

**Parte ArtLab 16 con quattro eventi dedicati all'innovazione delle
pratiche e delle politiche culturali.
Prima tappa: Milano, 19 e 20 maggio 2016**

26/04/2016

Sarà **Milano** ad ospitare il **19 e 20 maggio** la prima tappa di **ArtLab 16 - Territori, Cultura, Innovazione** la piattaforma indipendente e cross-settoriale orientata all'innovazione delle pratiche e delle politiche culturali. Grazie alla collaborazione con [BASE Milano](#) – il nuovo hub creativo, da poco inaugurato negli storici spazi dell'ex Ansaldo in via Bergognone 34 - ArtLab trova il proprio habitat naturale in un luogo di produzione culturale, sperimentazione e condivisione su progetti e tematiche legati alle industrie creative. Proprio qui, non a caso, professionisti, operatori culturali, istituzioni e organizzazioni internazionali si confronteranno sull'analisi di esperienze, su idee e progetti di offerta e gestione culturale.

In programma **incontri, seminari, tavoli di lavoro, workshop e momenti di formazione** per discutere e confrontarsi su alcune delle principali tematiche riguardanti le **imprese culturali e creative**. Si partirà dal tema della **valutazione degli impatti**, non solo economici ma anche sociali, per comprendere lo straordinario valore aggiunto che le imprese culturali e creative sono in grado di generare. In un contesto di crisi, dove il contributo pubblico alla cultura si è notevolmente ridotto, il tema della sostenibilità è centrale: per questo alcuni degli incontri analizzeranno le **opportunità di finanziamento alternativo e i programmi per lo sviluppo delle imprese culturali e creative**, mettendo in evidenza quelle che sono le principali opportunità a loro dedicate sui mercati globali. ArtLab 16 Milano sarà infine un'occasione per parlare delle **intersezioni tra mondo del digitale e imprese culturali**; numerosi gli esempi innovativi che verranno presi in analisi: dai progetti digitali che stanno cambiando il mondo museale passando per il gaming e la realtà aumentata, fino alle tecnologie per la promozione della lettura. **Il programma e la sostenibilità di ArtLab 16 sono frutto dell'ampia rete dei partner pubblici e privati - nazionali ed europei - che hanno aderito all'iniziativa.**

ArtLab 16 è un progetto della Fondazione Fitzcarraldo. Giunto all'**undicesima edizione**, nel 2016 rinnova il proprio format per percorrere l'Italia **dal Nord al Sud in quattro tappe**. Oltre all'appuntamento di Milano (19 e 20 maggio), l'evento toccherà varie città:

- **Lecce, 30 giugno - 1 luglio 2016**
- **Macerata, 5 luglio 2016** con un evento ospitato all'interno del Festival della Soft Economy, organizzato da Fondazione Symbola
- **Mantova, 29 - 30 settembre, 1 ottobre 2016**

ArtLab 16 è un progetto di Fondazione Fitzcarraldo

Patrocinato da:

ACRI, ANCI, MiBACT

Regione Lombardia

Comune di Lecce, Comune di Mantova, Comune di Milano

Main partner: Fondazione Cariplo

Partner: Ambasciata e Consolato Generale del Regno dei Paesi Bassi, Banca Prossima, BASE Milano – un progetto di Arci Milano, Avanzi, esterni, h+, Make a Cube³ -, British Council, CheFare, Cofidi.it, Compagnia di San Paolo, Fondazione con il Sud, Fondazione Symbola, Fondazione Unipolis, Giornale delle Fondazioni, ICS - Istituto per il Credito Sportivo, IMQF, Media Deals, Peacefulfish, Pantacon.

In collaborazione con: ENCATC, European Creative Business Network, #Fatti di Cultura, Linecheck.

Contatti

Francesca Vittori

Responsabile comunicazione Fondazione Fitzcarraldo

francesca.vittori@fitzcarraldo.it

011.5683365

338 9698748

Informazioni

ArtLab 16 è gratuito e accessibile negli spazi e nei contenuti.

Per maggiori informazioni:

ArtLab 16

Sito Web: artlab.fitzcarraldo.it

Iscrizioni all'evento di Milano: <http://artlab.fitzcarraldo.it/iscrizione-artlab-milano>

Pagina Facebook: www.facebook.com/artlab.fitzcarraldo/

Hashtag: #artlab16

BASE Milano

via Bergognone 34

Sito web: www.base.milano.it

Pagina Facebook: <https://www.facebook.com/BaseMilano.aplaceforculturalproject/>

Twitter: @basemilano

Instagram: Base Milano

Hashtag: #basemilano

