

LUSSO
ARTIGIANO

CULTURA DEL FARE CONTEMPORANEO

DOCUMENTAZIONE EDITORIALE

RASSEGNA STAMPA

*Artigianato aumentato: il futuro del Made in Italy tra design, sostenibilità
e innovazione*

Fondazione Symbola – Convegno

DATA DI PUBBLICAZIONE / 27 luglio 2026

ARTICOLO • IMMAGINI • DIFFUSIONE SUI CANALI DIGITALI

SCHEDA 01

Dati di pubblicazione

DATA DI PUBBLICAZIONE	27 LUGLIO 2026
TITOLO DELL'ARTICOLO	<i>Artigianato aumentato: il futuro del Made in Italy tra design, sostenibilità e innovazione</i>
SEZIONE	FUTURO
AUTORE	Redazione LUSO ARTIGIANO
SOGGETTO	Convegno Symbola presso il Teatro Bibiena
LINK ALL'ARTICOLO	https://lusso-artigiano.com/2026/07/27/artigianato-aumentato-il-futuro-del-made-in-italy-tra-design-sostenibilita-e-innovazione/
DATA DEL DOSSIER	29 LUGLIO 2026

Sintesi editoriale

Su Lusso Artigiano, nella sezione Futuro, raccontiamo "Artigianato, futuro del Made in Italy – Artigianato aumentato", la campagna promossa da Fondazione Symbola con Confartigianato, CNA e Casartigiani. A partire dal rapporto dedicato a 100 imprese italiane, l'articolo approfondisce un modello di artigianato capace di integrare competenze manuali, design, sostenibilità e innovazione tecnologica. Un'evoluzione che non sostituisce il sapere umano, ma ne amplia le possibilità, rafforza la competitività del Made in Italy e rende i mestieri più attrattivi per le nuove generazioni.

NOTA Il documento è predisposto come rassegna stampa digitale. Le sezioni non utilizzate possono essere eliminate senza modificare la struttura delle altre pagine.

SCHEDA 02

Articolo pubblicato

[SEZIONE]

Artigianato aumentato: il futuro del Made in Italy tra design, sostenibilità e innovazione

Cento imprese italiane raccontano un artigianato capace di integrare competenze manuali, tecnologie, ricerca progettuale e responsabilità ambientale. È il modello dell'“artigianato aumentato”, presentato da Fondazione Symbola come una delle strade più credibili per assicurare futuro e competitività al Made in Italy

DI LUSSO ARTIGIANO · PUBBLICATO IL 27 LUGLIO 2026



[FOTO evento · credits Symbola]

TESTO INTEGRALE

La tradizione, quando è davvero viva, non rimane immobile. Si evolve, incontra nuovi strumenti, risponde ai cambiamenti della società e continua a generare valore senza perdere la propria identità.

È questa l'idea al centro di **"Artigianato, futuro del Made in Italy – Artigianato aumentato"**, la campagna promossa da Confartigianato, CNA e Casartigiani insieme a Fondazione Symbola, con il patrocinio del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

L'iniziativa si è conclusa l'11 giugno 2026, durante il Seminario Estivo di Fondazione Symbola a Mantova, con la presentazione del rapporto **"100 storie di Artigianato Aumentato"** e la consegna di un riconoscimento alle cento imprese selezionate, provenienti da tutte le regioni italiane.

Un mosaico di esperienze che restituisce l'immagine di un artigianato lontano dalla nostalgia e pienamente inserito nel presente: consapevole delle proprie radici, ma capace di confrontarsi con design, sostenibilità, digitale e innovazione tecnologica.

Che cosa significa artigianato aumentato

Il concetto di **artigianato aumentato** descrive un modello produttivo nel quale il patrimonio manifatturiero italiano viene rafforzato attraverso tre principali fattori di trasformazione:

- il **design**, inteso come capacità di progettare nuovi prodotti, servizi ed esperienze;
- la **sostenibilità**, attraverso la scelta consapevole delle materie, la riduzione degli sprechi, la riparazione e l'economia circolare;
- l'**innovazione**, che comprende strumenti digitali, automazione, scansione e stampa 3D, piattaforme online e nuove tecnologie produttive.



L'innovazione, in questa prospettiva, non sostituisce il lavoro artigiano. Ne amplia le possibilità. La tecnologia diventa un nuovo attrezzo del mestiere: può migliorare la precisione, facilitare la progettazione, documentare i processi, raggiungere nuovi mercati e rispondere in maniera più puntuale alle esigenze del cliente. Al centro rimangono però la competenza, la sensibilità per la materia e la capacità umana di prendere decisioni.

È ciò che accade, per esempio, quando un calzolaio utilizza la scansione 3D per creare una forma personalizzata, quando un restauratore affianca sensori e strumenti diagnostici al lavoro manuale o quando un professionista dell'immagine ricorre al digitale per costruire una consulenza più accurata.

Al centro rimangono però la competenza, la sensibilità per la materia e la capacità umana di prendere decisioni.

Mestieri antichi incontrano strumenti contemporanei, senza rinunciare alla propria natura.



Cento imprese per raccontare un'Italia che innova

Le cento realtà raccolte nel rapporto provengono dal Nord, dal Centro, dal Sud e dalle Isole e raccontano un'Italia produttiva diffusa, fatta di laboratori, atelier, piccole imprese e competenze legate ai territori.

Il **Veneto è rappresentato da quindici imprese**: cinque della provincia di Belluno, cinque di Vicenza, due di Padova e una rispettivamente nelle province di Treviso, Venezia e Verona.

L'innovazione, in questa prospettiva, non sostituisce il lavoro artigiano. Ne amplia le possibilità.

La loro distribuzione geografica dimostra come l'innovazione artigiana non sia un fenomeno circoscritto ai grandi distretti industriali. Si sviluppa anche nei piccoli centri, nelle aree interne e nei territori nei quali le competenze produttive costituiscono ancora un elemento essenziale dell'identità locale.

In Italia oltre un milione di imprese sono artigiane, pari a circa un quarto del sistema imprenditoriale nazionale. Un patrimonio economico e culturale che contribuisce alla qualità della vita, alla coesione sociale e alla riconoscibilità internazionale del Made in Italy.

Design, sostenibilità e innovazione diventano quindi leve strategiche non soltanto per migliorare i processi produttivi, ma anche per comunicare più efficacemente il valore del lavoro artigiano e dialogare con nuovi pubblici.

Un nuovo racconto per avvicinare i giovani

Uno degli aspetti più importanti emersi dal rapporto riguarda il **ricambio generazionale**.

Molti comparti dell'artigianato italiano attraversano una fase delicata: le imprese faticano a trovare personale qualificato, numerosi mestieri rischiano di perdere continuità e competenze costruite nel tempo non sempre riescono a essere trasmesse.



Per avvicinare i giovani non è sufficiente chiedere loro di custodire ciò che esiste. È necessario mostrare che il lavoro artigiano può essere anche uno spazio di sperimentazione, autonomia, ricerca e innovazione.

L'incontro con il digitale, il design e la sostenibilità contribuisce a cambiare la percezione del settore.

L'artigiano contemporaneo non è soltanto il depositario di una tecnica, ma una figura capace di progettare, utilizzare strumenti avanzati, interpretare il mercato e immaginare soluzioni nuove.

Le nuove generazioni possono così diventare non semplicemente eredi di un sapere, ma protagoniste della sua trasformazione.

La tecnologia al servizio dell'intelligenza artigiana

La riflessione sull'artigianato aumentato acquista un significato ancora più rilevante in un'epoca segnata dalla rapida diffusione dell'intelligenza artificiale.

Secondo **Marco Granelli**, *presidente di Confartigianato Imprese*, due terzi delle aziende artigiane stanno già investendo nella transizione digitale. Ma, anche nei processi più tecnologicamente avanzati, resta il talento umano a determinare la qualità e l'unicità del risultato.

La differenza non risiede quindi soltanto nello strumento utilizzato, ma nella capacità di orientarlo attraverso esperienza, immaginazione e responsabilità.

Un principio che attraversa anche le riflessioni di CNA e Casartigiani: il digitale, la robotica, la stampa 3D e il taglio laser possono sostenere e potenziare il lavoro manuale, ma non sostituiscono l'intenzione, la cura e il rapporto tra chi realizza un oggetto e chi lo utilizzerà



Il futuro del Made in Italy nasce dal saper fare

Le cento storie raccolte da **Fondazione Symbola** mostrano che il futuro del Made in Italy non dipende soltanto dalla capacità di conservare tecniche e tradizioni, ma dalla possibilità di rinnovarle con intelligenza.

L'artigianato italiano continua a distinguersi quando riesce a tenere insieme elementi apparentemente opposti: tecnologia e umanità, competitività e sostenibilità, identità territoriale e apertura internazionale.

L'**artigianato aumentato** non rinnega la tradizione. La mette nelle condizioni di continuare a produrre significato, lavoro e valore.

Ed è forse proprio questa la sfida decisiva: non scegliere tra passato e futuro, ma trasformare la conoscenza ereditata in una materia viva, ancora capace di generare nuove possibilità. Il rapporto completo **“100 storie di Artigianato Aumentato”** è disponibile sul sito di Fondazione Symbola: www.symbola.net

Una visione condivisa da Lusso Artigiano

Il modello dell'**artigianato aumentato** interpreta una filosofia che appartiene profondamente anche a **Lusso Artigiano**.

Il progetto nostro editoriale nasce infatti dalla volontà di raccontare l'Alto Artigianato non come testimonianza residuale del passato, ma come una cultura progettuale contemporanea: capace di mettere in relazione materia, competenza, ricerca, innovazione e visione.

Per noi di Lusso Artigiano, custodire un sapere non significa ripeterlo immutato. Significa comprenderne il valore e creare le condizioni perché possa continuare a evolvere.

Il futuro del Fare nasce proprio da questo equilibrio: utilizzare le possibilità offerte dalla tecnologia senza perdere il rapporto con la materia; innovare i processi senza cancellare l'identità; entrare nei mercati internazionali continuando a costruire relazioni, qualità e bellezza.

Raccontare queste trasformazioni significa anche contribuire a cambiare l'immagine dell'artigianato, riconoscendolo come uno dei luoghi nei quali si sperimentano nuovi modelli produttivi, culturali e sociali.

ARTICOLO ONLINE <https://lusso-artigiano.com/2026/07/27/artigianato-aumentato-il-futuro-del-made-in-italy-tra-design-sostenibilita-e-innovazione/>

DIFFUSIONE DIGITALE

Facebook

DATA DI PUBBLICAZIONE 27 LUGLIO 2026	FORMATO POST + STORIA
LINK https://www.facebook.com/LussoArtigianoMag/posts/pfbid02sUkr34Dgsz6kWk5FibvG4En2s6QUjHB29LZdxUoPRAhnHW3FqcWyw7brN94dsBV8l	REFERENTE Pagina LUSO ARTIGIANO

TESTO PUBBLICATO

Il futuro dell'artigianato non è una scelta tra mani e tecnologia. È la capacità di farle lavorare insieme.

Il rapporto **"100 storie di Artigianato Aumentato"**, presentato da @fondazione_symbola al @teatrobibiena_, racconta cento imprese italiane che stanno rinnovando il Saper Fare attraverso tre leve fondamentali: design, sostenibilità e innovazione.

Un artigianato contemporaneo, capace di evolvere senza perdere il rapporto con la materia, l'identità dei territori e l'intelligenza umana che rende ogni creazione unica.

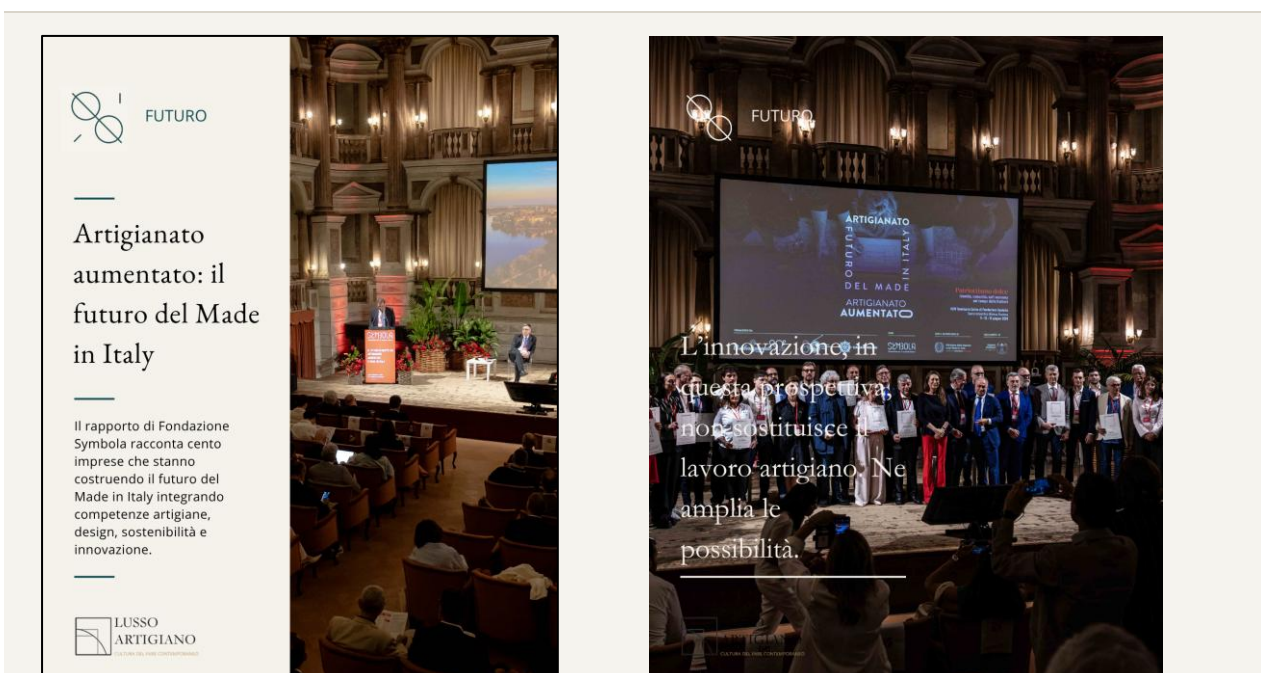
È una visione che appartiene profondamente anche alla filosofia di Lusso Artigiano: custodire un sapere significa creare le condizioni perché continui a vivere, trasformarsi e generare futuro.

Ne parliamo nel nuovo articolo della sezione editoriale Futuro.

🔗 Leggi l'articolo: <https://lusso-artigiano.com/.../artigianato-aumentato-il.../>

#LussoArtigiano #ArtigianatoAumentato #MadeInItaly #SaperFare #AltoArtigianato #Design #Innovazione #Sostenibilità #FondazioneSymbola #FondoPlastico

IMMAGINE O SCREENSHOT



DATI FACOLTATIVI *[dati non ancora definiti]*

DIFFUSIONE DIGITALE

Instagram

DATA DI PUBBLICAZIONE 27 LUGLIO 2026	FORMATO POST + STORIA
LINK https://www.instagram.com/p/DbS-tXjGDkB/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==	REFERENTE Account LUSO ARTIGIANO

TESTO PUBBLICATO

Il futuro dell'artigianato non è una scelta tra mani e tecnologia. È la capacità di farle lavorare insieme.

Il rapporto "100 storie di Artigianato Aumentato", presentato da @fondazione_symbola al @teatrobibiena_, racconta cento imprese italiane che stanno rinnovando il Saper Fare attraverso tre leve fondamentali: design, sostenibilità e innovazione.

Un artigianato contemporaneo, capace di evolvere senza perdere il rapporto con la materia, l'identità dei territori e l'intelligenza umana che rende ogni creazione unica.

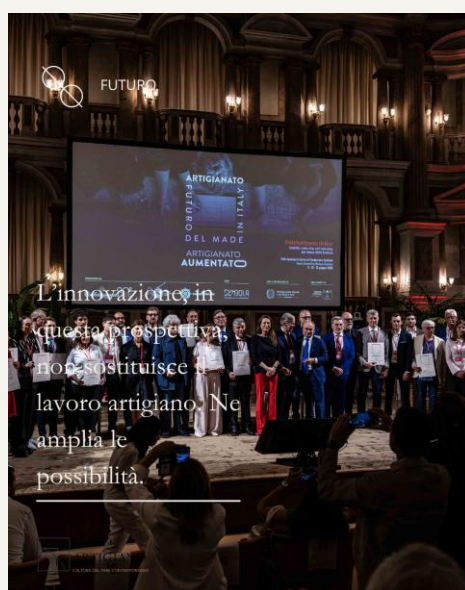
È una visione che appartiene profondamente anche alla filosofia di Lusso Artigiano: custodire un sapere significa creare le condizioni perché continui a vivere, trasformarsi e generare futuro.

Ne parliamo nel nuovo articolo della sezione editoriale Futuro.

🔗 Leggi l'articolo: <https://lusso-artigiano.com/.../artigianato-aumentato-il.../>

#LussoArtigiano #ArtigianatoAumentato #MadeInItaly #SaperFare #AltoArtigianato #Design #Innovazione #Sostenibilità #FondazioneSymbola #FondoPlastico

IMMAGINE O SCREENSHOT



DATI FACOLTATIVI [dati non definiti]

DIFFUSIONE DIGITALE

Pinterest

DATA DI PUBBLICAZIONE <i>27 LUGLIO 2026</i>	FORMATO <i>PIN</i>
LINK <i>https://pin.it/22JhimVCg</i>	REFERENTE <i>LUSSO ARTIGIANO</i>

TESTO PUBBLICATO

Artigianato aumentato: Il futuro del Made in Italy.

Design, sostenibilità e innovazione stanno trasformando il Saper Fare italiano. Il rapporto "100 storie di Artigianato Aumentato" di Fondazione Symbola racconta cento imprese capaci di integrare competenze manuali, tecnologie e ricerca progettuale senza perdere identità e rapporto con la materia. Una visione condivisa da Lusso Artigiano: la tradizione è una conoscenza viva, da accompagnare nel futuro. Scopri l'articolo nella sezione Futuro.

IMMAGINE O SCREENSHOT



DATI FACOLTATIVI [dati non definiti]

DIFFUSIONE DIGITALE

Telegram

DATA DI PUBBLICAZIONE 27 LUGLIO 2026	FORMATO MESSAGGIO
LINK https://t.me/lussoartigiano	REFERENTE Canale LUSO ARTIGIANO

TESTO PUBBLICATO

💡 **ARTIGIANATO AUMENTATO | Il futuro del Made in Italy**

100 imprese italiane raccontano un Saper Fare capace di evolvere attraverso design, sostenibilità e innovazione, senza perdere il rapporto con la materia, l'identità dei territori e il valore della competenza umana.

Nel nuovo articolo, nella sezione Futuro, approfondiamo il rapporto "100 storie di Artigianato Aumentato" di Fondazione Symbola: una visione che appartiene profondamente anche alla filosofia di Lusso Artigiano.

Perché la tradizione non è una conoscenza immobile, ma una materia viva da accompagnare nel futuro.

🔗 Leggi l'articolo: <https://lusso-artigiano.com/2026/07/27/artigianato-aumentato-il-futuro-del-made-in-italy-tra-design-sostenibilita-e-innovazione/>.

IMMAGINE O SCREENSHOT



DATI FACOLTATIVI [dati non ancora disponibili]

DIFFUSIONE DIGITALE

WhatsApp

DATA DI PUBBLICAZIONE 27 LUGLIO 2026	FORMATO MESSAGGIO
LINK https://whatsapp.com/channel/0029VbCqQLY2ER6jHEz7NR41	REFERENTE canale LUSO ARTIGIANO

TESTO PUBBLICATO

 ARTIGIANATO AUMENTATO | Il futuro del Made in Italy

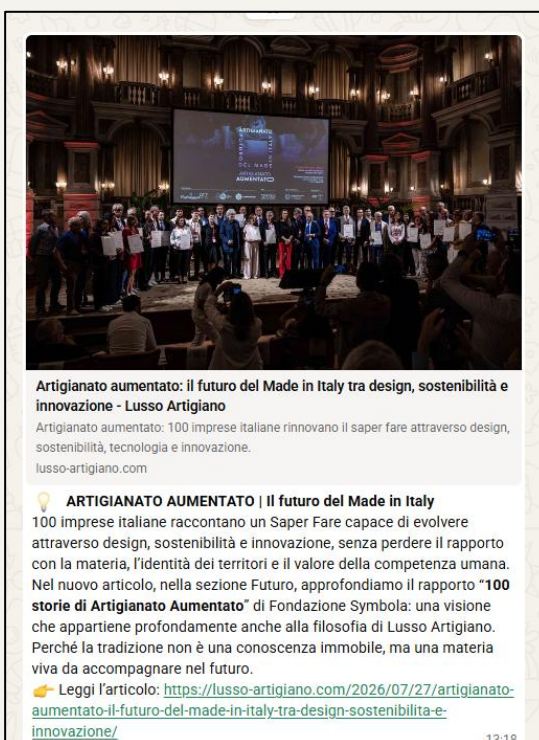
100 imprese italiane raccontano un Saper Fare capace di evolvere attraverso design, sostenibilità e innovazione, senza perdere il rapporto con la materia, l'identità dei territori e il valore della competenza umana.

Nel nuovo articolo, nella sezione Futuro, approfondiamo il rapporto "100 storie di Artigianato Aumentato" di Fondazione Symbola: una visione che appartiene profondamente anche alla filosofia di Lusso Artigiano.

Perché la tradizione non è una conoscenza immobile, ma una materia viva da accompagnare nel futuro.

👉 Leggi l'articolo: <https://lusso-artigiano.com/2026/07/27/artigianato-aumentato-il-futuro-del-made-in-italy-tra-design-sostenibilita-e-innovazione/>.

IMMAGINE O SCREENSHOT



DATI FACOLTATIVI [dati non ancora disponibili]

CHIUSURA

Riferimenti editoriali

Lusso Artigiano è un progetto editoriale dedicato alla cultura del fare contemporaneo, alle arti applicate e alle professionalità che uniscono creatività, ricerca e competenza tecnica.

SITO

www.lusso-artigiano.com

E-MAIL

redazione@lusso-artigiano.com

REFERENTE

Federica Preto · *Direttrice di Lusso Artigiano*

NOTE FINALI

Al momento della redazione della presente rassegna stampa, l'articolo risulta online da soli due giorni. Non vengono pertanto riportati dati di visibilità, che in questa fase sarebbero ancora parziali e poco rappresentativi. Lusso Artigiano effettua una prima rilevazione significativa delle performance a 30 giorni dalla pubblicazione, considerando le visualizzazioni dell'articolo, la provenienza del traffico e la diffusione attraverso Facebook, Instagram, Pinterest, Telegram e WhatsApp. I dati consolidati potranno essere successivamente condivisi con Fondazione Symbola.

LUSSO ARTIGIANO

Cultura del fare contemporaneo