



La campagna "Artigianato, futuro del Made in Italy – Artigianato aumentato", è promossa da Confartigianato, Cna e Casartigiani, insieme a Fondazione Symbola

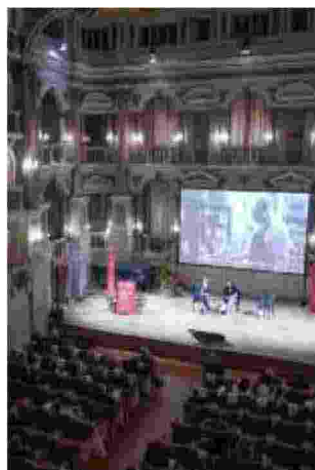
# Da Confartigianato a Cna e Casartigiani il futuro di Geppetto

## IL PANEL per raccontare una nuova generazione di imprenditori che sta reinterpretando il mestiere

La Campagna "Artigianato, futuro del Made in Italy – Artigianato aumentato", promossa da Confartigianato, Cna e Casartigiani, insieme a Fondazione Symbola e con il patrocinio del ministero delle Imprese e del Made in Italy, nasce proprio per raccontare una nuova generazione di artigiani che sta reinterpretando il mestiere attraverso tre nuovi driver: design, sostenibilità e innovazione. Solo dentro questa evoluzione il Made in Italy può continuare a distinguersi nel mondo, trasformando conoscenza, creatività e qualità in valore economico e sociale.

### La sfida

La sfida del ricambio generazionale non riguarda solo la continuità dei mestieri, ma la capacità di preservare e rinnovare uno dei principali patrimoni competitivi del Paese. È qui che l'Italia può



Il teatro Bibiena

esprimere la sua forza: tenere insieme innovazione e bellezza, sostenibilità e competitività, tecnologia e umanità. In questa prospettiva, l'artigianato non è soltanto una componente essenziale della nostra economia, ma una delle chiavi più credibili per costruire un futuro sosten-

nibile senza perdere identità, nel solco dell'articolo 9 della Costituzione, che lega il progresso della cultura e della ricerca scientifica alla tutela del patrimonio storico e artistico della Nazione.

Alla sessione dedicata (giovedì, ore 10.30) interverranno: Nicola Bertini – presidente Giovani Imprenditori Cna Mantova; Lorenzo Capelli – presidente Confartigianato Mantova; Stefano Micelli – professore di International Management Università Ca' Foscari di Venezia, Presidente Upskill 4.0; Enrico Vanzina – scrittore di cinema e letteratura; Dario Costantini – presidente Cna; Marco Granelli – presidente Confartigianato Imprese; Franco Storer – presidente Casartigiani Veneto.

Le conclusioni saranno affidate a Guido Guidesi – assessore allo Sviluppo Economico Regione Lombardia.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

074078-IT0161