

ARTIGIANATO
FUTURO
DEL MADE IN ITALY

ARTIGIANATO
AUMENTATO

100 storie

COORDINAMENTO

Bruno Panieri
Confartigianato

Claudio Giovine
CNA

Marco Baldi
CNA

Danilo Barduzzi
Casartigiani

Domenico Sturabotti
Fondazione Symbola

Stefano Micelli
Fondazione Symbola

Caterina Ambrosini
Fondazione Symbola

GRUPPO DI LAVORO

Alessandra Calà
Confartigianato

Giovanna Costantini
CNA

Michele De Sossi
Casartigiani

Lisa D’Emidio
Fondazione Symbola

Matteo Donisi
Fondazione Symbola

Alessandro Magini
Fondazione Symbola

PROGETTO GRAFICO

Isabella Reggio
Bianco Tangerine

Erika Vicaretti
Bianco Tangerine

Viviana Forcella
Fondazione Symbola

PROMOSSO DA



CON



CON IL PATROCINIO DI



NELL'AMBITO DI



PARTNER TECNICO: UPSKILL 4.0

La riproduzione e/o diffusione parziale o totale dei dati e delle informazioni presenti in questo volume è consentita esclusivamente con la citazione completa della fonte: Confartigianato, CNA, Casartigiani, Fondazione Symbola, *Artigianato Futuro del Made in Italy - Artigianato aumentato, 100 storie, 2026*

LEGENDA



ABITARE E COSTRUIRE



AGROALIMENTARE



ALTRO



CULTURA E CREATIVITÀ



MECCANICA E MOBILITÀ



MODA E LIFESTYLE



SALUTE E BENESSERE



SERVIZI E COMMERCIO

PRE- MESSA

La Repubblica promuove lo sviluppo della cultura e la ricerca scientifica e tecnica.

Tutela il paesaggio e il patrimonio storico e artistico della Nazione.

Tutela l'ambiente, la biodiversità e gli ecosistemi, anche nell'interesse delle future generazioni.

La legge dello Stato disciplina i modi e le forme di tutela degli animali.

Articolo 9

L'Italia possiede un patrimonio unico di competenze diffuse, mestieri, filiere territoriali e cultura manifatturiera. Un capitale costruito nel tempo, fortemente radicato nei territori, nelle comunità, capace di trasformare conoscenza e bellezza in prodotti e servizi riconosciuti nel mondo. Questo patrimonio oggi può e deve trovare nuova forza grazie all'integrazione di nuove competenze. La Campagna "Artigianato, futuro del Made in Italy – Artigianato aumentato", promossa da Confartigianato, CNA e Casartigiani, insieme a Fondazione Symbola e con il patrocinio del Ministero delle imprese e del Made in Italy, nasce proprio per raccontare una nuova generazione di artigiani che sta reinterpretando il mestiere attraverso tre nuovi driver: design, sostenibilità e innovazione. Il design, in questo contesto, non coincide semplicemente con l'estetica del prodotto. È piuttosto la capacità di governare attraverso il progetto i prodotti/servizi, il loro processo produttivo, l'esperienza d'uso per il cliente, ma anche canali di vendita di assistenza, manutenzione e il loro fine vita. È una competenza che permette all'impresa di avere una visione d'insieme del proprio lavoro, aumentando qualità, efficienza e capacità di personalizzazione, ma anche di comunicazione di vendita. In questo senso il design rappresenta oggi uno degli strumenti principali attraverso cui l'artigianato evolve rafforzando la propria identità. La sostenibilità riguarda invece l'attenzione agli impatti ambientali e sociali dei prodotti e dei processi. Significa consapevolezza nella scelta dei materiali, riduzione degli sprechi, efficienza energetica, durabilità, trasparenza delle filiere, recupero e riuso. Ma significa anche qualità del lavoro, radicamento territoriale e capacità di produrre valore senza consumare relazioni, competenze e comunità. Nel pieno della crisi climatica e in un mondo in cui le risorse sono sempre più scarse, l'attenzione a questa dimensione

può rappresentare una delle chiavi per rendere l'artigianato a prova di futuro.

L'innovazione, in particolare legata al digitale, che si declina nell'uso di software di modellazione e prototipazione, di macchine a controllo numerico, di sensori e piattaforme intelligenti, di strumenti per il monitoraggio dei processi, di interfacce digitali o applicazioni di intelligenza artificiale rappresenta una delle grandi sfide dei nostri tempi. Una trasformazione che tocca anche la comunicazione, la relazione con i clienti e la costruzione di nuovi servizi. Saperi che possono rendere più preciso, più accessibile e più competitivo il mestiere artigiano.

Design, sostenibilità e innovazione diventano in questo contesto non soltanto fattori di evoluzione produttiva, ma leve strategiche che permettono alle imprese artigiane di comunicare meglio il proprio valore, dialogare con nuovi pubblici e rafforzare la propria presenza sui mercati nazionali e internazionali. Allo stesso tempo, come dimostrano le 100 realtà raccontate nel rapporto, questi driver contribuiscono a rendere l'artigianato più attrattivo per le nuove generazioni, restituendo l'immagine di un settore dinamico, capace di rinnovare pratiche e competenze attraverso l'integrazione di creatività, tecnologia e impatto sociale. Un passaggio oggi cruciale, se si considera il problema demografico e la difficoltà del ricambio generazionale che stanno attraversando molti comparti dell'artigianato italiano, mettendo a rischio la continuità di saperi e competenze che costituiscono una delle fondamenta del Made in Italy. In questo scenario, questi fattori possono rappresentare un antidoto concreto, facilitando il passaggio di testimone e rendendo le nuove generazioni non soltanto custodi, ma anche innovatori di un patrimonio unico: quel sapere artigiano italiano ricercato e apprezzato in

tutto il mondo perché capace di generare bellezza, benessere, convivialità e cura delle relazioni, e che, insieme alla cucina italiana, rappresenta un patrimonio culturale dell’umanità. Solo dentro questa evoluzione il Made in Italy può continuare a distinguersi nel mondo, trasformando conoscenza, creatività e qualità in valore economico e sociale. La sfida del ricambio generazionale non riguarda solo la continuità dei mestieri, ma la capacità di preservare e rinnovare uno dei principali patrimoni competitivi del Paese. È qui che l’Italia può esprimere la sua forza: tenere insieme innovazione e bellezza, sostenibilità e competitività, tecnologia e umanità. In questa prospettiva, l’artigianato non è soltanto una componente essenziale della nostra economia, ma una delle chiavi più credibili per costruire un futuro sostenibile senza perdere identità, nel solco dell’articolo 9 della Costituzione, che lega il progresso della cultura e della ricerca scientifica alla tutela del patrimonio storico e artistico della Nazione.

Giacomo Basso
Presidente Casartigiani

Dario Costantini
Presidente CNA

Marco Granelli
Presidente Confartigianato

Ermete Realacci
Presidente Fondazione Symbola





3D AR- CHEO- LAB

EMILIA ROMAGNA

PARMA

WWW.3D-ARCHEOLAB.IT

1/100

La tecnologia non può sostituire del tutto la mano dell'uomo, ma può amplificarne la capacità di custodire la memoria, interpretare la materia e restituire forma al patrimonio culturale. È con questa mission che nel 2014 nasce a Parma 3D ArcheoLab: laboratorio italiano di stampa 3D dedicato esclusivamente all'arte, all'archeologia, all'architettura e al restauro. Parliamo di una realtà che ha trasformato la fabbricazione digitale in uno strumento al servizio della conservazione e della divulgazione culturale. Attraverso tecniche avanzate di rilievo 3D, fotogrammetria, modellazione 3D e stampa tridimensionale, il laboratorio realizza copie estremamente realistiche di opere d'arte, reperti archeologici ed elementi architettonici, riproduzioni capaci di restituire l'aspetto visivo degli originali, replicando texture e consistenza materica delle superfici. Un know-how che trova applicazione anche nel restauro integrativo: perché l'azienda è in grado di riprodurre gli elementi mancanti di statue e fregi danneggiati. Marmo, pietra, ceramica e metallo vengono reinterpretati grazie a materiali innovativi e lavorazioni specialistiche, dando vita a manufatti destinati a musei, restauratori, artisti e studi di progettazione. La tecnologia diventa così un ponte tra tutela e accessibilità: le riproduzioni tattili permettono anche a persone cieche e ipovedenti di entrare in relazione con il patrimonio artistico, mentre modelli digitali e musei virtuali aprono nuove possibilità per la didattica, la ricerca e la fruizione online.



3D BUSI- NESS

PIEMONTE

TRECATE (NO)

WWW.3DBUSINESS.IT

2/100

3D Business nasce nel 2019 con l'obiettivo di rivoluzionare il settore della stampa additiva digitale e realizzare prodotti di alta qualità e in grado di ridurre l'impatto ambientale della stampa 3D. Una sfida vinta, tanto che oggi l'azienda è leader nel settore delle stampanti 3D ecosostenibili, con una gamma di prodotti come macchinari, resine, software e accessori che trovano applicazione nell'odontoiatria, nella gioielleria e nel mondo degli hobby. Prodotto di punta è la stampante Galaxy 6 Plus, che coniuga un'altissima precisione a ridotte dimensioni e facilità di utilizzo, e offre ottime prestazioni energetiche. A fare la differenza è la tecnologia Power Slab sviluppata dal team 3D Business, che impiega LED ad alte temperature per garantire un'elevatissima densità energetica UV. Il calore sprigionato dal LED non viene disperso, bensì recuperato e impiegato per riscaldare le resine. Allo stesso tempo, un software monitora costantemente le temperature, regolandole in base alle caratteristiche della resina inserita all'interno della stampante per ottenere sempre il miglior risultato. Una ventola elettronica di grandi dimensioni, ma che lavora a bassa velocità, raffredda il sistema in modo costante e silenzioso, aumentando il comfort per l'utente. Dotata di un display in 4K con una dimensione di pixel di soli 30 micron, e di un software che ottimizza in automatico ogni parametro di stampa strato per strato, Galaxy 6 Plus offre una qualità di stampa di altissima precisione.



3D ME- TAL

EMILIA ROMAGNA

CALDERARA DI RENO (BO)

WWW.3DMETAL.IT

3/100

3D Metal è un'azienda specializzata nella produzione di componenti meccanici in alluminio, acciaio, polimeri e leghe speciali che trovano applicazione in diversi settori industriali, dalla nautica alla difesa, passando per l'automotive, il biomedicale e l'automazione industriale. Tutti i componenti realizzati da 3D Metal sono ottenuti attraverso la produzione additiva, ovvero quel processo industriale che non parte più da un blocco di materiale dal quale sottrarre strati producendo sfridi, bensì realizza il prodotto partendo da un modello computerizzato che viene plasmato mediante l'apposizione strato su strato del materiale. Oltre che alle classiche stampanti 3D, per la produzione dei componenti l'azienda con sede a Calderara di Reno (BO) si avvale di tecniche di manifattura additiva avanzate come la sinterizzazione laser, che permette di saldare fra loro le polveri dei metalli ad alte temperature per poi fonderle strato su strato attraverso un fascio laser, o l'elettroerosione a filo, che sfrutta le capacità erosive delle scariche elettriche per intagliare i materiali con un'altissima precisione. Grazie a queste tecniche, al proprio parco macchine e all'esperienza acquisita nel tempo, 3D Metal accompagna il cliente in ogni passaggio, dalla progettazione e prototipazione del componente richiesto alla consulenza sulle caratteristiche tecniche, fino alla consegna e all'assemblaggio del prodotto chiavi in mano. Tutta la produzione è ottenuta con processi sostenibili, il consumo dell'energia è ridotto, non vengono prodotti scarti e sfridi e non si impiegano lubrificanti.



ACCA- DEMIA DI MODA MICOL LEONI

LAZIO

RIETI

WWW.ACCADEMIAMODAMICOLLEONI.IT

4/100

L'arte della sartoria artigianale richiede passione, tecnica e ricerca: bisogna toccare con mano i tessuti per sentirne consistenza e struttura e fare un utilizzo consapevole dei materiali per realizzare un abito su misura di qualità e allo stesso tempo, promuovere una cultura della moda responsabile, lontana dalla logica della produzione massificata. È questa la visione dell'Accademia di Moda Micol Leoni, un laboratorio creativo nel cuore di Rieti dedicato alla formazione specializzata nel settore moda, dove tradizione sartoriale e innovazione si incontrano, e alle tecniche artigianali si affiancano strumenti digitali e nuove tecnologie. Fondata nel 2014 e guidata dal 2026 da Micol Leoni, l'Accademia propone corsi di fashion design e fashion collection, modellistica e sartoria professionale su misura, basati sul metodo dell'Istituto di Moda Burgo di Milano. Con un approccio orientato all'innovazione delle tecniche sartoriali tradizionali integra l'utilizzo di software di graphic design per lo sviluppo creativo dei progetti, l'elaborazione di stampe e moodboard e la rappresentazione visiva delle collezioni. Dalla progettazione alla modellistica fino alla realizzazione sartoriale, ogni fase del processo creativo viene affrontata con rigore artigianale e cura nella scelta dei materiali, con l'obiettivo di sensibilizzare all'uso consapevole delle risorse e alla riduzione degli sprechi e di formare designer capaci di fare scelte progettuali etiche e durevoli, nel rispetto dell'ambiente e del lavoro artigiano.



AESTHETIC WORLD

CAMPANIA

NAPOLI

[WWW.INSTAGRAM.COM/AESTHETICWORLDNAPOLI/](https://www.instagram.com/aestheticworldnapoli/)

5/100

Il mondo dell'estetica professionale è in continua evoluzione e il settore della cura del corpo e della bellezza parla oggi il linguaggio della tecnologia. Lo sa bene Aesthetic World, il centro estetico di Napoli che ha fatto dell'innovazione la sua filosofia, affiancando a manualità ed esperienza trattamenti estetici innovativi ed un aggiornamento continuo per l'impiego delle tecniche più avanzate.

Dalla cura della pelle ai trattamenti corpo e viso personalizzati, le professioniste di Aesthetic World hanno ampliato le proprie competenze per offrire servizi con macchinari e protocolli innovativi, tecniche non invasive in grado di ottenere risultati in modo più rapido, preciso e naturale rispetto ai metodi tradizionali. La tecnologia Dual Form, ad esempio, modella la copertura in gel velocemente, permettendo di ottenere unghie ultra-sottili e resistenti in tempi più rapidi rispetto alle ricostruzioni classiche. Per il corpo, tecniche come LPG Endermologie utilizzano una stimolazione meccanica brevettata per riattivare naturalmente microcircolazione, drenaggio e produzione di collagene ed elastina, per una pelle più soda e compatta senza ricorrere a procedure invasive. Il trattamento EMS Sculpt, invece, sfrutta impulsi ed onde elettromagnetiche focalizzate ad alta intensità per indurre contrazioni muscolari sovramassimali e tonificare i muscoli in profondità, ottenendo risultati impossibili da ottenere con un allenamento tradizionale. Aesthetic World evolve le competenze tradizionali per la cura della persona adottando la tecnologia di ultima generazione per valorizzare la bellezza naturale senza stravolgerla.



AGRICOBOTS

PUGLIA

MONTEMESOLA (TA)

[WWW.AGRICOBOTS.COM](https://www.agricobots.com)

6/100

Immaginare un futuro dove la natura e la tecnologia lavorino insieme per migliorare l'agricoltura, è questa la mission di Agricobots, azienda di Montemesola (TA) che produce robot agricoli. Agricobots vede nell'automazione una possibilità per trasformare i processi agricoli, rendendoli più produttivi, più sostenibili e più sicuri. In quest'ottica, l'automazione sgrava l'uomo dai lavori più usuranti e ripetitivi, riducendo al tempo stesso l'utilizzo di acqua ed energia. Atomatika, il robot agricolo made in Italy multiattrezzo, è il prodotto di punta dell'azienda. Grazie alla guida automatica integrata, basta impostare il lavoro e il robot è capace di gestirsi in autonomia, senza dipendere da operatori specializzati.

L'agricoltore, quindi, non è più esposto agli agenti chimici, alle forti vibrazioni tipiche dei trattori e al rischio di ribaltamenti. Altro vantaggio consiste nella possibilità di svolgere ogni tipologia di lavoro agricolo senza dover rinnovare il proprio parco attrezzi, poiché Atomatika è dotata di un attacco a tre punti che si adatta ad aratri, trince, frese e atomizzatori.

Infine, la rapidità e la precisione del robot consentono di risparmiare fino al 30% di gasolio e di aumentare del 40% la produttività, riducendo le emissioni di CO₂ e migliorando la resa delle coltivazioni.

Per promuovere Atomatika, Agricobots organizza ciclicamente delle dimostrazioni sul campo dove gli agricoltori possono vedere il robot all'opera.



AGRI- COLA VILLA CANALI

Agricola Villa Canali è un'azienda agricola multifunzionale e biologica, dove la tradizione emiliana incontra l'innovazione. È un luogo autentico in cui diverse attività convivono e si integrano, dando forma a un modello agricolo che unisce produzione, trasformazione e servizi. All'interno dell'azienda si sviluppano diverse attività agricole e di trasformazione: l'orto biologico, da cui provengono ortaggi per la produzione di conserve vegetali e preparazioni gastronomiche, tra cui l'erbazzone reggiano IGP; il vigneto, da cui si ottengono succhi d'uva e vini biologici; l'acetaia, espressione della cultura gastronomica del territorio; e le api, che contribuiscono alla biodiversità e alle attività didattiche. Tra gli elementi più innovativi è presente AlgaLab, spazio dedicato alla produzione di spirulina e alla ricerca sulle microalghe, uno dei principali progetti di sviluppo aziendale. La spirulina è una microalga ricca di proteine, vitamine e sali minerali, considerata un alimento ad alto valore nutrizionale, coltivata in fotobioreattori che ne permettono una crescita controllata ed efficiente. Accanto alla produzione, l'azienda propone percorsi didattici, eventi ed esperienze rivolti a turisti, università e professionisti, configurandosi come un esempio di agricoltura contemporanea basata su sostenibilità, tradizione e innovazione.

EMILIA ROMAGNA

REGGIO EMILIA

WWW.AGRICOLAVILLACANALI.COM

7/100



AIR- SHO- TX

Fare dell'immagine uno strumento per raccontare una storia autentica: questa la missione di AirShotX, impresa che da Roccavivara (CB) collabora con piccole e medie imprese ed agenzie di marketing per progettare un sistema che renda la produzione audiovisiva più efficiente e utile alla crescita dei brand.

Video istituzionali, social media content, video pubblicitari e servizi fotografici: le richieste dei clienti prendono forma grazie alla creatività e al metodo creato da AirShotX, fatto di protocolli standardizzati, workflow digitali e post-produzione.

Questo metodo permette all'azienda molisana di rendere il suo modello scalabile su tutto il territorio nazionale, creando un network di videomaker ed editor da tutta Italia formati secondo standard comuni, potendo così garantire dei tempi certi, coerenza e professionalità.

AirShotX inoltre utilizza il potenziale dell'intelligenza artificiale per ottimizzare i suoi processi, senza sostituire la creatività e la relazione umana di un prodotto su misura.

In prospettiva, l'azienda vuole rendere i suoi contenuti più accessibili creando una linea di prodotti video predefiniti adatti a realtà di diverse dimensioni e settore.

MOLISE

ROCCAVIVARA (CB)

WWW.AIRSHOTX.IT

8/100



ALTERED MATERIALS

PIEMONTE

TORINO

WWW.ALTEREDMATERIALS.COM

9/100

Una nanocapsula invisibile a occhio nudo, completamente biodegradabile e priva di microplastiche, in grado di nutrire e curare le piante in modo intelligente è il cuore della tecnologia innovativa sviluppata da Altered Materials.

Composta da un team di quattro co-fondatori (il ceo Marco Illich assieme a Carlo Amata, Morena Rolando e Silvia Fraterrigo Garofalo), con Enrico Castellani a supporto imprenditoriale, Altered Materials è una start-up deep-tech torinese nata nei laboratori del Politecnico di Torino e dell'Università di Torino che ha brevettato un sistema di nano-incapsulamento avanzato per input agricoli, rivolto principalmente all'industria agrochimica, che consente il rilascio mirato di principi attivi e nutrienti – attivato da specifici segnali chimici emessi dalla pianta – capace di migliorare l'efficienza e rendere più sostenibile l'uso di fertilizzanti, biostimolanti e agrofarmaci, riducendone la dispersione su suolo e acqua e l'impatto ambientale. A differenza dei metodi tradizionali il rivestimento nano-incapsulato intelligente, infatti, protegge i principi attivi da fattori esterni quali temperatura, umidità o degradazione, e ne preserva l'integrità evitando perdite, migliorando l'assorbimento dei prodotti agricoli e permettendo quindi di ridurre le dosi applicate. Il risultato è un approccio che permette ai produttori di agro-input di innovare le formulazioni esistenti, senza stravolgere filiere o modelli di mercato, integrando direttamente nei processi industriali soluzioni più sostenibili, coniugando innovazione scientifica e rispetto ambientale.



ATELIER MODART

SICILIA

PALERMO

WWW.MODARTDIFLAVIAPINELLO.COM

10/100

L'Atelier Modart unisce l'eredità di tre generazioni a una visione contemporanea della sartoria d'alta moda, uno spazio dove la maestria artigianale si fonde con l'innovazione tecnologica nella creazione di abiti da sposa e cerimonia su misura.

Fondata nel 2013 da Flavia Pinello – stilista artigiana e creativa specializzata in abiti da sposa, con sfilate da New York a Dubai, insignita del titolo di Cavaliere della Repubblica per meriti nel campo della moda – l'azienda con sede a Palermo è tra le prime nel settore cerimonia e wedding dedicate interamente allo sviluppo e alla realizzazione di abiti da sposa su misura con tecniche innovative di progettazione, realizzazione e personalizzazione sartoriale, sfruttando le potenzialità dell'intelligenza artificiale. Il suo modello produttivo integra, infatti, progettazione digitale 3D e intelligenza artificiale generativa con il know-how artigianale, attraverso collezioni concepite tradizionalmente, ma visualizzate attraverso immagini AI, presentate in versione digitale e finalizzate attraverso il design 3D, eliminando così la prototipazione fisica e passando direttamente alla produzione su richiesta, attivata solo dopo la selezione dei buyer. Un approccio, questo, che consente di digitalizzare l'intero processo creativo e di ridurre gli sprechi, ottimizzare i costi e rispondere in modo più efficiente e sostenibile alle esigenze del mercato.



AZ- ZUR- RO DIGI- TALE

VENETO

PADOVA

WWW.AZZURRODIGITALE.COM

11/100

Nasce dalla sperimentazione, dalla ricerca di uno strumento in grado di accompagnare le imprese nella transizione dalla tradizione all'innovazione, la società di consulenza e sviluppo software AzzurroDigitale, specializzata nella digitalizzazione delle operations nel manifatturiero.

Fondata a Padova nel 2014 da Carlo Pasqualetto, Jacopo Pertile e Antonio Fornari, AzzurroDigitale è una tech company che, con un team di più di 30 collaboratori, supporta imprenditori e manager di PMI e multinazionali nel settore manifatturiero in oltre 3 continenti, elaborando strategie digitali e progettando e implementando piattaforme software e soluzioni tecnologiche innovative e personalizzate. Ad esempio AWMS (oggi awm suite) per la gestione della forza lavoro, nato da una collaborazione con Electrolux e acquisito dal Gruppo Zucchetti, che permette di migliorare l'allocazione del personale, l'efficienza operativa e ottimizzare le risorse in funzione della domanda produttiva. Shopfloor AI, progettata per monitorare l'avanzamento della produzione, grazie all'integrazione dell'IA facilita la gestione delle informazioni in fabbrica, aumentando il controllo operativo e favorendo un approccio data-driven. Infine Matix, soluzione di asset management che integra dispositivi IoT con una piattaforma Cloud e consente di monitorare il ciclo vita, digitalizzare la manutenzione e misurare l'efficienza degli asset industriali. AzzurroDigitale, dunque, grazie a un'esperienza consolidata nella trasformazione digitale, opera su scala globale, accelerando l'innovazione e garantendo una crescita efficace e sostenibile.



BERT- O

LOMBARDIA

MEDA (MB)

WWW.BERTOSALOTTI.IT

12/100

Progettare unendo competenze artigiane, cura delle relazioni e innovazione. Questo l'approccio Made in Meda (MB) di BertO, eccellenza italiana specializzata da oltre 50 anni nella realizzazione di imbottiti e arredi di lusso. Con una filiera integrata, l'impresa progetta, prototipa e produce prodotti apprezzati in tutto il mondo.

Con l'obiettivo di ridurre gli sprechi nella filiera, BertO ha sviluppato un sistema di imballaggio durevole e riutilizzabile per la propria logistica: le Eco Bag in tessuto tecnico Airtex, sono state progettate a seguito di un approfondito studio su materiali e configurazione, per disporre di modelli adatti a tutti i prodotti dell'azienda, garantendone sempre la massima protezione in viaggio. Grazie ad una rete capillare su tutto il territorio italiano, le Eco Bag fanno facilmente ritorno alla sede centrale per essere mantenute e reinserite nel ciclo logistico, un vero e proprio sistema di vuoto a rendere dell'imballaggio capace di ridurre significativamente utilizzo e costi legati alla plastica. Questa soluzione non vuole però essere una prerogativa dell'azienda, ma un sistema scalabile a disposizione del settore: BertO, decidendo di non brevettare la soluzione, la mette a disposizione di chiunque sia interessato ad implementarla nella propria logistica, facendo in modo che questo sistema efficiente e sostenibile possa diffondersi, amplificando l'impatto positivo sulla filiera. BertO dunque, mettendo al centro del proprio business l'eco design di prodotti e servizi, evolve l'artigianato italiano in un'ottica di maggiore sostenibilità economica, ambientale e sociale.



BIA- GIO BARI- LE

CAMPANIA

SORRENTO (NA)

WWW.BARILEINLAIDSORRENTO.COM

13/100

Da una piccola bottega artigiana a Sorrento agli iconici store del lusso di Milano, New York e Londra, gli oggetti in legno intarsiato Biagio Barile, realizzati a mano secondo antiche tecniche tradizionali, sono conosciuti e apprezzati in tutto il mondo.

Fondata a Sorrento (NA) nel 1920, la bottega di intarsi Biagio Barile è oggi portata avanti dalla quarta generazione della famiglia, Biagio insieme al figlio Enzo che, con la stessa cura artigiana e uno sguardo contemporaneo, hanno saputo rinnovare l'arte dell'intarsio del legno, reinventando la lavorazione tradizionale attraverso l'introduzione di tecniche innovative. Dalle scatole intarsiate ai carrillon, dalle cornici fino a complementi di design. Specchi, tavoli, quadri, vassoi, scacchiere con intarsi in legno naturale, motivi geometrici colorati o decorazioni classiche ispirate alla tradizione sorrentina, ogni creazione è un pezzo unico di artigianato italiano. Dal progetto al disegno finale, piccole tessere di legno vengono accostate con maestria e pazienza, fino a creare il mosaico naturale che ha reso i prodotti Biagio Barile degli oggetti d'arte riconoscibili nel mondo.

Da un lato, quindi, la tradizione antica dell'intarsio sorrentino, dall'altro la capacità di innovare con linee creative dal design contemporaneo e di gestire con efficacia la presenza online, condividendo contenuti e interagendo con il pubblico, hanno portato le creazioni Biagio Barile ad affermarsi sul mercato in Italia come all'estero, e ad essere richieste da grandi brand internazionali.



BIA- GIO LAM- BERTI

BASILICATA

POTENZA

WWW.INSTAGRAM.COM/BIAGIO.LAMBERTI/

14/100

La capacità di trasformare il sapere artigiano in un processo contemporaneo dove creatività, tecnologia e design dialogano continuamente. Questo fanno le mani di Biagio Lamberti, architetto e ceramista lucano che fa del "su misura" la sua missione, progettando e realizzando oggetti e spazi esclusivi sulle esigenze del cliente ma anche lasciando spazio a una sperimentazione più libera e personale.

Abbinando i suoi saperi alle capacità di maestranze artigiane altamente specializzate, Lamberti dà vita ad un approccio che aggiorna il mestiere tradizionale dell'artigiano, mantenendone intatta la componente manuale. Alla specializzazione nell'antica tecnica del "colombino" e nella realizzazione al tornio, Biagio Lamberti affianca le sue spiccate capacità grafiche e di prototipazione, realizzando modelli tridimensionali di studio o di presentazione in diversi materiali, vedute realistiche in diverse tecniche grafiche, che gli permettono di studiare gli oggetti dalle fasi iniziali di creazione anticipando forme, volumi e materiali. Grande attenzione è dedicata alla sostenibilità e alla bioedilizia, considerate elementi essenziali di un costruito genuino. Il percorso di Biagio Lamberti dimostra come l'artigianato possa evolvere senza perdere identità, diventando un laboratorio di idee capace di coniugare bellezza, tecnica e sostenibilità.



SALUTE E BENESSERE

BIO- TEX

EMILIA ROMAGNA

FAENZA (RA)

WWW.BIOTEX.IT

15/100

Il benessere di chi pratica sport parte dal contatto con ciò che indossa: è questa la filosofia di Biotex, una visione che nel 1990 si è inserita nella storica tradizione manifatturiera di Faenza (RA), trasformando l'intimo tecnico in un alleato fondamentale per la salute e il comfort dell'atleta. La storia dell'azienda romagnola è coronata da successi in molteplici discipline, dal ciclismo — arrivando a vincere anche due Giro d'Italia, nel 2002 con Paolo Savoldelli e nel 2004 con Gilberto Simoni — passando per il running e includendo anche altri sport outdoor. Oggi l'impresa con sede a Faenza è una realtà affermata a livello internazionale, con oltre 300 rivenditori ufficiali in Italia.

Avanzatissimo il lavoro di ricerca sui materiali e sul design funzionale: l'80% dei capi è in Polipropilene BTX, una fibra che garantisce performance superiori di traspirabilità e termoregolazione. Pur trattandosi di una fibra sintetica, presenta un approccio alla sostenibilità basato sulla durabilità: l'estrema resistenza all'usura e ai lavaggi garantisce ai capi una vita utile lunghissima, riducendo sprechi e consumi. Elemento caratterizzante è la tecnologia seamless: i capi (multitrama ed elasticizzati) sono realizzati senza inutili cuciture per massimizzare il comfort e la performance. Questi prodotti sono il frutto dell'unione tra l'uso di fibre innovative e l'approccio artigianale al processo produttivo: un'eccellenza del Made in Italy dedicata alla protezione e al benessere del corpo in movimento.



AGROALIMENTARE

BLO- OM LABS

SARDEGNA

SESTU (CA)

WWW.BLOOMLABS.IT

16/100

Arriva dalla Sardegna una realtà interessante del panorama floricolo italiano: Bloom LABS nasce a Cagliari come startup di innovazione sostenibile che si propone di coltivare fiori freschi tutto l'anno in indoor farm ad alta tecnologia. Grazie a soluzioni produttive efficienti e a basso impatto, Bloom LABS rifornisce fioristi e floral designer permettendo di superare la stagionalità tradizionale del settore. Un'azienda che in pochi anni è riuscita ad affermarsi sul mercato e a vincere numerosi riconoscimenti prestigiosi. Il successo di Bloom LABS arriva grazie alle soluzioni innovative applicate alla floricoltura. L'azienda sarda dispone infatti di un software che monitora lo stato di salute delle piante e regola temperatura, luce e umidità. Un processo totalmente automatizzato che massimizza la produzione creando un ambiente ottimale per la crescita dei fiori. La coltivazione indoor permette anche di ridurre drasticamente lo spazio necessario, garantendo una resa per metro quadro superiore rispetto ai metodi tradizionali. Molte, inoltre, le soluzioni sostenibili che caratterizzano il processo produttivo: dal sistema di riuso dell'acqua, che garantisce un riciclo fino al 95%, alla coltivazione senza pesticidi, resa possibile dagli ambienti asettici delle indoor farm. Pratiche che l'azienda propone anche agli Istituti Tecnici Agrari, dove attraverso il progetto Bloom Education LAB fornisce competenze sull'uso delle tecnologie innovative per la floricoltura sostenibile.



BOSA

VENETO

BORSO DEL GRAPPA (TV)

WWW.BOSATRADE.COM

17/100

Non è un caso che le parole “artista” e “artigiano” condividano la stessa radice lessicale: la maestria del lavoro manuale e sartoriale, infatti, tende al bello esattamente come accade per le arti figurative. Una ricerca che da mezzo secolo orienta il lavoro di Bosa, la bottega ceramica fondata nel 1976 a Borso del Grappa (TV), e che oggi è un’affermata eccellenza del made in Italy presente in più di 50 nazioni del mondo.

L’antica tradizione della ceramica bassanese diventa il punto di partenza di un raffinato processo evolutivo: Bosa ha trasformato la produzione ceramica in canale di espressione artistica, una sperimentazione che nei decenni l’ha portata a collaborare con numerosi e affermati designer internazionali, artisti del calibro di Patricia Urquiola, Jaime Hayon, Elena Salmistraro e molti altri. Tantissime sono state anche le collaborazioni speciali con importanti aziende internazionali, come quella con Disney, in occasione dei 90 anni di Mickey Mouse, quella con Warner Bros, che ha scelto Bosa come partner per festeggiare i 100 anni degli Studios o quella con De Beers (colosso sudafricano dei diamanti), per la quale l’azienda ha disegnato e realizzato una collezione di busti espositivi in ceramica. Marchio di fabbrica del laboratorio trevigiano è la capacità di realizzare stampi e opere “impossibili” per complessità delle forme e imponenza delle dimensioni, un processo produttivo unico, che impiega metalli nobili e gamme che vengono fusi insieme allo smalto durante la cottura. Opere che trovano posto in musei, mostre e gallerie d’arte di tutto il mondo.



BOT- TEGA- NOVE

VENETO

NOVE (VI)

WWW.BOTTEGANOVE.IT

18/100

A Nove (VI), città nota per la rinomata tradizione della produzione di ceramiche artistiche che affonda le sue radici nel Medioevo, Christian Pegoraro ha dato vita a Bottaganove: un laboratorio specializzato nella produzione di mosaici decorati da rivestimento in ceramica e porcellana in cui il design contemporaneo si unisce al saper fare della migliore tradizione artigiana italiana.

Dal 2024, la direzione artistica è affidata allo studio Zanellato/Bortotto, che ha saputo imprimere una nuova visione strategica e poetica al brand, rafforzando il dialogo tra architettura e decoro. Per produrre le tessere dei mosaici, Botteganove riadatta e innova le antiche tecniche artigianali della tradizione novese sviluppando forme innovative e tridimensionali. Numerose le collaborazioni con designer internazionali: con Cristina Celestino è nata la collezione Plumage, in cui le tessere dalla caratteristica forma di piuma, in ceramica o porcellana, sono prodotte una ad una tramite colatura in stampi realizzati ad hoc per definire le nervature e i bassorilievi, offrendo infinite sfumature cromatiche e materiche. Nella collezione Micromosaico, composta da piccole tessere tonde o quadrate in gres porcellanato, le irregolarità date dal processo di produzione esaltano l’artigianalità della resa estetica finale. Ogni elemento, dalla ceramica a pasta bianca al gres porcellanato, è valorizzato da processi artigianali di smaltatura e decorazione che offrono infinite possibilità ai progetti dell’architettura contemporanea più esigente.



CA- RULLO LE- GNO

ABRUZZO

ORSOGNA (CH)

WWW.CARULLOLEGNO.COM

19/100

Il maestoso allestimento per Bulgari al Gran Palais di Parigi e le installazioni per Casa Italia all'Expo di Dubai e per Dolce&Gabbana alla Milano Design Week sono solo alcune delle creazioni di Carullo Legno, impresa fondata a Orsogna (CH) da Francesco Carullo, che dal 1996 realizza con maestria artigianale e tecnologie innovative componenti e strutture in legno per i settori dell'arredamento e del design, dell'industria e delle installazioni artistiche, dell'arte sacra e dei beni culturali. Da piccola bottega artigiana Carullo Legno evolve in laboratorio di eccellenza internazionale, adottando soluzioni tecnologiche sostenibili che consentono di realizzare lavorazioni più complesse e di seguire tutte le fasi del processo di progettazione e sviluppo di un prodotto in legno, migliorandone qualità, efficienza e durabilità. Le macchine a controllo numerico CNC a 5 assi, ad esempio, con la personalizzazione e produzione di prototipi e piccole serie, consentono di ampliare i mercati di riferimento e ridurre l'impatto ambientale, limitando errori e sprechi. Grazie alla progettazione su misura del Software CAD 3D, Carullo Legno è in grado di modellare con precisione stampi e superfici complesse e di simulare l'esecuzione dei progetti in legno prima della produzione, riducendo il margine di errore e garantendo, con l'ottimizzazione della gestione del magazzino e degli smaltimenti, la massima qualità e sostenibilità. Carullo Legno è riuscito dunque a vincere la sfida dell'evoluzione del mestiere del maestro di bottega, combinando funzionalità, design e innovazione.



CASTA- GNOLA YACHT

LIGURIA

LAVAGNA (GE)

WWW.CASTAGNOLAYACHT.IT

20/100

Da oltre 50 anni Castagnola Yacht è sinonimo di artigianalità e visione contemporanea nella nautica: le sue imbarcazioni sono costruite interamente in legno nel rispetto della più antica tradizione cantieristica, combinata a tecnologie evolute e materiali innovativi. Tutto nasce dalle Costruzioni Navali Tigullio, fondate nel 1974 a Lavagna (GE) dal maestro d'ascia Giovanni Castagnola, che tramanda la sua passione al nipote Gabriele Maestri, anch'egli maestro d'ascia, dando vita a Castagnola Yacht, cantiere navale specializzato nella progettazione, costruzione e realizzazione di imbarcazioni in legno dalle alte performance di sicurezza, manutenzione e design. Grazie alla cura di ogni dettaglio, dalle strutture agli arredi, ogni creazione è un pezzo unico. Alla lavorazione tradizionale del legno l'impresa affianca l'innovazione di nuove tecnologie, quali software 3D per la progettazione e macchine a controllo numerico CNC per il taglio. Nel 2018 implementa il processo costruttivo WTS (Wood in Tech Skin), un sistema di costruzione di scafi, ideato da Gabriele Maestri, dove la superficie esterna dello scafo in legno è rivestita con fibra di vetro e/o fibra di carbonio mediante un procedimento di infusione con sacco del vuoto. Questo garantisce all'imbarcazione un'alta prestazione di navigazione e un materiale molto durevole, stabilizza le strutture in legno e riduce gli interventi di manutenzione, conservando le caratteristiche di leggerezza e sostenibilità tipiche del legno. Il processo rende inoltre la struttura ecocompatibile, grazie al rivestimento in resina epossidica e legno certificato.



CERE- AL VENE- TA

VENETO

SAN MARTINO DI LUPARI (PD)

WWW.CEREALVENETA.IT

21/100

Fondata nel 1992 a San Martino di Lupari (PD) da Livio Fior e Vanna Daminato e guidata da una costante ricerca della qualità, CerealVeneta produce farine, miscele e semilavorati per l'industria alimentare ottenuti dalla trasformazione naturale di cereali, pseudocereali, legumi e semi oleosi, inclusi crusca e germe.

Da realtà artigiana CerealVeneta ha saputo evolversi costantemente: oggi dispone di due stabilimenti produttivi all'avanguardia completamente automatizzati, uno dei quali dedicato esclusivamente alla produzione allergen-free. Grazie ai dipartimenti interni di Qualità e Ricerca e Sviluppo, l'azienda elabora linee dedicate alla produzione senza glutine e ingredienti certificati biologici, halal e kosher. La domanda crescente dalle grandi multinazionali alimentari in oltre 40 Paesi ha portato l'impresa ad ampliare la capacità produttiva verso settori di applicazione che variano dai prodotti da forno agli snack, fino alla pasta multicereale e ai prodotti vegani. Gli innovativi processi proprietari per la lavorazione delle materie prime sviluppati da CerealVeneta permettono, inoltre, di ottenere dei semilavorati ad alto valore aggiunto, con proprietà nutrizionali, organolettiche e funzionali nettamente superiori rispetto a quelle delle farine tradizionali. Come ad esempio i processi termici, che abbattano la carica batterica e prevengono l'ossidazione, e la macinazione con azoto liquido (crio-macinazione), che preserva le caratteristiche organolettiche della materia prima lungo tutta la lavorazione: tecnologia di cui CerealVeneta è tra i pionieri nel settore molitorio.



COLÒ SECU- RITY SY- STEM

SICILIA

FICARAZZI (PA)

WWW.COLOSECURITYSYSTEM.COM

22/100

In un contesto in cui la sicurezza (domestica e industriale) è percepita come una priorità imprescindibile, il mercato è sempre alla ricerca di soluzioni affidabili e tecnologicamente avanzate. È in questo scenario che si inserisce Colò Security System. La ditta ha sede operativa a Ficarazzi, in provincia di Palermo, ed è specializzata nella realizzazione di porte blindate e infissi di alta sicurezza. Nata da una tradizione artigianale nel 1963 e tramandata di padre in figlio, l'azienda unisce l'attenzione al dettaglio del "fatto a mano" alle più moderne tecnologie. Il vero punto di forza è la sartorialità: ogni porta viene progettata e realizzata su misura, con la possibilità di personalizzare materiali, design, accessori e finitura, per adattarsi perfettamente alle esigenze del cliente. L'attenzione alla qualità si riflette in ogni prodotto, progettato per rispondere ai più elevati standard del settore. Dalle porte blindate alle soluzioni per caveaux, passando per grate, persiane e avvolgibili blindati, fino a casseforti e porte tagliafuoco, Colò Security System propone un'ampia gamma di soluzioni pensate per ogni esigenza. Emblematica degli standard offerti dall'impresa palermitana è la linea Proget, caratterizzata da classe 4 antieffrazione con porte blindate sia con cerniere a vista, con cerniere a scomparsa e con sistema a bilico, tutte con strutture rinforzate e sistemi di chiusura smart per l'apertura programmata ed anche a distanza.



ALTRO

COL- TEL- LERIA PIETRO RAGU- SA

SICILIA

CHIUSA SCLAFANI (PA)

WWW.COLTELLOSICILIANO.IT

23/100

Dalla cucina professionale al banco macelleria, dalla salumeria alla pescheria, ogni lavorazione richiede la giusta lama, progettata accuratamente per garantire precisione, affidabilità e durata. Lo sa bene la Coltelleria Pietro Ragusa, che coniuga l'antica tradizione artigianale del fare coltelli con l'innovazione tecnologica, dando vita a una gamma di coltelleria professionale di alta qualità. Nata nel 1999 a Chiusa Sclafani (PA) la Coltelleria Ragusa, da piccolo laboratorio per la lavorazione del ferro, diventa negli anni una solida realtà imprenditoriale, specializzata nella produzione, vendita e noleggio di coltelli, macchinari e accessori, in grado di offrire assistenza tecnica e servizi formulati su misura per privati e imprese. Una delle pochissime aziende del settore ad aver completamente automatizzato le proprie linee di produzione e affilatura, la Coltelleria Ragusa è in continua evoluzione grazie alla costante ricerca e innovazione: le conoscenze pratiche delle tecniche metallurgiche dell'antica tradizione sicula vengono, infatti, integrate a processi industriali di alta precisione, con l'adozione di macchinari – a volte ideati e auto progettati – sempre più sicuri ed efficienti e con l'uso di avanzate tecnologie meccaniche e informatiche. Naturale evoluzione dell'arte dell'affilatura e della lavorazione dei coltelli artigianali siciliani realizzati con il manico di corno caprino, la Coltelleria Ragusa mantiene dunque viva la tradizione del territorio, valorizzandola e ridefinendola in chiave fortemente innovativa.



MODA E LIFESTYLE

CO- SCIA

CAMPANIA

MARCIANISE (CE)

WWW.COSCIA.IT

24/100

Nere di Tahiti, Akoya giapponesi, d'acqua dolce dal colore rosa naturale o rarissime australiane color gold: da oltre un secolo Coscia seleziona le perle più pregiate per realizzare gioielli che raccontano una storia di sapienza artigiana, responsabilità etica e sostenibilità.

Fondata nel 1919 nella culla della lavorazione delle perle e del corallo a Torre del Greco (NA), con sede operativa a Marcianise (CE), Coscia è oggi un'azienda di riferimento nel settore delle perle coltivate, specializzata nella creazione e distribuzione di gioielli in perle accostate a oro 18 carati, diamanti naturali e pietre preziose. Ogni lavorazione è realizzata a mano, con una maestria artigianale che si tramanda da quattro generazioni. Coscia garantisce i più alti standard qualitativi nel rispetto delle persone, dell'ambiente e della legalità. Adotta, infatti, un sistema di gestione etico fondato su trasparenza, tracciabilità rispetto a diritti umani e salvaguardia ambientale: applicando un rigoroso processo di due diligence, l'azienda napoletana implementa un percorso strutturato per la verifica dell'etica e della legalità lungo la sua catena di fornitura e approvvigionamento di perle, metalli preziosi e pietre, valutando origine, pratiche estrattive e conformità dei fornitori, e accettando esclusivamente materie prime provenienti da fonti verificabili. Impresa certificata attraverso standard internazionali, Coscia, grazie alla sua politica di responsabilità etica, sociale e ambientale, assicura trasparenza e sostenibilità dall'origine al gioiello.



CO-SMONILIA

TRENTINO ALTO ADIGE

TRENTO

WWW.COSMONILIA.COM

25/100

È proprio un pizzico di irregolarità nelle linee e nelle forme a rappresentare la peculiarità dei gioielli in stampa 3D di Cosmonilia, che a Trento realizza collane, anelli, bracciali e occhiali affiancando alla tecnologia avanzata in 3D una sapienza artigianale, perché ogni pezzo viene rifinito e colorato a mano, per ottenere creazioni uniche.

L'universo dei gioielli Cosmonilia – dall'unione di "cosmo" e "monile" – nasce da collaborazioni con diversi giovani designer provenienti da tutto il mondo, in grado di coniugare creatività e tecnologie innovative attraverso collezioni che raccontano le suggestioni dei diversi retaggi culturali a cui si ispirano: dallo studio di ceste e strutture intrecciate della tradizione contadina alla reinterpretazione di gioielli e accessori medievali e rinascimentali, fino a forme che richiamano ornamenti tribali. Il risultato è un concept in equilibrio tra un mondo tradizionalmente artigianale e una progettazione e un design innovativi che implementano un processo di lavorazione avanzato in stampa 3D, la sinterizzazione selettiva al laser (SLS), che consente elevati livelli di precisione ed elaborazioni dalle forme complesse, impiegando materiali plastici alternativi. Tra questi, il nylon sinterizzato offre un'ampia possibilità di scelta cromatica, essendo in origine privo di colore e tinto a mano successivamente. Ricavato dalla polvere di nylon, è modellabile in una varietà di forme intricate, difficili da realizzare con metodi tradizionali, permettendo la creazione di gioielli e accessori leggeri e resistenti.



DAL PONT SUB-MARINE WORKS

PUGLIA

BRINDISI

WWW.FACEBOOK.COM/DALPONTSUBMARINEWORKS

26/100

Dalla pulizia e manutenzione delle carene delle navi, al recupero di oggetti e strutture sommerse, fino a verifiche strutturali e operazioni subacquee complesse per cantieri navali e porti: in un settore dove esperienza, competenze tecniche specializzate e impiego di tecnologie innovative sono fondamentali, realtà come Dal Pont Submarine Works rappresentano un supporto essenziale per il funzionamento delle infrastrutture marittime.

Azienda familiare attiva a Brindisi dal 1960, Dal Pont Submarine Works opera da tre generazioni nel settore della metalmeccanica marittima e subacquea, offrendo servizi specializzati per manutenzione, controllo e riparazione di strutture immerse. Coniugando sapere artigianale e innovazione tecnologica, l'impresa ha saputo innovare il mestiere tradizionale del palombaro, integrando una progettazione strutturata – dall'analisi tecnica preliminare alla scelta delle soluzioni operative più efficaci, fino ai controlli finali – e dotazioni tecnologiche avanzate. Attrezzature come i caschi Kirby Morgan per la videoregistrazione subacquea ad alta definizione, gli strumenti per taglio e saldatura subacquei in ambiente iperbarico, oltre ai sistemi di controllo non distruttivo (ultrasuoni, magnetoscopia, rilievi spessimetrici) che permettono di individuare corrosioni, crepe o anomalie garantendo così precisione, sicurezza e sostenibilità, grazie ad azioni mirate che riducono sprechi e interventi invasivi e ottimizzano risorse e materiali, prolungando la vita delle infrastrutture marittime.



DALLY THE- RA- PEU- TICS

PIEMONTE

TORINO

WWW.DALLY.IT

27/100

In Italia oltre 12 milioni di persone convivono con il diabete o condizioni di rischio e spesso mancano informazioni e metodologie chiare per fare scelte sane e costruire uno stile di vita equilibrato. È proprio da chi vive l'esperienza diretta del diabete che arriva un'intuizione semplice ma rivoluzionaria: usare la tecnologia per creare uno strumento avanzato, capace di rendere la gestione e prevenzione della salute più accessibile, personalizzata ed efficace. DallyTherapeutics è una startup innovativa che sviluppa dispositivi medici software per migliorare la prevenzione e semplificare la gestione terapeutica delle malattie croniche, a partire da diabete e sindrome metabolica. Fondata nel 2022 a Torino da Andrea Balestra, Emanuele Abbate, Simone Cutraro e Anna Arnaudo, implementa un ecosistema digitale integrato composto da Dally Screening – una piattaforma per organizzazioni e professionisti sanitari per attività di monitoraggio e follow-up strutturato – e Dally App, un'applicazione mobile per persone con diabete, che combina AI, scienze comportamentali e dati clinici, per supportare quotidianamente terapia, alimentazione, attività fisica ed educazione sanitaria, promuovendo una maggiore aderenza terapeutica e uno stile di vita sano. Pensata come un'agenda digitale e smart, Dally è in grado di raccogliere dati utili, monitorare parametri e abitudini, facilitare il dialogo tra pazienti e professionisti della salute e suggerire comportamenti salutari personalizzati. Grazie al supporto di ricercatori e partner tecnologici, Dally negli anni è stata sperimentata, testata in workshop e studi clinici, fino a diventare una startup riconosciuta a livello nazionale.



DI- MAR- MO

PUGLIA

GIOIA DEL COLLE (BA)

WWW.DIMARMODESIGN.WIXSITE.COM

28/100

Chaise longues in marmo che fluttuano nell'acqua, lampade con sfere in vetro soffiato a mano apparentemente sospese tra due cubi di pietra naturale: i prodotti Dimarmo sfidano logica e gravità, coniugando design, artigianalità e tecniche innovative. Nata dall'incontro tra la creative director Sissy Daniele e gli abili artigiani di Gioia Marmi, con una lunga tradizione nella lavorazione della pietra, Dimarmo è una giovane impresa con sede a Gioia del Colle (BA) che realizza complementi d'arredo e prodotti di design in marmo per interni ed esterni. Implementa una tecnica innovativa di marmo alleggerito che permette di creare collezioni di sedute, tavoli e accessori dal design unico: forme geometriche e monolitiche con un peso ridotto, caratterizzate da un perfetto equilibrio dinamico di volumi. Pezzi unici, prodotti artigianalmente, immortalati da prestigiose riviste quali AD Middle East, Forbes e Wallpaper* ed esposizioni internazionali tra Milano, New York, Londra e Dubai. Ne sono esempio la libreria Portici, ispirata al Colosseo Quadrato di Roma, scolpita in marmo bianco di Carrara, travertino e altri marmi pregiati; o la lampada da tavolo Crosta, realizzata incastonando un globo in vetro tra due blocchi di pietra selezionati tra quelli esclusi dai processi di lavorazione. Dimarmo concilia, infatti, design e sostenibilità: svolge la sua produzione interamente in Puglia, riduce lo spreco d'acqua con un sistema di riciclo chiuso che ne limita consumo e dispersione nell'ambiente e ottimizza l'utilizzo del marmo, per ottenere un prodotto di design duraturo nel tempo e ridurre al minimo l'impatto ambientale.



AGROALIMENTARE

DOL- CIA- RIA A. LOI- SON

VENETO

COSTABISSARA (VI)

WWW.LOISON.COM

29/100

Tutto nasce da un quadernino azzurro in cui il diciassettenne Tranquillo Loison annota le sue prime ricette. Quasi un secolo dopo, l'azienda che porta il suo nome ha una rete distributiva che raggiunge numerosi Paesi in tutti e cinque i continenti. La Dolciaria A. Loison è una realtà artigianale che dal 1938 porta avanti con passione l'arte della pasticceria italiana. L'azienda ha sede a Costabissara (VI) e oggi rappresenta un'eccellenza riconosciuta anche a livello internazionale: biscotti al burro, torte, panettoni, colombe e specialità della tradizione prendono forma da ingredienti selezionati e lavorazioni lente, capaci di coniugare autenticità, eleganza e gusto contemporaneo.

Nel corso degli anni Loison ha saputo evolversi mantenendo salde le proprie radici. L'adesione a Slow Food testimonia un impegno concreto verso la tutela delle eccellenze gastronomiche e il rispetto dell'ambiente. La sostenibilità rappresenta un asset centrale nel processo di evoluzione di questa realtà artigiana, basti pensare al packaging, che viene progettato secondo i principi dell'ecodesign, realizzato in materiali riciclati e pensato per essere riutilizzato. L'azienda si è infatti dotata di uno studio interno di design che lavora su confezioni ed etichette per rafforzare l'identità del brand e innovarsi in chiave green. Ma Loison, che ha ottenuto il riconoscimento di marchio storico italiano, sta anche investendo nelle moderne tecnologie digitali, con la creazione di una strategia omnichannel per la gestione del contatto con la clientela.



AGROALIMENTARE

DON- NA EL- VIRA DOL- CERIA

SICILIA

MODICA (RG)

WWW.DONNAELVIRA.IT

30/100

Ci sono luoghi in cui il saper fare artigiano si è stratificato nei secoli, borghi dove la lavorazione del cacao si tramanda da generazioni. È da questa eredità culturale e artigianale che nasce Donna Elvira Dolceria, laboratorio di Modica (RG) che ha affiancato l'antica tradizione dolciaria siciliana ad una raffinata ricerca sul cacao e sulle sue infinite possibilità espressive. Partendo da antiche ricette, il percorso produttivo unisce rigore artigianale, sensibilità etica e ambientale e una costante tensione verso l'eccellenza. Al centro del lavoro dell'azienda c'è il cioccolato bean to bar: Donna Elvira seleziona personalmente le più pregiate varietà di cacao provenienti da ogni angolo del mondo e segue internamente ogni fase della lavorazione, dalla tostatura delle fave fino al temperaggio e alla creazione delle tavolette, preservando l'identità aromatica di ogni origine e sperimentando accostamenti capaci di valorizzarne la naturale complessità. L'azienda siciliana, infatti, acquista le fave direttamente dai coltivatori, senza l'intermediazione delle industrie della lavorazione, che troppo spesso sfruttano gli agricoltori e compromettono il prodotto con processi invasivi. Ciò che ne deriva è una filiera corta e trasparente che non sfrutta i produttori e i loro territori ma li valorizza, permettendogli di investire nelle proprie comunità e in pratiche a supporto di biodiversità e riduzione del l'impronta di carbonio. Un processo etico e sostenibile, che rifiuta l'acquisto di prodotti semilavorati per concentrarsi sulla qualità della materia prima e sulla dignità della filiera.



EDM

LOMBARDIA

CONCESIO (BS)

WWW.EDM.IT

31/100

Da oltre 40 anni nella provincia di Brescia opera una realtà imprenditoriale, specializzata nello sviluppo di soluzioni gestionali per le imprese, altamente innovativa ma dal cuore artigiano: è EDM, che dal 1984 aiuta le aziende a ottimizzare la gestione operativa offrendo un ERP verticale per il settore meccanico e soluzioni middleware UI e AI, in grado di ridurre i costi e migliorare l'efficienza aziendale.

Fondata a Sarezzo (BS) da Roberto Marra, EDM integra tecnologie digitali innovative e processi industriali, occupandosi del sistema informatico delle aziende manifatturiere in modo completo. Sviluppa, infatti, le diverse componenti tecnologiche, gestionali e organizzative con un approccio artigiano, seguendo cioè l'intero ciclo di vita dei servizi offerti, dallo sviluppo interno al controllo diretto del prodotto, fino all'assistenza e consulenza, garantendo così un'elevata specializzazione e standard innovativi. EDM ha sviluppato un software gestionale proprietario SPI – Sistema di Pianificazione Interattivo – specifico per aziende di produzione meccanica e di assemblaggio, che si avvale di una piattaforma unica, costantemente aggiornata e integrata con tecnologie avanzate, per la gestione di risorse, costi e processi gestionali. Standardizzato e quindi privo di personalizzazioni rigide, che potrebbero limitare la continuità operativa e la qualità dei processi aziendali, integra e coordina nativamente funzioni commerciali, produzione (MES/APS), logistica e flussi amministrativi, assicurando un modello lungimirante, a supporto della crescita delle imprese.



ELET- TRO- MATIC

MARCHE

FABRIANO (AN)

WWW.ELETTROMATIC.IT

32/100

Azienda con sede a Fabriano (AN), storico distretto produttivo marchigiano, Elettromatic da più di mezzo secolo distribuisce soluzioni per l'automazione rivolte a grandi industrie, costruttori di impianti e attrezzature automatiche. Lavorando con i migliori marchi presenti sul mercato, Elettromatic fornisce prodotti di elevata qualità che trovano applicazione in diversi settori: dalla robotica alla domotica, passando per la pneumatica e l'oleodinamica. Con 50 anni di esperienza e con un catalogo continuamente aggiornato che comprende robot mobili e industriali, inverter, sistemi di potenza e di cablaggio, sensori, sistemi HMI (Human Machine Interface) e sistemi per il Cloud Computing, Elettromatic ha saputo affermarsi sul mercato per via della sua affidabilità. Vero punto di forza dell'azienda è quella di essere più di un semplice distributore: i tecnici sono infatti formati attraverso continui percorsi di aggiornamento per rispondere ad ogni esigenza del cliente. Su questa base, nel 2024, è nata la Elettromatic Training School, che in collaborazione con marchi come Siemens offre corsi rivolti a tecnici, professionisti del settore e aziende. In particolare, i corsi hanno un focus su aspetti dell'automazione industriale quali la sicurezza, la diagnostica e la programmazione PLC di software per il controllo di macchinari e processi industriali automatizzati. In questo ambito, aumentare la sicurezza significa prevenire incidenti e morti sul lavoro, migliorare la diagnostica vuol dire evitare fermi macchina che possono bloccare la produzione.



ENERGY TOTAL CAPITAL

Energy Total Capital (ETC) nasce dall'intuizione di un giovane imprenditore napoletano, convinto che il territorio possa essere protagonista della transizione energetica. L'impegno è stato sin da subito quello di creare opportunità qualificate per i giovani, dando loro la possibilità di restare a vivere nella loro terra. Energy Total Capital è uno dei principali sviluppatori italiani ed europei di energia rinnovabile: con sede a Napoli e operativa su tutto il territorio nazionale, l'azienda ha costruito una piattaforma multi-tecnologia che copre eolico, fotovoltaico e sistemi di accumulo (BESS), con un portafoglio complessivo in sviluppo superiore a 3.800 MW. Nata come developer pura, Energy Total Capital ha consolidato negli anni accordi strategici con primari operatori internazionali, un track record che testimonia la capacità dell'azienda di portare progetti dalla fase di idea fino all'accordo con investitori di standing internazionale. Oggi Energy Total Capital avvia una nuova fase: il passaggio da sviluppatore a produttore di energia. Il piano industriale prevede la realizzazione diretta di oltre 100 MW di impianti di proprietà nei prossimi tre anni, tra parchi eolici e impianti fotovoltaici. Energy Total Capital incarna il modello del developer italiano di nuova generazione: radicato nel territorio, capace di gestire la complessità del sistema autorizzativo nazionale, e oggi proiettato verso la produzione diretta di energia rinnovabile.

CAMPANIA

NAPOLI

WWW.ENERGYTOTALCAPITAL.COM

33/100



ENNIO MORESCO

Chiavi e serrature antiche sono gioielli che uniscono lavorazioni raffinate e meccanismi avanzati: arte e matematica che si fondono per dar vita a manufatti unici, che richiedono un know-how specifico per essere restaurati e riprodotti. Un saper fare che passa per le mani di poche persone al mondo, uomini come Ennio Moresco: l'artigiano veneziano che ha saldato l'80% delle lastre in piombo delle cupole della Basilica di San Marco.

Un lavoro quello di Ennio Moresco che richiede capacità di progettazione e studio del prodotto prima della sua realizzazione. Meccanismi di precisione e chiavi con mappature complicatissime che tornano a funzionare a distanza di secoli grazie a un lavoro che diventa anche filologico, con lo studio delle fonti scritte necessarie per la ricostruzione dei manufatti antichi. Un processo che è iniziato negli archivi e tra le pagine dei libri dell'800 per poi spostarsi in officina, dove le chiavi sono state riprodotte seguendo le tecniche di lavorazione originale. Negli ultimi anni Ennio Moresco ha ridato vita alle chiavi e alle serrature della Scuola Grande di San Rocco: uno degli edifici più affascinanti della Serenissima, che da metà Cinquecento è stato sede di un'importante confraternita veneziana e famoso per la sua collezione di dipinti di Tintoretto. Rinascono così le chiavi che servivano per aprire e chiudere il portone centrale della Scuola e altre porte del palazzo: due, che hanno quasi mezzo millennio di storia alle spalle, sono state restaurate, mentre una terza è stata ricostruita ex novo.

VENETO

MARGHERA (VE)

WWW.INSTAGRAM.COM/MORESCOENNIO

34/100



EVO DI BRID- DA MAS- SIMO

VENETO

SEDICO (BL)

WWW.EVO-OCCHIALI.IT

35/100

Un'eccellenza dell'artigianato made in Italy nel cuore delle Dolomiti Bellunesi, nella sua sede di Sedico (BL), Evo di Bridda Massimo realizza occhiali per alcuni dei più importanti brand mondiali dell'eyewear. Parliamo di una realtà artigiana perché ogni cliente riceve un lavoro unico e realizzato su misura: Evo progetta il prototipo partendo dalle indicazioni fornite dai committenti e successivamente pianifica la produzione dell'intera linea di prodotti. Tante le lavorazioni di alta precisione previste dal ciclo produttivo: fresatura, rifinitura con il laser, levigatura, produzione e il taglio delle lenti (con macchinari CNC a 5 assi), assemblaggio e decorazione finale.

Come previsto dalle radici manifatturiere dell'azienda, tutto inizia con uno schizzo su carta, questo viene poi trasformato in un modello 3D che sarà revisionato e utilizzato per creare il campione finale. È proprio questo passaggio dal foglio alla prototipazione digitale il punto di congiunzione tra la tradizionalità e l'innovatività del processo. La produzione conto terzi di Evo si avvale infatti non solo del profondo saper fare di un artigiano esperto come Massimo Bridda, ma anche del talento di giovani maestranze e dei più moderni strumenti tecnologici disponibili sul mercato. Solo dopo aver toccato con mano e studiato il prototipo, si avvia la produzione dell'intera linea. L'azienda lavora non solo su design personalizzati e sempre diversi, ma anche sfruttando un ampio ventaglio di materiali per le sue montature: dal metallo al legno, dall'acetato di cellulosa al corno di bufalo indiano.



FAB- BRI- DEA

CALABRIA

FRANCAVILLA ANGITOLA (VV)

WWW.FABBRIDEA.COM

36/100

Da piccola bottega a fabbrica atelier di 3.600 metri quadri in cui maestri artigiani e tecnici specializzati uniscono il know-how tradizionale dei fabbri con l'utilizzo di tecnologie moderne e avanzate. Tutto questo è FabbriDea, l'impresa con sede a Francavilla Angitola (VV) che realizza cancelli, scale in ferro battuto, recinzioni, inferriate, balconi, portoni e altri complementi d'arredo in metallo. Giunta ormai alla sua seconda generazione, l'azienda realizza da quarant'anni progetti chiavi in mano unici e su misura per ciascun committente, seguendo ogni progetto del concept fino alla sua messa in opera. Ogni soluzione, in ferro battuto o acciaio inox, è personalizzabile fin nei minimi dettagli e viene progettata da zero secondo le richieste. Un processo, quindi, che segue le logiche artigiane e non quelle della produzione in serie.

Fiore all'occhiello dell'azienda calabrese è il suo parco macchine che include, accanto alle macchine tradizionali, gli strumenti e le attrezzature più sofisticate e avanzate per la produzione 4.0; attrezzature che FabbriDea utilizza ogni giorno per dare forma al suo artigianato di design. L'azienda non è rimasta indifferente neanche di fronte alla rivoluzione digitale e ha sviluppato MyGate: un configuratore 3D online, a cui è possibile accedere attraverso il sito web dell'azienda, che permette di progettare e personalizzare il proprio cancello in ferro battuto. Un modo per consentire al cliente di essere parte attiva nella fase di progettazione sfruttando le moderne tecnologie digitali.



FALE- GNA- MERIA MO- RONI

Nella Falegnameria Moroni il profumo del legno e le tecnologie digitali si fondono: il sapere artigiano tradizionale incontra soluzioni innovative e sostenibili, dando vita a una filosofia artigiana evoluta. È questa la cifra dell'impresa fondata a Lodi nel 1980 da Arnaldo Moroni e oggi guidata dai figli: riconosciuta come Eccellenza Artigiana dalla Regione Lombardia, realizza mobili e arredi su misura per la casa e per spazi commerciali e dettagli a progetto.

La Falegnameria Moroni integra progettazione architettonica e interior design personalizzati, che permettono una gestione completa del ciclo produttivo, con l'ausilio di macchinari innovativi in grado di migliorare l'efficienza e la sostenibilità dei processi. Esempio sono i sistemi di progettazione CAD/CAM che ottimizzano la gestione di magazzino e sfridi; ma anche un software di modellazione 3D che simula il progetto prima della produzione (limitando errori e sprechi) e una bordatrice automatica di ultima generazione che ottimizza l'uso della colla e riduce consumi energetici e scarti di lavorazione. Inoltre, il centro di lavoro a controllo numerico CNC a 5 assi garantisce precisione e tracciabilità nella produzione a prototipo e in serie di mobili ed espositori. L'incontro tra design, innovazione digitale e lavorazione tradizionale proietta dunque la Falegnameria Moroni verso un artigianato contemporaneo efficiente e sostenibile.

LOMBARDIA

LODI

WWW.MORONIFALEGNAMERIA.COM

37/100



FEEL BLUE

Artigianalità e cura per il dettaglio, alta tecnologia e studio delle tendenze sono gli ingredienti che Feel Blue, impresa manifatturiera 4.0, mette al servizio dei grandi fashion brand internazionali da oltre 20 anni. L'azienda è specializzata nella produzione di accessori come sciarpe, guanti e cappelli e offre un servizio a 360 gradi che va dall'ideazione del prodotto alla sua creazione finale. Feel Blue segue il progetto sin dal suo concept, affiancando i direttori creativi e i designer nelle fasi di ideazione, fornendo consulenza per quanto riguarda campionari, tendenze e stili. Dal primo schizzo abbozzato insieme al committente al prototipo virtuale passano poche ore: Feel Blue si avvale infatti di tecnologie di prototipazione digitale e realtà virtuale che trasformano il cartamodello in un prototipo digitale 3D che rappresenta fedelmente il prodotto finito e che offre molteplici vantaggi. Il committente può intervenire rapidamente per effettuare eventuali modifiche e non deve aspettare i tempi di spedizione del prototipo, ricevendolo direttamente sul computer. Ottenuto l'ok, Feel Blue si occupa della produzione in stretto contatto con il cliente che può seguire ogni fase, dalla selezione dei tessuti alla loro cucitura, passando per il lavaggio, la stiratura e il confezionamento. L'intero processo è sostenibile: le acque di scarico delle lavatrici sono ripulite e parzialmente riutilizzate attraverso l'impiego di un depuratore, il vapore della stiratura viene recuperato in un serbatoio di acqua calda che alimenta le lavatrici e gli scarti dei filati vengono riciclati.

MARCHE

SAN GINESIO (MC)

WWW.FEELBLUE.IT

38/100



FERRARI FARM

LAZIO

PETRELLA SALTO (RI)

WWW.FERRARIFARM.COM

39/100

Molto più di una semplice azienda agricola, Ferrari Farm è un luogo dove si incontrano tradizione contadina e sostenibilità, tecnologia e benessere. Fondata negli anni 2000, l'azienda si estende con sede a Petrella Salto (RI) si estende su 30 ettari al confine tra Lazio e Abruzzo, sulle colline circondate dai boschi che si affacciano sul Lago del Salto. All'interno dell'azienda vi sono un frutteto con 3.000 piante di specie differenti, un orto e un giardino aromatico, oltre a un agriturismo e un ristorante. Tutte le specie coltivate sono autoctone e per rispettare l'ambiente non viene effettuato su di esse alcun trattamento. Ma la grande innovazione di Ferrari Farm è sicuramente quella di essere la prima e unica azienda biologica in Europa ad essersi dotata di coltivazione idroponica in serre sterili. Si tratta di due serre sterili illuminate dalla luce solare e un fitotrone, ovvero un ambiente controllato per ricreare condizioni ideali in termini di umidità, temperatura e luce, illuminato da luci al LED. In questi ambienti chiusi ermeticamente, dove non vi è alcuno scambio con l'esterno, si può coltivare impostando i parametri utili a massimizzare la resa e si garantisce la totale assenza di inquinamento ambientale esterno. Per lo stesso motivo, le coltivazioni non necessitano di trattamenti fitosanitari poiché inattaccabili da malattie. Tutti i prodotti sono trasformati nell'impianto dell'azienda, e non contengono addensanti, aromi artificiali e coloranti per mantenere intatte le proprietà organolettiche e nutrizionali.



FIORERIA FURYU

LIGURIA

GENOVA

WWW.FIORIFURYU.COM

40/100

Affonda le radici nell'estetica giapponese la filosofia alla quale si ispira la Fioreria Furyu, specializzata in fiori e piante stabilizzati e complementi d'arredo dal gusto minimalista, realizzati artigianalmente con materiali naturali e sostenibili.

La Fioreria Furyu di Andrea Festa a Genova propone composizioni floreali ed elementi di arredo per interni, quali pareti verdi e quadri vegetali, versatili e adatti ad ogni contesto. Che sia casa, ufficio o spazio commerciale, è sempre possibile avere un ambiente verde, grazie all'utilizzo di piante e fiori stabilizzati: veri, naturali, senza bisogno di acqua, luce né manutenzione, rimangono inalterati negli anni senza appassire. Dalle orchidee ai bonsai, fino ai giardini e alle riproduzioni di sottoboschi, ogni creazione è realizzata da Furyu in maniera artigianale e personalizzata, con elementi stabilizzati del tutto naturali. Processo ecocompatibile, la stabilizzazione permette, infatti, a fiori e piante di durare a lungo, senza l'utilizzo di sostanze tossiche, conservando la naturalità del fiore colto all'apice del suo splendore e preservato da elementi naturali salini che ne mantengono la freschezza. Un fiore stabilizzato grazie alla sua maggiore durata – corrisponde al consumo di circa 183 fiori recisi – permette risparmio di acqua ed energia, riduzione nei trasporti per la coltivazione e un minore impatto ambientale. La Fioreria Furyu, con un innovativo uso dell'arredo verde, realizza, inoltre, pannelli stabilizzati, dalle proprietà fonoassorbenti e umidostatiche, rendendoli veri e propri elementi di design.



FLO- WERS LI- VING

TOSCANA

AREZZO

WWW.FLOWERSLIVING.COM

41/100

Floricoltura e design sono due delle espressioni artistiche e creative che hanno contribuito al mito dell'eleganza italiana. Il loro incontro nel design floreale, arte senza tempo che affonda le sue radici nell'antico Egitto, riesce a creare connessioni uniche che coinvolgono vista, tatto e olfatto per emozionare attraverso esperienze multisensoriali. Flowers Living, azienda aretina fondata nel 2013 e specializzata nei servizi floreali per matrimoni, feste o eventi corporate, unisce il design all'arte floreale sconfinando nell'architettura. Sfruttando l'infinità di forme e giochi cromatici che possono essere create con i fiori, Flowers living trasforma gli spazi, sia interni che esterni, per creare atmosfere uniche e oniriche in concerto con i clienti. Alla passione per fiori che la accompagna sin da bambina, la Ceo e founder Martina Petrioli ha saputo unire gli studi in interior design, che le consentono di organizzare le composizioni floreali secondo gli stili più in voga, e in lingue straniere, per una comunicazione diretta con la clientela internazionale, soprattutto per quanto riguarda l'organizzazione di matrimoni. Ogni atmosfera è ricreata seguendo le indicazioni dei clienti e rielaborata per adattarsi al meglio al contesto naturale dell'evento: ecco allora il giallo come protagonista di un matrimonio in Costiera Amalfitana, dove i limoni dominano la scena, così come i colori pastello delle rose accendono la fantasia in un matrimonio presso Firenze, la cui atmosfera fiabesca è stata ripresa da una rivista iconica come Vogue.



FLY DRONE PAGA- NICO SABI- NO

LAZIO

PAGANICO SABINO (RI)

WWW.FLYDRONEITALIA.IT

42/100

Che si tratti di promozione turistica, rilievi topografici o monitoraggi tecnici, la tecnologia avanzata dei droni professionali permette di ottenere riprese aeree di alta qualità, dati precisi e soluzioni professionali su misura per ogni esigenza. Nata a Paganico Sabino (RI) nel 2024 grazie alla passione di Emanuele Zegarelli, Fly Drone Paganico Sabino è una piccola impresa artigiana dall'anima fortemente innovativa: con una flotta completa di droni aerei, terrestri e marini realizza video, fotografie, rilievi e controlli tecnici completamente personalizzabili per enti pubblici, privati e realtà del terzo settore, integrando tecnologie all'avanguardia e competenze avanzate nell'analisi dei dati raccolti. Dal monitoraggio ambientale con supporto drone per edilizia, agricoltura e industria, all'attività di ricerca e soccorso, fino alla mappatura di tetti e facciate di edifici storici e casolari per l'analisi dello stato conservativo, Fly Drone Paganico Sabino propone servizi tecnici professionali e certificati. Ha infatti ottenuto la certificazione CEPAS nel settore della termografia ed energia sostenibile per ispezioni termografiche avanzate su impianti fotovoltaici e analisi dell'efficienza energetica degli edifici, ed è stato tra i primi in Italia ad ottenere l'abilitazione per il trasporto aereo con droni di prodotti biomedicali. L'innovazione tecnologica di Fly Drone Paganico Sabino offre strumenti concreti al servizio delle comunità per la valorizzazione del territorio, per accorciare le distanze e migliorare i servizi essenziali.



FORE- VER- LAND

PUGLIA

PUTIGNANO (BA)

WWW.FOREVERLAND.IT

43/100

Per un mondo che sia veramente sostenibile, è necessario ripensare l'intera filiera alimentare, caratterizzata da sprechi, inefficienze e supply chain troppo lunghe. Creare alternative valide a ingredienti prodotti oltreoceano, accorciando la filiera e riducendo l'impatto ambientale di alcune coltivazioni, è la mission di Foreverland, azienda pugliese con sede a Putignano (BA) che produce Choruba: un'alternativa sostenibile al cioccolato, che ne ricrea perfettamente gusto, consistenza e scioglievolezza. Realizzato con materie prime mediterranee come carrube, vinaccioli e semi di zucca, e quindi con una filiera molto più corta e meno soggetta agli sbalzi dei costi rispetto a quella del cacao, il Choruba è prodotto tramite un particolare processo brevettato. Una volta selezionate, all'interno dello stabilimento di Putignano, con una capacità produttiva di 500 tonnellate l'anno, le materie prime vengono fermentate per ricreare le note floreali e gli aromi tipici del cacao e poi tostate per conferirgli un gusto più profondo e le caratteristiche note amare. Infine, tutti gli ingredienti vengono miscelati per ottenere il gusto desiderato e il prodotto finale è un cioccolato in gocce o formato liquido. Per comprendere la portata innovativa di Foreverland in termini di sostenibilità, basti pensare che per produrre 1 kg di Choruba Dark vengono emessi soltanto 2 kg di CO₂ e sono impiegati 1.700 litri d'acqua, a fronte degli 11,7 kg di CO₂ dei 18.300 litri d'acqua necessari alla produzione di 1 kg di cioccolato fondente, per un risparmio rispettivo dell'83% e del 90%.



FOR- LANI IM- PIAN- TI

LOMBARDIA

CORNEGLIANO LAUDENSE (LO)

WWW.FORLANI.IT

44/100

Progettare, mantenere e realizzare impianti energetici o industriali significa affrontare la complessità data dalle caratteristiche specifiche richieste, dalle capacità tecniche e dalla burocrazia. Affidarsi a un general contractor puntuale ed esperto, capace di eseguire lavori custom-made per rispondere a ogni esigenza del committente, può fare una enorme differenza, risparmiando sull'approvvigionamento energetico e migliorando i processi produttivi. Fondata nel 1979, Forlani Impianti è un'azienda con sede a Cornegliano Laudense (LO) che da oltre 40 anni segue l'evoluzione del settore impiantistico e ha saputo crescere ampliando il proprio business anche nelle energie rinnovabili, nel building automation e nella domotica. Punto di forza dell'azienda è la capacità di fornire soluzioni su misura per il committente nei più svariati ambiti, gestendo l'intera commessa dalla progettazione alla consegna chiavi in mano. Tra gli oltre 3.000 impianti realizzati, figurano opere tanto diverse quanto complesse, come l'illuminazione esterna del quartiere residenziale di lusso City Life di Milano, l'impianto luce e rilevazione incendio per la nuova sala prove del Teatro alla Scala, la programmazione e messa in servizio dell'impianto di illuminazione del nuovo Ospedale Galeazzi di Milano. Per un colosso del settore energetico come Ansaldo Energia, invece, Forlani ha curato la progettazione e realizzazione degli impianti e dei quadri elettrici con gruppi elettrogeni in parallelo con la rete pubblica Enel della centrale elettrica da 2,4 GW di Bertonico.



FORM- ITALIA GROUP

TOSCANA

VALENZATICO (PT)

WWW.FORMITALIA.IT

45/100

FORMITALIA rappresenta una delle espressioni più autorevoli dell'eccellenza manifatturiera italiana nel settore dell'arredo di alta gamma. Fondata negli anni Sessanta a Valenzatico (PT) da Graziano Overi e oggi guidata da Gianni, David e Duccio Overi, l'azienda progetta e realizza collezioni indoor e outdoor per ville esclusive, residenze private e strutture hospitality in tutto il mondo.

Grazie a una consolidata capacità progettuale su misura, il Gruppo sviluppa soluzioni d'arredo che coniugano estetica, comfort, durata e integrazione con gli spazi. La costante attività di ricerca e la selezione accurata di materiali come pelle, legno, metallo e tessuti tecnici consentono di realizzare prodotti di elevata qualità, pensati per una clientela internazionale. L'azienda progetta inoltre ambienti completi, dagli home cinema agli uffici e boutique hotel, con particolare attenzione alle prestazioni tecniche, acustiche e funzionali.

L'identità di FORMITALIA si è consolidata grazie a collaborazioni con designer e studi internazionali e a partnership con marchi prestigiosi come Aston Martin e Mercedes-Benz Style, contribuendo a definire un modello distintivo che unisce design, artigianalità e brand identity. Oggi il Gruppo prosegue questo percorso attraverso le licenze esclusive JOHN RICHMOND e WARNER BROS. Completano il portafoglio DIDI Collection, dedicata all'eccellenza dell'artigianato fiorentino, e MIRABILI Arte d'Abitare, realtà che integra arte, architettura e interior design in progetti di valore culturale.



GAL- LUCCI 1890

CAMPANIA

NAPOLI

WWW.GALLUCCI1890.IT

46/100

Nel 1890, di ritorno da Parigi, una delle capitali mondiali del cioccolato, Giuseppe Gallucci apre la prima cioccolateria di Napoli, portando con sé le ricette e i segreti appresi dai maitres chocolatiers francesi. 136 anni dopo, l'azienda è ancora nelle mani della famiglia, che produce cioccolato restando fedele alle ricette originali dell'epoca. Ma non è solo l'artigianalità della produzione a rendere il cioccolato Gallucci un'eccellenza gastronomica, anche gli ingredienti, selezionati personalmente dal maitre chocolatier Sergio Gallucci, rivestono un'importanza fondamentale.

Seguendo la logica della sostenibilità e della filiera corta, le ciliegie, le noci e le nocciole provengono dalla Campania, mentre i pistacchi sono rigorosamente quelli siciliani e le mandorle vengono importate dalla Puglia. Anche i liquori ottenuti dalla frutta sotto spirito sono ancora prodotti manualmente, in un lungo processo di lavorazione artigianale per garantire sempre la massima qualità e il rispetto dei sapori naturali. Nel catalogo di Gallucci, dove sono presenti le classiche tavolette di cioccolato, torroni, creme spalmabili, biscotti e liquori, spiccano sicuramente i nudi. Si tratta di una selezione di cioccolatini che varia per gusto e forma, per regalare gioie tanto al palato quanto agli occhi. Realizzati a mano nelle forme più varie, dal tartufo al cuore, passando per il chicco di caffè, la castagna e la botte, i nudi sono realizzati in cioccolato fondente, bianco o al latte, e al loro interno si trovano ingredienti come pistacchi, scorze di arancia, ciliegie, gianduia o caffè.



GIO- VAN- NA QUA- RATI- NO

BASILICATA

POTENZA

WWW.GIOVANNAQUARATINO.IT

47/100

Nasce dall'unione tra passato e presente la ShirtBag di Giovanna Quaratino, la prima borsa a forma di camicia dal design unico realizzata artigianalmente con il recupero di pregiati tessuti antichi dalle sapienti mani di sarte specializzate.

Ispirata dal passato tramandato dalla famiglia, dal 2020 Giovanna Quaratino porta avanti i valori e la passione del nonno, che aveva un piccolo negozio di tessuti che comprava in quantità limitata per evitare pezzi confezionati con la stessa matrice e rendere esclusivo il capo realizzato. Proseguendo la stessa filosofia progettuale, l'imprenditrice crea oggi con un approccio sostenibile nel suo laboratorio di Potenza borse uniche, perché realizzate con tessuti originali degli anni '60 e '70 fuori produzione, dando nuova vita a materie prime di pregio. L'intero percorso produttivo artigianale garantisce la qualità made in Italy, ispirandosi ai valori della Slow Fashion: si svolge infatti in Basilicata, con tempi di produzione non frenetici, utilizzando risorse locali e materie prime italiane.

Giovanna Quaratino coniuga dunque tradizione artigianale, sostenibilità e tecnologia: le ShirtBag, infatti, sono borse in produzione limitata dal design registrato, realizzate completamente a mano con il supporto di innovativi strumenti digitali. Quali la progettazione 3D, che integrata nel processo di ideazione permette, partendo da un disegno tridimensionale, di sperimentare prima della produzione modelli e colori e di ottimizzare la precisione della forma e l'utilizzo dei materiali, limitando così gli sprechi.



I.P.S. MEDI- CAL

VENETO

BUSSOLENGO (VR)

WWW.IPSXRAY.COM

48/100

Da serpenti e iguane, fino a cavalli e cammelli, I.P.S. MEDICAL sviluppa soluzioni tecnologiche avanzate per la diagnostica veterinaria su misura per ogni categoria di animali, collaborando anche con prestigiosi atenei e imprese internazionali.

Fondata a Bussolengo (VR) nel 2014 da Antonella Travaglia e Clementino Frontini, come evoluzione di una storica attività familiare avviata nel 1977 nel settore della radiologia, I.P.S. MEDICAL è specializzata nella realizzazione di apparecchiature radiologiche per uso veterinario e generatori a monoblocco per impiego sia di tipo medicale sia industriale. Con un'équipe quasi tutta al femminile, l'impresa ha sviluppato un processo progettuale integrato che unisce competenze ingegneristiche e controllo diretto del ciclo di lavorazione. La produzione tecnologica made in Italy di I.P.S. MEDICAL è infatti caratterizzata da sviluppo interno della progettazione e personalizzazione dei dispositivi, e fornisce un'ampia gamma di prodotti per scansioni a raggi X. Come i generatori Helios, utilizzati per varie applicazioni (dall'ispezione degli alimenti al controllo bagagli, fino al settore della sicurezza). Nel catalogo ci sono anche 13 macchinari in alta frequenza, tra i quali lo scanner CBCT progettato per l'imaging 3D veterinario ad alta risoluzione e il Sistema EDAMIS, che sfrutta algoritmi proprietari sviluppati per la tomografia per grandi animali.



ALTRO

INFI- NITO

LOMBARDIA

GUIDIZZOLO (MN)

WWW.INFINITO.COMPANY

49/100

Specializzata nella rigenerazione di materie plastiche, Infinito è un'azienda che ha saputo cogliere la sfida della sostenibilità in un modello di business incentrato sui principi dell'economia circolare. Certificata Plastica Seconda Vita (PSV), Infinito tratta materiali plastici provenienti da rifiuti reali e tracciabili al 100%, garantendo ai clienti l'origine certa dei polimeri. Una volta acquisito, il materiale è sottoposto a un processo di analisi e selezione prima di essere macinato o pre-densificato in base alla tipologia di polimero, al grado di umidità e al risultato richiesto, al fine di stabilizzarne le proprietà fisiche e ridurre il volume. Il passaggio successivo è quello cruciale per il processo di rigenerazione: una volta fuso, il materiale plastico attraversa un sistema di filtrazione delle impurità, viene granulato e omogenizzato. In questa fase il controllo digitale in tempo reale garantisce l'uniformità di colore, densità e qualità. Infine, i granuli riciclati vengono confezionati all'interno di bag con tutti i dati identificativi relativi all'origine e al processo di trasformazione. Oltre a questo, Infinito offre un'ampia gamma di servizi alle aziende, tra cui la produzione di granuli "su misura" per le caratteristiche specifiche richieste dal cliente, il ritiro e la gestione del trasporto dei rifiuti, la loro valutazione tecnica e qualitativa, l'assistenza e il supporto sugli adempimenti ambientali e burocratici. Ogni anno, Infinito ricicla circa 8.000 tonnellate di plastica, per un totale di 16.000 tonnellate di CO₂ che evitano di essere immesse nell'ambiente.



MECCANICA E MOBILITÀ

JO SY- STEM

MARCHE

MONTECOSARO SCALO (MC)

WWW.JOSYSTEM.COM

50/100

Con sede a Montecosaro, nel cuore del distretto calzaturiero delle Marche, Jo System è un'impresa che mette le più recenti innovazioni tecnologiche al servizio del sapere artigiano, in un settore fondamentale per la moda italiana come quello della produzione di scarpe. Tra le prime realtà calzaturiere a dotarsi di centri di lavoro a controllo numerico a 5 assi, oggi Jo System vanta un parco macchine di ultima generazione che include uno scanner 3D bifocale, una stampante 3D multi-materiale e centri di lavoro a 3 e 5 assi. L'azienda fornisce al cliente la possibilità di realizzare una calzatura, partendo dal concept fino al prodotto finito. Il primo passaggio è quello della scansione 3D, in cui il cliente acquisisce un oggetto base intorno al quale sviluppare la sua idea, cui fa seguito la progettazione dei dettagli e delle texture con il rendering tridimensionale. A questo punto entra in gioco la stampante 3D di ultima generazione, capace di realizzare in tempi brevi il prototipo della calzatura, stampando e unendo in simultanea anche le parti in multimateriali. Una volta che il modello soddisfa il committente, Jo System ingegnerizza l'intero processo di produzione industriale, e grazie ai software CAD-CAM offre consulenza anche per quanto riguarda le specifiche tecniche e le performance della calzatura. L'azienda ha inoltre sviluppato un brevetto che accelera i tempi di lavorazione ed elimina materiali chimici inquinanti: una nuova tecnica di stampo che consente di accoppiare pelli, tessuti e altri materiali mediante l'iniezione di materiali termoplastici.



JOINT & WEL- DING

VENETO

SEDICO (BL)

WWW.J-W.IT

51/100

L'evoluzione della meccanica rende necessarie componenti sempre più avanzate e sofisticate. La lavorazione dell'acciaio, che un tempo era affidata unicamente al saper fare della manodopera specializzata, ha oggi bisogno anche di tecnologie innovative. Lo sa bene Joint & Welding, l'azienda con sede a Sedico, provincia di Belluno, che dal 1989 si è affermata nella produzione conto terzi di componentistica e semilavorati principalmente in acciaio inox. Gli investimenti in soluzioni tecnologiche avanguardistiche hanno reso l'impresa veneta un riferimento nel settore, oltre che un ottimo esempio di artigianato avanzato.

Piegatrici e laser di ultima generazione, tecnologie di saldatura avanzata come MIG, TIG, MAG, TIG a filo caldo, laser e macchinari che consentono di tagliare lamiera e tubi in acciaio inox, ferro e altri materiali con spessori fino a 25 millimetri: queste sono alcune delle tecnologie che Joint & Welding utilizza per ottenere la massima precisione e qualità. A ciò si affianca il know-how di personale altamente specializzato. In questo modo l'azienda bellunese riesce a offrire ai suoi clienti un ampio ventaglio di servizi: taglio laser lamiera e tubo, punzonatura, piegatura, saldatura, fino ad arrivare all'assemblaggio, satinatura e alla finitura delle superfici. Interessanti anche le soluzioni adottate per ridurre consumi e impatto ambientale, come un attento protocollo di ottimizzazione degli scarti e di smaltimento dei rifiuti, oltre a un impianto fotovoltaico da 220 kW che consente di coprire gran parte del fabbisogno energetico dell'azienda.



JUNK- LE

SICILIA

PALERMO

WWW.JUNKLE.IT

52/100

Le vele usate, recuperate dalle rimesse dei porti del Mediterraneo, vengono trasformate in zaini, borse, pouf e cuscini, così come accade a ritagli di PVC e vecchi teloni dei mercati siciliani: da JUNKLE non si butta via niente.

Unione di 'junk' e 'jungle' – quindi una giungla urbana piena di rifiuti o una giungla da salvare dai rifiuti – JUNKLE è il termine che meglio identifica la filosofia dell'azienda: dare una seconda possibilità a ciò che pare pronto per essere gettato via. Fondata a Palermo nel 2023 da Ilaria Maria Sposito, Concetta Chillemi e Sebastiano Di Bella, JUNKLE recupera materiali tecnici, scampoli e scarti di produzione prossimi alla dismissione ma ancora performanti – il più delle volte sintetici (vele e PVC), con differenti gradi di riciclabilità, altre volte bio-based e di derivazione vegetale, come il canvas di cotone dei teloni dei mercati – e li accoppia a materiali nuovi attentamente selezionati, per creare prodotti fatti per durare. Con un approccio artigianale alla progettazione e realizzazione su misura, l'azienda siciliana produce linee e collezioni ricorrenti di capi di abbigliamento, accessori e arredi da interni ed esterni per privati, attività commerciali, istituti e organizzazioni, adottando un modello di economia circolare. JUNKLE ha infatti scelto la sostenibilità nei cicli produttivi, nel modello di business e nell'utilizzo di materiali di recupero da immettere in processi di ri-lavorazione, per realizzare prodotti resistenti e facilmente riparabili, procrastinando così la loro entrata nella biosfera e limitando i danni provocati da logiche di iperproduzione.



LA PIE- TRA COM- PAT- TATA

EMILIA ROMAGNA

SASSUOLO (MO)

WWW.LAPIETRACOMPATTATA.IT

53/100

Lavorare la pietra come se fosse un tessuto, ridisegnanandone i confini e le forme grazie a un lavoro artigianale che esalta la materia con una speciale attenzione alla sostenibilità. È questo il saper fare de La Pietra Compattata, azienda con sede a Sassuolo che realizza superfici per ambienti sia indoor che outdoor. Tutte le collezioni de La Pietra Compattata nascono da un'accurata selezione di materie prime naturali, come graniti e porfidi recuperati dalla lavorazione delle pietre, che vengono compattate mediante pressatura e successivamente essiccate. Il processo produttivo, quindi, non prevede cotture ad alte temperature e non genera emissioni di CO₂ né di sostanze inquinanti. Una politica aziendale che si completa con il recupero delle acque utilizzate nelle lavorazioni e negli imballaggi realizzati in materiale riciclato. Ottenuta la superficie pressata, il successivo lavoro di burattatura, taglio e trattamento protettivo viene realizzato manualmente, esaltando l'artigianalità di ogni singola superficie, la cui resa estetica viene completata da una vasta gamma di possibilità cromatiche. Nascono così collezioni come Cromie, disponibile in 20 colori e in molteplici formati e spessori, che nella finitura Consolare è caratterizzata da un aspetto anticato, conseguenza della burattatura a mano, capace di rendere ogni pezzo unico e diverso dall'altro. O come la collezione Zdora, termine dialettale emiliano che ricorda le sfogline, realizzata nella finitura Compact è disponibile in tre colorazioni che reinterpretano il pattern della tovaglia a quadri.



LA SAPO- NARIA

MARCHE

PESARO

WWW.LASAPONARIA.IT

54/100

Dai primi banchetti nei mercatini di prodotti artigianali fino all'inaugurazione nel 2019 di una nuova sede alimentata al 100% da fonti rinnovabili, l'idea de La Saponaria è sempre stata quella di unire la cosmesi alla sostenibilità, in un percorso virtuoso che abbia un impatto positivo tanto sull'ambiente quanto sulle persone. Tutti i cosmetici e i prodotti per la cura del corpo dell'azienda di Pesaro sono biologici, realizzati in Italia con materie prime vegan e cruelty free da filiera etica e con packaging sostenibile. Il catalogo include prodotti che vanno dai saponi ai detergenti struccanti, passando per creme e maschere per il viso, oli idratanti per il corpo, shampoo e balsami (anche in versione solida), fino alle protezioni solari e ai dentifrici. Ogni prodotto è realizzato artigianalmente in laboratorio, frutto di ricerca e sperimentazione fino ad ottenere il risultato voluto, ma una grande differenza la fa la filiera. La Saponaria acquista materie prime esclusivamente da aziende biologiche: la lavanda viene da un'azienda agricola biologica sul Conero, così come le arance biologiche della Valle dell'Etna sono coltivate da un'azienda che garantisce il rispetto della terra e dei lavoratori. Ma questo vale anche per i prodotti provenienti dall'estero: lo zucchero di canna proveniente dal Perù è fornito dalla cooperativa Sin Fronteras, che unisce agricoltori biologici ed equosolidali di 8 Paesi sudamericani. Grazie ai materiali innovativi e al packaging sostenibile, nel solo 2023 La Saponaria ha evitato l'immissione di 214.722 kg di CO₂ nell'ambiente.



LABO- RATO- RIO LINFA

LAZIO

ORTE (VT)

WWW.LABORATORIOLINFA.COM

55/100

C'è una piccola bottega di falegnameria nella Toscana dove mani laboriose al servizio dell'ambiente riportano in vita con passione artigianale la bellezza del legno usato, trasformandolo in armadi, librerie e mobili duraturi e sostenibili. È Laboratorio Linfa, un'impresa artigiana che dal 2016 a Orte (VT) progetta e realizza mobili di design, allestimenti e installazioni eco-compatibili seguendo i principi della produzione sostenibile, impiegando legno recuperato da vecchi serramenti, mobili e imballaggi, e trattato unicamente con sostanze naturali e atossiche.

Laboratorio Linfa propone un modello di filiera corta di economia circolare, trasformando i materiali di scarto di aziende e privati da problema in opportunità, reintegrandoli in nuove catene produttive: quel legno che era da buttare ritorna a vivere in allestimenti museali e installazioni artistiche. Attraverso un accurato processo artigianale il Laboratorio segue tutte le fasi di rigenerazione del materiale recuperato: dalla selezione alla progettazione, dal taglio alla finitura con cere naturali di complementi d'arredo a basso impatto ambientale. Laboratorio Linfa supporta le aziende nella realizzazione di progetti di simbiosi industriale; realizza workshop di eco-design ed educazione ambientale per scuole e gruppi di lavoro, promuovendo così la diffusione delle buone pratiche della sostenibilità e del riciclo virtuoso.



LANI- FICIO LEO

CALABRIA

SOVERIA MANNELLI (CZ)

WWW.LANIFICIOLEO.IT

56/100

Le origini del Lanificio Leo risalgono alla seconda metà del XIX secolo: era infatti il 1873 quando nasceva quella che ad oggi è la più antica fabbrica tessile della regione Calabria. L'azienda con sede a Soveria Mannelli (CZ) è un pezzo di storia dell'artigianato italiano, una realtà che ha saputo innovarsi durante i suoi 153 anni di vita e che oggi ospita anche un vero e proprio museo d'impresa, uno spazio che affianca la produzione tramandando memoria e sapere.

Guardando il parco macchine del Lanificio, si ha un'idea chiara del lungo percorso dell'azienda: ai telai storici di fine '800 si affiancano i macchinari più moderni, quelli di ultima generazione e le più recenti tecnologie CAD/CAM. Queste ultime sono utilizzate dall'impresa per realizzare la tessitura a maglia jacquard, facilitando la riproduzione di grandi disegni ed eliminando le ripetizioni. La longevità e il successo internazionale dell'azienda calabrese sono figli proprio di questa capacità di raccontare e proteggere la tradizione, riuscendo però ad innovarsi con prodotti design-oriented, tecnologie avanzate e un branding contemporaneo. In collaborazione con importanti designer e aziende partner, l'impresa realizza anche edizioni limitate che a volte contano solo poche decine di pezzi numerati e firmati che rientrano in progetti più ampi di valenza socioculturale. Un caso è il plaid indossabile Eden prodotto in co-branding con Farm Cultural Park: con ogni capo acquistato si finanzia la piantumazione di un albero all'interno di Palazzo Micciché, edificio storico siciliano presidio FAI e oggetto di riqualificazione.



LMC VENE- TA

VENETO

MALO (VI)

WWW.LMCVENETASRL.IT

57/100

Per LMC Veneta è il dettaglio a fare la differenza: è questa la filosofia di un'impresa che da oltre trent'anni coniuga con successo la tradizionale tecnica artigianale di taglio e produzione di articoli di pelletteria alle più innovative tecnologie disponibili sul mercato. Fondata nel 1994 a Malo (VI) da Luca Bortolotto, da azienda artigianale – originariamente denominata Stebor – specializzata nel taglio di pelli per borse, LMC Veneta è oggi evoluta in una realtà multisetoriale che produce pelletteria per automotive, arredamento e moda, servendo brand iconici e prestigiosi. Con una forte vocazione all'innovazione e alla ricerca, LMC Veneta destina circa il 10 per cento del fatturato annuo allo sviluppo di nuove tecnologie e processi produttivi, riuscendo così ad armonizzare la maestria delle lavorazioni artigianali tramandate da generazioni con strumentazioni di ultima generazione: dal taglio a mano con cutter e forbici alle pistole a raggi infrarossi, fino a sistemi Cad-Cam che si avvalgono della tecnologia a taglio lama computerizzata a controllo numerico – che taglia fino a 120 borse al giorno contro le 25 circa tagliate a mano – garantendo così la massima precisione e ottimizzando la produzione. Il percorso di crescita di LMC Veneta è sostenuto da traguardi rigorosi che garantiscono ai partner internazionali affidabilità e una visione etica del lavoro, come dimostrano le molteplici certificazioni acquisite in ambito di sicurezza, ambiente e parità di genere e quella IATF, che la posiziona come interlocutore d'eccellenza nel settore della mobilità di lusso.



LMP

TOSCANA

LATERINA PERGINE VALDARNO (AR)

WWW.LMPSNC.IT

58/100

Con sede a Laterina Pergine Valdarno nella provincia di Arezzo, la cui millenaria tradizione orafa affonda le radici nella gioielleria etrusca e dove oggi si trova uno dei distretti orafi più importanti d'Europa, LMP è un'azienda attiva nell'oreficeria, nell'argenteria e nella bigiotteria in ottone fin dal 1987. Nel corso degli anni LMP ha saputo unire un know-how unico e un'esperienza quarantennale alle più moderne tecnologie, conquistando la leadership nel settore orafa e collaborando con le più grandi firme della gioielleria italiane ed estere. L'azienda, dotata di un moderno stabilimento di 2.000 mq, ha conquistato i mercati e i brand grazie alla sua capacità di prototipazione digitale, utilizzando software capaci di creare gioielli dai disegni estremamente complessi, con una precisione nell'ordine dei decimi di millimetro. I costanti investimenti in ricerca e sviluppo hanno portato inoltre LMP a specializzarsi nell'elettrofusione. Si tratta di una tecnica che, a differenza di metodi tradizionali come la fusione o saldatura, sfrutta l'elettricità per depositare microparticelle d'oro strato su strato. Una volta stabilito il design del pezzo da produrre, la matrice viene immersa in una soluzione chimica contenente ioni d'oro, che si attaccano alla matrice attraverso il passaggio della corrente fino a formare uno strato dello spessore desiderato. In questo modo è possibile realizzare gioielli leggeri, dalle forme complesse impossibili da ricreare tramite la classica fusione.



LTM

EMILIA ROMAGNA

CASTROCARO TERME (FC)

WWW.MINERVAHUB.IT | WWW.LTM-LAB.IT

59/100

Da intuizione creativa a prodotto iconico delle passerelle mondiali. Fondata nel 2001 a Castrocaro Terme (FC), da 25 anni è un punto di riferimento nella progettazione e produzione di tacchi per i principali protagonisti della moda luxury. Con oltre 4 milioni di pezzi l'anno e collaborazioni con i più importanti produttori internazionali del settore, LTM li affianca lungo l'intero processo di sviluppo: dal concept digitale al prodotto finito, con competenze avanzate di engineering, design e manifattura tecnologica. Chiara la visione progettuale: integrare ricerca estetica, fattibilità produttiva e performance tecnica co-progettando con i clienti, trasformando le loro intuizioni creative in soluzioni industrializzabili. Attraverso lo sviluppo di modelli digitali tridimensionali, l'azienda analizza funzionalità, equilibrio e resa del prodotto unendo un know-how altamente specializzato nelle lavorazioni dei metalli: dall'asportazione al taglio laser, dall'incisione ai processi additivi. Si realizzano tacchi ad alto contenuto creativo, garantiti da qualità, stabilità e affidabilità produttiva. Unico il servizio tecnico/gestionale: coordinamento delle fasi produttive, tracciabilità delle lavorazioni, archiviazione storica dei diversi progetti, supporto nei riordini e nelle evoluzioni del prodotto. Concreto l'impegno verso la sostenibilità: metalli certificati da filiera Made in Italy, sistemi sicuri per il trattamento delle acque di lavorazione e processi produttivi per la riduzione dell'impatto ambientale. LTM fa parte di MinervaHub S.p.A., realtà industriale italiana del settore moda specializzata in finiture, materiali e processi innovativi per accessori haute de gamme, al servizio dei principali brand del lusso.



MAIORINO SHOES

LOMBARDIA

SARONNO (VA)

WWW.MAIORINOSHoes.IT

60/100

Quando si parla dei mestieri che rischiano di scomparire portando con sé conoscenze artigianali che si estingueranno per sempre, il calzolaio è uno dei primi ad essere menzionati. Non è questo, però, il caso della famiglia Maiorino, calzolari da cinque generazioni che credono ancora nel lavoro artigianale inteso come espressione di bellezza e creatività. Oggi la tradizione familiare è portata avanti da Max, titolare di Maiorino Shoes, bottega artigiana di Saronno (VA), dove si riportano in vita scarpe e borse usate e si creano collezioni di calzature artigianali e 100% made in Italy. In grado di restaurare qualsiasi tipo di scarpa (sneakers, tacchi, stivali, décolleté), Maiorino effettua ogni tipologia di riparazione, dal rinforzamento delle cuciture e delle zip al cambio delle suole interne, passando per il rivestimento e rinforzamento dei tacchi, per ridare nuova vita a ogni calzatura e prolungarne l'uso quotidiano nel tempo. Da questa esperienza e questo know-how nasce l'idea di realizzare scarpe in proprio, prodotte artigianalmente con i migliori materiali e pensate per durare a lungo. Attento allo stile e alle ultime tendenze, Maiorino si è specializzato nella produzione di sneakers con collezioni come Portofino e Milano, scarpe dallo stile urban in pelle bovina, disponibili in varie colorazioni e fantasie. Il mocassino Maremma è invece una scarpa classica ed elegante, caratterizzata dalla doppia fibbia in suede marrone, interamente realizzata e colorata a mano per rendere ogni pezzo unico e irripetibile.



MAS- SIMO LU- NAR- DON

VENETO

FARA VICENTINO (VI)

WWW.MASSIMOLUNARDON.IT

61/100

Il percorso artistico di Massimo Lunardon, uno dei più noti artigiani italiani del vetro, inizia come si faceva un tempo, andando “a bottega” e frequentando studi di architetti, designers e artisti per carpirne i segreti e sperimentare insieme a loro. Nel 1996 nasce quindi l’azienda, che ha sede in un ex latteria di San Giorgio di Perlana, dove oggi vengono prodotti tutti gli oggetti a firma Lunardon. Ed è proprio dalle infinite possibilità di un materiale come il vetro, dal suo essere al tempo stesso versatile e vulnerabile, che prendono forma le sue opere, attraverso un gioco che porta l’artigiano a spingersi fino ai limiti offerti dalle possibilità stesse della materia, sperimentandone i confini e cogliendone le connessioni con la funzione finale, come nel più alto design. Per Lunardon, infatti, la creazione di un calice da vino passa per la frequentazione delle vigne e della cantina dove questo viene prodotto, così come un piatto in vetro realizzato per un grande chef prevede l’assaggio della portata da parte dell’artista. Piatti, bicchieri, calici, decanter, vasi e oggetti ornamentali a firma Lunardon sono venduti e conosciuti in Italia e all’estero, portando la tradizione italiana della lavorazione del vetro in tutto il mondo. E per fare in modo che questo bagaglio di tradizione e non vada disperso, Lunardon, che negli anni ha collaborato con artisti e designer di fama mondiale come Bob Wilson, Nam June Paik, Andrea Branzi, Michele De Lucchi, Hermann Nitsch, offre continuamente corsi di formazioni agli artigiani del futuro presso la sede di San Giorgio di Perlana.



MEDI- TER- RA- NEA DESI- GN

CAMPANIA

CAVA DE’ TIRRENI (SA)

WWW.MEDITERRANEADESIGN.COM

62/100

Dai Dioscuri ad Afrodite, fino ai busti imperiali e alla Testa di Apollo, alcune delle sculture più iconiche dell’area archeologica flegrea sono state riprodotte fedelmente con materiali rinnovabili da Mediterranea Design, per la riqualificazione artistica della Stazione di Baia a Napoli, attraverso un avanzato processo di scansione e stampa 3D, unito a innovative tecniche di produzione additiva e finitura artigianale.

Ispirata da una visione in cui innovazione, design e artigianalità si fondono con la sostenibilità, Mediterranea Design di Cava de’ Tirreni (SA) è uno studio di design specializzato dal 2021 nella produzione di complementi di arredo elaborati tramite stampa 3D. Sedute, tavoli, pareti e vasi, ogni creazione è realizzata con materiali e coloranti naturali, non derivati dal petrolio e biodegradabili – come il gres, ricavato dall’argilla, e il PLA, una bioplastica innovativa derivata dalla trasformazione degli zuccheri presenti nel mais. Il risultato è un ciclo produttivo sostenibile, che permette di ridurre emissioni e sprechi. Lo studio salernitano progetta e realizza spazi e ambienti per brand, istituzioni e luoghi pubblici, installazioni e progetti site-specific, sviluppando creazioni in 3D personalizzate e dalle linee innovative. Ogni progetto di manifattura digitale è frutto di un dialogo tra conoscenza artigianale e processi generativi: attraverso l’Intelligenza Artificiale Mediterranea Design ottimizza, infatti, i percorsi di stampa e la composizione dei materiali, mantenendo però l’artigianalità e la sostenibilità al centro del processo produttivo.



MEN- NITI & MER- CURI

CALABRIA

CATANZARO

WWW.MENNITIMERCURI.COM

63/100

Qualità della manifattura e design sono i due pilastri che sostengono la credibilità del made in Italy sui mercati internazionali. Due parole chiave intorno alle quali si orienta anche il lavoro di Menniti & Mercuri: brand dell'arredo artigianale in legno riconosciuto per l'originalità e l'esclusività dei suoi prodotti. Nata nel 1991 dall'idea di due soci, per l'appunto Antonio Menniti e Luigi Mercuri, l'azienda con sede a Catanzaro ha ottenuto nel tempo molteplici riconoscimenti e può vantare collaborazioni con importanti designer nazionali e internazionali. È il caso, per esempio, della collezione di pezzi unici IONIKI, sviluppata dai Compassi d'Oro Setsu & Shinobu Ito.

Arredi per il living, tavoli e sedie, prodotti per il settore residenziale, per le attività commerciali, per le opere pubbliche e arredi sacri: Menniti & Mercuri realizza su misura in base alle necessità e ai desideri di ogni cliente. Un lavoro sartoriale che parte proprio dalla consulenza, per poi arrivare alla progettazione, allo studio della funzionalità e ad elaborazione e modellazione 3D; solo a questo punto l'azienda calabrese passa al collaudo CE dei componenti e alla produzione seriale. Fiore all'occhiello di Menniti & Mercuri è proprio il suo laboratorio di progettazione smart dove, grazie all'impiego di strumentazioni digitali e di uno spazio espositivo dedicato alle campionature, ciascun cliente può scegliere forme, materiali e finiture. Il risultato è artigianato di design cucito su misura per ciascun committente.



META HERI- TAGE

LOMBARDIA

MILANO

WWW.METAHERITAGE.IT

64/100

Oggi il patrimonio culturale trova nelle tecnologie digitali una delle sue più efficaci forme di valorizzazione: la memoria dei luoghi, delle opere e delle civiltà del passato, infatti, può continuare a generare conoscenza soltanto attraverso strumenti capaci di renderla accessibile, condivisibile e immersiva. Una visione che orienta il lavoro di Meta Heritage, studio di progettazione digitale fondato a Milano e specializzato nella promozione del patrimonio culturale attraverso le nuove tecnologie digitali.

Archeologi, 3D artist e graphic designer collaborano all'interno di un processo multidisciplinare che trasforma rilievi, scansioni e ricostruzioni virtuali in strumenti di divulgazione, ricerca e inclusione. Fotogrammetria, modellazione tridimensionale e progettazione accessibile: nascono così i pannelli 2D e 3D con testi in braille, che permettono a persone non vedenti o ipovedenti di fruire dei luoghi della cultura, e i percorsi tattili, che prevedono l'accostamento di oggetti reali a riproduzioni tridimensionali per consentire l'esplorazione tattile. Un know-how, quello dello studio milanese, riconosciuto e apprezzato anche dalla comunità scientifica internazionale. Tanti, infatti, i progetti di ricerca in cui Meta Heritage è stata coinvolta negli ultimi anni: dalle campagne di rilievo 3D realizzate presso il Parco Archeologico di Ostia Antica in collaborazione con l'Università di Würzburg (DE), fino alla partecipazione alla Summer School europea del progetto HEPHAESTUS nella città di Gdynia, in Polonia.



MONI- TILLO 1980

PUGLIA

ALTAMURA (BA)

WWW.MONITILLO1980.IT

65/100

La scenografia creata da rivestimenti e pavimenti marmorei, tavoli e sedie scolpite nel travertino o vasche da bagno monolitiche, ogni creazione di Monitillo 1980 è una “piccola grande scultura”, in cui il design incontra l’arte della lavorazione artigianale della pietra. Fondata nel 1980 da Francesco Monitillo ad Altamura (BA), Monitillo 1980 si sviluppa su una superficie di 12.000 mq, dove vengono raccolti e lavorati marmi, graniti e pietre naturali. Da oltre 40 anni realizza con cura dei dettagli soluzioni su misura per spazi interni ed esterni, per residenze private e per il settore contract, esaltando la bellezza autentica del marmo e valorizzandone le qualità estetiche e funzionali. Guidata da un’anima artigianale, l’impresa integra design e contaminazione culturale, collaborando con architetti e studi internazionali per la progettazione di collezioni uniche. Rivestimenti e pavimenti, soluzioni per l’ambiente bagno e home décor sono sviluppati utilizzando sistemi innovativi: alle lavorazioni manuali si aggiungono, infatti, quelle di precisione a controllo numerico, che permettono di trasformare all’infinito forme astratte in una produzione seriale avanzata. La ricerca di nuovi materiali e lo sviluppo di nuove tecnologie produttive hanno portato Monitillo 1980 alla realizzazione, con il coinvolgimento di designer di fama internazionale, del progetto Pietre di Monitillo, una collezione di prodotti d’arredo che nel 2014, con Ovo – un amplificatore passivo per smartphone in Bianco di Carrara – entra nel prestigioso ADI Design Index 2015.



MOP- BIKE

FRIULI VENEZIA GIULIA

SAN QUIRINO (PN)

WWW.MOPBIKE.COM

66/100

Tra i Paesi con una forte tradizione ciclistica, l’Italia ha sviluppato un know-how artigianale riconosciuto a livello internazionale nella produzione di biciclette, evolvendosi insieme ai nuovi modelli di mobilità sostenibile. Con sede a San Quirino (PN), Mopbike è un laboratorio artigianale specializzato nella progettazione e realizzazione di biciclette ed e-bike su misura, sviluppate partendo dalle esigenze del cliente e dall’utilizzo previsto. Il processo inizia con la progettazione tramite software CAD, a cui segue la lavorazione manuale del telaio, con particolare attenzione a precisione, qualità costruttiva e controllo dell’allineamento. Successivamente viene definito l’assetto posturale ottimale e si procede all’assemblaggio dei principali componenti, tra cui trasmissione a catena o cinghia in carbonio e cambio al mozzo disponibile in diverse configurazioni. Il cliente può inoltre personalizzare la bicicletta scegliendo finiture, colorazioni e accessori. Tra i progetti distintivi dell’azienda vi è la e-bike H Hybrid, sviluppata in collaborazione con Zehus, spin-off del Politecnico di Milano. Interamente progettata e realizzata in Italia, è stata la prima bici elettrica fatta a mano e su misura nel nostro Paese e con un peso record di soli 11,9 kg; integra il sistema Bike+ All in One, capace di recuperare energia in frenata e combinare tecnologia, leggerezza ed efficienza per la mobilità urbana. Mopbike offre inoltre servizi di retrofitting per trasformare biciclette tradizionali in e-bike tramite interventi dedicati di conversione e aggiornamento tecnico.



MO- RETTI INTE- RIORS

VENETO

SEDICO (BL)

WWW.MORETTINTERIORS.COM

67/100

Quattro generazioni di artigiani e imprenditori del legno che, ai piedi delle Dolomiti, hanno saputo far evolvere il proprio business per tenerlo sempre al passo con i tempi. Dal 1960 Moretti Interiors realizza arredi e strutture su misura di alta qualità non solo per l'edilizia residenziale privata, ma anche per l'hotellerie, per gli spazi pubblici e per il settore del commercio di lusso. L'azienda di Belluno, che negli anni ha aperto anche una sede nel Principato di Monaco, si è ormai affermata non solo sul mercato italiano, ma anche su quello estero, innovando sia i processi produttivi che le metodiche progettuali.

Moretti Interiors offre soluzioni chiavi in mano e segue per i propri clienti tutte le fasi realizzative in ogni dettaglio: dalla progettazione (che sfrutta rendering e disegni 3D), passando per la produzione (che unisce tecnologie innovative e manodopera di artigiani specializzati), fino ad arrivare alla posa in opera e alle verifiche finali. A tutto ciò, si affianca una costante attività di ricerca e sviluppo che lavora non solo sul design, sulle performance e sulla durabilità dei prodotti, ma anche sulla sostenibilità ambientale di materiali e soluzioni impiegate. Per garantire elevati livelli di eccellenza sia in termini estetici che di ingegnerizzazione del prodotto, Moretti Interiors collabora fin dalla fase ideativa con studi di design e progettisti esterni, know-how che si sommano a quello sviluppato nei decenni dagli artigiani e dai professionisti dell'azienda veneta.



NEW SMILE

LOMBARDIA

VARESE

WWW.NEWSMILEDIGITAL.COM

68/100

Realizzare dispositivi ortodontici, elaborati da file creati tramite scanner intraorali di ultima generazione, consentendo così anche a bambini con disabilità di ottenere apparecchi personalizzati. Migliorare la qualità del riposo con dispositivi per la cura delle apnee notturne progettati con software avanzati e integrati con AI. Soddisfare richieste singolari, come la creazione di apparecchi su misura per animali da esposizione. Tutto questo è possibile grazie alle soluzioni tecnologiche di New Smile, il laboratorio odontotecnico digitale fondato a Varese nel 1990 da Luca Mambretti, specializzato nella realizzazione di dispositivi medici odontoiatrici su misura con l'ausilio delle più innovative tecnologie digitali. Con clienti sia in Italia che in Europa, il laboratorio ha saputo evolversi in una struttura altamente qualificata in grado di creare e personalizzare ogni tipo di dispositivo medico, con una produzione artigianale che riesce a coniugare tecniche analogiche tradizionali e sistemi digitali innovativi, quali la progettazione CAD potenziata con l'intelligenza artificiale, la produzione CAM con flusso digitale e i sistemi di scansione 3D ad alta risoluzione. Una costante crescita formativa e la collaborazione nella ricerca con l'Università dell'Insubria rappresentano le basi di un percorso che guarda al futuro: un impegno condiviso che ha portato New Smile, insieme alla CNA, a dare vita ad un percorso formativo innovativo presso gli ITS per formare i professionisti di domani, in cui competenze e innovazione si incontrano.



NIE- DER

LOMBARDIA

CASTIONE ANDEVENNO (SO)

WWW.NIEDER.IT

69/100

Fondata nel 2011, Nieder è un'azienda specializzata nella lavorazione del metallo, capace di coniugare alta tecnologia e artigianalità, con un focus specifico nella fornitura e posa di rivestimenti, di coperture e di facciate in metallo altamente personalizzabili e caratterizzate da un design innovativo. Avvalendosi di software di modellazione avanzata, il team Nieder collabora con studi di progettazione e architettura, realizzando strutture parametriche in metallo su misura per il rivestimento degli edifici, soluzioni che si distinguono per resa estetica e performance dei materiali. Per restare al passo con le più recenti tecnologie e proporre soluzioni di design innovative, Nieder collabora inoltre con atenei e centri di ricerca come l'Indexlab del Politecnico di Milano, che grazie alla progettazione algoritmica e alla fabbricazione robotica sviluppa nuove tecnologie costruttive che trovano applicazione nell'edilizia. La capacità di customizzazione e l'elevata resa estetica hanno portato Nieder a collaborare con eccellenze italiane ed estere nel campo dell'architettura e del design: nel 2024 l'allestimento della mostra Il Resto dell'Alba presso il MAN Museo di Nuoro in partnership con Pininfarina Architecture e mda_designagency, per cui Nieder ha curato il rivestimento degli spazi mediante la realizzazione e l'installazione di una membrana parametrica in doppia curvatura, è stato candidato al Compasso d'Oro ADI, il più antico e prestigioso premio per il design italiano assegnato dall'Associazione per il Disegno Industriale.



NON- PLUS- SED

TOSCANA

PRATO

WWW.NONPLUSSED-CLOTHING.COM

70/100

Reinterpretare la moda femminile e realizzare capi urban che siano portatori di un forte messaggio ambientale. È questa la mission di Nonplussed, brand Veg Couture che unisce sostenibilità e cura del dettaglio tipicamente italiana e che veste la donna spogliando la moda di ogni sua componente negativa per impatto sociale o ambientale. Tutti i prodotti Nonplussed sono infatti vegan e cruelty free, perché l'azienda non utilizza materiali prodotti attraverso la violenza sugli animali, impiegando cotone e cotone organico, lino e lino organico, viscose certificate FSC o fibre riciclate. Ma l'attenzione per la sostenibilità non è soltanto data dalla scelta dei tessuti, anche i dettagli seguono questi principi: i bottoni sono realizzati in tessuto o carta riciclata, così come i cartellini dei vestiti, ai quali sono allegati dei semi in omaggio da piantare. Per ridurre al minimo le emissioni di CO₂ e sostenere l'artigianato locale, tutte le lavorazioni di Nonplussed, che ha sede in un territorio a forte vocazione tessile come Prato, si svolgono in un raggio di pochi chilometri. Il prodotto finale di questa vision è una collezione che include abiti e tute, giacche, trench, pantaloni e gonne, camicie e top con palette di colori naturali, in cui ogni pantalone selezionato prende il nome da una pianta o da un fenomeno naturale. Nascono così i pezzi della collezione primavera/estate come Edamame, sensuale abito nero caratterizzato dal cut-out nella parte frontale o Felce, bermuda a vita alta realizzati in pelle vegana.



NUO- VA SMA

ABRUZZO

BELLANTE (TE)

WWW.NUOVASMA.COM

71/100

La Nuova SMA, acronimo di Società Modellisti Abruzzesi, nasce nel 1994 con l'obiettivo di diventare in breve tempo un punto di riferimento nella progettazione e produzione di modelli, stampi e madre-forma per la ceramica sanitaria. L'intero processo produttivo unisce tecnologie all'avanguardia e capacità artigianali acquisite in un'esperienza decennale, che grazie a una procedura in 7 step consente all'azienda di seguire direttamente l'intero sviluppo di un prodotto. Alla prima fase di design, in cui si punta a coniugare ergonomia, dimensioni e versatilità, segue la prototipazione, che può avvenire sia attraverso stampante 3D che con il metodo artigianale, in cui gli artigiani di Nuova SMA realizzano manualmente il prototipo in gesso. Successivamente si passa al primo stampo (tradizionale o meccanizzato CAM) e alla messa a punto con il colaggio ceramico, alla sformatura, la cottura e la verifica di tutti i componenti e le dimensioni. A questo punto viene realizzata la madreforma in materiali come vetroresina, resina rigida o gomma, con caratteristiche migliori rispetto al tradizionale gesso. L'ultima fase è quindi quella del colaggio in gesso, dopo che gli artigiani hanno realizzato l'impasto specifico richiesto dal cliente e inserito tutti gli accessori. Per il settore del lusso, invece, Nuova SMA ha dato vita a Pluviam, divisione che realizza collezioni di arredo bagno esclusive, grazie a una tecnica in cui convivono arte, design e tecnologia, producendo ceramiche lavorate a mano, a crudo e poi finite in monocottura a 1.200 gradi.



ONE- BRA

TRENTINO ALTO ADIGE

TRENTO

WWW.ONEBRA.IT

72/100

Approccio sartoriale e innovazione digitale al servizio del benessere femminile: ONEBra è la realtà artigiana made in Italy che realizza protesi mammarie esterne e personalizzate con tecnologie di modellazione e stampa 3D all'avanguardia. L'azienda con sede a Trento crea protesi su misura per persone con asimmetria dei seni, una condizione che può comparire naturalmente o a seguito di delicati interventi chirurgici, impiegando diversi materiali certificati: lo scheletro è in poliuretano termoplastico (flessibile e riutilizzabile in nuovi cicli di stampa quando giunge a fine vita); il rivestimento esterno è composto invece di un elastomero termoplastico, che aumenta ulteriormente la morbidezza del prodotto e il comfort per chi lo indossa. Innovativo anche il processo creato da ONEBra per realizzare le proprie protesi su misura. La scansione del seno, necessaria per sviluppare prodotti sartoriali come questi, può essere effettuata direttamente dalla cliente. Attraverso un'app mobile le clienti potranno inviare una foto tridimensionale, la cui privacy è garantita, direttamente a ONEBra che, tramite la lavorazione del contenuto con un software di modellazione, lo trasformerà nella protesi personalizzata che verrà stampata con tecnologia 3d. La cliente riceve la sua protesi personalizzata in un tempo compreso tra i 20 e i 30 giorni. Per completare il servizio, ONEBra produce e commercializza anche il reggiseno, sviluppato appositamente per integrare la protesi. Entrambi i prodotti sono dispositivi medici detraibili.



OR- THO- LAB- SPORT

LOMBARDIA

MILANO

WWW.ORTHOLABSPORT.IT

73/100

Il concetto di personalizzazione ha rivoluzionato il mondo dello sport. Se un tempo, ad esempio, un team di ciclisti svolgeva insieme lo stesso lavoro di potenziamento muscolare, oggi sappiamo che ogni atleta ha una storia, un metabolismo, un sistema biologico unico, da allenare e preservare a seconda delle sue specifiche esigenze. Ortholabsport, azienda milanese tra i leader europei nella produzione di plantari, tutori e protezioni sportive in carbonio su misura, spinge agli estremi la personalizzazione sportiva, unendo know-how scientifico, artigianalità, ricerca sui materiali e tecnologie all'avanguardia per offrire prodotti su misura in grado di migliorare la performance e il recupero degli sportivi, sia professionisti che dilettanti. Punto di riferimento di società italiane, europee ed extraeuropee di calcio, rugby, basket, sci ed altre discipline, Ortholabsport offre anche analisi e consulenze avanzate. Il Running Lab, ad esempio, è un servizio rivolto a runner professionisti e amatoriali volto a prevenire infortuni, ricercare squilibri posturali e risolvere problematiche muscoloscheletriche. In una prima fase viene analizzata la storia sportiva e quella clinica del corridore, successivamente questo viene fatto camminare e correre su un tapis-roulant monitorato da telecamere frontali e laterali e dotato di sensori di forza per l'analisi baropodometrica con e senza calzatura. Infine, il sistema Motion Metrixâ ricostruisce in 3D i segmenti corporei durante la corsa, restituendo un dettagliato report per l'analisi biomeccanica dei movimenti dell'atleta.



OVO

CALABRIA

RENDE (CS)

WWW.OVODEM.COM

74/100

Si ispirano alla tradizione siciliana i Mori in ceramica fatti a mano e gli oggetti scultorei in stampa 3D realizzati con tecniche e materiali innovativi, reinterpretati in chiave contemporanea da OVO Design per diventare complementi d'arredo di varie forme e colori dal forte impatto visivo. Nata nel 2018 a Cosenza dalla visione creativa di Maurizio Orrico ed Enrica Vulcano, Ovo Design è un laboratorio creativo che spazia tra design, arte contemporanea, hospitality e allestimenti immersivi. Implementa la tradizione dell'artigianato e le tecnologie più avanzate di stampa 3D, utilizzando materiali naturali come ceramica, bronzo, tessuti, resine, compositi avanzati e plastica biodegradabile PLA, per dare vita a un immaginario unico di creazioni personalizzate. Nascono così posate in bronzo fuso e cesellato a mano, realizzate come manufatti di un'epoca passata; piatti e bicchieri da cocktail in ceramica e vasi-sculture unici e diversi perché modellati al tornio; pannelli tessili artistici e installazioni per hotel, ristoranti, gallerie e spazi di alta gamma. Il processo produttivo delle sculture in ceramica, dalla lavorazione delle materie prime fino alla meticolosa decorazione, è completamente realizzato a mano, utilizzando metodi tradizionali. I manufatti Ovo Design raccontano, dunque, una storia di artigianalità e innovazione, attraverso la ricerca su materiali e lavorazioni e la sperimentazione su processi chimici applicati al mondo del design: quali l'ossidazione dei metalli, in grado di generare colori, texture e riflessi unici sulla superficie del materiale ceramico.



PAEP DESIGN



VALLE D'AOSTA

NUS (AO)

WWW.PAEPDESIGN.COM

75/100

Si trova a Nus, in provincia di Aosta, lo studio di progettazione che ha radicalmente cambiato l'approccio alla rifunzionalizzazione degli spazi e alla capacità di reimmaginare i luoghi in base ai desideri di chi li vive. Si chiama PAeP Design e nel tempo si è specializzato soprattutto su sistemi abitativi modulari e micro-architetture, un settore relativamente nuovo al quale lo studio valdostano si avvicina con una forte attenzione alla sostenibilità, puntando soprattutto su reversibilità e durabilità dei suoi progetti.

S-Moove, per esempio, è un brevetto dello studio architettonico che ne rappresenta pienamente la filosofia: parliamo di un sistema modulare creato per trasformare veicoli come van e furgoni in ambienti abitabili senza interventi permanenti. Sedute, tavoli, piano letto, scaffalature: ogni modulo è progettato per essere montato, installato e successivamente rimosso e scomposto nuovamente. Tutti gli elementi, inoltre, possono essere combinati in configurazioni differenti, adattandosi ai desideri del cliente e alle specificità del veicolo. Punto di forza del sistema S-Moove è che riesce a rifunzionalizzare lo spazio del veicolo senza operare trasformazioni permanenti: in questo modo un multivan può trasformarsi in una casa mobile e poi tornare alla sua funzione originale. Allo stesso modo, anche se interviene l'acquisto di un nuovo veicolo, gli elementi di S-Moove possono essere riadattati: un esempio di ecodesign, che allunga la vita del prodotto.



PA- LUAN



LOMBARDIA

PEGOGNAGA (MN)

WWW.PALUANCARPENTERIA.COM

76/100

Fondata nel 1979 come impresa artigianale, Paluan è un'azienda attiva nella produzione di carpenterie in ferro, acciaio e alluminio che ha saputo evolvere fino a trasformarsi in una realtà industriale 4.0 avanzata, capace di competere con successo sul mercato italiano ed estero. Punto di svolta per questo percorso di crescita sono stati gli investimenti in nuove tecnologie e digitalizzazione, che hanno portato a un completo ripensamento dei sistemi produttivi, dei servizi e dei prodotti finali. Nello specifico, l'introduzione di impianti laser e laser tubo, frese e torni 4.0 e presse piegatrici evolute ha permesso di migliorare la qualità della produzione, aumentando al tempo stesso la flessibilità delle lavorazioni e riducendone i tempi e gli scarti. In questo modo l'azienda ha potuto rispondere alle nuove richieste dei mercati ampliando il parco clienti. Il processo di digitalizzazione ha permesso di controllare in tempo reale tutte le fasi delle lavorazioni, ottimizzare gli spazi e i tempi di movimentazione e riorganizzare i magazzini verticali automatizzati. Oggi l'azienda lavora in quattro stabilimenti suddivisi in cinque reparti (laser lamiera, laser turbo, saldatura, tornitura e piegatura tubi) ed in grado di fornire lavorazioni e soluzioni sia standard che su misura, sviluppare prototipi e gestire commesse complesse per venire incontro a ogni esigenza del committente. Gli investimenti hanno riguardato anche la sostenibilità: Paluan si è dotata di un impianto fotovoltaico da 400 kW con sistemi di accumulo per il rilascio di energia anche nelle ore serali.



PAPER FAC- TOR

PUGLIA

LECCE

WWW.PAPERFACTOR.COM

77/100

Paper Factor è un'azienda italiana e una piattaforma materica specializzata nella creazione di superfici, ambienti e arredi su misura per design, architettura e arte. Fondata nel 2016 da Riccardo Cavaciocchi, nasce dalla ricerca sperimentale su un innovativo composto di microfibre di cellulosa sviluppato da Lidiana Miotto, fondatrice del Centro per il Restauro dei Materiali Cartacei. Attraverso la manipolazione della fibra di cellulosa, Paper Factor realizza pelli vegetali leggere, resistenti, flessibili e modellabili, caratterizzate da texture, irregolarità e variazioni cromatiche uniche. Ogni superficie racconta una storia di trasformazione, artigianalità e innovazione sostenibile. I materiali, disponibili in diverse texture e formati, sono realizzati con fibre naturali o riciclate provenienti da post-consumo e post-industriale, lavorati con pigmenti naturali e tecnologie a basso consumo energetico. Le proprietà meccaniche consentono taglio, incisione e modellazione tramite macchinari usati per legno, metallo, pietra e plastica. Le superfici Paper Factor sono riutilizzabili e riconvertibili, contribuendo a ridurre gli scarti e ad allungare il ciclo di vita del materiale. Oggi l'azienda sviluppa rivestimenti, mobili e prodotti per architettura, design, moda, automotive, yacht e residenze private, unendo eccellenza artigianale, ricerca artistica e innovazione tecnologica in una visione contemporanea e sostenibile



PAPINI CASH- MERE

TOSCANA

PRATO

WWW.PAPINICASHMERE.IT

78/100

Ogni filo racconta una storia di sostenibilità, qualità e tradizione: le creazioni di maglieria in puro eco-cashmere rigenerato di Papini Cashmere coniugano lavorazione artigianale di tessuti pregiati e consapevolezza ambientale. Nata a Prato nel 2017 dall'incontro fra Filippo Papini e Niccolò Santini, Papini Cashmere realizza con cura artigianale abbigliamento e accessori di alta qualità: maglioni, giacche, cappotti, cappelli in puro cashmere ecosostenibile e riciclabile. In un mondo che insegue la produzione di massa con scarsa qualità dei materiali, la filosofia dell'azienda toscana si basa sul recupero e la rigenerazione dei tessuti attraverso la trasformazione degli scarti tessili in nuove risorse, per realizzare un filato di fibra purissima e a basso impatto ambientale, in linea con i principi di un modello di produzione e consumo sostenibili. Gli scarti di produzione di filati, vecchie maglie o accessori in cashmere raccolti da varie aziende e centri di recupero tessile diventano, infatti, preziosa materia prima: attraverso un processo di sfilacciatura meccanico (non chimico, quindi con minore impatto ambientale) e una lavorazione innovativa che elimina le fibre diverse dal puro cashmere, con l'aggiunta di un blend di fibra vergine, si realizza un filato di alta qualità totalmente nuovo, morbido e resistente. I capi Papini Cashmere sono, infine, tessuti con il metodo di lavorazione artigianale a calata, che permette di eliminare sprechi di produzione, risparmiare risorse naturali e contenere i costi, rendendo così questa pregiata fibra accessibile a tutti.



PAS- SONI

LOMBARDIA

VIMERCATE (MB)

WWW.PASSONI.COM

79/100

Fondata nel 1989, Passoni è sinonimo di eccellenza artigiana made in Italy e le sue biciclette sono conosciute dagli appassionati di ciclismo di tutto il mondo. Nata come piccola realtà artigianale, in breve tempo l'azienda ha saputo imporsi su scala globale grazie ai suoi speciali telai su misura in titanio, acciaio e carbonio, materiali che all'ottima resistenza uniscono un peso ridotto, migliorando le performances della bicicletta rispetto alle leghe tradizionali. Ogni telaio è prodotto nell'atelier dell'azienda, dalla progettazione ingegneristica alla finitura, con materiali provenienti da lavorazioni italiane. Sono impiegati esclusivamente titanio di grado 9 e di grado 5, il carbonio e il carbo-titanio vengono dal Veneto e l'acciaio è fornito da un'altra eccellenza italiana come Columbus.

Per via della cura maniacale per il dettaglio, gli esperti telaisti Passoni impiegano oltre 30 ore per la lucidatura e la finitura di un telaio. Una fase particolarmente delicata è quella della saldatura: ogni minima contaminazione di ossigeno o azoto, infatti, può compromettere la qualità del titanio. Per questo motivo, Passoni si è dotata di una camera di saldatura pressurizzata all'interno della quale è inserita una speciale miscela di gas che evita ogni contaminazione da agenti esterni. Oltre alle bici ready-to-ride, Passoni realizza biciclette su misura in sinergia con il cliente, che attraverso un configuratore può personalizzare ogni dettaglio in base alle sue esigenze, seguire le lavorazioni del proprio progetto attraverso video e infine ricevere la bici in ogni angolo del mondo.



PE- STOP

LIGURIA

GENOVA

WWW.BOCCAMATTA.IT

80/100

Riprodurre e innovare un'antica lavorazione artigianale per ottenere un pesto autentico come quello della nonna, su scala industriale. Oggi è possibile grazie alla tecnologia brevettata Boccamatta, che permette di automatizzare la produzione di pesto e pestati stagionali secondo il metodo tradizionale del mortaio. Fondata a Genova nel 2022 da Anis Hafaiedh e Nicholas Diddi, Pestop è una startup che ha sviluppato e industrializzato il primo mortaio automatizzato al mondo: un macchinario innovativo, capace di riprodurre, grazie all'aria compressa, il movimento tradizionale del pestello nel mortaio in marmo di Carrara con la stessa delicatezza del gesto umano. Evitando il processo di riscaldamento e ossidazione che fa perdere profumo e sapore al basilico – causato dalle lame nella produzione industriale classica – garantisce aromi, proprietà e consistenza cremosa del vero pesto fatto in casa. Grazie all'automazione dell'intero processo di produzione è possibile personalizzare le proporzioni dei sette ingredienti che compongono il pesto Boccamatta. Da una varietà antica selezionata di basilico genovese al sale di Trapani, dal Parmigiano Reggiano DOP all'olio extravergine di olive taggiasche, dai pinoli pisani al pecorino Fiore Sardo DOP fino all'aglio di Vessalico, ognuno proviene da coltivazioni sostenibili a filiera controllata: raccolti e lavorati a mano secondo metodi tradizionali, senza uso di pesticidi e additivi chimici, nel rispetto dell'ambiente e del prodotto. Boccamatta è dunque un pesto genuino, il cui sapore intenso e naturale racchiude in sé sapere artigiano e innovazione.



PE- TROZ- ZI DESI- GN

LAZIO

SCANDRIGLIA (RI)

WWW.PETROZZIDESIGN.COM

81/100

Arredo made in Italy significa soprattutto artigianalità e design. A queste, per dar vita alle sue creazioni in plexiglass, Petrozzi Design affianca anche l'uso di tecnologie innovative.

Fondata a Scandriglia (RI) negli anni Settanta da Domenico Petrozzi – che nel Duemila trasferisce tutta la sua professionalità ai figli Alessandro, Giovanna e al genero Emiliano – Petrozzi Design è un'azienda specializzata nella lavorazione delle materie plastiche e nella produzione di elementi e accessori per l'arredo su misura in plexiglass, sia per privati che per aziende. Dalla cassettera in 18 colori differenti agli specchi e alle lampade, fino ai tavoli, alle sedute e all'arredo bagno, ogni prodotto è realizzato in plexiglass con precisione artigianale, per garantire durata e resistenza senza rinunciare alla ricercatezza delle linee. Grazie alla progettazione di architetti e designer crea, infatti, articoli personalizzati, dalla scelta del colore all'aggiunta di decori, trame o effetti. Petrozzi Design implementa tecnologie innovative, quali il sistema di taglio laser ad alta precisione e la stampa diretta UV per colori brillanti e duraturi, specializzandosi nella lavorazione a caldo, piegatura e stampa con forni specifici, con una particolare attenzione all'incollaggio e alla lucidatura finale degli accessori. Con il brevetto FLEXA, un innovativo processo di trasformazione per la piegatura a freddo reversibile della lastra acrilica, modellabile e ruotabile manualmente fino a 180° in base alle esigenze progettuali, Petrozzi Design contribuisce alla continua evoluzione dell'arte della lavorazione del plexiglass nel mondo dell'arredo contemporaneo.



PFC MAE- STRI FALE- GNAMI

EMILIA ROMAGNA

CASTEL SAN PIETRO TERME (BO)

WWW.PFCARREDAMENTI.COM

82/100

Azienda con sede a Castel San Pietro Terme (BO), la PFC Maestri Falegnami offre un servizio completo in quattro fasi di realizzazione su misura di manufatti in legno e arredi da interno e da esterno, che siano mobili, librerie, infissi, scale, pavimenti o coperture. Inizialmente i tecnici si recano negli spazi da arredare per svolgere rilievi e misurazione dei locali, per poi passare all'ingegnerizzazione su misura, attraverso la quale vengono elaborati i disegni tecnici necessari alla realizzazione dei manufatti concordati con il committente. In questa fase, ad esempio, vengono predisposti gli inserimenti delle tecnologie che andranno a integrare gli arredi. Successivamente, i manufatti vengono realizzati nella falegnameria dell'azienda, in sinergia con i progettisti e i clienti che possono seguire le lavorazioni per verificare che tutto corrisponda alle loro richieste. Infine, i tecnici si occupano della posa in opera in loco. La capacità di lavorare su ogni tipologia di legname, unita all'infinita possibilità di customizzazione e alla consolidata collaborazione con studi di architettura e design, rende la realizzazione di PFC adatte ad ogni contesto e funzione architettonica di uno spazio. Non a caso tra i progetti dell'azienda figurano spazi espositivi come il Museo dell'A.C Milan, dove è stato realizzato il salone degli istogrammi con legno laminato e ristoranti come l'Osteria San Francesco di Bologna, per cui sono stati realizzati i pergolati e le pavimentazioni esterne, oltre che i divani, le scale e le boiserie interne.



PIA- NETA BICI

LOMBARDIA

BAGNOLO CREMASCO (CR)

WWW.BICIMOON.IT

83/100

Dal Giro d'Italia alla Vuelta di Spagna, molti dei migliori ciclisti professionisti hanno scelto il know-how e l'innovazione di un moderno artigiano della bicicletta: Stefano Pasquini, che nel 2003 a Bagnolo Cremasco (CR) ha fondato Pianeta Bici.

Negozi e laboratorio artigianale, punto di riferimento per appassionati e professionisti, Pianeta Bici realizza biciclette su misura per ogni diversa esigenza, dalle bici da corsa, cicloturismo, trekking e tandem alle mountain bike, costruite con telai made in Italy e materiali di qualità – in fibra di carbonio, alluminio, titanio e acciaio – personalizzate e uniche fin nei minimi dettagli. Come una bottega artigiana contemporanea, segue tutta la filiera della progettazione e realizzazione delle biciclette, dall'allestimento, montaggio e verniciatura personalizzate fino alla messa in bici del ciclista, collaborando con i migliori costruttori italiani. Nel suo laboratorio ha inoltre sviluppato un sistema elettromeccanico di misurazione antropometrica per l'effettuazione di test biomeccanici, volti ad ottenere l'assetto bici più performante e lo sviluppo delle geometrie del telaio più conformi alla propria postura. Il simulatore si avvale di un software proprietario, che coordina i motori e le telecamere ad alta definizione per una precisa videoanalisi del ciclista, con dati elaborati tramite il sistema certificato Velosystem. In questo modo Pianeta Bici integra la maestria artigianale con soluzioni tecnologiche all'avanguardia.



PIE- TRE TRO- VANTI

PIEMONTE

CRODO (VB)

WWW.PIETRETRUVANTI.IT

84/100

Le cave e la lavorazione della pietra rivestono da sempre un ruolo cruciale per l'economia e la cultura di Crodo (VB). Durante le attività di estrazione e trasformazione, una buona parte della materia viene scartata perché irregolare e quindi di difficile lavorazione. Pietre Trovanti capovolge questa visione e reinterpreta la materia, trovando proprio nella sua imperfezione quei tratti di unicità e trasformando le pietre di scarto in manufatti di arte e design. Da un'economia circolare intesa non più solamente come principio di sostenibilità, ma anche come concetto capace di sprigionare bellezza, nascono collezioni come Erranti, pezzi non riproducibili, che vengono rispettati nella loro integrità o leggermente modificati, o Trovanti, pezzi che nascono proprio dalle forme che assume la roccia scartata in seguito a una lavorazione. Il porta foglie Crisalide, ad esempio, è un pezzo della collezione Trovanti in marmo palissandro ottenuto da ciò che rimane estraendo la mezzaluna da due cilindri, mentre Alvis è un portauova in eclisse silver black, ottenuto da cilindri di granito provenienti da blocchi fratturati. Adam, invece, è una collezione di pezzi realizzati col fango, una miscela di polveri di scarto e acqua di montagna, tra cui Atlante, elemento scultoreo prodotto colando l'impasto in uno stampo realizzato a mano e rifinito con sabbia. Lavorare su pietre di scarto richiede una perizia artigianale unica, ma il risultato estetico è senza pari. Non a caso architetti, artisti e designer di tutto il mondo collaborano con Pietre Trovanti.



PINETTI

LOMBARDIA

BAGNATICA (BG)

WWW.PINETTI.IT

85/100

Un'accurata artigianalità affiancata da tecnologie all'avanguardia costituisce il valore aggiunto delle creazioni Pinetti, accessori e oggetti d'arredo dal design distintivo realizzati con le migliori pelli italiane e materiali eco-compatibili, apprezzati da prestigiosi marchi di moda, studi di interior design e catene alberghiere internazionali.

Nata a Bergamo dalla passione di Ezia e Alberto Pinetti, che nel loro studio di design realizzavano creazioni di arredo per la propria casa, Pinetti nel 1983 apre la produzione al mercato internazionale e con l'ingresso dei figli Andrea e Lorenzo, che apportano idee e modelli di sviluppo innovativi, diventa un brand riconosciuto in tutto il mondo nel settore della pelletteria. Tutti i prodotti, dal disegno alla finitura, sono realizzati a mano con processi produttivi sostenibili e materiali naturali e resistenti, fatti per durare nel tempo e progettati in collaborazione con designer internazionali, con il supporto delle tecnologie più avanzate: processi computerizzati ottimizzati che garantiscono la massima flessibilità nella renderizzazione e prototipazione 3D, personalizzazione e alta qualità del prodotto finale. Nella scelta della materia prima, l'azienda da decenni utilizza anche pelle riciclata – composta per l'80% da fibre di scarti di pelle mescolati con lattice di origine vegetale – grazie a un processo produttivo interno che dà vita ad un materiale durevole, elastico e flessibile, adatto per la sua resistenza all'oggettistica per casa e ufficio e ai complementi di arredo destinati a hotel, yacht e jet privati.



PLASTOPTIC

VENETO

COMELICO SUPERIORE (BL)

WWW.PLASTOPTIC.COM

86/100

Dalla storia della lavorazione di materie plastiche all'innovazione della stampa 3D, Plastoptic reinterpretava l'artigianato in chiave contemporanea.

Nata nel 1987 in provincia di Belluno, Plastoptic è specializzata nella produzione di materie plastiche e dime per occhiali, con clienti in Italia e all'estero. Nel 2016 Claudio Sacco Proila e Sara Pfeifhofer reinventano con un approccio sperimentale l'attività di famiglia, attraverso l'integrazione di competenze artigiane e di tecnologie innovative di produzione additiva. Danno vita, quindi, a un reparto di prototipazione rapida, unendo le conoscenze di progettazione CAD e modellazione 3D alla produzione di prototipi mediante stampa 3D. L'impresa con sede a Comelico Superiore (BL) realizza progetti tridimensionali per settori diversi: automotive, edilizia, elettronica, calzaturiero, complementi d'arredo e occhialeria.

Negli anni successivi l'azienda sceglie di guardare al futuro dando nuova forma alla propria identità, unendo innovazione tecnologica, progettazione avanzata e una forte attenzione alla sostenibilità. Sviluppa quindi nuovi filoni di ricerca con metodi produttivi ispirati all'artigianalità. Plastoptic crea oggetti di design con filamenti plastici riciclati autoprodotti in piccole serie o pezzi unici: come Aterema Eyewear, gli occhiali da sole artigianali, prodotti senza scarti di lavorazione e con minore spreco di energia; o le lampade DOLOmini, modelli tridimensionali di Dolomiti realizzati con materiali ecosostenibili.



PRC IM- PIAN- TI

PIEMONTE

BORGO TICINO (NO)

WWW.PRCIMPIANTI.COM

87/100

Esiste un settore industriale poco visibile, ma fondamentale per garantire ogni giorno igiene, sicurezza ed efficienza in comparti che vanno dall'alimentare, farmaceutico, cosmetico, nutraceutico e sanitario fino all'automotive. È in questo ambito che nasce e si sviluppa PRC Impianti, azienda specializzata nella progettazione e produzione personalizzate di impianti e macchinari per il lavaggio, la sanificazione e l'asciugatura di attrezzature impiegate nei processi produttivi industriali.

Fondata da Marco Paracchini a Borgo Ticino (NO), PRC Impianti fornisce un'ampia gamma di soluzioni innovative ad alta efficienza, modulate sulle specifiche esigenze di grandi aziende in tutto il mondo: dalle macchine lavaoggetti alle cabine fino ai tunnel modulari di ogni dimensione, dove apparati idromeccanici industriali intelligenti puliscono e disinfettano contenitori e provette, utensili e stoviglie, vasche e miscelatori utilizzati nella filiera alimentare, nella cosmetica o nei laboratori artigianali. Da oltre 40 anni la realtà piemontese unisce cura artigianale, esperienza industriale e innovazione tecnologica, con un approccio sostenibile: ogni impianto viene infatti progettato per ridurre consumi energetici, utilizzo di prodotti chimici e impatto ambientale. Questo grazie a sistemi intelligenti di gestione dei cicli operativi e di automazione integrata che PRC implementa attraverso CAD 3D e software di controllo avanzato delle macchine, in grado di garantire un perfetto equilibrio dei parametri di lavaggio e un'ampia flessibilità d'uso, ottimizzando i processi produttivi e migliorandone l'efficienza.



PU- PIN

FRIULI VENEZIA GIULIA

ROMANS D'ISONZO (GO)

WWW.PUPIN.IT

88/100

246 anni e una passione che si tramanda da sette generazioni. Quella di Pupin, azienda di Romans d'Isonzo (GO) è una storia di artigianato unica, che inizia nel 1780 quando Michele Pupin, fabbro e maniscalco, apre la sua bottega per la produzione di carri agricoli, calessi e carrozze. Si susseguono le guerre napoleoniche, il Risorgimento e l'Unità d'Italia, due conflitti mondiali e la nascita della Repubblica, dalla carrozza si passa all'automobile e dal carro agricolo al trattore, ma la famiglia Pupin è ancora qua. Curiosamente, oggi è un altro Michele a portare avanti l'azienda, specializzata nella produzione di rimorchi agricoli di ogni tipologia, dai rimorchi a 1, 2 e 3 assi, passando per caribotte, portacingolati, riomorchi per la vendemmia e carri per il trasporto bestiame. Accanto alla produzione, Pupin dispone di uno studio interno che si occupa di progettazione, sviluppo e omologazione sia dei propri mezzi che conto terzi. Questo approccio offre soluzioni su misura, seguendo il cliente dalla progettazione alla messa in strada. Come sottolinea Michele Pupin, "ingegnere orgoglioso di essere artigiano", tradizione e innovazione convivono: i mezzi integrano sistemi GPS, pesatura e connessione cloud per gestione operativa e controllo remoto. Grazie alla presenza di due ingegneri, l'azienda sta sviluppando una macchina di taglio laser per evolvere i propri processi e aprirsi a nuovi mercati, migliorando efficienza, precisione e qualità. In virtù della sua storia unica, Pupin ha ricevuto la medaglia d'oro della Confederazione Italiana dell'Artigianato.



REAN-MAR

EMILIA ROMAGNA

IMOLA (BO)

WWW.REANMAR.IT

89/100

La lavorazione della pelle è un'eccellenza artigiana italiana conosciuta in tutto il mondo, punto forza di un settore industriale come quello della moda made in Italy. Rean-Mar, azienda di Imola con oltre 70 anni di esperienza nel settore, affianca artigiani, designer e stilisti nella realizzazione delle loro idee per dar vita a borse e cinture in vera pelle. Partendo da un disegno, un'immagine o una semplice idea, Rean-Mar segue il cliente in tutti i passaggi che conducono al prodotto finito. Si valutano, insieme, i migliori materiali per la realizzazione del progetto, gli accessori necessari e le tecniche adatte per dar forma all'articolo desiderato. Attraverso il programma CAD, si disegnano in 2D i pezzi che compongono l'articolo che successivamente verranno poi tagliati e assemblati. Rean-Mar ha sede in uno stabilimento industriale di oltre 1.200 metri quadri, pronto a fronteggiare ogni tipologia di richiesta con robot per il taglio automatico e di precisione, macchine da ricamo multiteste e macchine da cucire lineari, a braccio o a colonna, insieme a macchine da cucire automatiche a controllo CAD per la realizzazione di finiture e cuciture in serie. Accanto alla lavorazione automatizzata, operano manualmente gli esperti artigiani Rean-Mar. Dalla supervisione dei macchinari alla realizzazione di intrecci, passando per l'applicazione di strass e borchie fino al confezionamento, gli artigiani di Rean-Mar con la loro competenza seguono la realizzazione degli accessori in pelle. Una volta confezionati, tutti i prodotti sono sottoposti a un rigoroso controllo qualità.



REGO-SISTEMI

VENETO

MEL (BL)

WWW.REGOSISTEMI.IT

90/100

La funzione degli impianti industriali di filtrazione dell'aria serve a garantire un ambiente di lavoro salubre e non immettere in atmosfera sostanze inquinanti, questi per funzionare correttamente hanno bisogno di essere sottoposti a manutenzione regolare e una corretta gestione, altrimenti possono diventare estremamente energivori. Proprio di questo si occupa la RegoSistemi un'impresa artigiana con sede a Mel Borgo Valbelluna (BL) che mette a disposizione un servizio di manutenzione e gestione di impianti di aspirazione guidando i propri clienti a ottimizzare questa risorsa. L'azienda realizza per ogni cliente un piano su misura con l'obiettivo di ottimizzare la vita dei filtri aria industriali e fare funzionare al meglio l'impianto, istruendo anche il cliente sul corretto mantenimento. Il fondatore, Gianni Da Cana, ha maturato una esperienza quindicennale sugli impianti e, grazie ad investimenti in innovazione, ha portato l'azienda veneta a fare il salto di qualità: RegoSistemi ha infatti sviluppato e realizzato macchinari inediti per la rigenerazione e riparazione di cartucce filtranti (aria, olio, carbone). Un vantaggio competitivo che, insieme a un personale altamente specializzato, ha reso l'impresa un riferimento nazionale nel settore. Un know-how che va ben oltre i normali servizi di manutenzione: l'azienda infatti offre consulenza specialistica ai propri clienti, con un lavoro personalizzato che si adatta alle specificità di ciascun committente, valutando i costi dei possibili interventi (manutenzione, rigenerazione, gestione).



SE- VEN TRI- CHO LAB

PIEMONTE

TORINO

WWW.SEVENTRICHOLAB.IT

91/100

I capelli sono un importante segnale del benessere e dell'equilibrio interno dell'organismo. Stress, alimentazione, genetica e stile di vita possono influenzare in modo profondo la salute del cuoio capelluto. Su questa consapevolezza si fonda l'approccio di Seven Tricho Lab, che integra innovazione tecnologica, competenze scientifiche e tecniche avanzate per analizzare in profondità le varie problematiche tricologiche, individuarne con precisione la causa e sviluppare percorsi di prevenzione e trattamento efficaci e personalizzati.

Fondato nel 2020 a Torino da Alessio Sette, Seven Tricho Lab è un centro tricologico specializzato in trattamenti innovativi e consulenze tricoscopiche per la cura della persona e il benessere di cute e capelli, per prevenire e trattare alopecia, caduta, forfora e sensibilità cutanee. Con il supporto di un team di esperti implementa tecnologie di ultima generazione, tra le quali OXYPOWER, un'apparecchiatura per l'ossigenoterapia in grado di erogare ossigeno puro fino al 96% direttamente sulla cute e sullo stelo, per stimolare in profondità il cuoio capelluto e favorire la rigenerazione cellulare; oltre a strumenti diagnostici avanzati quali la microscopia in luce polarizzata, per ottenere informazioni sul ciclo vitale del bulbo, e la tricocamera che, attraverso un microscopio/telecamera con due livelli di ingrandimento, permette l'analisi approfondita di cute e follicoli. In questo modo Seven Tricho Lab, dall'analisi tricologica al massaggio, fino allo styling finale, mette esperienza e innovazione al servizio del benessere del capello e della persona.



SINER- GIA

SICILIA

CATANIA

WWW.SINERGIAINRETE.IT

92/100

Sinergia è la rete di imprese innovative che a Catania promuove un modello di innovazione digitale collaborativa, sostenibile e accessibile, accompagnando pubbliche amministrazioni, aziende e associazioni nell'adozione di soluzioni tecnologiche integrate. Attraverso competenze multidisciplinari fornisce strumenti e servizi che spaziano dallo sviluppo software all'infrastrutturazione hardware e alla connettività, dall'intelligenza artificiale ai modelli di open innovation e platform economy, dalla formazione alla consulenza per la finanza agevolata orientata al paradigma tech delle smart city & communities.

Con una compagine composta da 10 aziende e professionisti, tra cui 3 società benefit e 64 dipendenti totali, un fatturato aggregato annuo per il 2024 di oltre 4 milioni di euro ed investimenti per il 30% in innovazione, Sinergia mette in rete competenze digitali e creative supportando la collaborazione tra imprese e la co-progettazione di soluzioni avanzate con approccio Agile. In questo modo favorisce la costruzione di un ecosistema territoriale in grado di superare i limiti della frammentazione e di sviluppare progetti congiunti, fondati sulla condivisione di risorse, idee e tecnologie, creando valore, potenziando governance trasparente e generando impatto sociale. Sinergia implementa, inoltre, strategie per la valorizzazione dei beni culturali, sviluppando esperienze inclusive e immersive, che promuovono turismo e cultura in modo sostenibile, e soluzioni digitali innovative per massimizzare le performance e minimizzare il consumo energetico e l'impatto ambientale.



SKI TRAB

LOMBARDIA

BORMIO/VALDISOTTO (SO)

WWW.SKITRAB.IT

93/100

Quella di SkiTrab è una storia lunga 80 anni che unisce lo sport e i valori della montagna, la ricerca tecnologica e l'eccellenza artigiana italiana. È il 1946 quando Giacomo Trabucchi, nel suo laboratorio di Bormio, stazione sciistica conosciuta in tutto il mondo e terra che ha dato i natali a tantissimi campioni e campionesse degli sport invernali, realizza il suo primo paio di sci in legno massiccio. La sede dell'azienda è ancora lì, la passione è la stessa, quello che è cambiato nel tempo è soltanto il modo di realizzare gli sci, grazie alla continua ricerca e allo sviluppo di nuovi materiali e tecnologie costruttive per migliorare costantemente le performance. Nella costruzione degli sci, infatti, la sfida è da sempre quella di realizzare strumenti che siano allo stesso tempo leggeri e resistenti, capaci di fornire una grande forza torsionale. Per farlo, SkiTrab ha sviluppato un processo produttivo che prevede 14 strati sovrapposti, ognuno dei quali composto da un diverso materiale per conferire allo sci le caratteristiche sopracitate. Tra questi, vi sono materiali come l'Aramide, una fibra sintetica utilizzata nell'industria aerospaziale e militare, caratterizzata da una struttura alveolare che rappresenta la miglior combinazione di leggerezza e forza presente sul mercato e il tessuto in carbonio biassiale, le cui fibre offrono il miglior rapporto possibile tra peso e resistenza. Per le parti in legno, SkiTrab accoppia varie tipologie di legnami, inserendovi all'interno dei canali d'aria per diminuire il peso senza comprometterne la struttura.



TESI TEC- NOLO- GIA & SICU- REZZA

LOMBARDIA

LANDRIANO (PV)

WWW.TESISICUREZZA.COM

94/100

Ricerca e sviluppo, esperienza e innovazione applicate alla progettazione artigiana sono i fattori che permettono a TESI Tecnologia & Sicurezza di sviluppare soluzioni personalizzate nel campo della progettazione e produzione di sistemi di sicurezza.

Nata nel 2005 a Landriano (PV), TESI è una realtà in continua crescita, specializzata in soluzioni ed applicazioni meccaniche ed elettroniche per la sicurezza e la protezione degli ambienti e per il controllo accessi. Con un'attenzione particolare al design ed all'integrazione architettonica, accompagna il cliente attraverso ogni fase dello sviluppo. Le caratteristiche che hanno determinato il successo dei prodotti TESI, in Italia come all'estero, sono l'affidabilità e la possibilità di personalizzazione: istituti bancari, gioiellerie, musei e aeroporti usufruiscono di una gamma di servizi che vanno da bussole di sicurezza antirapina, cabine interbloccate e sistemi di protezione valori, fino a panic room, porte di emergenza e pareti blindate. Un'area completamente dedicata alla Ricerca e Sviluppo per l'innovazione di prodotti e tecnologie ha consentito il deposito di diversi brevetti di invenzione industriale e di modello e design comunitario: come il sistema avanzato sviluppato per le strutture HORUSTESI 2025 di protezione per ATM, con real view 3D e intelligenza artificiale in grado di segnalare tempestivamente comportamenti sospetti. Grazie a ricerca continua, sperimentazione e capacità di anticipare il mercato, dunque, le innovazioni firmate TESI Tecnologia & Sicurezza sono diventate nuovi standard di riferimento.



VAL- NE- RINA TAR- TUFU

UMBRIA

ARRONE (TR)

WWW.VALNERINARTUFI.NET

95/100

L'entroterra umbro è tradizionalmente terra di tartufi, ed è proprio qui che un piccolo laboratorio artigiano a conduzione familiare è cresciuto fino a diventare una realtà del made in Italy riconosciuta sui mercati internazionali. Si chiama Valnerina Tartufi l'impresa che, con una produzione totalmente artigianale, sviluppa ricette personalizzate a base di tartufo. Nascono così prodotti come la salsa tartufata, la salsa al tartufo nero estivo, l'olio al tartufo bianco e il tartufo macinato. Oggi l'azienda con sede ad Arrone (TR) è presente in 51 Paesi del mondo e in tutti i continenti: dall'Australia al Brasile, dalla Cina al Marocco, dalla Norvegia al Canada. Negli anni i prodotti Valnerina si sono conquistati una fetta di mercato negli USA, diventando un brand riconosciuto e apprezzato.

Il successo internazionale di Valnerina Tartufi nasce perché l'azienda ha saputo innovare il suo modello di business, trasformando una normale impresa dell'artigianato agroalimentare in una realtà moderna: investimenti in branding e comunicazione, acquisto di terreni per la realizzazione di nuovi impianti tartufigeni, rete di distribuzione b2b. Gli artigiani dell'azienda umbra, che amano definirsi "sarti del tartufo", offrono ai clienti anche un servizio di private labeling cucito su misura: realizzano prodotti conto terzi permettendo al cliente di commercializzarli con il proprio marchio, personalizzando etichette e packaging grazie a un servizio interno di grafica e design. In questo modo sono state sviluppate nel tempo oltre 300 ricette per più di 100 brand differenti.



VE- NE- ROSO

VENETO

DUEVILLE (VI)

WWW.VENEROSOGIOIELLI.IT

96/100

Alta oreficeria e design si intrecciano nel lavoro di Veneroso, che dalla sua sede di Dueville (VI) ha saputo conquistare spazio sui mercati internazionali grazie alla raffinata originalità dei suoi gioielli contemporanei. L'azienda vicentina, fondata nel 1976 da Giuseppe Veneroso e oggi guidata dal figlio Diego che ne ha raccolto l'eredità, è stata in grado di integrare l'innovazione della stampa 3D all'handmade di qualità. La tecnologia che non sostituisce, ma aumenta le potenzialità creative delle mani artigiane, aiuta a realizzare veri e propri capolavori. Veneroso si occupa delle proprie creazioni a 360 gradi: dal concept iniziale delle linee alla progettazione dei singoli gioielli, dalla prototipazione alle meticolose lavorazioni manuali, fino alla scelta delle finiture e delle gemme. Un'eccellenza dell'oreficeria vicentina che non ha mai interrotto il lavoro di ricerca per proporre la propria visione del gioiello contemporaneo. È al mondo della moda e dei tessuti che Veneroso ha spesso guardato: la collezione Atelier si ispira alle linee dell'arte sartoriale e riproduce in forma di bracciale rigido la morbidezza con cui si sovrappongono i lembi di stoffa dei polsini di una camicia. Nella collezione Sipario, invece, i gioielli assumono il movimento ondulato dei drappi di velluto che incorniciano i palcoscenici teatrali, rendendo il metallo sinuoso e avvolgente. Jacquard, infine, replica in bassorilievo le textures dei ricchi broccati con delicati motivi damascati che sembrano ricamati sulla superficie in oro e impreziositi dallo scintillio dei brillanti.



VISA- DA

BASILICATA

MATERA

WWW.VISADA.IT

97/100

L'intelligenza artificiale si fa spazio tra i famosi sassi di Matera grazie alla innovativa start-up Insurtech deep-tech Visada, che sviluppa strumenti progettati per integrarsi nei processi operativi reali del mondo assicurativo. Attraverso i suoi modelli proprietari, Visada supporta le compagnie assicurative nel prevenire frodi: analizzando le immagini dei veicoli e individuando danni sospetti o anomalie già nelle prime fasi del sinistro, questi strumenti aiutano le compagnie assicurative a prendere decisioni più rapide, oggettive e basate su evidenze concrete. L'approccio di Visada parte sempre da approfondite ricerche scientifiche che supportano le successive fasi di progettazione di architetture e pipeline, e di addestramento interno dei modelli di IA sviluppati. Una scelta che definisce l'identità tecnologica dell'impresa e la sua vocazione deep-tech. Il motore delle attività di Visada è DAFNE, il Digital Anti Fraud Neural Engine, capace di confrontare le immagini dei sinistri con lo storico della compagnia per individuare ricorrenze di danno tra casi differenti e verificare la possibile presenza di anomalie. Come risultato si fornisce un report alle compagnie, validato da analisti specializzati, composto da immagini che rendono immediata la comprensione delle correlazioni individuate e più facili le verifiche. Collaborando quotidianamente con unità antifrode e periti assicurativi di importanti imprese, Visada dimostra il valore di integrare l'IA nei processi operativi per renderli più efficienti e trasparenti.



VU- SCI- CHÉ

ABRUZZO

ROSETO DEGLI ABRUZZI (TE)

WWW.VUSCICHÉ.COM

98/100

Raccontare la cultura tessile dell'Abruzzo attraverso collezioni che dimostrano come tradizione, ricerca, circolarità, sostenibilità ed eleganza possano convivere nella moda contemporanea. È questo l'obiettivo di Vuscichè, brand fondato nel 2021 a Roseto degli Abruzzi da Diana Eugeni Le Quesne. Il nome Vuscichè, che in dialetto abruzzese richiama il gesto del "mescolare con forza", riflette l'identità del marchio: intrecciare memoria artigianale, sperimentazione e design contemporaneo. Il processo creativo parte dalla ricerca di tessuti storici e materiali naturali reperiti principalmente all'interno di una filiera territoriale di prossimità: antiche tele fatte a mano tra le due guerre, coperte abruzzesi originali di Taranta Peligna, damaschi provenienti dai corredi delle spose della prima metà del Novecento, lane e lini artigianali. I materiali vengono lavati, restaurati, rigenerati e reinterpretati attraverso lavorazioni contemporanee, dando vita non solo a pezzi unici, ma anche a piccole produzioni sviluppate secondo una logica di filiera circolare e sostenibile. Ogni capo conserva tracce del tempo e della materia, trasformando imperfezioni, patine e variazioni in elementi identitari del progetto creativo. Da questa visione nascono collezioni come Biophilia, che unisce minimalismo e haute couture, e Rural Destino, ispirata alle forme e ai colori della tradizione contadina abruzzese reinterpretati attraverso una sensibilità contemporanea.



WALL & DECÒ

EMILIA ROMAGNA

CERVIA (RA)

WWW.WALLANDDECO.COM

99/100

Wall&decò è una realtà unica nel suo genere: un'impresa artigiana che da vent'anni realizza su misura carte da parati contemporanee e ingegnerizzate, prodotti che uniscono design ricercato, sostenibilità ambientale, esclusività e tecnologie avanzate. L'azienda con sede a Cervia (RA) offre soluzioni indoor e outdoor, superfici impermeabili per docce e ambienti umidi, carte da parati di design con texture e rilievi 3D, e rivestimenti per l'ottimizzazione acustica. Tutte le collezioni Wall&decò sono personalizzabili e possono essere confezionate su misura in base alle esigenze del singolo committente.

Le pareti Wall&decò sono frutto di un lavoro di ricerca che si concentra soprattutto sui materiali: dalle carte da parati in fibre vegetali a quelle in bio vinile, da quelle in fibra di vetro e poliuretano per migliorare il comfort acustico fino alle miscele brevettate per rivestimenti murali impermeabili. Le carte da parati dell'azienda romagnola vengono disegnate in collaborazione con artisti e designers italiani e internazionali, mentre il processo produttivo varia in base al materiale scelto. Se BIOVYN è prodotto al 100% con etilene di origine biologica ottenuto recuperando i residui di legno dell'industria forestale, Grasstique è realizzata a mano lavorando e intrecciando fibre vegetali come la rafia, la canapa, il giunco e il bambù. Quest'ultima è una soluzione progettata per essere sostenibile, perché prodotta con materie prime rinnovabili e processi a basso impatto ambientale, e intelligente, perché possiede caratteristiche di regolazione dell'umidità, del calore e dei rumori.



WOOD -SKIN

LOMBARDIA

MILANO

WWW.WOOD-SKIN.COM

100/100

Solai e pareti in legno, metallo o vetro che riproducono drappi, onde e forme impossibili, superfici enormi realizzate con pannelli modulari che riempiono lo spazio con linee sorprendenti, Wood-Skin crea partizioni di design che trasformano in realtà i profili disegnati dagli architetti. Fondata nel 2013 e con sede operativa nel capoluogo meneghino, l'azienda nasce dall'incontro tra tecnologie di produzione digitale e componenti tradizionali, sviluppando un processo brevettato che consente di trasformare geometrie complesse in superfici di design per il mondo delle costruzioni. Grazie a un software proprietario, i render delle superfici tridimensionali vengono scomposti in elementi piani facilmente producibili, trasportabili e assemblabili, riducendo così sprechi di materiale e ottimizzando tempi e costi. Wood-Skin realizza pannelli decorativi 3D e superfici libere capaci di dare forma a soluzioni architettoniche inedite, coniugando valore estetico e funzionalità, anche incidendo sulle performance acustiche. Presente non solo in Italia ma anche in mercati internazionali come Kuwait, Norvegia e Arabia Saudita, l'azienda si distingue per un approccio sostenibile, basato su materiali certificati, ottimizzazione delle risorse e compensazione delle emissioni. Per rendere ancor più sartoriale il proprio lavoro, Wood-Skin ha anche sviluppato e messo a disposizione dei clienti un configuratore online che consente di realizzare e visualizzare il proprio progetto personalizzato, che poi diventa la base per la creazione di una soluzione su misura.

ARTIGIANATO FUTURO DEL MADE IN ITALY - ARTIGIANATO AUMENTATO

ABITARE E COSTRUIRE: BertO | Botteganove | Carullo Legno
| Colò Security System | Dimarmo | FabbrIdeas | Falegnameria
Moroni | FORMITALIA Group | La Pietra Compattata |
Laboratorio Linfa | Mediterranea Design | Menniti & Mercuri
| Monitillo 1980 | Moretti Interiors | Nieder | Nuova SMA |
PAeP Design | Paper Factor | Petrozzi Design | PFC Maestri
Falegnami | TESI Tecnologia & Sicurezza | Wall&decò | Wood-
Skin | **AGROALIMENTARE:** Agricola Villa Canali | Altered
Materials | Bloom LABS | CerealVeneta | Dolciaria A. Loison
| Donna Elvira Dolceria | Ferrari Farm | Foreverland Food |
Gallucci 1890 | Pestop | Valnerina Tartufi | **ALTRO:** Coltelleria
Pietro Ragusa | Dal Pont Submarine Works | Infinito | **CULTURA
E CREATIVITÀ:** 3D ArcheoLab | AirShotX | Biagio Barile | Biagio
Lamberti | Bosa | Ennio Moresco | Fioreria Furyu | Flowers

Living | Massimo Lunardon | Meta Heritage | OVO | Pietre
Trovanti | **MECCANICA E MOBILITÀ:** 3D Business | 3D Metal
| Agricobots | Castagnola Yacht | Fly Drone Paganico Sabino
| Forlani Impianti | Jo System | Joint & Welding | Mopbike
| Paluan | Passoni | Pianeta Bici | Plastoptic | PRC Impianti
| Pupin | RegoSistemi | **MODA E LIFESTYLE:** Accademia di
Moda Micol Leoni | Atelier Modart | Coscia | Cosmonilia | Evo
di Bridda Massimo | Feel Blue | Giovanna Quaratino | JUNKLE
| Lanificio Leo | LMC Veneta | LMP di R. Mugelli e c. | LTM
| Maiorino Shoes | Nonplussed | Papini Cashmere | Pinetti
| Rean-Mar | Veneroso | Vuscichè | **SALUTE E BENESSERE:**
Aesthetic World | Biotex | Dally Therapeutics | I.P.S. MEDICAL
| La Saponaria | New Smile | ONEBra | Ortholabsport | Seven
Tricho Lab | Ski Trab | **SERVIZI E COMMERCIO:** AzzurroDigitale
| EDM | Elettromatic | Energy Total Capital | Sinergia | Visada

Il presente volume e le storie qui raccontate sono il risultato di attività di selezione, ricerca e rielaborazione redazionale svolte da Fondazione Symbola.

Tutti i contenuti sono stati sottoposti, ove possibile, a verifica e validazione da parte delle organizzazioni coinvolte od oggetto delle storie.

Qualora tale verifica e validazione non sia stata possibile, ci si è basati esclusivamente su fonti pubblicamente accessibili alla data di stesura, richiamate nella sitografia.

Il volume e le storie qui raccontate, avendo carattere divulgativo, non hanno nessuna pretesa di esaustività.

La Fondazione Symbola e gli autori declinano ogni responsabilità per eventuali inesattezze od omissioni riconducibili alle fonti impiegate e per eventuali effetti derivanti dall'uso o dall'interpretazione dei testi e delle informazioni contenuti nel volume.

Eventuali marchi, loghi, segni distintivi o nomi di prodotti citati appartengono ai rispettivi titolari e sono richiamati esclusivamente a fini informativi. Il loro eventuale richiamo non implica, di per sé, affiliazioni, autorizzazioni o sponsorizzazioni con gli stessi o da parte degli stessi.

**PER SCARICARE LA SITOGRAFIA
SCANSIONA IL SEGUENTE QR CODE**



**SCOPRI LE CAMPAGNE ARTIGIANATO
SU WWW.SYMBOLA.NET**



