

Cento storie di innovazione la carrellata dei manager

L'EVENTO

PESCARA Questa mattina, alle 10 all'Auditorium Petruzzi di Pescara, le Fondazioni **Symbola** e **Hubruzzo** presenteranno il Rapporto "100 Innovation stories - Abruzzo", una raccolta di storie di qualità del territorio. Introduce Roberto Di Vincenzo, segretario generale Hubruzzo, Fondazione industria responsabile; presenta la ricerca Domenico Sturabotti, direttore di **Symbola**, Fondazione per le qualità italiane. Seguiranno le testimonianze di Giovanni Teodorani Fabbri,

general manager di Fater Smart Bu; Marina Cvetic, amministratore unico dell'azienda agricola Masciarelli; Marco De Virgiliis, amministratore delegato Markbass; Nicola Di Sipio, amministratore delegato Raicam Industrie srl; Sergio Caputi, rettore dell'Università "G. D'Annunzio Chieti-Pescara". Dalle 11.50 ne discutono Mauro Febbo, assessore alle Attività Produttive della Regione; Sergio Galbiati, presidente di Hubruzzo; Alessandro Profumo (foto) amministratore delegato Leonardo; **Ermete Realacci**, presidente di **Symbola**.

la. Modera il giornalista Marco Panara.

Si discuterà su un'indagine che restituisce un sistema produttivo di qualità ed eccellenza ampio e variegato. Il sistema produttivo abruzzese con un prodotto interno lordo di oltre 30 miliardi di euro è settimo in Italia per specializzazione industriale, settimo per incidenza delle esportazioni sul Pil (8,7 miliardi di cui circa il 50% legato al settore automotive), sesto per surplus commerciale e secondo per valore di interscambio (ogni 100 euro importati se ne esportano più di 200). Un sistema che presen-

ta uno dei più alti tassi di diversità produttiva in Italia. «I numeri e le 100 storie di innovazione raccolte da questa indagine - commenta **Ermete Realacci** presidente della Fondazione **Symbola** - descrivono un'economia regionale estremamente diversificata capace di raccontare una geografia produttiva di qualità, competitiva, aderente alla migliore tradizione del made in Italy, capace di innovarsi e, quindi, di rinnovarsi nel tempo crescendo insieme al territorio, puntando sul capitale umano, la bellezza e la sostenibilità».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

INIZIATIVA
OGGI
CON
PROFUMO
REALACCI
CAPUTI
E FEBBO

