

ArtLab 16: la riflessione sul futuro delle politiche culturali arriva a Mantova

Mantova 28, 29, 30 settembre - 1 ottobre.

Dal 28 settembre al 1 ottobre **ArtLab 16** sposa per la terza tappa **Mantova**, la **Capitale Italiana della Cultura 2016** che si prepara a diventare fulcro di una riflessione sul futuro delle politiche culturali per il nostro paese.

Tre giorni di appuntamenti che vedranno alternarsi all'interno di alcune delle più affascinanti location della città, **incontri, seminari, tavoli di lavoro e workshop** per discutere e confrontarsi sui temi più cari al progetto ArtLab 16: innovazione culturale, valorizzazione del patrimonio pubblico, allargamento e coinvolgimento di nuovi pubblici, rigenerazione urbana, relazione tra cultura e benessere, internazionalizzazione.

Ma non è tutto: la tappa mantovana è ancora più ricca perché in contemporanea con Artlab 16 si svolgerà **#Fattidicultura**, evento organizzato da **Pantacon** giunto alla terza edizione. Una collaborazione che si apre su Mantova per garantire un programma completo ed estremamente ricco di spunti. Nello specifico, saranno due gli incontri che verranno realizzati in partnership, entrambi con un focus specifico sul tema della **rigenerazione urbana**.

Alcune anticipazioni sul programma: oltre a un workshop sui temi della rigenerazione aperto ad architetti, professionisti e associazioni, saranno numerosi i **tavoli di lavoro** che vedranno la presenza di organizzazioni e istituzioni provenienti da tutto il paese.

Anche **l'ISTAT** ha scelto la sede di ArtLab 16 Mantova per festeggiare il **novantesimo anno** con l'incontro "Le trasformazioni culturali in Italia", mettendo in evidenza attraverso il racconto dei dati dell'indagine 2015 il ruolo che l'industria culturale gioca all'interno del paese e proponendo un excursus sui consumi culturali.

Tra i temi di ArtLab 16 Mantova:

- le politiche dedicate alle **startup culturali**
- **buone pratiche e competenze** per operare nella complessità del mondo contemporaneo
- **audience development** ovvero come mettere il pubblico al centro delle organizzazioni culturali
- **cultura e benessere**

L'ecosistema culturale non può infine tralasciare la relazione con la dimensione internazionale; a questo proposito verrà affrontato il tema complesso delle **intersezioni possibili con il mercato cinese**, dal punto di vista del turismo culturale in Italia e delle opportunità per le imprese culturali e creative in Cina.

ArtLab 16 è un progetto della Fondazione Fitzcarraldo. Giunto all'**undicesima edizione**, nel 2016 rinnova il proprio format per percorrere l'Italia **dal Nord al Sud** in **quattro tappe** con l'obiettivo di rafforzare la sua funzione di laboratorio nazionale permanente di elaborazione programmatica e progettuale sulla cultura come fattore di sviluppo. La tappa di **Mantova**, Capitale Italiana della Cultura 2016, rappresenta il fulcro di questa edizione. L'evento approderà poi a **Lecce** il 27 e 28 ottobre.

Il programma e la sostenibilità di ArtLab 16 sono frutto di una ampia rete di partner pubblici e privati - nazionali ed europei.

ArtLab 16 è un progetto di

Fondazione Fitzcarraldo

Patrocinato da:

MiBACT, Regione Lombardia, Regione Puglia, Comune di Lecce, Comune di Mantova, Mantova Capitale Italiana della Cultura 2016

Acri - Associazione di Fondazioni e Casse di Risparmio Spa, ANCI

Main partner: Fondazione Cariplo

Partner: Banca Prossima, BASE, British Council, cheFare, Cofidi.it, Compagnia di San Paolo, Culture Action Europe, Distretto Produttivo Puglia Creativa, Fattidicultura, Fondazione con il Sud, Fondazione Unipolis, Genius Loci - Facilitation & Development, Giornale delle Fondazioni, ICS - Istituto per il Credito Sportivo, Ambasciata e Consolato Generale del Regno dei Paesi Bassi, Linecheck, Media Deals, OCSE-Leed, Pantacon, Peacefulfish, Symbola, Winston European Holdings Inc Spa

In collaborazione con: Istat, Politecnico di Milano Polo Territoriale di Mantova, European Creative Business Network, Festival Suq, iC – Innovazione Culturale, IQMF, Legacoop Cultura, Segni d'Infanzia

Media partner: ENCATC

Contatti

Francesca Vittori

Responsabile comunicazione Fondazione Fitzcarraldo

francesca.vittori@fitzcarraldo.it

011.5683365

338 9698748

Silvia Bianco

Ufficio Stampa laWhite

silvia@lawhite.it

333 8098719

Informazioni

ArtLab 16 è gratuito e accessibile negli spazi e nei contenuti.

Per maggiori informazioni:

ArtLab 16

Sito Web: artlab.fitzcarraldo.it

Programma di Mantova: <http://artlab.fitzcarraldo.it/it/artlab-mantova>

Iscrizioni all'evento di Mantova: <http://artlab.fitzcarraldo.it/it/iscriviti-artlab-mantova>

Pagina Facebook: www.facebook.com/artlab.fitzcarraldo/

Hashtag: #artlab16

