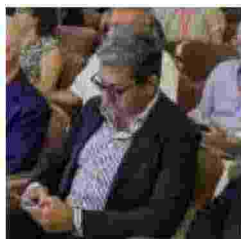




Fondazione **Symbola**

Da giovedì a sabato il Seminario Estivo: guida di 8 pagine

NELL'INSERTO CENTRALE



Unioncamere e Intesa Sanpaolo collaborano con Aiccon, Ipsos e Tagliacarne

In alto il Teatro Bibiena,
sopra il direttore di **Symbola**
Domenico Sturabotti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

074078



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

074078



Speciale **Symbola**

Coesione è Competizione 2024

Fare bene e farlo insieme Così le imprese migliorano

IL REPORT Analisi del valore della sussidiarietà e del capitale relazionale: numeri e storie di aziende che ottengono benefici per lavoratori, soci, fornitori e clienti

DOMENICO STURABOTTI
direttore Fondazione **Symbola**

L'essere umano, come molte specie viventi, ha trovato nella cooperazione una efficace strategia per la sopravvivenza. Un'attitudine che porta, in Italia in particolare, a condividere informazioni utili, provare empatia verso l'altro, agire per il senso comune. Un'attitudine, che nell'epoca delle solitudini e dell'isolamento, torna a crescere non solo tra le persone ma sempre più nel mondo dell'impresa.

La sussidiarietà è valore

Sono sempre più le imprese che comprendono il valore della sussidiarietà e del capitale relazionale, i suoi effetti sulla reputazione, sulla fiducia di cui godono e la notorietà, che si riverberano su tutta la rete di relazioni, lavoratori, soci, fornitori, clienti.

Fare bene e farlo insieme, fa bene all'impresa, questa la tesi di fondo del rapporto Coesione è Competizione 2024, promosso da Fondazione **Symbola**, Unioncamere e Intesa Sanpaolo in collaborazione con AICCON, IPSOS e Centro Studi delle Camere di commercio Guglielmo Tagliacarne.

Il report

I numeri e le storie di imprese, raccolte nel report che verrà presentato a Mantova nell'ambito del Seminario Estivo di **Symbola** il 28 giugno mattina, raccontano come l'ascolto dei lavoratori porta a creare ambienti di lavoro sani e stimolanti, dove potersi realizzare umanamente e professionalmente, in cui persone preparate e motivate, amano i prodotti che realizzano e i servi-

zi che erogano, con vantaggi sulla qualità di beni e servizi. La coesione favorisce il radicamento nei territori, favorisce la riorganizzazione delle filiere, rendendole più circolari e sostenibili, consente di aprire la ricerca e accelerare il sorgere di nuove tecnologie.

Le alleanze

La coesione parla di alleanze tra imprese e mondo della ricerca per aumentare conoscenze e competenze per competere, o per ridurre il mismatch lavorativo e trovare manodopera specializzata grazie a un rinnovato dialogo con gli enti di formazione.

Filiere e distretti

La coesione tra imprese porta a rafforzare i legami di fi-

liera o di distretto, con una crescita del fenomeno della riorganizzazione attorno agli scarti per accrescere le performance di sostenibilità. Il dialogo con il terzo settore, restituisce al mondo aziendale un'intelligenza sociale che fa cogliere meglio i cambiamenti in atto nella società e individuare nuovi spazi di mercato, ma anche per legarsi maggiormente alle comunità e migliorare la conoscenza dei luoghi in cui operano.

Imprese coesive che approfondiscono dialogo e ascolto con i clienti tanto da arrivare a co-progettare con loro prodotti e servizi, fino a trasformare la community di consumatori in testimonial consapevoli dei valori e dei prodotti delle aziende, in alcuni casi arrivando a coinvolgerli nello sviluppo del business.

Finanza e credito

Banche e mondo della finanza camminano a fianco delle



imprese a supporto delle catene di fornitura, con uno scambio continuo di dati e informazioni che avvantaggia tutte le realtà coinvolte. Storie dove le imprese insieme alle istituzioni riescono a far andare di pari passo competitività aziendale e ricadute sociali positive, in una dialettica dove rafforzare e rendere più attrattivi i territori rafforza e rende più attrattive anche le imprese.

Numeri in crescita

Di anno in anno il numero di imprese coesive cresce e questo accade soprattutto in quei territori in cui i cittadini sono soddisfatti della propria vita, hanno un elevato livello di fiducia interpersonale, leggono di più, partecipano alla vita civica e politica, fanno la raccolta differenziata e partecipano alle attività di volontariato.

La presentazione

Saranno **Ermete Realacci**, presidente Fondazione **Symbola** e Gian Maria Gros-Pietro, presidente Intesa Sanpaolo, a introdurre i lavori di presentazione del report Coesione è Competizione 2024. Il rapporto sarà poi presentato da Giuseppe Tripoli, Segretario generale Unioncamere e da Nando Pagnoncelli, presidente e AD Ipsos Italia, mentre le conclusioni saranno affidate a Vincenzo Boccia, presidente Luiss School of Government.

Il premio

Al Seminario è prevista anche la consegna del riconoscimento "Coesione è Competizione" alla Arnaldo Caprai società agricola s.r.l. di Marco Caprai, che produce grandi vini a Montefalco anche con l'aiuto di richiedenti asilo ospitati dalla Caritas. Un esempio perfetto di come l'attitudine a cooperare possa rendere migliore un'azienda.