

COMUNICATO STAMPA

AL VIA LA RUBRICA #IOSONOCULTURA DA MERCOLEDÌ 20 MAGGIO SU

WWW.SYMBOLA.NET

Mercoledì 20 maggio, alle ore 10, su www.symbola.net, Fondazione Symbola, Unioncamere, Regione Marche in collaborazione con l'Istituto per il Credito Sportivo, presentano la rubrica #IoSonoCultura. La rubrica racconterà, da maggio a luglio, ogni settimana, l'impatto della crisi sui settori culturali e creativi, le ricadute sul mercato del lavoro culturale, ma anche le tante storie di coloro che stanno cogliendo questo momento per cambiare passo, puntando sulle competenze, le comunità, i territori, le tecnologie. Un'iniziativa che affiancherà e anticiperà la presentazione del X rapporto annuale Io sono cultura che quest'anno per la prima volta si terrà dopo l'estate per raccogliere dati e prime stime sull'impatto della attuale crisi sul sistema culturale e creativo a confronto con i dati 2019. Oggi è la Giornata internazionale dei musei, promossa dall'International Council of Museums, e da mercoledì la rubrica #IoSonoCultura farà degli approfondimenti anche su come i musei stanno affrontando la sfida della digitalizzazione. Come da tradizione, anche quest'anno Symbola ha invitato Barnaba Fornasetti, direttore e cuore artistico di Fornasetti, azienda e atelier creativo milanese, a scegliere l'immagine di copertina del Rapporto e della rubrica che raffigura una mongolfiera che attraversa un cielo nuvoloso, metafora del ruolo di guida che cultura e creatività dovranno avere nel portarci fuori da questa crisi.