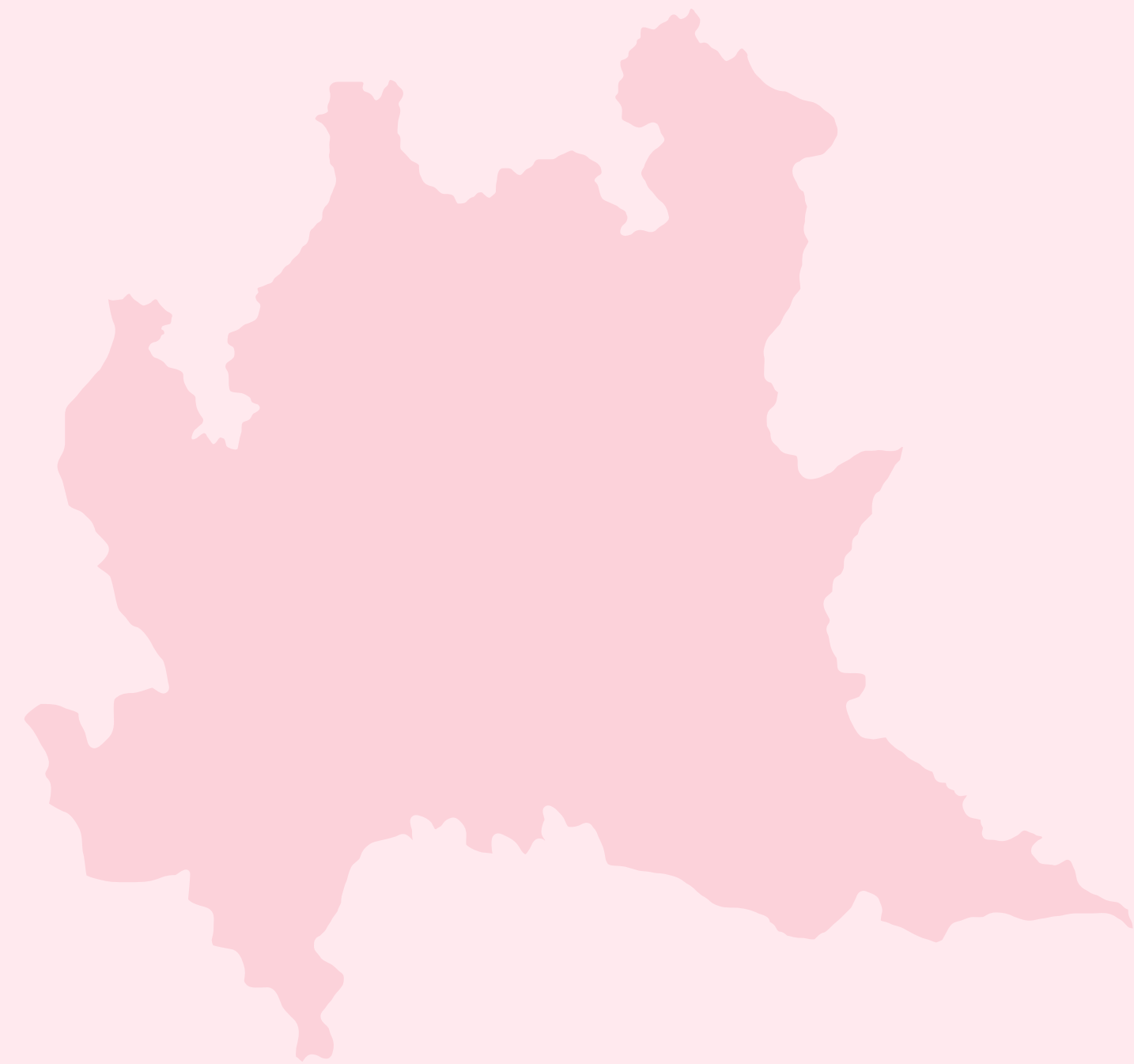
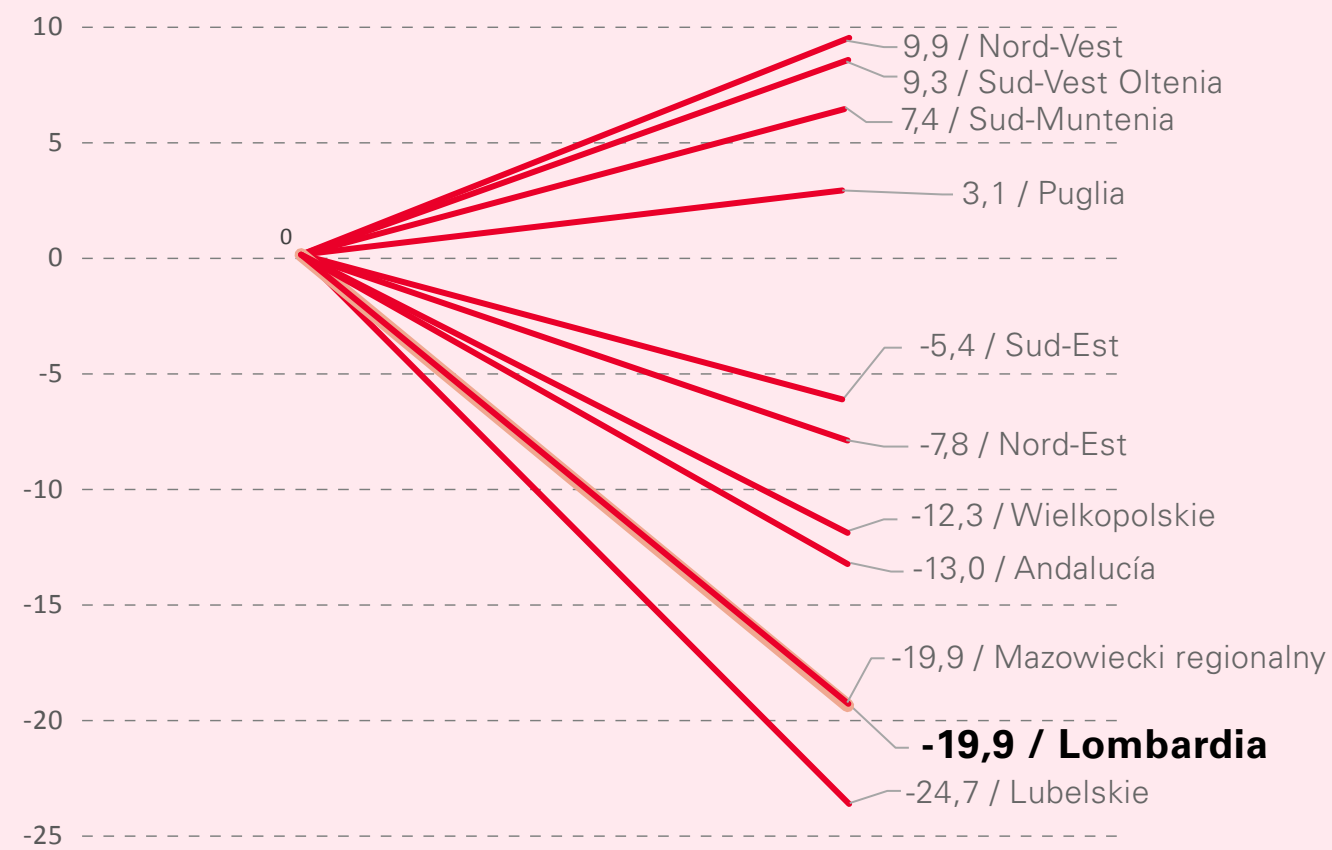
LA LOMBARDIA IN EUROPA VARIAZIONE OCCUPATI 2021/2024



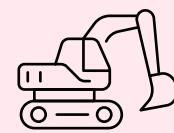
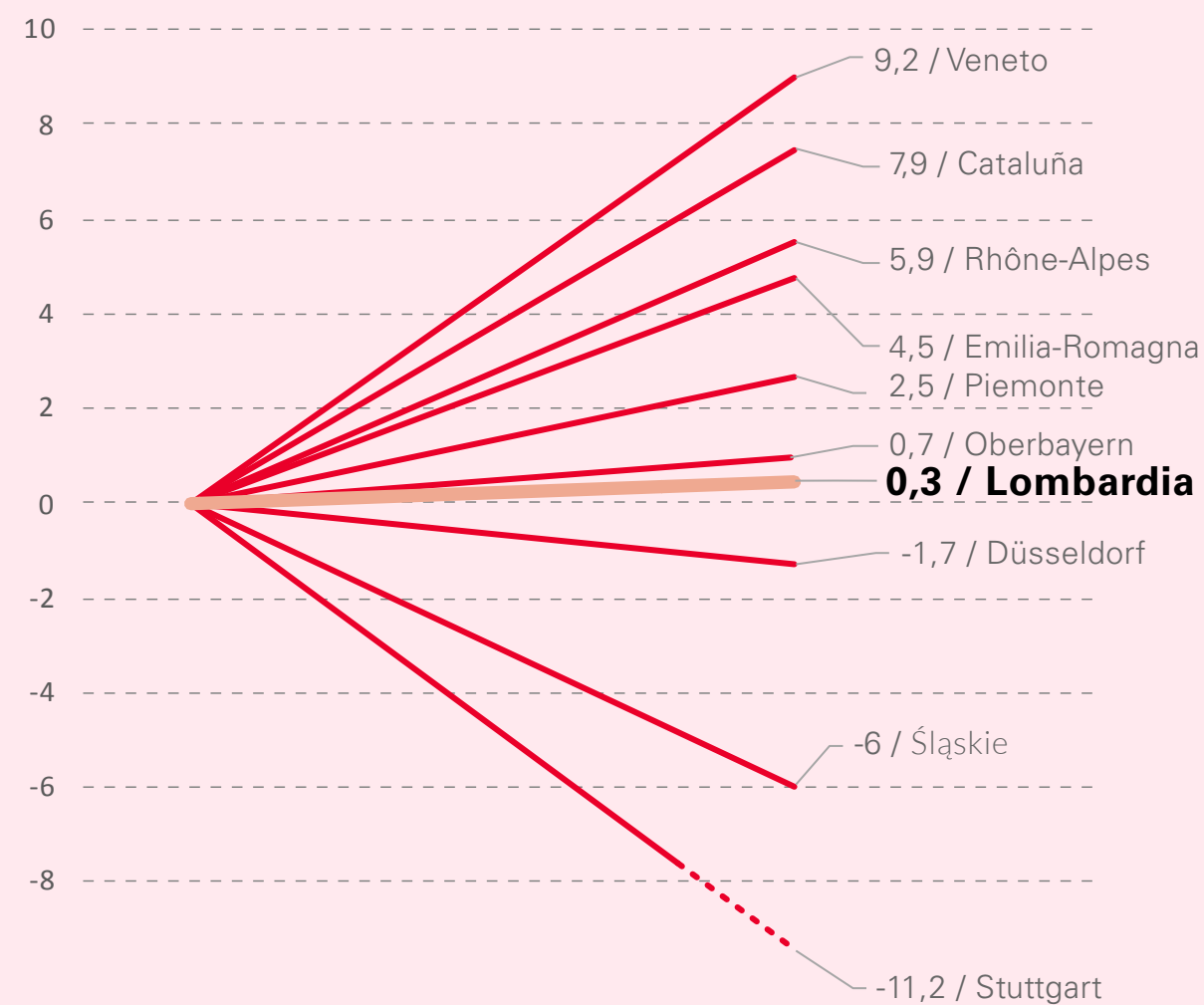
Totale Attività



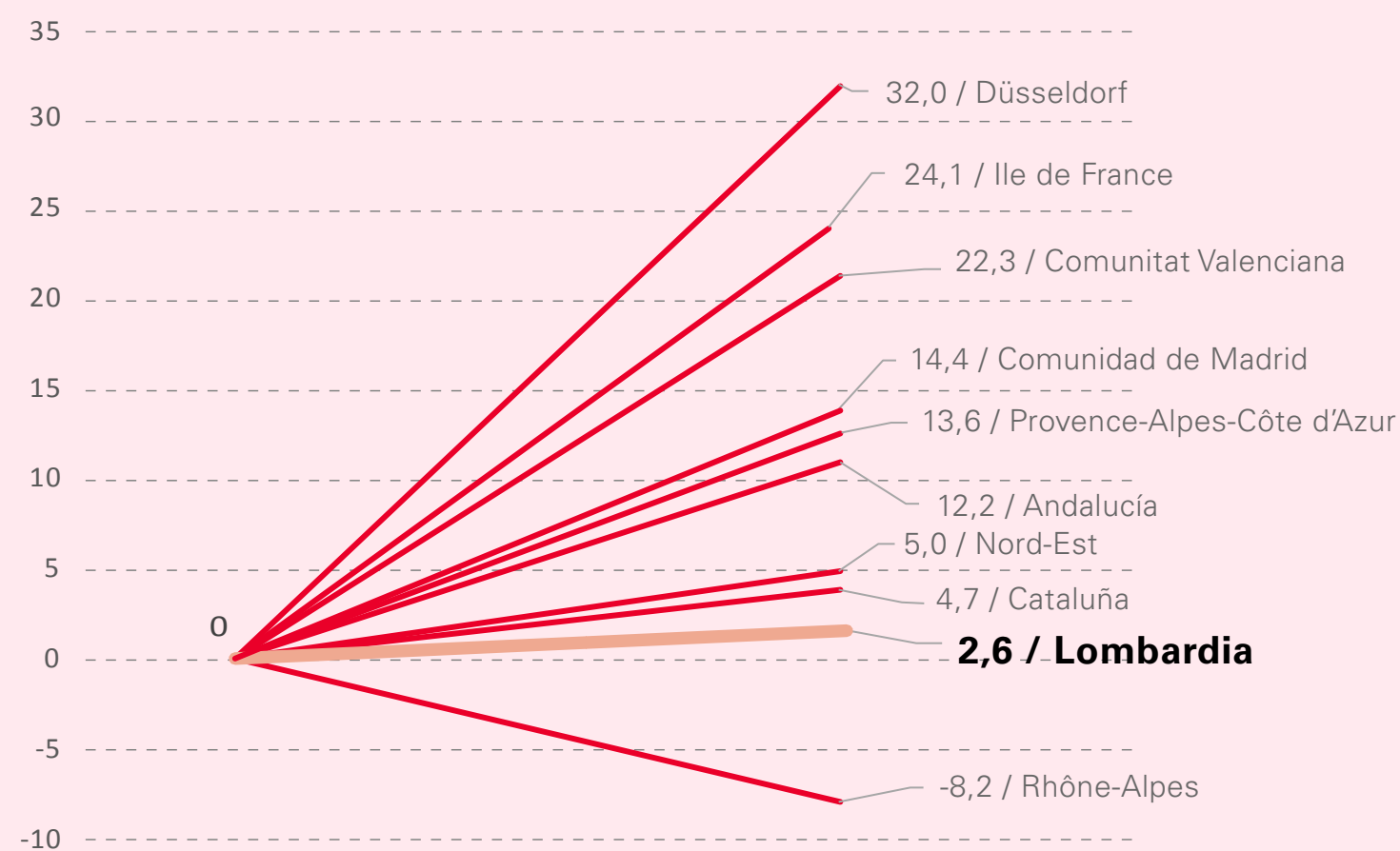
Agricoltura Silvicoltura e Pesca



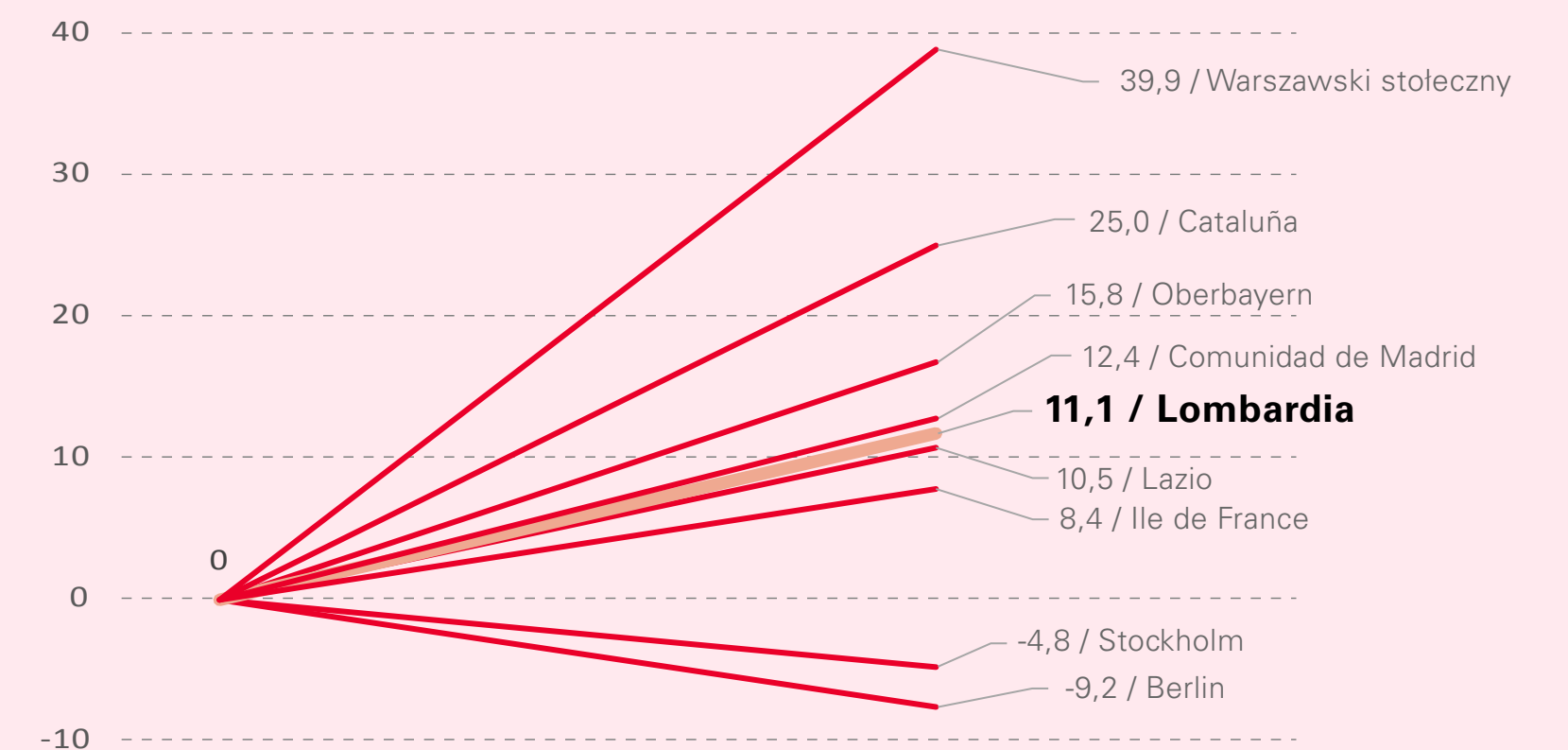
Industria (escluse costruzioni)



Costruzioni

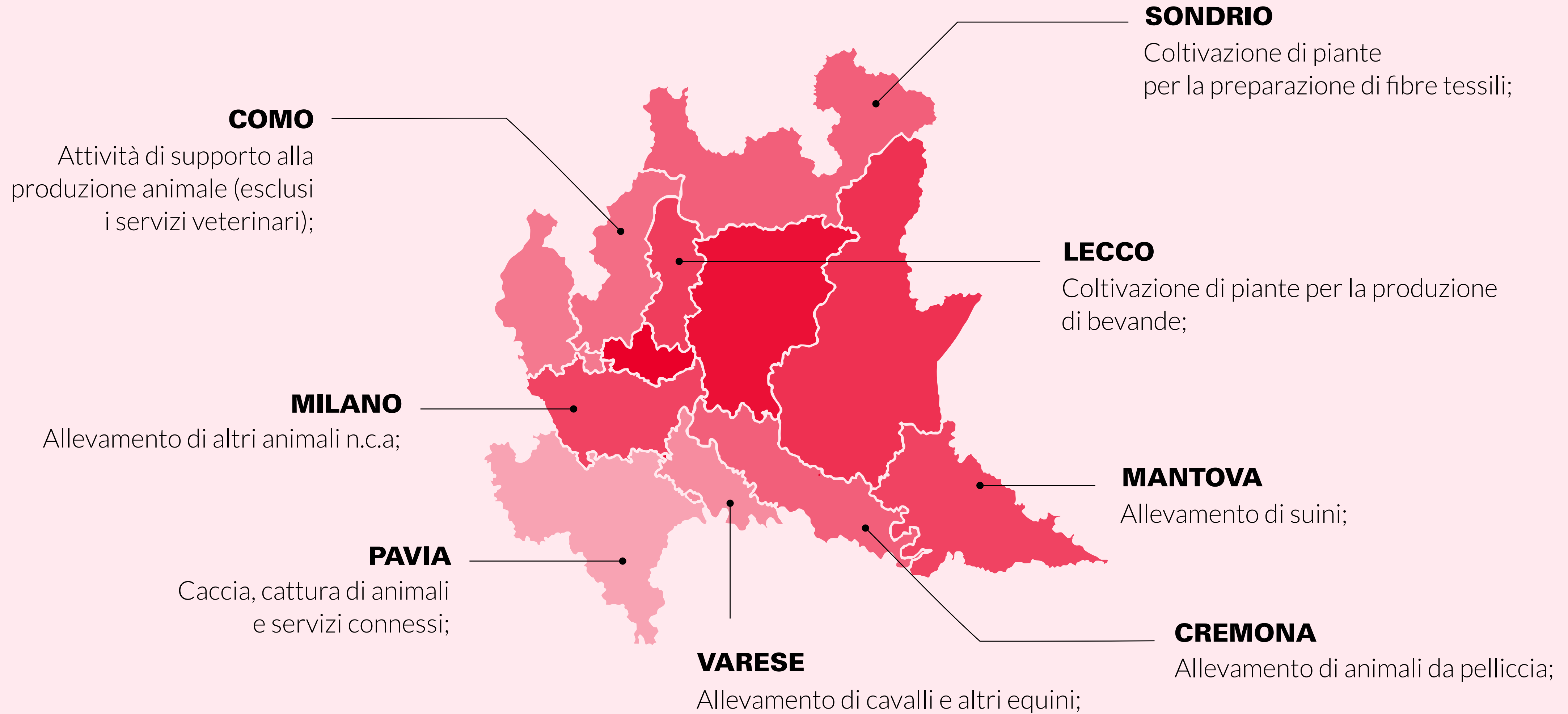


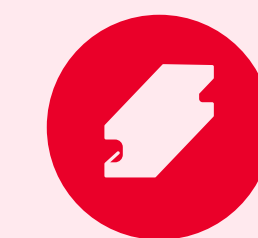
Servizi di Informazione e Comunicazione



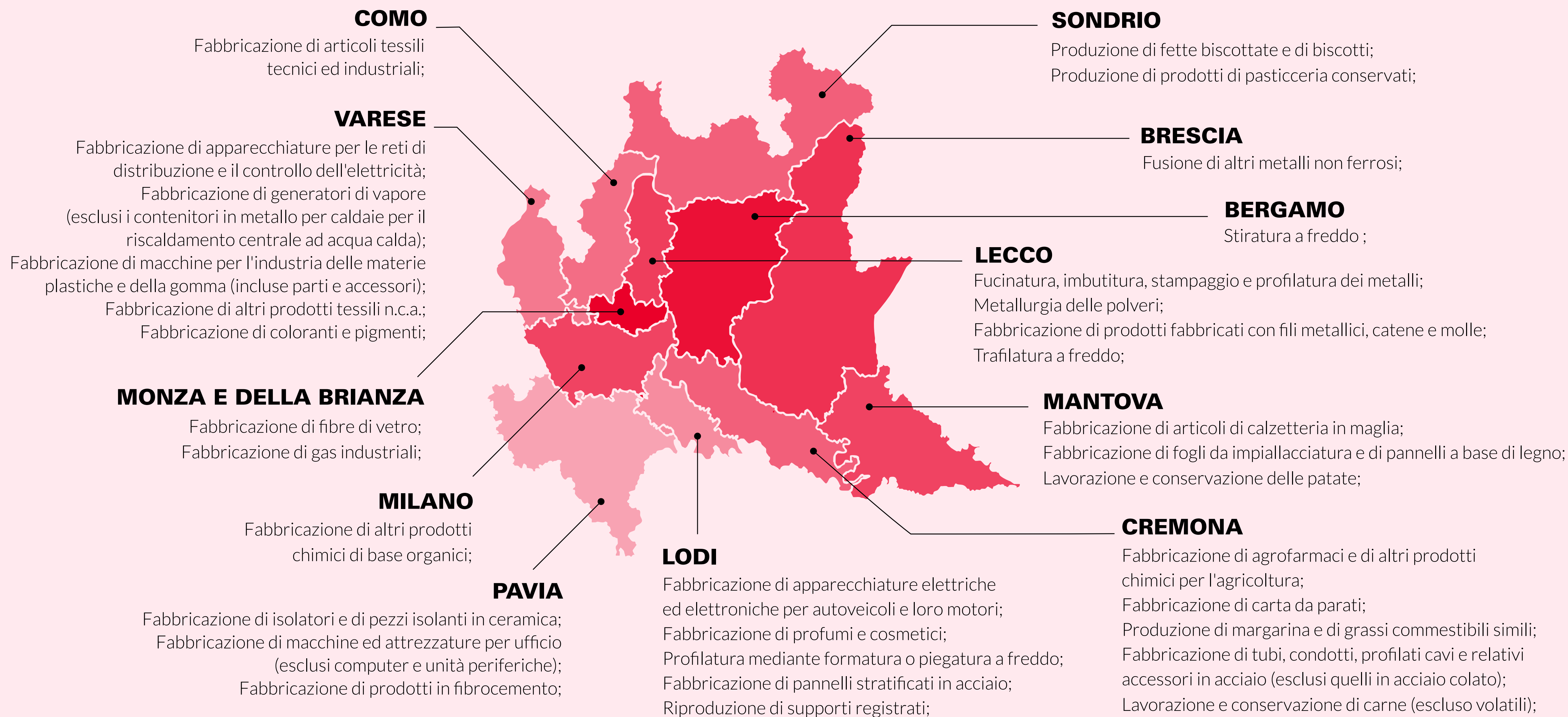


SPECIALIZZAZIONI¹ AGRICOLTURA, SILVICOLTURA E PESCA





SPECIALIZZAZIONI² MANIFATTURA

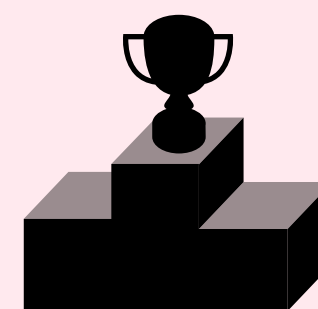


EXPORT LOMBARDIA



EXPORT
164,1 miliardi di euro

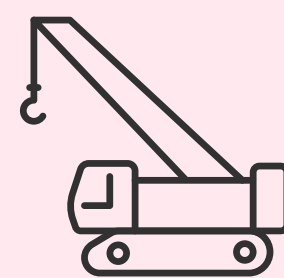
1° IN ITALIA
26,4% del totale nazionale, 2024



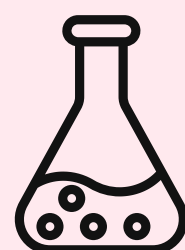
97,1%
**PRODOTTI DELLE ATTIVITÀ
MANIFATTURIERE**

I principali beni esportati:

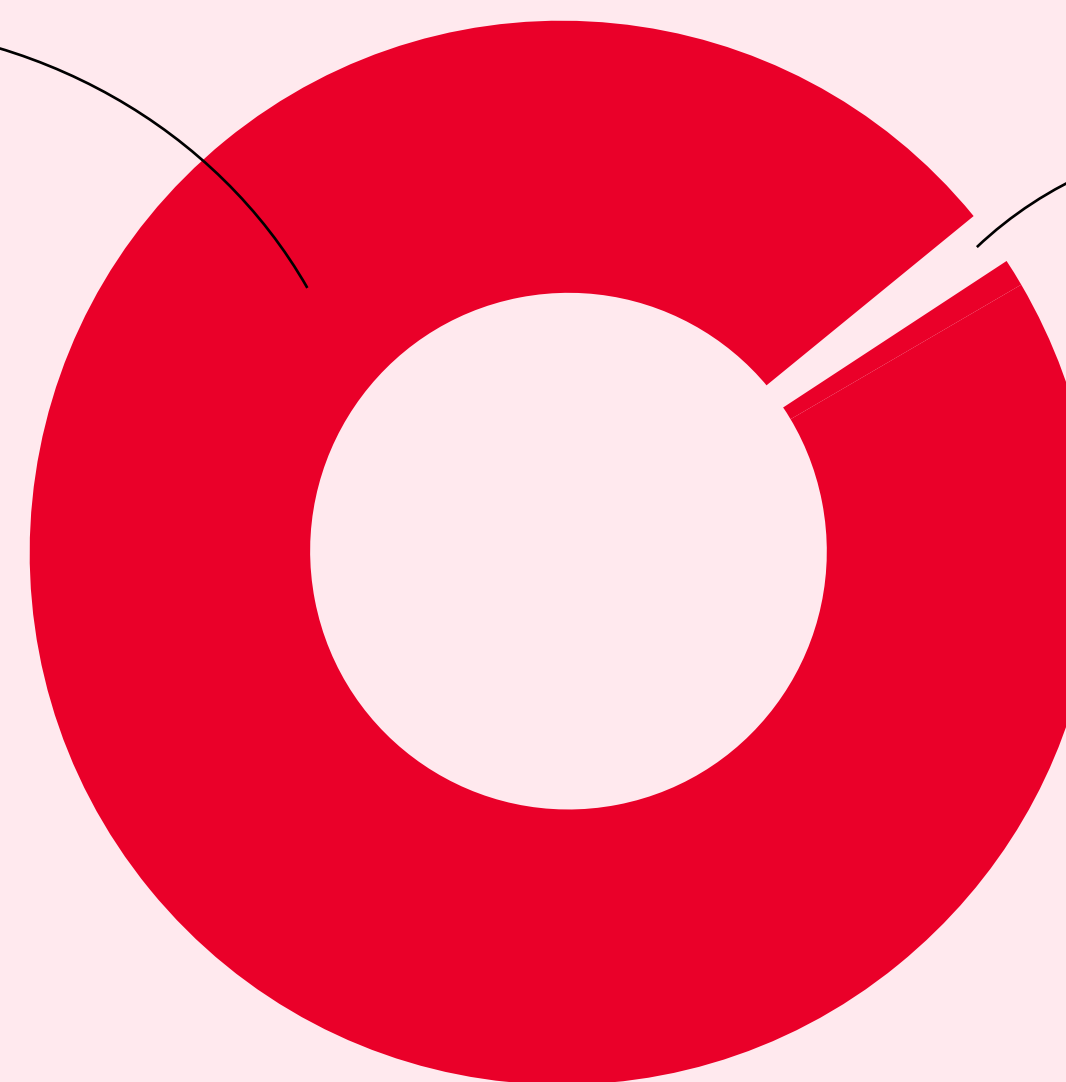
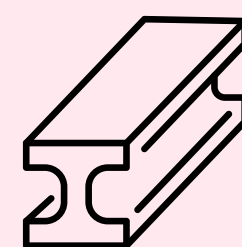
**MACCHINARI
E APPARECCHIATURE N.C.A.**
€28,2 miliardi di euro



PRODOTTI CHIMICI
€17,9 miliardi



**PRODOTTI
DELLA METALLURGIA**
€15,1 miliardi

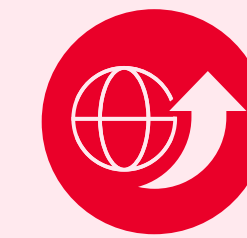
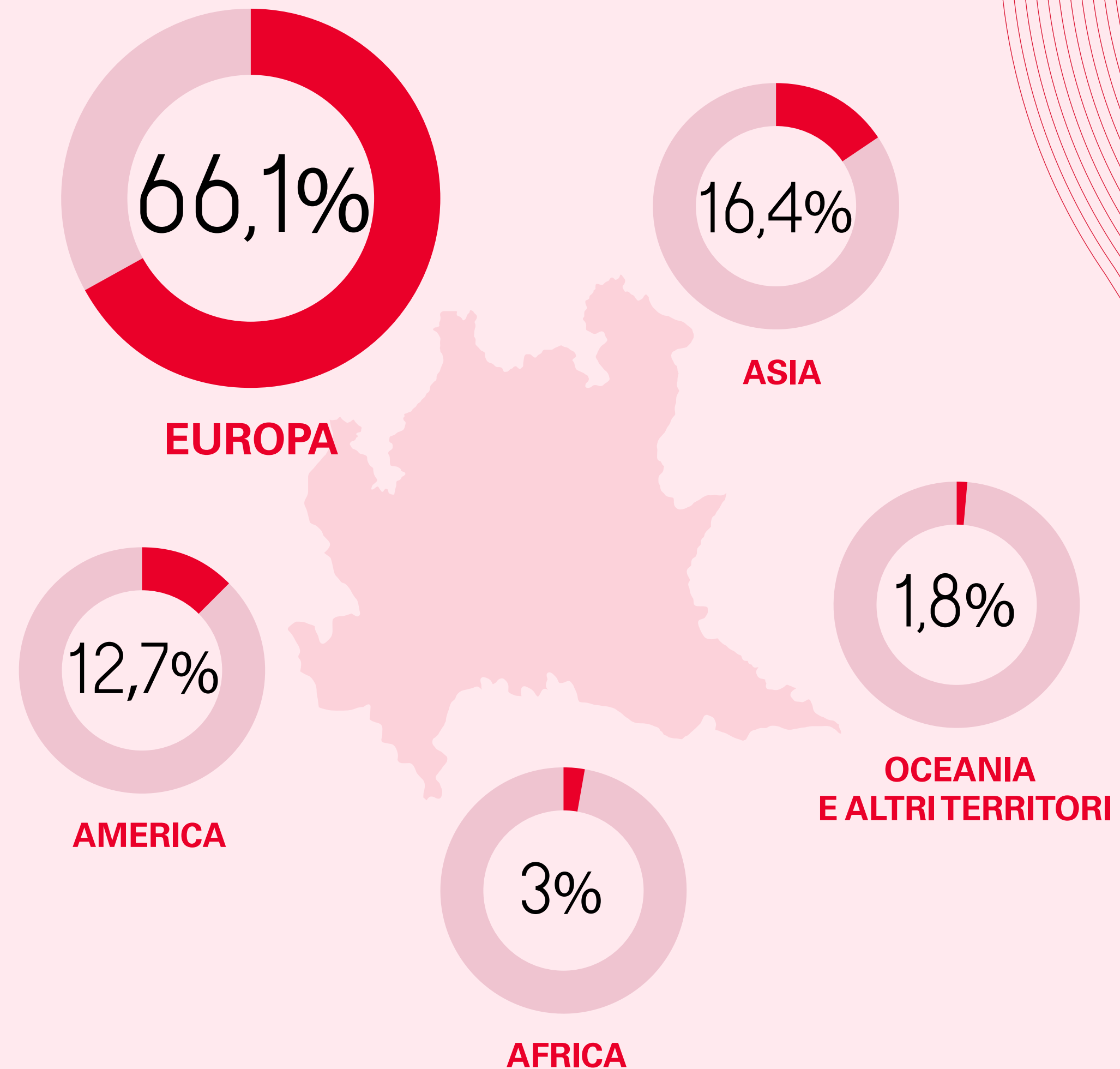


2,9%
ALTRO

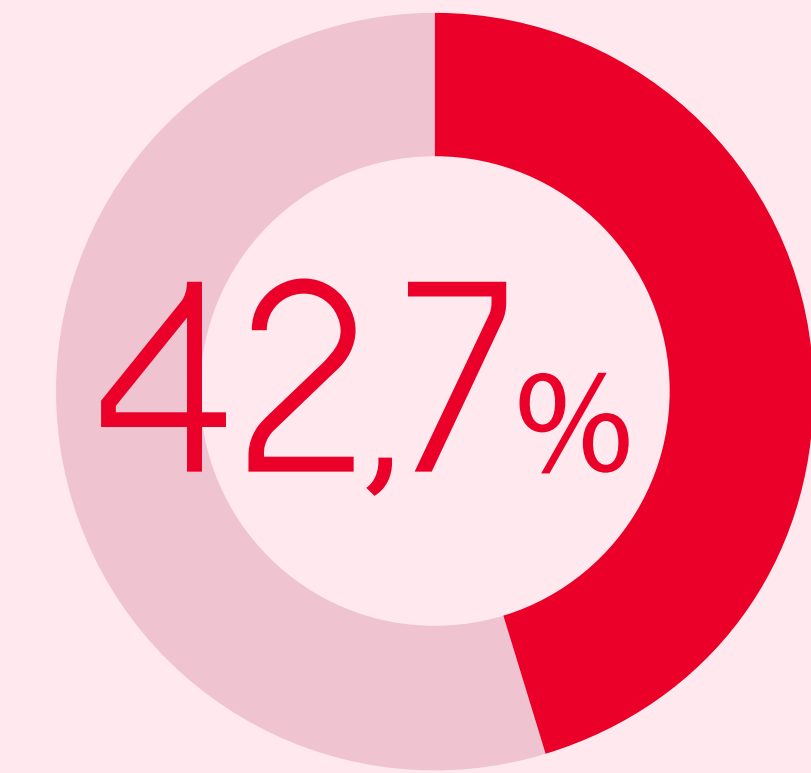
- 1,1%** Merci dichiarate come provviste di bordo, merci nazionali di ritorno e respinte, merci varie
- 0,8%** Prodotti delle attività di trattamento dei rifiuti e risanamento
- 0,4%** Prodotti dell'agricoltura, della silvicoltura e della pesca
- 0,3%** Prodotti delle attività dei servizi di informazione e comunicazione
- 0,2%** Prodotti dell'estrazione di minerali da cave e miniere
- 0,1%** Prodotti delle attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento

DISTRIBUZIONE DELL'EXPORT LOMBARDIA PER AREA GEOGRAFICA

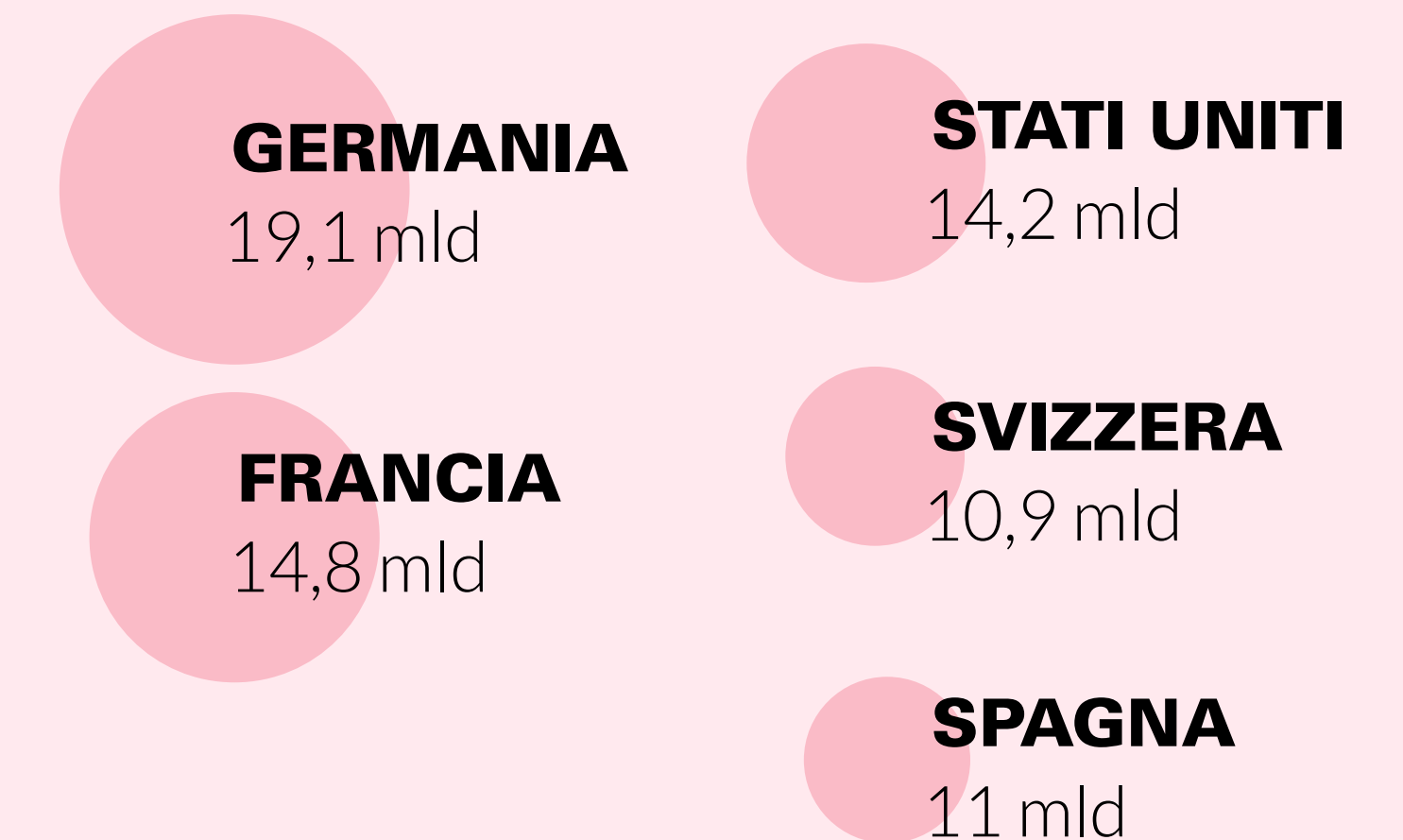
FONTE:
Elaborazione Fondazione Symbola su dati ISTAT 2024



Principali Paesi di esportazione della Lombardia



Export complessivo

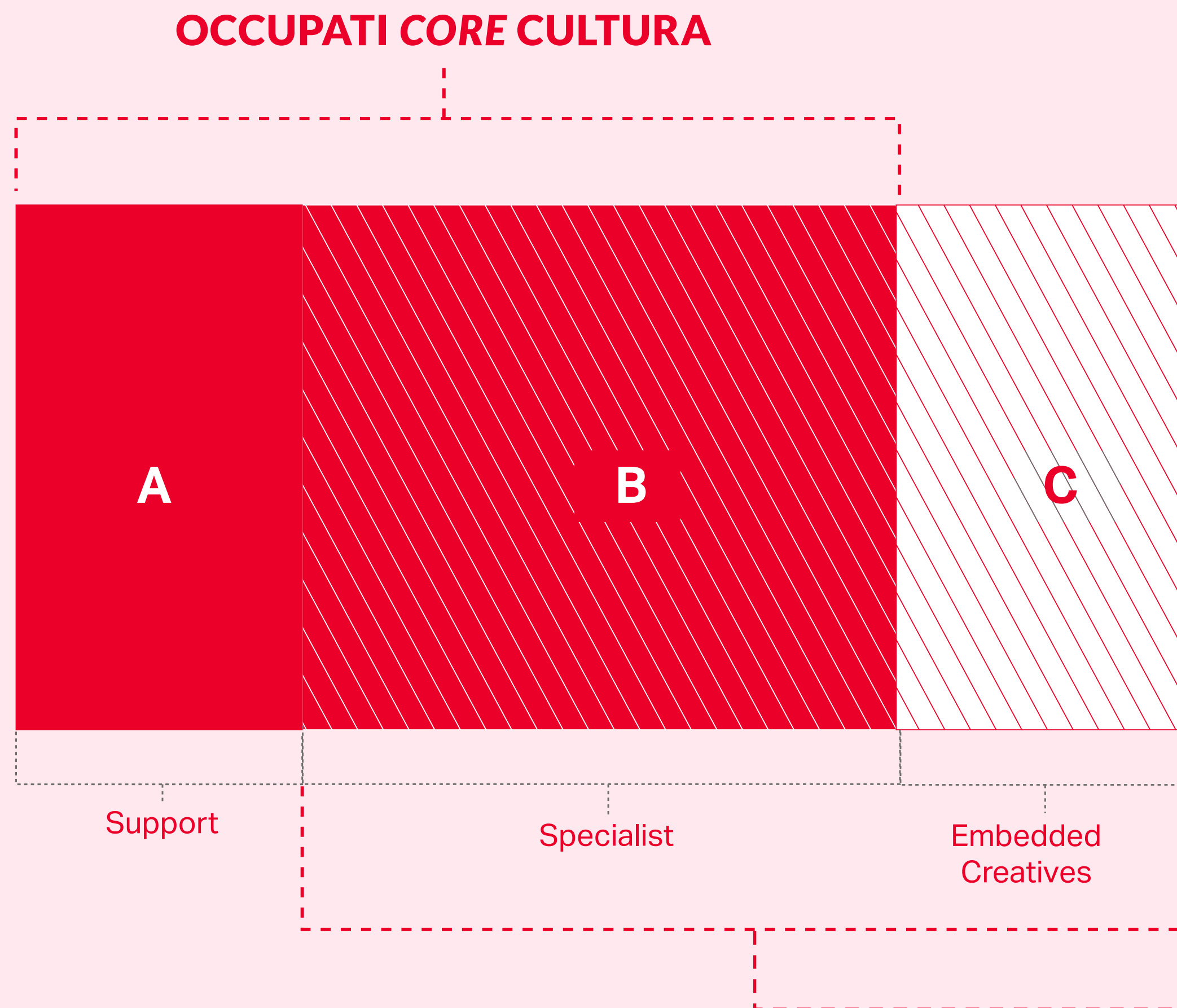




CULTURA E CREATIVITÀ

I TALENTI DELLA LOMBARDIA

FORZA LAVORO DEL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO



PROFESSIONISTI CULTURALI E CREATIVI



GRUPPO A: SUPPORT

Persone occupate in settori culturali e creativi (Core Cultura) che non svolgono una professione culturale e creativa.

Ad esempio, un responsabile amministrativo di un teatro. Queste figure supportano il funzionamento delle industrie creative ma non sono coinvolte direttamente nel processo creativo.



GRUPPO B: SPECIALIST

Persone che svolgono una professione culturale e creativa e lavorano in settori culturali e creativi (Core Cultura).

Ad esempio, un giornalista in una redazione o un ballerino in una compagnia. Questo gruppo rappresenta il nucleo centrale del lavoro creativo.



GRUPPO C: EMBEDDED CREATIVES

Persone che svolgono una professione culturale e creativa, ma lavorano al di fuori dei settori culturali e creativi.

Ad esempio, un designer di moda che lavora in un'azienda di abbigliamento. Questo gruppo riflette la diffusione pervasiva della creatività anche in altri settori produttivi.

SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO

VALORE AGGIUNTO



33,1 miliardi di euro
7,3% del totale regionale
+3,2% rispetto al 2023

OCCUPAZIONE



378.286 occupati
7,5% del totale regionale
+2,0% rispetto al 2023

VALORE AGGIUNTO

1° LOMBARDIA
€33,1 mld

2° LAZIO
€16,5 mld

3° VENETO
€9,7 mld

4° EMILIA ROMAGNA
€9,3 mld

5° PIEMONTE
€8,7 mld

OCCUPATI

1° LOMBARDIA
378.286

2° LAZIO
209.367

3° VENETO
147.583

4° EMILIA ROMAGNA
131.232

5° PIEMONTE
120.063

CORE CULTURA

VALORE AGGIUNTO



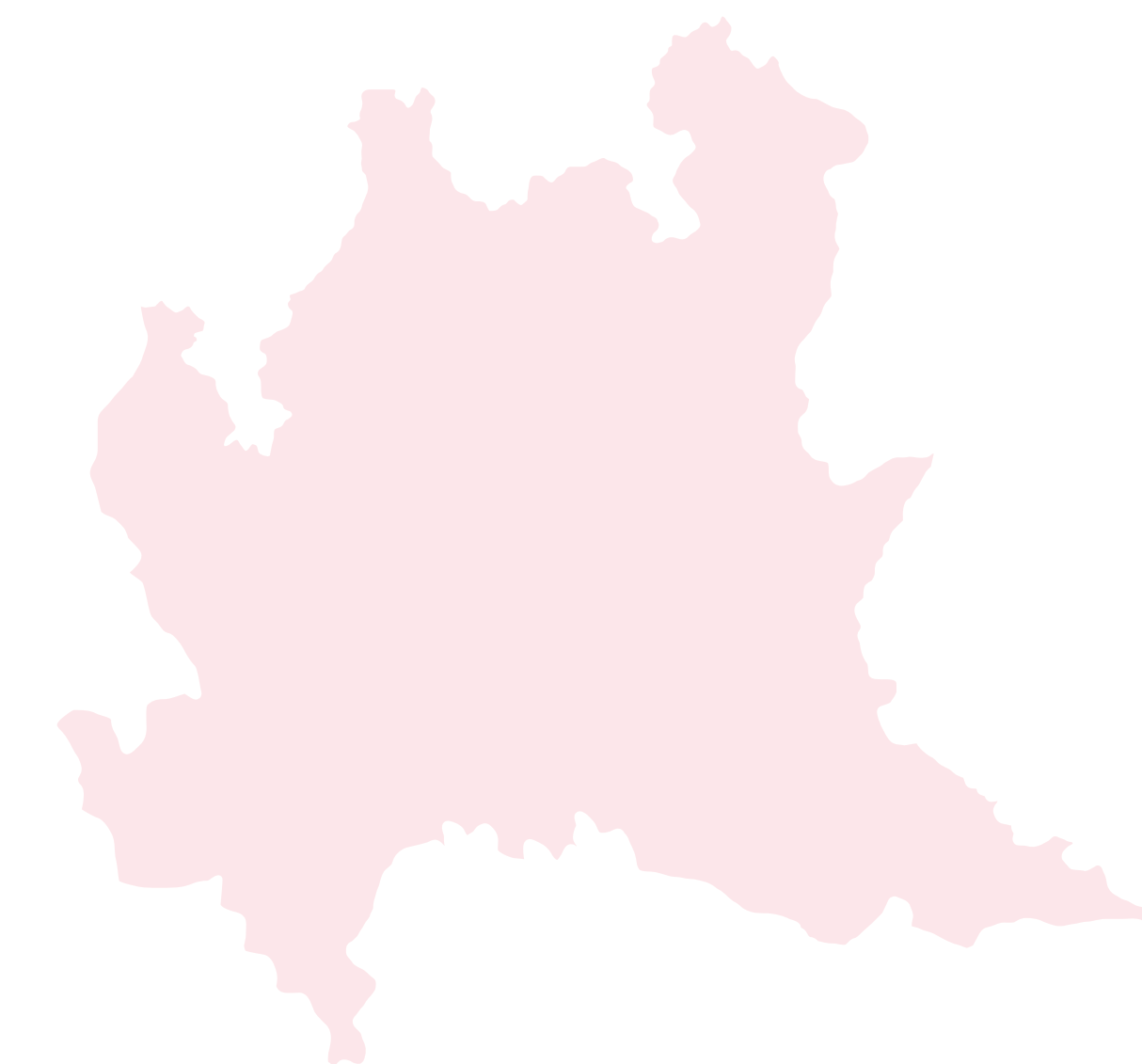
20,8 miliardi di euro
+3,2% rispetto al 2023

OCCUPAZIONE



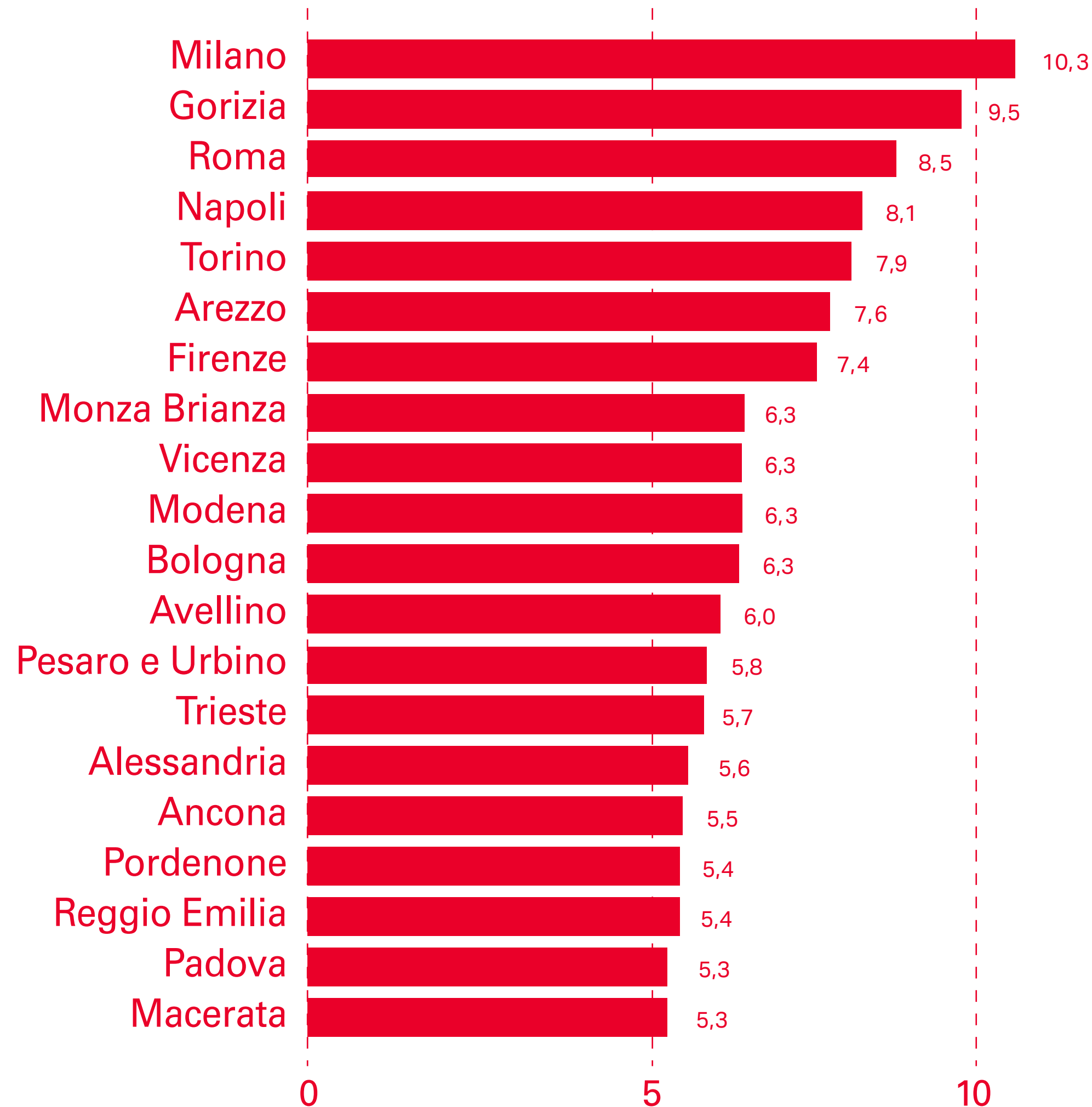
242.234 occupati
+2% rispetto al 2023

LOMBARDIA

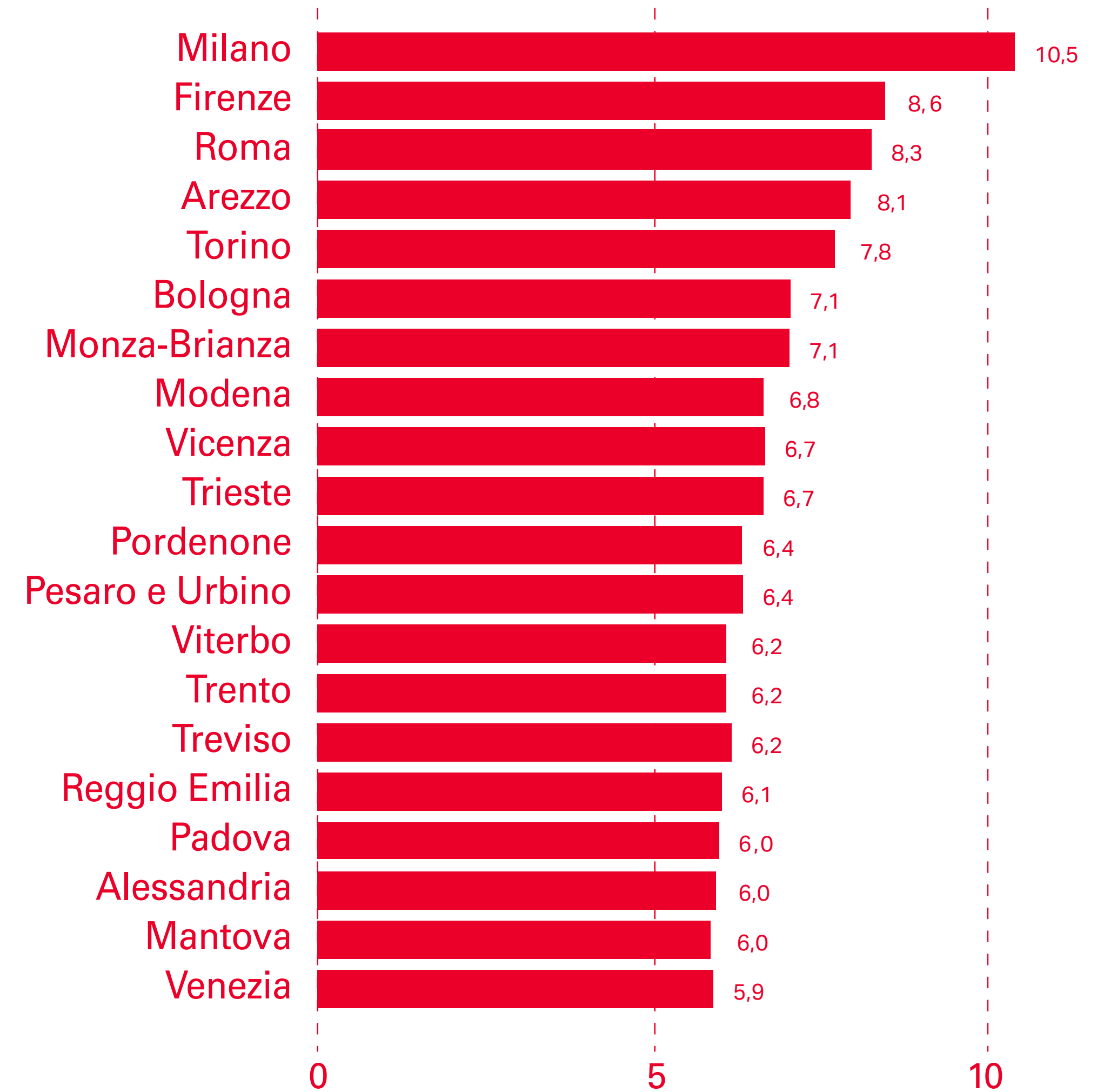


PRIME VENTI PROVINCE PER VALORE AGGIUNTO E OCCUPAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO

Valore aggiunto (incidenze percentuali su totale economia provinciale, 2024)

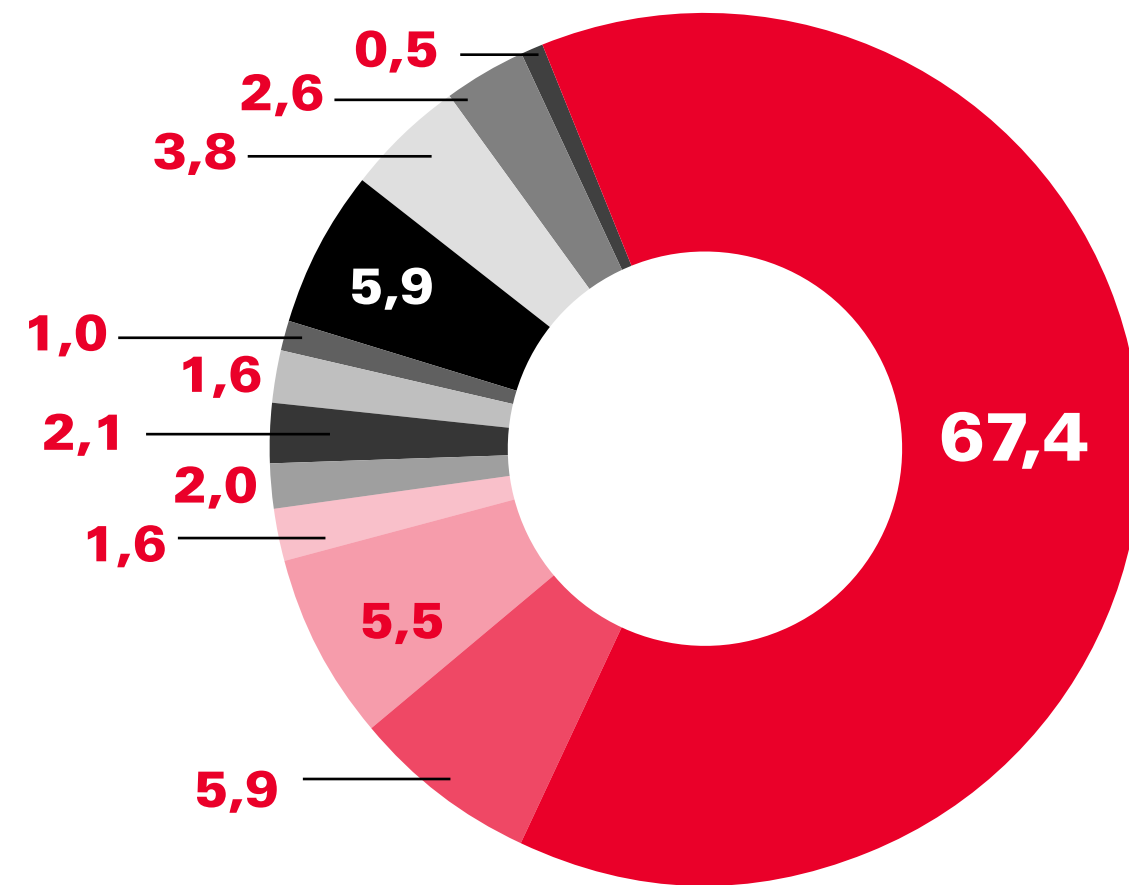


Occupazione (incidenze percentuali su totale economia provinciale, 2024)



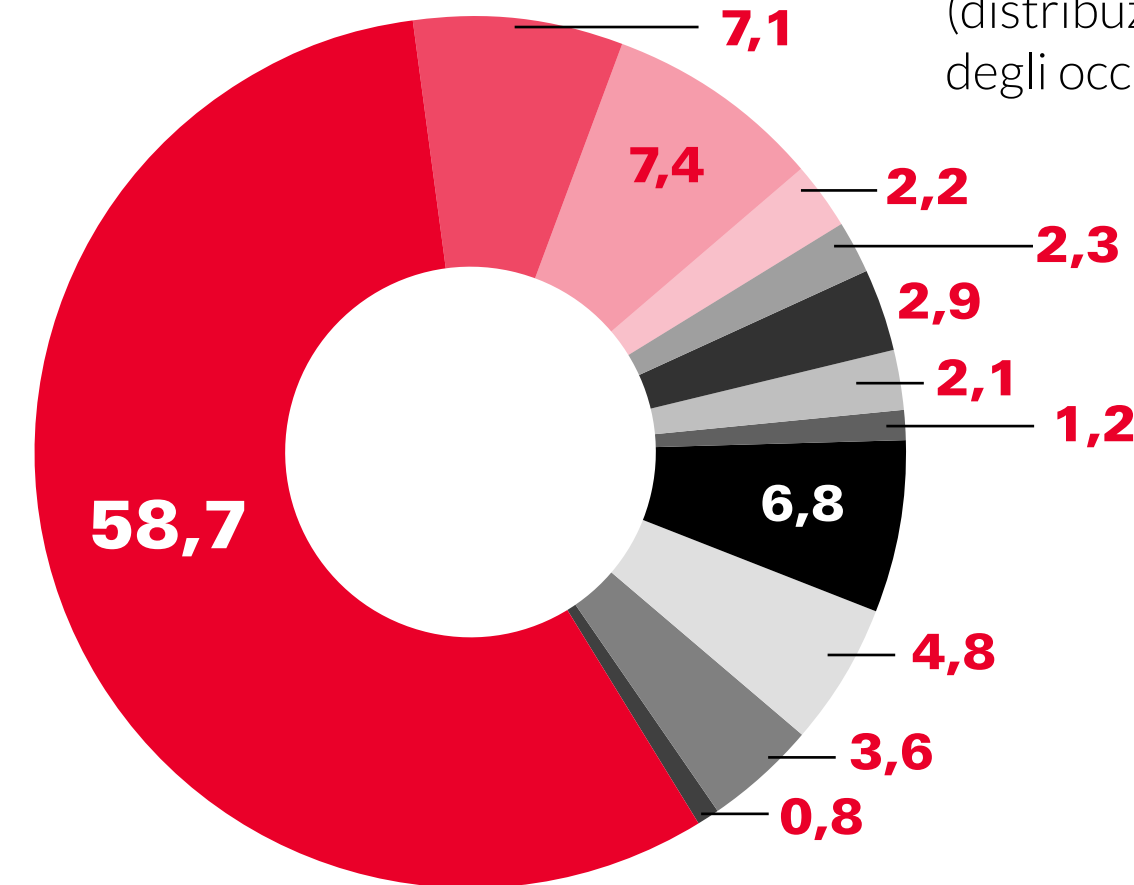
VALORE AGGIUNTO E OCCUPAZIONE CULTURALE E CREATIVA (2024)

NELLA REGIONE LOMBARDIA



VALORE AGGIUNTO

(distribuzione % del valore aggiunto nella regione)



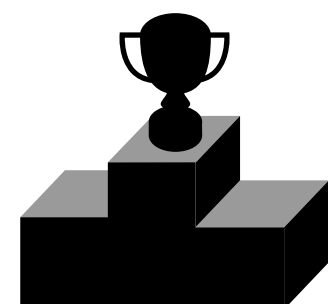
OCCUPAZIONE

(distribuzione % degli occupati nella regione)

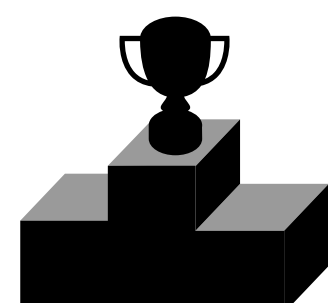
- Milano ■
- Bergamo ■
- Brescia ■
- Pavia ■
- Cremona ■
- Mantova ■
- Lecco ■
- Lodi ■
- Monza - Brianza ■
- Varese ■
- Como ■
- Sondrio ■



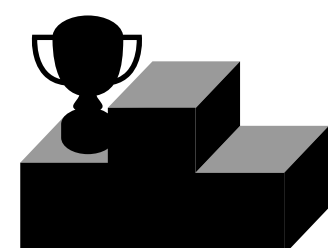
LA LOMBARDIA È: (2024)



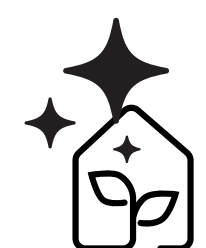
1° IN ITALIA
per numero di imprese
culturali e creative (61.905)



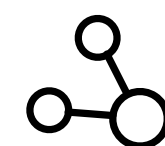
1° IN ITALIA
per numero di imprese
di architettura e design,
comunicazione, software e
videogame, editoria,
performing arts ed attività
legate alla gestione e
valorizzazione del
patrimonio culturale



2° IN ITALIA
per numero di imprese
nell'audiovisivo e
musica



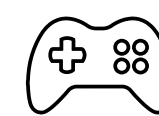
Architettura e Design



Comunicazione



Audiovisivo



**Software,
Giochi, Videogames**



Editoria



**Performing
arts e arti visive**



**Patrimonio
artistico**

TOTALE

**NUMERO IMPRESE
CULTURALI**
(valori assoluti)

1 22.713

1 10.750

2 3.475

1 8.886

1 10.379

1 5.638

1 165

61.905

**VALORE
AGGIUNTO**
(mln di euro)

1 3.005

1 3.599

1 2.282

1 6.507

1 3.166

1 1.584

2 639

20.781

OCCUPAZIONE
(valori assoluti)

1 35.411

1 51.642

2 18.175

1 61.019

1 47.657

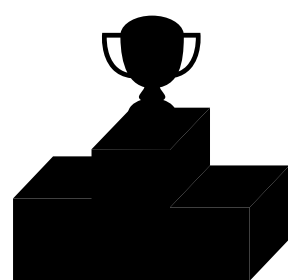
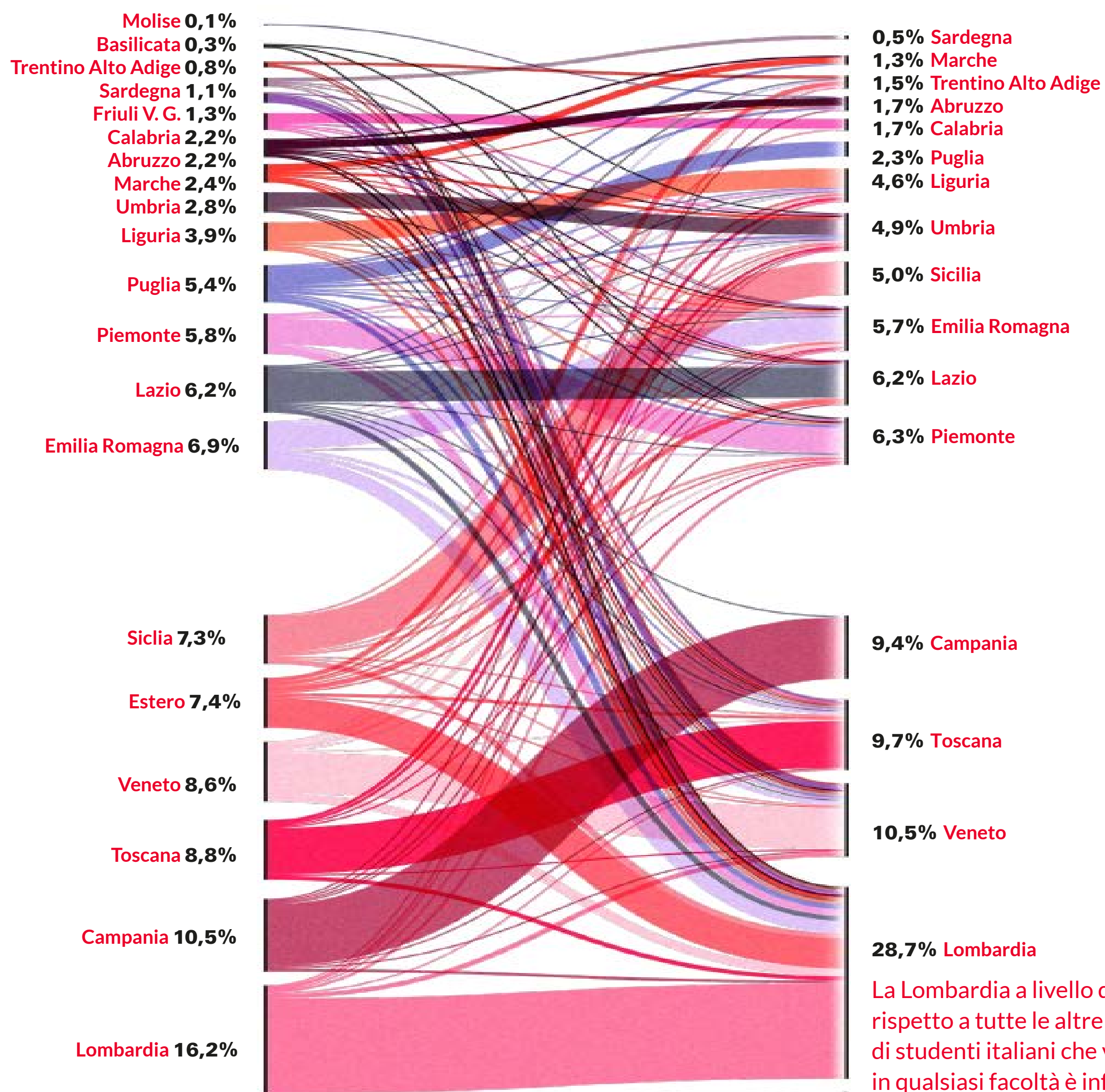
1 20.427

2 7.902

242.234

MOBILITÀ PER RAGIONI DI STUDIO CONFRONTO TRA REGIONE DI RESIDENZA E REGIONE ATENEO

Anno accademico 2024-2025

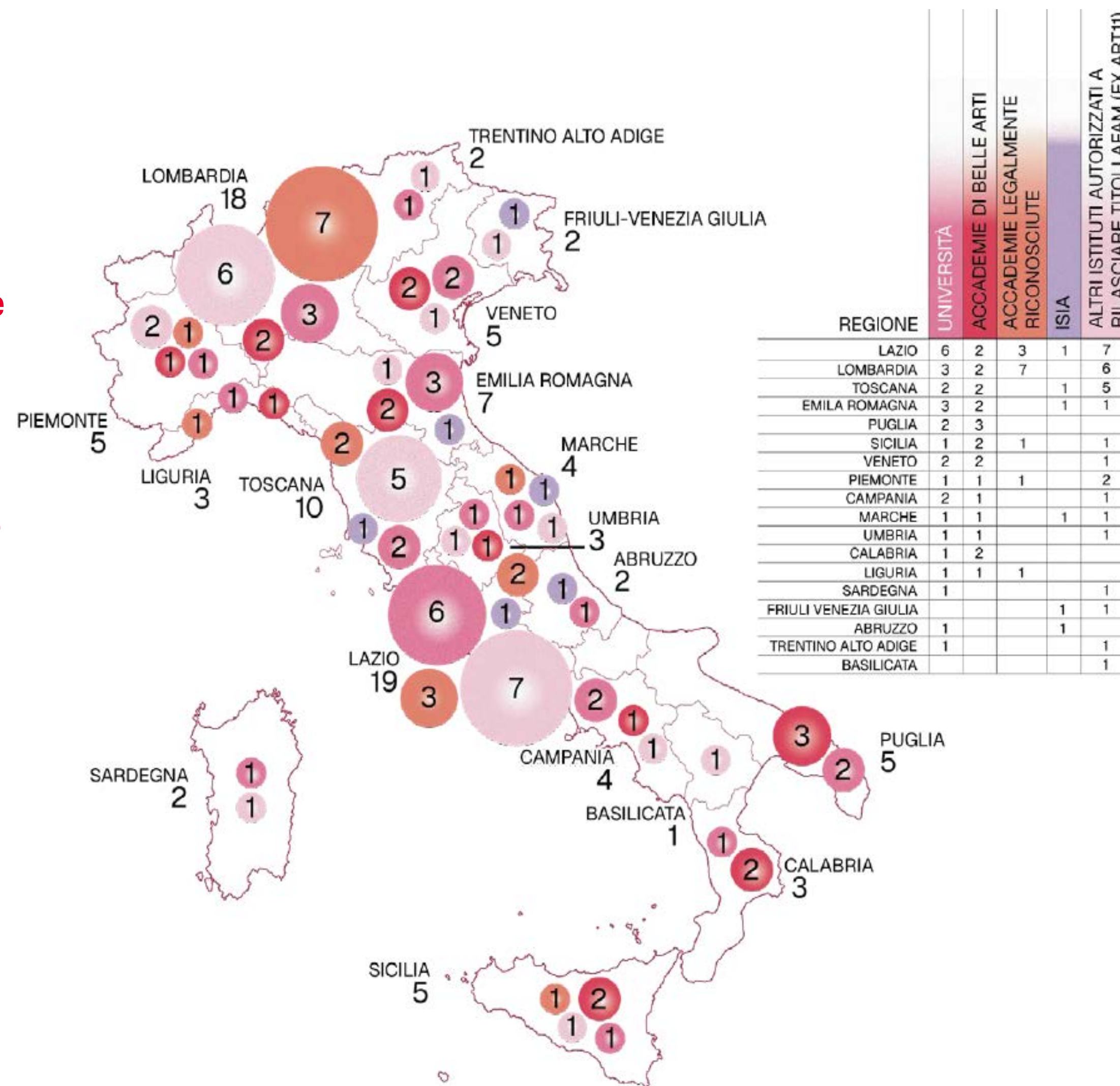


1 IN ITALIA
per numero di imprese, valore aggiunto e occupati nel Design (Milano, 1° provincia in Italia)

La Lombardia a livello di design è più attrattiva rispetto a tutte le altre facoltà: la media di studenti italiani che vanno a studiare in Lombardia in qualsiasi facoltà è infatti del 17%.

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DEGLI ISTITUTI DI DESIGN CHE HANNO ATTIVATO CORSI IN DISCIPLINE DEL DESIGN

Anno accademico 2024-2025



COESIONE

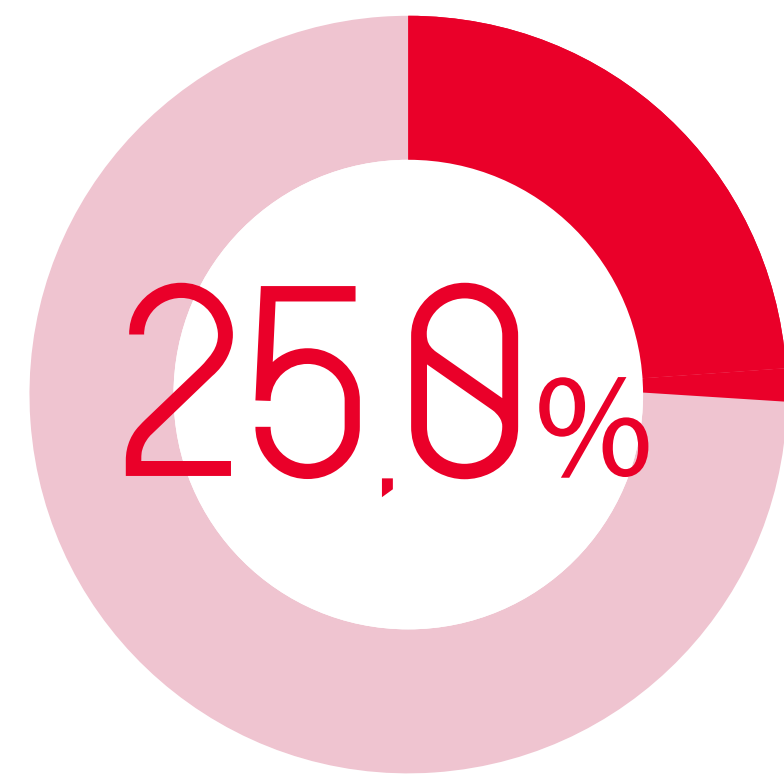
I TALENTI DELLA LOMBARDIA



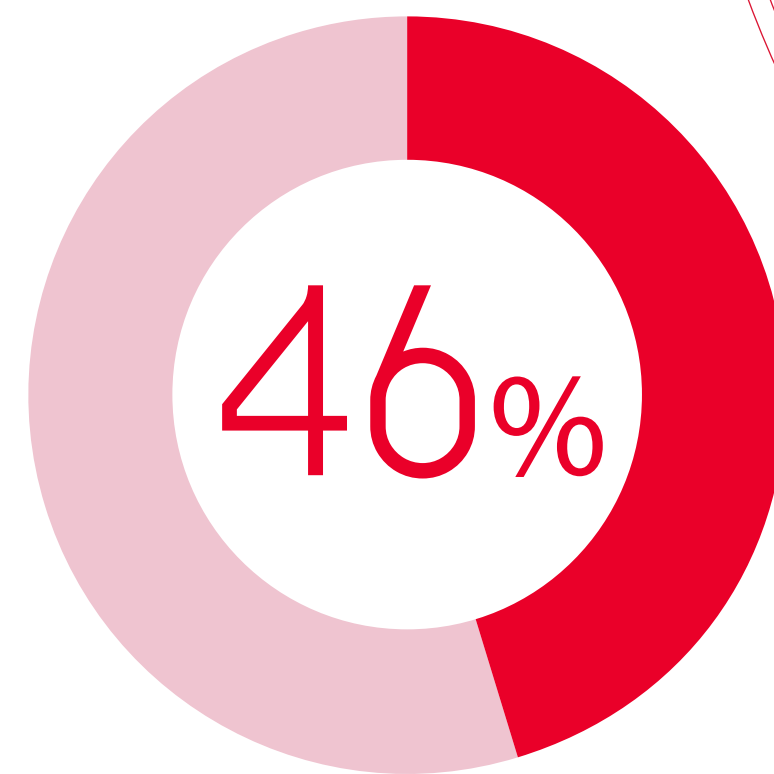
LE IMPRESE COESIVE⁴

QUOTA DI IMPRESE COESIVE SUL TOTALE DELLE IMPRESE DELLA PROVINCIA (2024)

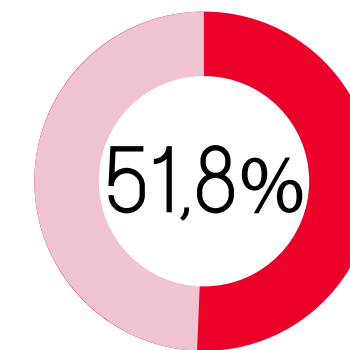
LOMBARDIA (2024)



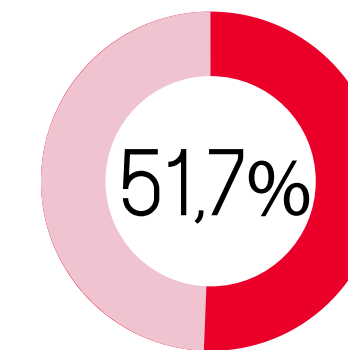
del totale nazionale



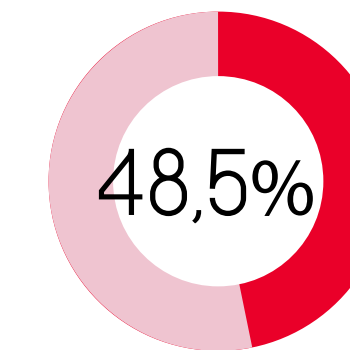
delle imprese regionali manifatturiere con addetti tra 5 e 499



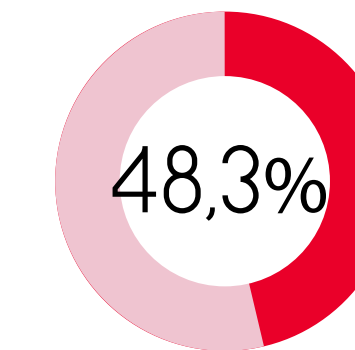
BERGAMO



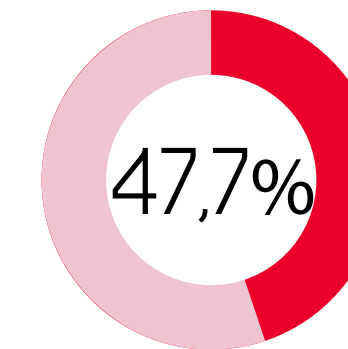
SONDRIO



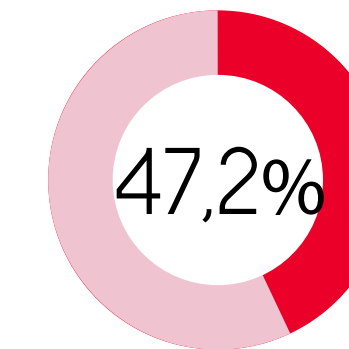
CREMONA



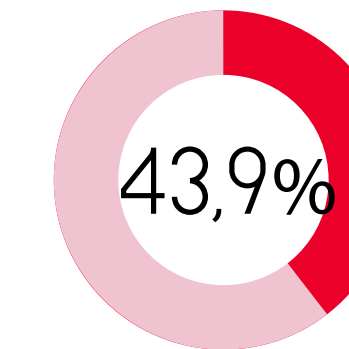
BRESCIA



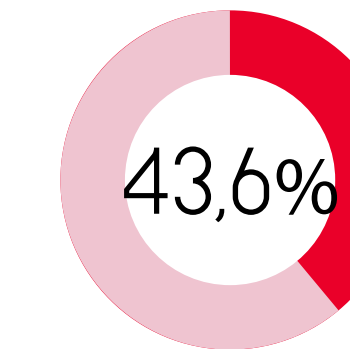
MONZA



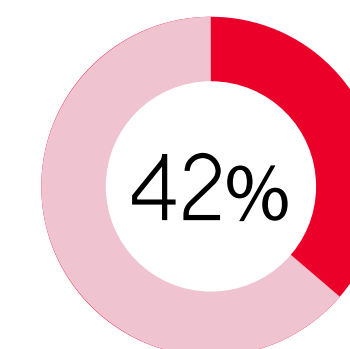
MILANO



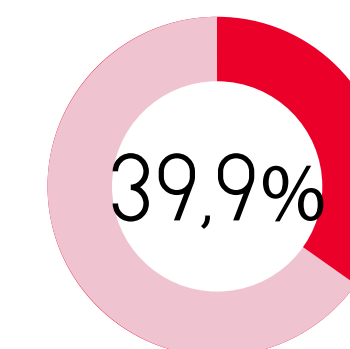
COMO



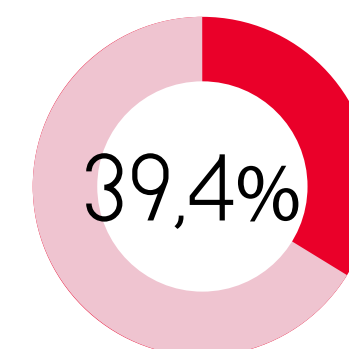
LODI



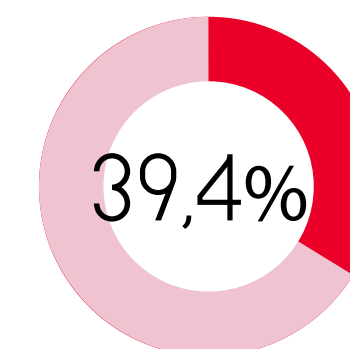
LECCO



MANTOVA



VARESE



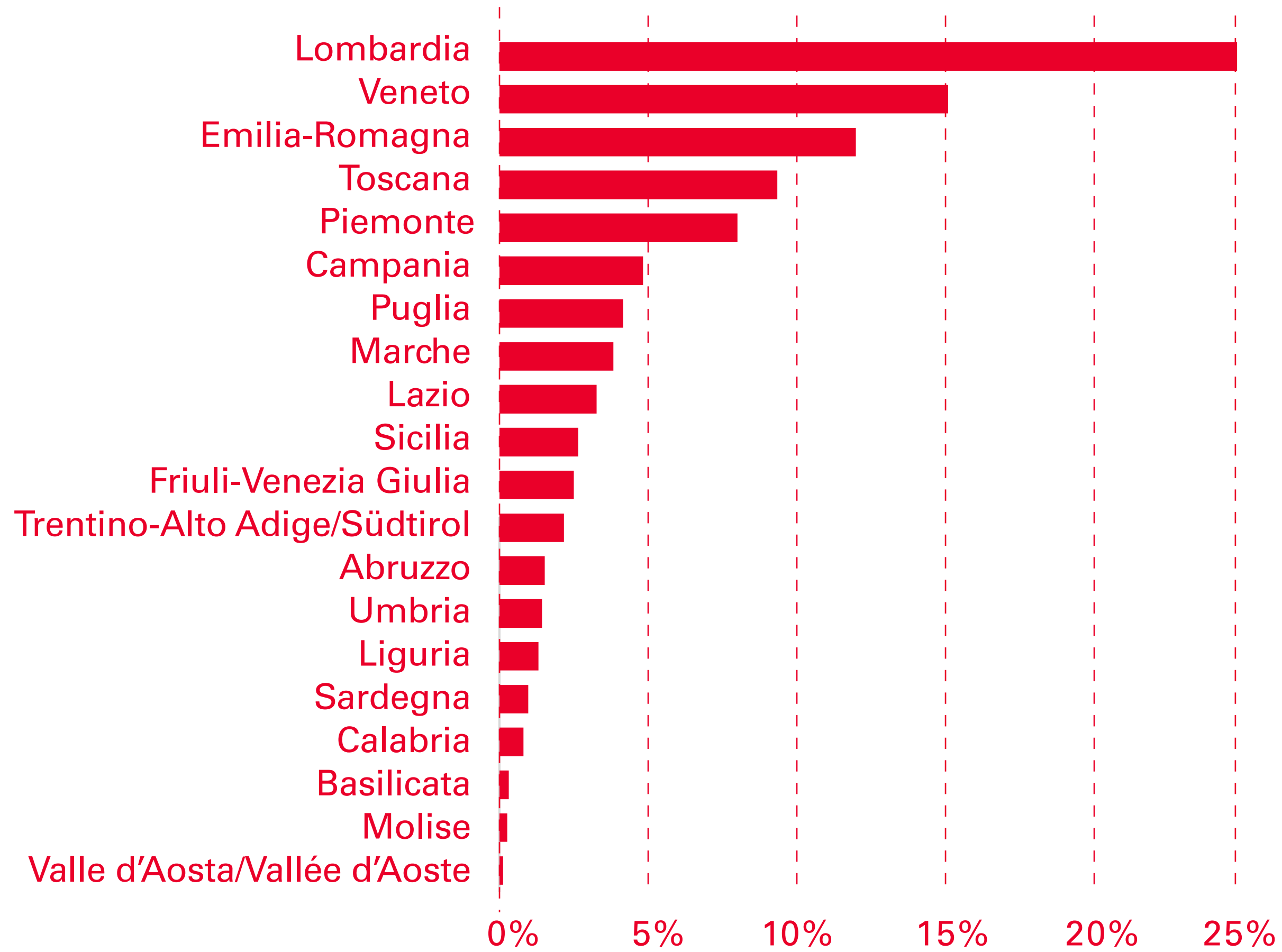
PAVIA

NOTA
⁴ Per la definizione di imprese coesive vedere *Coesione è Competizione 2025*, pag.14



IMPRESE COESIVE E NUMERI

Imprese coesive per regione (%)

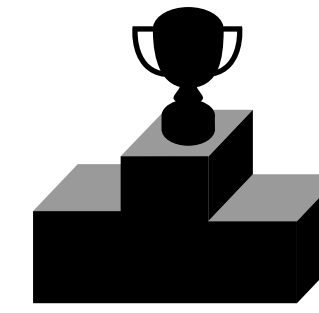




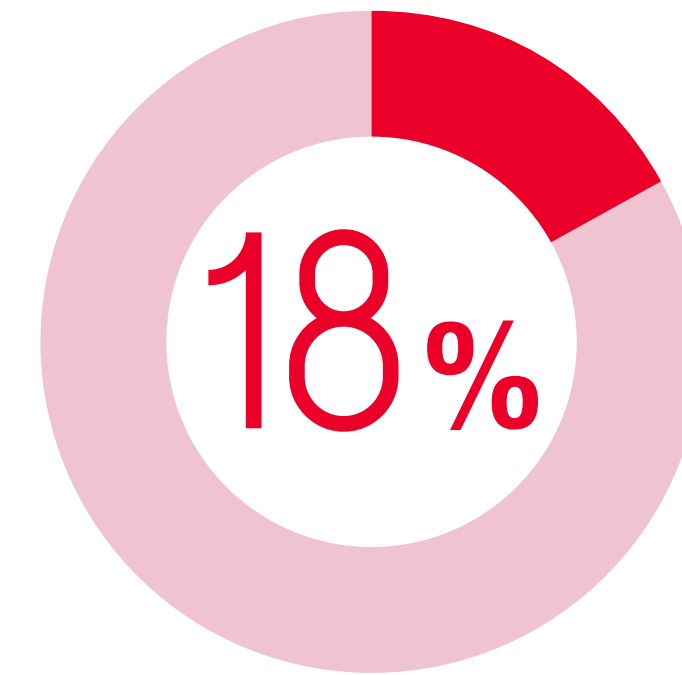
GREEN ECONOMY

I TALENTI DELLA LOMBARDIA

LE IMPRESE ECO-INVESTITRICI⁵ PERIODO 2019-2024



La Lombardia si conferma la regione che ha il maggior numero di imprese investitrici in prodotti e tecnologie green, **oltre 102 mila (il 18% del totale nazionale).**



INCIDENZA SUL TOTALE IMPRESE DELLA REGIONE

39,3%

APPARTENENTI AI SETTORI INDUSTRIA E COSTRUZIONI

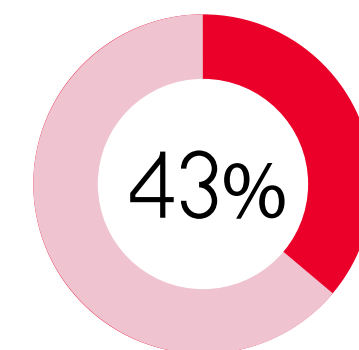
36,3%

APPARTENENTI AL SETTORE DEI SERVIZI

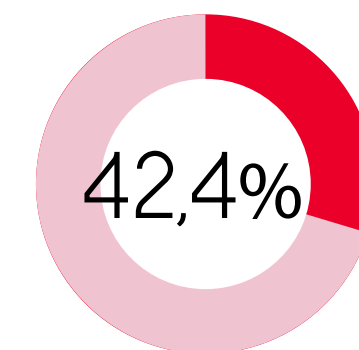
63,7%

DATI PROVINCIALI (2024)

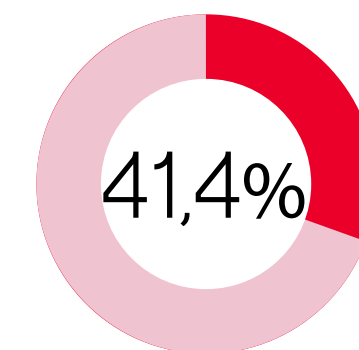
Quota delle imprese eco-investitrici sul totale delle Imprese provinciali



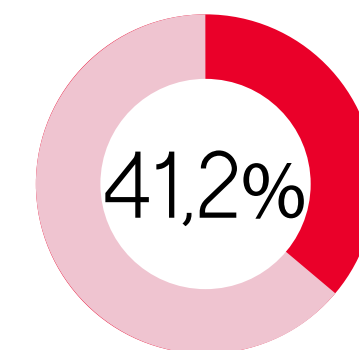
BERGAMO



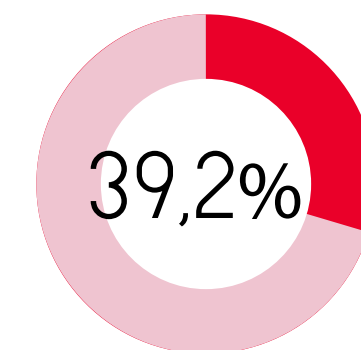
MANTOVA



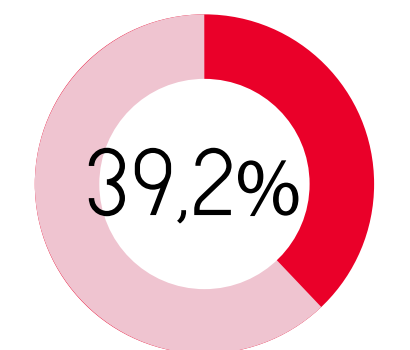
SONDRIO



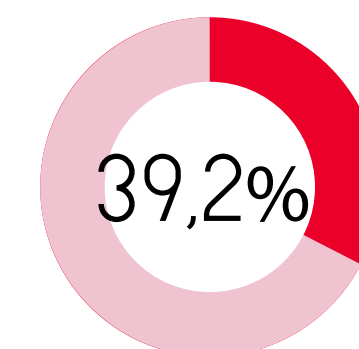
COMO



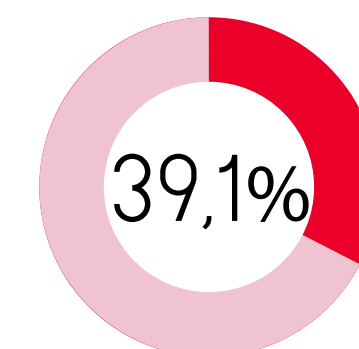
MILANO



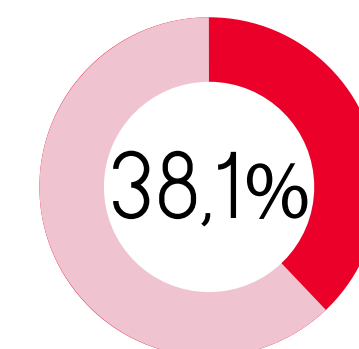
LECCO



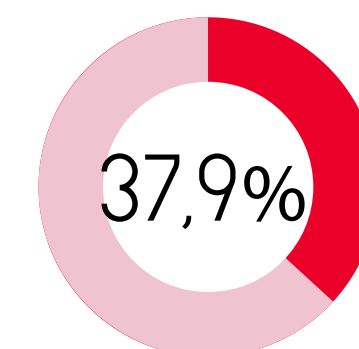
VARESE



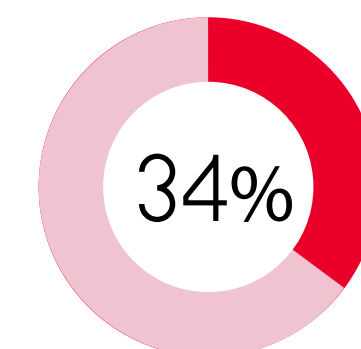
MONZA



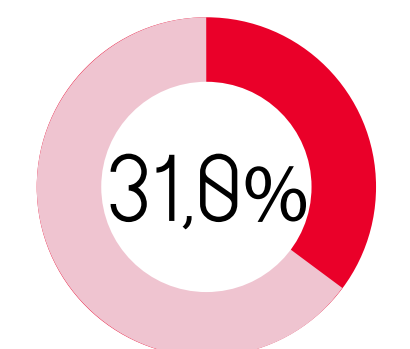
CREMONA



BRESCIA



PAVIA

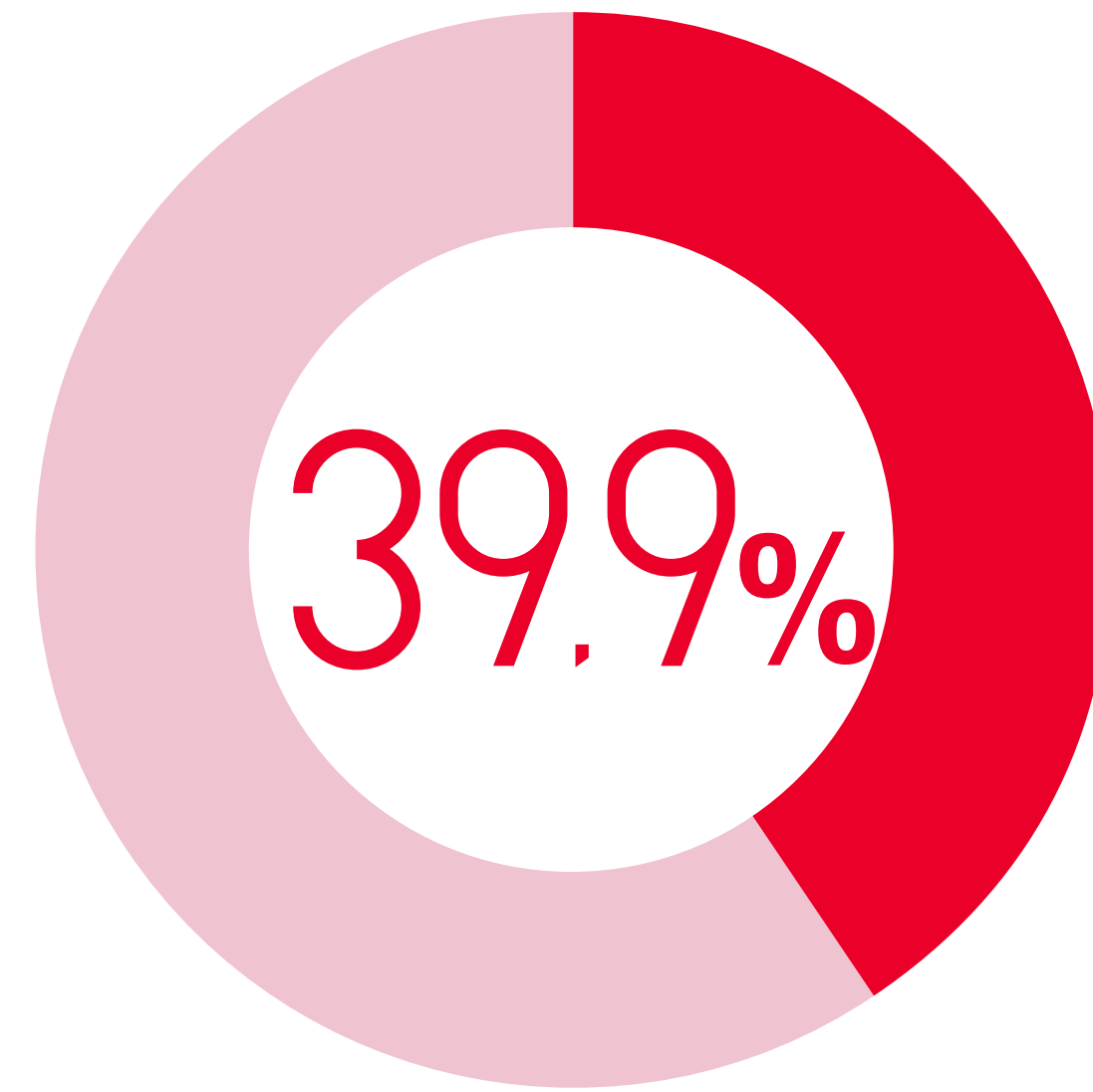


LODI

NOTA
⁵ Per la definizione di imprese eco-investitrici vedere *GreenItaly 2025*, pag.162



ATTIVAZIONE DI CONTRATTI CON COMPETENZE GREEN NEL 2024

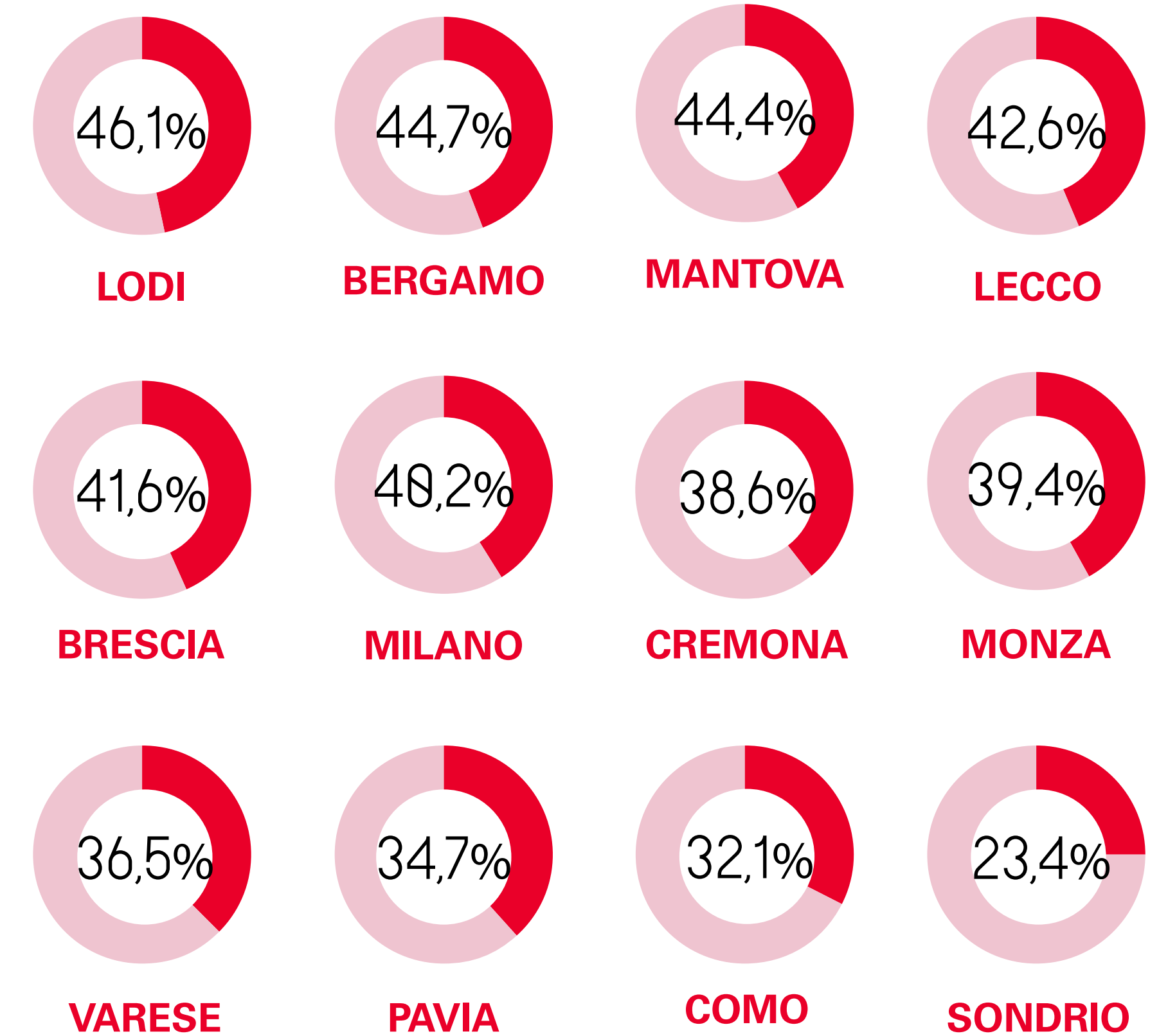


INCIDENZA SUL TOTALE REGIONE

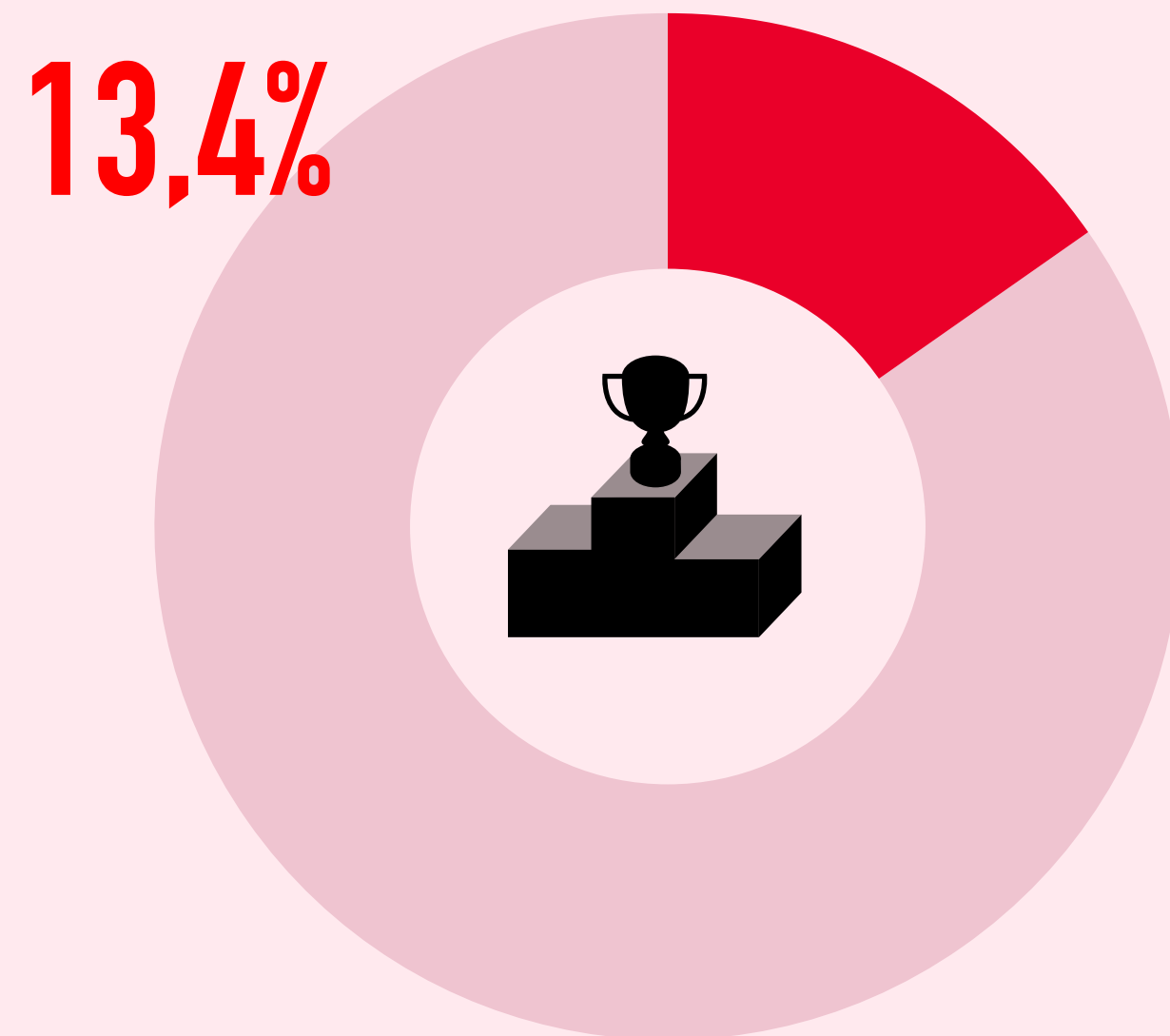
Sono 424.410 le attivazioni di contratti green previsti nel 2024 dalle imprese in Lombardia.

ATTIVAZIONI DI CONTRATTI GREEN (2024)

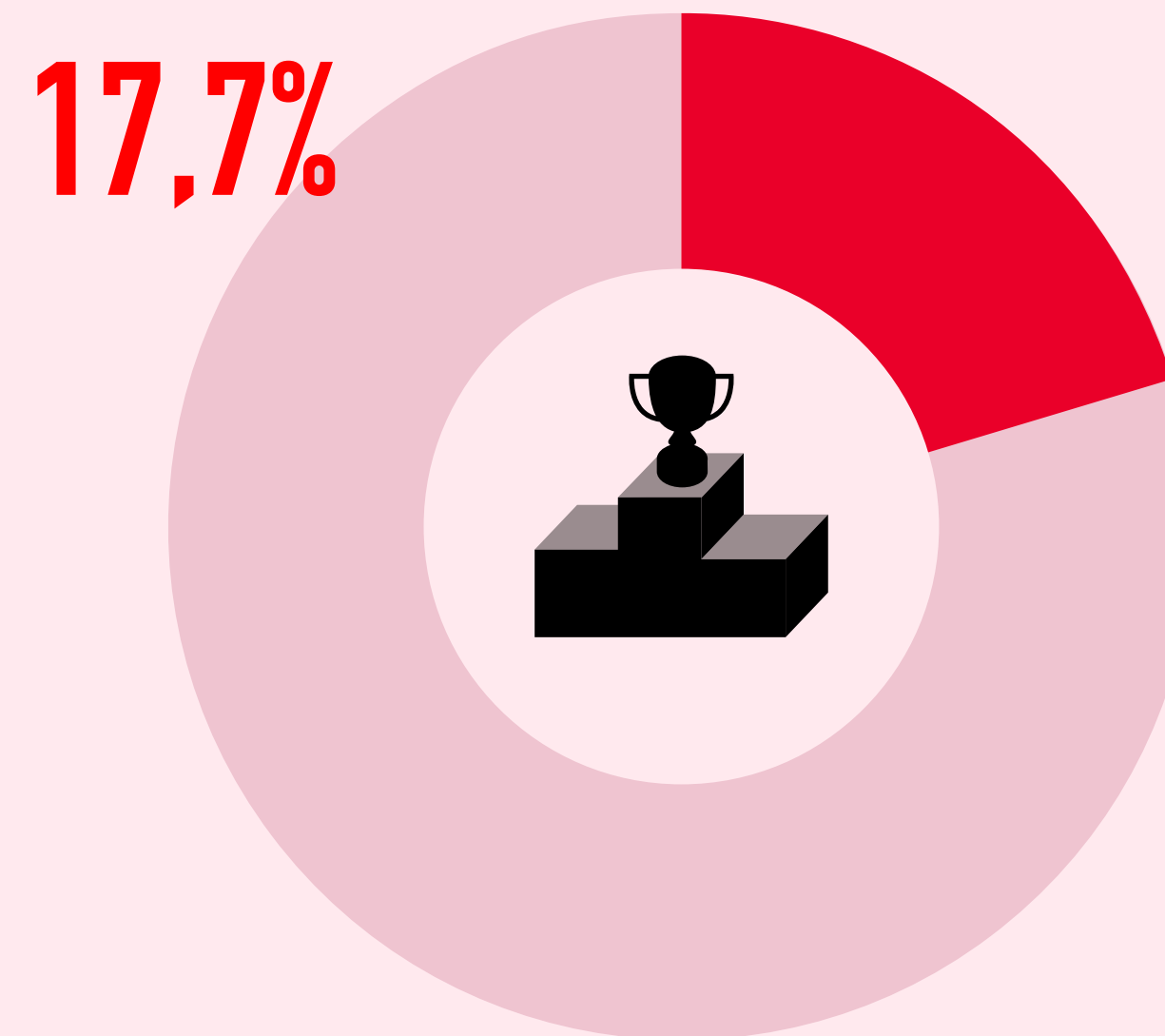
Incidenza attivazioni green sul totale nuove attivazioni della provincia



ENERGIA RINNOVABILE



La regione con la più elevata concentrazione di potenza fotovoltaica installata per la produzione elettrica (13,4% della potenza complessiva a livello nazionale)



La regione con la quota maggiore di capacità installata di sistemi di accumulo, pari al 17,7% del totale nazionale. Prima regione anche per numero di sistemi di accumulo (per impianti fotovoltaici), pari a 128.434 sistemi, per una capacità di 1.604 MWh.

I TALENTI DELLA LOMBARDIA

7 MAGGIO 2026 | MILANO | FONDAZIONE CARIPLO