



# Conto alla rovescia per il 61esimo Salone Nautico di Genova: "Made in Italy" ancora protagonista

TELEBORSA

Publicato il 15/09/2021  
Ultima modifica il 15/09/2021 alle ore 12:50

cerca un titolo



Il **Salone Nautico di Genova** riparte a vele spiegate. La **61esima edizione**, che si terrà dal **16 al 21 settembre**, anche quest'anno si terrà in presenza – l'edizione dello scorso si è svolta regolarmente e in sicurezza, unico evento di settore ad aver avuto corso in Europa nel 2020 – facendo

registrare un enorme interesse da parte degli operatori del settore: il sold out per gli spazi di esposizione è stato raggiunto infatti già a giugno.

Un appuntamento imperdibile per tutto il settore nautico italiano, uno dei più importanti a livello globale e che **dopo la pandemia è tornato a crescere**. Se si guarda alla produzione di yacht oltre i 24 metri, nel Paese sono 407 gli yacht in costruzione su un totale di 821, il 49,6% degli ordini a livello globale. Per il nostro **Paese si tratta del maggiore numero di ordini registrato nel Global Order Book dal 2009** in poi, con un incremento di 9 unità rispetto nel 2020 (+0,3%). Per dare una dimensione del primato del Made in Italy nel settore, Turchia e Paesi Bassi che seguono l'Italia nella classifica, contano rispettivamente 76 e 74 ordini.

Numeri monstre che vengono confermati anche dal saldo commerciale: **l'Italia guida la classifica con più di 2,2 miliardi di dollari**, davanti a Regno Unito (1,5), Paesi Bassi (1,4), Germania (0,7) e Polonia (0,5), ed è tra i maggiori esportatori in cui è preceduta solo dai Paesi Bassi ma è davanti a Regno Unito, Usa, Francia e Germania. Secondo un'analisi condotta dalla **Fondazione Symbola** i cantieri indicano per il **2021 un portafoglio ordini che vede percentuali di crescita superiori al 20%** per quattro aziende su dieci. Nel complesso la nautica italiana può vantare un fatturato globale di circa 5 miliardi di euro, di cui 1,64 nel mercato interno, e quasi 24 mila addetti diretti, che salgono a oltre 180 mila considerando la filiera. Come ha sottolineato **Marina Stella**, direttrice generale di Confindustria Nautica che organizza la kermesse, i cantieri e le aziende della nautica italiana hanno portafogli ordini confermati per i prossimi 2-3 anni.

Si conferma quindi anche quest'anno il **successo che ha contraddistinto l'evento sin dalla sua prima edizione**. Nel gennaio del 1962 – anno di nascita del Salone – nonostante il uno spazio espositivo limitato ai 30mila metri quadrati – oggi può contare su 200mila metri quadrati, l'85% dei quali composto da aree all'aperto – sono stati più di 300.000 gli ingressi registrati con un parco espositori composto da 585 operatori (il 60% italiani). Numeri

## LEGGI ANCHE

13/09/2021



Decolla Sanlorenzo. Focus su conti e Salone Nautico Genova

02/09/2021

Cibus, Sartori (Casa Vinicola Sartori): vino eccellenza del 'made in Italy', puntare su qualità e...

16/07/2021

Fantic Motor, UniCredit sottoscrive minibond da 7 milioni di euro con Garanzia Sace

> Altre notizie

## NOTIZIE FINANZA

15/09/2021

Banca Generali e Stefano Guindani: progetto fotografico sull'Agenda ONU 2030

15/09/2021

The Italian Sea Group, raddoppio di ricavi ed EBITDA nel 1° semestre

15/09/2021

1 minuto in Borsa 15 settembre 2021

15/09/2021

decisamente importanti per un'esposizione degli anni Sessanta per di più chiusa al grande pubblico e che hanno convinto due anni dopo l'**I.F.B.S.O. (International Federation Boat Show Organizers)** ad accogliere il Salone Nautico di Genova nell'Olimpo della nautica mondiale. Un vero salto di qualità per l'evento che da statico esercizio espositivo diviene habitat naturale di tavole rotonde e convegni che hanno influenzato negli anni il futuro del comparto marino.

A partire dagli anni Settanta, infatti, il **Nautico di Genova diventa la massima espressione europea del settore**: aumentano gli espositori e le nazioni da cui provengono, si ampliano e modificano gli spazi, si moltiplicano le tematiche di discussione, accresce il prestigio e la portata politica dell'evento. La consacrazione arriva nel ventennio successivo con gli anni Novanta che segnano i momenti più alti in termini di popolarità e spessore internazionale.

Servizio a cura di **teleborsa**

[Segnali d'acquisto per Ameren](#)

[> Altre notizie](#)

#### CALCOLATORI



**Casa**

Calcola le rate del mutuo



**Auto**

Quale automobile posso permettermi?



**Titoli**

Quando vendere per guadagnare?



**Conto Corrente**

Quanto costa andare in rosso?

[Scrivi alla redazione](#)

[Pubblicità](#)

[Dati Societari](#)

[Contatti](#)

[Privacy](#)

[Sede](#)

GNN - GEDI gruppo editoriale  
S.p.A.

Codice Fiscale  
06598550587

P.iva  
01578251009

Societ  soggetta all'attivit  di direzione e coordinamento di  
CIR S.p.A.