

## Cogni, premio giornalistico alla riscoperta dei mestieri

**□** (fr.pr.) Un premio giornalistico nazionale per valorizzare i mestieri d'arte. Lo ha indetto la Fondazione Franco Cogni, che vuole appunto agevolare la conoscenza dell'artigianato artistico d'eccellenza e delle sue interazioni con il "made in Italy". Il Premio, intitolato a Benvenuto Cellini, è organizzato con la collaborazione dell'Università Cattolica, il sostegno della Camera di Commercio e il patrocinio della Fondazione **Symbola** per le qualità italiane. Verrà assegnato ad articoli pubblicati tra l'1 agosto 2008 e il 31 maggio 2009, su quotidiani a diffusione nazionale, locale, periodici; a servizi radio-televisivi, in lingua italiana o straniera; a fotografie o servizi fotografici sui mestieri d'arte. Possono partecipare giornalisti professionisti o pubblicitari. Alla Fondazione creata da Franco Cogni, già presidente mondiale di Cartier, precisano che, per poter essere ammesse, le opere dovranno arrivare entro il 30 giugno dell'anno prossimo alla segreteria organizzativa (Aida Partners srl, via Pomponazzi, 9, 02.89504650). L'articolo o servizio italiano; l'articolo o servizio sull'artigianato in Lombardia; il servizio televisivo, il radio servizio che risulteranno i migliori riceveranno un premio del valore di 5 mila euro ciascuno. E' compreso anche un premio del valore di 2500 euro per allievi della scuola di giornalismo riservato all'articolo o servizio su carta stampata o servizio radiotelevisivo realizzato da uno studente di un istituto riconosciuto dall'Ordine, che non abbia raggiunto i 32 anni di età. Al migliore reportage fotografico diffuso su qualunque mezzo (anche on-line) andrà un premio di 5 mila euro. Della giuria, presieduta da Ferruccio De Bortoli, direttore del "Il Sole 24 Ore", fanno parte tra gli altri Franco Cogni, Vittorio Feltri, Bruno Ferrante, Aldo Grasso e Carlo Sangalli, presidente della Camera di Commercio di Milano.

