

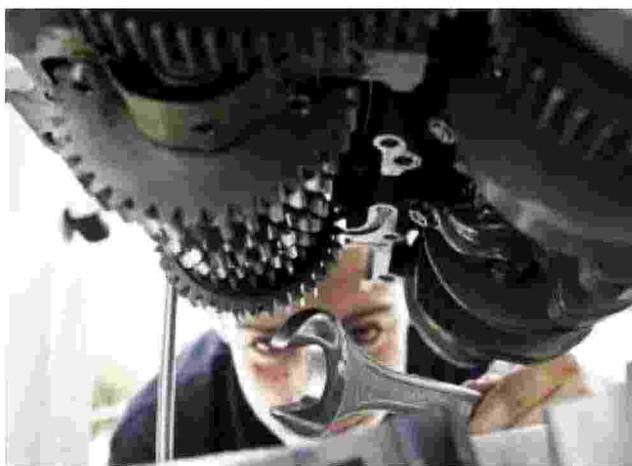
**I MACRO TEMI** Sostenibilità e made in Italy ma anche creatività e innovazione

# Ambiente, cultura, artigianato e tanti esempi di eccellenza

●● Sono cinque i macro temi al centro dell'attività, delle ricerche e degli approfondimenti promossi dalla Fondazione **Symbola**, che aggrega e promuove le eccellenze italiane. Cinque macro temi che saranno in primo piano e declinati in contesti o settori diversi anche durante la ventunesima edizione del Seminario estivo da oggi a sabato a Mantova, che mette al centro la sfida della coesione come plus competitivo di un territorio di fronte alla rivoluzione epocale della transizione.

Il primo è senza dubbio «Ambiente e sostenibilità». La green economy e l'economia circolare sono il cuore della sfida per il futuro lanciata dalla Fondazione, consapevole della crescita delle imprese che scelgono modelli sostenibili e aumentano la competitività con effetti positivi su fatturato, export e occupazione. Al Seminario saranno numerose le angolazioni da cui politici ed esperti guarderanno alle innovazioni e ai progetti messi in piedi in questo campo, dalle comunità energetiche come strumenti contro la crisi alla valorizzazione della ricchezza arborea dei territori.

C'è poi il macro tema relativo a «Cultura e creatività», grazie all'indiscusso patrimonio storico artistico dell'Italia. Le imprese del settore culturale e creativo costituiscono una parte notevole dell'e-



**Un artigiano** al lavoro in una officina meccanica

conomia nazionale, incrementandone il valore. Da qui, durante il Seminario, un'analisi sull'Italia delle capitali della cultura e gli strumenti o le novità delle politiche culturali a disposizione delle amministrazioni locali.

Terzo ambito il «Made in Italy». Sinonimo di qualità, vanta molti primati nel mondo come dimostra l'andamento dell'export di molti settori: dall'agroalimentare al farmaceutico, dalla moda al legno-arredo, fino all'automazione e alla robotica. Quanto basta per chiamare a raccolta alcuni di questi talenti, al Seminario estivo di **Symbola**, ad esempio sul legno e sugli artigiani del futuro.

Continuiamo in questo viaggio e arriviamo a «Società e territorio», per comprendere

quanto i legami sociali, le reti associative, il volontariato alimentino l'economia e le danno forza. La Fondazione di Mantova ne è convinta, e anche qui non mancheranno esempi nelle giornate dell'evento: le imprese che investono in coesione sociale e realizzano prodotti nel rispetto dell'ambiente e delle persone, creano lavoro e valorizzano le comunità. Sposando la competitività con l'etica.

Infine, come quinto macro tema, le «Storie di qualità». Fondazione **Symbola** ha creato una «Banca delle Qualità» per raccontare le storie di chi l'ha scelta come missione produttiva, sociale e ambientale. Nelle giornate del seminario di «Coesione è competizione» gli esempi concreti non mancheranno. **C.M.**