



IN RESPECT OF
PEOPLE
&
NATURE

CREATIVITÀ

17 Aprile
2014
Palazzo Giureconsulti
MILANO

La MODA
che CREA
VALORE
nel rispetto
della VITA

Cultura, creatività,
ricerca, innovazione
e comportamenti
responsabili per la
creazione di valore
condiviso nel settore
tessile e abbigliamento

WWW.ICEA.INFO

Il progetto è una iniziativa di:



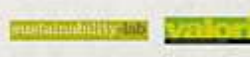
Sviluppata in collaborazione con:



Con il patrocinio di:



Media partner:



Main sponsor:



Sponsor:



*24 Aprile 2013,
Savar, Bangladesh:
milleduecento
lavoratrici tessili
muiono nel terribile
incidente del Rana
Plaza, dove il crollo
ha cancellato ogni
principio e limite che
avrebbe dovuto
rendere vitale e
decente la
produzione e il
lavoro.*



CREAtiViTÀ è una iniziativa che commemora le vittime del terribile incidente accaduto in Bangladesh, e che chiama imprenditori del settore tessile abbigliamento, creativi e stilisti a riconoscere la sfida di un agire etico, e a discutere di approcci alla creazione del valore che considerino la vitalità dei lavoratori e delle comunità in cui le imprese producono, l'uso consapevole delle risorse ambientali, e l'attenzione al benessere dei consumatori.

LA CONFERENZA

La conferenza propone un dialogo tra i rappresentanti delle imprese e dei lavoratori, le istituzioni, le organizzazioni non governative e i decisori politici sulle ragioni dell'agire etico dell'impresa, e sul suo valore strategico e competitivo per il settore tessile e abbigliamento.

Programma

9:00-9:20	Presentazione dell'iniziativa: Paolo Foglia (ICEA), Sara Conforti (Assoc. Höferlab)
9:20-9:40	Intervento introduttivo: Cristina Tajani , Assessore Politiche per il lavoro e Sviluppo economico Comune di Milano

Tavola rotonda - Responsabilità Sociale d'Impresa e creazione del valore

9:40-10:00	Introduce e coordina: Aurora Magni (Sustainability-lab)
10:00-13:00	Partecipano: Antonio Franceschini (Presidente, CNA Federmoda); Claudio Marenzi (Presidente, SMI) Valter Molinaro (Res. innovazione e gestione servizi, Coop Lombardia) Stefania Pomante (Segretaria Nazionale Filctem-CGIL, Dip. Manif. Tessile) Domenico Sturabotti (Direttore, Symbola) Deborah Lucchetti (Res. Campagna Abiti Puliti) Matteo Bartolomeo (Avanzi Sostenibilità per azioni) Francesca Romana Rinaldi (SDA Bocconi)
Light lunch:	13:00 - 14:00

Coffee break
11:00 - 11:20

Sessione pomeridiana - Pratiche di responsabilità delle imprese italiane

14:00-14:20	Introduce e coordina: Andrea Di Stefano (Direttore Valori)
14:20-14:40	Paolo Foglia (ICEA)
14:40-15:00	Vincenzo Linarello (Cangiarì)
15:00-15:20	Antonio Marras / Atelier Marras
15:20-15:40	Giusy Bettoni (C.L.A.S.S.)
15:40-16:00	Filippo Servalli (Direttore Corporate Marketing, RadiciGroup)
16:00-16:20	Chiaretto Calò (Business unit Director, Miroglio Textile)
16:20-16:40	Rossella Ravagli (GUCCI)

Chiusura lavori

17:00-17:30 Performance artistica - 13.600 hertz_concerto per macchine per cucire





LA PERFORMANCE - ARTE PER AVVICINARE, RAPPRESENTARE E RACCONTARE

13.600 hertz_concerto per macchine per cucire

Progetto di Sara Conforti & Hoferlab Ass. Cult

Regia_Sara Conforti

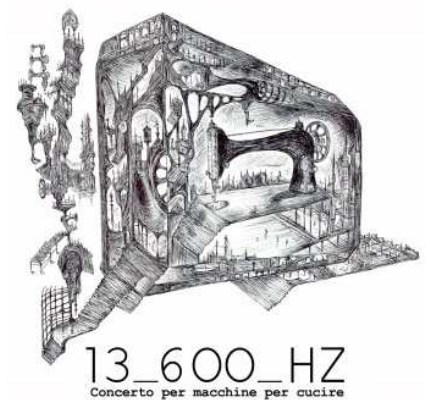
Coreografie_Francesca Cinalli

Sound Design_Nicola Ratti_Pierluigi Pusole_T.I.L.D.E. project

Produzione_Eleonora Grassi_Olympia de Molossi_Nicoletta

Daldanise

Foto e video_Riccardo la Valle



13_600_HZ
Concerto per macchine per cucire

In collaborazione con Atelier Marras e Axe (Alex Ermini)

L'azione 13_600 HZ è qualcosa che vive nel tempo e nel luogo dove accade, ogni volta un organismo energetico, che coinvolge pubblico e performers diversi, che sviluppa un corpo formale e sonoro unico, integrato allo spazio : un attivatore multiplo di significati dalla natura artistica, che vive nella sua azione relazionale. Ogni tappa crescendo in respiro, amplificando il senso e l'immaginario. 13_600 HZ scava fino al cuore di ciò che è "la moda", arriva all'habitus, all'idea di costruzione del luogo che accoglie il corpo. Corpo che, prima di abitare il mondo, deve abitare una forma tagliata e cucita nella stoffa, il suo primo guscio, la sua prima formalizzazione di identità verso l'esterno. La produzione industriale della moda oggi è in conflitto con l'individuo e con l'ambiente, è un sistema che sfrutta risorse umane e naturali, che suggerisce un comportamento di omologazione di massa, che induce un ciclo irresponsabile di consumo. Il progetto 13_600_HZ ci parla, invece, di una possibile alternativa, quella di una moda responsabile e sostenibile, che sviluppi anche una capacità educativa, che renda le persone consapevoli di se stessi e di ciò che scelgono.

Onde quadre e sinusoidali di aghi meccanici che sembrano, invece, naturali, onde marine, eppure è più acute, appuntite, fastidiose, si insinuano sgradevolmente, inquiete. Sono onde di produzione che si mescolano a un drone musicale elettronico, che arriva in 21 minuti da zero a 13.600 hertz, soglia di tolleranza massima prima che la frequenza sonora inizi a distorcere le percezioni sensoriali. Bisogna fermarsi, informarsi, ascoltare, scegliere, prendere consapevolezza, avere rispetto: 13_600 HZ sensibilizza provando a dissipare un'ignoranza, spesso connivente, che si accetta perché è comoda, perché a volte "sapere" spaventa. (www.anticasartoriaerrante.it).

