



Analisi Pubblicati i dati del rapporto «Io sono cultura»

Cultura e creatività: a Parma hanno un valore di 1,1 miliardi di euro

Il settore cresce del 5,7% e dà lavoro a 14mila persone

» Nel 2025, il valore aggiunto generato dalle imprese della provincia di Parma impegnate negli ambiti culturali ha superato gli 1,1 miliardi di euro, facendo registrare una crescita del 5,7% rispetto all'anno precedente. L'economia della cultura, dunque, è valsa il 5,8% della ricchezza complessivamente generata localmente, superando leggermente l'incidenza media riguardante l'Emilia-Romagna (5,4%).

Il rapporto annuale «Io sono Cultura» promosso da Fondazione Symbola e Unioncamere, analizzato dall'Ufficio Studi e statistica della Camera di commercio dell'Emilia, evidenzia come le prestazioni migliori tra i comparti «core» abbiano riguardato il settore videogames e software, che ha generato 306 milioni di euro di valore aggiunto con una crescita del 15,9% sul 2024. Buona anche la performance del comparto architettura e design, salito a 115 milioni di euro con un +8,5%; in crescita (+4,8%) è risultato anche il valore generato dalla valorizzazione del patrimonio storico e artistico, salito a 22 milioni.

Fra i settori più direttamente legati alla cultura, è invece risultato stabile il segmento della comunicazione (46 milioni), mentre si sono registrate flessioni per l'editoria e stampa (-1,3% e valore sceso a 74 milioni), l'audiovisivo e musica (34 milioni di valore, con un -2,9%) e le performing arts e

arti visive, con un drastico calo del 17,0% e il valore attestato a 44 milioni.

Il bilancio positivo dell'industria della cultura parmense ha comunque ricevuto un deciso impulso dagli embedded creatives, ovvero i professionisti creativi (designer, storyteller, art director) che non operano nelle realtà culturali tradizionali, ma prevalentemente sono impiegati in settori economici come moda, agroalimentare e automotive.

Con 641 milioni di euro prodotti e un incremento annuo del 6,7% questo ambito ha rappresentato, da solo, il 57,4% del valore aggiunto complessivo.

Sul fronte dell'occupazione, gli addetti del sistema produttivo culturale parmense sono saliti a 13.840 unità a fine anno, con un incremento del 3,0% sul 2024. Anche su questo versante, le imprese embedded creatives mostrano un'incidenza pari al 57,8% sul totale, contando 8.001 occupati (+3,1%).

Tra le attività «core», la quota maggioritaria va al comparto videogames e software con 2.955 addetti (+8,6%), seguito da architettura e design con 1.513 lavoratori (+6,7%) e dall'editoria e stampa con 1.170 occupati, seppur in calo dell'1,6%.

In aumento sono risultati gli addetti al patrimonio storico e artistico (442 e +8,3%) e quelli impegnati nell'audiovisivo e musica

(232, in crescita del 2,7%), mentre sono diminuiti gli occupati nella comunicazione (831, con un -0,7%) e nelle performing arts e arti visive, che sono scesi a 858 unità (-10,7%).

Infine, il tessuto aziendale dei settori «core» della cultura conta 2.271 imprese registrate su un totale provinciale di 42.948, con un lieve incremento (+0,1%) rispetto al 2024.

L'aumento percentuale più rilevante del numero delle imprese culturali si è registrato nell'ambito del patrimonio storico e artistico (un +5,0% che, comunque, equivale a una sola azienda in più, per un totale di 21), seguito dalla comunicazione (+2,2% e 364 imprese), dai videogames e software (+1,5%, con le aziende del settore salite a 278) e dai comparti architettura e design (+0,4% e 851 realtà) e performing arts e arti visive (244 aziende e +0,4%).

Si sono invece registrate flessioni per le aziende impegnate nel settore audiovisivo e musica (116 in totale e -1,7%) e per quelle dell'editoria e stampa, che sono scese a 397, con un calo del 3,2%.

R.C.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

57,4%

Creativi

La quota di valore aggiunto prodotta dai professionisti della creatività impiegati in settori come moda, agroalimentare e automotive.



2025

PARMA

RAPPORTO "IO SONO CULTURA 2026"

Valore aggiunto prodotto

1.116
milioni

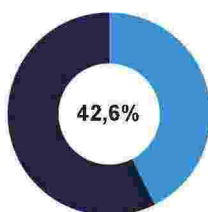
+5,7% rispetto al 2024

Occupati

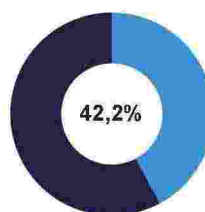
13.840
persone

+3,0% rispetto al 2024

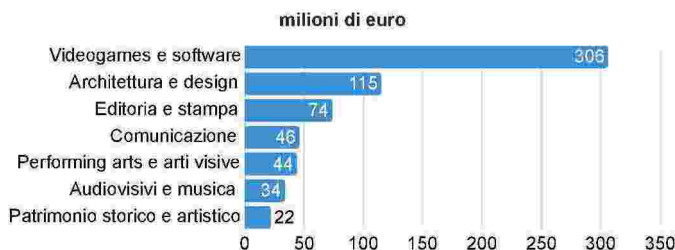
Valore aggiunto prodotto dalle
attività CORE della cultura
(% sul totale)



Occupati nelle attività
CORE della cultura
(% sul totale)



VALORE AGGIUNTO PRODOTTO DALLE ATTIVITÀ CORE PER SETTORE



Elaborazioni Ufficio Studi e statistica della Camera di commercio dell'Emilia su dati Rapporto "Io sono Cultura 2026" a cura di Unioncamere e Fondazione Symbola

Curiosità

Il comparto videogames e software è quello che cresce di più.

