

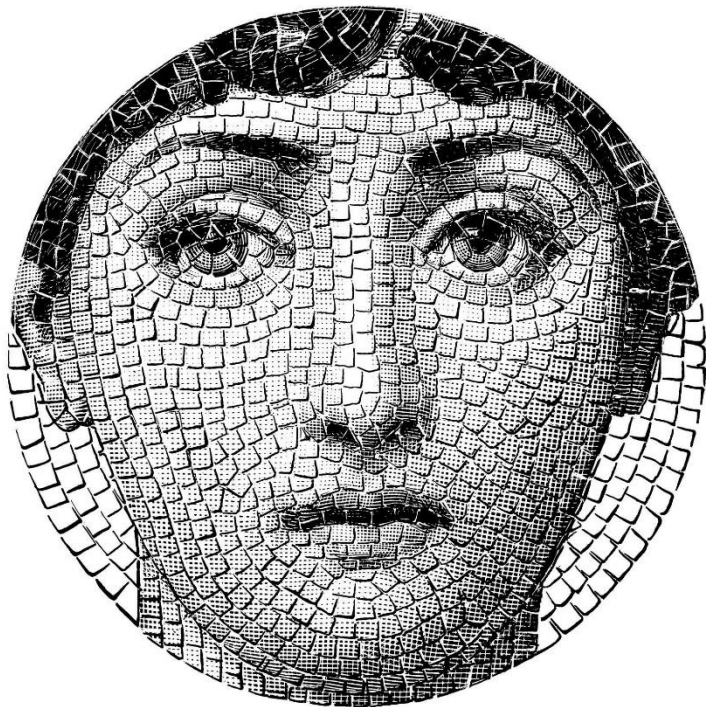


UNIONCAMERE

 **Symbola**
FONDAZIONE PER LE QUALITÀ ITALIANE



Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo



PRESENTAZIONE DEL RAPPORTO
IO SONO CULTURA 2018

Giuseppe Tripoli

ROMA, GIOVEDÌ 21 GIUGNO 2018

In collaborazione
con



Partner

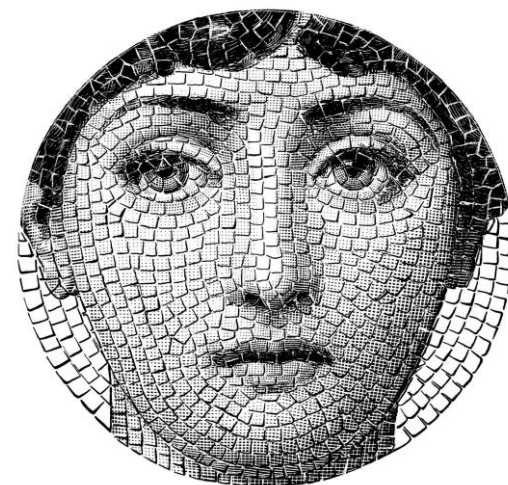


SI.CAMERA



Il Rapporto Io sono cultura

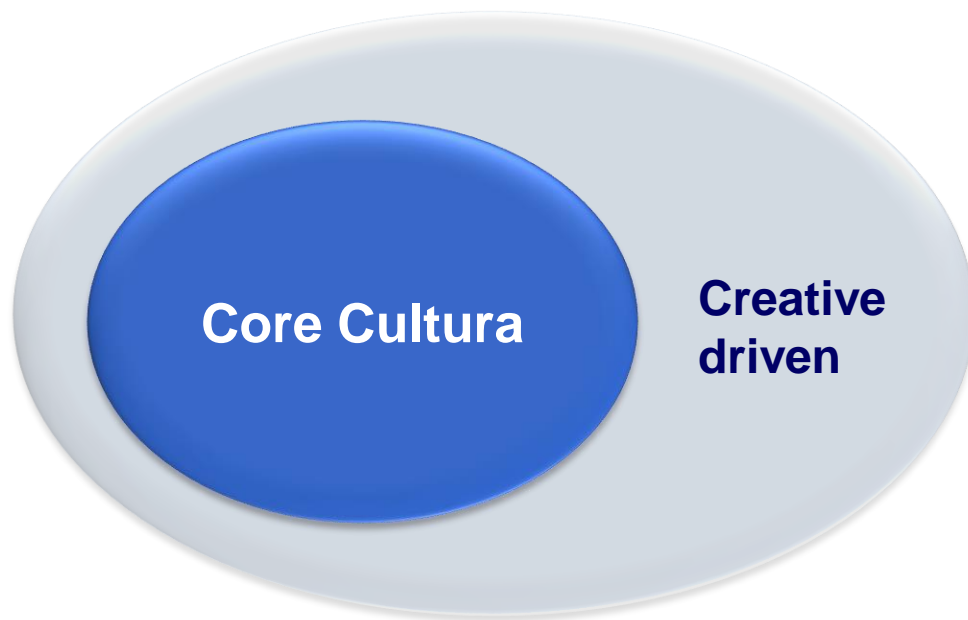
Il rapporto è alla sua VIII edizione, un riferimento per fare il punto sul ruolo della cultura e della creatività quale **settore produttivo** strategico per le prospettive di sviluppo del nostro Paese.



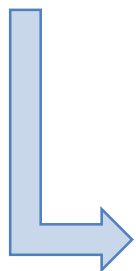
Il Sistema Produttivo Culturale e Creativo

Core Cultura:

- Industrie creative
- Industrie culturali
- Patrimonio storico-artistico
- Performing arts



Creative driven



Attività che, pur non facendo parte della filiera, impiegano contenuti e competenze culturali e creative per accrescere il valore dei propri prodotti (Moda, Mobilio, Agroalimentare, ecc.)

Il valore del Sistema Produttivo Culturale e Creativo e i suoi effetti moltiplicativi sull'economia

Anno 2017

Moltiplicatore
1,8

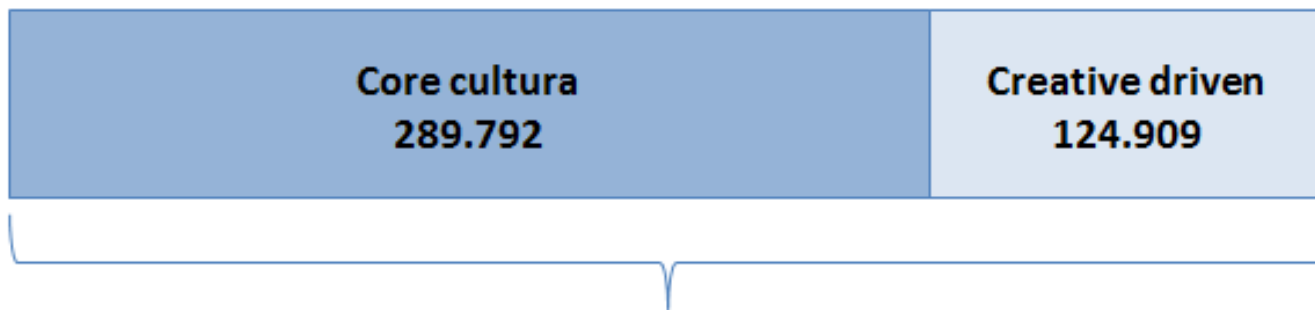
Sistema Produttivo Culturale e Creativo
92,2 mld di euro
(6,0%)

Valore aggiunto creato nel resto dell'economia
163,3 mld di euro
(10,6%)

Totale filiera cultura
255,5 mld di euro di valore aggiunto
(16,6%)

Le imprese

Imprese del sistema produttivo culturale e creativo
(valori assoluti e %)



414.701 imprese (6,7% del totale)

Il 40,2% delle imprese del Core cultura (quasi 117 mila) operano nei 992 comuni inclusi nei 53 siti Unesco

Confronti con altri settori

Anno 2017

VALORE AGGIUNTO

Valore aggiunto a confronto

Migliaia di euro



OCCUPAZIONE

Occupazione a confronto

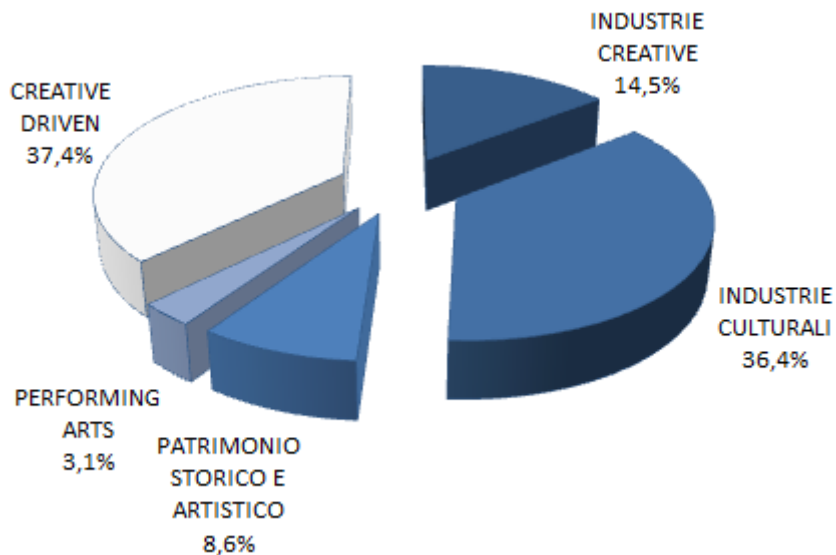
Migliaia di unità



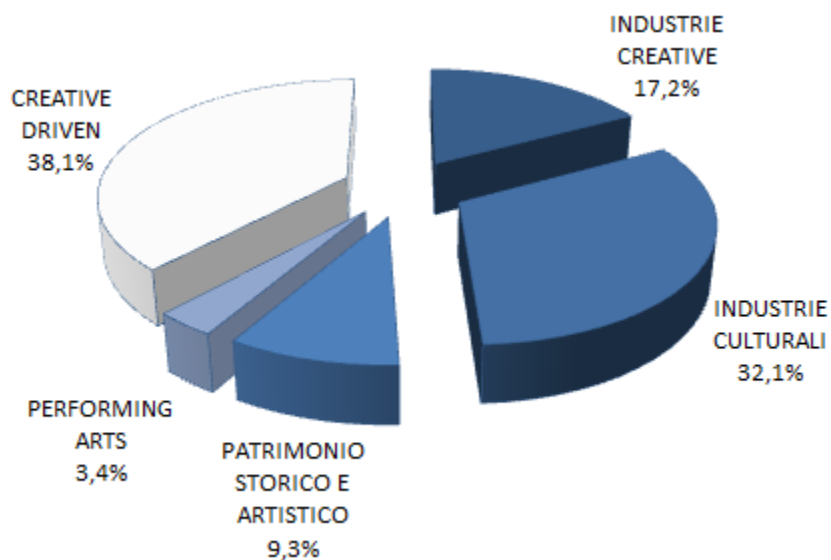
Le componenti

Anno 2017

Valore aggiunto
(v.a. in migliaia di euro e valori %)



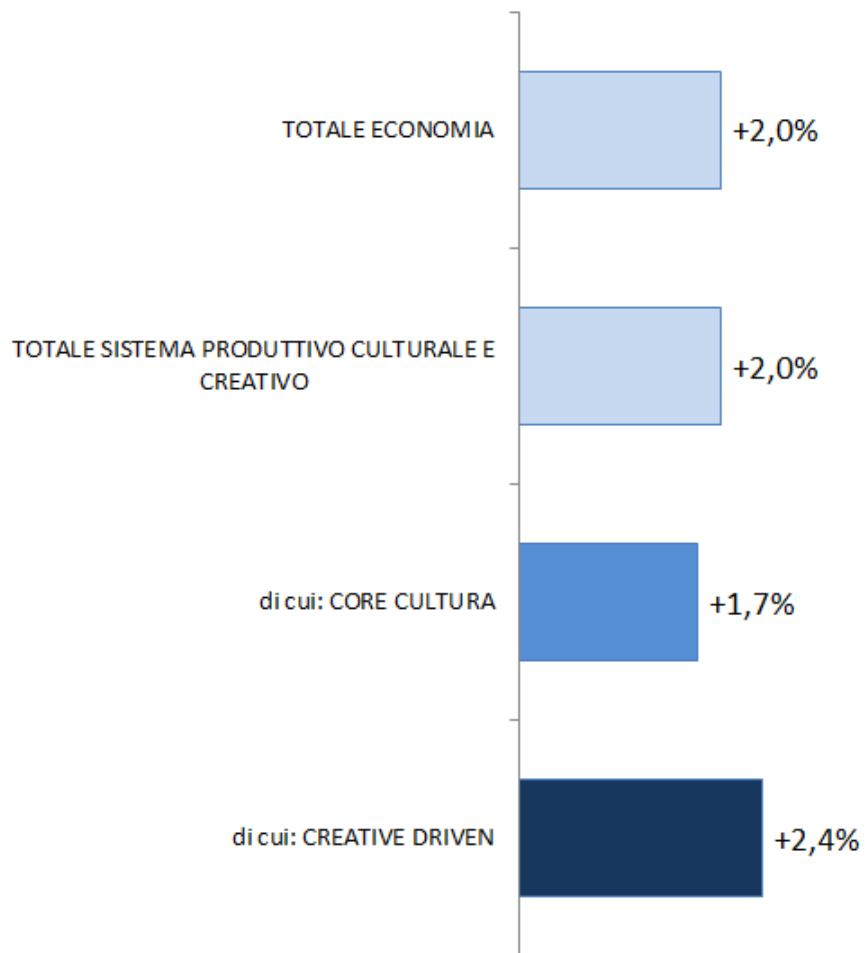
Occupazione
(v.a. in migliaia di unità e valori %)



Le dinamiche 2017

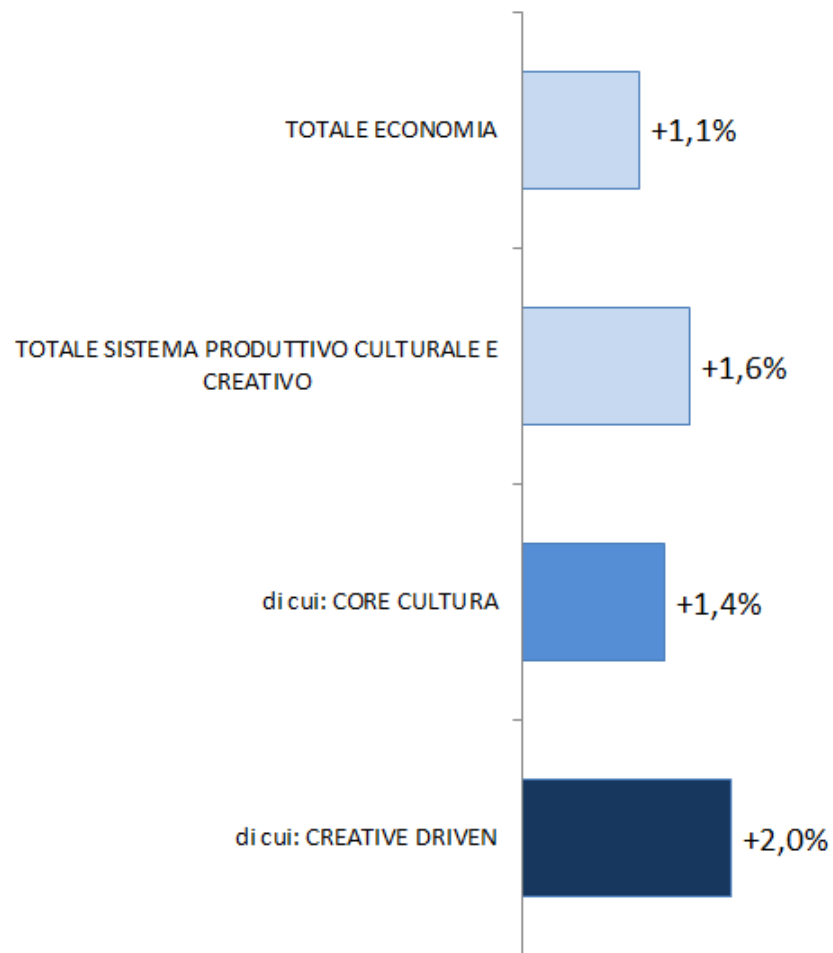
Valore aggiunto

(variazioni % a prezzi correnti 2017/2016)



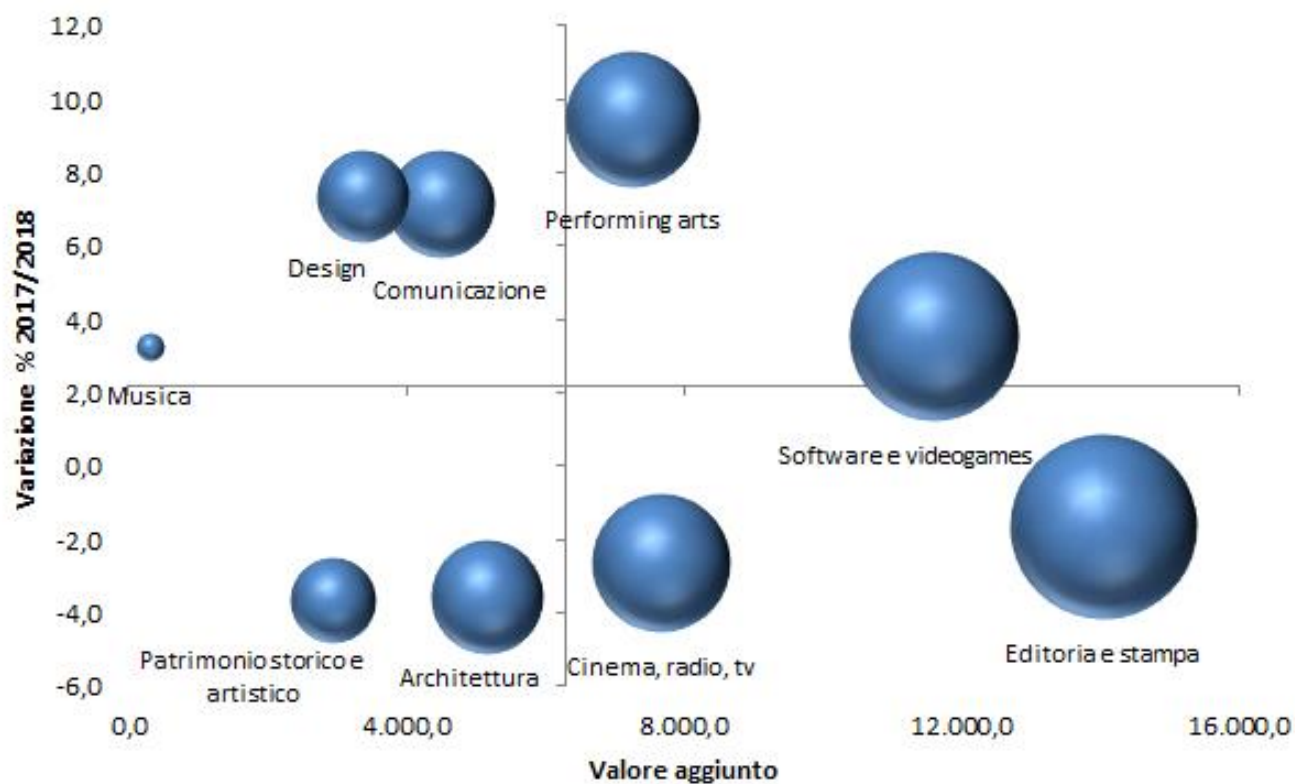
Occupazione

(variazioni % 2017/2016)



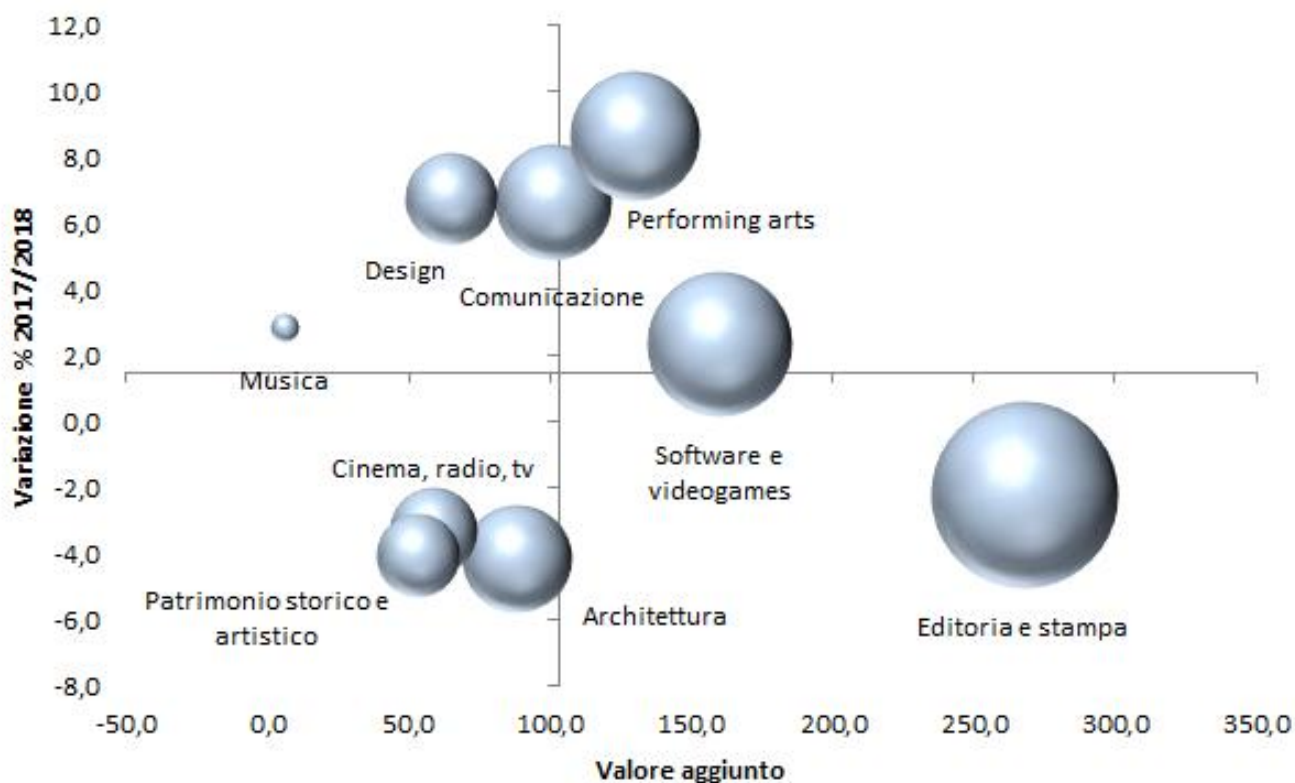
La dinamica del valore aggiunto settoriale

Dinamica del valore aggiunto nei settori Core del Sistema Produttivo Culturale e Creativo a confronto con la dimensione assoluta
(valori %)



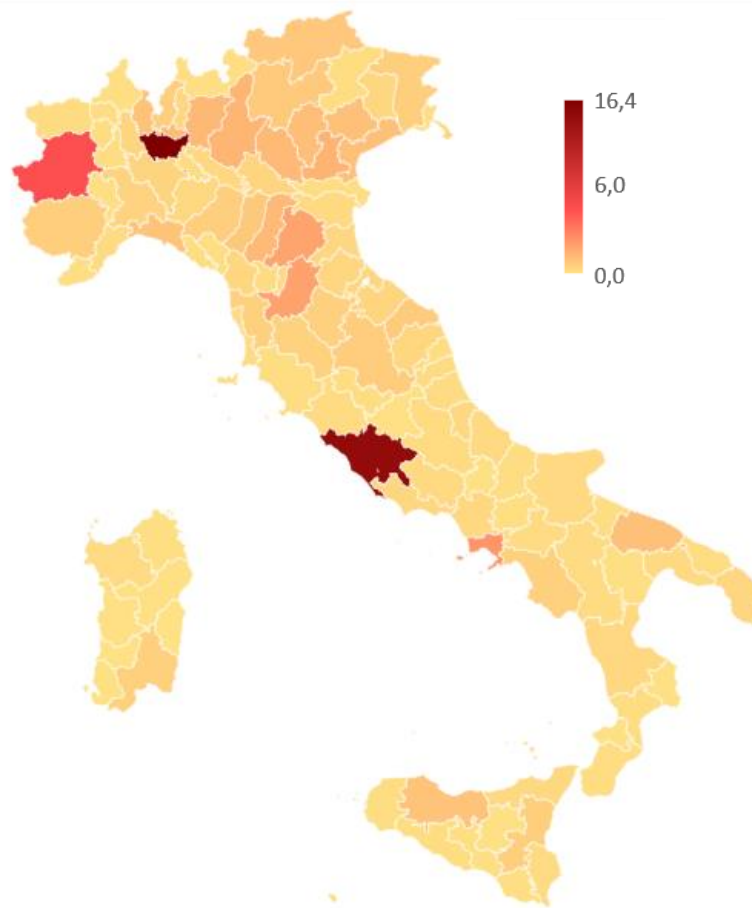
La dinamica dell'occupazione settoriale

Dinamica dell'occupazione nei settori Core del Sistema Produttivo Culturale e Creativo a confronto con la dimensione assoluta
(valori %)



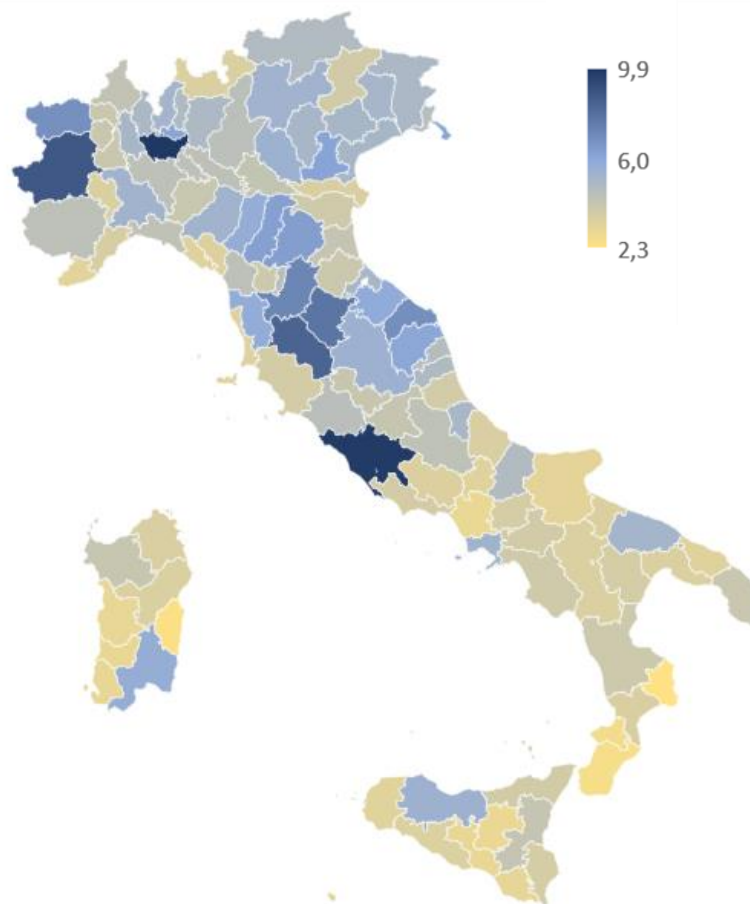
Il contributo delle province italiane al valore aggiunto del Sistema Produttivo Culturale e Creativo

Peso del valore aggiunto del Sistema Produttivo Culturale e Creativo nelle province italiane sul totale nazionale
(valori %)



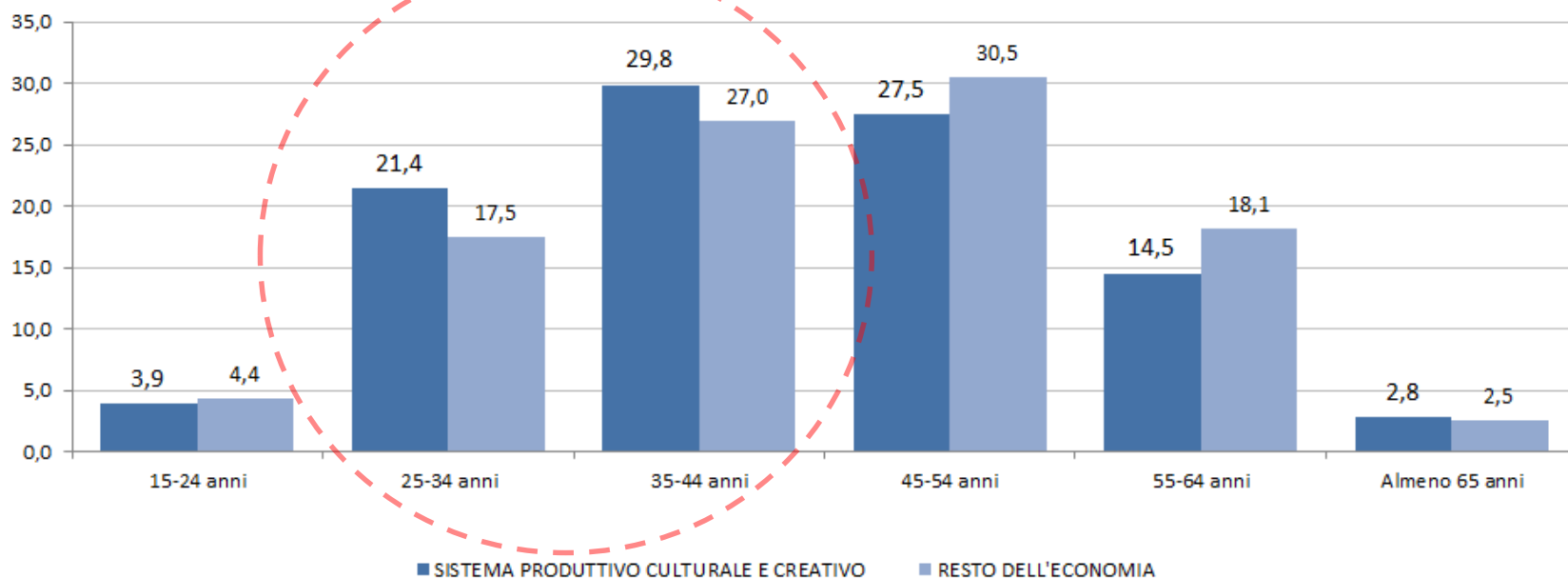
Il ruolo del Sistema Produttivo Culturale e Creativo nell'economia delle province italiane

Incidenza del valore aggiunto del Sistema Produttivo Culturale e Creativo sul totale dell'economia provinciale
(valori %)



Presenza giovanile nell'occupazione

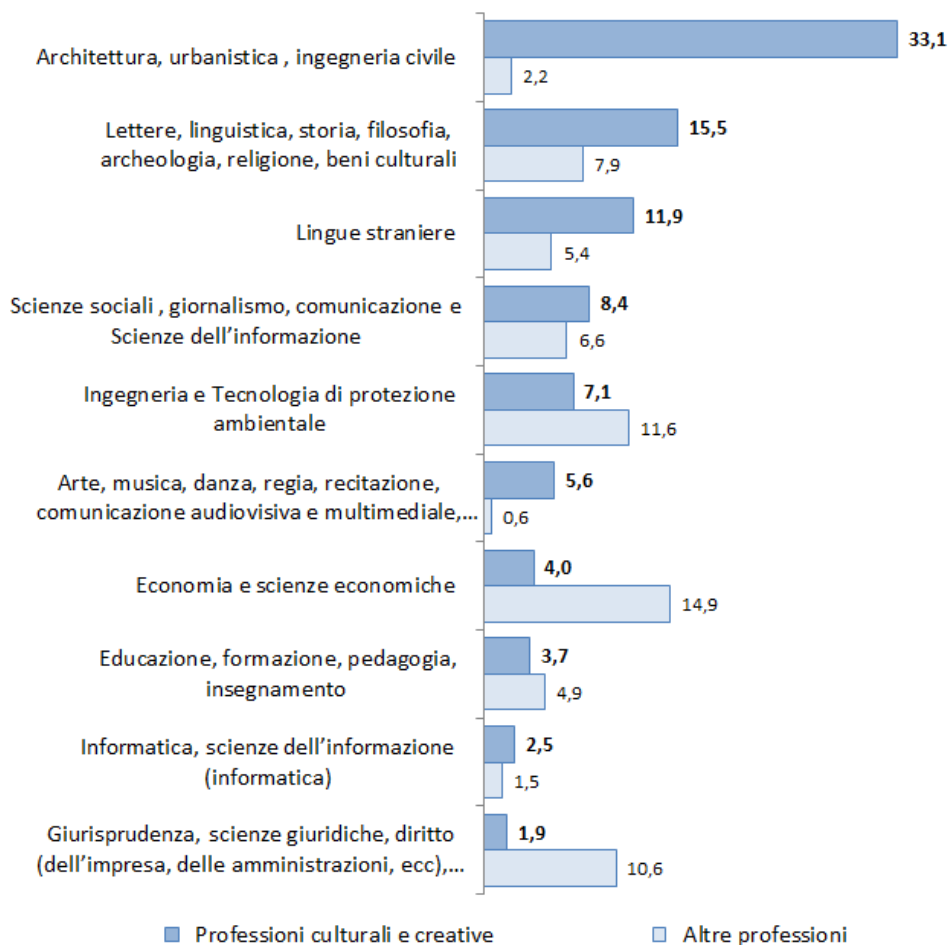
Distribuzione degli occupati nel Sistema Produttivo Culturale e Creativo e nel resto dell'economia per classi di età
(valori %)



Occupazione più qualificata

Graduatoria degli occupati nel Sistema Produttivo Culturale e Creativo e nel resto dell'economia per tipologia di laurea
(valori %)

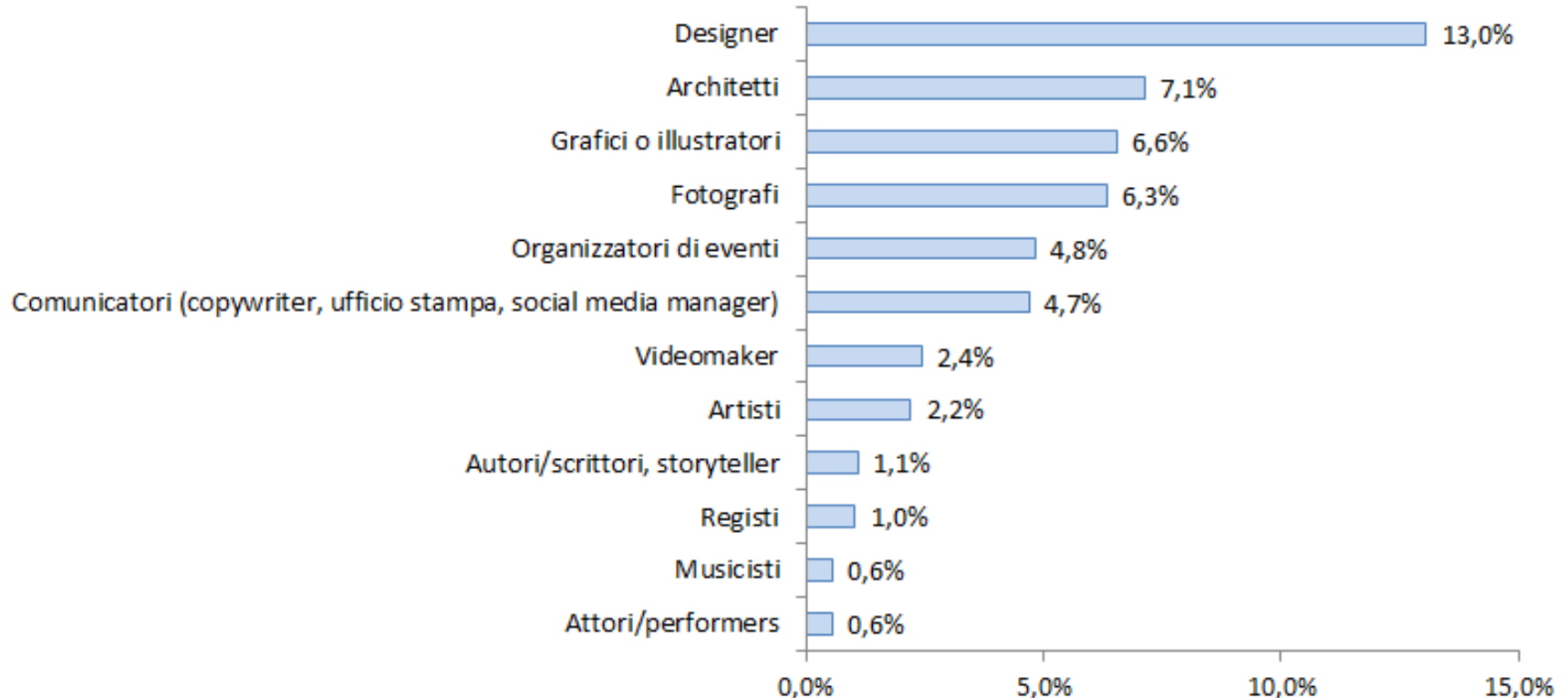
Il 42,0% degli occupati nel Sistema Produttivo Culturale e Creativo è laureato contro il 21,1% del resto dell'economia



Medie aziende industriali e creatività





Triennio (2015-2017)

Professioni culturali e creative utilizzate nelle
medie imprese industriali
(incidenze %)



Creatività e innovazione

Triennio (2015-2017)

	Imprese che investono in CREATIVITÀ	Imprese che NON investono in creatività
 Medie imprese industriali con innovazioni di prodotto	74%	59%
 Medie imprese industriali con innovazioni di processo	78%	72%
 Medie imprese industriali con innovazioni organizzative	62%	55%
 Medie imprese industriali con innovazioni di marketing	51%	35%

Creatività e competitività

Anno 2017 vs anno 2016

	Imprese che investono in CREATIVITÀ	<i>Imprese che NON investono in creatività</i>
 Incremento di fatturato medie imprese industriali	56%	49%
 Incremento di occupazione medie imprese industriali	48%	45%
 Incremento di export medie imprese industriali	55%	43%

4.0: le professioni culturali e creative hanno un futuro

Tra le prime 100

Culturali e creative

Musica

Professori di discipline musicali
Strumentisti
Direttori d'orchestra e coro

Arte

Insegnanti di arti figurative
Professori di discipline artistiche nelle accademie
Istruttori di tecniche in campo artistico

Spettacolo

Professori di arte drammatica e danza nelle accademie
Registi
Direttori artistici

Restauro

Tecnici del restauro
Restauratori di beni culturali

Artigianato

Artigiani di prodotti tessili artistici lavorati a mano
Vasai e terracottai
Ceramisti

Design

Disegnatori di moda
Grafici
Disegnatori artistici e illustratori

Altre

Sanità

Docenti universitari in scienze mediche
Specialisti in terapie chirurgiche
Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze mediche

Protezione civile, sicurezza

Vigili del fuoco
Specialisti in pubblica sicurezza
Tecnici dei servizi di sicurezza dei vigili del fuoco

Assistenza sociale

Tecnici del reinserimento e dell'integrazione sociale
Psicologi dello sviluppo e dell'educazione
Psicologi clinici e psicoterapeuti

Ricerca

Docenti universitari
Ricercatori e tecnici laureati scienze biologiche
Ricercatori e tecnici laureati sc. chimiche e farmaceutiche

Turismo

Accompagnatori turistici
Animatori turistici e professioni assimilate

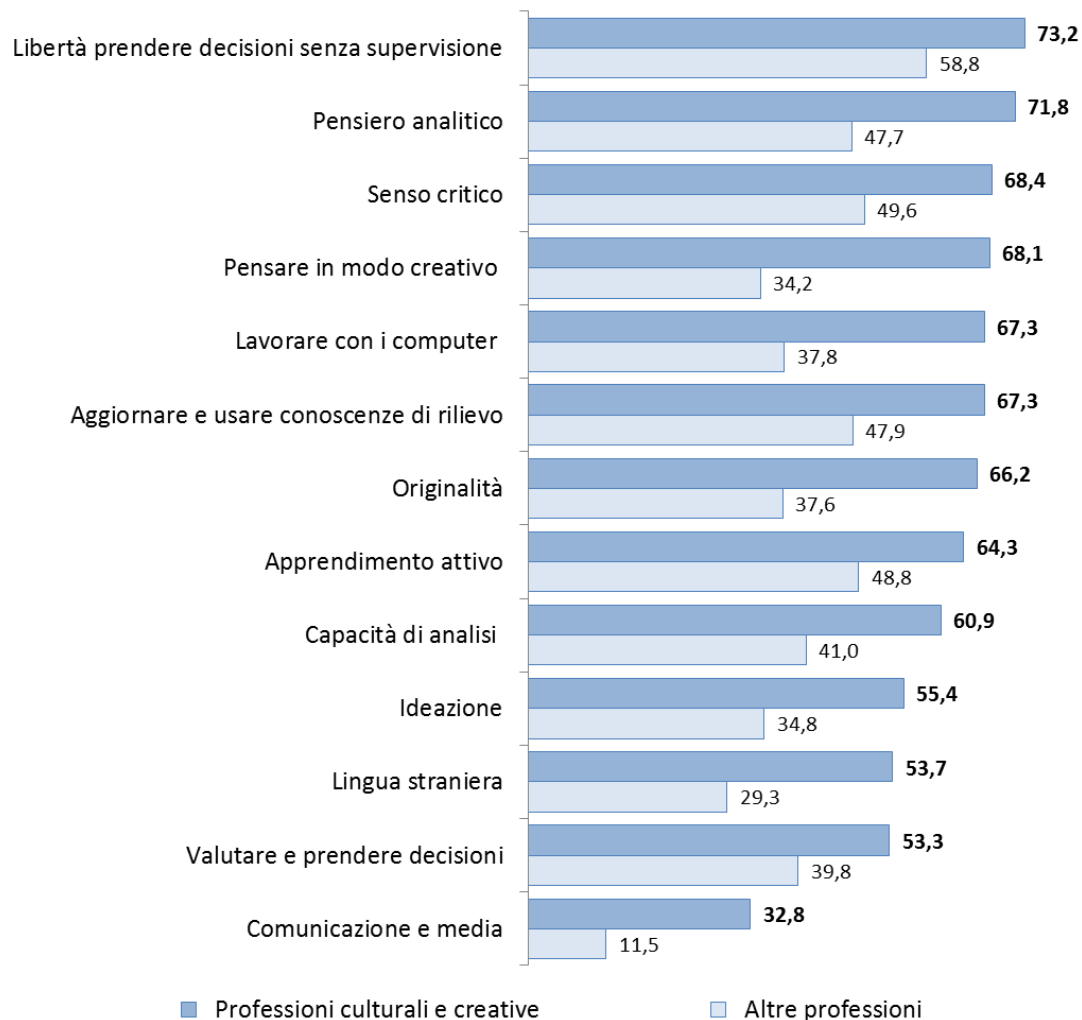
Trasporti

Tecnici del traffico aeroportuale
Comandanti navali
Piloti e ufficiali di aeromobili

Le competenze distintive delle professioni culturali e creative

Competenze più rilevanti

(livello di importanza espresso in scala da 0 a 100)





UNIONCAMERE



Symbola
FONDAZIONE PER LE QUALITÀ ITALIANE

Il rapporto è scaricabile online

www.unioncamere.gov.it

www.symbola.net