



DI PUBBLICA UTILITÀ

Nuove geografie del valore

PROGRAMMA EDIZIONE 2017

PROMOSSO DA:



Città di Imola



A CURA DI:



CON IL PATROCINIO DI:



Presidenza del Consiglio dei Ministri



Ministro per la
pubblica amministrazione
e l'innovazione

MEDIA PARTNER:

**CORRIERE
DELLA SERA**



SOMMARIO

MANIFESTO	5
<hr/>	
EDIZIONE 2017	6
<hr/>	
PROGRAMMAZIONE	8
<hr/>	
UTILITÀ PUBBLICA	9
<hr/>	
PENSIERO PUBBLICO	10
<hr/>	
VISIONI	11
<hr/>	

Cosa vuol dire pubblico?

Di tutti.

Ciò che è pubblico è prezioso. Perché soddisfa i bisogni collettivi e quelli individuali, rende i territori più competitivi e le comunità più coese. Per questo va gestito con cura, per generare benessere e profitti utili al vivere collettivo.

Pubblico è soprattutto la condivisione di valori in cui ognuno di noi fa le sue esperienze. “Pubblico” è il senso del vivere e produrre insieme in un territorio, dividerne la storia, i valori, la bellezza, costruire concretamente con gli altri il presente e il futuro prossimo.

Oltre gli steccati ideologici del “meno stato, più mercato”, al di là dei confini tracciati dai tagli della spesa pubblica, al netto dei populismi, che costruiscono muri tra cittadini e Stato, si moltiplicano e crescono nel Paese esperienze innovative, alcune perfino rivoluzionarie, che ridefiniscono la natura, la funzione e il valore di ciò che è “pubblico”.

E’ un fiorire di passioni, d’impegno civico, di nuove idee e nuovi strumenti, di esperienze del pensare e dell’agire pubblico. Un sentimento forte e condiviso del fare, individuale e insieme collettivo, che si costruisce attorno ai valori della “Pubblica Utilità”.

Una pubblica utilità realizzata da una pluralità di soggetti - nello spazio fisico e digitale - che, nel perseguire il bene comune, anche indirettamente, diventano “public”, assumendo l’interesse generale come missione.

- Pubblica utilità è un’amministrazione pubblica trasparente, aperta, che eroga servizi di alta qualità.
- Pubblica Utilità è un’impresa che si prende cura di territorio e persone.
- Pubblica utilità è il valore della partecipazione attiva dei cittadini.
- Pubblica Utilità è impegnarsi tutti a tutelare e accrescere il valore del patrimonio naturale e culturale.
- Pubblica Utilità è sapere, competenze e talenti, dedicati al bene comune.
- Pubblica Utilità è idealità, creatività, visione.

Ecco perché le Pubblica Utilità convoca gli Stati Generali a IMOLA 2017.



EDIZIONE 2017

Raccontare la pubblica amministrazione che funziona affrontando i pregiudizi e gli stereotipi negativi dei cittadini. Raccontare la capacità di reazione delle imprese e dei territori che, senza molto rumore, sperimentano nuove forme di relazione, di innovazione e di società. Raccontare un terzo settore diffuso e competente che rende i nostri territori più forti e coesi.

Questo è il lo spazio di comunicazione che vuole presidiare il Festival della PU: percorso di informazione, approfondimento confronto sulle nuove geografie del valore (economico e non) che si stanno delineando nel Paese. Attraverso format, schemi e linguaggi inusuali, diretti e stimolanti, la manifestazione indagherà e suggerirà nuovi orizzonti dello sviluppo economico e sociale.

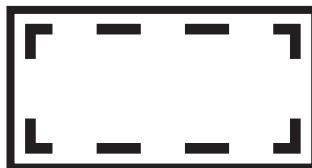
Il Festival nella sua prima edizione si articola in una giornata, **Imola - 24 febbraio 2017**, in cui si partirà da una ricerca sulla percezione del “valore pubblico”, realizzata da **Fondazione Symbola e Ipsos**, per poi affrontare uno spaccato di realtà in cui l’essere pubblico si trasforma in una Missione in grado di produrre grandi risultati in settori molto diversi fra loro.

Nel contenitore pomeridiano la prospettiva si allarga. Dapprima approfondendo esperienze di aziende che hanno scelto un approccio gestionale che fa del ruolo sociale una variabile competitiva. Poi richiamando l’importanza fondamentale del guardare oltre l’orizzonte, di avere visioni di quello che vorremmo essere come società futura.



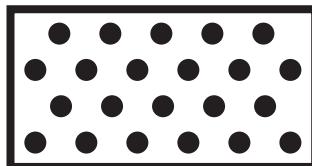
Nella cornice dell'Autodromo di Imola, Pubblica Amministrazione, imprese e cittadinanza si riuniranno per commentare i casi virtuosi e definire i nuovi mezzi per la creazione di valore pubblico.

Il Festival si articolerà in tre spazi:



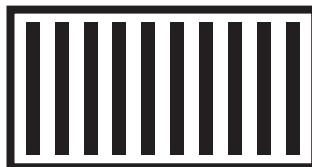
MUSEO MULTIMEDIALE

spazio flessibile e contemporaneo



AREA FOOD&TALK

spazio aperto e conviviale



SALA POLIFUNZIONALE

spazio istituzionale



PROGRAMMAZIONE

Il Festival prevede formati comunicativi diversi:

UTILITÀ PUBBLICA – XL

momento di incontro e confronto nazionale tra attori della Pubblica Utilità

PENSIERO PUBBLICO – L

tavola rotonda tra rappresentanti delle realtà imprenditoriali che si distinguono per il forte legame con il territorio.

VISIONI - M

la pubblica utilità in 4 visioni nazionali e sovranazionali a confronto.

Al termine di ogni evento è previsto, presso **il Corner Media**, un momento di approfondimento dei temi trattati dedicato alla stampa.

Gli eventi saranno trasmessi in **diretta streaming sul sito web** e, se necessario, sarà fornito servizio di traduzione.

Gli spettatori presenti a tutti gli eventi acconsentono e autorizzano qualsiasi uso futuro delle eventuali riprese fotografiche, audio e video effettuate.



24 FEBBRAIO 2017 AUTODROMO DI IMOLA

ORE 10.00 Apertura dei lavori del Festival

ORE 10.00 Saluti

STEFANO BONACCINI *Presidente Regione Emilia Romagna*

DANIELE MANCA *Sindaco di Imola*

**ORE 10.35 Presentazione Rapporto Pubblica Utilità
Symbola/Ipsos**

La ricerca attraverso dati, indagini e storie darà una dimensione al valore della Pubblica Utilità

**ORE 10.55 - FORMAT XL : UTILITÀ PUBBLICA
L'Italia che funziona ed innova**

Più che una relazione di scenario un caleidoscopio di esperienze di Pubblica Utilità. L'articolazione di questo format spazierà in diversi settori:

MASSIMILIANO ATELLI *Consigliere Corte dei Conti*

DARIA BIGNARDI *Direttrice Rai 3*

FABIOLA GIANOTTI *Direttrice generale CERN*

SALVATORE GIULIANO *Preside ITIS Ettore Majorana*

DOMENICO LUCANO *Sindaco Riace*

TOMASO TOMMASI DI VIGNANO *Presidente Hera*

Conclusioni

ERMETE REALACCI *Presidente Fondazione Symbola*

MARIANNA MADIA *Ministro per la semplificazione e la pubblica amministrazione*

Format: XL

Presentazione studio, tavola rotonda, moderata da giornalista economico.



Target: amministratori, imprese, stampa

Durata: 180 minuti

Posti: 200

Allestimento: il museo grazie all'ausilio dei pannelli multimediali mobili circonda relatori e pubblico diventando una sala tematica immersiva.

ORE 13.00 - 14.15 Pausa pranzo

ORE 14.30 - FORMAT L: PENSIERO PUBBLICO
Il modello Win-win in cui cresce il territorio e l'impresa

Un totale cambiamento di prospettiva: il termine pubblico qui indica un atteggiamento valoriale di imprese che credono alla stretta interrelazione fra lo sviluppo economico e sociale dei territori dove sono insediate e la loro competitività

(ospiti in corso di verifica)

MARCO CAPRAI; FRANCESCO CASOLI *Elica*;
BRUNELLO CUCINELLI; ELENA DAVID *ceo Luna hotel*;
ANDREA ILLY *Illy Caffè*; LAURA IRIS Ferro
CEO *Gentium*

MODERA

Giornalista Corriere della Sera

Format: L

Tavola rotonda moderata da giornalisti tv e carta stampata. Ogni presentazione di impresa sarà accompagnata da immagini sugli schermi che caleranno l'uditorio nella realtà aziendale.

Target: amministratori, imprese, stampa

Durata: 120 minuti

Posti: 120

Allestimento: sala tematica immersiva.



ORE 16.45 FORMAT M: VISIONI

Il ruolo del pubblico nel delineare un'idea di futuro

Il ruolo del pubblico è anche quello di delineare un'idea di futuro. L'idea di europa, le nuove geografie che si stanno delineando come le macroregioni adriatica e alpina o la visione del portogallo riassunta nel claim portugal è mar. I futuri possibili a confronto.

(ospiti in corso di verifica)

REMO BODEI *Filosofo*, LUCA DE BIASE *Giornalista*; DOMENICO DE MASI *Sociologo*; PARAG KHANNA *Esperto in relazioni internazionali*; LAWRENCE LESSIG *Common Ground*; ROSSELLA MURONI *Presidente Legambiente*

MODERA

MARINO SINIBALDI *Direttore Radio Rai 3*

Format: M

Target: amministratori, imprese, stampa

Durata: 60 minuti

Posti: 120

Allestimento: sala tematica immersiva.

ORE 18.00

Confronto con MATTEO RENZI

CONDUCE

ANTONIO DI BELLA *Direttore di Rai News*

CONTATTI

COMUNICA SOC. CONS. A R.L.

VIA MENTANA, 10 - 40026 IMOLA (BO)
TEL. +39 0542 364042 - FAX +39 0542 34028
INFO@COMUNICAIMOLA.IT

