

**INDUNO OLONA**

**Alla Carlsberg  
birra «verde»  
per ridurre  
le emissioni di Co2**

— INDUNO OLONA —

**IN UN MOMENTO** critico per l'economia nazionale, può l'innovazione tecnologica sostenibile attrarre investimenti e mobilitare le risorse presenti sul territorio in un circolo virtuoso che generi nuove opportunità di sviluppo in armonia con l'ambiente e le persone? Una risposta positiva a questo interrogativo emerge dalle pagine di «Sustainability – i nostri risultati, l'impegno di tutti», il Bilancio di Sostenibilità 2012 di Carlsberg Italia presentato nella sede di Induno Olona, durante una tavola rotonda alla presenza di un parterre d'eccezione: Alberto Frausin, amministratore delegato di Carlsberg Italia; Vittorio Gandini, direttore dell'Unione degli Industriali della Provincia di Varese; Fabio Iraldo, ricercatore della Bocconi; Annalidia Pansini, dirigente del ministero dell'Ambiente; Fabio Renzi, segretario generale di **Symbola**.

**IL DOCUMENTO** assolve a una duplice funzione: restituire un profilo accurato della filiale italiana del Gruppo Carlsberg Breweries, quarto produttore mondiale di birra, e fornire tutti gli indicatori utili a valutare le performance dell'azienda nel 2012 sotto i profili della sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Anche la birra, insomma, può fare la sua parte per salvaguardare l'ambiente, dando saggio di innovazione tecnologica. E con risultati lusinghieri pari un taglio delle emissioni di Co2 equivalenti a 125.245 viaggi in treno Milano-Roma.

R.V.

