



# Un premio a tre artigiani della Cna

## Riconoscimento per design e sostenibilità alle ditte di Bellante, Orsogna e Roseto

► PESCARA

Ci sono tre imprese artigiane abruzzesi associate alla Cna nell'elenco delle 100 aziende premiate a Mantova, al Teatro scientifico Bibiena, in occasione del seminario estivo della Fondazione Symbola che ha concluso la campagna "Artigianato, futuro del made in Italy-Artigianato aumentato", promossa dalla stessa Fondazione con la Cna, Casartigiani e Confartigianato e il patrocinio del MiMit, nell'ambito della Giornata del Made in Italy. Un appuntamento per raccontare una nuova generazione di artigiani che sta reinterpretando il mestiere attraverso tre punti cardine: design, sostenibilità e innovazione.

Le imprese premiate, che operano rispettivamente nell'ambito dell'arredo bagno, della lavorazione del legno e dell'abbigliamento, sono la Nuova Sma di Bellante, del presidente regionale della Cna Abruzzo, **Bernardo Sofia**, la Carullo Legno di Orsogna di **Francesco Carullo** e la Vusciché di Roseto degli Abruzzi di **Diana Eugeni**.

Presenti alla cerimonia conclusiva, anche il direttore regionale **Silvio Calice**, il presidente e la direttrice della confederazione artigiana di Chieti, **Cesare Altieri** e **Letizia Scastiglia**. «L'artigianato», spiega il presidente nazionale della Cna **Dario Costantini**, «è sempre stato un antidoto contro i rischi della disumanizzazione. Nel Novecento, il secolo dell'industria, il pericolo era la standardizzazione; nel mondo digitale di oggi il rischio è la perdita di immagi-

nazione, di senso e di relazione con ciò che creiamo. Il nostro "Geppetto contemporaneo" utilizza certamente le tecnologie più avanzate, come gli strumenti digitali, l'intelligenza artificiale, la progettazione evoluta».

«Le piccole imprese e l'artigianato», dice **Ermete Realacci**, presidente della Fondazione Symbola, «non sono un punto di debolezza della nostra economia. La propensione delle imprese artigiane a collaborare accompagna la capacità di creare coesione e innovazione. L'artigianato è un'anima del made in Italy. Il concetto di artigiano aumentato definisce un modello evolutivo che inte-



La premiazione, a Mantova, delle imprese abruzzesi aderenti alla Cna

gra la tradizione manifatturiera italiana con tre fattori chiave – design, sostenibilità e innovazione. Il Paese può affrontare le sfide che abbiamo avanti chia-

mando a raccolta i nostri talenti senza lasciare indietro nessuno».

Alle 100 imprese è stato conferito un attestato per aver in-

terpretato il modello dell'artigianato aumentato, dando vita a un'impresa capace di far evolvere tradizioni, competenze e identità del proprio territorio.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

074078-IT0161