SYMBOLA
Fondazione per le qualità italiane

UNIONCAMERE

CENTRO STUDI DELLE CAMERE DI COMMERCIO GUGLIELMO TAGLIACARNE

Deloitte.



IO SONO Cultura 2026

L'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi

in collaborazione con
ICSC
ISTITUTO PER IL CREDITO SPORTIVO E CULTURALE

partner
FITZCARRALDO FONDAZIONE
FORNASETTI

con il patrocinio di
MINISTERO DELLA CULTURA

Il ruolo del Rapporto



Inquadra

Definisce il contesto e interpreta le principali trasformazioni del sistema culturale e creativo

Analizza

Misura fenomeni, dinamiche e trasformazioni del sistema culturale e creativo attraverso dati ed evidenze

Orienta

Fornisce chiavi di lettura utili a imprese, istituzioni e stakeholder

Un progetto collettivo

Coordinamento

Giuseppe Tripoli Segretario generale Unioncamere
Gaetano Fausto Esposito Direttore generale Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne
Alessandro Rinaldi Vicedirettore generale Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne
Fabio Renzi Segretario generale Fondazione Symbola
Domenico Sturabotti Direttore Fondazione Symbola
Romina Surace Ufficio Ricerca Fondazione Symbola
Ernesto Lanzillo Presidente di Deloitte & Touche S.p.a.
Ugo Bacchella Co-fondatore e Presidente Pro Tempore Fondazione Fitzcarraldo
Antonio Taormina Università di Bologna

Gruppo di lavoro

Clara Martucci Ufficio Ricerca Fondazione Symbola
Luca Gallotti Ufficio Ricerca Fondazione Symbola
Damiano Angotzi Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne
Giacomo Giusti Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne
Silvia Petrone Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne
Clara Pomponi Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne
Stefania Vacca Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne
Francesca Buttu Istituto Nazionale Ricerche Turistiche e Culturali
Fabio Di Sebastiano Istituto Nazionale Ricerche Turistiche e Culturali

Per i contributi autoriali si ringraziano

Marco Accordi Rickards Structura**, Ilaria Amodeo** Italian Interactive Digital Entertainment Association, **Claudio Astorri** Università Cattolica di Milano, **Mario Bellina** Autore e sceneggiatore di programmi per ragazzi e serie animate, **Patrizia Braga** Melting Pro, **Annalisa Cicerchia** Cultural Welfare Center, **Chiara Colli** Rai Radio 3, **Riccardo Corbò** Giornalista, **Luca Dal Pozzolo** Fondazione Fitzcarraldo, **Carlo De Iorio Frisari** Deloitte Private Italia, **Stefania Ercolani** Association Littèraire et Artistique Internationale, **Donatella Ferrante** Università di Roma La Sapienza, **Raffaele Fiorentino** Istituto per il Credito Sportivo e Culturale, **Laura Fontana** Esperta di comunicazione digitale, **Roberta Ghilardi** Deloitte Private Italia, **Maria Giangrande** Fondazione Fitzcarraldo, **Laura Greco** Fondazione A Sud, **Marta Lovato** Fondazione A Sud, **Thalita Malagò** Italian Interactive Digital Entertainment Association, **Paolo Marcesini** Italia Circolare, **Simona Martini** Fondazione Fitzcarraldo, **Cristina Masturzo** Artribune Magazine, **Francesca Molteni** Muse Factory of Projects, **Valentina Montalto** KEDGE Business School, **Valeria Morea** Tools for Culture, **Francesca Nigro** Melting Pro, **Manuel Orazi** Università della Svizzera Italiana, **Fiorenza Pinna** Curatrice Indipendente, **Alessio Re** Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura, **Micaela Romanini** Women in Games Italia, **Catterina Seia** Cultural Welfare Center, **Virginia Singer** Deloitte Private Italia, Simona Staffieri Cultural Welfare Center, **Amabile Stifano** Università degli Studi dell'Insubria, **Antonio Taormina** Università di Bologna, **Massimiliano Tonelli** Artribune Magazine, **Laura Torchio** Istituto per il Credito Sportivo e Culturale, **Michele Trimarchi** Tools for Culture, **Bruno Zambardino** Università Roma Tre, **Massimiliano Zane** Progettista culturale e consulente in Economia della Cultura, **Greta Zavaglia Porta** Deloitte Private Italia, **Paola Zukar** Big Picture Management.

ISBN 9791281830257

La riproduzione e/o diffusione parziale o totale delle informazioni contenute nel presente volume è consentita esclusivamente con la citazione completa della fonte: "Fondazione Symbola – Unioncamere – Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne - Deloitte, Io sono Cultura – Rapporto 2026".

Le trasformazioni in atto

AI: da sperimentazione a infrastruttura integrata nei processi produttivi e distributivi

- **Diffusione pervasiva dell'AI**: è ormai presente nella maggior parte dei settori della filiera culturale e creativa italiana, dall'*heritage tech* alla produzione di contenuti
- **Evoluzione del quadro normativo**: il consolidamento dell'AI è accompagnato dall'adeguamento della regolamentazione, con la prima legge italiana sull'AI (2025) in continuità con l'AI Act europeo

Sensibilità ecologica sempre più forte e condivisa in modo trasversale

- **Design sostenibile e circolare**: l'AI supporta la progettazione di prodotti a basso impatto ambientale, il riuso degli scarti e lo sviluppo di nuovi biomateriali
- **Innovazione nel food tech**: l'AI favorisce la creazione di alimenti stampati in 3D, sostenibili e personalizzabili in base alle esigenze nutrizionali

Ricerca costante di un equilibrio tra memoria storica e innovazione

- **Valorizzazione del patrimonio culturale**: luoghi di transito e spazi storici vengono trasformati in esperienze culturali e identitarie (archeostazioni di Roma e sale cinematografiche storiche)
- **Nuove forme di fruizione**: il videogioco si afferma come strumento innovativo per rendere il patrimonio culturale italiano più interattivo, partecipativo e accessibile

Le persone al centro della misura della cultura

A) Support

Personale non culturale e creativo che lavora nel *Core Cultura*

Staff di supporto che nei settori Core Cultura si occupa di gestione, segreteria, funzioni contabili e amministrative

B) Specialist

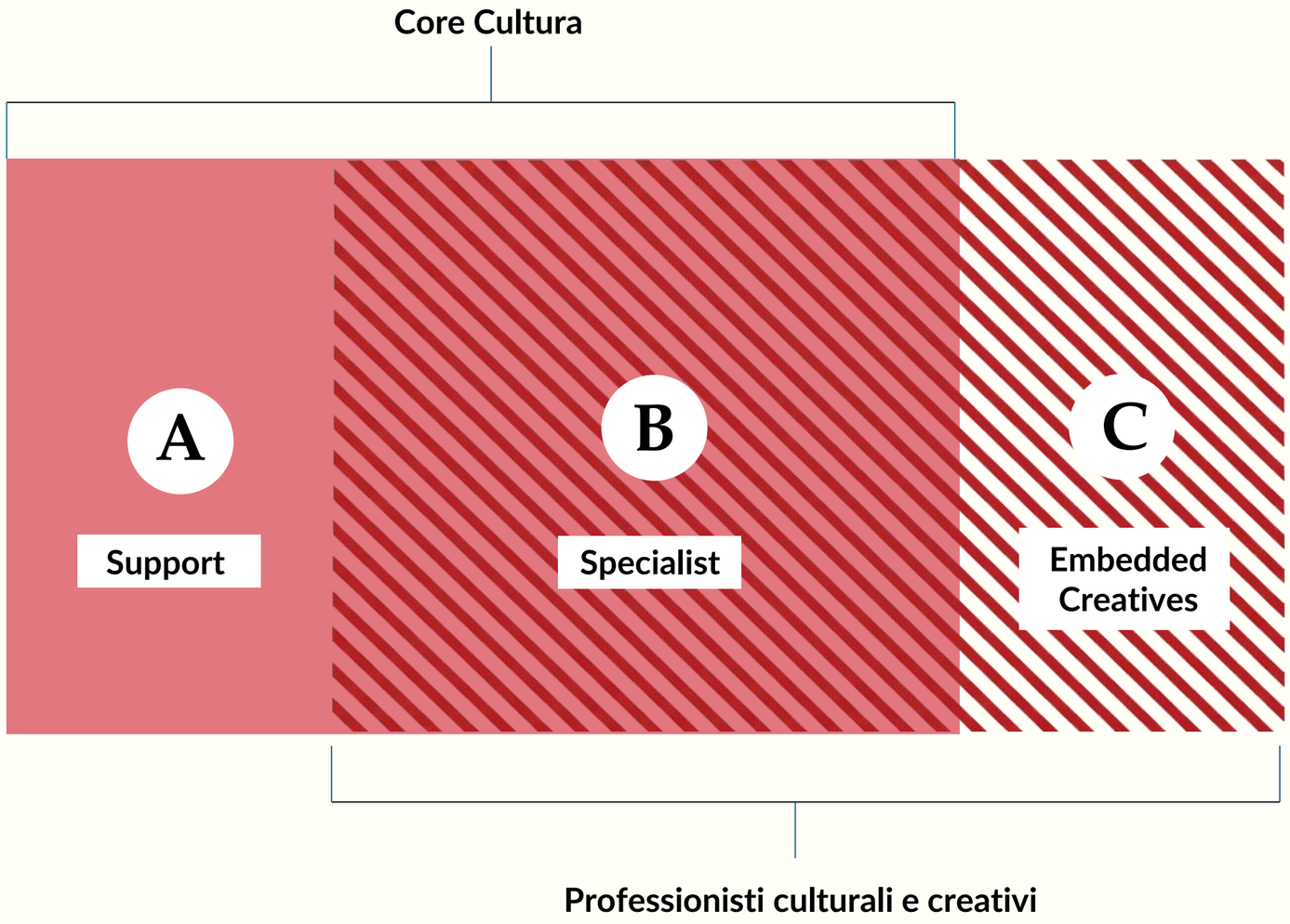
Professioni culturali e creative impiegate nel *Core Cultura*

Scrittori, architetti, ecc.

C) Embedded Creatives

Professioni culturali e creative che operano al di fuori del *Core Cultura*

Ad esempio, designer che lavorano in settori manifatturieri





Il Sistema Produttivo Culturale e Creativo

Il Sistema Produttivo Culturale e Creativo

115,8 mld di euro

VALORE AGGIUNTO



5,7%

Incidenza sul totale economia

+23,5%

Var. % -2021-2025
(+22,5% nel totale economia)

1,54 mln

OCCUPATI

5,7%

Incidenza sul totale economia



+9,6%

Var. % -2021-2025
(+1,7% nel totale economia)

Core Cultura

66,8 mld di euro

VALORE AGGIUNTO

3,3%

Incidenza sul totale economia



915.272

OCCUPATI

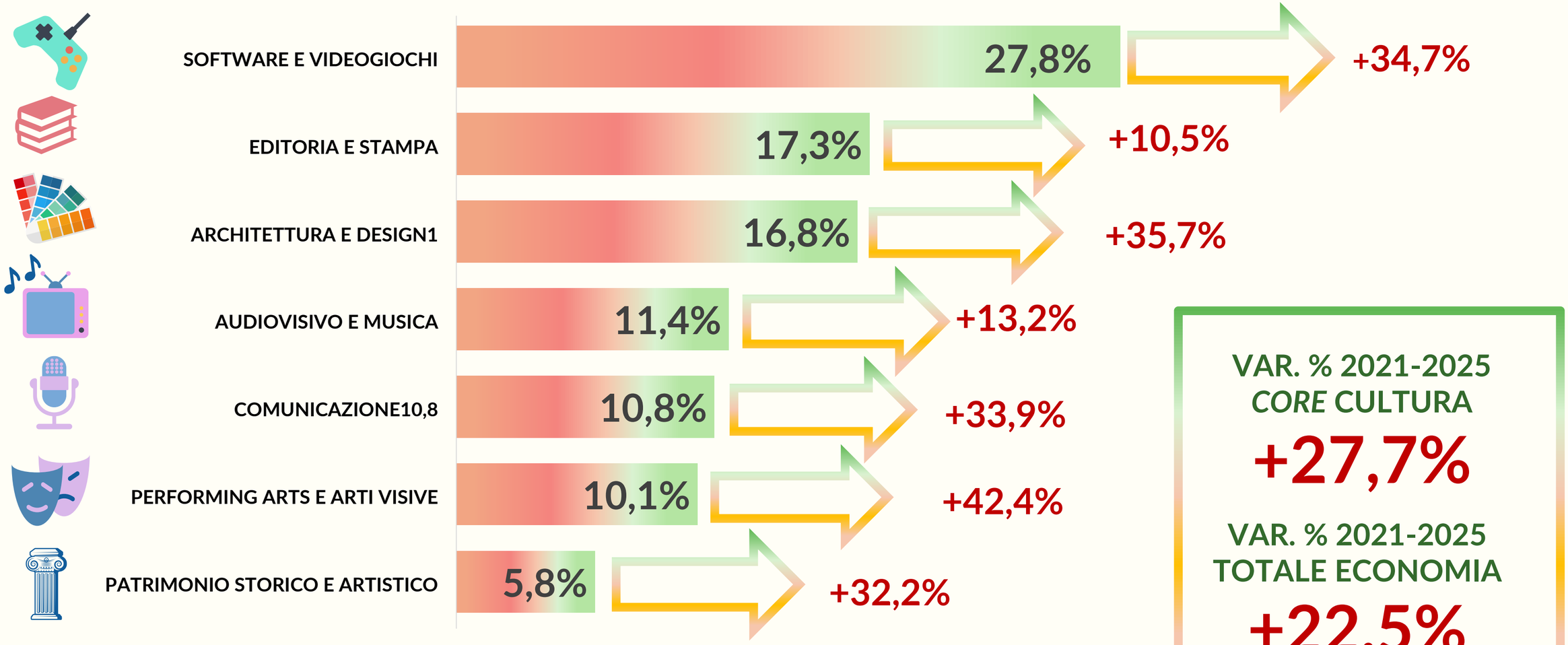
3,4%

Incidenza sul totale economia



Valore aggiunto per domini del *Core* Cultura

INCIDENZE % SUL TOTALE *CORE* CULTURA E VARIAZIONI % 2021-2025

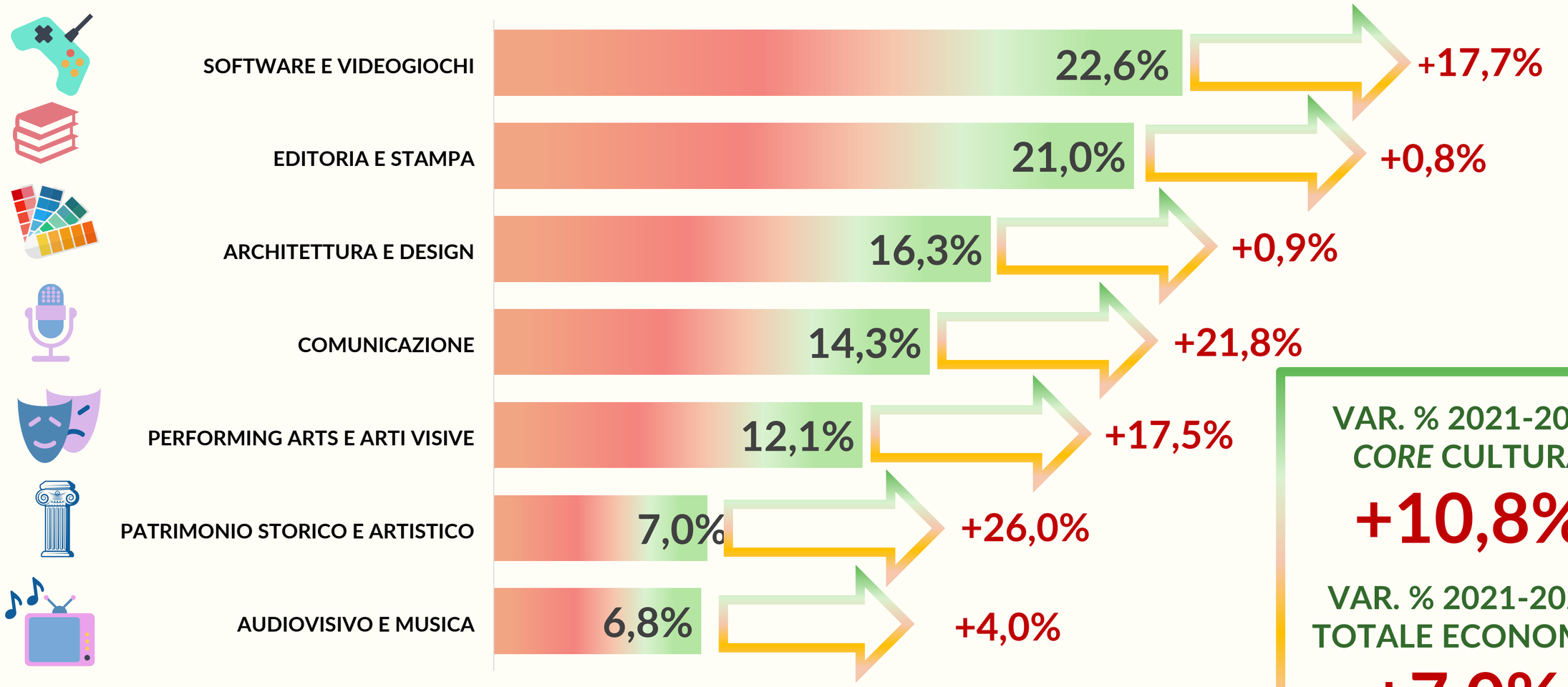


VAR. % 2021-2025
CORE CULTURA
+27,7%

VAR. % 2021-2025
TOTALE ECONOMIA
+22,5%

Occupati per domini del *Core* Cultura

INCIDENZE % SUL TOTALE *CORE* CULTURA E VARIAZIONE % 2021-2025



VAR. % 2021-2025
CORE CULTURA
+10,8%

VAR. % 2021-2025
TOTALE ECONOMIA
+7,0%

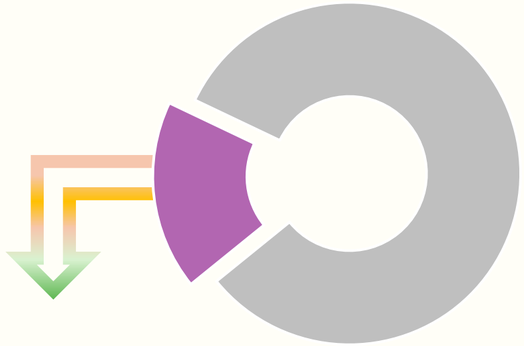
Le imprese del *Core* Cultura

NUMERO IMPRESE
292.279

VAR. % 2021-2025
***CORE* CULTURA**
+8,1%

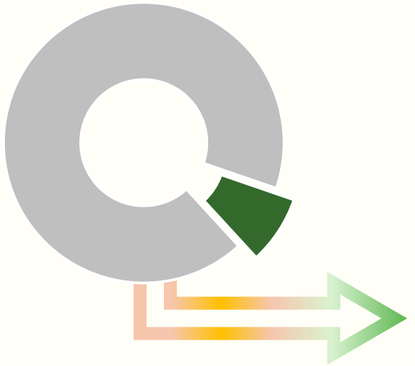
VAR. % 2021-2025
TOTALE ECONOMIA
-2,3%





17,9%

IMPRESE FEMMINILI SUL TOTALE DEL *CORE* CULTURA



7,9%



IMPRESE GIOVANILI SUL TOTALE DEL *CORE* CULTURA

Ruolo del non-profit

I numeri

27.240

istituzioni non-profit attive in cultura e creatività

7,4%

istituzioni non-profit culturali sul totale delle istituzioni non-profit



Le caratteristiche

90,2%

istituzioni non-profit culturali costituite come Associazioni



80,6%

istituzioni non-profit culturali concentrate nelle performing arts e arti visive

8,9%

istituzioni non-profit culturali per 100 imprese culturali e creative

Embedded Creatives

48,9 mld di euro

VALORE AGGIUNTO

2,4%

Incidenza sul totale economia



624.522

OCCUPATI

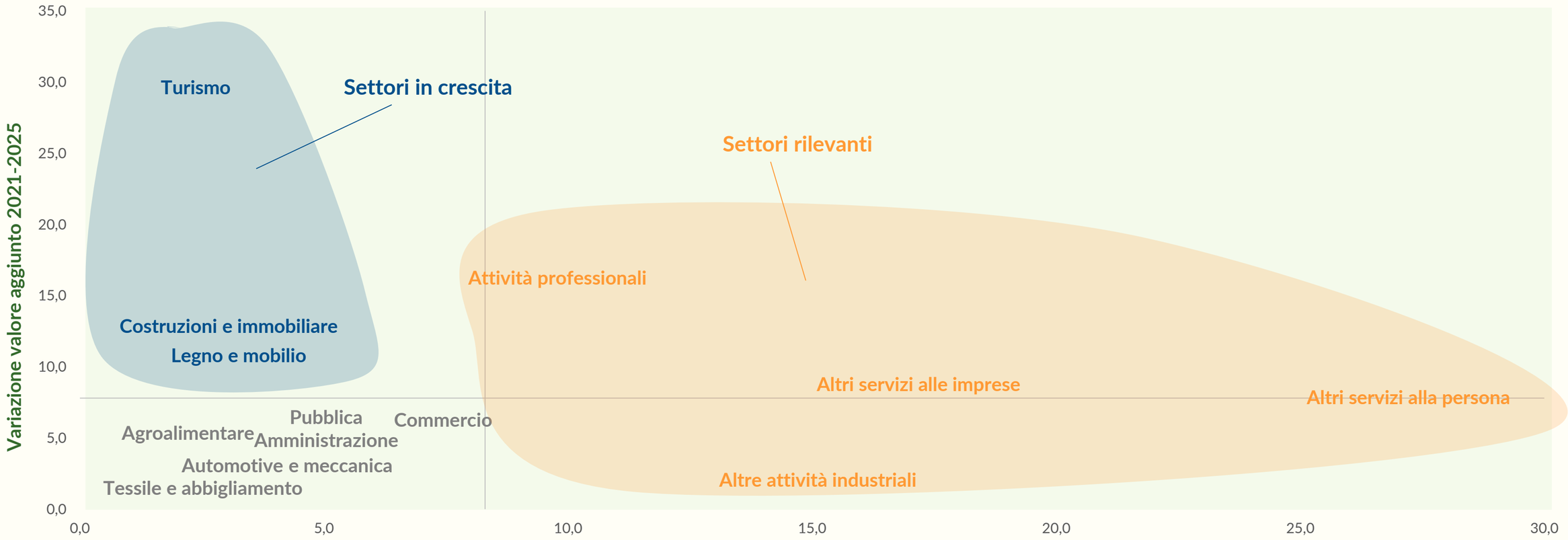
2,3%

Incidenza sul totale economia



Occupazione degli *Embedded Creatives* nelle filiere non culturali e creative

INCIDENZE % SUL TOTALE DEGLI *EMBEDDED CREATIVES* E VARIAZIONE % 2021-2025



Fonte: Centro Studi Tagliacarne – Unioncamere – Fondazione Symbola, 2026

Regioni e specializzazioni

PODIO DELLE REGIONI PER INCIDENZA DEL VALORE AGGIUNTO E OCCUPAZIONE CULTURALE E CREATIVA SUL TOTALE REGIONALE

1 **LAZIO**
PESO VALORE AGGIUNTO SPCC SUL TOTALE REGIONALE: 8,1%
PESO OCCUPATI SPCC: 7,6%

2 **LOMBARDIA**
PESO VALORE AGGIUNTO SPCC: 7,1%
PESO OCCUPATI SPCC: 7,2%

3 **PIEMONTE**
PESO VALORE AGGIUNTO SPCC: 6,5%
PESO OCCUPATI SPCC: 6,3%



VANTAGGIO COMPETITIVO REGIONALE

(specializzazione relativa di ciascuna regione in termini occupazionali nei diversi domini)



VENETO
Regione più specializzata in **Architettura e design**



LOMBARDIA
Regione più specializzata in **Comunicazione**



LAZIO
Regione più specializzata in **Audiovisivo e musica**



PIEMONTE
Regione più specializzata in **Software e videogiochi**



SICILIA
Regione più specializzata in **Patrimonio storico e artistico**



TOSCANA
Regione più specializzata in **Performing Arts**



VENETO
Regione più specializzata negli **Embedded Creatives**

Il valore della cultura e della creatività

Sistema Produttivo Culturale e Creativo

Valore generato dai domini appartenenti al *CORE CULTURA*

Valore generato dai professionisti *EMBEDDED CREATIVES*



Attivazione nel resto dell'economia

Il moltiplicatore della cultura

I SINGOLI COMPARTI HANNO DIFFERENTI CAPACITÀ DI GENERARE EFFETTI INDIRETTI SULL'ECONOMIA

115,8 mld/€

5,7%
sul totale economia

SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO



PATRIMONIO STORICO CULTURALE | 2,1



PERFORMING ARTS E ARTI VISIVE | 2,0



COMUNICAZIONE | 1,9

AUDIOVISIVO E MUSICA | 1,8



ARCHITETTURA E DESIGN | 1,7



EDITORIA E STAMPA | 1,6



SOFTWARE E VIDEOGIOCHI | 1,5

MOLTIPLICATORE MEDIO 1,7

310 mld

15,4%
sul totale economia

INSIEME DEGLI EFFETTI SULL'ECONOMIA

Fonte: Centro Studi Tagliacarne – Unioncamere – Fondazione Symbola, 2026

Il lavoro culturale e creativo tra crescita e nuove sfide

Le caratteristiche dell'occupazione culturale

1,54 milioni

OCCUPATI NEL SPCC

(**5,7%** sul totale economia, **+ 1,7%** rispetto al 2024)





GIOVANI

Forte componente giovanile
(**24,9%** vs *21,9% del totale economia*)



LAUREATI

Forte componente di laureati
(**52,6%** vs *25,9%*)



DONNE

Equilibrio nella distribuzione di genere
(**43,4%** *vs 42,6%*)

Le sfide del lavoro culturale

LA QUALITÀ DEL LAVORO IN QUATTRO INDICATORI (DATI 2025)

	INDICATORE	CORE CULTURA	TOTALE ECONOMIA
	Lavoratori indipendenti	48,2%	21,5%
	Insoddisfatti della stabilità lavorativa	7,4%	5,7%
	Insoddisfatti del guadagno	7,5%	9,1%
	Occupati che lavorano meno di 20h a settimana	5,2%	5,7%

A questi si aggiunge un quinto dato: nel 2025 il 4,7% degli occupati nelle attività creative e di intrattenimento risultava non più occupato rispetto all'anno precedente. Nella produzione cinematografica, audiovisiva e musicale la quota raggiunge il 7,6% (media nazionale 6,3%).

La cultura come leva competitiva

Il turismo culturale genera valore



PRESENZE TURISTI CHE CHE HANNO INCLUSO ESPERIENZE LEGATE ALLA CULTURA

381 milioni

42,8%

delle presenze turistiche complessive

SPESA TURISTICA GENERATA DAI CONSUMI CULTURALI

57,9 miliardi

53,2%

del totale della spesa turistica



Fonte: elaborazioni su dati Isnart

La cultura come leva competitiva del Paese

PATRIMONIO ITALIANO

Storia, arte, paesaggi, saperi, tradizioni



CULTURA E CREATIVITÀ

Imprese culturali e creative, contenuti, innovazione, design, narrazioni

SENSE OF ITALY

Identità, bellezza, qualità, stile di vita

SOFT POWER

Attrattiva, fiducia, desiderio, influenza positiva nel mondo



TURISMO	MADE IN ITALY	EXPORT	TALENTI	IMPRESE E INNOVAZIONE	FIDUCIA
attrattività e presenze di qualità	identità, qualità, stile di vita	domanda per prodotti e contenuti italiani	attrazione, formazione e crescita di competenze	creatività applicata, nuovi modelli e tecnologie	immagine positiva, fiducia e credibilità

COMPETITIVITÀ DELL'ITALIA

Crescita economica, coesione sociale, sviluppo dei territori, benessere

SYMBOLA
Fondazione per le qualità italiane

UNIONCAMERE

CENTRO STUDI DELLE CAMERE DI COMMERCIO GUGLIELMO TAGLIACARNE

Deloitte.



in collaborazione con

ICSC
ISTITUTO PER IL CREDITO SPORTIVO E CULTURALE

partner

FITZCARRALDO FONDAZIONE

FORNASETTI

con il patrocinio di

MINISTERO DELLA CULTURA