

Menu

Siti Internazionali

Abbonati



Sharon Stone ospite allo show di Antonio Marras a Milano



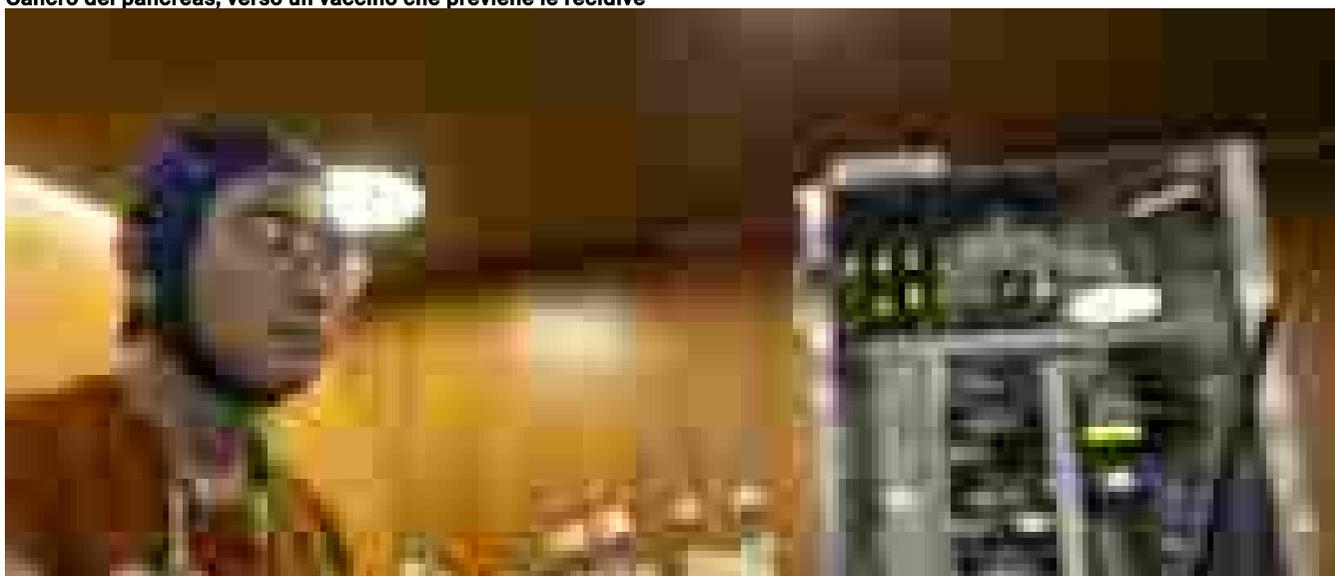
Trend gioielli, lusso creativo anche con materiali di scarto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

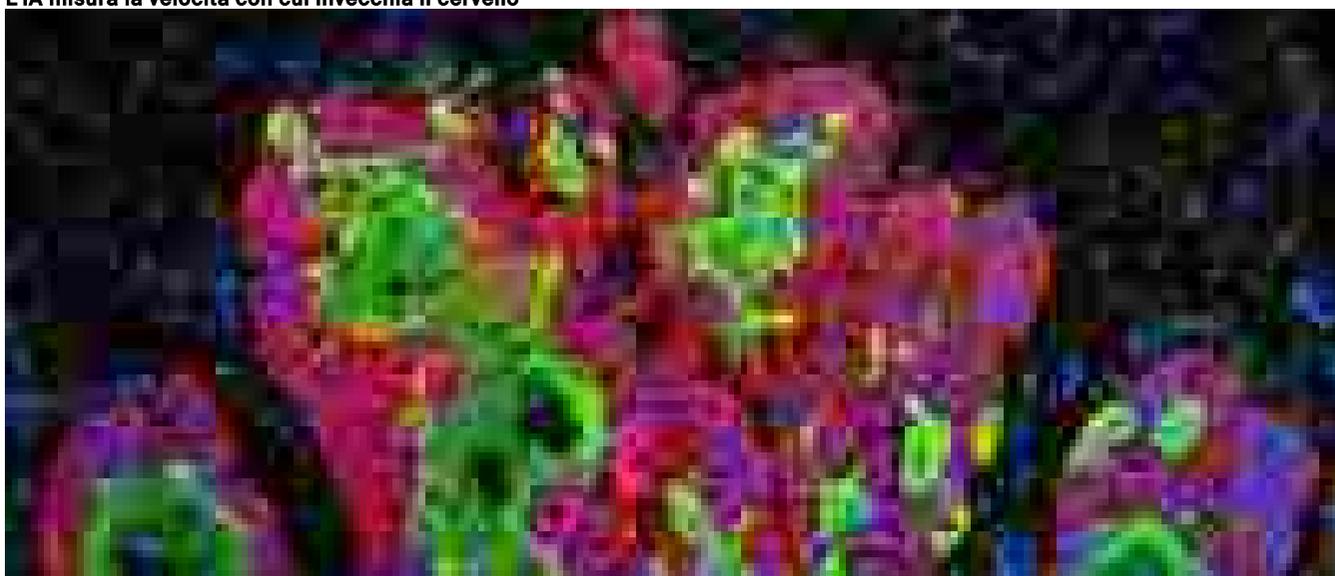
074078



Cancro del pancreas, verso un vaccino che previene le recidive



L'IA misura la velocità con cui invecchia il cervello



Trovato il punto debole delle cellule tumorali più resistenti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

074078

Temi caldi Papa Ucraina Medio Oriente Germania Trump Gaza
/ Regione Liguria

Naviga

Cultura, nel '23 filiera cresce in occupazione e valore aggiunto

Presentato a Genova 'Io sono Cultura', report Fondazione **Symbola**

GENOVA, 26 febbraio 2025, 16:49

Redazione ANSA



↑ - RIPRODUZIONE RISERVATA

La cultura per l'Italia è un formidabile attivatore di economia. Una filiera, in cui operano soggetti privati, pubblici e del terzo settore che, nel 2023, cresce sia dal punto di vista del valore aggiunto (104,3 miliardi di euro, in aumento del +5,5% rispetto all'anno precedente e del +12,7% rispetto al 2019) che da quello dell'occupazione (1.550.068 lavoratori con una variazione del +3,2% rispetto al 2022, a fronte di un +1,8% registrato a livello nazionale). Emerge 'Io sono Cultura 2024', l'ultimo report di Fondazione **Symbola** presentato al Genova Blue District che analizza il ruolo della cultura e della creatività nell'economia italiana, con un focus sulle sfide e le opportunità per il settore nel contesto attuale. L'evento, promosso da Fondazione **Symbola** e Job Centre, in collaborazione con Comune di Genova, CTEGenova e Fondo per lo Sviluppo e la Coesione, ha avuto il patrocinio del Mimit. All'incontro di oggi hanno partecipato gli assessori alla cultura del Comune Rosso allo Sviluppo economico Mascia, Maurizio Caviglia segretario generale della Camera di Commercio, **Ermete Realacci**, presidente della Fondazione **Symbola**.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

074078

Una filiera complessa e composita quella culturale in cui si trovano ad operare quasi 284 mila imprese (in crescita del +3,1% rispetto al 2022) e più di 33 mila organizzazioni non-profit che si occupano di cultura e creatività (il 9,3% del totale delle organizzazioni attive nel settore non-profit), le quali impiegano più di 22 mila e settecento tra dipendenti, interinali ed esterni (il 2,4% del totale delle risorse umane retribuite operanti nell'intero universo del non-profit).

Il sistema produttivo culturale e creativo della Liguria produce due miliardi di euro di valore aggiunto e oltre 34 mila occupati. Su scala provinciale, Genova è la prima provincia della regione con 1.470 milioni di valore aggiunto 22.402 occupati. Seguono Savona, La Spezia e Imperia.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Condividi



Ultima ora

16:42

Tajani, video Trump su Gaza? La sua proposta non è una novità

16:39

Bezos al Wp, negli editoriali scrivere solo di libertà e mercati

16:35

Strozza, FdI fa intesa con Pd su ddl spazio, non ci chiami più

16:31

Pupi Avati, L'orto americano film gotico e d'amore

16:04

Crosetto, contingenti non si inviano come fossero fax

Video di Spettacolo >

15:37

Santanchè, con Meloni c'è una sintonia totale



Tutte le news >
▶ Sharon Stone ospite allo show di Antonio Marras a Milano



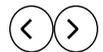
▶ Torino: effetti speciali alla Mole, viaggio nel mondo di James Cameron



▶ Debutta su Netflix la serie "Il Gattopardo"



▶ Kim Rossi Stuart e' il Gattopardo, su Netflix



Iscriviti alle newsletter

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.