

100 ITALIAN SPORT STORIES

SAILING AND WATER SPORTS



SilvanaEditoriale



IDEAZIONE E CURATELA
IDEA AND CURATION

Antonio Tajani
VICE PRESIDENTE DEL CONSIGLIO E MINISTRO
DEGLI AFFARI ESTERI E DELLA COOPERAZIONE
INTERNAZIONALE
VICE-PRESIDENT OF THE COUNCIL OF MINISTERS
AND MINISTER OF FOREIGN AFFAIRS AND
INTERNATIONAL COOPERATION

Marco Granelli
PRESIDENTE CONFARTIGIANATO IMPRESE
PRESIDENT OF CONFARTIGIANATO IMPRESE

Ermete Realacci
PRESIDENTE FONDAZIONE SYMBOLA
PRESIDENT OF FONDAZIONE SYMBOLA

Ernesto Lanzillo
PRESIDENTE DELOITTE & TOUCHE S.P.A. E PRIVATE
LEADER DELOITTE CENTRO MEDITERRANEO
PRESIDENT OF DELOITTE & TOUCHE S.P.A. AND
PRIVATE LEADER DELOITTE CENTRO MEDITERRANEO

Paolo Manfredi
RESPONSABILE SPORT CONFARTIGIANATO IMPRESE
HEAD OF SPORT CONFARTIGIANATO IMPRESE

Domenico Sturabotti
DIRETTORE FONDAZIONE SYMBOLA
DIRECTOR OF FONDAZIONE SYMBOLA

Mauro Battocchi
DIRETTORE GENERALE PER LA CRESCITA E LA
PROMOZIONE DELLE ESPORTAZIONI, MINISTERO
DEGLI AFFARI ESTERI E DELLA COOPERAZIONE
INTERNAZIONALE
DIRECTOR GENERAL FOR GROWTH AND EXPORT
PROMOTION, MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS AND
INTERNATIONAL COOPERATION

Lamberto Maria Moruzzi
DIRETTORE CENTRALE PER LA DIPLOMAZIA
SCIENTIFICA, SPAZIALE E SPORTIVA, MINISTERO
DEGLI AFFARI ESTERI E DELLA COOPERAZIONE
INTERNAZIONALE
CENTRAL DIRECTOR FOR SCIENTIFIC, SPACE, AND
SPORTS DIPLOMACY, MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS
AND INTERNATIONAL COOPERATION

Silvia Marrara
CAPO UFFICIO XII – DIPLOMAZIA SPORTIVA,
MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI E DELLA
COOPERAZIONE INTERNAZIONALE
HEAD OF OFFICE XII – SPORTS DIPLOMACY,
MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS AND INTERNATIONAL
COOPERATION

COORDINAMENTO EDITORIALE
EDITORIAL COORDINATION

Luca Gallotti
FONDAZIONE SYMBOLA

Alessandro Pilosu
MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI E DELLA
COOPERAZIONE INTERNAZIONALE
MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS AND INTERNATIONAL
COOPERATION

REDAZIONE
COPY EDITING

Laura Castelli Gattinara di Zubiena
FONDAZIONE SYMBOLA

Lisa D’Emidio
FONDAZIONE SYMBOLA

Matteo Donisi
FONDAZIONE SYMBOLA

Alessandro Magini
FONDAZIONE SYMBOLA

Arianna Meloni
DELOITTE PRIVATE MARKET SPECIALIST

SI RINGRAZIANO
THANKS TO

Emil Abirascid
FONDATORE E DIRETTORE STARTUPBUSINESS.IT
FOUNDER AND DIRECTOR OF STARTUPBUSINESS.IT

Luca Corsolini
GIORNALISTA
JOURNALIST

Antonella Cotta Ramusino
ART DIRECTOR DI BLUE DESIGN
E YACHT COORDINATOR DI AD ITALIA
ART DIRECTOR OF BLUE DESIGN
AND YACHT COORDINATOR OF AD ITALIA

Fabio Menicacci
SEGRETARIO NAZIONALE ANCOS APS
NATIONAL SECRETARY ANCOS APS

Bruno Panieri
DIRETTORE POLITICHE ECONOMICHE
CONFARTIGIANATO IMPRESE
DIRECTOR OF ECONOMIC DEVELOPMENT
CONFARTIGIANATO IMPRESE

INDICE

INDEX

004 **PREMESSA**
a cura di Antonio Tajani

006 **INTRODUZIONE**
a cura di Ermete Realacci, Marco Granelli, Ernesto Lanzillo

010 **100 STORIE**

005 **FOREWORD**
edited by Antonio Tajani

007 **INTRODUCTION**
edited by Ermete Realacci, Marco Granelli, Ernesto Lanzillo

010 **100 STORIES**

IT

Il mare è parte integrante dell’identità italiana. Ne disegna la geografia, ne custodisce la storia, ne orienta il futuro. Sulle sue rive è nato un saper fare che unisce i mestieri antichi alle tecnologie d’avanguardia e le capacità artigianali alle innovazioni. Le cento storie raccolte in questo volume raccontano proprio questo. Sono storie di imprese, università, centri di ricerca che attorno alla vela e agli sport d’acqua hanno costruito eccellenze capaci di conquistare i mercati del mondo, nelle quali tecnologia e bellezza, prestazione e sostenibilità procedono insieme. Lo sport è un grande motore di crescita e innovazione, un pilastro della diplomazia della crescita che ho messo al centro del mio mandato per promuovere l’export e l’internazionalizzazione dei nostri territori. L’industria sportiva è anche uno straordinario volano di sviluppo e benessere. Vale quasi 32 miliardi, pari all’1,5% del PIL. L’Italia è il quinto Paese esportatore al mondo di beni sportivi. Il nostro export in questo settore vale quasi 5 miliardi. Le nostre imprese detengono importanti quote delle esportazioni mondiali: 9,6% nel settore caccia e pesca e 5% negli sport acquatici. Sono numeri da grande industria, ma l’obiettivo è fare sempre di più e meglio per promuovere le nostre filiere.

Con la nostra azione di diplomazia sportiva mettiamo lo sport e le nostre imprese al centro dell’azione per la crescita e di tutti i forum imprenditoriali che organizziamo in Italia e nel mondo. Abbiamo istituito la Giornata dello Sport Italiano nel Mondo che si tiene ogni anno a settembre. Quest’anno la dedicheremo proprio alla vela e al nuoto, due discipline simbolo della nostra migliore tradizione sportiva e nelle quali trovano applicazione i prodotti più innovativi della nostra industria. Questo volume è uno strumento operativo per le nostre Ambasciate, i Consolati, gli Istituti di Cultura e tutta la squadra dell’internazionalizzazione, una bussola per tracciare una rotta per valorizzare al meglio le nostre eccellenze. Una rotta che ha un approdo ben preciso. Nel 2027 l’America’s Cup arriverà per la prima volta in Italia, nelle splendide acque del Golfo di Napoli. Con il gioco di squadra di tutto il sistema sportivo nazionale, la più innovativa competizione del mare sarà la vetrina e il trampolino di lancio di un’Italia che trasforma la ricerca in innovazione e l’innovazione in manifattura di qualità. Le pagine che seguono raccontano un Paese che naviga verso il futuro senza dimenticare le proprie radici. Perché il mare non è mai stato un confine. È un ponte di pace, dialogo e crescita condivisi. Buona lettura e buon vento all’Italia!

ANTONIO TAJANI

VICE PRESIDENTE DEL CONSIGLIO
E MINISTRO DEGLI AFFARI ESTERI
E DELLA COOPERAZIONE
INTERNAZIONALE

EN

The sea is an integral part of Italy’s identity. It shapes its geography, preserves its history, and guides its future. Its shores have given rise to a know-how merging ancient crafts and cutting-edge technologies, artisanal skills and innovation. The one hundred stories collected in this book recount precisely this link. They are stories of businesses, universities, and research centres that have built excellence around sailing and water sports, capable of conquering global markets, where technology and beauty, performance and sustainability go hand in hand. Sport is a great driver of growth and innovation, a pillar of the growth diplomacy that I have placed at the core of my mandate to promote exports and the internationalisation of our territories. The sports industry is also an extraordinary driver of development and well-being. It is worth nearly €32 billion, representing 1.5% of GDP. Italy is the world’s fifth-largest exporter of sporting goods. Our exports in this business area are worth nearly €5 billion. Our companies hold significant shares of global exports: 9.6% in hunting and fishing and 5% in water sports. These are large-scale industry figures, but the goal is to continually do more and better to promote our supply chains.

ANTONIO TAJANI

VICE-PRESIDENT OF THE COUNCIL
OF MINISTERS AND MINISTER OF
FOREIGN AFFAIRS AND INTERNATIONAL
COOPERATION

With our sports diplomacy, we place sport and our companies at the centre of our growth efforts and of all the business forums we organise in Italy and around the world. We have established the Italian Sport Day in the World, held every September. This year, we will dedicate it to sailing and swimming, two disciplines symbolising our finest sporting tradition and showcasing our industry’s most innovative products. This book is an operational tool for our Embassies, Consulates, Cultural Institutes, and the entire internationalisation team, a compass for charting a path to best showcase our excellence. This path has a well-outlined destination. In 2027, the America’s Cup will come to Italy for the first time, in the wonderful waters of the Gulf of Naples. With the teamwork of the whole national sports system, the most innovative competition on the sea will be the showcase and launch pad for an Italy capable of transforming research into innovation and innovation into quality manufacturing. The following pages tell the story of a country sailing toward the future without forgetting its roots. Because the sea has never been a border. It is a bridge of peace, dialogue, and shared growth. Enjoy the read, and fair winds to Italy!

Introduzione

Introduction

IT

*Non esiste vento favorevole
per il marinaio che non sa dove andare.*
Seneca

Nel 1992, le immagini del Moro di Venezia, la prima imbarcazione italiana a contendersi la finale della Coppa America nei 141 anni di storia del trofeo, tennero milioni di persone incollate alla televisione, rivelando al Paese la bellezza e la tecnica della vela. Quell'impresa raccontò, e continua a raccontare, un legame antico, quello tra gli italiani e l'acqua, che attraversa i secoli, dalle regate remiere delle repubbliche marinare ai successi olimpici nel canottaggio, nella canoa e nel nuoto, fino alle grandi imprese oceaniche e in solitaria dell'età contemporanea. Una storia che racconta la passione di un intero Paese, il talento dei suoi atleti e la capacità di ospitare e organizzare grandi eventi. Ma anche una storia produttiva e culturale, scritta da imprese, enti non profit, territori e comunità che ogni giorno trasformano lo sport in un motore di sviluppo per manifattura, turismo e innovazione, riconosciuto e apprezzato in tutto il mondo.

Questo legame con l'identità nazionale trova radici anche nella geografia del nostro Paese. Con circa 7500 km di coste¹, oltre 1500 laghi e circa 1200 fiumi, l'Italia dispone di un patrimonio d'acqua tra i più ricchi e diversificati d'Europa. Un contesto che, nel tempo, non ha soltanto favorito la pratica degli sport acquatici, ma ha contribuito alla

formazione di competenze, saperi tecnici e attività produttive profondamente legati all'acqua. È su questo patrimonio, alimentato dall'incontro tra territorio, cultura e capacità imprenditoriale, che si è sviluppato uno degli ecosistemi sportivi e manifatturieri più distintivi del Paese. In questo ecosistema, la collaborazione tra imprese, progettisti, atleti, centri di ricerca e associazioni sportive accelera il trasferimento di conoscenze tra pratica sportiva e innovazione tecnologica. Le esigenze delle competizioni diventano un banco di prova per sperimentare nuovi materiali, soluzioni progettuali e tecnologie green che trovano applicazione nella cantieristica, nella componentistica, nell'abbigliamento tecnico e nelle attrezzature per le diverse discipline. Un modello di innovazione aperta che unisce qualità manifatturiera, design, sostenibilità ambientale e capacità di personalizzazione, rafforzando la competitività internazionale del Made in Italy.

Nel 2027 l'Italia ospiterà, per la prima volta, l'America's Cup, uno degli eventi sportivi più iconici e tecnologicamente avanzati al mondo. L'appuntamento, che si terrà a Napoli, non è solo una competizione velica, ma una piattaforma globale di visibilità e di attivazione economica. L'ultima edizione

EN

*There is no favorable wind
for the sailor who does not know where to go.*
Seneca

In 1992, the images of Moro di Venezia, the first Italian boat to contend for the America's Cup final in the 141-year history of the trophy, kept millions of people glued to their televisions, revealing to the country the beauty and technique of sailing. That feat told, and continues to tell, an ancient bond, that between Italians and water, which spans centuries, from the rowing regattas of the Maritime Republics to Olympic successes in rowing, canoeing, and swimming, up to the great oceanic and solo endeavors of the contemporary era. A story that tells the passion of an entire country, the talent of its athletes, and the ability to host and organize major events. But also a productive and cultural story, written by businesses, non-profit organizations, territories, and communities that every day transform sport into an engine of development for manufacturing, tourism, and innovation, recognized and appreciated worldwide.

This bond with national identity also finds its roots in the geography of our country. With approximately 7,500 km of coastline,¹ over 1,500 lakes, and approximately 1,200 rivers, Italy possesses a water heritage among the richest and most diversified in Europe. A context that, over time, has not only favored the practice of water sports, but has also contributed to the

development of skills, technical knowledge, and productive activities deeply linked to water. It is upon this heritage, fueled by the encounter between territory, culture, and entrepreneurial capacity that one of the country's most distinctive sporting and manufacturing ecosystems has developed. In this ecosystem, the collaboration between businesses, designers, athletes, research centers, and sports associations accelerates the transfer of knowledge between sports practice and technological innovation. The demands of competitions become a testing ground for experimenting with new materials, design solutions, and green technologies that find application in shipbuilding, component manufacturing, technical apparel, and equipment for various disciplines. An open innovation model that combines manufacturing quality, design, environmental sustainability, and customization capabilities, strengthening the international competitiveness of Made in Italy.

In 2027, Italy, for the first time, will host the America's Cup, one of the most iconic and technologically advanced sporting events in the world. The event, which will take place in Naples, is not just a sailing competition, but also a global platform for visibility and economic activation. The last edition

¹ *Un Solo Mare* – Report 2026, Fondazione Musica per Roma e Fondazione Symbola.

¹ *Un Solo Mare* – Report 2026, Fondazione Musica per Roma and Fondazione Symbola.

ha registrato un’audience televisiva cumulata nell’ordine di centinaia di milioni di spettatori a livello mondiale, con una copertura diffusa in oltre 180 nazioni e una forte esposizione digitale, tra streaming e social media. Un impatto che, per la nazione ospitante, si traduce in ritorni reputazionali, turistici e produttivi di scala internazionale. La Coppa America, con il suo carico di innovazione tecnologica – foil, aerodinamica, simulazioni digitali, materiali compositi di nuova generazione – può rendere visibile al grande pubblico il sistema produttivo italiano, che va ben oltre la vela e coinvolge l’intero universo degli sport acquatici, dalla progettazione navale all’impiantistica sportiva, dall’abbigliamento tecnico ai dispositivi per la sicurezza, dalla ricerca sui materiali fino ai servizi e alla formazione. Ma soprattutto offre l’occasione di leggere insieme sport e industria, passione e produzione, evento e sviluppo. Per Napoli e per l’Italia non sarà quindi soltanto un grande appuntamento agonistico, ma una vetrina per raccontare il nostro sistema produttivo e il suo radicamento nei territori. L’Italia è infatti ricca di capitali del mare. Da Genova a Napoli, da Trieste a Brindisi, da Cagliari a Palermo, passando anche per tanti distretti come quello del Lago d’Iseo, dove si concentra un’importante produzione di corde e reti. Nel nostro Paese ogni riva ha saputo costruire una propria identità, ogni porto è in grado di raccontare una storia diversa. Il binomio

sport e acqua è inoltre profondamente legato alle comunità locali, che promuovono l’aggregazione sociale e lo sviluppo di competizioni sul territorio, come nel caso del Circolo ILVA Bagnoli, che sorge proprio nell’area dove saranno collocate le basi logistiche e operative dei team internazionali dell’America’s Cup 2027. Attraverso questa trama composta da imprese competitive, saper fare artigiano, geografie produttive e comunità appassionate prende vita un patrimonio che va ben oltre la dimensione economica. Nasce da questa consapevolezza il volume *100 Storie Italiane di Sport: Vela e Sport d’Acqua*, promosso e realizzato dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Fondazione Symbola e Confartigianato Imprese, insieme a Deloitte come knowledge partner. Le cento esperienze raccontate in questa pubblicazione non hanno l’ambizione di rappresentare in modo esaustivo l’intera filiera degli sport d’acqua. Piuttosto offrono uno spaccato della straordinaria varietà di competenze, specializzazioni produttive e capacità innovative che caratterizzano il sistema italiano. Un ecosistema composto da imprese, territori, associazioni, centri di ricerca e comunità che, con ruoli e competenze differenti, contribuiscono ogni giorno a produrre – come ricordava Carlo Maria Cipolla – all’ombra dei campanili cose belle che piacciono al mondo.

recorded a cumulative television audience of hundreds of millions of viewers worldwide, with widespread coverage in over 180 countries and strong digital exposure through streaming and social media; an impact that, for the host nation, translates into reputational, tourist, and productive returns on an international scale. The America’s Cup, with its wealth of technological innovation – foils, aerodynamics, digital simulations, new-generation composite materials – can make visible to the general public such an Italian production system, which goes far beyond sailing and involves the entire universe of water sports, from naval design to sports facilities, from technical apparel to safety devices, from materials research to services and training. But above all, it offers the opportunity to consider together sport and industry, passion and production, event and development. For Naples and for Italy, it will therefore be not only a major competitive event, but a showcase to present our production system and its deep roots in the territories. Italy is indeed rich in maritime capitals. From Genoa to Naples, from Trieste to Brindisi, from Cagliari to Palermo, passing through many districts such as the Lake Iseo’s district, where a significant production of ropes and nets is concentrated. In our country, every shore has managed to build its own identity, every port is able to tell a different story. The combination of sport and water is also deeply

linked to local communities, which promote social aggregation and the development of competitions in the area, as in the case of Circolo ILVA Bagnoli, which stands precisely in the area where the logistical and operational bases of the international teams of the America’s Cup 2027 will be located. Through this fabric composed of competitive businesses, artisanal know-how, productive geographies, and passionate communities, a heritage comes to life that goes far beyond the economic dimension. From this awareness, the volume *100 Italian Sport Stories: Sailing and Water Sports* is born, promoted and created by the Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation, Fondazione Symbola, and Confartigianato Imprese, together with Deloitte as knowledge partner. The hundred experiences recounted in this publication do not aspire to exhaustively represent the entire water sports supply chain. Rather, they offer a glimpse into the extraordinary variety of skills, productive specializations, and innovative capabilities that characterize the Italian system. An ecosystem composed of businesses, territories, associations, research centers, and communities that, with different roles and competencies, contribute every day to producing, as Carlo Maria Cipolla recalled, in the shadow of the bell towers, beautiful things that the world likes.

ERMETE REALACCI
MARCO GRANELLI
ERNESTO LANZILLO

PRESIDENTE FONDAZIONE SYMBOLA
PRESIDENTE CONFARTIGIANATO IMPRESE
PRESIDENTE DELOITTE & TOUCHE S.P.A.

ERMETE REALACCI
MARCO GRANELLI
ERNESTO LANZILLO

PRESIDENT OF SYMBOLA FOUNDATION
PRESIDENT OF CONFARTIGIANATO IMPRESE
PRESIDENT OF DELOITTE & TOUCHE S.P.A.

100 STORIE

001 ADVANCED YACHTS
002 AKRON
003 ANGELEYE
004 ANTAL
005 ARENA
006 ARMARE
007 ATLANTIS
008 AVM 1959
009 BARCOLANA
010 BASE LUNA ROSSA
011 BASICNET
012 BIG MAMA KAYAK
013 C.M.F.
014 C4 CARBON
015 CAMPAGNOLO
016 CANTIERE DEL PARDO
017 CANTIERE NAVALE FACCENDA
018 CARIBONI
019 CARVICO
020 CD SAILS
021 CENTRO IPERBARICO RAVENNA
022 CENTRO NAUTICO ADRIATICO
023 CENTRO PROTESI INAIL
024 CETMA COMPOSITES
025 CHALLENGER SAILS
026 CIRCOLO DEL REMO
E DELLA VELA ITALIA
027 CIRCOLO DELLA VELA
BRINDISI
028 CIRCOLO DELLA VELA
SICILIA
029 CIRCOLO DELLA VELA
TERMOLI
030 CIRCOLO NAUTICO POSILLIPO
031 CIRCOLO VELICO LUCANO
032 CLUB VELICO TRASIMENO

033 COELMO
034 COMAR YACHTS
035 CRESSI
036 CROPELLI
037 CS CANOE
038 DAINESE
039 DIVESYSTEM
040 ELIGIO RE FRASCHINI
041 ESSILORLUXOTTICA
042 EXO KAYAK
043 FALCONERI
044 FERRARI
045 FERRETTI GROUP
046 FILIPPI BOATS
047 FLO’SAIL
048 FLOATEX
049 FLYGROOVE
050 FONDAZIONE CVC –
CENTRO VELICO CAPRERA
051 GOTTIFREDI MAFFIOLI
052 HAND SPORTS
053 ICE YACHTS
054 IIT ISTITUTO ITALIANO
DI TECNOLOGIA
055 ISI POOLS
056 ITALIA YACHTS
057 JAKED
058 LICOSPARS
059 MARES
060 MASTER
061 MAXSPAR
062 MICROGATE
063 MICROPLUS
064 MONTEISOLA CORDE
065 MONTURA
066 MOTONAUTICA F.LLI RANIERI

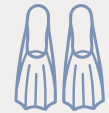
067 MYLIUS YACHTS
068 MYRTHA POOLS
069 NEO YACHTS & COMPOSITES
070 NO-MADE BOARDS
071 NORTHERN LIGHT
COMPOSITES
072 OLIMPIC SAILS
073 ONESAILS
074 PERSICO MARINE
075 PIRELLI
076 PRADA
077 QUICK GROUP
078 RACING SPIRIT
079 RAFTING AVENTURE
VILLENEUVE
080 RED BULL SAILING ACADEMY
081 RETIFICIO LA RETE
082 RRD ROBERTO RICCI DESIGNS
083 SABFOIL
084 SALICE OCCHIALI
085 SANGIORGIO MARINE
086 SANLORENZO
087 SEACSUB
088 SLAM
089 SOLARIS YACHTS
090 SQUAME
091 TECHNOGEAR
092 UBI MAIOR ITALIA
093 VELERIA SAN GIORGIO
094 VIBRAM
095 VICTORY DESIGN
096 WATERFLY
097 WRS
098 YACHT CLUB ITALIANO
099 ZADRO SAILS
100 ZAOLI SAILS

100 STORIES

CATEGORIE



ABBIGLIAMENTO
CLOTHING



ATTREZZATURE E COMPONENTI
EQUIPMENT AND COMPONENTS



STRUTTURE E ALLESTIMENTI
STRUCTURES AND SET-UPS



SICUREZZA
SAFETY



PROMOZIONE
PROMOTION



IMBARCAZIONI E TAVOLE
BOATS AND BOARDS



MEDICINA DELLO SPORT
SPORTS MEDICINE

CATEGORIES

IMPRESE
COMPANIES

TERZO SETTORE – AGENZIE PUBBLICHE
THIRD SECTOR – PUBLIC AGENCIES

CENTRI DI RICERCA – UNIVERSITÀ
RESEARCH CENTERS – UNIVERSITIES



INQUADRA IL QR CODE PER
VISIONARE LA SITOGRAFIA

SCAN THE QR CODE TO
VIEW THE WEBSITES LIST



Advanced Yachts

IT

Barche a vela create su misura, come un lussuoso abito sartoriale, sintesi tra design, performance e artigianalità Made in Italy. È questa la cifra di Advanced Yachts, che progetta e sviluppa yacht da regata e crociera contraddistinti dall'utilizzo di materiali innovativi e da avanzate tecniche di costruzione. Fondata a Milano da Antonella Di Leo e Marco Tursini, l'azienda realizza catamarani e yacht a vela ad alte prestazioni e dalla vocazione sportiva: competitivi in regate ufficiali e, allo stesso tempo, fruibili in crociera veloce.

Dotata di un team di architetti navali di fama mondiale, affiancato da sapienti artigiani, Advanced Yachts integra la tradizione del know-how nautico italiano a tecnologie innovative di idrodinamica digitale per realizzare imbarcazioni all'avanguardia e sostenibili. La rilevazione dei dati relativi agli yacht, forniti a modelli di intelligenza artificiale e applicati a software di fluidodinamica computazionale, consente infatti di valutare con precisione distribuzione del peso e beccheggio, ottimizzandone così le prestazioni. Tutte le strutture – scafi, ponti, sovrastrutture e paratie – sono interamente in carbonio e hanno anime sagomate in 3D con macchine CNC, superiori per galleggiabilità e resistenza. La laminatura viene eseguita utilizzando la tecnica di infusione sottovuoto, che elimina gli sprechi di resina dannosi per l'ambiente e aiuta a ridurre il peso, assicurando una maggiore affidabilità. Esempio di navigazione sostenibile e performante è il catamarano a vela AC72: grazie a un sistema di propulsione ecologica avanzata, utilizza alternatori ad alta potenza per recuperare l'energia in eccesso.

www.advancedyachts.com

EN

Custom-made sailing yachts, like a luxurious tailored suit, a synthesis of design, performance, and Made in Italy craftsmanship. This is the hallmark of Advanced Yachts, which designs and develops racing and cruising yachts that stand out for the use of innovative materials and advanced construction techniques. Founded in Milan by Antonella Di Leo and Marco Tursini, the company produces high-performance catamarans and sailing yachts with a sporting vocation: competitive in official races and, at the same time, enjoyable for fast cruising.

Equipped with a team of world-renowned naval architects flanked by skilled artisans, Advanced Yachts integrates the tradition of Italian nautical know-how with innovative digital hydrodynamics technologies to create cutting-edge and sustainable vessels. The collection of data related to the yachts, provided to AI models and applied to computational fluid dynamics software, indeed allows for precise evaluation of weight distribution and pitching, thus optimizing their performance. All structures – hulls, decks, superstructures, and bulkheads – are entirely made of carbon and have 3D-shaped cores obtained using CNC machines, superior in buoyancy and resistance. Lamination is performed using the vacuum infusion technique, which eliminates resin waste harmful to the environment and helps reduce weight, ensuring greater reliability. An example of sustainable and high-performance navigation is the AC72 sailing catamaran, which, thanks to an advanced ecological propulsion system, uses high-power alternators to recover excess energy.



Akron

IT

Il nome Akron – vetta, in greco antico – rispecchia perfettamente la filosofia dell'azienda: fornire agli atleti i costumi da competizione e gli accessori per sport acquatici più performanti e innovativi, per raggiungere il vertice dei loro obiettivi. Nata nel 2005 a Sommacampagna (VR) dall'esperienza e dal know-how di Andrea Beccari e Domenico Fioravanti, campioni plurimedagliati in diverse specialità di nuoto, Akron è un'azienda attiva nella produzione di costumi da bagno, abbigliamento e attrezzature per sport in acqua che sono realizzati con materiali e tessuti tecnici traspiranti, studiati per garantire prestazioni elevate.

Con un team dedicato di esperti di design e del movimento applicato, affiancato da professionisti del settore nuoto, il centro R&S AkronLAB sviluppa e progetta prodotti tecnologicamente avanzati, in grado di massimizzare le prestazioni dei nuotatori. Ne è un esempio il nuovo tech suit VENOM, che si distingue per la costruzione ergonomica piatta delle saldature e un design che riduce l'ingresso di acqua e favorisce lo scivolamento, assicurando velocità e aderenza; o la linea swimwear, omologata FINA per le competizioni nazionali e internazionali di nuoto, che utilizza tessuti ecosostenibili ad alta prestazione. Creata per gli atleti della storica realtà sportiva Nuotatori Milanesi, offre alle squadre e ai club la possibilità di personalizzare l'abbigliamento tecnico da piscina. Grazie alla lavorazione artigianale completamente Made in Italy, Akron assicura qualità tecnologica e cura dei dettagli, per prodotti altamente performanti.

www.akronitalia.com

EN

The name Akron – summit, in ancient Greek – perfectly reflects the company's philosophy: to provide athletes with the highest-performing and most innovative competition swimwear and aquatic sports accessories, to reach the peak of their goals. Born in 2005 in Sommacampagna (VR) from the experience and know-how of Andrea Beccari and Domenico Fioravanti, multi-medaled champions in various swimming specialties, Akron is a company active in the production of swimwear, apparel, and equipment for water sports, made with breathable technical materials and fabrics, designed to ensure high performance.

With a dedicated team of design and applied movement experts, supported by professionals from the swimming sector, the R&D center AkronLAB develops and designs technologically advanced products, capable of maximizing swimmers' performance. An example is the new VENOM tech suit, which stands out for the flat ergonomic construction of its seams and a design that reduces water entry and promotes gliding, ensuring speed and a snug fit; or the swimwear line FINA – approved for national and international swimming competitions – which uses high-performance eco-sustainable fabrics. Created for the athletes of the historic sports club Nuotatori Milanesi, it offers the possibility to customize technical pool apparel for teams and clubs. Thanks to the entirely Made in Italy craftsmanship, Akron ensures technological quality and attention to detail, for highly performing products.



AngelEye

IT

La sicurezza nelle piscine, così come in tutti i luoghi dello sport, è un aspetto fondamentale, ma deve essere tanto presente quanto invisibile, per non interferire con lo svolgimento della competizione e con le performance degli atleti, che si tratti di professionisti o amatoriali. Da oltre vent’anni AngelEye lavora esattamente su questo aspetto decisivo. L’azienda di Bolzano sviluppa sistemi di rilevazione annegamento basati su tecnologie innovative nel campo dell’intelligenza artificiale, che riescono a integrare videocamere subacquee e aeree, analisi in tempo reale e dispositivi di allerta. I sistemi possono essere installati in tutte le tipologie di piscine, pubbliche e private, sia già esistenti sia di nuova costruzione.

Il sistema di rilevamento annegamento AngelEye LifeGuard riesce a individuare tempestivamente situazioni di potenziale pericolo in acqua scansionando la vasca in maniera continua attraverso l’analisi dei flussi video provenienti dalle videocamere. In questo modo, il personale viene supportato nella sorveglianza attraverso immagini e posizioni, che permettono di intervenire subito e con precisione. Così avviene nell’Aquamore Bocconi Sport Center di Milano, dove il sistema LifeGuard è installato nella vasca olimpionica da 25 × 50 metri e nella vasca di riscaldamento realizzate da Myrtha Pools: un esempio che mostra come negli sport acquatici italiani esista una filiera capace di tenere insieme progettazione, gestione, innovazione e sicurezza. Oggi, più di trecento piscine in venti Paesi si affidano all’esperienza AngelEye.

www.angeleye.tech

EN

Security in swimming pools, as in all sports venues, is a fundamental aspect, but it must be present and invisible at the same time, so as not to interfere with the progress of the competition and with the performance of athletes, whether they are professionals or amateurs. For over 20 years, AngelEye has been working precisely on this decisive aspect. The company from Bolzano develops drowning detection systems based on innovative AI technologies, which are able to integrate underwater and aerial cameras, real-time analysis, and alert devices. These systems can be installed in all types of public and private swimming pools, both existing and newly built.

The AngelEye LifeGuard drowning detection system is able to promptly identify situations of potential danger in the water, continuously scanning the pool through the analysis of video streams from the cameras. In this way, staff is supported in surveillance through images and positions, which allow for immediate and precise intervention. This is the case at the Aquamore Bocconi Sport Center in Milan, where the LifeGuard system is installed in the 25 × 50 meter Olympic pool and in the warm-up pool built by Myrtha Pools: an example that shows how in Italian aquatic sports there is a supply chain capable of bringing together design, management, innovation, and safety. Today, more than 300 pools in 20 countries rely on AngelEye’s expertise.



Antal

IT

Da quasi cinquant'anni Antal sviluppa attrezzature di coperta per barche a vela che contribuiscono a rendere la navigazione più sicura, efficiente e performante. Punto di riferimento della componentistica nautica Made in Italy, l'impresa realizza hardware che uniscono innovazione, affidabilità e personalizzazione dalle imbarcazioni da crociera ai più competitivi yacht da regata. Fondata nel 1977 a Padova dalla famiglia Carraro, Antal ha dato vita nel 2026 al Gruppo Antal, rafforzando la propria presenza internazionale attraverso la collaborazione con XPO, Karver e Ropeye, con l'obiettivo di offrire soluzioni sempre più complete fin dalle fasi di progettazione del piano di coperta.

Con oltre mille prodotti progettati, lavorati e assemblati internamente, Antal sviluppa soluzioni standard e su misura grazie a un reparto Ricerca e Sviluppo che collabora con velisti e atleti esperti in regate internazionali e che ha portato alla nascita di brevetti e prodotti innovativi: il Low Friction Ring, per esempio, che rivoluziona la gestione delle cime sulle barche a vela; il winch in carbonio per maxi yacht e lo spinner in bioplastica, risultato di una costante ricerca su materiali avanzati e attenzione alla sostenibilità. Dai trimarani Fila di Giovanni Soldini al Team Azzurra, fino alla Clipper Round the World Yacht Race 2026, le soluzioni Antal sono presenti a bordo di alcune delle più prestigiose imbarcazioni da competizione. Un riconoscimento che conferma la capacità di trasformare l'esperienza maturata sui campi di regata in tecnologie affidabili e innovative.

www.antal.it

EN

For almost 50 years, Antal has been developing deck equipment for sailboats that contribute to making sailing safer, more efficient, and higher performing. A benchmark for nautical components in Italy, the company produces hardware that combines innovation, reliability, and customization, from cruising boats to the most competitive racing yachts. Founded in 1977 in Padua by the Carraro family, Antal established the Antal Group in 2026, strengthening its international presence through collaboration with XPO, Karver, and Ropeye, with the aim of offering increasingly complete solutions right from the deck plan design stages.

With over a thousand products designed, manufactured, and assembled in-house, Antal develops standard and custom solutions thanks to a Research and Development department that collaborates with sailors and athletes experienced in international regattas, which has led to the creation of patents and innovative products: the Low Friction Ring, for example, which revolutionizes rope management on sailboats; the carbon winch for maxi yachts; and the bioplastic spinner, the result of constant research into advanced materials and attention to sustainability. From Giovanni Soldini's Fila trimarans to Team Azzurra, and up to the Clipper Round the World Yacht Race 2026, Antal solutions are present on board some of the most prestigious racing yachts. A recognition that confirms its ability to transform the experience gained on the racecourses into reliable and innovative technologies.



Arena

IT

Centinaia sono le medaglie olimpiche conquistate indossando Arena: da Novella Calligaris, la prima italiana a vincere una medaglia olimpica nel nuoto, a Matt Biondi, che ha superato record mondiali scendendo sotto i 49 secondi nei 100 m stile libero; o anche Massimiliano Rosolino, quattordici volte campione europeo e vincitore di sessanta medaglie tra Giochi Olimpici, campionati italiani ed europei. Nata nel 1973 a Tolentino (MC), oggi Arena è presente in 116 Paesi e rappresenta uno dei brand più influenti del settore.

Nel nuoto, dove pochi centesimi di secondo possono cambiare le sorti di una gara, la leggerezza dell'abbigliamento tecnico è fondamentale: per questo Arena ha ideato la sua prima linea di costumi con un tessuto innovativo dal peso di soltanto diciotto grammi. Divenuta sponsor tecnico della Federazione Italiana Nuoto (FIN) e della Federazione Italiana Triathlon (FiTri), dal 2012 Arena ha rivoluzionato il settore creando linee tecnologiche come Powerskin Carbon-Pro, che intreccia la fibra di carbonio direttamente nel tessuto: la "compressione intelligente", termine ormai consolidato nel linguaggio del nuoto, migliora la performance aumentando l'apporto di sangue ai muscoli e garantendo all'atleta libertà di movimento, velocità e comfort. Per rendere i suoi prodotti più performativi, Arena coniuga la ricerca sui costumi da bagno con dati di aerodinamica e idrodinamica, in gran parte condivisi con la Formula Uno e con l'America's Cup, sullo studio del comportamento di corpi e tessuti immersi in fluidi.



www.arenasport.com

EN

Hundreds of Olympic medals have been won wearing Arena: from Novella Calligaris, the first Italian to win an Olympic medal in swimming, to Matt Biondi, who broke world records by going under 49 seconds in the 100m freestyle; or also Massimiliano Rosolino, 14 times European champion and winner of 60 medals at the Olympic Games, Italian championships, and European championships. Born in 1973 in Tolentino (MC), today Arena is present in 116 countries and represents one of the most influential brands in the sector.

In swimming, where a few hundredths of a second can change the outcome of a race, the lightness of technical apparel is fundamental: for this reason, Arena designed its first line of swimsuits with an innovative fabric weighing 18 grams. Having become the technical sponsor of the Italian Swimming Federation (FIN) and the Italian Triathlon Federation (FiTri), since 2012 Arena has revolutionized the sector by creating technological lines such as Powerskin Carbon-Pro, which weaves carbon fiber directly into the fabric: "intelligent compression," a term now consolidated in swimming terminology, improves performance by increasing blood flow to the muscles and guaranteeing the athlete freedom of movement, speed, and comfort. To make its products higher-performing, Arena combines research on swimwear with aerodynamic and hydrodynamic data largely shared with Formula 1 and the America's Cup, on the study of the behavior of bodies and fabrics immersed in fluids.



Armare

IT

L’Emirates Team New Zealand, con le sue tre vittorie consecutive a Bermuda 2017, Auckland 2021 e Barcellona 2024, è da quasi dieci anni il dominatore assoluto dell’America’s Cup. Pochi sanno, però, che la squadra neozelandese si affida a un’azienda friulana per la realizzazione delle cime utilizzate a bordo. A San Giorgio di Nogaro (UD), infatti, lavora Armare: un’eccellenza indiscussa del Made in Italy e tra i leader mondiali nella produzione di cime per la nautica di altissima qualità. Una partnership vincente, quella tra i campioni dell’Emirates Team New Zealand e l’impresa italiana, che continuerà anche in occasione della prossima campagna di Coppa in programma a Napoli nel 2027.

Si tratta di una realtà che nei decenni si è abituata a calcare, spesso vincendo, i principali palcoscenici mondiali delle regate: durante la Barcolana 2025, per esempio, tutte le imbarcazioni a podio erano equipaggiate con le sue cime tecniche. Poliestere e poliammide che poi diventano Kevlar, Vectran, Twaron e altre fibre altamente ingegnerizzate: il segreto di Armare sta anche nella sua capacità di lavorare materiali innovativi per ottenere le prestazioni necessarie alle competizioni più impegnative. Le cime dell’azienda friulana sono progettate e realizzate interamente in Italia sia in serie sia sartorialmente. L’azienda, infatti, affianca ogni committente, sviluppando lavorazioni e finiture personalizzate in base alle specifiche esigenze. Un processo che non dimentica la sostenibilità: l’intera filiera produttiva segue rigorosi criteri di ecosostenibilità, con un tasso di riciclo superiore al 96%.

www.armarerores.com

EN

Emirates Team New Zealand, with three consecutive victories in Bermuda 2017, Auckland 2021, and Barcelona 2024, has been the absolute dominator of the America’s Cup for almost ten years. Few know, however, that the New Zealand team relies on a Friulian company for the production of the ropes used on board. In San Giorgio di Nogaro (UD), in fact, there is Armare – an undisputed excellence in Italy and among the world leaders in the production of high-quality ropes for sailing. A winning partnership, that between the champions of Emirates Team New Zealand and the Italian company, which will also continue during the next edition, scheduled in Naples in 2027.

It is a company that over the decades has often graced, and won on, the main world stages of regattas: during the Barcolana 2025, for example, all the boats on the podium were equipped with its technical ropes. Polyester and polyamide which then become Kevlar, Vectran, Twaron and other highly engineered fibers: Armare’s secret also lies in its ability to work innovative materials to achieve the performance required for the most demanding competitions. The ropes of the Friulian company are designed and manufactured entirely in Italy, both in series and custom-made. The company, in fact, supports every client, developing customized processes and finishes based on specific needs. A process that does not forget sustainability: the entire production chain follows rigorous eco-sustainability criteria, with a recycling rate exceeding 96%.



Atlantis

IT

Aiutare i velisti, gli operatori e gli amanti del mare ad affrontare le condizioni meteorologiche più estreme in totale sicurezza è l'obiettivo di Atlantis, specializzata nella produzione di giubbotti di salvataggio ed accessori nautici ad alta prestazione per la navigazione, sportiva e professionale, che soddisfano i più elevati standard di qualità e conformità alle normative vigenti nel settore dei sistemi di sicurezza marittima.

Nata nel 2004 a Genova, Atlantis si occupa di progettazione, produzione e certificazione di dispositivi di salvataggio e di prodotti di sicurezza innovativi, affidabili ed ergonomici per impiego navale, militare e professionale, con linee dedicate alla navigazione a vela ludica e da competizione. Dai dispositivi di protezione individuale alle tute da immersione, fino ai razzi di segnalazione elettronici e alle zattere di salvataggio di ultima generazione, tutte le soluzioni Atlantis sono prodotte in Italia, garantendo il controllo diretto della filiera e la personalizzazione. L'attività di ricerca, innovazione sui materiali e sviluppo proprietario ha portato a prestigiose collaborazioni: il sistema di salvataggio SAL 11 MMI Atlantis per la Marina Militare Italiana, le cinture Solas, Admiral e Rex per le maggiori compagnie crocieristiche mondiali e il giubbotto di salvataggio autogonfiabile Falcon 275 N, personalizzato per la Federazione Italiana Vela. Quest'ultimo è dotato di un tessuto certificato altamente resistente, con un sistema di ritenzione nastri e fibbie a sgancio rapido ad alta tecnologia ed è studiato per le attività veliche di Ocean Race e da competizione.

www.atlantisitalia.it

EN

Helping sailors, operators, and sea lovers face the most extreme weather conditions in total safety is the goal of Atlantis, specializing in the production of high-performance life jackets and nautical accessories for sports and professional navigation, which meet the highest quality standards and compliance with current regulations in the maritime safety systems sector.

Founded in 2004 in Genoa, Atlantis specializes in the design, production, and certification of innovative, reliable, and ergonomic rescue devices and safety products for naval, military, and professional use, with lines dedicated to recreational and competitive sailing. From personal protective equipment to diving suits, up to electronic signal flares and latest-generation life rafts, all Atlantis solutions are produced in Italy, guaranteeing direct supply chain control and customization. Its research, material innovation, and proprietary development activities have led to prestigious collaborations: the SAL 11 MMI ATLANTIS rescue system for the Italian Navy; the Solas, Admiral, and Rex belts for the major global cruise companies; and the Falcon 275 N self-inflating life jacket customized for the Italian Sailing Federation. The latter is equipped with a highly resistant certified fabric, with a high-tech quick-release webbing and buckle retention system, and is designed for Ocean Race and competitive sailing activities.



AVM 1959

IT

L'intuizione, da parte di AVM 1959, di realizzare l'innovativa linea Eyewear Floating attraverso il suo brand rh+ nasce da una consolidata collaborazione con il mondo della vela: ideata per velisti stanchi di perdere gli occhiali in mare, la linea integra uno speciale materiale formulato con una densità inferiore a quella dell'acqua, che consente il galleggiamento. Fondata nel 2016 a Volta Mantovana (MN), AVM 1959 opera nel settore ottico in oltre 85 Paesi in tutto il mondo, affiancando brand affermati nell'ideazione, produzione e distribuzione di occhiali da vista e da sole che combinano le esigenze tecniche del mondo sportivo con funzionalità, stile e performance.

Ergonomici, leggeri e studiati per offrire maggiore stabilità e galleggiabilità in acqua, gli occhiali sportivi rh+ Floating sono in grado di assicurare alte prestazioni a velisti professionisti e amanti degli sport acquatici. Dotati di lenti con filtro polarizzante, proteggono infatti dall'intensa rifrazione dei raggi solari sull'acqua, garantendo al tempo stesso una visione nitida e confortevole. Inoltre, AVM 1959 conferma il proprio impegno nell'attività di ricerca e sviluppo nel settore velico grazie alla partnership con il Fast and Furio Sailing Team – squadra di velisti dal ricco palmarès – che ha scelto di indossare rh+ Eyewear in un percorso di reciproco arricchimento, fondato su un continuo scambio di know-how e sul confronto con le esigenze dei velisti volto a perfezionare e massimizzare la performance degli occhiali tecnici, consolidando così il legame del brand con l'universo delle grandi passioni sportive e del mare.

www.avm1959.it

EN

AVM 1959's intuition to create, through its rh+ brand, the innovative Eyewear Floating line, stems from a consolidated collaboration with the world of sailing: designed for sailors tired of losing their glasses at sea, the line integrates a special material formulated with a density lower than that of water, which allows it to float. Founded in 2016 in Volta Mantovana (MN), AVM 1959 operates in the optical sector in over 85 countries worldwide, supporting established brands in the conception, production, and distribution of prescription glasses and sunglasses that combine the technical needs of the sports world with functionality, style, and performance.

Ergonomic, lightweight, and designed to offer greater stability and buoyancy in water, rh+ Floating sports glasses are able to ensure high performance for professional sailors and water sports enthusiasts. Equipped with polarized filter lenses, they protect from the intense refraction of sun rays on the water, while simultaneously guaranteeing a clear and comfortable vision. Furthermore, AVM 1959 confirms its commitment to research and development activities in the sailing sector thanks to the partnership with the Fast and Furio Sailing Team – a team of sailors with an extensive track record – which has chosen to wear rh+ Eyewear, in a journey of mutual enrichment based on a continuous exchange of know-how and on confronting the needs of sailors, which is aimed at perfecting and maximizing the performance of technical glasses, thus consolidating the brand's connection with the world of great sporting passions and the sea.



Barcolana

IT

È la regata più grande al mondo per numero di partecipanti e ogni anno, nella seconda domenica di ottobre, invade il Golfo di Trieste con migliaia di barche a vela provenienti da tutto il globo. Per capire cosa sia realmente la Barcolana basta guardare i dati relativi all’edizione del 2025: quasi 2000 imbarcazioni da 29 Paesi, 20.000 persone in mare tra atleti, organizzatori e pubblico, un indotto stimato di oltre 480.000 visitatori e 160 eventi culturali organizzati in città durante il periodo della regata. Numeri che valgono un record, ma che ormai non stupiscono più, visto che già nel 2018 l’iniziativa aveva visto oltre 2500 iscrizioni.

La competizione agonistica trasforma così da quasi sessant’anni la città di Trieste nella capitale europea della vela sportiva, recuperando quell’antica e radicata tradizione marinara che è tipica delle coste venete, friulane e istriane. Un evento sportivo che è riuscito ad affermarsi come fenomeno cult e che, nel tempo, è diventato il motore di un’economia blu virtuosa, con importanti ricadute su tutto il territorio. Ma a beneficiare della Barcolana sono innanzitutto gli atleti: all’ombra del Castello di Miramare, gli sportivi amatoriali hanno l’occasione di poter gareggiare al fianco di alcuni tra i più importanti professionisti al mondo. Nel corso degli anni, infatti, hanno partecipato alla Regata Coppa d’Autunno (questo il nome ufficiale della Barcolana) velisti del calibro di Mauro Pelaschier o del quattro volte campione dell’America’s Cup Russell Coutts.

www.barcolana.it

EN

It is the largest regatta in the world by number of participants and every year, on the second Sunday of October, it invades the Gulf of Trieste with thousands of sailboats from all over the globe. To understand what the Barcolana truly is, one only needs to look at the data from the 2025 edition: almost 2,000 boats from 29 countries; 20,000 people at sea including athletes, organizers, and the public; an estimated economic impact of over 480,000 visitors and 160 cultural events organized in the city during the regatta period. Numbers that constitute a record, but which are no longer surprising given that, already in 2018, the initiative had seen over 2,500 registrations.

For nearly 60 years, this competitive event has thus transformed the city of Trieste into the European capital of sports sailing, recovering that ancient and deeply rooted maritime tradition which is typical of the Venetian, Friulian, and Istrian coasts. A sporting event that has managed to establish itself as a cult phenomenon and which, over time, has become the engine of virtuous development, with significant repercussions throughout the territory. But the true spirit of the Barcolana lies first and foremost with the athletes. In the shadow of the Miramare Castle, amateur athletes have the opportunity to compete alongside some of the most important professionals in the world. Over the years, in fact, sailors of the caliber of Mauro Pelaschier or four-time America’s Cup champion Russell Coutts have participated in the Autumn Cup Regatta (this being the official name of the Barcolana).



Base Luna Rossa

IT

In quasi trent’anni di vita e sette partecipazioni all’America’s Cup, Luna Rossa è diventata un simbolo italiano, un’icona in cui la nazione si identifica e che regala emozioni a milioni di persone. Nel 2027, poi, per la prima volta in quasi due secoli di storia, la Coppa America approda in Italia e Luna Rossa, la squadra di casa, potrà spiegare le sue vele all’ombra del Vesuvio, nel Golfo di Napoli. Ma dietro un team che compete ai massimi livelli non c’è solo il talento di atleti e costruttori, ma anche un’intensa e costante attività di ricerca e sviluppo.

È nella base operativa di Cagliari che ogni giorno il team guidato dall’Amministratore Delegato Max Sirena, insieme a tecnici e personale altamente specializzato, lavora su un ampio ventaglio di soluzioni innovative. Il quartier generale di Luna Rossa, infatti, è anche un hub di eccellenza per attività di ricerca e sviluppo legate al mondo della vela professionistica. Anni di preparazione, test, raccolta e analisi dei dati anticipano la competizione e sono fondamentali per ottimizzare le prestazioni della barca. Negli hangar si eseguono lavorazioni sulla struttura in carbonio, sull’idraulica, sulle vele e sull’elettronica della barca, ma è l’Edificio Ichnusa il cuore pulsante della base. In questa struttura, infatti, ci sono gli uffici, i dipartimenti di progettazione e di ingegneria e anche un’area dedicata al simulatore: un connubio di tecnologia e know-how che serve a trasformare la performance sportiva in un processo scientifico di crescita quotidiana.

www.lunarossachallenge.com

EN

In almost 30 years of life and seven participations in the America’s Cup, Luna Rossa has become an Italian symbol, an icon with which the nation identifies and that evokes emotions in millions of people. Then, in 2027, for the first time in almost two centuries of history, the America’s Cup arrives in Italy and Luna Rossa, the home team, will be able to unfurl its sails in the shadow of Vesuvius, in the Gulf of Naples. But behind a team that competes at the highest levels there is not only the talent of athletes and builders, but also an intense and constant research and development activity.

It is at the operational base in Cagliari that every day, the team led by CEO Max Sirena, together with technicians and highly specialized personnel, works on a wide range of innovative solutions. Luna Rossa’s headquarters, in fact, is also a hub of excellence for research and development activities related to the world of professional sailing. Years of preparation, testing, data collection and analysis precede the competition and are fundamental for optimizing the boat’s performance. In the hangars, work is carried out on the carbon structure, on the hydraulics, on the sails, and on the boat’s electronics, but Edificio Ichnusa is the beating heart of the base. In this structure there are the offices, the design and engineering departments, and also an area dedicated to the simulator: a combination of technology and know-how that serves to transform sporting performance into a scientific process of daily growth.



BasicNet

IT

BasicNet è un gruppo che opera nel settore dell’abbigliamento e che è cresciuto acquisendo negli anni brand che hanno legato il loro marchio al mondo dello sport. Fanno parte del gruppo brand iconici come Kappa, Jesus Jeans, K-Way, Superga, Briko, Sebago, Woolrich e Sundek. Con un’offerta così ampia, il gruppo si rivolge agli appassionati di numerosi sport, tra cui calcio, basket, rugby, atletica, tennis e altri.

Sul fronte degli sport nautici, i marchi più attivi sono Sebago, Kappa, K-Way e Sundek. Fondata nel Maine nel 1946, Sebago è nota per gli iconici mocassini da barca della linea Docksides, legati alla vita nautica sul molo e in barca, da sempre pilastro dello stile Sebago. Dal 2015, invece, Kappa è sponsor tecnico della Federazione Italiana Canoa e Kayak, accompagnando la nazionale azzurra di canoa e paracanoa alle Olimpiadi. Altra partnership del gruppo BasicNet è quella siglata nel 2023 tra K-Way e Leonardo Fioravanti, il surfista italiano che ha conquistato per primo la tappa della World Surf League. Il risultato è arrivato a pochi giorni dal lancio delle capsule SS26 realizzate insieme a K-Way, di cui Fioravanti è brand ambassador. Sempre dal 2023 K-Way è sponsor della Federazione Italiana Surfing Sci Nautico e Wakeboard e nell’estate 2026 ha firmato un accordo di sponsorizzazione tecnica con Wakeparadise Milano. Infine Sundek, uno dei nuovi brand entrato nel Gruppo BasicNet, nato nel 1958 sulle coste californiane, risponde fin dalle origini all’esigenza dei surfisti di indossare capi confortevoli e pratici, capaci di accompagnarli tra le onde.

www.basic.net

EN

BasicNet is a group that operates in the clothing sector and has grown over the years by acquiring brands that have linked their brand to the world of sport. Iconic brands such as Kappa, Jesus Jeans, K-Way, Superga, Briko, Sebago, Woolrich, Sundek are part of the group. With such a wide offering, the group targets enthusiasts of numerous sports, including football, basketball, rugby, athletics, tennis, and others.

On the water sports front, the most active brands are Sebago, Kappa, K-Way, and Sundek. Founded in Maine in 1946, Sebago is known for its iconic Docksides boat shoes, linked to nautical life on the dock and on board, always a pillar of Sebago style. Since 2015, however, Kappa has been the technical sponsor of the Italian Canoe and Kayak Federation, accompanying the Italian national canoe and paracanoe team to the Olympics. Another partnership of the BasicNet Group is the one signed in 2023 between K-Way and Leonardo Fioravanti, the Italian surfer who was the first to win a stage of the World Surf League. The result came just days after the launch of the SS26 capsule collection, created together with K-Way, for which Fioravanti is a brand ambassador. Also since 2023, K-Way has been a sponsor of the Italian Surfing, Water Skiing and Wakeboard Federation, and in the summer of 2026, it signed a technical sponsorship agreement with Wakeparadise Milano. Finally, Sundek, one of the new brands that joined the BasicNet Group, born in 1958 on the Californian coast, has, since its origins, met the need of surfers to wear comfortable and practical garments, capable of accompanying them among the waves.



Big Mama Kayak

IT

Dal primo stampaggio fino allo sviluppo di modelli sempre più performanti, l'obiettivo di Big Mama Kayak è sempre stato chiaro: creare kayak ideati da pescatori per i pescatori. D'altronde si tratta dell'azienda che, nel 2025, ha accompagnato gli atleti della nazionale italiana verso il titolo mondiale di Kayak Fishing in mare. Fondata a Frosinone da Luigi Bottini, Big Mama Kayak è un marchio di Alpine, impresa specializzata nel Kayak Fishing, unica in Italia a produrre kayak a pedali, pensati per avere le mani libere durante la pesca sportiva e offrire, al contempo, alte prestazioni e comfort.

Big Mama Kayak realizza prodotti artigianali e Made in Italy che sono frutto di anni di ricerca e della collaborazione continua con professionisti e appassionati di questa disciplina. Assieme al designer Claudio Campioni, ha brevettato un'ampia gamma di kayak monoposto o per coppia, smontabili e divisibili, a pagaia, a pedali o con opzione a motore elettrico, tutti configurabili e personalizzabili secondo i diversi stili di pesca. Prodotti ricorrendo al metodo dello stampaggio rotazionale, con monoscocca senza termo-saldature, assicurano affidabilità e stabilità in acqua. Ogni modello è realizzato con cura artigianale, materiali sostenibili e tecnologie avanzate per offrire durata e sicurezza. Tra questi il nuovo TRIKEN 380 Revolution, che ha conquistato il mercato del Kayak Fishing in Italia e in Europa: viene prodotto in polietilene ad alta densità, che rende il kayak resistente e leggero, e plastica riciclata, il cui scarto viene restituito al produttore per il successivo riutilizzo.

www.bigmamakayak.it

EN

From the first molding to the development of increasingly high-performance models, Big Mama Kayak's objective has always been clear: to create kayaks designed by fishermen for fishermen. After all, it is the company that, in 2025, accompanied the athletes of the Italian national team toward the world title of Sea Kayak Fishing. Founded in Frosinone by Luigi Bottini, Big Mama Kayak is a brand of Alpine, a company specialized in Kayak Fishing, unique in Italy in producing pedal kayaks designed to have free hands during sport fishing and, at the same time, offer high performance and comfort.

Big Mama Kayak creates handcrafted and Made in Italy products, the result of years of research and continuous collaboration with professionals and enthusiasts of this discipline. Together with designer Claudio Campioni, it has patented a wide range of single-seater or tandem kayaks, detachable and separable, propelled by paddle or pedal, or fitted with an optional electric motor, all configurable and customizable according to different fishing styles. Produced using the rotational molding method, with a monocoque without heat-sealing, they ensure reliability and stability in water. Each model is crafted with artisanal care, sustainable materials, and advanced technologies to offer durability and safety. Among these is the new TRIKEN 380 Revolution, which has conquered the Kayak Fishing market in Italy and Europe: it is made of high-density polyethylene, which makes the kayak resistant and lightweight, and recycled plastic, whose waste is returned to the producer for subsequent reuse.



C.M.F.

IT

Raggiunta la velocità di 18 nodi, circa 40 km/h, Luna Rossa inizia a 'volare' sull'acqua. Ma come fa una barca che pesa 6,2 tonnellate a spiccare il volo? Non è magia, è il risultato dell'azione svolta dai foil, le piccole ali laterali che si muovono dentro e fuori dall'acqua. Grazie alla loro forma, simile a quella delle ali di un aereo, quando sono immersi, creano un flusso d'acqua inferiore più denso rispetto a quello superiore, generando una differenza di pressione che spinge lo scafo verso l'alto, sfruttando il fenomeno della portanza. Annullando la resistenza dovuta all'attrito e alle onde, i foil consentono a Luna Rossa di raggiungere l'impressionante velocità di 53 nodi, circa 100 km/h.

Si capisce quindi come questo componente sia fondamentale in una barca da regata, svolgendo un ruolo cruciale nell'assicurare performance sportive di élite. Per la realizzazione dei suoi foil, il team di Luna Rossa ha scelto C.M.F., azienda con sede a Cormons (GO) specializzata nella forgiatura di componenti di dimensioni variabili tra i 100 e i 30.000 kg, che trovano applicazione nei settori della meccanica generale, dell'energia, del petrolchimico, dell'ingegneria navale e dell'idraulica. Per fornire i foil a Luna Rossa, C.M.F. ha realizzato le appendici che consentono alla barca di 'volare' forgiandole in un pezzo unico, dopo aver svolto numerose analisi chimiche sull'acciaio da utilizzare per renderlo più duro e resistente: il risultato è quello di un foil aerodinamico, che mantiene un alto livello di resilienza a fronte di un minor peso.

www.cmf-forgings.it

EN

Once it reaches a speed of 18 knots, approximately 40 km/h, Luna Rossa begins to "fly" on the water. But how does a boat weighing 6.2 tons take flight? It is not magic, it is the result of the action performed by the foils, the small lateral wings that move in and out of the water. Thanks to their shape, similar to that of an airplane's wings, when immersed in water they create a denser lower water flow compared to the upper one, generating a pressure difference that pushes the hull upwards, utilizing the phenomenon of lift. By eliminating the resistance caused by friction and waves, the foils allow Luna Rossa to reach the impressive speed of 53 knots, approximately 100 km/h.

It is therefore clear how this component is fundamental in a racing boat, playing a crucial role in ensuring elite sports performance. For the production of its foils, the Luna Rossa team chose C.M.F., a company based in Cormons (GO) specialized in the forging of components ranging in size from 100 to 30,000 kg, which are applied in the general mechanics, energy, petrochemical, naval engineering, and hydraulics sectors. To supply the foils to Luna Rossa, C.M.F. forged the appendages that allow the boat to "fly" by forging them in a single piece, after having carried out numerous chemical analyses on the steel to be used to make it harder and more resistant: the result is an aerodynamic foil, which maintains a high level of resilience despite a lower weight.



C4 Carbon

IT

Dai telai monoscocca adottati nel Giro d’Italia alle pinne performanti utilizzate nel Campionato del Mondo di Pescasub, fino alle speciali pale scelte da Umberto Pelizzari per tutti i record mondiali di apnea in assetto costante conseguiti in carriera, c’è un elemento che accomuna tutti questi successi: l’utilizzo innovativo e rivoluzionario che C4 Carbon fa del carbonio per la progettazione e realizzazione di attrezzature sportive resistenti, flessibili e scattanti, destinate a mantenere nel tempo le loro eccellenti prestazioni.

Fondata ad Albiate (MB) nel 1986, C4 Carbon è oggi un punto di riferimento internazionale nel settore della subacquea. Prima azienda al mondo a realizzare pinne in fibra di carbonio, la vera innovazione è stata quella di applicare a pinne, pale e accessori per il freediving materiali e tecnologie avanzate e di ripensarne completamente la progettazione, sostituendo materiali tradizionali con soluzioni più leggere, solide e performanti. L’evoluzione più recente è rappresentata dalle pinne C4 SPORTECH. Il loro punto di forza è la struttura modulare: la pala in fibra di vetro o di carbonio può essere sostituita facilmente grazie alla soluzione a vite singola, per poi essere smontata dalla scarpetta, in silicone o in gomma naturale, aperta sul tallone. L’arco plantare è perfettamente riprodotto dalla suola, progettata per avvolgere meglio il piede offrendo comfort e stabilità. Il risultato è una pinna più pratica, efficiente e reattiva, capace di migliorare la performance e la spinta, riducendo lo sforzo dell’apneista.

www.c4carbon.com

EN

From the monocoque frames adopted in the Giro d’Italia to the high-performance fins used in the Spearfishing World Championship, up to the special blades chosen by Umberto Pelizzari for all the world records in constant weight freediving achieved in his career – there is one element that unites all these successes: the innovative and revolutionary use of carbon adopted by C4 Carbon for the design and creation of resistant, flexible, and responsive sports equipment, destined to maintain their excellent performance over time.

Founded in Albiate (MB) in 1986, C4 Carbon is today an international benchmark in the underwater sector. The first company in the world to produce carbon fiber fins, the true innovation was to apply to fins, blades, and accessories for freediving, advanced materials and technologies, completely rethinking their design and replacing traditional materials with lighter, stronger, and higher-performing solutions. The most recent evolution is represented by C4 SPORTECH fins. Their strong point is the modular structure: the fiberglass or carbon blade can be easily replaced, thanks to the single-screw solution, and then detached from the foot pocket, which is open at the heel, in silicone or natural rubber. The arch of the foot is perfectly reproduced by the sole, designed to better wrap the foot, offering comfort and stability. The result is a more practical, efficient, and reactive fin, capable of improving performance and thrust, while reducing the freediver’s effort.



Campagnolo

IT

Nella partnership tra due grandi realtà italiane, la tradizione secolare del ciclismo incontra quella millenaria della vela. Campagnolo è un brand conosciuto in tutto il mondo, un’eccellenza nella produzione di componentistica di alta gamma per le biciclette da corsa, una bandiera del Made in Italy che ha alle spalle oltre novant’anni di storia e 43 vittorie al Tour de France. Quello che non tutti sanno, però, è che negli ultimi anni l’azienda con sede a Vicenza è approdata anche nel mondo delle regate e che anche questa volta l’ha fatto posizionandosi ai vertici del professionismo internazionale.

Già nella 37^a America’s Cup, infatti, Campagnolo è stato fornitore di Luna Rossa, la punta di diamante della vela italiana agonistica. Sul monoscafo AC75 trova posto un sistema di trasmissione ciclistica ad alte prestazioni che serve ad alimentare i sistemi idraulici che muovono le vele e l’albero dell’imbarcazione. Quello che storicamente i velisti facevano con braccia e grinder, oggi viene sostituito con la forza propulsiva delle gambe. Ecco spiegata la necessità di coinvolgere un partner come Campagnolo, che ha portato sulla barca a vela molte delle soluzioni testate e sviluppate in decenni di ciclismo agonistico: materiali, tecnologie e profili sono stati ripresi e adattati per massimizzare lo sforzo degli atleti e trasformarlo nell’energia che permette alle vele di Luna Rossa di manovrare e di competere per la Coppa America.

www.campagnolo.com

EN

In the partnership between two great Italian entities, the centuries-old tradition of cycling meets the millennia-old one of sailing. Campagnolo is a brand known worldwide, an excellence in the production of high-end components for racing bicycles, a symbol of Made in Italy with over 90 years of history and 43 victories at the Tour de France. What not everyone knows, however, is that in recent years, the company based in Vicenza has also entered the world of regattas, and that this time too it has done so by positioning itself at the top of international professional racing.

Already in the America’s Cup 37 Campagnolo was a supplier to Luna Rossa, the spearhead of competitive Italian sailing. On the AC75 monohull, a high-performance cycling transmission system is installed, which serves to power the hydraulic systems that move the sails and the mast of the boat. What historically sailors did with arms and grinders, today is replaced by the propulsive force of the legs. This explains the need to involve a partner like Campagnolo, who brought to the sailboat many of the solutions tested and developed over decades of competitive cycling: materials, technologies, and profiles have been adopted and adapted to maximize the athletes’ effort and transform it into the energy that allows Luna Rossa’s sails to maneuver and compete for the America’s Cup.



Cantiere del Pardo

IT

Le imbarcazioni italiane sono da sempre sinonimo di stile, performance e qualità nel mondo dello yachting. Con una storia lunga cinquant'anni, Cantiere del Pardo si è affermato come riferimento nella progettazione e produzione di barche a vela sportive e yacht di lusso grazie a un design Made in Italy e un'estetica inconfondibili, apprezzati in tutto il mondo. Con oltre 5000 imbarcazioni prodotte, Cantiere del Pardo a Forlì realizza barche e yacht a vela e a motore, tender di lusso e motoscafi che soddisfano i più alti standard in termini di prestazione, sicurezza e affidabilità. Grazie alla capacità di combinare conoscenza tecnica e creatività di progettisti e designer internazionali, e attingendo alle competenze artigianali tramandate di generazione in generazione, Cantiere del Pardo è oggi uno dei principali produttori a livello mondiale nella nautica di lusso a vela e a motore.

Attraverso il brand Grand Soleil, il Cantiere unisce performance da regata e comfort assoluto: veloci ma comodi e facili da manovrare, gli yacht a vela sotto i sessantacinque piedi sono progettati con piani velici potenti ma gestibili e l'ampio scafo garantisce stabilità, per una navigazione asciutta e sicura. Testati con tecnologie costruttive all'avanguardia e con strutture interne personalizzate e realizzate artigianalmente, coniugano comfort, sostenibilità e alte prestazioni: Cantiere del Pardo è stato, infatti, fornitore ufficiale per la 37^a America's Cup, in partnership con il team Luna Rossa, e il Grand Soleil 52 Race si è aggiudicato la prestigiosa regata internazionale Tre Golfi 2026.

www.cantieredelpardo.it

EN

Italian boats have always been synonymous with style, performance, and quality in the world of yachting. With a 50-year history, Cantiere del Pardo has established itself as a benchmark in the design and production of sporty sailing boats and luxury yachts thanks to an unmistakable Made in Italy design and an aesthetic appreciated worldwide. With over 5,000 boats produced, Cantiere del Pardo in Forlì manufactures sailing and motor boats and yachts, luxury tenders, and motorboats that meet the highest standards in terms of performance, safety, and reliability. Thanks to its ability to combine the technical knowledge and creativity of international engineers and designers, and drawing upon artisanal skills handed down from generation to generation, Cantiere del Pardo is today one of the leading global manufacturers in luxury sailing and motor yachting.

Through the Grand Soleil brand, it combines racing performance and absolute comfort: fast yet comfortable and easy to maneuver, sailing yachts under 65 feet are designed with powerful and manageable sail plans, and the wide hull ensures stability for dry and safe navigation. Tested with cutting-edge construction technologies and with customized and handcrafted interior structures, they combine comfort, sustainability, and high performance: Cantiere del Pardo was, after all, an official supplier for the 37th America's Cup, in partnership with the Luna Rossa team, and the Grand Soleil 52 Race won the prestigious international regatta Tre Golfi 2026.



Cantiere Navale Faccenda

IT

Con il Vaurien, la deriva che ha fatto nascere il Cantiere Navale Faccenda, Marco Faccenda ha vinto ben otto Campionati del Mondo Assoluti. In questa storia imprenditoriale si incrociano l’esperienza agonistica e la tradizione di famiglia: Marco è nipote di uno dei più famosi maestri d’ascia della nautica, Luciano Gavazzi, con il quale ha lavorato sin da giovane, diventando lui stesso maestro d’ascia. Grande campione di vela, Marco ha fondato il Cantiere Navale Faccenda per progettare e costruire imbarcazioni da regata innovative, capaci di avvicinare le competizioni giovanili agli standard delle classi veliche più prestigiose.

Leader a livello globale, l’azienda oggi realizza, oltre al Vaurien, l’Optimist, prodotto di punta della scuderia Faccenda (che nel 2025 ha festeggiato la vittoria al Campionato del Mondo Optimist con i colori della Grecia), lo Snipe, il 420 e 470 e la più recente Marta 5.10, una barca collettiva e scuola a cui ha dato il nome di sua figlia. L’esperienza agonistica diretta e la ricerca hanno contribuito a ottimizzare velocità e performance con innovazioni molto avanzate, come il design idrodinamico, l’uso di resine per aumentare la rigidità strutturale e linee ergonomiche per facilitare i velisti nelle manovre. Il Vaurien è realizzato interamente in Termanto, un pannello in PVC espanso, reticolato e rigido a cellule chiuse, che crea strutture leggere, incredibilmente rigide e inaffondabili. Dalla tradizione, Marco trae solide radici per proiettarsi verso il futuro: collabora come distributore ufficiale per l’Italia della X-15 Class, la prima classe One Design nel mondo del Wing Foil agonistico.



www.faccenda.it

EN

Thanks to the Vaurien, the dinghy that led to the founding of the Cantiere Navale Faccenda, Marco Faccenda has won no less than eight Absolute World Championships. In this entrepreneurial story, competitive experience and family tradition intersect: Marco is the grandson of one of the most famous master shipwrights in the nautical sector, Luciano Gavazzi, with whom he worked from a young age, becoming a master shipwright himself. A great sailing champion, Marco founded Cantiere Navale Faccenda to design and build innovative racing boats, capable of bringing youth competitions closer to the standards of the most prestigious sailing classes.

A global leader, the company today produces, in addition to the Vaurien, the Optimist – Faccenda’s flagship product, with which the company celebrated victory at the 2025 Optimist World Championship with the colors of Greece – the Snipe, the 420 and 470, and the most recent Marta 5.10, a collective and school boat which he named after his daughter. Direct competitive experience and research have contributed to optimizing speed and performance with very advanced innovations, such as hydrodynamic design, the use of resins to increase structural rigidity, and ergonomic lines to facilitate sailors in maneuvers. The Vaurien is made entirely of Termanto, an expanded, cross-linked, rigid and closed-cell PVC panel that creates lightweight, incredibly rigid, and unsinkable structures. Drawing solid roots from tradition, Marco projects himself toward the future: he collaborates as the official distributor for Italy of the X-15 Class, the first One Design class in the world of competitive Wing Foil.



Cariboni

IT

I successi di Luna Rossa hanno un segreto che non tutti conoscono: è l'idraulica di Cariboni, una realtà familiare, in provincia di Monza e Brianza, specializzata nella progettazione e costruzione di sofisticate attrezzature oleodinamiche che migliorano la navigazione facilitando le manovre a bordo. In particolare, Cariboni crea su misura cilindri, centraline, martinetti e valvole per gestire le vele e le chiglie basculanti che fornisce alle imbarcazioni dell'America's Cup come Oracle Trimarano e Team New Zealand.

I cilindri di titanio di movimentazione dei bracci dei foil e i pezzi di giunzione degli arm (che collegano le ali allo scafo) ai cilindri e allo scafo sono realizzati da Cariboni, che da otto anni collabora con Luna Rossa curando non solo le parti comuni in cui opera il team, come gli spazi esterni, ma tutta l'idraulica di bordo. Oltre alla movimentazione dei foil, quindi, l'azienda si occupa anche della gestione di strallo, paterazzi, carrelli e del sistema per l'albero rotante. Considerata pioniera dell'easy sailing, tante soluzioni tecnologiche e progettuali che semplificano la conduzione di una barca a vela, Cariboni è l'ideatore del Magic Trim, un sistema idraulico innovativo che regola tensione e assetto delle vele, come la scotta, la randa o il fiocco, automatizzando le manovre con carichi elevati e riducendo lo sforzo dell'equipaggio. I sistemi idraulici di Cariboni permettono di manovrare barche con piccoli equipaggi e rendere più facili e sicure anche le traversate in solitaria.

www.cariboni-italy.it

EN

Luna Rossa's successes have a secret that not everyone knows: it is Cariboni's hydraulics, a family business in the province of Monza and Brianza, specializing in the design and construction of sophisticated hydraulic equipment that improves navigation by facilitating maneuvers on board. In particular, Cariboni custom-builds cylinders, control units, jacks, and valves to manage the sails and canting keels, which it supplies to America's Cup boats such as Oracle Trimarano and Team New Zealand.

The titanium cylinders for moving the foil arms and the connecting pieces of the arms that link the wings to the hull, to the cylinders, and to the hull are manufactured by Cariboni, which has been collaborating with Luna Rossa for eight years, taking care not only of the common parts where the team operates, such as the external spaces, but all the onboard hydraulics. In addition to the foil movement, therefore, the company also handles the management of forestays, backstays, travelers, and the rotating mast system. Considered a pioneer of easy sailing, with many technological and design solutions that simplify the handling of a sailboat, Cariboni is the creator of Magic Trim, an innovative hydraulic system that regulates the tension and trim of sails, such as the sheet, mainsail, or jib, automating maneuvers with high loads, reducing the crew's effort. Cariboni's hydraulic systems allow boats to be maneuvered with small crews and make even solo crossings easier and safer.



Carvico

IT

Quasi il 60% dei costumi prodotti nel mondo è realizzato con i tessuti di un’azienda italiana: Carvico, leader globale dei tessuti tecnici elasticizzati per i nuotatori, che rifornisce molti dei principali brand internazionali dell’abbigliamento sportivo. L’impresa, che ha per l’appunto sede a Carvico (BG), è un colosso che nel 2021 ha fatturato oltre 260 milioni, con una quota di export che ha toccato la soglia dell’80%. Partendo infatti da un piccolo borgo lombardo, si è espansa in tutto il mondo: dall’Asia all’Africa, fino al continente americano.

Tratto identitario di Carvico è l’attitudine all’innovazione. Se già negli anni settanta era tra i pochissimi pionieri nell’uso dell’elastomero, nel 2010 ha inaugurato un centro R&S che lavora allo sviluppo di tecnologie, prodotti e processi. Grazie a questi investimenti sono nati tessuti come VITA, realizzato per il 78% da poliammide rigenerata, e Revolutionary, coperto da due brevetti proprietari. Quest’ultimo, in particolare, è stato pensato per diventare la seconda pelle dell’atleta: leggerissimo (pesa solo 155 g/m²) e sottilissimo (circa la metà rispetto a tessuti simili), ha ottime prestazioni di traspirabilità ed è resistente a cloro e usura. Un prodotto di enorme successo dal quale Carvico ha derivato anche Revolutionary Eco, che assicura le stesse performance tecniche ma con un maggiore tasso di sostenibilità ambientale perché realizzato con filo di nylon rigenerato.

www.carvico.com

EN

Almost 60% of swimwear produced worldwide is made with fabrics from an Italian company: Carvico, a global leader in technical stretch fabrics for swimmers that supplies many of the main international sportswear brands. The company, based in Carvico (BG), is a giant that in 2021 had a turnover exceeding 260 million with an export share that reached the 80% threshold. Starting from the small Lombard village, the company has expanded worldwide: from Asia to Africa, up to the American continent.

Carvico’s defining characteristic is its aptitude for innovation. While already in the 1970s it was among the very few pioneers of elastomer, in 2010 the company inaugurated an R&D center that works for the development of technologies, products, and processes. Thanks to these investments, fabrics like VITA, made from 78% regenerated polyamide, and Revolutionary, protected by two proprietary patents, have been created. The latter, in particular, was designed to become the athlete’s second skin: extremely lightweight (weighing only 155 g/m²) and ultra-thin (about half as thick as similar fabrics), it offers excellent breathability and is resistant to chlorine and wear. An enormously successful product, from which Carvico has also developed Revolutionary Eco, which ensures the same technical performance but with a greater degree of environmental sustainability because it is made with regenerated yarn.



CD Sails

IT

La vela spiegata al vento è il simbolo stesso della navigazione, un’immagine romantica ed evocativa che trova spazio nell’immaginario collettivo di tutto il mondo. Quando si parla di sport, però, la vela diventa una componente centrale nella performance di un’imbarcazione da regata, un concentrato di tecnologia e know-how che richiede processi produttivi caratterizzati da competenze specifiche. Lo sa bene Claudio Demartis, l’ex campione del mondo (velaio già dal 1980) che ha fondato CD Sails, azienda leader a livello mondiale nella produzione di vele da regata ad alte prestazioni.

Una storia coronata da innumerevoli successi sportivi: tra i tanti, nel solo 2025, le vele dell’azienda di Monfalcone (GO) sono salite sul podio dei campionati mondiali, europei e sudamericani, mentre nel 2024 sono stati oltre venti i titoli ottenuti a livello globale nelle maggiori competizioni. CD Sails è oggi presente in più di quaranta Paesi e si è affermata sui mercati internazionali grazie alle sue realizzazioni su misura: ogni vela è un pezzo unico, progettato e realizzato sartorialmente in base alle esigenze del cliente e alla tipologia di imbarcazione, di vento e di competizione. L’azienda fa sì che per ogni committente vi sia un maestro velaio dedicato che segue il progetto in tutte le sue fasi, dalla progettazione fino alla messa a punto per la regata. Un approccio totalmente artigianale che si fonde all’impiego dei più moderni materiali compositi avanzati.

www.cdsails.it

EN

The sail unfurled in the wind is the very symbol of navigation, an undoubtedly romantic and evocative image that finds its place in the collective imagination worldwide. When it comes to sports, however, the sail becomes a central component in the performance of a racing boat – a concentration of technology and know-how that requires production processes characterized by specific skills. Claudio Demartis, the former world champion (a sailmaker since 1980) who founded CD Sails, a world leader in the production of high-performance racing sails, knows all this well.

A history crowned by countless sporting successes: among them, in 2025 alone, the sails from the Monfalcone (GO) company reached the podiums of world, European, and South American championships, while in 2024, over 20 titles were obtained in major competitions worldwide. Today, CD Sails is present in more than 40 countries and has established itself in international markets thanks to its custom-made creations. Indeed, every sail is a unique piece, designed and tailor-made based on the client’s needs and the type of boat, wind, and competition. The company ensures that for each client there is a dedicated master sailmaker, who follows the project through all its phases, from design to fine-tuning for the race. A totally artisanal approach that merges with the use of the most modern advanced composite materials.



Centro Iperbarico Ravenna

IT

Respirare è il gesto più naturale del mondo, eppure a volte ha bisogno di una spinta: lo sanno bene i subacquei e il Centro Iperbarico Ravenna che si occupa proprio di loro. Da oltre trent'anni è uno dei centri italiani di medicina più importanti dell'Emilia-Romagna, specializzato nell'uso dell'Ossigenoterapia Iperbarica (OTI) e nella cura di patologie legate all'attività subacquea e non solo (traumi da schiacciamento, riabilitazione, intossicazione da monossido di carbonio e così via). Il Centro è inserito nel 118 Emergenza Territoriale Romagna, operativo H24 per le urgenze mediche, collabora con varie università ed enti di formazione.

Nel tempo il Centro è divenuto un ecosistema multidisciplinare che coinvolge medici iperbarici, cardiologi, pneumologi, fisiatristi e specialisti dell'immersione. La terapia più utilizzata è l'OTI, nella quale il paziente, indossando una maschera, respira ossigeno puro o miscele iperossigenate all'interno di una camera iperbarica. Grazie all'aumento della pressione, l'organismo ne assorbe quantità significativamente superiori alla norma, favorendo l'ossigenazione dei tessuti, la formazione di nuovi vasi sanguigni, la mobilitazione delle cellule staminali e la riattivazione delle funzioni metaboliche compromesse. Collaborando con specialisti e consulenti di sport subacquei quali, a suo tempo, Enzo Maiorca (celebre primatista mondiale di apnea) e Umberto Pelizzari (record mondiali in tutte le discipline dell'apnea), il Centro è rinomato anche per l'utilizzo dell'OTI abbinata alla fisioterapia nel recupero da traumi gravi o per accelerare la guarigione.

www.iperbaricoravenna.it

EN

Breathing is the most natural act in the world, yet sometimes it needs a push: divers know this well, as does the Centro Iperbarico Ravenna, which specializes in caring for them. For over 30 years, it has been one of the most important Italian medical centers in Emilia-Romagna, specialized in the use of Hyperbaric Oxygen Therapy (OTI) and in the treatment of pathologies related to underwater activities and beyond (crush injuries, rehabilitation, carbon monoxide poisoning, etc.). The Centro is part of 118 Emergenza Territoriale Romagna, operating 24/7 for medical emergencies, and collaborates with various universities and training institutions.

Over time, the Centro has become a multidisciplinary ecosystem that involves hyperbaric doctors, cardiologists, pulmonologists, physiatrists, and diving specialists. The most commonly used therapy is OTI, in which the patient, wearing a mask, breathes pure oxygen, or hyperoxygenated mixtures, inside a hyperbaric chamber. Thanks to the increase in pressure, the body absorbs significantly higher quantities of oxygen than normal, helping tissue oxygenation, the formation of new blood vessels, the mobilization of stem cells, and the reactivation of compromised metabolic functions. Collaborating with underwater sports specialists and consultants such as, at the time, Enzo Maiorca (a famous world record holder in freediving) and Umberto Pelizzari (world record holder in all freediving disciplines), the Centro is also renowned for the use of OTI, combined with physiotherapy, in recovery from severe trauma or to accelerate healing.



Centro Nautico Adriatico

IT

Tutti i più grandi campioni della vela hanno iniziato, magari già da bambini, sulle piccole derive che affollano mari e laghi con studenti e amatori alle prime armi. Molti di loro, probabilmente, hanno mosso i primi passi su una barca realizzata dal Centro Nautico Adriatico. Con un modello di business incentrato prevalentemente sul B2B, l'azienda di San Mauro Pascoli (FC) è tra i leader mondiali nella produzione di imbarcazioni per scuole di vela, circoli e business privati. Con alle spalle oltre cinquant'anni di storia, oggi è presente in quattro continenti, con distributori anche in Egitto, negli USA e ai Caraibi, oltre che in tanti Paesi europei come Spagna, Francia, Grecia, Cipro e Croazia.

Il Malupa 5.0, per esempio, è una barca che Centro Nautico Adriatico ha pensato e sviluppato proprio per l'apprendimento della vela. Un prodotto accessibile ma che possiede tutte le caratteristiche necessarie a chiunque si occupi di formazione. La barca è infatti spiaggiabile (quindi non necessita di moli o pontili), consente di posizionare da una a quattro sedute, è fortemente personalizzabile e ha uno scafo appositamente pensato per evitare di scuffiare. Il Malupa 5.0, inoltre, è realizzato quasi interamente con materiale riciclato (oltre che riciclabile) e, soprattutto, consente la navigazione anche a persone con disabilità motorie e con equipaggio misto: l'atleta diversamente abile può prendere posto sull'imbarcazione e regatare in compagnia del suo istruttore senza alcun tipo di limitazione e nella più totale sicurezza.

www.centronauticoadriatico.com

EN

All the greatest sailing champions started, perhaps already as children, on the small dinghies that crowd seas and lakes with students and amateur beginners. Many of them probably took their first steps on a boat made by Centro Nautico Adriatico. With a business model predominantly focused on B2B, the company from San Mauro Pascoli (FC) is among the world leaders in the production of boats for sailing schools, clubs, and private businesses. With over 50 years of history behind it, today the Centro is present on four continents, with distributors also in Egypt, the USA, the Caribbean, and in many European countries such as Spain, France, Greece, Cyprus, and Croatia.

The Malupa 5.0, for example, is a boat that Centro Nautico Adriatico designed and developed specifically for learning to sail. An accessible product, but one that possesses all the necessary characteristics for anyone involved in training. The boat can be beached (therefore it does not require docks or jetties), allows for positioning one to four seats, is highly customizable, and has a hull specifically designed to prevent capsizing. Furthermore, the Malupa 5.0 is made almost entirely from recycled material (as well as being recyclable) and, above all, it allows navigation even for people with motor disabilities and with a mixed crew: the differently-abled athlete can take a seat on the boat and race in the company of their instructor without any limitations and in complete safety.



Centro Protesi Inail

IT

Giacomo Pierini ed Esteban Farias, atleti che hanno rappresentato l'Italia alle Paralimpiadi 2024 di Parigi rispettivamente nel canottaggio e nel kayak, hanno un segreto in comune: entrambi sono stati seguiti dal Centro Protesi Inail, che li ha supportati, così come tanti altri campioni, nell'allenamento e nella preparazione atletica. Dal 1961, anno della fondazione, a oggi, il Centro Protesi Inail si è infatti affermato come laboratorio d'eccellenza attraverso un'importante attività di ricerca e applicazione di protesi e presidi ortopedici personalizzati che ha trasformato Vigorso di Budrio (BO) in un punto di riferimento, non solo nazionale, per la riabilitazione.

Il Centro si distingue per un modello multidisciplinare che segue l'atleta nella sua globalità, sia nel trattamento fisico sia nel sostegno psicosociale. Lo sport è centrale nel percorso verso una vita di relazione autonoma che consenta la reale integrazione nella società di una persona con disabilità. Per questo il Centro è dotato di uno sportello di informazione e orientamento all'attività sportiva, vista come strumento di partecipazione e integrazione sociale, collabora con il Comitato Italiano Paralimpico per produrre dispositivi adatti allo sport, sia a livello agonistico sia amatoriale, e assiste numerosi atleti paralimpici. Attraverso un'assistenza protesico-riabilitativa individuale, il Centro realizza dispositivi con tecnologie avanzate specifiche, accompagnando le persone nella riabilitazione e nel corretto utilizzo delle diverse protesi in maniera sartoriale.

www.inail.it

EN

Giacomo Pierini and Esteban Farias, athletes who represented Italy at the 2024 Paris Paralympics in rowing and kayaking respectively, have a secret in common: both were followed by the Centro Protesi Inail, which supported them – as well as many other champions – in their training and athletic preparation for the race. From 1961, the year of its foundation, to today, the Centro has established itself as a laboratory of excellence through significant research and application of personalized prostheses and orthopedic aids, thus transforming Vigorso di Budrio (BO) into a national – and beyond – reference point for rehabilitation.

The Centro stands out for a multidisciplinary model that follows the athlete holistically, both in physical treatment and psychosocial support. Sport is central to the path toward an autonomous relational life that allows for the real integration into society of a person with a disability. For this reason, the Centro is equipped with an information and guidance desk for sports activities, seen as a tool for participation and social integration; it collaborates with the Italian Paralympic Committee to produce devices suitable for sport at competitive and amateur levels; and it assists numerous Paralympic athletes. Through individual prosthetic-rehabilitative assistance, the Centro creates devices with specific advanced technologies, accompanying people in a tailored manner in rehabilitation and in the correct use of various prostheses.



Cetma Composites

IT

Quando la ricerca sui materiali compositi viene applicata alle attrezzature sportive, il risultato è un prodotto capace di migliorare significativamente le prestazioni. Cetma Composites, azienda specializzata nella produzione di attrezzature per l’apnea e la pesca subacquea, nasce come spin-off del Consorzio CETMA di Brindisi, Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali, che da oltre trent’anni svolge attività di ricerca applicata al fine di potenziare il trasferimento tecnologico nel settore dei materiali avanzati.

Il catalogo di Cetma Composites, che comprende pinne, monopinne, fucili arbaletes, mute, sacche e scarpe da sub, è il frutto del lavoro di un team di ricercatori che ha all’attivo oltre duecento pubblicazioni su riviste scientifiche e che ha sviluppato oltre venti brevetti. Tra i prodotti di punta ci sono sicuramente le pinne in fibra di carbonio, progettate da ingegneri con esperienza nei settori dell’aeronautica e dell’industria aerospaziale: le prime pinne in carbonio al mondo a essere realizzate con un sistema denominato “distribuzione ingegnerizzata delle rigidità”, che grazie all’ingegnerizzazione software avanzata, riesce a distribuire la rigidità della pala facendola deformare nel modo più efficiente possibile, garantendo così massima spinta. Le pinne Cetma Composites sono il frutto di oltre mille test in laboratorio sulla trazione, la compressione, il taglio e la fatica, e vengono testate in acqua da apneisti di fama mondiale come Michele Giurgola, detentore di diversi record italiani e internazionali.

www.cetmacomposites.it

EN

When research on composite materials is applied to sports equipment, the result is a product capable of significantly improving performance. Cetma Composites, a company specialized in the production of freediving and spearfishing equipment, was born as a spin-off of Consorzio CETMA, the European Research Center for Technologies, Design and Materials of Brindisi, which for over 30 years has carried out applied research activities with the aim of enhancing technological transfer in the advanced materials sector.

The Cetma Composites catalog, which includes fins, monofins, spearguns, wetsuits, bags, and diving shoes, is the result of the work of a team of researchers who have over 200 publications in scientific journals and have developed over 20 patents. Among the flagship products are certainly the carbon fiber fins, designed by engineers with experience in the aeronautical and aerospace industries: the world’s first carbon fins to be manufactured using a system called “engineered stiffness distribution,” which, thanks to advanced software engineering, manages to distribute the stiffness of the blade, making it deform in the most efficient way possible, thus ensuring maximum thrust. Cetma Composites fins are the result of over 1,000 laboratory tests on tensile strength, compression, shear, and fatigue, and are tested in water by world-renowned freedivers such as Michele Giurgola, holder of several Italian and international records.



Challenger Sails

IT

Challenger Sails è un’impresa di Senigallia (AN) che realizza vele su misura per windsurf, derive, catamarani e cabinati anche da competizione. Mario Mainero e Claudio Badiali hanno iniziato quarant’anni fa realizzando vele per le loro barche e per quelle degli amici, e hanno poi dato vita a un’azienda che, nel tempo, è diventata nota in tutto il mondo per la qualità dei suoi prodotti.

Le vele Challenger Sails, ultraleggere ed estremamente resistenti, sono oggi progettate con software di ultima generazione come Prosail, Top solid e sistemi acquisizione dati tridimensionali Proliner, e successivamente assemblate a mano con tutta la precisione e la cura tipiche degli artigiani italiani. La qualità delle vele è assicurata anche grazie alla scelta di materiali di alto livello tecnologico, che ne garantiscono resistenza e prestazioni sia nelle imbarcazioni da regata sia da crociera. La tecnologia di laminazione Fiber Oriented permette di realizzare vele caratterizzate dalla massima flessibilità nell’orientamento delle fibre e da una precisione di posizionamento e laminazione superiore. I più noti windsurfisti italiani e internazionali (come Maciek Rutkowski, vincitore del Campionato del Mondo Slalom 2022) utilizzano vele Challenger Sails, che non a caso è fornitrice della Federazione Italiana Vela. Con le stesse tecnologie adottate per le vele, l’azienda produce tappezzeria nautica realizzando soluzioni personalizzate per le barche di lusso, coperture esterne e tendaggi in grado di resistere alle intemperie.

www.challengersailsyachting.com

EN

Challenger Sails is a company from Senigallia (AN) that produces custom sails for windsurfs, dinghies, catamarans, and cabin cruisers, including for competition. Mario Mainero and Claudio Badiali started it 40 years ago by making sails for their own boats and for those of their friends; then they founded a company that over time became known worldwide for the quality of its products.

The company’s sails, ultralight and extremely resistant, are today designed with latest generation software such as Prosail, Top solid, and Proliner three-dimensional data acquisition systems, and subsequently hand-assembled with the precision and care typical of Italian artisans. The quality of the sails is also due to the choice of high-tech materials, which ensure their resistance and performance in both racing and cruising boats. The Fiber Oriented lamination technology allows for the creation of sails that have maximum flexibility in fiber orientation and superior positioning and lamination precision. The most renowned Italian and international windsurfers (such as Maciek Rutkowski, winner of the 2022 Slalom World Championship) use sails by Challenger Sails, which is not by chance a supplier to the Italian Sailing Federation. With the same technologies used for sails, the company produces marine upholstery, creating customized solutions for luxury boats, external covers, and awnings capable of withstanding bad weather.



Circolo del Remo e della Vela Italia

IT

Di fronte a Castel dell’Ovo, in uno degli scorci più suggestivi della città, affacciata sulle banchine di Santa Lucia, si trova la sede del Circolo del Remo e della Vela Italia (CRV) di Napoli, un’eccellenza marinaresca storica del canottaggio e della vela agonistica che ha formato atleti di livello mondiale. Il Circolo funge da Yacht Club ufficiale di Luna Rossa per la 38^a edizione dell’America’s Cup, dato che ogni barca in gara deve essere rappresentata da un circolo nautico riconosciuto. Fondato nel 1889 come club di canottaggio, poi fuso con il Circolo Partenopeo della Vela, il CRV è oggi una delle istituzioni sportive e culturali più prestigiose del Mediterraneo.

Organizza da anni la celebre Tre Golfi Sailing Week, uno degli eventi più attesi della vela internazionale, tra il Golfo di Napoli e la Costiera sorrentina, confermandosi punto di riferimento per lo sport italiano e non solo. Vi partecipano infatti i migliori equipaggi e le imbarcazioni più competitive del panorama velico mondiale. La gara unisce in un unico grande evento il Campionato del Mondo ORC (Offshore Racing Congress), la storica Regata dei Tre Golfi e il Campionato Europeo IMA Maxi. Nel 2025 ha visto la partecipazione di 130 imbarcazioni e oltre 32 Maxi Yacht, per 150 miglia nautiche di percorso, e numerosi velisti italiani dell’America’s Cup che hanno gareggiato con Luna Rossa (Francesco de Angelis, Lorenzo Mazza e Romolo Ranieri).

www.crvitalia.it

EN

Facing Castel dell’Ovo, in one of the city’s most evocative views, overlooking the quays of Santa Lucia, are the headquarters of the Circolo del Remo e della Vela Italia (CRV) of Naples, a historic maritime club for competitive rowing and sailing that has trained world-class athletes. The Circolo serves as the official Luna Rossa Yacht Club for the 38th edition of the America’s Cup, given that every competing boat must be represented by a recognized yacht club. Founded in 1889 as a rowing association, then merged with the Circolo Partenopeo della Vela, the CRV is today one of the most prestigious sporting and cultural institutions in the Mediterranean.

It has organized the famous Tre Golfi Sailing Week for years, one of the most anticipated international sailing events, between the Gulf of Naples and the Sorrento Coast, establishing itself as a benchmark for Italian sport and beyond. The best crews and most competitive boats in the global sailing scene participate in it. The race combines the ORC World Championship (Offshore Racing Congress), the historic Regata dei Tre Golfi, and the IMA Maxi European Championship into one major event. In 2025, it saw the participation of 130 boats and over 32 Maxi Yachts for a course of 150 nautical miles, and numerous Italian America’s Cup sailors who competed with Luna Rossa (Francesco de Angelis, Lorenzo Mazza, and Romolo Ranieri).



Circolo della Vela Brindisi

IT

È da Brindisi che parte una delle più importanti regate d’altura che si svolgono nel Mediterraneo, la Regata Internazionale Brindisi–Corfù: un evento in grado di unire Italia e Grecia attraverso la passione sportiva. Organizzatore della regata è il Circolo della Vela Brindisi, diventato negli anni un punto di riferimento a livello nazionale e internazionale.

Nato nel 2002, il Circolo promuove lo sport velico attraverso l’organizzazione di corsi ed eventi sportivi. Infatti, grazie anche ai numerosi riconoscimenti che la Brindisi–Corfù ha ricevuto negli anni (è una delle gare ufficiali del campionato italiano offshore della FIV, Federazione Italiana Vela), la fama della regata si è estesa sempre più, portando a una partecipazione crescente. Il Circolo è così diventato un punto di incontro internazionale: oggi le imbarcazioni che partecipano alla Brindisi–Corfù sono centinaia e i Paesi rappresentati spaziano dagli USA alla Francia e al Regno Unito, dalla Spagna al Messico. Il Circolo della Vela di Brindisi oggi rappresenta ormai una Brindisi ‘marinara’, aperta al mondo, e riesce così, attraverso i suoi eventi, a promuovere il territorio e attivare flussi di turismo, trasformando la città in un centro attivo per gli appassionati di vela in Puglia e nel mondo. L’impegno costante del Circolo ha infatti alla base l’idea che lo sport sia un ponte d’incontro tra popoli. Dal 2004 è anche centro di addestramento Match Race della Federazione Italiana Vela.

www.circolovelabrindisi.it

EN

It is from Brindisi that one of the most important offshore regattas taking place in the Mediterranean departs, the Brindisi–Corfu International Regatta: an event capable of uniting Italy and Greece through sporting passion. The organizer of the regatta is the Circolo della Vela di Brindisi, which has become over the years a point of reference for national and international sailing.

Founded in 2002, the Circolo promotes sailing through the organization of courses and sporting events. Indeed, thanks also to the numerous recognitions that the Brindisi–Corfu has received over the years (it is one of the official races of the Italian Offshore Championship of the FIV, Italian Sailing Federation), the fame of the regatta has spread more and more, leading to increasing participation. Thus, the Circolo has become an international meeting point: today hundreds of boats participate in the Brindisi–Corfu and the represented countries range from the USA to France and the United Kingdom, from Spain to Mexico. The Circolo della Vela di Brindisi now represents a “maritime Brindisi” open to the world, and thus, through its events, manages to promote the territory and activate tourism flows, transforming the city into an active center for sailing enthusiasts in Apulia and worldwide. The constant commitment of the Circolo is indeed based on the idea that sport is a bridge for meeting between peoples. Since 2004, it has also been a Match Race training center of the Italian Sailing Federation.



Circolo della Vela Sicilia

IT

Bagnato dalle acque cristalline del Golfo di Mondello, il Circolo della Vela Sicilia è uno dei più noti e prestigiosi d’Europa. Fondato nel 1933, ha formato numerosi velisti capaci di aggiudicarsi regate internazionali di assoluto prestigio e di rappresentare l’Italia alle Olimpiadi. Nel 2011 il Circolo entra nell’élite della vela mondiale, venendo scelto come yacht club challenger di Luna Rossa per la 34^a edizione dell’America’s Cup. Successivamente, il guidone del circolo ha sventolato su Luna Rossa per altre due edizioni della Coppa: la 36^a, dove – contro il defender Royal New Zealand Yacht Squadron – registra il miglior punteggio di sempre per un challenger italiano, e la 37^a edizione.

Dal 2005 il Circolo organizza, insieme allo Yacht Club de Monaco e con la collaborazione dello Yacht Club Costa Smeralda, la Palermo–Montecarlo, regata d’altomare che parte dal Golfo di Mondello, attraversa le Bocche di Bonifacio e termina nella Baia di Monaco dopo 500 miglia di mare. Giunta alla sua 21^a edizione, si è affermata come una delle più importanti e prestigiose regate del Mediterraneo: negli anni ha visto la partecipazione di velisti olimpionici, di protagonisti dell’America’s Cup e di imbarcazioni leggendarie come Esimit Europa 2, Steinlager 2 e Senso One. In virtù dello straordinario contributo alla pratica velistica, nel 2021 il Circolo della Vela Sicilia si è visto assegnare il Collare d’Oro al Merito Sportivo, massima onorificenza del Comitato Olimpico Nazionale Italiano.

www.circolodellavela.it

EN

Bathed by the crystal-clear waters of the Gulf of Mondello, the Circolo della Vela Sicilia is one of the most renowned and prestigious in Europe. Founded in 1933, it has trained numerous sailors capable of winning international regattas of absolute prestige and representing Italy at the Olympics. In 2011, the Circolo entered the elite of world sailing, being chosen as Luna Rossa’s challenger yacht club for the 34th edition of the America’s Cup. Subsequently, the club’s burgee flew on Luna Rossa for two more editions of the Cup: the 36th, where – against the defender Royal New Zealand Yacht Squadron – it recorded the best score ever for an Italian challenger, and the 37th.

Since 2005, the Circolo has organized, together with the Yacht Club de Monaco and with the collaboration of the Yacht Club Costa Smeralda, the Palermo–Montecarlo, an offshore regatta that starts from the Gulf of Mondello, crosses the Strait of Bonifacio, and ends in the Bay of Monaco after 500 miles of sea. Now in its 21st edition, it has established itself as one of the most important and prestigious regattas in the Mediterranean: over the years it has seen the participation of Olympic sailors, America’s Cup protagonists, and legendary boats such as Esimit Europa 2, Steinlager 2, and Senso One. Due to its extraordinary contribution to sailing, in 2021 the Circolo della Vela Sicilia was awarded the Collare d’Oro al Merito Sportivo, the highest sporting honor, by CONI, the Italian National Olympic Committee.



Circolo della Vela Termoli

IT

Con l'introduzione nei suoi corsi del kiteboarding, conosciuto anche come kitesurf, il Circolo della Vela Termoli ha fornito un contributo al rinnovamento dello sport velico in Molise, ascoltando le richieste delle persone, in particolare dei giovani, che vogliono avvicinarsi al mare e agli sport acquatici anche attraverso discipline più recenti. Fondato nel 1981, il Circolo della Vela Termoli organizza eventi nel territorio e promuove la partecipazione delle comunità non solo locali, secondo un modello di attivazione che propone alla cittadinanza e ai turisti di cimentarsi con gli sport velici, sia a livello amatoriale sia agonistico, come fattore aggregativo e sociale.

Con un forte radicamento sul territorio molisano, il Circolo raccoglie un gran numero di sostenitori e di iscritti, tanto che nel 2024 è stato premiato dalla Federazione Italiana Vela in Abruzzo e Molise per numero di tesserati cadetti e juniores. Offrendo la possibilità di imparare a praticare una grande varietà di sport velici e d'acqua, il Circolo è una realtà unica nel panorama sportivo locale. Ospita infatti campus estivi per le scuole primarie e gli istituti comprensivi; inoltre, grazie alla sua instancabile promozione delle discipline sportive legate alla vela, rappresenta una realtà consolidata e in grande crescita. Soprattutto per quanto riguarda la formazione giovanile. I suoi atleti hanno infatti gareggiato nella Coppa Primavela, tra i più importanti eventi velici giovanili in Italia, e nel Trofeo Coni 2024, la prestigiosa competizione dedicata agli Under 14.

www.circolovelatermoli.com

EN

With the introduction of kiteboarding, also known as kitesurfing, in its courses, the Circolo della Vela Termoli has contributed to the renewal of sailing sports in Molise, listening to the requests of people – particularly young people – who want to approach the sea and water sports also through more recent disciplines. Founded in 1981, the Circolo della Vela Termoli organizes sporting events in the area and promotes the participation of local communities and beyond, in an activation model that invites citizens and tourists to try their hand at sailing sports, at amateur and competitive levels, as a unifying and social factor.

With strong roots in the Molise region, the Circolo attracts a large number of supporters and members, so much so that in 2024 it was awarded by the Italian Sailing Federation in Abruzzo and Molise for the number of cadet and junior members. Offering the possibility to learn and practice a wide variety of sailing and water sports, the Circolo is a unique entity in the local sports scene. It indeed hosts summer camps for primary schools and comprehensive institutes; furthermore, thanks to its tireless promotion of sailing-related sports disciplines, it represents a consolidated and rapidly growing presence, particularly in youth development. Its athletes have competed in the Coppa Primavela, among the most important youth sailing events in Italy, and in the Trofeo Coni 2024, the prestigious competition dedicated to Under 14s.



Circolo Nautico Posillipo

IT

Il Circolo Nautico Posillipo è uno dei club polisportivi più importanti d'Italia: nel corso degli anni ha conquistato 103 medaglie d'oro, 90 argenti e 119 bronzi tra Olimpiadi, Mondiali ed Europei, in particolare negli sport d'acqua (nel Circolo si praticano pallanuoto, nuoto, vela, canottaggio e canoa, ma anche triathlon, scherma e tennis). A questo palmarès bisogna aggiungere ben 458 titoli italiani in diverse discipline, 38 scudetti, 19 Trofei del Giocatore (riconoscimento FIN, Federazione Italiana Nuoto, assegnato alla società pallanuotistica con miglior punteggio totale) e numerose coppe nazionali e internazionali, quali 3 Champions League, svariati campionati del mondo (7 con l'oro e 5 con l'argento) e una Coppa delle Coppe, guardando solo allo specifico della pallanuoto – sport di punta del Circolo Nautico Posillipo, che in questa disciplina ha vinto ben 11 scudetti.

Il Circolo conta inoltre 65 partecipazioni olimpiche complessive dei suoi atleti, confermando il contributo costante alle nazionali italiane negli sport d'acqua e terrestri, come i campionati italiani di Canoa Ocean Racing 2026, per esempio, disputati a Messina. Tra i circa sessanta atleti in gara si è infatti distinto Mauro Tafuri, sportivo posillipino che ha conquistato il titolo di Campione d'Italia Under 23, scelto come rappresentante della nazionale ai Campionati Europei di Ocean Racing 2026 in Francia. Il Circolo si è affermato a livello internazionale per la sua attività sportiva e sociale, per la quale nel 2025 ha ricevuto il Collare d'Oro al Merito Sportivo, la massima onorificenza dello sport italiano.

www.cnposillipo.org

EN

The Circolo Nautico Posillipo is one of Italy's most important multi-sport clubs: over the years, it has won 103 gold medals, 90 silver medals, and 119 bronze medals across the Olympics, World Championships, and European Championships, particularly in water sports (the Circolo practices water polo, sailing, swimming, rowing, and canoeing, but also triathlon, fencing, and tennis). To these achievements, one must add 458 Italian titles in various disciplines, 38 league titles, 19 Trofei del Giocatore (a FIN – Italian Swimming Federation – award assigned to the water polo club with the best total score), and numerous national and international cups, such as 3 Champions Leagues, several world championships (7 with gold and 5 with silver), and one Cup Winners' Cup, looking only at water polo specifically – the flagship sport of Circolo Nautico Posillipo, which has won 11 league titles in this discipline.

The Circolo also boasts a total of 65 Olympic participations by its athletes, confirming its constant contribution to the Italian national teams in water and land sports during the 2026 Italian Ocean Racing Canoe championships held in Messina. Among the approximately 60 athletes competing, Mauro Tafuri, a Posillipo athlete, distinguished himself by winning the title of U23 Italian Champion and was chosen as a representative for the national team at the 2026 European Ocean Racing Championships in France. The Circolo has established itself at an international level for its sporting and social activities, for which in 2025 it received the Collare d'Oro al Merito Sportivo, the highest honor in Italian sport.



Circolo Velico Lucano

IT

Immerso in una pineta, a ridosso della Riserva Naturale del Bosco Pantano di Policoro (MT), il Circolo Velico Lucano è una società sportiva che ha scelto di impegnarsi soprattutto nella promozione dello sport per bambini e giovanissimi quale strumento di crescita e aggregazione. E lo fa proponendo numerose attività, in particolare all'aperto, spaziando dalla vela al wind-surf, dal canottaggio al nuoto.

L'attenzione ai giovani è confermata anche dalla collaborazione con l'Università degli Studi della Basilicata, fondata sui pilastri di cultura, sport e ambiente. Come nel caso della Summer School, nata per accompagnare gli studenti delle superiori nel delicato passaggio dalla scuola secondaria all'università: qui, attraverso lo sport, le sfide fisiche e relazionali diventano opportunità di crescita personale, per sviluppare competenze sociali e autoconsapevolezza. Più di cinquecento studenti da tutta la regione, di età e formazione diversa, partecipano alla Summer School. Il Circolo è fortemente radicato nel territorio e in continuo dialogo con gli enti formativi, e nella sua storia, che va dagli anni ottanta a oggi, è sempre più attivo nella creazione di progettualità su misura. Ospita anche l'evento Medie in Movimento, una competizione organizzata dal circolo e dall'Istituto Comprensivo "Giovanni Paolo II" della città, che porta a Policoro studenti e scuole da tutta Italia.

www.circolovelicolucanopolicoro.it

EN

Nestled in a pine forest, adjacent to the Policoro Pantano Wood Nature Reserve (MT), the Circolo Velico Lucano is a sports club that has chosen to commit itself primarily to the promotion of sport for children and young people as a tool for growth and aggregation. And it does so by offering numerous activities, particularly outdoors, ranging from sailing to windsurfing, from rowing to swimming.

The focus on young people is also confirmed by the collaboration with the Università degli Studi della Basilicata, founded on the pillars of culture, sport, and environment. As in the case of the Summer School, created to accompany high school students in the delicate transition from secondary school to university: here, through sport, physical and relational challenges become opportunities for personal development, to enhance social skills and self-awareness. More than 500 students from across the region, of different ages and backgrounds, participate in the Summer School. The Circolo is deeply rooted in the territory and in continuous dialogue with educational institutions, for which, in its history spanning from the 1980s to today, it is increasingly active in creating tailor-made projects. It also hosts the event Medie in Movimento, a competition organized by the club and the Istituto Comprensivo "Giovanni Paolo II" of the city, which brings students and schools from all over Italy to Policoro.



Club Velico Trasimeno

IT

Nel nostro Paese, la passione per la vela non è limitata alle regioni bagnate dal Mar Mediterraneo. In Umbria, una delle cinque regioni italiane senza sbocco sul mare, il cuore della tradizione sportiva velica batte sulle rive del Lago Trasimeno. Qui, sulla sponda settentrionale, nel comune di Passignano, è attivo dal 1968 il Club Velico Trasimeno. Fu proprio il fondatore del Club a portare la prima barca a vela sul lago, dove fino a quel momento si vedevano solo imbarcazioni a remi o a motore, cambiando per sempre la storia della navigazione dell'Umbria.

Da quella veleggiata di quasi cinquant'anni fa ne è passato di tempo, e la vela ha contagiato sempre più appassionati, tanto che oggi il Club può ospitare 100 derive e 30 cabinati. Centro di formazione per bambini, ragazzi e adulti dotato di Optimist, Laser e Tridente, il Club Velico Trasimeno è un'importante palestra per ogni velista. L'assoluta imprevedibilità delle condizioni meteorologiche del lago, dove nel giro di pochi minuti possono alzarsi il vento e le onde, unite alla caratteristica di un basso fondale, richiedono ottime conoscenze tecniche e contribuiscono a formare velisti esperti. Non a caso, il Club ha ospitato importanti eventi sportivi giovanili, come la prima tappa del Trofeo Kinder Optimist del 2024, che ha visto la partecipazione di oltre 400 bambini da tutta Italia. In occasione di questo evento, che ha rappresentato la più grande regata mai svolta sulle acque del Trasimeno, è stata promossa anche l'inclusione grazie a corsi di parasailing, la pratica velistica per sportivi con disabilità.

www.clubvelicotrasimeno.it

EN

In Italy, the passion for sailing is not limited to the regions bathed by the Mediterranean Sea. In Umbria, one of the five Italian landlocked regions, the heart of the sailing sports tradition beats on the shores of Lake Trasimeno. Here, on the northern shore, in the municipality of Passignano, the Circolo Velico Trasimeno has been active since 1968. It was precisely the founder of the Circolo who brought the first sailboat to the lake, where previously only rowboats or motorboats were seen, forever changing the history of navigation in Umbria.

A lot of time has passed since that sailing trip almost 50 years ago, and sailing has captivated more and more enthusiasts, so much so that today the Circolo can host 100 dinghies and 30 cabin cruisers. A training center for children, teenagers, and adults, equipped with Optimist, Laser, and Tridente, Club Velico Trasimeno is an important training ground for every sailor. The absolute unpredictability of the lake's weather conditions, where within a few minutes the wind and waves can pick up, combined with the characteristic of shallow waters, require excellent technical knowledge and contribute to forming experienced sailors. It is no coincidence that the Circolo has hosted important youth sporting events, such as the first stage of the Kinder Optimist Trophy in 2024, which saw the participation of over 400 children from all over Italy. On the occasion of this event, which represents the largest regatta ever held on the waters of Trasimeno, inclusion was also promoted thanks to parasailing courses, the sailing practice for athletes with disabilities.



Coelmo

IT

La transizione verso modelli più sostenibili è tra le principali sfide per il futuro del settore nautico: l'innovazione tecnologica rappresenta così una leva per ridurre l'impatto ambientale, migliorando efficienza, prestazioni e affidabilità delle soluzioni di bordo. In questa direzione si inserisce l'impegno di Coelmo, azienda specializzata nella progettazione e produzione di gruppi elettrogeni per molteplici applicazioni, tra cui nautica da diporto e commerciale. Con sede ad Acerra (NA), Coelmo opera da oltre ottant'anni sui mercati internazionali. Nel corso della propria storia, l'azienda ha consolidato una presenza globale, sviluppando progetti e forniture in Italia e in numerosi Paesi.

L'offerta dedicata alla nautica comprende un'ampia gamma di generatori marini con potenze da 3,5 a 200 kW, sviluppati per coniugare dimensioni compatte, ridotta rumorosità ed elevate prestazioni. I generatori Coelmo sono dotati di sistemi di raffreddamento ad acqua di mare e progettati per garantire un funzionamento affidabile anche nelle condizioni operative più impegnative. Particolare attenzione è riservata anche alla cabina insonorizzata, interamente in alluminio di grado marino per assicurare un'elevata resistenza alla corrosione e agli effetti di acqua, salsedine, umidità e temperature elevate, rendendo i generatori Coelmo adatti a un utilizzo prolungato in ambiente marino. Qualità costruttiva, affidabilità e accurata selezione dei materiali consentono così di assicurare prestazioni costanti, migliorare il comfort a bordo e contenere le esigenze di manutenzione nel corso del tempo.

www.coelmo.it

EN

The transition toward more sustainable models is among the main challenges for the future of the nautical sector: technological innovation thus represents a lever to reduce environmental impact, improving the efficiency, performance, and reliability of onboard solutions. Coelmo's commitment fits into this direction; the company specializes in the design and production of generator sets for multiple applications, including recreational and commercial boating. Based in Acerra (NA), Coelmo has been operating in international markets for over 80 years. Throughout its history, the company has consolidated a global presence, developing projects and supplies in Italy and numerous other countries.

The offering dedicated to the nautical sector includes a wide range of marine generators with powers from 3.5 to 200 kW, developed to combine compact dimensions, reduced noise, and high performance. Coelmo generators are equipped with seawater cooling systems and designed to ensure reliable functioning even in the most demanding operating conditions. Particular attention is also paid to the soundproof canopy, entirely made of marine-grade aluminum – to ensure high resistance to corrosion and the effects of water, salt spray, humidity, and high temperatures – making Coelmo generators suitable for prolonged use in a marine environment. Construction quality, reliability, and careful selection of materials thus allow for constant performance, improved onboard comfort, and contained maintenance requirements over time.



Comar Yachts

IT

Attivo già negli anni sessanta, Comar è stato uno dei primi marchi a produrre barche in vetroresina, un brand che ha fatto dell’innovazione un tratto distintivo fin dai primi passi nel mondo della nautica. Oggi l’azienda opera nel suo cantiere di Fiumicino, si è costruita una solida reputazione nella realizzazione di barche da regata e vanta una rete di vendita che va ben oltre i confini nazionali, estendendosi anche a nazioni come Spagna, Germania, Francia, Svezia, Cina e Turchia.

La svolta per Comar arriva nel 2001, quando, insieme allo Studio Vallicelli e Alessandro Nazareth, dà vita alla linea Comet, monoscafi da regata, apprezzatissimi dagli armatori, che iniziano rapidamente a raccogliere vittorie in tutto il mondo: dal Mondiale ORC alla Giraglia Rolex Cup, dalla Copa del Rey all’Antigua Sailing Week. Partendo proprio dai successi ottenuti con Comet, l’azienda si è avvalsa di collaborazioni con importanti esperti del settore per sviluppare la linea C-Cat: non dei semplici catamarani, ma dei veri e propri fast cruiser pensati per navigare in acque oceaniche a velocità prima quasi impensabili. Si tratta di imbarcazioni confortevoli e veloci, con un ventaglio di modelli che va dai 37 ai 65 piedi di lunghezza. Il C-Cat 38, per esempio, ha mostrato il suo enorme potenziale aggiudicandosi la vittoria della Atlantic Race for Cruise 2024: diciotto giorni di navigazione nell’Oceano Atlantico, per un totale di tremila miglia, con un equipaggio di cinque persone a bordo.

www.comaryachts.it

EN

Active since the 1960s, Comar was one of the first brands to produce fiberglass boats, a brand that made innovation its distinctive feature from its first steps in the nautical world. Today, the company operates in its shipyard in Fiumicino, has built a sound reputation in the construction of racing boats, and boasts a sales network that extends well beyond national borders, reaching countries such as Spain, Germany, France, Sweden, China, and Türkiye.

The turning point for Comar came in 2001, when, along with Studio Vallicelli and Alessandro Nazareth, it created the Comet line, highly appreciated racing monohulls by ship owners that quickly began to gain victories worldwide: from the ORC World Championship to the Giraglia Rolex Cup, from the Copa del Rey to the Antigua Sailing Week. Building on the successes achieved with Comet, the company leveraged collaborations with important industry experts to develop the C-Cat line: not simple catamarans, but true fast cruisers designed to sail in ocean waters at previously almost unthinkable speeds, comfortable and fast, with a range of models from 37 to 65 feet in length. The C-Cat 38, for example, showed its enormous potential by winning the Atlantic Race for Cruise 2024: 18 days of sailing in the Atlantic Ocean, for a total of 3,000 miles, with a crew of five people on board.



Cressi

IT

Nel 2026 Cressi festeggia i suoi ottant’anni caratterizzati dalla continua ricerca, con lo sviluppo di soluzioni innovative che hanno riscritto il modo di concepire gli sport acquatici. Brevetti passati alla storia, come la pinna Rondine, che nel 1953 fu la prima ad avere la pala in gomma fusa alla calzatura, o la maschera Quantum, prodotta dal 2022 con un sistema di termoregolazione interna che sfrutta l’aria espirata dal naso per evitare l’appannamento. Oggi, a quasi un secolo dalla fondazione, l’azienda mantiene il suo quartier generale a Genova: la produzione viene effettuata in Italia e resta saldamente nelle mani della famiglia Cressi, pur essendosi trasformata in una società per azioni leader del settore, con fatturati da decine di milioni di euro e l’80% della produzione destinata all’export.

Le attrezzature prodotte dall’impresa ligure per gli sport acquatici sono molteplici: dalle maschere da immersione alle mute, dalle scarpette da scoglio ai fucili per la pesca, dai dispositivi tecnologici per la subacquea alle pinne. Si tratta di prodotti innovativi come la maschera Zeus, che sfrutta la tecnologia dual frame e una struttura rastremata per unire silicone e telaio senza interruzioni, ottenendo un design compatto e massimizzando le performance idrodinamiche: il rivestimento opaco limita i riflessi sott’acqua, mentre la membrana brevettata antiappannamento convoglia l’umidità lontano dalle lenti, aumentando visibilità e comfort in immersione. Nel catalogo Cressi trovano posto anche prodotti per la vela e per il windsurf, come gli occhiali da sole Ninja, studiati appositamente per l’utilizzo in mare.

www.store.cressi.com

EN

In 2026, Cressi celebrates its 80th anniversary – characterized by continuous research – with the development of innovative solutions that have rewritten the way water sports are conceived. Patents that have gone down in history, such as the Rondine fin, which in 1953 was the first to have the rubber blade fused to the foot pocket, or the Quantum mask, produced since 2022 with an internal thermoregulation system that uses air exhaled from the nose to prevent fogging. Today, almost a century after its founding, the company maintains its headquarters in Genoa: production is carried out in Italy and remains firmly in the hands of the Cressi family, despite having transformed into a leading joint-stock company in the sector, with revenues of tens of millions of euros and 80% of production destined for export.

The equipment produced by the Ligurian company for water sports is diverse: from diving masks to wetsuits, from rock shoes to spearguns, from technological devices for diving to fins. These include innovative products like the Zeus mask, which utilizes dual frame technology and a tapered structure to seamlessly join silicone and frame, achieving a compact design and maximizing hydrodynamic performance: the opaque coating limits reflections underwater, while the patented anti-fog membrane channels moisture away from the lenses, increasing visibility and comfort during dives. The Cressi catalog also includes products for sailing and windsurfing, such as the Ninja sunglasses, specifically designed for use at sea.



Cropelli

IT

Le ali che fanno volare Luna Rossa durante l’America’s Cup sono bresciane. È infatti l’azienda Cropelli a realizzarle, da anni fornitore ufficiale della prestigiosa imbarcazione attraverso un accordo in esclusiva con il team Luna Rossa. Cropelli produce infatti le appendici (wing) del foil, ossia le ‘alette’ che creano la spinta idrodinamica grazie alla quale lo scafo si solleva dall’acqua. Una collaborazione iniziata con l’America’s Cup 2021, quando è andata in scena la memorabile finale tra il challenger italiano e il team vittorioso neozelandese, e proseguita poi nell’edizione 2024 di Barcellona.

Fondata nel 1980 da Tarcisio Cropelli a Palazzolo sull’Oglio (BS), questa impresa meccanica è una piccola realtà familiare con cinque milioni di fatturato, oggi guidata dalla figlia di Tarcisio, Elena Cropelli. L’alto livello di specializzazione e la cura del dettaglio permettono all’azienda di produrre anche componentistica nautica innovativa e di altissima precisione, come foil, timoni, chiglie, bulbi, radler e rotaie, così ritagliandosi una notorietà e un ruolo importante non solo nel mercato delle imbarcazioni da regata. L’impresa è infatti specializzata nella fresatura di stampi a iniezione plastica e a pressofusione, e ha attivato da anni prestigiose collaborazioni anche in altri settori, in particolare nell’automotive (Lamborghini, McLaren, Mercedes, Porsche e Tesla). Ha un mercato composto per il 70% da clienti italiani e per il 30% internazionali, provenienti soprattutto da Germania, Portogallo e Regno Unito.

www.cropelli.it

EN

The wings that make Luna Rossa fly during the America’s Cup are Brescian. It is indeed the company Cropelli that manufactures them, for years an Official Supplier of this prestigious vessel through an exclusive agreement with the Luna Rossa team. Cropelli produces the foil appendages (wings), those “winglets” that create the hydrodynamic thrust thanks to which the hull lifts out of the water. A collaboration that began with the America’s Cup 2021, where a memorable final took place between the Italian challenger and the victorious New Zealand Team, then continued in the 2024 edition in Barcelona.

Founded in 1980 by Tarcisio Cropelli in Palazzolo sull’Oglio (BS), this mechanical company is a small family business with a turnover of five million, today led by his daughter Elena Cropelli. The high level of specialization and attention to detail also allows the company to produce innovative and high-precision nautical components, such as foils, rudders, keels, bulbs, radlers, and rails, carving out a reputation and an important role in the racing boat market and beyond. The company is specialized in milling molds for plastic injection and die-casting, and has for years activated prestigious collaborations in other sectors as well, particularly in the automotive world (Lamborghini, McLaren, Mercedes, Porsche, and Tesla). It has a market composed of 70% Italian clients and 30% international clients, mainly from Germany, Portugal, and the United Kingdom.



CS Canoe

IT

Dietro ogni medaglia d’oro nel kayak ci sono passione, forza, determinazione e, soprattutto, imbarcazioni progettate per essere sempre più competitive, come quelle che CS Canoe realizza da quarant’anni. La strettissima collaborazione tra tecnici e atleti è la chiave del successo dell’impresa di Sacile (PN), fondata da Sandro Spagnol nel 1986: un sistema di condivisione che ha consentito a CS Canoe di raggiungere risultati di eccellenza nelle tre discipline agonistiche di kayak polo, discesa fluviale e slalom.

Hanno vinto su imbarcazioni firmate CS Canoe atleti come Nejc Žnidarčič, sei volte campione del mondo di discesa sprint, Simon Oven, campione europeo e due volte campione del mondo di kayak discesa, i figli del fondatore dell’azienda, Marino e Agata Spagnol, atleti di canoa slalom e kayak cross che hanno partecipato a coppe del mondo, mondiali ed europei, e la squadra senior femminile, vicecampionesse di kayak polo ai Campionati del Mondo di Deqing. Un altro fattore che ha contribuito all’internazionalizzazione di CS Canoe (l’azienda esporta il 70% dei suoi prodotti) è il sedile anatomico brevettato Eagle, progettato insieme all’esperto della cinetica del corpo umano Massimo Trompetto, oggi utilizzato in tutto il mondo. Successi che CS Canoe mette a disposizione anche nelle linee per amatori, come i kayak per escursionismo in fiumi e laghi, insieme a quelli da mare e pesca. I suoi kayak in composito sono realizzati con l’uso di tecnologie all’avanguardia come l’infusione, che consente di ottenere prodotti resistenti, leggeri, durevoli nel tempo e dal ridotto impatto ambientale.

www.cscanoe.com

EN

Behind every gold medal in kayaking there are passion, strength, determination, and above all, boats designed to be increasingly competitive, like those that CS Canoe has been making for 40 years. The very close collaboration between technicians and athletes is the key to the success of the company in Sacile (PN), founded by Sandro Spagnol in 1986: a system of sharing that has allowed CS Canoe to achieve excellent results in three competitive disciplines such as kayak polo, river descent, and slalom.

Many are the athletes who have won on CS Canoe branded boats: Nejc Žnidarčič, six-time sprint downhill world champion; Simon Oven, European champion and two-time downhill kayak world champion; the children of the company’s founder, Marino and Agata Spagnol, canoe slalom and kayak cross athletes who have participated in World Cups, World Championships, and European Championships; and the senior women’s team, vice-champions in kayak polo at the World Championships in Deqing. Another factor that has made CS Canoe international (it exports 70% of its products) is the anatomical Eagle seat, designed together with Massimo Trompetto – an expert in human body kinetics – patented and used worldwide. CS Canoe also makes these successes available for amateur lines, such as trekking kayaks for rivers and lakes, along with those for sea and fishing. Its composite kayaks are made using cutting-edge technologies, such as infusion, which allows for resistant, lightweight, durable, and environmentally friendly products.



Dainese

IT

Velocità, efficienza e sicurezza: tre fattori condivisi da motociclisti e velisti, nonché parole d’ordine del progetto Dainese dal 1972. L’azienda di Colceresa (VI) è infatti specializzata nella realizzazione di sistemi di protezione e abbigliamento sportivo (moto, mountain bike, sci e vela). I suoi prodotti migliorano le prestazioni aerodinamiche e consentono di raggiungere velocità elevate in sicurezza: Valentino Rossi, unico pilota nella storia ad aver vinto il mondiale in quattro classi differenti, ha festeggiato 9 titoli mondiali e 115 gare vinte in MotoGP indossando tuta e protezioni Dainese.

Le barche da competizione sono sempre più veloci e quindi espongono gli equipaggi a maggiori rischi. Questo è il motivo per cui Luna Rossa ha scelto Dainese per la creazione di un corpetto specifico, destinato al team durante le regate dell’America’s Cup: qualità ed esperienza proiettate dal motociclismo alla vela. Dainese ha così ideato il Sea-Guard, un corpetto ad alta performance di vestibilità e sicurezza, che offre copertura al costato, alla schiena e alle clavicole, e una innovativa protezione certificata per il galleggiamento (Personal Floatation Device). Curato in ogni minimo dettaglio, compresa la dotazione di una bombola d’ossigeno, il Sea-Guard è realizzato in pannelli di materiale morbido e con un tessuto elastico e resistente che garantisce leggerezza e vestibilità, requisiti indispensabili per consentire ai velisti di muoversi con facilità e senza rischi nelle manovre concitate e improvvise eseguite ad alte velocità durante la regata.

www.dainese.it

EN

Speed, efficiency, and safety: three factors shared by motorcyclists and sailors, as well as the watchwords of the Dainese project since 1972. The company from Colceresa (VI) specializes in the creation of protection systems and sports apparel (motorcycling, mountain biking, skiing, and sailing). Its products improve aerodynamics and allow for reaching high speeds safely: Valentino Rossi, the only rider in history to have won the world championship in four different classes, has worn Dainese suits and protections celebrating 9 world titles and 115 races won in MotoGP.

Competition boats are increasingly faster, therefore exposing crews to greater risks. For this reason, Luna Rossa chose Dainese for the creation of a specific vest to be worn by its team during the America’s Cup races: quality and experience projected from motorcycling to sailing. For Luna Rossa, Dainese designed the Sea-Guard, a high-performance vest in terms of fit and safety: it offers coverage for the ribs, back, and collarbones, and innovative certified protection for buoyancy (Personal Floatation Device). Carefully designed in every detail, including the provision of an oxygen tank, the Sea-Guard is made of soft material panels with an elastic and resistant fabric, offering lightness and fit, indispensable requirements to allow sailors to move with ease and without risks in the agitated and sudden maneuvers made at high speeds during the race.



DiveSystem

IT

Eseguire un’immersione in profondità richiede preparazione, allenamento, esperienza e soprattutto attrezzature affidabili: è su questo principio che si fonda DiveSystem, azienda italiana specializzata nella progettazione e nella realizzazione di equipaggiamenti per la subacquea professionale e sportiva. Con sede in provincia di Grosseto, questo brand di Dive Industries si è costruito una reputazione di eccellenza grazie a una scelta precisa: mantenere il controllo diretto su ogni fase del processo, dallo sviluppo dei prodotti alla produzione, fino alla commercializzazione.

Non solo atleti e appassionati, l’azienda toscana ‘veste’ anche i sommozzatori della Marina Militare Italiana, dei Vigili del Fuoco e della Protezione Civile. Un settore, quello dei corpi militari e di sicurezza, in cui DiveSystem si è affermato ben oltre i confini nazionali, con commesse in Corea del Sud, Turchia, Polonia e in tante nazioni europee. Punti di forza sono la produzione interamente Made in Italy e una costante attenzione alla qualità artigianale. Un ottimo esempio sono le tute stagne, realizzate una per una e su misura, come fossero capi di alta moda: ogni modello viene progettato sulle caratteristiche del singolo utilizzatore, per poi essere tagliato, cucito e rifinito manualmente con una cura che deriva da oltre trent’anni di esperienza. Accanto alle mute, DiveSystem sviluppa regolatori, manometri, pinne, imbracature, computer subacquei e numerosi altri accessori per le immersioni tecniche, così da proporsi come interlocutore unico per completare l’attrezzatura di ogni sportivo o appassionato.

www.divesystem.com

EN

Performing a deep dive requires preparation, training, experience, and above all, reliable equipment: DiveSystem, an Italian company specializing in the design and production of equipment for professional and recreational diving, is founded on this principle. Based in the province of Grosseto, the Dive Industries brand has built a reputation for excellence thanks to a precise choice: maintaining direct control over every phase of the process, from product development to production and commercialization.

Not only athletes and enthusiasts, the Tuscan company also “dresses” the divers of the Italian Navy, the Fire Department, and Civil Protection. A sector, that of military and security forces, in which DiveSystem has established itself well beyond national borders, with orders in South Korea, Türkiye, Poland, and many European countries. Key strengths are the entirely Made in Italy production and a strong focus on artisanal quality. Excellent examples are the dry suits, made one by one and custom-made, as if they were high fashion garments: each model is designed based on the characteristics of the individual user, and then cut, sewn, and finished manually with a care that comes from over 30 years of experience. Alongside the suits, DiveSystem develops regulators, pressure gauges, fins, harnesses, dive computers, and numerous other accessories for technical diving, thus positioning itself as a single point of contact to complete the equipment of every athlete or enthusiast.



Eligio Re Fraschini

IT

Metalli speciali, fibra di carbonio, vetroresina: i materiali con cui vengono realizzate le barche da regata sono sempre più evoluti e impattano in modo determinante sulle prestazioni sportive, incidendo su peso, elasticità e attriti. Eligio Re Fraschini è una realtà leader nella realizzazione di componenti di altissima qualità non solo per la vela, ma anche per il mondo del racing e per l'aerospazio. L'azienda nasce nel 1946, ma è tra gli anni ottanta e il 2000 che arriva la svolta. Grazie infatti a importanti investimenti in tecnologie avanzate, Eligio Re Fraschini inizia a collaborare con nomi autorevolissimi del motorsport (Scuderia Ferrari) e soprattutto della vela, diventando partner di due dei più importanti team della storia italiana: il Moro di Venezia e Luna Rossa.

Una storia che arriva fino ad oggi: l'impresa con sede a Legnano (MI) è ancora una volta fornitore di Luna Rossa nella 37ª edizione dell'America's Cup. Per l'iconico monoscafo italiano, Eligio Re Fraschini ha realizzato un gran numero di pezzi e componenti in carbonio e titanio. Tutto merito di due fattori: l'altissimo tasso tecnologico e la qualità della manodopera. Il primo è figlio del know-how dei professionisti dell'azienda, che riescono a gestire al meglio sia le produzioni prototipali e sartoriali, sia quelle di serie. Il secondo, invece, ha radici che affondano nel background artigiano della Eligio Re Fraschini, che nasce come laboratorio per la lavorazione del legno e che ha poi saputo evolversi spostando quel saper fare sui materiali compositi di ultima generazione.

www.refraschini.it

EN

Special metals, carbon fiber, fiberglass: the materials with which racing boats are made are increasingly advanced and have a decisive impact on sports performance, affecting weight, elasticity, and friction. Eligio Re Fraschini is a leading company in the production of very high-quality components not only for sailing, but also for the world of racing and for aerospace. The company was founded in 1946, but it was between the 1980s and 2000 that the turning point arrived. Thanks to significant investments in advanced technologies, Eligio Re Fraschini began collaborating with highly authoritative names in motorsport (Scuderia Ferrari) and especially in sailing, becoming a partner of two of the most important teams in Italian history: il Moro di Venezia and Luna Rossa.

A partnership that continues to this day: the company based in Legnano (MI) is once again a supplier to Luna Rossa in the 37th America's Cup. For the iconic Italian monohull, Eligio Re Fraschini has produced a large number of parts and components in carbon and titanium. All thanks to two factors: the very high technological level and the quality of the workforce. The first is a result of the know-how of the company's professionals, who are able to best manage both prototype and custom productions, as well as series productions. The second, on the other hand, has roots that lie deep in Eligio Re Fraschini's artisan background, which started as a workshop for woodworking and which then managed to evolve by transferring that expertise to latest-generation composite materials.



EssilorLuxottica

IT

EssilorLuxottica può essere raccontata partendo da alcuni numeri: 18.000 punti vendita in tutto il mondo, più di 15.000 brevetti e design depositati, oltre 150 brand dell’occhiale, 200.000 tra dipendenti e collaboratori in oltre 150 nazioni, 47 stabilimenti produttivi e una rete globale composta da oltre 50 strutture di Ricerca e Sviluppo. Il gruppo, che ormai da anni è leader mondiale nel retail ottico, sviluppa, produce e commercializza una vasta gamma di prodotti in diversi segmenti di mercato: dalla moda al med-tech, dalla wearable technology fino ad arrivare ai prodotti destinati agli atleti.

È Oakley, brand del gruppo già riconosciuto per i suoi occhiali sportivi, ad aver dato vita a una piccola rivoluzione nella sicurezza per gli sport acquatici. Era il 2024 quando, durante le gare di surf delle Olimpiadi di Parigi, EssilorLuxottica ha presentato il casco da surf WTR Icon di Oakley: un prodotto disegnato appositamente per garantire la sicurezza degli atleti, ma senza comprometterne la performance. Con un peso inferiore a 365 grammi, infatti, il WTR Icon è uno dei caschi da surf più leggeri al mondo, merito dell’imbottitura a doppia densità e della geometria che alterna intelligentemente pieni e vuoti. Un prodotto innovativo, pensato per garantire il comfort e la libertà di movimento degli atleti grazie a soluzioni come il bordo del profilo anteriore, che drena l’acqua per non farla cadere sugli occhi, o la forma ergonomica del retro del casco, sviluppata per un miglior comfort nelle torsioni del collo.



www.essilorluxottica.com

EN

EssilorLuxottica can be described starting from some numbers: 18,000 points of sale worldwide, more than 15,000 patents and designs filed, over 150 eyewear brands, 200,000 employees and collaborators in over 150 countries, 47 production facilities and a global network of over 50 Research and Development structures. The group, which has been a world leader in optical retail for years, develops, produces, and markets a wide range of products in various market segments: from fashion to med-tech, from wearable technology to products for athletes.

It is Oakley, a brand of the group already recognized for its sports eyewear, which has brought about a small revolution in safety for water sports. It was 2024 when, during the surf competitions of the Paris Olympics, EssilorLuxottica presented Oakley’s WTR Icon surf helmet, a product specifically designed to ensure the safety of athletes without compromising their performance. With a weight of less than 365 grams, the WTR Icon is indeed one of the lightest surf helmets in the world, thanks to its double-density padding and geometry that intelligently alternates solids and voids. An innovative product, designed to ensure the comfort and freedom of movement of athletes thanks to solutions such as the edge of the front profile, which drains water to prevent it from falling into the eyes, or the ergonomic shape of the back of the helmet, developed for improved comfort during neck twists.



Exo Kayak

IT

Nel mercato globale degli sport acquatici, Exo Kayak tiene alta la bandiera del Made in Italy nei contesti competitivi più estremi e non solo. Nata nella cosiddetta Plastic Valley, a Casarza Ligure (GE), Exo Kayak (brand di Kplast) combina esperienza artigianale e innovazione tecnologico-digitale: oggi i suoi modelli di kayak e canoe sono interamente progettati con software di modellazione 3D, sono prodotti tramite macchinari CNC (Controllo Numero Computerizzato), che consentono di tagliare, forare o sagomare materiali con estrema precisione, velocità e ripetibilità, e vengono testati con simulazioni fluidodinamiche virtuali.

Il processo produttivo sfrutta tecnologie di stampaggio rotazionale, una lavorazione delle materie plastiche usata per creare corpi cavi monolitici senza saldature, realizzando manufatti privi di tensioni interne e con spessori uniformi ed estremamente resistenti agli urti. Da oltre trent'anni, l'azienda realizza kayak da mare e fiume, canoe rigide e sit-on-top collaborando con atleti professionisti e scuole di canoa in tutta Europa. Exo Kayak è particolarmente affermata nelle discipline kayak estremo e freestyle. Tra i suoi modelli di punta c'è Exo Helixir S, frutto della collaborazione con il campione mondiale Quim Fontané e il rinomato shaper Guillaume Respaud. Exo Helixir S offre elevati rendimenti grazie alla combinazione di leggerezza, resistenza e reattività. Tutte le imbarcazioni di Exo Kayak sono sottoposte a rigorosi test di qualità e ogni dettaglio è studiato per offrire affidabilità, comfort e prestazioni in qualsiasi condizione.

www.exokayak.com

EN

In the global watersports market, Exo Kayak holds high the flag of Made in Italy in the most extreme competitive contexts and beyond. Born in the so-called Plastic Valley, in Casarza Ligure (GE), Exo Kayak (a Kplast brand) combines artisanal experience and technological-digital innovation: today, its kayak and canoe models are entirely designed with 3D modeling software, produced using CNC machinery (Computer Numerical Control) – which allows cutting, drilling, or shaping materials with extreme precision, speed, and repeatability – and tested with virtual fluid dynamic simulations.

The production process utilizes rotational molding technologies, a plastic processing method used to create monolithic hollow bodies without welds, producing artifacts free of internal stresses with uniform, impact-resistant thicknesses. For over 30 years, the company has been producing sea and river kayaks, rigid and sit-on-top canoes, collaborating with professional athletes and canoe schools throughout Europe. Exo Kayak is particularly well-established in extreme kayaking and freestyle disciplines: among its flagship models is Exo Helixir S, the result of collaboration with world champion Quim Fontané and renowned shaper Guillaume Respaud. Exo Helixir S offers superior qualities thanks to the combination of lightness, resistance, and reactivity. All Exo Kayak boats undergo rigorous quality tests, and every detail is designed to offer reliability, comfort, and performance in any condition.



Falconeri

IT

Cosa collega un premium brand della moda come Falconeri e il mondo della vela? Per capirlo bisogna tornare alle origini del marchio. L'azienda con sede a Malcesine (VR) prende il nome da Hugh Falconer, esploratore ottocentesco che ha dato un contributo fondamentale all'evoluzionismo naturalistico: da questo legame fortissimo con la natura, Falconeri ha sviluppato un rapporto elitario con le discipline sportive outdoor, come il golf, gli sport invernali e, appunto, la vela. L'azienda veneta ha una stretta relazione con la FIV, Federazione Italiana Vela, e con la nazionale italiana, collaborando ai principali eventi della federazione e con atleti di fama internazionale, come il velista Ruggero Tita, campione olimpico e brand ambassador Falconeri.

Elemento centrale dell'identità Falconeri è l'impiego di fibre naturali pregiate come cashmere proveniente dalla Mongolia, seta, lana, cotone e lino, lavorate attraverso un equilibrio tra artigianalità italiana e tecniche produttive innovative. Per assicurare la qualità delle fasi realizzative, circa il 92% della produzione avviene in stabilimenti di proprietà, consentendo un presidio diretto di ogni fase del processo. Parallelamente, Falconeri aderisce al Cashmere & Camel Hair Manufacturers Institute e ad altre iniziative e certificazioni di sostenibilità, come la Sustainable Fibre Alliance, il Fashion Pact e Bluesign, impegnandosi quindi a ridurre l'impatto ambientale lungo tutta la filiera e a promuovere pratiche più responsabili nei confronti delle comunità locali, della biodiversità e del benessere animale.

www.falconeri.com

EN

What connects a premium fashion brand like Falconeri and the world of sailing? To understand this, one must go back to the origins of the brand. The company based in Malcesine (VR) takes its name from Hugh Falconer, a 19th-century explorer who made a fundamental contribution to naturalistic evolutionism. From this very strong connection with nature, Falconeri has developed an elite relationship with outdoor sports disciplines, such as golf, winter sports and, indeed, sailing. The Venetian company has partnered with the FIV, Italian Sailing Federation, and with the Italian National team, collaborating on the federation's main events and with internationally renowned athletes, such as the sailor Ruggero Tita, Olympic champion and Falconeri brand ambassador.

A central element of Falconeri's identity is the use of precious natural fibers, such as cashmere from Mongolia, silk, wool, cotton, and linen, processed through a balance of Italian craftsmanship and innovative production techniques. To ensure the quality of the production phases, approximately 92% of production takes place in owned factories, allowing for direct oversight of every stage of the process. In parallel, Falconeri adheres to the Cashmere & Camel Hair Manufacturers Institute and other sustainability initiatives and certifications, such as the Sustainable Fibre Alliance, the Fashion Pact, and Bluesign, committing to reduce environmental impact throughout the supply chain and to promote more responsible practices toward local communities, biodiversity, and animal welfare.



Ferrari

IT

Quella della monoposto rossa che corre sull’asfalto è un’immagine familiare a tutte le persone del mondo. Pochi, invece, si aspetterebbero di vedere una Ferrari che sfreccia sull’acqua. Dal 1947, anno della sua fondazione, l’azienda di Maranello (MO) domina infatti le piste di tutto il globo, tanto da riuscire a incarnare l’idea stessa di automobile sportiva. Un gioiello dell’industria italiana e uno dei brand più iconici dell’automotive mondiale, in circa ottant’anni, il Cavallino rampante ha collezionato decine di titoli nel motorsport: e ora ha deciso di partire anche alla conquista degli oceani.

Presentato come un progetto rivoluzionario, Ferrari Hypersail è un monoscafo foiling di trenta metri progettato per volare stabilmente sull’acqua grazie a un sofisticato sistema di foil integrati con una chiglia basculante. Si tratta, quindi, di una barca a vela progettata per sollevarsi quando acquista velocità, estraendo la chiglia dall’acqua per ridurre l’attrito e migliorare la performance. Un’imbarcazione estrema e innovativa, pensata per affrontare traversate oceaniche senza scali e senza supporto esterno, unendo le competenze Ferrari nel campo delle prestazioni e dell’aerodinamica con le tecnologie più avanzate della navigazione offshore. L’obiettivo è anche quello di raggiungere una completa autosufficienza energetica – oltre, naturalmente, a performance elevate – attraverso soluzioni innovative come i pannelli solari integrati nello scafo e nel ponte. Tutto questo fa della Hypersail un prodotto unico: un’imbarcazione con elevate prestazioni capace di affrontare in autonomia traversate intercontinentali.

www.ferrari.com

EN

The image of the red single-seater racing on asphalt is a familiar one for everyone in the world. Few, however, would expect to see a Ferrari speeding on water. Since 1947, the year of its foundation, the company from Maranello (MO) has indeed dominated racetracks worldwide, so much so that it has managed to embody the very idea of a sports car. A jewel of Italian industry and one of the most iconic brands in the global automotive sector, in approximately 80 years, the Cavallino Rampante has collected dozens of titles in motorsport – and it has now decided to set off to conquer the oceans, too.

Presented as a revolutionary project, Ferrari Hypersail is a 30-meter foiling monohull designed to fly stably on water thanks to a sophisticated system of foils integrated with a tilting keel. It is, therefore, a sailboat designed to lift itself when it gains speed, extracting the keel from the water to reduce friction and improve performance. An extreme and innovative vessel, conceived to tackle non-stop ocean crossings without external support, combining Ferrari’s expertise in performance and aerodynamics with the most advanced offshore navigation technologies. The goal is also to achieve complete energy self-sufficiency, in addition, of course, to high performance, through innovative solutions such as solar panels integrated into the hull and deck. All of this makes the Hypersail a unique product: a high-performance vessel capable of independently tackling intercontinental crossings.



Ferretti Group

IT

La disciplina dell'artigianalità e il coraggio di innovare combinando design esclusivo, performance e tecnologie all'avanguardia sono i principi che hanno reso Ferretti Group un punto di riferimento per il settore della nautica internazionale. Fondato oltre cinquant'anni fa dai fratelli Ferretti a Forlì, l'omonimo Gruppo è oggi tra i leader mondiali nella progettazione, costruzione e commercializzazione di yacht a motore e imbarcazioni da diporto di lusso.

Ferretti Group vanta sette cantieri navali in Italia e clienti in oltre settanta nazioni in tutto il mondo grazie alla presenza diretta in Europa, Asia e Stati Uniti. Annovera inoltre nel suo portfolio marchi prestigiosi ed esclusivi quali CRN, Custom Line, Ferretti Yachts, Itama, Pershing, Riva e Wally. A una vasta gamma di yacht di lusso pensati per la lunga navigazione, Ferretti Group affianca nel 2019 la flotta di superyacht Wally – imbarcazioni a motore e a vela veloci e competitive, progettate per le gare offshore –, conseguendo importanti vittorie nelle principali regate internazionali. Nel 2025 il wallyrocket51, guidato da Giovanni Lombardi Stronati, si è aggiudicato il terzo posto all'Admiral's Cup grazie allo scafo in carbonio e materiali avanzati che conferiscono leggerezza e resistenza a questo yacht compatto e performante. Nello stesso anno, il wallyrocket71 Django 7X, più leggero, con una chiglia più piccola e un albero più corto rispetto ai principali concorrenti, agile, reattivo e capace di accelerazioni fulminee, ha preso parte alla Loro Piana Giraglia e ha vinto il Mondiale Maxi a Porto Cervo.

www.ferrettigroup.com

EN

The discipline of craftsmanship and the courage to innovate, combining exclusive design, performance, and cutting-edge technologies, are the principles that have made Ferretti Group a benchmark for the international yachting sector. Founded over 50 years ago by the Ferretti brothers in Forlì, the eponymous Group is today among the world leaders in the design, construction, and marketing of motor yachts and luxury pleasure boats.

Ferretti Group boasts 7 shipyards in Italy and clients in over 70 countries worldwide thanks to its direct presence in Europe, Asia and the United States. Furthermore, it includes in its portfolio prestigious and exclusive brands such as Ferretti Yachts, Riva, Pershing, Itama, CRN, Custom Line, and Wally. Alongside a wide range of luxury yachts designed for long-distance cruising, Ferretti Group complemented in 2019 its offering with the Wally superyacht fleet – fast and competitive motor and sailing yachts, designed for offshore races that have achieved significant victories in major international regattas. In 2025, the wallyrocket51, led by Giovanni Lombardi Stronati, secured third place at the Admiral's Cup thanks to its carbon hull and advanced material, which provide lightness and strength to a compact and high-performance yacht. In the same year, the wallyrocket71 Django 7X, lighter with a smaller keel and a shorter mast compared to its main competitors, agile, responsive, and capable of lightning-fast accelerations, took part in the Loro Piana Giraglia and won the Maxi World Championship in Porto Cervo.



Filippi Boats

IT

Filippi Boats mette la propria firma sui podi delle competizioni nazionali e internazionali di canottaggio da oltre quaranta anni. Se durante i Giochi Olimpici di Parigi 2024 le imbarcazioni dell'azienda hanno conquistato 27 medaglie, su 42 disponibili (il 64% del totale), nei Campionati Mondiali tenutisi nel 2025, in Cina, oltre 170 equipaggi hanno scelto di affidarsi a imbarcazioni Filippi, aggiudicandosi 38 medaglie in totale. Cifre eloquenti, che portano a oltre 12.000 il numero complessivo dei titoli che riempiono il palmarès dell'azienda di Donoratico (LI).

Oggi, con 28 rivenditori ufficiali sparsi in tutto il globo, l'impresa porta in alto il nome dell'Italia nel mondo. Nel 2025, in qualità di fornitore della Federazione Italiana Canottaggio, Filippi ha percorso 90.000 chilometri, mettendo a disposizione canoe per oltre 2500 atleti provenienti da ogni continente. Tutte le componenti delle imbarcazioni vengono continuamente riprogettate e perfezionate grazie all'impiego di materiali ad alte prestazioni, come il carbonio a fibra corta, e attraverso lo sviluppo di soluzioni innovative. Un esempio è il lavoro svolto sulle pedane a piastra, che sono state pensate per ridurre il numero degli elementi di ancoraggio impiegati, migliorando la rigidità rispetto a quelle standard. Una soluzione che va a vantaggio della trasmissione diretta dei carichi al movimento della barca: la forza impressa all'atleta si trasmette sulla canoa con minore dispersione e, quindi, con maggiore efficacia.

www.filippiboats.com

EN

For over 40 years, Filippi Boats has been leaving its mark on the podiums of national and international rowing competitions. While during the Paris 2024 Olympic Games the company's boats won 27 out of 42 available medals (64% of the total), at the World Championships held in China in 2025, over 170 crews chose to rely on Filippi Boats, winning a total of 38 medals. These eloquent figures bring the overall number of titles filling the trophy cabinet of the company from Donoratico (LI) to over 12,000.

Today, with 28 official dealers spread across the globe, the company elevates Italy's name in the world. In 2025, as a supplier to the Italian Rowing Federation, Filippi traveled 90,000 kilometers, providing canoes for over 2,500 athletes from every continent. All components of the Tuscan boats are continuously redesigned and perfected thanks to the use of high-performance materials, such as short-fiber carbon, and through the development of innovative solutions. An example is the work done on plate foot stretchers, which were designed to reduce the number of anchoring elements used, improving rigidity compared to standard ones. A solution that benefits the direct transmission of loads to the boat's movement: the force exerted by the athlete is transmitted to the canoe with less dispersion and, therefore, with greater effectiveness.



Flo'Sail

IT

I brevetti di Flo'Sail trasformano la vela in uno sport più inclusivo, aprendo nuove possibilità alle persone con limitazioni motorie grazie a un'intensa attività di ricerca e sviluppo. In realtà, l'azienda, con sede a Imola (BO), aveva già lavorato sul concetto stesso di tavola sportiva per creare SUP MultiTasking, una tavola gonfiabile che può essere adattata alla pratica di un gran numero di sport acquatici: non solo lo stand up paddle, ma anche il windsup e il kayak. Il prodotto, brevetto originale Flo'Sail, può essere infatti trasformato grazie a dei kit messi a disposizione sempre dall'azienda ed è realizzato con laminati plastici di alta qualità, che vengono prima incollati e poi saldati a caldo con ultrasuoni per migliorarne la durabilità.

Con lo stesso approccio, poi, Flo'Sail ha dato vita al SUP Optimist: la tavola a conduzione coricata progettata per consentire alle persone con limitazioni motorie di fare sport in totale autonomia. La tavola integra una vela montata su un sistema che le consente di ruotare liberamente, migliorando la gestione della navigazione e riducendo il rischio di abbattimento in acqua. L'imbarcazione ha una superficie antiscivolo e sei maniglie di supporto distribuite lungo la coperta; completano il sistema una rientranza centrale che facilita la risalita dall'acqua e uno schienale studiato per sostenere correttamente la colonna vertebrale durante la navigazione. Accorgimenti che consentono alle persone con disabilità di praticare discipline sportive che gli erano precedentemente precluse.

www.flosail.com

EN

Flo'Sail's patents transform sailing into a more inclusive sport, opening new possibilities for people with motor limitations thanks to intense research and development activity. The company based in Imola (BO), in fact, had already worked on the very concept of a sports board to create its SUP MultiTasking, an inflatable board that can be adapted to practice a large number of water sports: not only stand up paddle, but also windsup and kayaking. The product, an original Flo'Sail patent, can be transformed thanks to kits made available by the company itself, and is made with high-quality plastic laminates which are first glued and then heat-welded with ultrasound to improve its durability.

Then, with the same approach, Flo'Sail created the SUP Optimist: the prone-steering board designed to allow people with motor limitations to play sports in total autonomy. The board integrates a sail mounted on a system that allows it to rotate freely, improving navigation management and reducing the risk of capsizing in the water. The craft has a non-slip surface and six support handles distributed along the deck; a central recess that facilitates getting back out of the water and a backrest designed to correctly support the spine during navigation complete the system. These features allow people with disabilities to practice previously restricted athletic disciplines.



Floatex

IT

La boa è uno dei simboli del mondo nautico, presenza costante e necessaria quando si ha a che fare con la navigazione nella sua accezione più ampia. Le boe sono infatti fondamentali non solo nella nautica da diporto, ma anche nelle gare sportive e nell’allestimento di infrastrutture quali porti e circoli velici. Floatex si occupa proprio di progettare e produrre strutture galleggianti da quasi cinquant’anni, tanto da essere divenuta un punto di riferimento per il mercato italiano e internazionale. Le boe Made in Italy dell’impresa lombarda sono così diventate frequentissime nei mari di tutto il mondo.

Fondata nel 1976, l’azienda, con sede a Provaglio d’Iseo (BS), è stata tra i pionieri nell’impiego della tecnologia di stampaggio rotazionale per la realizzazione di componenti destinati agli impianti marini. Uno degli elementi distintivi di questa realtà bresciana è il rigoroso protocollo interno per il controllo della qualità: tutti i materiali impiegati vengono sottoposti a verifiche di laboratorio che consentono di analizzare sia le materie prime utilizzate sia lo specifico lotto produttivo prima della consegna al cliente. Un ampio ventaglio di prove, che comprendono test di durezza, trazione, abrasione, impatto, densità, resistenza ai raggi UV, invecchiamento e comportamento a basse temperature, oltre a controlli cromatici effettuati tramite spettrofotometro.

www.floatex.it

EN

The buoy is one of the symbols of the nautical world, a constant and necessary presence when dealing with navigation in its broadest sense. Buoys are indeed fundamental not only in recreational boating, but also in sports competitions and in the setup of infrastructures such as ports and sailing clubs. For almost 50 years, Floatex has been involved in designing and producing floating structures, so much so that it has become a benchmark for the Italian and international market. The Made in Italy buoys from the Lombard company have thus become a common sight in seas all over the world.

Founded in 1976 and headquartered in Provaglio d’Iseo (BS), the company has been among the pioneers in the use of rotational molding technology for the production of components intended for marine installations. One of the distinctive elements of the Brescia-based company is its rigorous internal protocol for quality control: all materials used are subjected to laboratory tests that allow for the analysis of both the raw materials used and each production batch before delivery to the customer. A wide range of tests, which include tests for hardness, tensile strength, abrasion, impact, density, UV resistance, aging, and low-temperature behavior, in addition to chromatic controls performed using a spectrophotometer.



FlyGroove

IT

C'è un momento preciso in cui una tavola smette di scivolare sull'acqua e comincia a volare. FlyGroove interpreta questa evoluzione attraverso la realizzazione di tavole da Wing Foil e Kite Foil dotate di ali idrodinamiche ad alte prestazioni, nate dall'incontro tra la vela e una tecnologia innovativa capace di sfidare la gravità: tutto questo grazie all'esperienza di Michele Pezzato, fondatore a Musile di Piave (VE) di FlyGroove, che da oltre trent'anni implementa materiali di alta qualità e minuziose tecniche di lavorazione artigianale.

Lontana dalle logiche della standardizzazione, l'identità di FlyGroove emerge in tutte le tavole: progettazione, prototipazione e costruzione convivono nello stesso laboratorio, dove ogni prodotto è unico e interamente realizzato a mano. L'impiego del carbonio, selezionato e lavorato con cura artigianale in ciascuna fase della stratificazione, consente di ottenere un equilibrio ottimale tra leggerezza e rigidità strutturale, mentre la filiera corta assicura un elevato grado di personalizzazione e controllo della qualità. Una costante collaborazione con atleti e appassionati permette, inoltre, di ottimizzare lo sviluppo di tavole robuste e dalle alte prestazioni, e affinare forma, volumi e comportamento dinamico, ottenendo una qualità costruttiva apprezzata anche nelle competizioni internazionali. La campionessa mondiale Maddalena Spanu, per esempio, ha scelto G-Race 2026, la nuova tavola – reattiva, stabile e performante anche con vento leggero – sviluppata per l'agonismo, aggiudicandosi la tappa svizzera della Coppa del Mondo di WingFoil Racing 2026.

www.flygroove.it

EN

There is a precise moment when a board stops sliding on the water and begins to fly. FlyGroove interprets this evolution through the creation of Wing Foil and Kite Foil boards equipped with high-performance hydrodynamic wings, born from the encounter between sailing and innovative technology capable of defying gravity: all this thanks to the experience of Michele Pezzato, founder of FlyGroove, who for over 30 years in Musile di Piave (VE) has been implementing high-quality materials and meticulous artisanal manufacturing techniques.

Far from the logic of standardization, FlyGroove's identity emerges in every board: design, prototyping, and construction coexist in the same laboratory, where every product is unique and entirely handmade. The use of carbon, selected and processed with artisanal care at all stages of stratification, allows for an optimal balance between lightness and structural rigidity, while the short supply chain ensures a high degree of customization and quality control. Furthermore, constant collaboration with athletes and enthusiasts allows for the optimization of robust and high-performance board development, and the refinement of shape, volumes, and dynamic behavior, achieving a construction quality appreciated even in international competitions. World champion Maddalena Spanu, for example, chose G-Race 2026, the new board developed for competitive racing that is reactive, stable, and high-performing even in light wind, winning the Swiss leg of the WingFoil Racing World Cup 2026.



Fondazione CVC – Centro Velico Caprera

IT

Sono numerosi i volontari che, ogni stagione, contribuiscono a rendere la Fondazione CVC – Centro Velico Caprera un modello di riferimento a livello internazionale per la formazione velica. Tra le migliori nel Mediterraneo, questa scuola di mare e di vela, attiva dal 1967, ha formato oltre 150.000 allievi. La Fondazione CVC è infatti un ecosistema educativo con al centro la vela, la sicurezza in mare, le tecniche di navigazione e la coscienza marinara, ma anche valori come la responsabilità, la collaborazione e il rispetto dell’ambiente, a partire dall’estrema attenzione alla protezione dell’isola che ospita la scuola e di tutto l’Arcipelago della Maddalena, concorrendo alla preservazione del Parco Naturale.

Attraverso l’impiego di istruttori che sono stati allievi del Centro Velico, la Fondazione ha sviluppato un modello didattico unico, ritagliandosi un ruolo importante nella formazione velica sportiva italiana, offrendo corsi a livello amatoriale (su derive, foil e cabinati) e a livello agonistico. Nel corso degli anni, grandi campioni della vela internazionale come Ganga Bruni, Max Sirena, Giulia Conti hanno insegnato qui. Il pluricampione mondiale e olimpionico Roberto Ferrarese, in particolare, organizza presso l’Academy un master in cui, oltre ad analizzare insieme agli allievi le tattiche e le strategie di regata, è coinvolto nelle attività avanzate dedicate alla vela ad alte prestazioni e alle competizioni internazionali tra scuole di vela.

www.centrovelicocaprera.it

EN

There are numerous volunteers who, every season, contribute to making the Fondazione CVC – Centro Velico Caprera an international benchmark for sailing training. Among the best in the Mediterranean, this sea and sailing school, active since 1967, has trained over 150,000 students. The Fondazione CVC is an educational ecosystem centered around sailing, safety at sea, navigation techniques, and maritime awareness, but also values such as responsibility, collaboration, and respect for the environment, starting from the extreme attention to the protection of the Island that hosts the school and the entire Maddalena Archipelago, contributing to the preservation of the National Park.

Through the employment of instructors who were once students of the Centro Velico, Fondazione CVC has developed a unique teaching model, thus carving out an important role in Italian sports sailing training by offering courses at an amateur level (on dinghies, foils, and cabin cruisers) and at a competitive level. Over the years, great international sailing champions like Ganga Bruni, Max Sirena, and Giulia Conti have taught here. The multiple world and Olympic champion Roberto Ferrarese, in particular, organizes a Master within which, in addition to analyzing race tactics and strategies with the students, he is involved in advanced activities dedicated to high-performance sailing and international competitions between sailing schools.



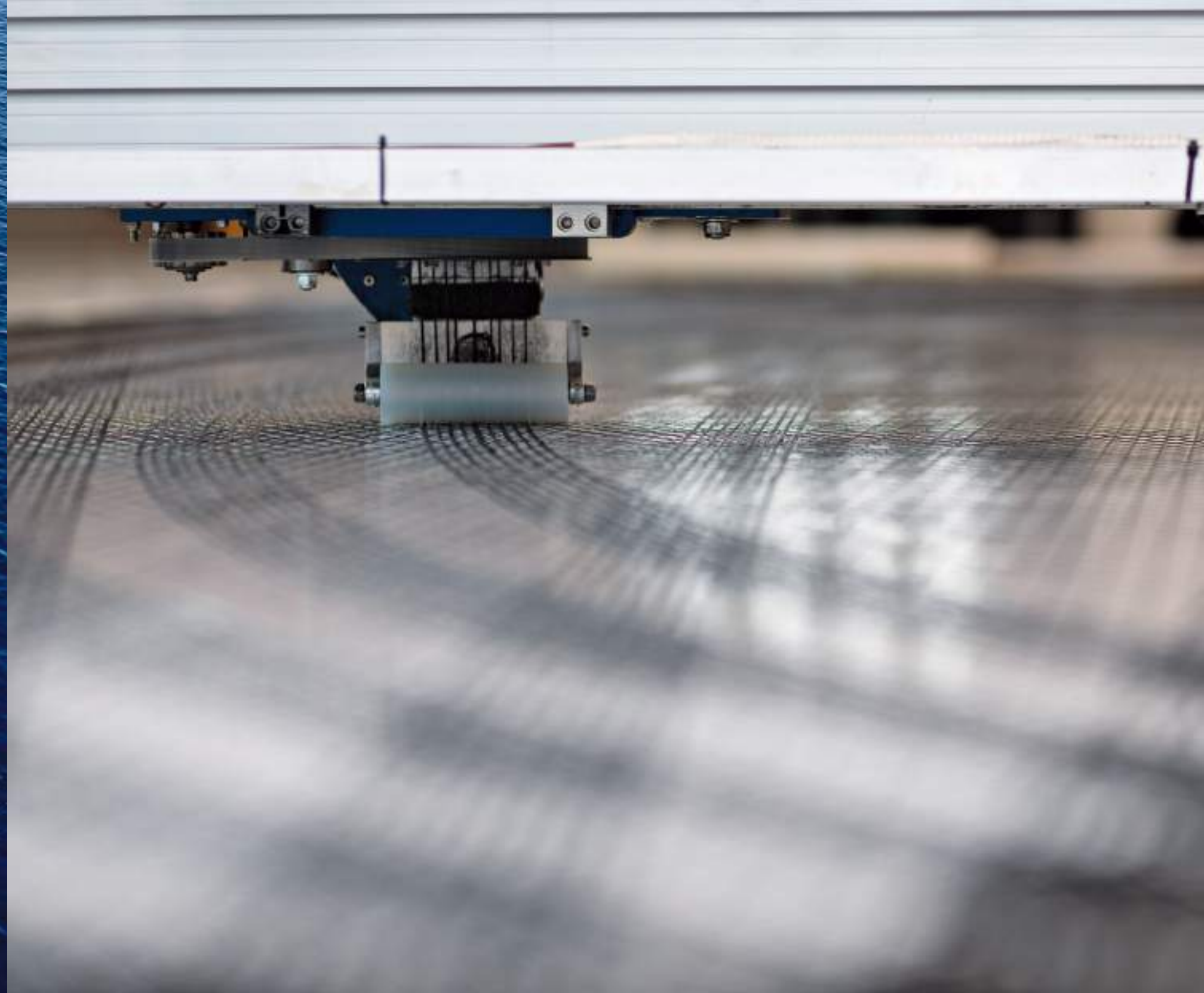


















Gottifredi Maffioli

IT

Per Gottifredi Maffioli il 2026 è l’anno del centenario: un secolo di attività, nel corso del quale non ha mai smesso di sviluppare soluzioni innovative che anticipassero le esigenze del mondo della nautica. L’azienda con sede a Novara nasce nel settore tessile, ma nel secondo dopoguerra inizia a testare l’uso del nylon per la produzione di cime e corde per uso sportivo. Negli anni ottanta arriva un’altra svolta: l’intuizione di impiegare il Kevlar, fibra innovativa al tempo, per realizzare le corde da regata di Azzurra, la prima imbarcazione italiana a partecipare alla Coppa America.

Oggi l’azienda è riconosciuta a livello mondiale per la qualità dei suoi prodotti, ha un fatturato milionario, realizza circa il 65% delle sue vendite all’estero e collabora come fornitore di molti dei più importanti team velici al mondo, da Luna Rossa ad Alinghi fino a Moro di Venezia e Ineos. Gottifredi Maffioli utilizza una vasta gamma di fibre come poliestere, poliammide, aramide e Zylon, sperimentando continuamente nuove soluzioni e offrendo al mercato sportivo, e non, prodotti con prestazioni sempre più elevate. Un processo di innovazione che oggi guarda anche a circolarità e sostenibilità: il 100% dei cavi tecnici in Dyneema, per esempio, è prodotto con materie prime naturali e rinnovabili, la maggior parte degli scarti di lavorazione viene riutilizzata nei processi di produzione secondari e vengono preferiti i fornitori locali per tenere la filiera corta.

www.gottifredimaffioli.com

EN

For Gottifredi Maffioli, 2026 is its centenary year: a century of activity, during which it has never stopped developing innovative solutions that anticipated the needs of the nautical world. The company based in Novara originated in the textile industry, but after the Second World War, it began testing the use of nylon in the production of ropes and cords for sports use. In the 1980s, another turning point came: the idea of employing Kevlar, an innovative fiber at the time, to create the racing ropes for Azzurra, the first Italian boat to participate in the America’s Cup.

Today the company is recognized worldwide for the quality of its products, has a multi-million euro turnover, generates approximately 65% of its sales abroad, and collaborates as a supplier to many of the most important sailing teams in the world, from Luna Rossa to Alinghi up to Moro di Venezia and Ineos. Gottifredi Maffioli uses a wide range of fibers such as polyester, polyamide, aramid, and Zylon, continuously experimenting with new solutions and offering the sports market – and beyond – products with increasingly higher performance. An innovation process that today also focuses on circularity and sustainability: for example, 100% of the technical cables in Dyneema are produced with natural and renewable raw materials, most of the processing waste is reused in secondary production processes, and local suppliers are preferred to keep the supply chain short.



Hand Sports

IT

Ogni dettaglio può fare la differenza, dentro e fuori dall’acqua. Hand Sports lo sa bene e da oltre quindici anni realizza, a Casalnuovo di Napoli (NA), abbigliamento tecnico personalizzato per il nuoto, la pallanuoto e le attività sportive ad alte prestazioni, coniugando stile e attenzione alla sostenibilità attraverso tessuti riciclati e inchiostri ecologici. Ogni prodotto nasce dalla ricerca accurata di designer ed esperti che selezionano materiali tecnici di alta qualità per garantire performance, comfort e resistenza.

Dalla vestibilità di un costume da nuoto alla funzionalità di un accessorio da pallanuoto, Hand Sports ha fatto della personalizzazione e dell’artigianalità Made in Italy i propri punti di forza. I capi tecnici Hand Sports si distinguono per qualità dei materiali e per l’innovazione. Le cuffie in silicone garantiscono un’ottima resa in acqua e una lunga durata, mentre le calottine da allenamento, progettate con componenti innovativi e performanti, tessuti traspiranti e tecnologie antibatteriche, assicurano maggiore comfort e igiene durante l’utilizzo. Completano la gamma i costumi, realizzati con tessuto ultra-elastico e doppia fodera, che garantiscono un’alta resistenza al cloro: mantenendo le proprie qualità inalterate nel tempo e combinando elasticità e robustezza, si adattano perfettamente al corpo per assicurare libertà di movimento. Qualità tecnica e design si incontrano nell’abbigliamento e negli accessori sportivi Hand Sports per rispondere alle esigenze di atleti e società sportive, garantendo affidabilità e prestazioni elevate.

www.handsports.it

EN

Every detail can make a difference, in and out of the water. Hand Sports knows this well and for over 15 years has been producing, in Casalnuovo di Napoli (NA), custom technical apparel for swimming, water polo, and high-performance sports activities, combining style and attention to sustainability through recycled fabrics and ecological inks. Every product results from the careful research of designers and experts who select high-quality technical materials to guarantee performance, comfort, and durability.

From the fit of a swimsuit to the functionality of a water polo accessory, Hand Sports has made customization and Made in Italy craftsmanship its strengths. Hand Sports technical apparel stands out for material quality and innovation. Silicone caps guarantee excellent performance in water and long durability, while training caps, designed with innovative and high-performance components, breathable fabrics, and antibacterial technologies, ensure greater comfort and hygiene during use. The range is completed by swimsuits, made with ultra-elastic fabric and double lining, which guarantee high chlorine resistance: maintaining their qualities unaltered over time and combining elasticity and robustness, they adapt perfectly to the body to ensure freedom of movement. Technical quality and design meet in Hand Sports sportswear and accessories to meet the needs of athletes and sports clubs, guaranteeing reliability and high performance.



ICE Yachts

IT

Unire tecnologia, design e comfort per metterli al servizio della navigazione sportiva: è questa la missione di ICE Yachts, cantiere con sede a Salvirola (CR) specializzato nella realizzazione di imbarcazioni pensate per affrontare regate IRC, ORC e d’altura. Il team nasce dalla fusione di un gruppo di professionisti, appassionati di materiali innovativi, provenienti dalla nautica e dall’automobilismo, affiancati da artigiani esperti nell’impiantistica, nella lavorazione della vetroresina e nella falegnameria.

Per questo ICE Yachts è in grado di sviluppare in proprio il progetto preliminare dell’imbarcazione, curandone ogni fase fino alla realizzazione finale. Una particolare attenzione, trattandosi di fast cruiser/racer, è rivolta allo scafo, che coniuga un design sportivo – che gli consente alte prestazioni – a tecnologie e materiali capaci di conferire robustezza e leggerezza al tempo stesso. Gli scafi delle barche ICE Yachts sono infatti pensati per sostenere importanti velocità sia di bolina sia di poppa e sono realizzati in resine epossidiche e tessuti ibridi di carbonio in infusione sottovuoto. Nascono così barche capaci di aggiudicarsi alcune tra le più importanti regate del Mediterraneo, come Goose, modello ICE 52 RS, che ha conquistato il primo posto nella classe IRC A della 151 Miglia del 2025, o come No Regret, modello ICE 52, che ha recentemente fatto incetta di premi, vincendo anche la Palermo–Montecarlo 2025 in categoria IRC e il Campionato d’altura Offshore 2025 classe 0.

www.iceyachts.it

EN

Combining technology, design, and comfort to put them at the service of sports navigation: this is the mission of ICE Yachts, a shipyard based in Salvirola (CR) specializing in the creation of boats designed to tackle IRC, ORC, and offshore races. The team was born from the merger of a group of professionals passionate about innovative materials and coming from the nautical and automotive sectors, supported by artisans experienced in plant engineering, fiberglass processing, and carpentry.

For this reason, ICE Yachts is able to develop the preliminary design of the boat in-house, managing every phase up to its final realization. Particular attention is given to the hull, as these boats are fast cruiser/racers which combine a sporty design – allowing for high performance – with technologies and materials capable of conferring robustness and lightness at the same time. The hulls of ICE Yachts boats are indeed designed to sustain significant speeds, both upwind and downwind, and are made of epoxy resins and hybrid carbon fabrics in vacuum infusion. Thus, boats capable of winning some of the most important regattas in the Mediterranean are created, such as Goose, an ICE 52 RS model, which won first place in the IRC A class of the 151 Miglia in 2025, or No Regret, an ICE 52 model, which recently swept up awards, winning also the Palermo–Montecarlo 2025 in the IRC category and the Offshore Championship 2025 class 0.



IIT Istituto Italiano di Tecnologia

IT

Dalla ricerca ai campi di regata, l’Istituto Italiano di Tecnologia (IIT) porta l’innovazione nella nautica con un brevetto che ha dato vita alla prima vela al mondo contenente grafene. Più leggera, resistente e durevole, l’innovativa tecnologia nasce dal lavoro dei ricercatori Gabriele Nanni e Ilker Bayer, del team Smart Materials coordinato da Athanassia Athanassiou dell’IIT, fondazione istituita per promuovere l’eccellenza scientifica, l’innovazione tecnologica e la competitività del sistema produttivo italiano.

L’IIT collabora con università, centri di ricerca e imprese, sviluppando un modello che integra competenze scientifiche e tecnologiche. Con sede a Genova, conta dodici centri in Italia, due negli Stati Uniti e oltre 1190 brevetti internazionali. La tecnologia brevettata da IIT per il settore velico migliora le prestazioni delle vele tradizionali sostituendo parte degli strati plastici preformati con una miscela liquida di polimero e grafene che solidifica a temperatura ambiente, eliminando alla radice le micro-bolle d’aria interne, potenziale causa di cedimenti e rotture nel tempo. Questo approccio d’avanguardia permette inoltre di modulare lo spessore del tessuto, concentrando la robustezza solo dove serve. Il risultato è una vela ad alte prestazioni fino al 25% più leggera, più resistente alle sollecitazioni e capace di mantenere flessibilità e facilità di piegatura. Quantum Racing ha portato in regata il prototipo nel circuito 52 Super Series, un banco di prova internazionale che conferma il valore della ricerca IIT applicata alle vele di nuova generazione.

www.iit.it

EN

From research to regatta courses, the Italian Institute of Technology (IIT) brings innovation to the nautical sector with a patent that has given life to the world’s first graphene-containing sail. Lighter, stronger, and more durable, the innovative technology stems from the work of researchers Gabriele Nanni and Ilker Bayer, of the Smart Materials team coordinated by Athanassia Athanassiou of IIT, a foundation established to promote scientific excellence, technological innovation, and the competitiveness of the Italian production system.

IIT collaborates with universities, research centers, and businesses, developing a model that integrates scientific and technological expertise. Headquartered in Genoa, it has 12 centers in Italy, 2 in the United States, and over 1,190 international patents. The technology patented by IIT for the sailing sector improves the performance of traditional sails by replacing part of the preformed plastic layers with a liquid mixture of polymer and graphene that solidifies at room temperature, eliminating at the root internal micro-air bubbles, a potential cause of failures and breakages over time. This cutting-edge approach also allows for modulating the fabric thickness, concentrating robustness only where needed. The result is a high-performance sail up to 25% lighter, more resistant to stress, and capable of maintaining flexibility and ease of folding. Quantum Racing brought the prototype to the regatta in the 52 Super Series circuit, an international testing ground that confirms the value of IIT research applied to new-generation sails.



ISI Pools

IT

La storia di ISI Pools è indissolubilmente legata a quella del grande nuoto agonistico degli ultimi decenni. Già nell’anno della sua fondazione, infatti, l’azienda con sede ad Arbizzano di Negrar (VR) ottiene il suo primo contratto di fornitura per i Giochi Olimpici di Atlanta 1996, mentre nel 2009 attrezza nove piscine per i Mondiali di Nuoto di Roma. Fornitore ufficiale della Federazione Italiana Nuoto da quasi vent’anni, ISI Pools è oggi un player mondiale nella realizzazione di strutture, componenti e accessori per le piscine olimpiche.

Sono numerose le attrezzature commercializzate dall’azienda: porte e strutture per la pallanuoto, scalette e accessori per piscine, corsie frangionde, indicatori di gara, placche di virata e, più in generale, tutto ciò che serve per trasformare una normale piscina in una vasca che possa ospitare una competizione sportiva. Fiore all’occhiello del catalogo ISI Pools sono soluzioni innovative come i ponti mobili: una struttura verticale che può essere mossa lungo la lunghezza della piscina per suddividerla a seconda delle necessità del momento. Un elemento sviluppato secondo gli standard internazionali di World Aquatics che ISI ha perfezionato nel tempo, fino ad arrivare a cinquecento installazioni circa in tutto il mondo. Un altro prodotto fondamentale, in linea con gli standard internazionali, è il fondo mobile: una struttura che consente di modificare la profondità della piscina per poterla adeguare alle diverse discipline sportive, siano esse i tuffi, il nuoto sincronizzato o i corsi di nuoto per bambini.

www.isipools.com

EN

The history of ISI Pools is inextricably linked to that of great competitive swimming in recent decades. Indeed, already in the year of its foundation, the company based in Arbizzano di Negrar (VR) obtained its first supply contract for the Atlanta 1996 Olympic Games, while in 2009 it had equipped nine swimming pools for the World Aquatics Championships in Rome. Official supplier of the Italian Swimming Federation for almost 20 years, ISI Pools is today a global player in the creation of structures, components, and accessories for Olympic swimming pools.

Numerous pieces of equipment are marketed by the Italian company: water polo goals and structures, ladders and accessories for swimming pools, wave-breaking lane lines, race indicators, turn panels and, more generally, everything needed to transform a normal swimming pool into a tank that can host sports competitions. Flagship products in the ISI catalog are innovative solutions such as movable bulkheads: a vertical structure that can be moved along the length of the pool to divide it according to the needs of the moment. An element developed abiding by the international standards of World Aquatics which ISI has perfected over time, reaching approximately 500 installations worldwide. Another fundamental product, in line with international standards, is the movable floor: a structure that allows the depth of the pool to be modified to adapt it to different sports disciplines, be they diving, synchronized swimming, or swimming lessons for children.



Italia Yachts

IT

Oltre trecento imbarcazioni firmate Italia Yachts solcano oggi i mari dei cinque continenti, raccontando la crescita di un cantiere diventato un riferimento della nautica internazionale. Fondato nel 2011 a Molfetta (BA) e guidato da Daniele De Tullio, Italia Yachts progetta e realizza yacht ad alte prestazioni destinati a durare nel tempo per valore tecnico, funzionale ed estetico. Il processo costruttivo integra soluzioni tecnologiche avanzate e lavorazioni artigianali che consentono di trasferire ai modelli di serie le soluzioni sviluppate sui campi di regata, garantendo elevati standard qualitativi. I migliori architetti e designer danno forma a una coerenza progettuale che definisce l'identità chiara e riconoscibile del cantiere, in un perfetto equilibrio tra stile e performance.

Ogni barca a vela e a motore nasce dall'esperienza maturata da Italia Yachts nella vela agonistica: le sezioni di poppa sono studiate per ridurre la superficie bagnata e migliorare il comfort di bolina, mentre piani velici equilibrati e appendici ad alta efficienza garantiscono velocità, controllo e facilità di conduzione, senza rinunciare al comfort in crociera. Caratteristiche che hanno permesso all'IY11.98 Veloce di distinguersi nei circuiti ORC, oltre che di essere scelto dalla Marina Militare per la nuova flotta dello Sport Velico, e all'IY12.98 di affrontare con successo regate come la Rolex Sydney Hobart 2026. La stessa filosofia guida la linea nextGen, che integra materiali riciclati e nuove tecniche costruttive, confermando l'unicità e le alte prestazioni di Italia Yachts.

www.italiayachtsinternational.com

EN

Over 300 Italia Yachts boats today ply the seas of the five continents, narrating the growth of a shipyard that has become a benchmark in international yachting. Founded in 2011 in Molfetta (BA) and led by Daniele De Tullio, Italia Yachts designs and builds high-performance yachts, destined to last over time for their technical, functional, and aesthetic value. The construction process integrates advanced technological solutions and artisanal craftsmanship, which allows for the transfer of solutions developed on race courses to production models, ensuring high quality standards. The best architects and designers shape a design consistency that defines the shipyard's clear and recognizable identity, in a perfect balance between style and performance.

Every sailboat and motorboat is born from the experience gained by Italia Yachts in competitive sailing: the stern sections are designed to reduce wetted surface and improve upwind comfort, while balanced sail plans and high-efficiency appendages ensure speed, control, and ease of handling, without sacrificing cruising comfort. These characteristics have allowed the IY11.98 Veloce to distinguish itself in ORC circuits and to be chosen by the Italian Navy for the new Sport Velico fleet, and the IY12.98 to successfully tackle races like the Rolex Sydney Hobart 2026. The same philosophy guides the nextGen line, which integrates recycled materials and new construction techniques, confirming the uniqueness and high performance of Italia Yachts.



Jaked

IT

Tra il 2008 e il 2009 un'azienda napoletana ha trasformato il panorama mondiale del nuoto agonistico: decine di record internazionali sono caduti infatti durante le Olimpiadi di Pechino e i Campionati del Mondo di Nuoto di Roma grazie ad atleti che indossavano il J01, il rivoluzionario costume firmato da Jaked. La sua principale innovazione era la sostituzione delle cuciture tradizionali con un sistema di termosaldatura, una soluzione che garantiva un'elevata compressione muscolare, comfort e vestibilità eccellenti, migliorando l'attrito con l'acqua e la fluidodinamicità.

Oggi l'azienda progetta e sviluppa soluzioni dedicate agli sportivi. La muta BLADE integra tecnologie per ottimizzare la performance: un sistema di ergonomia dinamica che riduce la resistenza sui muscoli delle spalle, una mappatura strategica degli spessori per favorire un assetto orizzontale ideale in nuotata e l'impiego del neoprene Yamamoto con compressione idrodinamica. Accanto ai prodotti destinati agli atleti top level, Jaked propone una gamma completa anche per gli appassionati, con soluzioni di qualità accessibili a un pubblico sempre più vasto. L'offerta comprende costumi per uomo, donna e bambino e accessori, dagli occhialini alle cuffie fino agli zaini. Forte della propria esperienza nell'innovazione, Jaked investe nello sviluppo di prodotti e progetti per accompagnare l'evoluzione dello sport e consolidare il proprio ruolo di riferimento nel mondo degli sport acquatici e dell'endurance con uno sguardo al futuro.

www.jaked.com

EN

Between 2008 and 2009, a Neapolitan company transformed the global competitive swimming landscape: dozens of international records fell during the Beijing Olympics and the World Aquatics Championships in Rome thanks to athletes wearing the J01, the revolutionary swimsuit designed by Jaked. Its main innovation was the replacement of traditional seams with a heat-sealing system, a solution that guaranteed high muscle compression, excellent comfort and fit, improving friction with water and hydrodynamic efficiency.

Today the company designs and develops solutions dedicated to athletes. The BLADE wetsuit integrates technologies to optimize performance: a dynamic ergonomics system that reduces resistance on shoulder muscles, a strategic thickness mapping to promote an ideal horizontal swimming position, and the use of Yamamoto neoprene with hydrodynamic compression. Alongside products designed for top-level athletes, Jaked also offers a complete range for enthusiasts, with quality solutions accessible to an ever-wider audience. The offer includes swimwear for men, women, and children, and accessories, from goggles to caps and backpacks. Drawing on its experience in innovation, Jaked invests in the development of products and projects to accompany the evolution of sport and consolidate its leading role in the world of aquatic and endurance sports with an eye to the future.



Licospars

IT

Una barca a vela deve sopportare sollecitazioni enormi: resistenza, flessibilità e leggerezza dei singoli componenti vanno bilanciate perfettamente per sfruttare al massimo la spinta del vento. Si tratta di un concetto molto familiare per Licospars, che già decenni fa è stato tra i primi a comprendere e sfruttare le caratteristiche del carbonio per la vela agonistica. L'azienda con sede a Gargnano (BS) realizza profili in alluminio e carbonio per alberi, boma, tangoni e crocette, un know-how che si è consolidato in oltre sessant'anni di esperienza sul campo e che oggi è riconosciuto non solo sul mercato italiano, ma anche su quello internazionale.

La storia di successo di Licospars inizia con l'intuizione del fondatore, Luciano Levi, perito industriale e velista della nazionale italiana, con la quale ha partecipato alle Olimpiadi di Monaco del 1972. Negli spazi dell'azienda si segue tutta la filiera, dalla produzione allo stoccaggio, dai test e i controlli di qualità fino a lavorazioni come l'anodizzazione dei rig in alluminio, che assicura una maggiore resistenza all'usura e agli agenti atmosferici (indispensabile nell'uso outdoor). È qui che nascono gli alberi per imbarcazioni da regata come Platu 25, uno dei monotipi più utilizzati per le gare di tutto il mondo, ovvero una barca che, con i suoi 25 piedi di lunghezza (7,5 metri), diventa il naturale punto di arrivo per tantissimi velisti. In questo caso è stata scelta una lega che si contraddistingue per la capacità di unire estrema durezza ed elasticità, lavorando poi sulla lunghezza delle crocette per caricare l'albero il meno possibile.

www.licospars.com

EN

A sailboat must withstand enormous stresses; the resistance, flexibility, and lightness of individual components must be perfectly balanced to maximize the wind's thrust. This is a concept very familiar to Licospars, which already decades ago was among the first to understand and exploit the characteristics of carbon for competitive sailing. The company, based in Gargnano (BS), manufactures aluminum and carbon profiles for masts, booms, spinnaker poles, and spreaders, know-how that has been consolidated over 60 years of field experience and is now recognized not only in the Italian market, but also internationally.

The success story of Licospars begins with the intuition of its founder, Luciano Levi, an industrial engineer and a sailor for the Italian national team, with whom he participated in the 1972 Munich Olympics. Within the company's facilities, the entire supply chain is followed, from production to storage, from testing and quality controls up to processes like the anodization of aluminum rigs, which ensures greater resistance to wear and atmospheric agents (essential for outdoor use). Here, masts for racing boats like the Platu 25 are created, one of the most widely used one-designs for races worldwide, namely a boat that, with its 25 feet in length (7.5 meters), becomes the natural destination for many sailors. In this case, an alloy was chosen which stands out for its ability to combine extreme hardness and elasticity, by working on the length of the spreaders to load the mast as little as possible.



Mares

IT

Il cammino di Mares inizia a Rapallo, il celebre territorio di colline affacciate sul Tirreno visceralmente legato alla storia del Mediterraneo. Lì, in provincia di Genova, nasce una delle aziende che ha maggiormente rivoluzionato il rapporto tra l'uomo e il mare, contribuendo all'evoluzione della subacquea e delle immersioni sportive. Fondata nel 1949 da Carlo Barassi e da Ludovico Mares, uno dei pionieri della pesca subacquea, l'impresa ligure, riconosciuta da atleti e appassionati di tutto il mondo, è oggi uno dei brand più noti nel settore diving, con una rete di distribuzione globale e punti vendita sparsi in tutti i continenti.

Maschere, pinne, mute, strumenti tecnologici per scuba diving e apnea, ma anche boe di segnalazione, bandierine segnasub, cuffie, zavorre e fucili: Mares, tra i primi al mondo a implementare le lenti graduate sulle maschere, ha sviluppato nel tempo, spesso anche grazie a brevetti proprietari, una vasta gamma di soluzioni innovative per gli sportivi del mare. Per capire quanto la tecnologia connota ogni prodotto dell'azienda basta guardare alle pinne: le pale possono essere in vetroresina, fibra di carbonio o polipropilene, per adattarsi all'uso dell'atleta; la calzatura dispone di un sistema di ancoraggio che permette di intercambiarle facilmente, a seconda delle necessità. Dalla scelta dei materiali alla sagomatura dei tessuti, tutto è pensato per offrire la massima ergonomia e per massimizzare lo sforzo propulsivo delle gambe, creando quel mix di comfort e performance ricercato da ogni sportivo.

www.mares.com

EN

Mares' journey begins in Rapallo, in that territory of hills overlooking the Tyrrhenian Sea, viscerally linked to the history of the Mediterranean. There, in the province of Genoa, one of the companies that has most revolutionized the relationship between man and the sea was born, contributing to the evolution of underwater activities and sport diving. Founded in 1949 by Carlo Barassi and Ludovico Mares, one of the pioneers of spearfishing, today the Ligurian company is one of the most recognized brands in the diving sector, acknowledged by athletes and enthusiasts worldwide, with a global distribution network and sales points spread across all continents.

Masks, fins, wetsuits, technological instruments for scuba diving and freediving, but also signal buoys, diver flags, caps, weights, and spearguns: Mares, among the first in the world to implement prescription lenses on masks, has developed over time, often also thanks to proprietary patents, a wide range of innovative solutions for sea sports enthusiasts. To understand just how much technology is woven into every one of the company's products, one need only look at the fins: the blades can be made of fiberglass, carbon fiber, or polypropylene, to adapt to the use and physique of the athlete; the foot pocket has an anchoring system that allows them to be easily interchanged according to needs. From the choice of materials to the shaping of fabrics, everything is designed to offer the athlete maximum ergonomics and to maximize the propulsive effort of the legs, creating that mix of comfort and performance sought by every athlete.



Master

IT

Oltre 14.000 imbarcazioni prodotte in più di quarant’anni di attività: Master è oggi uno dei principali produttori italiani di natanti e battelli con tubolari in tessuto gommato. I gommoni dell’azienda con sede a Carini (PA) si dividono in decine di modelli pensati non solo per il diporto e per il lavoro, ma anche per la pesca sportiva. Nei suoi cantieri palermitani, Master segue tutti i passaggi della filiera produttiva: dalla pulizia degli stampi alla realizzazione di carena e coperta, passando per l’assemblaggio delle componenti, produzione e montaggio dei tubolari, tappezzeria e acciaieria. Alla fine del processo, nel reparto di finitura viene installata l’accessoristica e si può procedere con la verifica degli impianti.

Il 996 Fishing è la punta di diamante della linea progettata per la pesca: modelli che vanno dai cinque ai dieci metri, studiati in base alle esigenze degli sportivi. Il battello è lungo, come suggerisce il nome, 10,2 metri, e i tubolari presentano un diametro superiore al mezzo metro. Tutto è pensato per rispondere alle esigenze dei pescatori sportivi: a prua trovano posto due rastrelliere in acciaio con porta-canne, le pedane hanno un rivestimento ultra grip per garantire la sicurezza durante la pesca e nella coperta è presente una vasca vivo da 140 litri con ossigenazione e coibentazione per il mantenimento del vivo. Ovviamente il battello è personalizzabile in ogni particolare in base alle richieste del committente, che può scegliere non solo colori e finiture, ma anche attrezzature e strumentazioni tecnologiche.

www.mastergommoni.it

EN

Over 14,000 boats produced in more than 40 years of activity: Master is today one of the main Italian manufacturers of vessels and inflatable boats with rubberized fabric tubes. The inflatable boats produced by the company, based in Carini (PA), are divided into dozens of models designed not only for leisure and work, but also for sport fishing. In its shipyards in Palermo, Master follows all stages of the production chain: from mold cleaning to the creation of hull and deck, passing through the assembly of components, production and mounting of tubes, upholstery and metalwork. At the end of the process, accessories are installed in the finishing department and system verification can proceed.

The 996 Fishing is the flagship of the line designed for fishing, with models ranging from five to ten meters studied according to the needs of sportsmen. The boat is, as the name suggests, 10.2 meters long, and the tubes have a diameter greater than half a meter. Everything is designed to meet the needs of sport fishermen: at the bow, there are two stainless steel racks with rod holders, the platforms have an ultra-grip coating to ensure safety during fishing and on the deck there is a 140-liter livewell with oxygenation for keeping live bait. Obviously, the boat is customizable in every detail according to the client’s requests, who can choose not only colors and finishes, but also equipment and technological instrumentation.



Maxspar

IT

Settanta metri di altezza e nessuna giunzione in sezione e in lunghezza: la rivoluzione di Maxspar sfida le leggi della fisica nautica. Maxspar progetta e costruisce componenti di alta ingegneria in fibra di carbonio prepreg e alluminio per barche da regata, navi da crociera e superyacht, in particolare alberi monolitici, boma avvolgibili, sartiame e attrezzature. È sulle banchine dell’area industriale del porto di Genova che il velista e progettista Enrico Franchetti ha iniziato la sua attività: qui costruisce una delle autoclavi più grandi d’Europa per gli spars nautici. Comincia così la produzione di alberi monolitici in carbonio preimpregnato laminato su stampo maschio: significa che gli alberi Maxspar sono composti da un solo pezzo, senza giunzioni, garantendo leggerezza e rigidità strutturale.

Gli alberi monolitici costruiti su stampo maschio offrono un aumento della rigidità torsionale del 17% che, nelle regate d’altura, si traduce in una minore deformazione della vela e in una risposta istantanea alle raffiche. Tra i prodotti Maxspar spicca il tondino (rod) in carbonio, più leggero del 70% rispetto al tradizionale tondino in acciaio, capace di aumentare la stabilità migliorando anche le prestazioni sottovela. Nel corso degli anni l’azienda ha collaborato con architetti navali di fama mondiale (come German Frers, Ron Holland, Guillaume Verdier). Franchetti si è ispirato alle logiche costruttive dell’industria aeronautica, prestando le sue competenze in campo nautico anche a grandi progetti architettonici, come quelli di Renzo Piano.

www.maxspar.com

EN

Seventy meters high, with no joints in either section or length: Maxspar’s revolution challenges the laws of nautical physics. Maxspar designs and builds highly engineered components in prepreg carbon fiber and aluminum for racing boats, cruise ships, and superyachts, in particular, monolithic masts, furling booms, rigging, and equipment. It is on the docks of the industrial area of the port of Genoa that the sailor and designer Enrico Franchetti begins his activity: here he builds one of the largest autoclaves in Europe for nautical spars. Thus begins the production of monolithic masts in pre-impregnated carbon laminated on a male mold: this means that Maxspar masts are composed of a single piece, without joints, guaranteeing lightness and structural rigidity.

Monolithic masts built on a male mold offer a 17% increase in torsional rigidity, which, in offshore races, translates into less sail deformation and an instant response to gusts. Among Maxspar’s products, the carbon rod stands out, being 70% lighter than a traditional steel rod, capable of increasing stability while also improving performance under sail. Over the years, the company has collaborated with world-renowned naval architects (such as German Frers, Ron Holland, Guillaume Verdier). Franchetti was inspired by the construction principles of the aeronautical industry and lent his expertise in the nautical field to major architectural projects, such as those by Renzo Piano.



Microgate

IT

Con i suoi cronometri, Microgate ha rivoluzionato il mondo dello sport riscrivendo i confini della precisione, permettendo di registrare il tempo con estrema accuratezza. Azienda di Bolzano pioniera nell’ingegneria del cronometraggio e dell’analisi biomeccanica, Microgate oggi – grazie all’affidabilità dei suoi prodotti – è partner di competizioni sportive di ogni tipo, dal nuoto alla canoa, dal ciclismo al calcio.

Ideatrice del primo cronometro wireless al mondo, Microgate è partita dalla trasmissione radio dei walkie-talkie, eliminando dalle gare di sci i cavi che prima collegavano fotocellule e blocchi di partenza. Oggi opera in 36 Paesi e lavora per grandi manifestazioni sportive internazionali. Varie tipologie di cronometri offrono prestazioni diverse per ogni sport: per esempio, i sistemi Microgate per il nuoto non si limitano al solo cronometro REI2, innovativo e adattabile a seconda delle diverse discipline, ma compongono un ecosistema integrato che dialoga istantaneamente con le piastre di contatto posizionate a fine vasca, le trombe di partenza acustiche e i tabelloni a LED per il pubblico. Punto di riferimento per gli Emirati Arabi nella misurazione delle performance in svariate competizioni, Microgate è partner tecnologico della manifestazione di livello mondiale di apnea statica (Free Diving) che si tiene annualmente a Dubai. Qui viene utilizzato il cronometro Witty TIMER per la rilevazione tempi, fornito da Microgate, che cura anche grafica TV e gestione dell’evento, come l’iscrizione e la registrazione degli atleti in gara.

www.microgate.it

EN

With its timing devices, Microgate has revolutionized the world of sport redefining the boundaries of precision and allowing time to be recorded with extreme accuracy. A Bolzano-based company, a pioneer in timing engineering and biomechanical analysis, Microgate today – thanks to the reliability of its products – is a partner for all types of sports competitions, from swimming to canoeing, from cycling to football.

Creator of the world’s first wireless stopwatch, Microgate began with walkie-talkie radio transmission, eliminating from ski races the cables that previously connected photocells and starting blocks. Today it operates in 36 countries and works for major international sporting events. Various types of stopwatches offer different performances for each sport: for example, Microgate systems for swimming are not limited to just the REI2 stopwatch, innovative and adaptable according to the different disciplines, but form an integrated ecosystem that instantly communicates with the touchpads positioned at the end of the lane, the acoustic starting horns, and the LED scoreboards for the public. A point of reference for the United Arab Emirates in performance measurement in various competitions, Microgate is the technological partner for the world-class static apnea (Free diving) event held annually in Dubai. Here, the Witty TIMER stopwatch by Microgate is used for time detection; Microgate also handles TV graphics and event management, including the registration and enrollment of competing athletes.



Microplus

IT

Microplus è un’azienda specializzata in tecnologie e servizi per lo sport, dal cronometraggio allo scoring, dalla gestione dati alle grafiche TV. Sono molteplici le discipline a cui si rivolgono i servizi dell’azienda con sede a Marene (CN): dal mondo corse (kart, corsa su circuito, motocross, rally) agli sport di squadra come basket e calcio, fino ad arrivare a discipline acquatiche quali nuoto, canottaggio, tuffi e nuoto artistico.

Capacità tecnica, qualità e affidabilità – fondamentale quando si parla di misurazione di tempi – hanno portato Microplus a essere scelto come partner, tra le altre, della Federazione Italiana Nuoto, della European Aquatics e della World Aquatics, con cui nel 2024 ha firmato un accordo triennale per nuoto artistico, nuoto in acque libere, pallanuoto e beach water polo, per offrire massima precisione alle competizioni giovanili fino ai più importanti eventi mondiali. Timing, grafiche TV, backup video ad alta velocità, video wall ed elaborazione dati in tempo reale: questi sono solo alcuni dei servizi che Microplus, con il suo staff di oltre 200 professionisti, mette a disposizione di chi organizza eventi sportivi. Una capacità di offrire pacchetti chiavi in mano che ha spalancato all’azienda le porte delle più grandi competizioni internazionali, come i World Aquatics Masters Championship di Singapore 2025 e i Giochi Olimpici Milano Cortina 2026, cui ha contribuito come supplier tecnologico con un brand internazionale primario.

www.microplus.it

EN

Microplus is a company specialized in technologies and services for sport, from timing to scoring, from data management to TV graphics. The company, based in Marene (CN), provides services for multiple disciplines: from the racing world (karting, circuit racing, motocross, rally) to team sports like basketball and football, up to aquatic disciplines such as swimming, rowing, diving, and artistic swimming.

Technical capability, quality, and reliability – fundamental when it comes to time measurement – have led Microplus to be chosen as a partner, among others, by the FIN (Italian Swimming Federation), European Aquatics, and World Aquatics, with whom in 2024 it signed a three-year agreement for artistic swimming, open water swimming, water polo, and beach water polo, to offer maximum precision from youth competitions up to the most important world events. Timing, TV graphics, high-speed video backup, video walls, and real-time data processing: these are just some of the services that Microplus, with its staff of over 200 professionals, makes available to those who organize sporting events. This capability to offer turnkey packages has opened the doors of the biggest international competitions to the company, such as the World Aquatics Masters Championship in Singapore 2025 and the Milano Cortina 2026 Olympic Games, to which it contributed as a technological supplier along with a primary international brand.



Monteisola Corde

IT

L'azienda Monteisola Corde nasce nel 1981 a Monte Isola, sul Lago d'Iseo, per realizzare cordame a supporto dei produttori di reti dell'isola. Nel 1992 l'azienda si trasferisce a Corte Franca (BS), dove oggi è guidata da Giorgio e Mauro Ribola, in un'area produttiva di 3000 mq e conta 30 dipendenti, un portafoglio clienti di 11.000 nominativi e una potenzialità giornaliera di circa 300.000 metri di cordame che le permette di evadere con rapidità anche forniture di quantitativi importanti. Monteisola Corde è un punto di riferimento sia per il mercato nazionale sia per quello internazionale grazie alla qualità e all'affidabilità dei suoi prodotti, studiati per svariati settori, dalla nautica alla pesca, dallo sport all'abbigliamento, dall'edilizia alla sicurezza, dall'arredamento al tendaggio e all'agricoltura.

L'azienda vanta un moderno laboratorio interno attrezzato, dove gli articoli prodotti vengono testati, e una divisione dedicata alla personalizzazione. Per il settore nautico, Monteisola Corde offre un'ampia scelta tra cime da ormeggio e galleggianti, drizze, scotte, cime anulari e da lancio, reti per battagliola anche fatte a mano e un'ampia gamma di accessori, tra cui serravele e ammortizzatori. Monteisola Corde è in grado di fornire anche accessori e raccorderie per il settore nautico in ottone, ottone cromato, acciaio inox, bronzo e bronzo-alluminio grazie alla società IMW, acquisita nel 2014. Coniugando tradizione e innovazione, Monteisola Corde offre quindi articoli per l'allestimento completo di qualsiasi tipologia di imbarcazione.

www.corde.it

EN

The company Monteisola Corde was founded in 1981 in Monte Isola, on Lake Iseo, to produce ropes in support of the island's net manufacturers. In 1992, the company moved to Corte Franca (BS), where today it is led by Giorgio and Mauro Ribola in a production area of 3,000 square meters and has 30 employees, a customer portfolio of 11,000 names, and a daily capacity of approximately 300,000 meters of cordage, which allows it to quickly fulfill even large quantity orders. Monteisola Corde is a benchmark for both the national and international markets thanks to the quality and reliability of its products, designed for various sectors from boating to fishing, from sports to apparel, from construction to safety, from furniture, to curtains, to agriculture.

The company boasts a modern, equipped internal laboratory where the produced items are tested and a division dedicated to customization. For the marine sector, Monteisola Corde offers a wide selection, including mooring and floating ropes, halyards, sheets, ring and throwing lines, lifeline nets – handmade ones included – and a wide range of accessories such as sail ties and shock absorbers. Monteisola Corde is also able to offer accessories and fittings for the marine sector in brass, chrome-plated brass, stainless steel, bronze, and bronze-aluminum thanks to the company IMW, acquired in 2014. Monteisola Corde, combining tradition and innovation, provides items for a complete outfitting of any type of vessel.



Montura

IT

Dalle vette alle onde, nel corso degli anni Montura ha portato la propria esperienza nell'outdoor anche nel mondo della vela, collaborando con tanti velisti delle classi olimpiche e con i protagonisti di grandi navigazioni oceaniche in solitaria. Montura nasce infatti come un'impresa di abbigliamento sportivo da montagna, ma, diventata presto un punto di riferimento di quel settore per i suoi prodotti tecnici e innovativi di altissima qualità, ha portato la sua esperienza anche nella vela con la linea Sailing. Partendo da analogie e differenze tra il mondo della montagna e quello del mare, ha ideato e testato a lungo i tessuti per renderli impermeabili, traspiranti, molto resistenti e soprattutto adatti alle esigenze tecnico-sportive delle regate e alle intemperie.

Da sempre attenta alla qualità delle materie prime, Montura differenzia i suoi capi a seconda del tipo di navigazione e collabora con gli atleti, utilizzando i loro feedback per apportare modifiche e miglioramenti. Non manca l'attenzione alla sostenibilità: i capi sono realizzati sempre più spesso con materiali riciclati e, quando possibile, sono trattati con idrorepellenti senza l'utilizzo di sostanze chimiche nocive. Le membrane Prometeo, leggere e confortevoli, offrono impermeabilità e traspirabilità superiori pur essendo realizzate senza PFAS. Altri tessuti utilizzati e ideati da Montura sono l'Ergofit, dalla grande vestibilità, e il Thermo-Adaptive, che mantiene la temperatura ideale e il weather-ready per la massima protezione da pioggia e vento.

www.montura.it

EN

From the peaks to the waves, Montura has over the years brought its outdoor experience also into the world of sailing, collaborating with many Olympic class sailors and with the protagonists of great solo ocean navigations. Montura was born as a mountain sports-wear company but quickly became a benchmark in the sector for its high-quality technical and innovative products, and has also brought its experience to sailing with the Sailing line. Starting from analogies and differences between the world of mountains and that of the sea, it has long designed and tested fabrics to make them waterproof, breathable, very resistant, and above all, suitable for the technical-sporting needs and the harsh weather conditions of regattas.

Attentive to the quality of raw materials, Montura differentiates its garments according to the type of navigation and collaborates with athletes, using their feedback to make changes and improvements. Sustainability is also a focus: the garments are increasingly made with recycled materials and, when possible, treated with water repellents without the use of harmful chemicals. The Prometeo membranes, light and comfortable, offer superior waterproofing and breathability while being made without PFAS. Other fabrics used and designed by Montura are Ergofit, with its great fit, and Thermo-Adaptive, which maintains the ideal temperature, capable of offering maximum protection from rain and wind.



Motonautica F.Ili Ranieri

IT

Tutto inizia nella Calabria degli anni sessanta, più precisamente a Soverato (CZ): lì Pietro Ranieri crea una piccola officina per la manutenzione dei motori di motociclette e imbarcazioni. Passano gli anni e quella piccola realtà artigiana avvia una produzione in proprio di barche in vetroresina. Oggi, mezzo secolo più tardi, la Motonautica F.Ili Ranieri è un brand internazionale presente in più di trenta mercati. Nel catalogo dell'azienda sono presenti anche tante imbarcazioni per la pesca sportiva e per sport acquatici, come il traino e le immersioni.

Motonautica F.Ili Ranieri realizza internamente l'80% circa delle componenti destinate alle proprie barche e nel corso degli anni ha sviluppato un gran numero di soluzioni innovative e brevettate. Il Fully-Developed Cockpit System, per esempio, che è stato introdotto dal brand calabrese nel 2001 e prevede la realizzazione in un unico stampo di coperta, fondo cabina, alloggi tecnici e gavoni. In questo modo, le componenti non vengono assemblate singolarmente, riducendo drasticamente vibrazioni e instabilità dell'imbarcazione. L'Hull Innovative System Generation III, invece, è l'ultima delle innovazioni di Ranieri International: il design della carena viene sagomato per una migliore gestione dei flussi di aria e acqua che transitano sotto lo scafo quando la barca è in movimento. Una soluzione che non solo aumenta il confort di navigazione, ma che incide sensibilmente anche sulle prestazioni e sulla sicurezza.

www.ranieri-international.com

EN

It all begins in Calabria in the 1960s, more precisely in Soverato (CZ), where Pietro Ranieri creates a small workshop for the maintenance of motorcycle and boat engines. Years pass and that small artisan reality starts its own production of fiberglass boats. Today, half a century later, Motonautica F.Ili Ranieri is an international brand present in more than 30 markets. The company's catalog also includes many boats for sport fishing and for water sports such as towing and diving.

Motonautica F.Ili Ranieri internally produces about 80% of the components of its boats and has developed over the years a large number of innovative and patented solutions. The Fully-Developed Cockpit System, for example, was introduced by the Calabrian brand in 2001 and involves the creation in a single mold of the deck, cabin floor, technical compartments, and lockers. In this way, the components are not assembled individually, and vibrations and the vessel's instability are drastically reduced. The Hull Innovative System Generation III, on the other hand, is the latest of Ranieri International's innovations: the hull design is shaped for better management of air and water flows that pass under the hull when the boat is in motion. A solution that not only increases navigation comfort, but also significantly impacts performance and safety.



Mylius Yachts

IT

La navigazione di lusso è un'arte per Mylius Yachts, che firma yacht a vela e a motore sintesi di artigianalità italiana, innovazione e performance. Ogni imbarcazione è progettata per offrire prestazioni elevate, comfort e sicurezza, con uno stile esclusivo pensato tanto per chi ama navigare in crociera quanto per chi predilige i campi di regata.

Mylius Yachts è oggi uno dei punti di riferimento della cantieristica italiana di alta gamma. Fondata a Podenzano (PC) e guidata da Valentina Gandini, l'impresa segue internamente tutte le fasi di progettazione e allestimento, garantendo un controllo diretto sulla qualità costruttiva. Ogni yacht è realizzato su misura utilizzando materiali compositi di ultima generazione e strutture interamente in carbonio, che assicurano leggerezza, resistenza e prestazioni superiori. Il risultato è una barca dalla doppia anima: veloce e competitiva in regata, ma allo stesso tempo confortevole, sicura e facile da condurre durante le lunghe crociere. A distinguere Mylius Yachts è anche la possibilità di personalizzare ogni dettaglio, dagli interni alle soluzioni tecnologiche e sostenibili, per creare un'imbarcazione unica. Emblema di questa filosofia è il nuovo Mylius M60GL: un cruiser-racer di 60 piedi costruito in carbonio che combina leggerezza, linee sportive, alte prestazioni e un'elevata possibilità di personalizzazione. Un perfetto connubio tra innovazione, design e cultura artigianale che identifica Mylius Yachts tra i protagonisti della nautica italiana.

www.mylus.it

EN

Luxury sailing is an art for Mylius Yachts, which crafts sailing and motor yachts that are a synthesis of Italian craftsmanship, innovation, and performance. Every yacht is designed to offer high performance, comfort, and safety, with an exclusive style conceived for those who love cruising, as well as for those who prefer race courses.

Mylius Yachts is today one of the benchmarks in high-end Italian shipbuilding. Founded in Podenzano (PC) and led by Valentina Gandini, the company internally follows all design and outfitting phases, ensuring direct control over construction quality. Every yacht is custom-built, using latest-generation composite materials and entirely carbon structures, which ensure lightness, strength, and superior performance. The result is a boat with a dual soul: fast and competitive in races, but at the same time comfortable, safe, and easy to handle during long cruises. What also distinguishes Mylius Yachts is the possibility to customize every detail, from the interiors to technological and sustainable solutions, to create a unique vessel. An emblem of this philosophy is the new Mylius M60GL: a 60-foot carbon-built cruiser-racer that combines lightness, sporty lines, high performance, and a high degree of customization. A perfect blend of innovation, design, and artisanal culture, which identifies Mylius Yachts among the protagonists of Italian yachting.



Myrtha Pools

IT

Nelle piscine Myrtha Pools sono stati stabiliti oltre 190 record del mondo: un risultato che testimonia il contributo dell’azienda di Castiglione delle Stiviere (MN) all’evoluzione degli sport acquatici a livello internazionale. Alla base del successo di Myrtha Pools c’è l’esclusiva tecnologia modulare in acciaio inox che ha consentito di realizzare impianti temporanei ad alte prestazioni per Mondiali, Giochi Olimpici e grandi eventi sportivi all’interno di arene e stadi. Al termine delle competizioni, le vasche vengono smontate e reinstallate come impianti permanenti, contribuendo a lasciare un’eredità sportiva duratura alle nazioni ospitanti.

Global Partner di World Aquatics dal 2009, Myrtha Pools è leader internazionale per gli impianti destinati al nuoto agonistico. Al contempo, le sue soluzioni dedicate all’apprendimento del nuoto trovano applicazione in scuole, centri pubblici e impianti sportivi, offrendo a bambini, studenti e intere comunità un accesso sicuro all’attività acquatica e ai suoi benefici per la salute. Fornitore delle piscine in sei edizioni dei Giochi Olimpici, Myrtha Pools è in prima linea anche sul fronte della sostenibilità, grazie alla Ricerca & Sviluppo di tecnologie per la riduzione delle emissioni di CO₂, che contribuiscono all’ottenimento di crediti per le certificazioni green degli edifici, tra cui LEED, BREEAM e Green Star. Con l’utilizzo di modelli BIM parametrici e relazionali, Myrtha garantisce precisione e innovazione in ogni progetto.

www.myrthapools.com

EN

In Myrtha Pools swimming pools, over 190 world records have been set: a result that testifies to the contribution of the company from Castiglione delle Stiviere (MN) to the evolution of aquatic sports at an international level. At the heart of Myrtha Pools’ success is the exclusive modular stainless steel technology that has allowed for the creation of high-performance temporary facilities for World Championships, Olympic Games, and major sporting events inside arenas and stadiums. At the end of the competitions, the pools are dismantled and reinstalled as permanent facilities, contributing to leaving a lasting sporting legacy to the host nations.

Global Partner of World Aquatics since 2009, Myrtha Pools is an international leader for facilities dedicated to competitive swimming. At the same time, its solutions dedicated to learning to swim find application in schools, public centers, and sports facilities, offering children, students, and entire communities safe access to aquatic activities and their health benefits. Supplier of pools in six editions of the Olympic Games, Myrtha Pools is also at the forefront of sustainability, thanks to its Research & Development through technologies for the reduction of CO₂ emissions that contribute to obtaining credits for green building certifications, including LEED, BREEAM, and Green Star. With the use of parametric and relational BIM models, Myrtha guarantees precision and innovation in every project.



Neo Yachts & Composites

IT

Unicità, agilità e leggerezza sono gli elementi centrali della filosofia che ispira Neo Yachts & Composites, rinomato cantiere nautico di Bitonto (BA) specializzato in imbarcazioni a vela ad alte prestazioni. Le sue barche sono costruite interamente in fibra di carbonio con tecnologie avanzate e soluzioni progettuali uniche. Neo Yachts & Composites è stata fondata nel 2017 dall'ex velista olimpionico Paolo Semeraro, famoso nel mondo della vela internazionale non soltanto per le sue prestazioni, ma anche per le sue innovazioni.

Le barche Neo Yachts dominano le regate mondiali ORC e IRC grazie anche ai progetti originali del fondatore, come la chiglia telescopica e il ricorso a materiali aeronautici. Due modelli in particolare, il Neo 350 e il Neo 430 Roma, assieme alla barca ammiraglia Neo 570, hanno dato al cantiere un successo planetario. Interamente realizzata in carbonio, la Neo 570, un gioiello tecnologico di 17,5 metri ma di sole 11 tonnellate, ha un rapporto potenza/peso da Coppa America: sfrutta infatti le ultime linee d'acqua dell'aerodinamica e dell'idrodinamica, e ha un monumentale piano velico, ovvero l'insieme e l'organizzazione delle vele di un'imbarcazione e del sistema che le sostiene. Fortemente orientato alla competizione, Neo Yachts & Composites costruisce le sue fast cruiser/racer, spesso disegnate da Shaun Carkeek, interamente in carbonio, come barche da regata e crociera veloce, con l'obiettivo dichiarato di posizionarsi ai vertici delle classifiche.

www.neoyachts.com

EN

Uniqueness, agility, and lightness are the central elements of the philosophy that inspires Neo Yachts & Composites, a renowned shipyard in Bitonto (BA) specializing in high-performance sailing yachts. Its boats are built entirely from carbon fiber with advanced technologies and unique design solutions. Neo Yachts & Composites was founded in 2017 by former Olympic sailor Paolo Semeraro, who is famous in the international sailing world not only for his performance, but also for his innovations.

Neo Yachts boats dominate the ORC and IRC world regattas thanks also to the founder's original designs, such as the telescopic keel and the use of aeronautical materials. Two models in particular, the Neo 350 and the Neo 430 Roma, along with the flagship boat Neo 570, have given the shipyard planetary success. Entirely made of carbon, the Neo 570, a technological jewel measuring 17.5 meters and weighing only 11 tons, has an America's Cup-level power-to-weight ratio: it indeed utilizes the latest aerodynamic and hydrodynamic waterlines, and has a monumental sail plan, which is the set and organization of a boat's sails and the system that supports them. Strongly oriented toward competition, Neo Yachts & Composites builds fast cruiser/racers entirely in carbon – often designed by Shaun Carkeek – as racing and fast cruising boats with the declared goal of positioning themselves at the top of the rankings.



No-Made Boards

IT

Trasformare un materiale antico come il legno in uno strumento per vivere il mare in modo nuovo: è da questa intuizione che prende forma la storia di No-Made Boards, che a Basciano (TE) unisce artigianato, design e progettazione innovativa. Tra le poche realtà in Europa a realizzare tavole da surf in legno, No-Made Boards si distingue per la capacità di andare oltre la semplice personalizzazione, arrivando a co-creare insieme alla sua clientela. Chi commissiona una realizzazione, infatti, entra nel vero e proprio processo produttivo e creativo come shaper, ovvero come artigiano della propria tavola.

I prodotti No-Made Boards prendono forma in un laboratorio dove la tradizione incontra sistemi CAD e tecnologie digitali di progettazione. Qui, per rendere le tavole in legno leggere e competitive come quelle realizzate in altri materiali, gli artigiani di No-Made Boards danno vita a complesse architetture interne, disegnate su misura a seconda delle caratteristiche fisiche e delle esigenze d'uso di ogni surfista. In alcuni casi, sono gli stessi appassionati a disegnare la tavola, affiancati dagli artigiani che li guidano nel trasformare l'idea in prodotto finito. Ciò avviene anche durante il DIY Wooden Surfboard Workshop, esperienza di tre giorni durante la quale i partecipanti costruiscono la propria tavola: il successo del format ha portato alla creazione del DIY WSK, un kit per l'autocostruzione a casa. No-Made Boards nasce da un'idea di Eugenio Celli, arricchita poi dalla competenza del fratello Federico, ingegnere progettista, e dalla narrazione di Federica Ciarrocchi.

www.nomadeboards.com

EN

Transforming an ancient material like wood into a tool for experiencing the sea in a new way: it is from this intuition that the story of No-Made Boards takes shape, which in Basciano (TE) combines craftsmanship, design, and innovative planning. Among the few realities in Europe to produce wooden surfboards, No-Made Boards stands out for its ability to go beyond simple customization, co-creating together with its clientele. Whoever commissions a creation enters the production and creative process as a "shaper", or craftsman of their own board.

No-Made Boards products take shape in a workshop where tradition meets CAD systems and digital design technologies. Indeed, to make wooden boards light and competitive like those made from other materials, the artisans of No-Made Boards create complex internal architectures, custom-designed according to the physical characteristics and usage needs of each surfer. In some cases, it is the enthusiasts themselves who design the board, supported by the artisans who guide them in transforming the idea into a finished product. This also happens during the DIY Wooden Surfboard Workshop, a three-day experience during which participants build their own board: the success of the format led to the creation of the DIY WSK, a kit for home self-building. No-Made Boards was born from an idea by Eugenio Celli, later enriched by the expertise of his brother Federico, a design engineer, and by the storytelling of Federica Ciarrocchi.



Northern Light Composites

IT

Un brevetto italiano vuole rendere più sostenibile la vela sportiva. Il percorso di Northern Light Composites prende forma a Monfalcone (GO), tra i territori italiani legati alla cultura nautica e alla progettazione navale. Qui l’azienda ha sviluppato rComposite: un materiale composito termoplastico brevettato che offre caratteristiche meccaniche paragonabili a quelle della tradizionale vetroresina, ma con il vantaggio sostanziale di poter essere completamente recuperato e riutilizzato al termine del suo ciclo di vita. Una svolta per la vela sportiva perché consente di realizzare carene per imbarcazioni sostenibili e dalle prestazioni non inferiori a quelle della normale vetroresina. Una soluzione circolare che risponde a un problema sempre più rilevante, considerando che milioni di tonnellate di materiali compositi finiscono ogni anno in discarica, senza possibilità di riciclo.

Nasce così il progetto EcoRacer: una delle prime linee al mondo di barche sportive a vela 100% riciclabili. La gamma propone diversi modelli per soddisfare le esigenze di ogni sportivo, con lunghezze che vanno dai 7 metri della Ecoracer 769 ai 13,40 della Ecoracer 44. Gli ultimi progetti vedono la collaborazione con Gianluca Guelfi e Fabio D’Angeli per il modello Offshore 34 e quella con Cossutti-Ganz Yacht Design per il CG30 Vento: un offshore racer lungo 30 piedi pensato appositamente per le regate sportive nel Mediterraneo.

www.northernlightcomposites.com

EN

An Italian patent aims to make sport sailing more sustainable. Northern Light Composites’ journey takes shape in Monfalcone (GO), in one of the Italian territories most linked to nautical culture and naval design. Here the company has developed rComposite: a patented thermoplastic composite material that offers mechanical characteristics comparable to those of traditional fiberglass, but with the substantial advantage of being able to be completely recovered and reused at the end of its life cycle. A breakthrough for sport sailing, because it allows for the creation of hulls for sustainable boats with performance not inferior to that of normal fiberglass. A circular solution, which addresses an increasingly relevant problem, considering that millions of tons of composite materials end up in landfills every year without the possibility of recycling.

Thus was born the EcoRacer project: one of the first 100% recyclable lines of sports sailboats in the world. The range offers various models, which meet the needs of every sports enthusiast, with lengths ranging from 7 meters for the Ecoracer 769 to 13.40 meters for the Ecoracer 44. The latest projects involve collaboration with Gianluca Guelfi and Fabio D’Angeli for the Offshore 34 model and with Cossutti-Ganz Yacht Design for the CG30 Vento: a 30-foot offshore racer designed specifically for sports races in the Mediterranean.



Olimpic Sails

IT

Che si tratti di un maxi yacht pronto ad affrontare il mare aperto o di una barca progettata per le regate più competitive, la missione di Olympic Sails è da sempre creare vele tecnologicamente avanzate e altamente performanti, che rispondano alle specifiche esigenze dei velisti. In un mercato nautico orientato alla produzione standardizzata, la veleria triestina da piccolo laboratorio è oggi divenuta un’impresa riconosciuta a livello internazionale, raccogliendo con successo la sfida di realizzare vele personalizzate e innovative, senza rinunciare alla qualità artigianale.

Da oltre quarant’anni Olympic Sails investe nella ricerca, sviluppando vele veloci e leggere con materiali all’avanguardia. Le vele sono prodotte interamente nello stabilimento di Muggia (TS), con un controllo diretto su tutte le fasi, dal progetto alla finitura, e vengono realizzate utilizzando le migliori fibre di carbonio, Dyneema e aramidiche – che attraverso un processo di fibratura personalizzata consentono un considerevole risparmio di peso – e con membrane Macros, progettate con una tecnologia proprietaria innovativa. Pensate per migliorare le prestazioni sia in regata che in crociera e per resistere alle condizioni più impegnative, le vele in membrana combinano leggerezza, durata e stabilità. Esempi tangibili dell’impegno nell’innovazione sono i grandi risultati ottenuti nelle principali regate internazionali: 5 medaglie olimpiche, 55 titoli mondiali e centinaia nazionali, più la conquista del titolo mondiale Finn 2026 grazie alla randa Rm1 sviluppata da Alessandro Marega, velista e progettista Olympic Sails.

www.olisails.it

EN

Whether it is a maxi yacht ready to face the open sea or a boat designed for the most competitive regattas, Olympic Sails’ mission has always been to create technologically advanced and high-performance sails that meet the specific needs of sailors. In a nautical market oriented toward standardized production, the Trieste sail loft has today evolved from a small workshop into an internationally recognized company, successfully taking on the challenge of creating customized and innovative sails without sacrificing artisanal quality.

For over 40 years, Olympic Sails has invested in research, developing fast and lightweight sails with cutting-edge materials. The sails are produced entirely in the Muggia (TS) plant, with direct control over all phases, from design to finishing, and are made using the best carbon, Dyneema, and aramid fibers – which, through a customized fiber-laying process, allow for considerable weight savings – and with Macros membranes, designed with innovative proprietary technology. Designed to improve performance in both racing and cruising and to withstand the most demanding conditions, membrane sails combine lightness, durability, and stability. Tangible examples of their commitment to innovation are the great results achieved in major international regattas: 5 Olympic medals, 55 world titles, and hundreds of national titles, plus the conquest of the Finn World Championship 2026 title, thanks to the Rm1 mainsail developed by Alessandro Marega, sailor and Olympic Sails designer.



OneSails

IT

L'innovazione, il design e il lavoro di squadra sono fondamentali per il Gruppo OneSails, che sviluppa tecnologie avanzate sostenibili per vele ad alte prestazioni, da regata e da crociera, certificate per il riciclo completo a fine vita. OneSails è un network globale, con sede a Bussolengo (VR), che aderisce a 56 loft velici indipendenti sparsi in quattro continenti. Da oltre quindici anni il Gruppo applica, attraverso una rete di servizi e un team di esperti velai e designer internazionali, un modello di business innovativo nell'industria della produzione di vele. Dalla progettazione alla realizzazione, ogni veleria parte del Gruppo implementa in un processo integrato gli stessi metodi, standard e materiali innovativi, connessi attraverso un unico flusso di lavoro digitale, unendo alla competenza dell'artigianato locale un know-how globale condiviso per la creazione di vele competitive e all'avanguardia.

Fiore all'occhiello di OneSails sono le vele sostenibili a membrana composita realizzate con la tecnologia esclusiva a filo continuo 4T FORTE, a mezzo di un processo di fusione a caldo – senza l'utilizzo di colle, solventi e resine inquinanti, con polimero di base riciclabile al 100% – che assicura leggerezza, stabilità di forma, resistenza alla deformazione e migliori prestazioni rispetto alle vele tradizionali. Il Gruppo ha progettato e realizzato un'ampia gamma di spinnaker performanti, sia simmetrici sia asimmetrici, personalizzati per imbarcazioni da regata che hanno collezionato importanti vittorie nei principali circuiti internazionali, inclusi i Campionati Europei Double-Handed ORC 2026.

www.onesails.com

EN

Innovation, design, and teamwork are fundamental for the OneSails Group, which develops advanced sustainable technologies for high-performance racing and cruising sails, certified for complete end-of-life recycling. OneSails is a global network, headquartered in Bussolengo (VR), that comprises 56 independent sail lofts spread across four continents. For over 15 years, the Group has applied, through a service network and a team of expert international sailmakers and designers, an innovative business model in the sail manufacturing industry. From design to production, every sail loft part of the Group implements in an integrated process the same innovative methods, standards, and materials, connected through a single digital workflow, combining local craftsmanship expertise with shared global know-how for the creation of competitive and cutting-edge sails.

The flagship products of OneSails are the sustainable composite membrane sails, made with the exclusive 4T FORTE continuous filament technology, through a hot fusion process – without the use of glues, solvents, and polluting resins, and with a 100% recyclable base polymer – which ensures lightness, shape stability, resistance to deformation, and better performance compared to traditional sails. The Group has designed and manufactured a wide range of high-performance spinnakers, symmetric and asymmetric, customized for racing boats that have collected important victories in major international circuits, including the Double-Handed ORC European Championships 2026.



Persico Marine

IT

Grazie a Persico Marine, la vela mondiale parla italiano: il Moro di Venezia e Luna Rossa, due delle più iconiche barche da regata degli ultimi quarant'anni, protagoniste di numerose edizioni dell'America's Cup, hanno preso forma nei cantieri Persico Marine. Ma non basta: l'azienda con sede a Nembro (BG) collabora infatti con team, progettisti e armatori, provenienti da tutto il mondo, impegnati nelle competizioni più prestigiose. Così, per esempio, anche la svedese Artemis Racing e la britannica Land Rover BAR si sono rivolti a Persico per trovare, nel cuore della Val Seriana, l'eccellenza della manifattura e della tecnologia Made in Italy applicata alla nautica sportiva.

È con il team Luna Rossa, però, che Persico ha stretto negli ultimi anni la collaborazione più assidua. Già nel 2007 e nel 2013, l'azienda lombarda aveva contribuito alla realizzazione dell'imbarcazione da regata, ma per la 37ª America's Cup è andata più in là. Oltre alla nuova Luna Rossa AC75, con il suo monoscafo con nucleo a nido d'ape in alluminio – derivato dalle tecnologie aerospaziali – rivestito da pellicole in carbonio e una velocità massima di 90 km/h, Persico ha anche realizzato un catamarano a idrogeno che, in linea con il regolamento della competizione, funge da nave di supporto per seguire le barche in gara all'interno del perimetro di gioco. Un ennesimo gioiello tecnologico progettato su misura per soddisfare le esigenze del più importante team velico italiano, uno dei principali al mondo.



www.persicomarine.com

EN

Thanks to Persico Marine, world sailing speaks Italian. Il Moro di Venezia and Luna Rossa, two of the most iconic racing boats of the last 40 years, protagonists of numerous editions of the America's Cup, took shape in the shipyards of Persico Marine. But that's not all: the Bergamo-based company indeed collaborates with teams, designers, and owners from all over the world and is involved in the most prestigious competitions. Thus, for example, even the Swedish Artemis Racing and the British Land Rover BAR turned to Persico to find, in the heart of Val Seriana, the excellence of manufacturing and technology applied to sports boating.

It is with the Luna Rossa team, however, that Persico has forged the most assiduous collaboration in recent years. Already in 2007 and 2013, the Lombard company had contributed to the creation of the racing boat, but for the 37th America's Cup it went further. In addition to the new Luna Rossa AC75, with its monohull featuring an aluminum honeycomb core derived from aerospace technologies, covered with carbon films and a maximum speed of 90 kilometers per hour, Persico has also built a hydrogen catamaran that, in line with the competition's regulations, serves as a support vessel to follow the racing boats within the race perimeter. Yet another technological jewel custom-designed to meet the needs of the most important Italian sailing team, one of the main ones in the world.



Pirelli

IT

Il legame fra Pirelli e lo sport affonda le proprie radici negli anni della sua fondazione: un rapporto ultracentenario nato con il ciclismo e poi esteso a motociclismo e automobilismo, fino al calcio, il tennis, lo sci e la vela. E proprio l'acqua è diventata un diverso tipo di strada che vede Pirelli protagonista dell'America's Cup grazie alla partnership con Luna Rossa: un vincolo consolidato tra due dei brand nazionali più conosciuti nel mondo e fondato su valori quali l'italianità, il gioco di squadra, la competizione e la ricerca tecnologica. Dopo essere stata, dal 2018, co-title sponsor, e dopo aver affrontato due America's Cup, in vista della prossima edizione in programma a Napoli, nel 2027, Pirelli ha assunto il nuovo ruolo di Official Sponsor e Technical Partner di Luna Rossa, supportando il team nello sviluppo di soluzioni tecnologiche grazie anche al know-how maturato nel motorsport.

In particolare, Pirelli e Luna Rossa lavorano congiuntamente su diversi ambiti, a partire dalla virtualizzazione, la metodologia che consente di ridurre i tempi di sviluppo, l'impiego di prototipi fisici e l'impatto ambientale, oltre che di prevedere il comportamento dei materiali progettati con Luna Rossa, sottoposti alle sollecitazioni tipiche della navigazione. Le altre aree di collaborazione includono la ricerca su materiali innovativi (con competenze su polimeri, elastomeri e mescole adattabili al mondo marino e utili per le prestazioni della barca), la modellizzazione e l'applicazione di sistemi di intelligenza artificiale e data management.

www.pirelli.com

EN

The bond between Pirelli and sport has its roots in the years of its foundation: a relationship over a century old, born with cycling and then extended to motorcycling and motorsport, up to football, tennis, skiing, and sailing. And water itself has become a different kind of road that sees Pirelli as a protagonist of the America's Cup thanks to the partnership with Luna Rossa: a consolidated bond between two of the most well-known Italian brands in the world, founded on values such as Italian identity, teamwork, competition, and technological research. After being co-title sponsor since 2018 and having faced two America's Cups, in view of the next edition, scheduled in Naples in 2027, Pirelli has taken on the new role of Official Sponsor and Technical Partner of Luna Rossa, supporting the team in the development of technological solutions, also thanks to the know-how gained in motorsport.

Specifically, Pirelli and Luna Rossa collaborate on several fronts, starting with virtualization, a methodology that allows for reducing development times, the use of physical prototypes, and environmental impact, as well as predicting the behavior of materials designed with Luna Rossa and subjected to the typical stresses of navigation. The other areas of collaboration include research on innovative materials (with expertise in polymers, elastomers, and compounds adaptable to the marine world and useful for boat performance), modeling, and the application of artificial intelligence and data management systems.



Prada

IT

Fondata nel 1913 a Milano, Prada è un’azienda che ha contribuito a creare il mito della moda italiana ed è oggi un brand sinonimo di eleganza e stile. Se Prada ha saputo affermarsi su scala globale non lo si deve solo alla moda, ma anche alla capacità dell’azienda di cercare e creare contaminazioni con il mondo dell’arte e dello sport. Nel 1997 Patrizio Bertelli, presidente del Gruppo Prada e marito della celebre stilista Miuccia Prada, ha fondato il team Prada Challenge for the America’s Cup 2000, lanciando la sfida per la 30ª edizione della regata più prestigiosa al mondo e riscrivendo per sempre la storia della vela italiana e internazionale.

Da allora Prada è il main sponsor di Luna Rossa, con cui ha costituito un binomio vincente, capace di trionfare nella Louis Vuitton Cup del 2000 e nella Prada Cup del 2021. In America’s Cup, invece, ha affrontato come challenger il Defender Team New Zealand nel corso della 30ª edizione e, soprattutto, nella 36ª edizione, con la sconfitta per 7-3 nuovamente contro il Team New Zealand, ha registrato il miglior risultato di sempre per un challenger italiano. In virtù di questi straordinari risultati, Patrizio Bertelli è stato il primo italiano a essere inserito nella Hall of Fame dell’America’s Cup. In collaborazione con The Woolmark Company, Prada ha realizzato le divise e le tute da allenamento del team di Luna Rossa scegliendo materiali biodegradabili, riciclabili e altamente performanti come la lana merino, una soluzione adottata per le ottime caratteristiche di questo materiale in termini di traspirabilità e resistenza all’acqua.

www.pradagroup.com

EN

Founded in 1913 in Milan, Prada is a company that has contributed to creating the myth of Italian fashion, and is today a brand synonymous with elegance and style. If Prada has managed to establish itself on a global scale, it is not only due to fashion, but also to the company’s ability to seek and create cross-pollinations with the world of art and sport. In 1997, Patrizio Bertelli, Chairman of the Prada Group and husband of the renowned designer Miuccia Prada, established the Prada Challenge for the America’s Cup 2000 team, launching the challenge for the 30th edition of the world’s most prestigious regatta, and forever rewriting the history of Italian and international sailing.

Since then, Prada has been the main sponsor of Luna Rossa, with whom it has formed a winning partnership, capable of triumphing in the Louis Vuitton Cup in 2000 and the Prada Cup in 2021. In the America’s Cup, however, it faced the Defender Team New Zealand as a challenger during the 30th edition and, above all, in the 36th edition, where despite a 7-3 defeat again against Team New Zealand, it achieved the best result ever for an Italian challenger. Thanks to these extraordinary results, Patrizio Bertelli was the first Italian to be inducted into the America’s Cup Hall of Fame. In collaboration with The Woolmark Company, Prada created the uniforms and training suits for the Luna Rossa team, choosing biodegradable, recyclable, and high-performance materials such as merino wool, a solution adopted for its excellent characteristics in terms of breathability and water resistance.



Quick Group

IT

Tra i leader mondiali della nautica, Quick Group è un’azienda italiana che riunisce i sei brand MC², Sanguineti, Quick Nautical Equipments, Quick Marine Lighting, Xenta e Nemo, offrendo prodotti, soluzioni tecnologiche e sistemi integrati all’avanguardia per rendere più sicura e godibile la navigazione. Nel tempo, il Gruppo è diventato un punto di riferimento per i cantieri navali, supportandoli già nelle fasi iniziali della lavorazione, tra ideazione e progettazione, attraverso la sua vasta gamma di proposte, adattabili alle più svariate esigenze, con un know-how che spazia dall’illuminazione alla meccanica, dalla stabilizzazione all’elettronica, dall’idraulica fino ai sistemi di guida e movimentazione.

Co-progettazione ma anche ascolto del cliente: molti dei prodotti Quick Group crescono e migliorano nel tempo grazie ai feedback operativi ricevuti da comandanti e armatori. È il caso dello stabilizzatore giroscopico Quick Gyro, molto apprezzato nel mondo della pesca sportiva, dove la stabilità rappresenta un fattore determinante: l’installazione su numerosi sportfisherman ha permesso al Gruppo di intervenire per rafforzare gli organi di frenatura e altri componenti critici. Oggi Quick Gyro è un prodotto migliorato in ben cinque aree di performance: riduzione del rumore, ottimizzazione del peso, contenimento dell’assorbimento elettrico, riduzione dei tempi d’avvio e algoritmi di controllo più evoluti. Nascono così stabilizzatori silenziosi, efficienti dal punto di vista energetico e rapidi nell’entrare in operatività, tutti rigorosamente firmati Quick Group.

www.quickgroup.com

EN

Among the world leaders in boating, Quick Group is an Italian company that brings together the six brands MC², Sanguineti, Quick Nautical Equipment, Quick Marine Lighting, Xenta and Nemo, offering cutting-edge products, technological solutions, and integrated systems to make navigation safer and more enjoyable. Over time, the Group has become a point of reference for shipyards, supporting them already in the initial stages of work, between ideation and design, through its wide range of solutions adaptable to the most varied needs, with know-how ranging from lighting to mechanics, from stabilization to electronics, from hydraulics to steering and handling systems.

Co-design but also listening to the customer: many of Quick Group’s products grow and improve over time thanks to operational feedback received from captains and owners. Such is the case of the Quick Gyro gyroscopic stabilizer, highly appreciated in the world of sport fishing, where stability represents a decisive factor: its installation on sportfishermen has allowed the Group to intervene to strengthen the braking mechanisms and other critical components. Today, Quick Gyro is a product improved in several performance areas: noise reduction, weight optimization, reduction of power consumption, reduction of startup times, and more advanced control algorithms. This results in silent, energy-efficient stabilizers that are quick to become operational, strictly Quick Group branded.



Racing Spirit

IT

Racing Spirit è il marchio di abbigliamento tecnico premium di Racing Force Group, realtà leader globale negli equipaggiamenti di sicurezza che include, fra gli altri, anche gli storici nomi OMP e Bell Racing. Nato dall’esperienza maturata in oltre cinquant’anni ai massimi livelli dell’automobilismo, il progetto Racing Spirit porta passione e know-how in una gamma di capi tecnici all’avanguardia per materiali scelti, prestazioni, funzionalità e possibilità di personalizzazione per team, aziende e organizzazioni.

Dalle radici nel motorsport, uno dei settori più esigenti al mondo, Racing Spirit ha saputo affermarsi anche in altri campi di alto profilo, a cominciare dalla nautica. Esistono infatti numerosi punti di contatto fra motorsport e vela, a cominciare dalla ricerca tecnologica. Un perfetto esempio è l’impiego del grafene, un materiale costituito da atomi di carbonio, disposti a nido d’ape, che, integrato in imbottiture e tessuti, rende i capi Racing Spirit leggeri, resistenti, antivento e termoregolanti. Dal 2025 il brand veste il Fast and Furio Sailing Team, prestigiosa squadra professionistica italiana di vela d’altura attiva da oltre trent’anni nelle regate internazionali. Sotto questa partnership, Racing Spirit ha celebrato i primi grandi successi nella nautica, in eventi quali le Regate di Portofino, la 151 Miglia e la Barcolana.

www.racingspirit.com

EN

Racing Spirit is the premium technical apparel brand of Racing Force Group, a global leader in safety equipment which includes, among others, the historic names OMP and Bell Racing. Born from the experience gained over 50 years at the highest levels of motorsport, the Racing Spirit project brings passion and know-how into a range of cutting-edge technical garments in terms of chosen materials, performance, functionality, and customization possibilities for teams, companies, and organizations.

From its roots in motorsport, one of the most demanding sectors in the world, Racing Spirit has also established itself in other high-profile fields, starting with nautical sports. There are indeed numerous points of contact between motorsport and sailing, starting with technological research. A perfect example is the use of graphene, a material composed of carbon atoms arranged in a honeycomb structure which, integrated into padding and fabrics, makes Racing Spirit garments lightweight, resistant, windproof, and thermoregulating. Since 2025, the brand has been dressing the Fast and Furio Sailing Team, a prestigious Italian professional offshore sailing team active for over thirty years in international regattas. Under this partnership, Racing Spirit has celebrated its first major successes in sailing, in events such as the Regate di Portofino, the 151 Miglia, and the Barcolana.



Rafting Aventure Villeneuve

IT

Immaginiamo di scivolare a tutta velocità sulle acque gelide e spumeggianti che scendono direttamente dal Monte Bianco, protetti solo da un gommone e dalla fiducia dei nostri compagni di muta. In Valle d’Aosta, questo avviene da quarant’anni grazie al Rafting Aventure Villeneuve, la prima scuola nazionale di rafting. Negli anni ottanta, il rafting faceva la sua comparsa in Europa e nel 1987 Danilo Barmaz e altri canoisti appassionati ne fondarono una scuola.

Situata nell’area verde di Chavonne, specializzata in attività fluviali lungo la Dora Baltea, il fiume più impetuoso d’Italia, Rafting Aventure Villeneuve è diventata un punto di riferimento a livello mondiale per gli atleti di questo sport acquatico ad alta intensità adrenalinica. In collaborazione con la F.I.Raft, il Rafting Aventure Villeneuve organizza Campionati Italiani e tappe di Coppa Europa. Culla di generazioni di campionesse, da anni la scuola trasforma la passione per il fiume in successi internazionali: la prima Squadra Nazionale di Rafting, composta interamente da atlete, nasce nel 2007 e già dall’anno successivo inizia a vincere premi e ori in Italia, Olanda, Kosovo, Costa Rica e Turchia. Tempio degli sport fluviali, Rafting Aventure Villeneuve permette l’incontro tra competenza tecnica e la passione per il fiume, offrendo discese anche in kayak e canoa con istruttori certificati e guide professioniste, seguendo protocolli rigorosi per garantire il massimo divertimento in sicurezza.

www.raftingaventure.com

EN

Imagine sliding at full speed on the icy and frothy waters that descend directly from Monte Bianco, protected only by a raft and the trust of our fellow rafters. In Valle d’Aosta, this has been happening for 40 years thanks to Rafting Aventure Villeneuve, the first national rafting school. In the 1980s, rafting made its appearance in Europe, and in 1987 Danilo Barmaz and other passionate canoeists founded a school.

Located in the green area of Chavonne, specializing in river activities along the Dora Baltea, Italy’s most impetuous river, Rafting Aventure Villeneuve has become a worldwide benchmark for athletes of this high-adrenaline water sport. In collaboration with F.I.Raft, Rafting Aventure Villeneuve organizes Italian Championships and European Cup stages. A cradle of generations of champions, for years the school has transformed passion for the river into international successes: the first National Rafting Team, composed entirely of female athletes, was founded in 2007 and already from the following year began winning awards and gold medals in Italy, Holland, Kosovo, Costa Rica, and Türkiye. A temple of river sports, Rafting Aventure Villeneuve allows the meeting of technical expertise and passion for the river, offering descents also in kayak and canoe with certified instructors and professional guides, following rigorous protocols to ensure maximum fun in safety.



Red Bull Sailing Academy

IT

La Red Bull Sailing Academy ha sede presso Marina Monfalcone (GO), una location d'eccellenza nel nord dell'Adriatico per la vela ad alte prestazioni. Le sue acque protette, i venti costanti e l'accesso immediato al mare aperto offrono condizioni ideali per allenarsi tutto l'anno, all'interno di un campus integrato con strutture moderne dedicate ad allenamento, recupero e ospitalità. Centro di eccellenza per la formazione della nuova generazione di velisti, la Red Bull Sailing Academy è tra le strutture più avanzate al mondo per la preparazione degli atleti d'élite e rappresenta un punto di riferimento per la vela internazionale. È inoltre il centro di allenamento ufficiale del Red Bull Italy SailGP Team, la squadra che rappresenta l'Italia nel SailGP, guidata dal CEO e co-proprietario Jimmy Spithill, due volte vincitore dell'America's Cup, insieme al gruppo proprietario guidato da Assia Grazioli Venier e da Gian Luca Passi de Preposulo.

L'Academy dispone di aree per l'allenamento outdoor, una palestra ad alte prestazioni e spazi dedicati a wing foil, beach volley e padel. Il Boat Performance Centre, cuore tecnologico della struttura, integra sensori, sistemi avanzati di acquisizione dati e software di analisi per ottimizzare in tempo reale le prestazioni di barca ed equipaggio. Un simulatore di navigazione riproduce le condizioni di regata, mentre una flotta di imbarcazioni olimpiche, monoscafi e di catamarani ad alte prestazioni completa un ambiente unico per la crescita dei campioni di domani.

www.redbullsailingacademy.com

EN

The Red Bull Sailing Academy is based at Marina Monfalcone (GO), an excellent location in the northern Adriatic for high-performance sailing. Its protected waters, constant winds, and immediate access to the open sea offer ideal conditions for year-round training, within an integrated campus with modern facilities dedicated to training, recovery, and hospitality. A center of excellence for training the new generation of sailors, the Red Bull Sailing Academy is among the most advanced facilities in the world for preparing elite athletes and represents a benchmark for international sailing. It is also the official training center of the Red Bull Italy SailGP Team, the team representing Italy in SailGP, led by CEO and co-owner Jimmy Spithill, a two-time America's Cup winner, together with the ownership group led by Assia Grazioli Venier and Gian Luca Passi de Preposulo.

The Academy features outdoor training areas, a high-performance gym, and spaces dedicated to wing foil, beach volleyball, and padel. The Boat Performance Centre, the technological heart of the facility, integrates sensors, advanced data acquisition systems, and analysis software to optimize boat and crew performance in real-time. A navigation simulator reproduces race conditions, while a fleet of Olympic boats, monohulls, and high-performance catamarans completes a unique environment for the growth of tomorrow's champions.



Retificio La Rete

IT

Da un’isola nel cuore del Lago d’Iseo partono reti che navigano in tutto il mondo. A Monte Isola (BS), dove la lavorazione delle reti è una tradizione secolare, tramandata di generazione in generazione, Retificio La Rete ha trasformato un sapere artigianale antico in una realtà manifatturiera capace di servire i mercati internazionali della nautica, dello sport e della sicurezza. Un percorso che unisce identità territoriale, innovazione tecnologica e qualità Made in Italy. Il Retificio è parte viva del racconto di Monte Isola, uno dei Borghi più Belli d’Italia: Fiorello Turla, fondatore di Retificio La Rete insieme a Elio Agnesi, è stato anche sindaco dell’isola.

Dotata di una cultura produttiva profondamente legata al territorio, l’azienda realizza reti tecniche e sportive certificate, progettate per rispondere a esigenze di affidabilità e resistenza. Tra le applicazioni più significative spiccano le reti per catamarani, battaglie, passerelle e per imbarcazioni da diporto, soluzioni che migliorano sicurezza e comfort a bordo, oltre alle reti dedicate agli sport acquatici e da spiaggia come beach volley, beach tennis e pallanuoto. Grazie all’impiego di materiali ad alta tenacità, trattati contro i raggi UV e conformi alle normative europee, i prodotti garantiscono elevate prestazioni anche nelle condizioni ambientali più impegnative. Per soddisfare le esigenze di un mercato in evoluzione, l’azienda ha lavorato sui materiali utilizzati e sulla personalizzazione del prodotto, che mantiene così tratti di sartorialità e unicità.

www.laretesrl.it

EN

From an island in the heart of Lake Iseo, nets depart that sail all over the world. In Monte Isola (BS), where net manufacturing is a centuries-old tradition passed down from generation to generation, Retificio La Rete has transformed ancient artisanal knowledge into a manufacturing reality capable of serving the international markets of boating, sport, and safety. A journey that combines territorial identity, technological innovation, and Made in Italy quality. The Net Factory is a living part of Monte Isola’s story, among the Most Beautiful Villages in Italy: Fiorello Turla, founder together with Elio Agnesi, was also the island’s mayor.

Endowed with a production culture deeply tied to the territory, the company produces certified technical and sports nets, designed to meet the needs of reliability and resistance. Notable among the most significant applications are nets for catamarans, guardrails, gangways, and pleasure boats, solutions that improve safety and comfort on board, as well as nets dedicated to water and beach sports such as beach volleyball, beach tennis, and water polo. Thanks to the use of high-tenacity materials, treated against UV rays and compliant with European regulations, the products guarantee high performance even in the most demanding environmental conditions. To meet the needs of an evolving market, the company has worked on the materials used and on product customization, which thus retains traits of tailoring and uniqueness.



RRD Roberto Ricci Designs

IT

“Performance and Romance” è il concetto che sintetizza la filosofia aziendale del brand Roberto Ricci Designs (RRD): l’incontro tra la performance tecnica e quel fuoco che brucia nel cuore di ogni appassionato di sport. RRD è un’azienda di Grosseto che da piccolo laboratorio artigianale per la realizzazione di tavole da onda è diventata un marchio globale leader negli sport d’acqua e pioniere dell’hydrofoil. Inoltre, RRD eccelle nell’abbigliamento urban tech-wear applicando la tecnologia dei materiali marittimi e delle mute da surf a capi da abbigliamento eleganti e adatti alla città.

Con un fatturato di oltre quaranta milioni di euro, RRD esporta in sessanta nazioni producendo windsurf, kitesurf, wing foil, SUP da competizione e non solo. Roberto Ricci, oltre ai titoli personali da atleta surfista, è diventato iconico per le doti di artigiano e designer di tavole (shaper); i primi clienti sono stati proprio i suoi colleghi del circuito mondiale, come Anders Bringdal, Antoine Albeau, fino a Bruno Martini. La prima tavola volante è stata progettata da RRD nel 1995 per Manu Bertin, il visionario francese che ha inventato il kitesurf. Da allora, il mondo degli sport acquatici è stato rivoluzionato con l’arrivo dell’hydrofoil, la pinna dotata di un’ala subacquea, montata sotto a una tavola, che permette di sollevarsi e volare sopra la superficie dell’acqua. Il modello Y23 di RRD ha un peso di 2,8 kg e rimane l’hydrofoil più leggero e rigido mai prodotto.

www.robertoriccidesigns.com

EN

“Performance and Romance” is the concept that synthesizes the corporate philosophy of the Roberto Ricci Designs (RRD) brand: the encounter between technical performance and that fire that burns in the heart of every sports enthusiast. RRD is a company from Grosseto that, from a small artisan workshop for the production of wave boards, has become a leading global brand in water sports and a pioneer of hydrofoil. Furthermore, RRD excels in urban tech-wear apparel, applying the technology of maritime materials and wetsuits to elegant and city-appropriate clothing items.

With a turnover of over 40 million euros, RRD exports to 60 countries, producing windsurf, kitesurf, wing foil, competition SUPs, and more. Roberto Ricci, in addition to his personal titles as a surfer athlete, has become iconic for his skills as a craftsman and board designer (shaper); his first customers were his colleagues from the world circuit, such as Anders Bringdal, Antoine Albeau, and Bruno Martini. The first flying board was designed by RRD in 1995 for Manu Bertin, the French visionary who invented kitesurfing. Since then, the world of water sports has been revolutionized with the arrival of the hydrofoil, a fin equipped with an underwater wing mounted under a board, which allows one to lift off and fly above the water’s surface. RRD’s Y23 model weighs 2.8 kg and remains the lightest and stiffest hydrofoil ever produced.



Sabfoil

IT

Con trent'anni di esperienza nell'industria aeronautica e un approccio che deriva da competenze aerospaziali nell'aerodinamica, Sabfoil applica al mondo degli sport acquatici ingegneria e tecnologia all'avanguardia dando forma a una gamma di hydrofoil in carbonio innovativi e performanti per i riders del foil di tutto il mondo. Grazie a una continua attività di ricerca e sviluppo, l'impresa di San Mauro Pascoli (FC) perfeziona profili idrodinamici, materiali e soluzioni costruttive per ali anteriori, glider, stabilizzatori, fusoliere e tavole, progettate per assicurare alte prestazioni sull'acqua.

Evoluzione del concetto di hydrofoil, il Blackbird di Sabfoil è un sistema completo che introduce una filosofia progettuale diversa rispetto ai foil tradizionali, in quanto non ottimizza soltanto le ali ma l'intero sistema, come un'unica superficie idrodinamica integrata. Il foil vanta, infatti, una costruzione monoblocco interamente in carbonio che garantisce un design più pulito e leggero. La sua fusoliera ha un profilo dedicato, progettato per rendere più rapido il decollo, più stabile il volo e più fluide le transizioni, garantendo un controllo preciso anche nelle condizioni più impegnative. Dalla progettazione alla laminazione fino alla finitura, Sabfoil realizza pezzi unici, lavorati a mano da personale specializzato, e testati in contesti agonistici da atleti quali Giulio Gasperini, protagonista del circuito internazionale GWA Wing Foil World Tour grazie alla versatilità e agilità della wing ALA.

www.sabfoil.com

EN

With 30 years of experience in the aeronautical industry and an approach derived from aerospace expertise in the field of aerodynamics, Sabfoil applies cutting-edge engineering and technology to the world of water sports, shaping a range of innovative and high-performance carbon hydrofoils for foil riders worldwide. Thanks to continuous research and development activities, the company from San Mauro Pascoli (FC) refines hydrodynamic profiles, materials, and construction solutions for front wings, gliders, stabilizers, fuselages, and boards, designed to ensure high performance on the water.

An evolution of the hydrofoil concept, Sabfoil's Blackbird is a complete system that introduces a different design philosophy compared to traditional foils, as it optimizes not only the wings but the entire system, as a single integrated hydrodynamic surface. Indeed, the foil boasts a monobloc construction entirely in carbon, which guarantees a cleaner and lighter design. Its fuselage has a dedicated profile, designed to make takeoff faster, flight more stable, and transitions smoother, ensuring precise control even in the most challenging conditions. From design to lamination to finishing, Sabfoil creates unique pieces, handcrafted by specialized personnel and tested in competitive contexts by athletes such as Giulio Gasperini, a protagonist of the international GWA Wing Foil World Tour circuit thanks to the versatility and agility of the wing ALA.



Salice Occhiali

IT

Da più di cento anni la protezione visiva è al centro del progetto di Salice Occhiali. Fondata nel 1919 sul Lago di Como, l'impresa di Gravedona ed Uniti (CO) produce occhiali e maschere sportive in grado di coniugare design ergonomico, prestazioni elevate e sicurezza. Salice affianca la Federazione Italiana Canoe e Kayak fornendo agli atleti la protezione visiva necessaria per affrontare rapide, riflessi accecanti e spruzzi d'acqua.

Numerosi sono gli sportivi che hanno gareggiato e trionfato indossando occhiali Salice, come Giovanni Penato e Francesco Lanciotti, vincitori nel 2023 di un argento in tandem ai Campionati Mondiali di Canoa Sprint Junior e Under 23, e di un bronzo ai Campionati Europei di Canoa velocità nel 2024. Ma anche il velista Camillo Zucconi, tre volte Campione del Mondo, quattro volte Campione Europeo e vincitore di numerosi altri premi, che ha spesso utilizzato il modello 002 ITA durante le gare per la sua leggerezza e per la forma avvolgente, che non consente agli spruzzi d'acqua di entrare negli occhi. Il trattamento idrorepellente delle lenti Salice consente alle gocce d'acqua di scivolare via senza lasciare aloni calcarei e macchie che disturbano la visibilità. Gli occhiali sportivi Salice sono caratterizzati da montature leggere in Grilamid e tecnologie ottiche avanzate (lenti fotocromatiche RWX, specchiate RW o polarizzate). Eccellenza globale per l'eyewear sportivo, Salice si estende su oltre 60 nazioni, esportando anche maschere, caschi da sci e caschi da snowboard.

www.saliceocchiali.it

EN

For more than 100 years, visual protection has been at the heart of Salice Occhiali's project. Founded in 1919 on Lake Como, the company from Gravedona ed Uniti (CO) produces sports glasses and masks capable of combining ergonomic design, high performance, and safety. Salice supports the Italian Canoe and Kayak Federation, providing athletes with the necessary visual protection to face rapids, blinding reflections, and water splashes.

Many athletes have competed and triumphed wearing Salice glasses, such as Giovanni Penato and Francesco Lanciotti, winners in 2023 of a silver in tandem at the Junior and Under 23 Canoe Sprint World Championships and a bronze at the European Canoe Speed Championships in 2024; as well as the sailor Camillo Zucconi, 3-time World Champion, 4-time European Champion and winner of numerous other awards, often using the 002 ITA model during races, chosen for its lightness and its wraparound shape that prevents water splashes from entering the eyes. The water-repellent treatment of Salice lenses allows water droplets to slide off without leaving limescale halos and spots that disturb visibility. Salice sports glasses are characterized by lightweight Grilamid frames and advanced optical technologies (RWX photochromic, RW mirrored, or polarized lenses). A global excellence for sports eyewear, Salice is present in over 60 countries worldwide, also exporting masks, ski helmets, and snowboard helmets.



Sangiorgio Marine

IT

Dalla progettazione di un nuovo scafo fino al completo refitting di yacht da regata o da crociera, Sangiorgio Marine mette al servizio della nautica e della cantieristica di alto profilo il know-how e l'avanguardia tecnologica del mondo del composito, in perfetta sinergia con l'esperienza e l'artigianalità di San Giorgio del Porto, cantiere con una storia secolare, parte integrante della sua compagine societaria e punto di riferimento nel settore delle riparazioni navali a livello mondiale. Fondato a Genova da Edoardo Bianchi – il velista olimpionico responsabile di progetti di Coppa America per Land Rover BAR, per il one-design foil arm e per la costruzione di Luna Rossa – Sangiorgio Marine è specializzato nella costruzione e refit di imbarcazioni racing e fast cruising attraverso processi produttivi ad alto contenuto tecnologico basati sull'utilizzo di carbonio e di materiali compositi di derivazione aerospaziale, tecnologicamente avanzati e sostenibili. Il cantiere implementa, infatti, fibra di vetro, sandwich e carbonio riciclato, proveniente da scarti e ritagli, per barche molto più leggere, versatili e altamente performanti.

Grazie alla costante ricerca di innovazione e funzionalità, Sangiorgio Marine ha realizzato yacht da regata e racing attestati sui podi delle più importanti regate transoceaniche, il Musa40 Alla Grande Pirelli e le chase boat foiling a propulsione idrogena, richieste dal protocollo della America's Cup 2024, in grado di navigare a 50 nodi sull'acqua, che hanno portato il cantiere alla ribalta del mondo della vela oceanica.

www.sangiorgiomarine.com

EN

From the design of a new hull to the complete refitting of racing or cruising yachts, Sangiorgio Marine offers to the high-profile yachting and shipbuilding industry the know-how and technological avant-garde of the composite world, in perfect synergy with the experience and craftsmanship of San Giorgio del Porto, a shipyard with a centuries-old history that is an integral part of its corporate structure and a global benchmark in the naval repair sector. Founded in Genoa by Edoardo Bianchi – Olympic sailor, responsible for America's Cup projects for Land Rover BAR, for the one-design foil arm and the construction of Luna Rossa – Sangiorgio Marine specializes in the construction and refit of racing and fast cruising vessels with high-tech production processes, based on the use of carbon and aerospace-derived composite materials, technologically advanced and sustainable. The shipyard indeed uses fiberglass, sandwich materials, and recycled carbon coming from waste and scraps, for much lighter, more versatile, and high-performing boats.

Thanks to the constant pursuit of innovation and functionality, Sangiorgio Marine has built racing yachts that have placed on the podiums of the most important transoceanic regattas, the Musa40 Alla Grande Pirelli, and the hydrogen-powered foiling chase boats, required by the America's Cup 2024 protocol, capable of sailing at 50 knots on the water, which have brought the shipyard to the forefront of the world of ocean sailing.



Sanlorenzo

IT

Sanlorenzo porta all’America’s Cup la propria visione dell’innovazione nautica. Pur non realizzando imbarcazioni da regata ‘pure’, l’azienda costruisce le barche d’appoggio (chase boat) a idrogeno per il team New York Yacht Club American Magic e il team francese Orient Express Racing. Il gruppo Sanlorenzo ha sede ad Ameglia (SP) ed è uno dei principali cantieri navali al mondo per la progettazione e realizzazione di yacht a motore e superyacht di lusso.

Attraverso Bluegame, marchio del gruppo, l’impresa ha trasformato l’esperienza maturata nel diporto di alta gamma in una piattaforma tecnologica capace di operare all’interno della Coppa America. Tra le innovazioni più importanti del gruppo, il catamarano BGH-HSV (Hydrogen Support Vessel): una chase boat a zero emissioni che raggiunge i 50 nodi per tenere il passo delle velocissime barche da regata. Sfruttando un sistema di Fuel Cell (celle a combustibile) alimentato a idrogeno gassoso, il BGH-HSV rilascia nell’ambiente solo qualche goccia d’acqua. Il sistema foiling consente allo scafo di sollevarsi dall’acqua, riducendo drasticamente la resistenza idrodinamica e migliorando efficienza e prestazioni. L’ideazione delle chase boat per l’America’s Cup dimostra come la maestria artigianale, la ricerca tecnologica e il rigore progettuale di Sanlorenzo possano evolvere oltre il lusso, contribuendo allo sviluppo di nuove soluzioni per la nautica ad alte prestazioni.

www.sanlorenzoyacht.com

EN

Sanlorenzo brings its vision of nautical innovation to the America’s Cup. Although not building “pure” racing boats, it constructs hydrogen-powered support boats (chase boats) for the New York Yacht Club American Magic team and the French team Orient Express Racing. The Sanlorenzo group is based in Ameglia (SP) and is one of the world’s leading shipyards for the design and construction of luxury motor yachts and superyachts.

Through Bluegame, a brand of the group, the company has managed to transform the experience gained in high-end yachting into a technological platform capable of operating within the America’s Cup. Among the group’s most important innovations is the BGH-HSV catamaran (Hydrogen Support Vessel), a zero-emission chase boat that reaches 50 knots to keep pace with the very fast racing boats. Utilizing a Fuel Cell system (fuel cells) powered by gaseous hydrogen, the BGH-HSV releases only a few drops of water into the environment. The foiling system allows the hull to lift out of the water, drastically reducing hydrodynamic resistance and improving efficiency and performance. The conception of the chase boats for the America’s Cup demonstrates how Sanlorenzo’s craftsmanship, technological research, and design rigor can evolve beyond luxury, contributing to the development of new solutions for high-performance boating.



SEACSUB

IT

Fondata nel 1971, SEACSUB è oggi leader nel settore e punto di riferimento nell’industria subacquea mondiale. I prodotti SEAC nascono per tutti gli sportivi appassionati di immersione, snorkeling, apnea e nuoto.

La linea Scuba è dedicata all’attrezzatura subacquea: mute, accessori in neoprene, erogatori, GAV, un’ampia scelta di maschere, snorkel, pinne e accessori. Per chi ama lo snorkeling, SEAC offre numerosi prodotti per scoprire le meraviglie del mare, tra cui maschere full-face e set per adulti e bambini. La linea Freediving va incontro a chi ama l’apnea e la pesca subacquea, proponendo, tra l’altro, speciali mute in neoprene, pinne lunghe ad alte prestazioni, fucili arbalette e pneumatici, maschere e snorkel appositamente studiati per queste discipline. Infine, la linea Swimming si rivolge a coloro che praticano il nuoto, sia in piscina sia in mare aperto, con una linea di prodotti specifica per chi ama nuotare. L’intero complesso industriale di SEACSUB è alimentato da energia rinnovabile grazie a un potente impianto fotovoltaico. Questo investimento si aggiunge a numerose altre iniziative a favore di un futuro più sostenibile, come le strategie di re-shoring e la produzione interna per ridurre l’impronta carbonica dei trasporti e concentrarsi su una produzione prevalentemente Made in Italy.

www.seacsub.com

EN

Founded in 1971, SEACSUB is today a leader in the sector and a benchmark in the global underwater industry. SEAC products are designed for all sports enthusiasts passionate about diving, snorkeling, freediving, and swimming.

The Scuba line is dedicated to diving equipment: wetsuits, neoprene accessories, regulators, BCDs, a wide choice of masks, snorkels, fins, and accessories. For those who love Snorkeling, SEAC offers numerous products to discover the wonders of the sea, including full-face masks and sets for adults and children. The Freediving line caters to those who love freediving and spearfishing, offering, among other things, special neoprene wetsuits, high-performance long fins, arbalette and pneumatic spearguns, masks and snorkels specifically designed for these disciplines. Finally, the swimming line is aimed at those who practice swimming, both in the pool and in open water, with a specific product line for those who love to swim. The entire industrial complex of SEACSUB is powered by renewable energy thanks to a powerful photovoltaic system. This investment is in addition to numerous other initiatives in favor of a more sustainable future, such as re-shoring strategies and in-house production to reduce the carbon footprint of transport and focus on predominantly Made in Italy production.



SLAM

IT

Da quarantacinque anni SLAM veste i campioni della vela e dal 2023 è fornitore ufficiale dell’Emirates Team New Zealand, il più titolato nella storia della vela internazionale con quattro Louis Vuitton Cup e cinque America’s Cup tra il 1995 e il 2024. Nella SailGP, considerata la Formula 1 della vela, SLAM ha debuttato con i suoi indumenti altamente tecnici ed è oggi Official Technical Supplier di Explora Journeys Swiss SailGP Team, dove la brevità e velocità della gara rendono ogni dettaglio indossato dai velisti significativo per la prestazione.

Storico brand italiano dell’industria dell’abbigliamento tecnico per la vela, i suoi capi sono caratterizzati da tecnologia e adattabilità, comfort e funzionalità, sicurezza e visibilità, con una particolare attenzione al rispetto dell’ambiente: nella scelta dei materiali (riciclati e privi di PFC) e nelle procedure di realizzazione. Testati in condizioni estreme, con velisti professionisti e team internazionali, i capi firmati SLAM sono studiati e realizzati secondo un sistema multistrato, Three Layer System. Ogni strato ha una o più funzioni ed è realizzato in materiali con diverse caratteristiche specifiche: traspirazione, isolamento termico, barriera contro vento e acqua ecc. Per esempio, i suoi softshell utilizzano il grafene nelle fodere: questo materiale non solo offre un microclima ottimale, mantenendo il calore quando necessario e viceversa, ma è anche antibatterico.

www.slam.com

EN

For 45 years, SLAM has dressed sailing champions, and since 2023, it has been the official supplier of Emirates Team New Zealand, the most decorated in the history of international sailing with four Louis Vuitton Cups and five America’s Cups between 1995 and 2024. In SailGP, considered the Formula 1 of sailing, SLAM debuted with its highly technical garments and is today the Official Technical Supplier of Explora Journeys Swiss SailGP Team, where the brevity and speed of the race make every detail worn by the sailors significant for performance.

The garments of this historic Italian brand in the technical sailing apparel industry are characterized by technology and adaptability, comfort and functionality, safety and visibility, with particular attention to environmental respect: in the choice of materials (recycled and PFC-free) and in the manufacturing procedures. Tested in extreme conditions, with professional sailors and international teams, SLAM-branded garments are designed and manufactured according to a multi-layer system, the Three Layer System. Each layer has one or more functions and is made from materials with different specific characteristics: breathability, thermal insulation, wind and water barrier, etc. For example, its softshells use graphene in the linings: this material not only offers an optimal microclimate, maintaining warmth when necessary and vice versa, but is also antibacterial.



Solaris Yachts

IT

Fondata ad Aquileia (UD) nel 1974, Solaris Yachts è da oltre cinquant'anni un punto di riferimento nella costruzione di yacht di lusso. Dal primo Solaris 36, presentato a metà degli anni settanta, il cantiere ha varato oltre novecento imbarcazioni a vela e a motore, affermandosi nei principali mercati internazionali grazie a una filosofia che unisce prestazioni, comfort, eleganza, vocazione marina e un elevato livello di personalizzazione. Oggi Solaris è un gruppo composto da tre divisioni: Solaris Yachts, costruttore di performance cruiser a vela da 40 a 111 piedi; CNB Yachts, specializzata in blue water cruiser da 60 a 90 piedi; e Solaris Power, dedicata agli yacht a motore open, coupé e long range.

L'esperienza maturata in oltre cinquant'anni di costruzione, refitting e riparazione di yacht internazionali ha permesso a Solaris di sviluppare un know-how unico, alla base di una filosofia costruttiva che privilegia solidità, affidabilità e sicurezza. Le imbarcazioni Solaris sono caratterizzate da strutture estremamente rigide e resistenti, capaci di garantire prestazioni e comfort anche nelle condizioni di navigazione più impegnative. Per la gamma a vela, le linee d'acqua sono progettate da Javier Soto Acebal, mentre il design di coperta e degli interni è sviluppato dal team interno Solaris combinando estetica raffinata, funzionalità e artigianalità italiana. Questa stessa filosofia ha creato negli anni una comunità di armatori, che si ritrova alla Solaris Cup di Porto Rotondo, la regata internazionale dedicata ai clienti Solaris, simbolo della passione condivisa per il mare e per il marchio.

www.solarisyachts.com

EN

Founded in Aquileia (UD) in 1974, Solaris Yachts has been a benchmark in luxury yacht construction for over 50 years. Since the first Solaris 36, introduced in the mid-seventies, the shipyard has launched over 900 sailing and motor yachts, establishing itself in the main international markets thanks to a philosophy that combines performance, comfort, elegance, a maritime vocation, and a high level of customization. Today, Solaris is a group composed of three divisions: Solaris Yachts, builder of sailing performance cruisers from 40 to 111 feet; CNB Yachts, specializing in blue water cruisers from 60 to 90 feet; and Solaris Power, dedicated to open, coupé and long-range motor yachts.

The experience gained over fifty years of building, refitting, and repairing international yachts has allowed Solaris to develop unique know-how, at the core of a construction philosophy that prioritizes solidity, reliability, and safety. Solaris yachts are characterized by extremely rigid and resistant structures, capable of ensuring performance and comfort even in the most demanding navigation conditions. For the sailing range, the waterlines are designed by Javier Soto Acebal, while the deck and interior design is developed by the in-house Solaris team, combining refined aesthetics, functionality, and Italian craftsmanship. This same philosophy has over the years created a community of owners, who gather every year at the Solaris Cup in Porto Rotondo, the international regatta dedicated to Solaris clients and a symbol of the shared passion for the sea and the brand.



Squame

IT

Si stima che ogni anno finiscano nei mari e negli oceani fino a dodici milioni di tonnellate di plastica. Lo sa bene Squame, brand artigianale di abbigliamento sportivo che nasce con l’obiettivo di coniugare sostenibilità ambientale e prestazioni. L’azienda di Russi (RA) sviluppa capi per il trekking, per il ciclismo e per le discipline acquatiche: per la subacquea e per il nuoto, per esempio, Squame realizza swim suits e intimo per mute in cui tagli e cuciture sono ridotti all’essenziale per mantenere inalterata l’elasticità del capo. Tutta la produzione di Squame è Made in Italy ed è studiata per soddisfare le esigenze degli atleti, senza impattare eccessivamente sull’ambiente.

L’azienda romagnola, coerentemente con la propria mission, ha scelto di utilizzare la lycra Econyl, un materiale che viene ricavato dai rifiuti plastici rigenerati. Le reti da pesca recuperate dai mari hanno così una nuova vita e tornano in acqua vestendo gli atleti che scelgono i costumi green firmati Squame. Il body da surf Chelonia, invece, progettato per resistere alle abrasioni e offrire agli sportivi una adeguata protezione dai raggi UV, è realizzato utilizzando i capi recuperati dopo la disastrosa alluvione in Emilia-Romagna del 2023, qui rigenerati e impiegati come materia prima. Oltre all’abbigliamento da surf, l’azienda realizza allo stesso modo anche costumi da nuoto: un esempio concreto dell’approccio circolare che Squame applica al suo modello di business.

www.squame.it

EN

It is estimated that up to 12 million tons of plastic end up in the seas and oceans every year. Squame, an artisanal sportswear brand born with the aim of combining environmental sustainability and performance, knows this well. The company from Russi (RA) develops garments for trekking, cycling, and water sports: for diving and swimming, for example, Squame produces swimsuits and underwear for wetsuits, where cuts and seams are reduced to the essential to maintain the garment’s elasticity. All of Squame’s production is Made in Italy and is designed to meet the needs of athletes, without excessively impacting the environment.

The Romagna-based company, consistent with its mission, has chosen to use Econyl lycra, a material derived from regenerated plastic waste. Fishing nets recovered from the seas thus have a new life and return to the water, dressing athletes who choose Squame’s green swimwear. The Chelonia surf bodysuit, designed to resist abrasions and offer athletes adequate UV protection, is made using garments recovered after the disastrous flood in Emilia-Romagna in 2023, regenerated and used as raw material. In addition to surfwear, the company also produces swimwear in the same way: a concrete example of the circular approach that Squame applies to its business model.



Technogear

IT

Technogear, azienda con sede a Galliate (NO), produce e commercializza da oltre vent’anni abbigliamento sportivo di eccellenza utilizzando tessuti con fibre hi-tech come Lycra, Sensitive, Silver, Carbon, Coolmax e trattamenti specifici all’avanguardia con Teflon e nanosfere per conferire ai capi le proprietà richieste dallo sport cui sono destinati. L’intera produzione, dal design alla realizzazione finale, è completamente Made in Italy. Avvalendosi di personale specializzato, progettazione digitale e macchinari di ultima generazione, Technogear produce anche abbigliamento sportivo personalizzato su misura.

I prodotti dell’azienda sono divisi in tre collezioni, ognuna delle quali risponde alle esigenze di una determinata disciplina sportiva: Remo Rosso è la linea dedicata al canottaggio, Silverlake offre prodotti per gli sport nautici e in particolare per la vela e la canoa, mentre Cyber è la linea per gli sport di terra come il ciclismo, lo sci e il trekking. Il vasto catalogo Technogear comprende il gilet paraspruzzi modello idrorepellente Breeze, per mantenere all’asciutto il canottiere, dotato di una membrana traspirante e adatto a tutte le stagioni, e il top sportivo femminile Seamless in polipropilene elastan, aderente al corpo ed estremamente elastico, da indossare come una seconda pelle, che garantisce la massima traspirazione del sudore e un’asciugatura rapida. La maglia termica Laguna è invece dotata di un tessuto che permette la termoregolazione corporea durante lo sforzo fisico, tenendo al caldo lo sportivo anche in condizioni di pioggia e basse temperature.

www.technogearshop.com

EN

Technogear, a company based in Galliate (NO), has been producing and marketing excellent sportswear for over 20 years, using hi-tech fabrics with fibers such as Lycra, Sensitive, Silver, Carbon, Coolmax, and cutting-edge specific treatments with Teflon and nanosphere to give the garments the properties required by the sport for which they are intended. The entire production, from design to final realization, is completely Made in Italy. By employing specialized personnel, digital design and latest generation machinery, Technogear also produces customized sportswear.

The company’s products are divided into three collections, each of which meets the needs of a specific sports discipline: Remo Rosso is the line dedicated to rowing, Silverlake offers products for water sports, particularly sailing and canoeing, while Cyber is the line for land sports such as cycling, skiing, and trekking. The extensive Technogear catalog includes the Breeze splash guard vest, water-repellent to keep the rower dry and equipped with a breathable membrane, suitable for all seasons, and the Seamless women’s sports top in polypropylene Elastane, body-hugging and extremely elastic, to be worn like a second skin, which guarantees maximum sweat wicking and quick drying. The Laguna thermal jersey features a fabric that allows for body thermoregulation during physical exertion, keeping the athlete warm even in rainy conditions and low temperatures.



Ubi Maior Italia

IT

Applicare la conoscenza ingegneristica e artigianale di un’impresa di meccanica di precisione al mondo della vela è stata l’intuizione che ha portato Ubi Maior Italia a divenire uno dei principali produttori mondiali di accessori di coperta di alta qualità. Specializzata nel progettare e realizzare attrezzature nautiche per imbarcazioni a vela attraverso tecniche all’avanguardia, l’impresa toscana sviluppa componenti altamente funzionali e performanti che assicurano facile gestione e prestazioni eccellenti della barca.

Progettate per semplificare la vita a bordo, le attrezzature di coperta Ubi Maior Italia rispondono a elevati standard di resistenza e affidabilità. Ogni bozzello, puleggia o avvolgitore è interamente realizzato nello stabilimento di Pontassieve (FI), implementando macchinari e software di ultima generazione come la stampa 3D per la lavorazione personalizzata dei materiali. Nel 2014, Ubi Maior Italia ha brevettato un sistema avvolgifiocco rivoluzionario: senza nessun tipo di profilo di alluminio o di carbonio, il jiber funziona direttamente con uno strallo in tondino che ruota su sé stesso per avvolgere la vela con notevole risparmio di peso, migliorando le prestazioni e la stabilità della barca. Le versioni elettriche e idrauliche dell’avvolgitore hanno reso la gestione della vela ancora più competitiva, portando Ubi Maior Italia a collaborare in regate internazionali come fornitore ufficiale al fianco del Team New Zealand nella vittoria dell’America’s Cup 2017 e del Team di Francesca Clapcich per l’IMOCA 60 nel 2026.

www.ubimaioritalia.com

EN

Applying the engineering and artisanal knowledge of a precision mechanics company to the world of sailing was the intuition that led Ubi Maior Italia to become one of the main global producers of high-quality deck accessories. Specializing in designing and manufacturing nautical equipment for sailing boats using cutting-edge techniques, the Tuscan company develops highly functional and high-performance components that ensure easy handling and excellent boat performance.

Designed to simplify life on board, Ubi Maior Italia deck equipment meets high standards of resistance and reliability. Every block, pulley, or furler is entirely manufactured in the Pontassieve (FI) plant, implementing latest generation machinery and software, such as 3D printing, for customized material processing. In 2014, Ubi Maior Italia patented a revolutionary jib furling system: without any aluminum or carbon profile, the Jiber works directly with a rod stay, which rotates on itself to furl the sail, with significant weight savings, improving the boat’s performance and stability. The electric and hydraulic versions of the furler have made sail management even more competitive, leading Ubi Maior Italia to collaborate in international regattas as an official supplier alongside Team New Zealand in their America’s Cup 2017 victory and Francesca Clapcich’s Team for the IMOCA 60 in 2026.



Veleria San Giorgio

IT

Chi conosce davvero il mare sa che questo ambiente può essere tanto meraviglioso quanto imprevedibile e potenzialmente pericoloso. Veleria San Giorgio, azienda di Casarza Ligure (GE) fondata nel 1926 e specializzata nella produzione di giubbotti da salvataggio, festeggia quest'anno un secolo di storia interamente dedicata alla sicurezza in mare. I giubbotti da salvataggio rigidi o gonfiabili di Veleria San Giorgio sono pensati per rispondere alle specifiche esigenze di ogni settore nautico, da quello ricreativo e da diporto a quello lavorativo, passando per il settore militare, e sono il frutto di un continuo lavoro di ricerca e sviluppo in collaborazione con il Dipartimento di Scienza Applicata e Tecnologia del Politecnico di Torino che ha portato a diverse soluzioni tecnologiche all'avanguardia.

Il sistema Spin-Tilt, per esempio, garantisce una stabilità e una spinta capace di ruotare e inclinare una persona priva di conoscenza per mantenere le vie respiratorie libere dall'acqua, mentre la camera di galleggiamento tridimensionale X3D System permette movimenti fluidi e un'ottima capacità di rotazione del corpo. Per l'alta affidabilità garantita dai suoi prodotti, Veleria San Giorgio è stata scelta come partner dal team francese Orient Express in occasione dell'America's Cup del 2024, dalla Federazione Italiana Vela e dalla Marina Militare Italiana. Kanguro, il giubbotto salvagente prodotto da Veleria San Giorgio pensato per madri con neonati, che consente di tenere il bambino in posizione alta e stabile durante il galleggiamento, ha vinto il premio Compasso d'Oro ADI 2026.

www.veleriasangiorgio.com

EN

Those who truly know the sea know that this environment can be as wonderful as it is unpredictable and potentially dangerous. Veleria San Giorgio, a company from Casarza Ligure (GE) founded in 1926 and specialized in the production of life jackets, this year celebrates a century of history entirely dedicated to safety at sea. Veleria San Giorgio's rigid or inflatable life jackets are designed to meet the specific needs of every nautical sector, from recreational and leisure to professional, including the military sector, and are the result of continuous research and development work in collaboration with the Department of Applied Science and Technology of Politecnico di Torino, which has led to several cutting-edge technological solutions.

The Spin-Tilt system, for example, ensures stability and buoyancy capable of rotating and tilting an unconscious person to keep the airways clear of water, while the X3D System three-dimensional buoyancy chamber allows fluid movements and excellent body rotation capability. Due to the high reliability guaranteed by its products, Veleria San Giorgio was chosen as a partner by the French team Orient Express for the 2024 America's Cup, by the Italian Sailing Federation and the Italian Navy. Kanguro, a life jacket produced by Veleria San Giorgio designed for mothers with newborns, which allows the child to be kept in a high and stable position while floating, won the 2026 ADI Compasso d'Oro award.



Vibram

IT

Chi sale a bordo di una barca a vela sa bene quanto una buona aderenza sulle superfici bagnate possa fare la differenza, e come una calzatura con una suola performante diventi un presidio di sicurezza imprescindibile. Da oltre ottant’anni, Vibram è un punto di riferimento nello sviluppo e nella produzione di soles in gomma ad alte prestazioni e che garantiscono equilibrio tra stabilità e flessibilità per i settori dello sport, del tempo libero, per le calzature da lavoro e di sicurezza. Nato ad Albizzate (VA) nel 1937 (anno in cui Vitale Bramani, Vi-Bram, creò la rivoluzionaria suola carrarmato per calzature da alpinismo), con oltre quaranta milioni di pezzi prodotti ogni anno e una presenza in 120 Paesi, l’inconfondibile ottagono giallo del marchio Vibram è sinonimo di qualità, innovazione e sicurezza nel settore calzaturiero.

Dalle vette dell’Everest e del K2 fino alle sfide transoceaniche dell’America’s Cup, le soles Vibram assicurano comfort, affidabilità e durata nel tempo. Frutto di costante ricerca è lo sviluppo di WAVEGRIP, una miscela di gomma anti-traccia, ideale per nautica da diporto e sport acquatici, concepita per offrire presa e trazione su ogni superficie dell’imbarcazione, dalle più lisce alle più insidiose. Il composto presenta una cedevolezza controllata che gli consente di adattarsi a gelcoat, acciaio inox e teak bagnato senza lasciare aloni né intaccare i materiali. L’innovativa geometria di micro-canali di sifone e drenaggio progettata da Vibram smaltisce l’acqua in eccesso, permettendo di mantenere il contatto diretto tra gomma e scafo in qualsiasi condizione.

www.vibram.com

EN

Anyone who boards a sailboat knows well how much good grip on wet surfaces can make a difference and how footwear with a high-performance sole becomes an essential safety device. For over 80 years, Vibram has been a benchmark in the development and production of high-performance rubber soles, which guarantee a balance between stability and flexibility, for the sports, leisure, work, and safety footwear sectors. Born in Albizzate (VA) in 1937 – the year in which Vitale Bramani (Vi-Bram) created the revolutionary lug sole for mountaineering footwear – with over 40 million pieces produced every year and a presence in 120 countries, the unmistakable yellow octagon of the Vibram brand is synonymous with quality, innovation, and safety in the footwear industry.

From the peaks of Everest and K2 to the transoceanic challenges of the America’s Cup, Vibram soles ensure comfort, reliability, and durability over time. The result of constant research is the development of WAVEGRIP, a non-marking rubber compound, ideal for recreational boating and water sports, designed to offer grip and traction on every surface of the boat, from the smoothest to the most treacherous. The compound features controlled pliability that allows it to adapt to gelcoat, stainless steel, and wet teak, without leaving marks or damaging the materials. An innovative geometry of siphon and drainage micro-channels designed by Vibram drains excess water, allowing direct contact between rubber and hull to be maintained in any condition.



Victory Design

IT

Anche i motoscafi possono volare sull’acqua e lo fanno grazie a realtà come Victory Design, fondata a Napoli nel 1989 da Brunello Acampora, che ha progettato scafi e foil dei RaceBird, le imbarcazioni da corsa elettriche dell’E1 Series, il campionato mondiale riservato a barche a zero emissioni: Victory Design è partner tecnico e partecipa alla realizzazione delle imbarcazioni in gara. I RaceBird, in fibra di carbonio, sono alimentati da una batteria da 35 kWh e ideati per sollevarsi sopra la superficie dell’acqua grazie ai foil, appendici idrodinamiche che, riducendo quasi a zero il contatto dello scafo con l’acqua (navigazione ‘in volo’), abbattano drasticamente la resistenza all’avanzamento, con un guadagno netto in termini di efficienza e prestazioni.

Victory Design è una società di progettazione e ingegneria navale che realizza yacht, superyacht e imbarcazioni ad alte prestazioni. Il suo approccio, definito Total Design, copre l’intero percorso progettuale, integrando architettura navale, design, ingegneria strutturale e fluidodinamica computazionale. Uno dei progetti più recenti è Bolide 80, primo esemplare di una gamma Hyper Muscle Yacht costruita interamente in-house: 25 metri in fibra di carbonio, 6000 CV, velocità massima 76 nodi. Collaborando con i principali cantieri internazionali – quali Pershing, Ferretti, Riva e molti altri – l’impresa ha ottenuto numerosi riconoscimenti, tra cui vari European Powerboat of the Year e il premio “Outstanding Exterior Design – Motor Yachts, 24m to 39.9m” ai Boat International Design & Innovation Awards 2024 per Bolide 80.

www.victory.it

EN

Even motorboats can fly on water, and they do so thanks to companies like Victory Design, founded in Naples in 1989 by Brunello Acampora, which designed the hulls and foils of the RaceBird, the electric racing boats of the E1 Series, the world championship reserved for zero-emission boats: Victory Design is a technical partner and participates in the construction of the racing boats. The RaceBirds are made of carbon fiber, powered by a 35 kWh battery, and designed to lift above the water’s surface thanks to foils, hydrodynamic appendages that, by reducing the hull’s contact with the water almost to zero (“in-flight” navigation), drastically reduce drag with a net gain in terms of efficiency and performance.

Victory Design is a naval architecture and engineering company that creates yachts, superyachts, and high-performance boats. Its approach, “Total Design,” covers the entire design process, integrating naval architecture, design, structural engineering, and computational fluid dynamics. One of its most recent projects is Bolide 80, the first example of a Hyper Muscle Yacht range built entirely in-house: 25 meters in carbon fiber, 6,000 HP, maximum speed of 76 knots. Collaborating with major international shipyards – including Pershing, Ferretti, Riva, and many others – the company has received numerous awards, including several European Powerboat of the Year and the “Outstanding Exterior Design – Motor Yachts, 24m to 39.9m” award at the Boat International Design & Innovation Awards 2024 for Bolide 80.



Waterfly

IT

Le circa 81.200 corsie frangionda realizzate da Waterfly nel corso della sua storia raggiungono una lunghezza complessiva di 1638 chilometri: l'equivalente di 32.760 vasche olimpioniche (da 50 metri) allineate una dopo l'altra. Un numero che, insieme ad altri, racconta il successo dell'azienda siciliana (Regalbuto, EN), come, per esempio, quello del suo mercato internazionale, che raggiunge 36 Paesi. Punto di riferimento per l'impiantistica sportiva natatoria italiana e non, dal 1985 Waterfly produce corsie frangionda, blocchi di partenza, campi e porte da pallanuoto, tabelloni e ogni tipo di attrezzatura e accessorio per le piscine pubbliche e da competizione.

Ciascun prodotto ha una particolarità che lo rende riconoscibile sul mercato. L'efficienza della corsia MaxPro 6 deriva dalla particolare struttura dei dischi rotanti, con alette contrapposte ad angolo differenziato e asole di deflusso orientate, che permettono di creare spazi d'acqua stabili per le gare o gli allenamenti, abbattendo in modo efficiente il moto ondoso creato dai nuotatori. Le porte da pallanuoto richiudibili, leggere ma senza pregiudicare la stabilità, e le linee versatili di tabelloni e shot clock hanno conquistato, oltre alla pallanuoto, anche la Canoa Polo: durante i Campionati Mondiali, sono state utilizzate per l'allestimento di campi contigui in mare grazie a una connessione wireless differenziata e alimentazione a batteria. In Waterfly, ogni prodotto è progettato con la cura e l'attenzione rivolta alla qualità e alla durata, finalizzata a dare valore agli acquisti e rigorosamente Made in Italy.

www.waterfly.com

EN

The approximately 81,200 lane lines produced by Waterfly throughout its history reach a total length of 1,638 kilometers: the equivalent of 32,760 Olympic pools (50 meters) lined up one after another. A number that, along with others, tells the story of the success of the Sicilian company (Regalbuto, EN), such as that of its international market, which reaches 36 countries. A benchmark for Italian and international swimming sports facilities, since 1985 Waterfly has been producing lane lines, starting blocks, water polo fields and goals, scoreboards, and every type of equipment and accessory for public and competition pools.

Each product has a unique feature that makes it recognizable on the market. The efficiency of the MaxPro 6 lane line derives from the particular structure of its rotating discs, with opposing fins at a differentiated angle and oriented outflow slots, which allow for the creation of stable water spaces for competitions or training, efficiently reducing the wave motion created by swimmers. The foldable water polo goals, lightweight yet without compromising stability, and the versatile lines of scoreboards and shot clocks have conquered not only water polo but also Canoe Polo: during the World Championships, they were used for setting up contiguous fields at sea thanks to a differentiated wireless connection and battery power. At Waterfly, each product is designed with care and attention to quality and durability, aimed at adding value to purchases and strictly Made in Italy.



WRS

IT

Dall’asfalto all’acqua, dai km/h ai nodi, dalla Moto GP all’America’s Cup. La collaborazione tra WRS, azienda di Cattolica (RN) specializzata nella realizzazione di cupolini per moto da corsa, e Luna Rossa, è la storia di un trasferimento tecnologico ai massimi livelli dello sport italiano. La sinergia nasce in occasione della 37^a edizione dell’America’s Cup, quando il team di Luna Rossa si rivolge a WRS per produrre un pezzo unico, che nessun’altra imbarcazione possiede: un cupolino per proteggere i trimmer.

Per WRS, che realizza cupolini per scuderie di Moto GP, Moto 2, Moto 3 e altre classi del motomondiale, la sfida è stata duplice. I cupolini delle moto, infatti, hanno dimensioni che variano dai 30 ai 40 centimetri, mentre il pezzo richiesto doveva avere due metri di lunghezza. Altra importante differenza ha riguardato la trasparenza del cupolino perché, se nel contesto motociclistico, questo viene sferzato dall’aria ed eventualmente dalla pioggia, nel caso della vela entra in gioco la salsedine. Dopo otto mesi di ricerca, WRS è riuscita a realizzare un cupolino delle dimensioni richieste e dallo spessore di soli due millimetri, perfettamente aerodinamico, adattabile sullo scafo di Luna Rossa senza aumentarne il peso e capace di assicurare la massima visibilità ai timonieri anche se costantemente bagnato dagli schizzi di acqua marina. Sebbene il core-business di WRS rimanga la produzione di cupolini per le due ruote, la collaborazione ha portato l’azienda ad aprirsi al mondo della nautica, fino a quel momento inesplorato.

www.wrs.it

EN

From asphalt to water, from km/h to knots, from Moto GP to America’s Cup – the collaboration between WRS, a company from Cattolica (RN) specialized in the production of fairings for racing motorcycles, and Luna Rossa is the story of a technological transfer at the highest levels of Italian sport. The synergy was born on the occasion of the 37th edition of the America’s Cup, when the Luna Rossa team turned to WRS to produce a unique piece, which no other boat possesses: a fairing to protect the trimmers.

For WRS, which produces fairings for Moto GP, Moto 2, Moto 3, and other World Championship classes, the challenge was two-fold. The fairings of motorcycles, in fact, have dimensions ranging from 30 to 40 centimeters, while the requested piece had to be 2 meters long. Another important difference concerned the transparency of the fairing, because while in the motorcycle context it is buffeted by air and possibly rain, in the case of sailing, salt spray comes into play. After eight months of research, WRS succeeded in creating a fairing of the requested dimensions and with a thickness of only two millimeters, thus perfectly aerodynamic, adaptable to the hull of Luna Rossa without increasing its weight, and capable of ensuring maximum visibility for the helmsmen even if constantly wet from sea spray. Although WRS’s core business remains the production of fairings for two-wheelers, the collaboration has led the company to open up to the nautical world, which until then was unexplored.



Yacht Club Italiano

IT

È il circolo velico più antico d'Italia, ma anche tra quelli con più anni d'attività dell'intero Mediterraneo: dal 1879, lo Yacht Club Italiano è uno dei principali punti di riferimento per la vela internazionale, con un profondo radicamento nella città di Genova.

Il Club, che conta circa 1100 soci, si distingue per la capacità di promuovere la cultura dello yachting. E lo fa soprattutto attraverso l'organizzazione di regate, come la Loro Piana Giraglia: un vero classico per gli appassionati (la prima edizione si è tenuta nel 1953), che riesce ogni anno ad attrarre centinaia d'imbarcazioni di vario tipo e velisti professionisti e amatoriali da tutto il mondo. O anche le Regate di Primavera a Portofino (dove si trova la sede estiva del Club, da annoverare insieme alle sedi genovesi, sullo storico Porticciolo Duca degli Abruzzi): riservato a imbarcazioni oltre i 50 piedi, l'evento richiama alcuni tra i più importanti cantieri internazionali in una sfida che invita i velisti a districarsi in percorsi costieri scenografici. Tra gli obiettivi principali dello Yacht Club Italiano c'è anche la formazione, in particolare delle nuove generazioni: attraverso la Scuola di Mare "Beppe Croce" – Centro di Avviamento allo Sport riconosciuto da CONI e FIV – organizza corsi di vela per bambini dai sei anni, per ragazzi e per adulti su derivate tipo Optimist, 420, ILCA-Laser, barche collettive tipo J70 e monotipo 43', fino a discipline più recenti come l'innovativo wing foil.

www.yachtclubitaliano.it

EN

It is the oldest sailing club in Italy, but also among those with the most years of activity in the entire Mediterranean: since 1879, the Yacht Club Italiano has been one of the main reference points for international sailing, with deep roots in the city of Genoa.

The Club, which has approximately 1,100 members, stands out for its ability to promote yachting culture. It does so primarily through the organization of regattas, such as the Loro Piana Giraglia: a true classic for enthusiasts (the first edition was held in 1953), which annually attracts hundreds of boats of various types and professional and amateur sailors from all over the world, as well as the Regate di Primavera in Portofino (where the Club's summer headquarters are located, to be counted alongside the Genoese headquarters on the historic Porticciolo Duca degli Abruzzi): reserved for boats over 50 feet, the event attracts some of the most important international shipyards, in a challenge that invites sailors to navigate scenic coastal routes. Among the main objectives of the Yacht Club Italiano is also training, particularly for new generations: through the Scuola di Mare "Beppe Croce" – a Sports Initiation Center recognized by CONI and FIV – it organizes sailing courses for children aged 6 and up, teenagers, and adults, on dinghies such as Optimist, 420, ILCA-Laser, collective boats such as J70 and monotipo 43', up to more recent disciplines like the innovative wing foil.



Zadro Sails

IT

Difficile sintetizzare oltre un secolo di storia: Zadro Sails nasce nel 1917 in un territorio, quello friulano, che ha una millenaria tradizione di navigazione a vela. Da allora, l'azienda di Torviscosa (UD) ha realizzato vele che hanno gareggiato – e spesso vinto – nei più prestigiosi campionati del mondo. Nel 1981, Zadro è il primo brand in Italia a testare l'utilizzo del Mylar Kevlar, che poi diventerà uno standard per le competizioni sportive di alto livello. Nel 2002, l'azienda è stata premiata agli Oscar della Vela come migliore veleria italiana e oggi progetta e produce soluzioni su misura per le imbarcazioni d'epoca, per quelle da crociera e, naturalmente, per il mondo delle regate.

Zadro Sails è un riferimento internazionale per la vela sportiva e realizza i suoi prodotti con cura certosina, utilizzando i materiali più moderni e performanti tra quelli disponibili sul mercato: non solo il Kevlar, ma anche Pentex, Spectra, Dacron e carbonio. Zadro rappresenta un esempio di come anche una tradizione secolare possa incrociarsi con l'innovazione: la progettazione è computerizzata, la fase test si avvale di software dedicati e il taglio è automatizzato. Ma Zadro Sails non si occupa solo delle vele: nel catalogo dell'azienda friulana trovano spazio anche accessori come avvolgifiocchi, copriranda, drizze, bozzelli e scotte. Ai velisti che scelgono di rivolgersi a loro, gli esperti di Zadro offrono inoltre servizi di manutenzione, centratura degli alberi, controllo attrezzature, revisione, riparazione e lavaggio delle vele.

www.zadro.it

EN

It is difficult to summarize over a century of history: Zadro Sails was founded in 1917 in a territory, that of Friuli, which has a thousand-year tradition of sailing. Since then, the company from Torviscosa (UD) has produced sails that have competed and often won in the most prestigious world championships. In 1981, Zadro was the first brand in Italy to test the use of Mylar Kevlar, which would later become a standard for high-level sports competitions. In 2002, the company was awarded at the Oscar della Vela as the best Italian sailmaker and today it designs and produces tailor-made solutions for vintage boats, cruising boats, and, naturally, for the world of regattas.

Zadro Sails is an international reference for sport sailing and produces its products with care, using the most modern and high-performance materials available on the market: not only Kevlar, but also Pentex, Spectra, Dacron, and Carbon. Zadro represents an example of how even a centuries-old tradition can intersect with innovation: design is computerized, the testing phase makes use of dedicated software, and cutting is automated. But Zadro Sails does not only deal with sails: in the Friulian company's catalog, there is also room for accessories such as furling systems, mainsail covers, halyards, blocks, and sheets. To sailors who choose to turn to them, moreover, Zadro's experts offer services of maintenance, mast tuning, equipment inspection, overhaul, repair, and sail washing.



Zaoli Sails

IT

Zaoli Sails è un’eccellenza italiana nella progettazione e produzione di vele ad alte prestazioni per yacht da regata, superyacht, imbarcazioni classiche e classi One Design. L’azienda sviluppa soluzioni su misura integrando progettazione digitale, innovazione e produzione artigianale, con una forte specializzazione nelle vele in membrana. Collabora con cantieri internazionali come YYachts nello sviluppo dei piani velici di nuova generazione ed è protagonista nel settore delle barche d’epoca e classiche, realizzando vele per alcune delle imbarcazioni più prestigiose al mondo, tra cui il celebre schooner Atlantic. Zaoli Sails è inoltre fornitore ufficiale del Marina Militare Nastro Rosa Tour, per il quale realizza tutte le vele dei Figaro 3 e le ali da wingfoil.

Nel 2026, gli atleti del Team Zaoli hanno conquistato il primo e il secondo posto ai Campionati Europei Wingfoil e il titolo mondiale Youth. Accanto alla produzione velica, l’azienda opera nei settori della tappezzeria nautica e residenziale di alta gamma, oltre che della grafica applicata, offrendo soluzioni personalizzate per la nautica. Con una produzione interamente realizzata in Italia e oltre il 60% del fatturato sviluppato sui mercati esteri, Zaoli Sails investe costantemente in ricerca e sviluppo per offrire soluzioni sempre più performanti e sostenibili, collaborando con armatori, cantieri e team sportivi dei principali circuiti velici internazionali, confermandosi così come una delle realtà più innovative del Made in Italy dedicato al mare.

www.zaolisails.com

EN

Zaoli Sails is an Italian excellence in the design and production of high-performance sails for racing yachts, superyachts, classic boats, and One Design classes. The company develops tailor-made solutions by integrating digital design, innovation, and artisanal production, with a strong specialization in membrane sails. It collaborates with international shipyards like YYachts in the development of new-generation sail plans and is a key player in the vintage and classic boat sector, creating sails for some of the most prestigious boats in the world, including the famous schooner Atlantic. Zaoli Sails is also an official supplier of the Marina Militare Nastro Rosa Tour, for which it produces all the sails for the Figaro 3 and the Wingfoil wings.

In 2026, the athletes of Team Zaoli won first and second place at the Wingfoil European Championships and the Youth World title. Alongside sail production, the company operates in the high-end nautical and residential upholstery, and in applied graphics sectors offering customized solutions for boating. With production entirely made in Italy and over 60% of its turnover developed in foreign markets, Zaoli Sails constantly invests in research and development to offer increasingly high-performance and sustainable solutions, collaborating with owners, shipyards, and sports teams from the main international sailing circuits, thus confirming itself as one of the most innovative realities of Made in Italy dedicated to the sea.

IL PRECEDENTE RAPPORTO DELLA COLLANA:
THE PREVIOUS REPORT IN THE SERIES:

100 STORIE ITALIANE DI SPORT
100 ITALIAN SPORT STORIES
2025



I RAPPORTI SONO CONSULTABILI SU:
THE REPORTS ARE AVAILABLE AT:

WWW.SYMBOLA.NET

Disclaimer

IT

Il presente volume e le storie qui raccontate sono il risultato di attività di selezione, ricerca e rielaborazione redazionale svolte da Fondazione Symbola.

Tutti i contenuti sono stati sottoposti, ove possibile, a verifica e validazione da parte delle organizzazioni coinvolte o oggetto delle storie. Qualora tale verifica e validazione non sia stata possibile, ci si è basati esclusivamente su fonti pubblicamente accessibili alla data di stesura, richiamate nella sitografia. Il volume e le storie qui raccontate, avendo carattere divulgativo, non hanno nessuna pretesa di esaustività.

La Fondazione Symbola e gli autori declinano ogni responsabilità per eventuali inesattezze o omissioni riconducibili alle fonti impiegate e per eventuali effetti derivanti dall'uso o dall'interpretazione dei testi e delle informazioni contenuti nel volume.

Eventuali marchi, loghi, segni distintivi o nomi di prodotti citati appartengono ai rispettivi titolari e sono richiamati esclusivamente a fini informativi. Il loro eventuale richiamo non implica, di per sé, affiliazioni, autorizzazioni o sponsorizzazioni con gli stessi o da parte degli stessi.

EN

This volume and the stories told here are the result of selection, research, and editorial re-elaboration activities carried out by Fondazione Symbola.

All contents have undergone, where possible, verification and validation by the organizations involved or the subject of the stories. If such verification and validation was not possible, we relied exclusively on publicly accessible sources at the date of drafting, referenced in the sitography. The volume and the stories told here, being of a popularizing nature, do not claim to be exhaustive.

Fondazione Symbola and the authors disclaim all responsibility for any inaccuracies or omissions attributable to the sources used and for any effects deriving from the use or interpretation of the texts and information contained in the volume.

Any trademarks, logos, distinctive signs or product names mentioned belong to their respective owners and are cited exclusively for informational purposes. Their mention does not imply, per se, affiliations, authorizations or sponsorships with or by them.



Silvana Editoriale

DIRETTORE GENERALE – GENERAL DIRECTOR

Michele Pizzi

DIRETTORE EDITORIALE – EDITORIAL DIRECTOR

Sergio Di Stefano

ART DIRECTOR

Giacomo Merli

COORDINAMENTO REDAZIONALE – EDITORIAL COORDINATOR

Maria Chiara Tulli

IMPAGINAZIONE – LAYOUT

Diego Mantica

REDAZIONE – COPY EDITING

Elisa Penserini

COORDINAMENTO DI PRODUZIONE – PRODUCTION COORDINATOR

Antonio Micelli

SEGRETERIA DI REDAZIONE – EDITORIAL ASSISTANT

Giulia Mercanti

UFFICIO ICONOGRAFICO – PHOTO EDITOR

Silvia Sala

UFFICIO STAMPA – PRESS OFFICE

Alessandra Olivari, press@silvanaeditoriale.it

Diritti di riproduzione e traduzione riservati per tutti i paesi

All reproduction and translation rights reserved for all countries

© 2026 Silvana Editoriale S.p.A.,

Cinisello Balsamo, Milano

ISBN 9788836666546

A norma della legge sul diritto d’autore e del codice civile, è vietata la riproduzione, totale o parziale, di questo volume in qualsiasi forma, originale o derivata, e con qualsiasi mezzo a stampa, elettronico, digitale, meccanico per mezzo di fotocopie, microfilm, film o altro, senza il permesso scritto dell’editore.

Under copyright and civil law this book cannot be reproduced, wholly or in part, in any form, original or derived, or by any means: print, electronic, digital, mechanical, including photocopy, microfilm, film or any other medium, without permission in writing from the publisher.

Silvana Editoriale S.p.A.
via dei Lavoratori, 78
20092 Cinisello Balsamo, Milano
tel. 02 453 951 01
www.silvanaeditoriale.it

Le riproduzioni, la stampa e la rilegatura
sono state eseguite in Italia
Reproductions, printing and binding in
Italy

Printed by / Stampato da
Tipo Stampa S.r.l., Moncalieri (Torino)

Finito di stampare nel mese di agosto 2026
Printed in August 2026



PROMOSSO E REALIZZATO DA



KNOWLEDGE PARTNER

