

# Dal design all'alimentare, le Pmi spingono l'export

## Rapporto **Symbola**

**Realacci:** «Economia competitiva grazie a qualità, innovazione e bellezza»

Dieci i primati tra cui moda, vino, prodotti sportivi, energia e settore medicale

**Sara Deganello**

«Chi vuole capire perché il Pil italiano aumenta più del previsto, deve guardare l'Italia con un occhio diverso. Quello di un'economia competitiva, che guarda dunque al futuro, perché a misura d'uomo. Quello dei nostri punti di forza nei settori più vari, che mettono il vento nelle vele del Made in Italy e incontrano i fondamentali legati a innovazione, qualità, bellezza, legame con i territori e sostenibilità». Così **Ermete Realacci**, presidente della **Fondazione Symbola**, presenta l'edizione 2023 del report *L'Italia in 10 selfie*: dieci fotografie che immortalano altrettanti primati del nostro Paese, dalla moda alla nautica, dal design all'economia circolare, passando per le rinnovabili, il settore medicale, il vino, gli elettrodomestici, i prodotti sportivi.

Il dossier è realizzato in collaborazione con Unioncamere ed Assocamerestero, con il patrocinio del ministero degli affari esteri, dell'ambiente, delle imprese e del made in Italy. Il ministro Adolfo Urso,

intervenuto in video durante la presentazione ieri a Roma, ha commentato: «L'Italia presidia oltre 3mila nicchie di prodotti: quella che un tempo era percepita come un'anomalia del sistema produttivo fatto di piccole e medie imprese ora sta diventando un modello a livello internazionale, innovativo e sostenibile. Il cambio di nome del ministero è la prima mission che si concretizzerà ancora di più con il disegno di legge quadro sul made in Italy che nei giorni prossimi porterò al consiglio dei ministri».

La vocazione all'export è un filo rosso che emerge tra le pagine dello studio di **Symbola**. L'Italia conferma nel 2021 la leadership mondiale nella produzione di vino (50,2 milioni di ettolitri), precedendo Francia (37,6) e Spagna (35,3), con il 2021 che è stato un anno record per le importazioni grazie a un fatturato di 7,1 miliardi di euro (+12,4% sul 2020), pari al 14% di quello dell'agroalimentare.

L'Italia è prima al mondo per valore dell'export di apparecchi per la preparazione di bevande calde o per la cottura degli alimenti (1,1 miliardi di euro), seguita da Germania (898 milioni), Stati Uniti (876), Svizzera (578) e Cina (480). Di questa categoria fanno parte le macchine da caffè professionali, un settore del valore di 500 milioni, di cui il 75% destinato all'export

(dati 2021). Siamo i primi esportatori al mondo di apparecchi a raggi ultravioletti o infrarossi per utilizzo medico-chirurgico e anche di prodotti da neve. Primi in Europa per fatturato nel settore del design con 4,1 miliardi (il 19,9% sul totale Ue); più di Germania (3,9 miliardi) e Francia (2,2). Nonché primi tra i grandi Paesi europei per numero di imprese: 36.131.

Ancora: l'Italia è il primo esportatore in Ue e il secondo al mondo (dopo la Cina a quota 347 miliardi), di prodotti tessili, di moda e accessori con un valore di 66,6 miliardi di euro (dati 2021): superati Vietnam (52,8 miliardi), India (47,8) e Germania (47,5). Nel 2021 il settore ha registrato un saldo attivo di 33,2 miliardi di euro, mentre il fatturato 2022 dovrebbe arrivare a 108,2 miliardi di euro, con una crescita del 16,9% sul 2021 e del 10,4% sul 2019.

L'Italia è prima al mondo per saldo della bilancia commerciale nel settore della cantieristica nautica con un valore, nel 2021, pari a 2,9 miliardi di euro (+900 milioni sul 2020), seguita da Paesi Bassi (1,4 miliardi), Germania (1,2), Polonia (830 milioni) e Gran Bretagna (640 milioni).

«I nostri primati si incrociano sempre di più con i temi della qualità e della sostenibilità. Ogni anno cerchiamo di capire cosa sta accadendo nei settori più tradizionali o in quelli nuovi. Per fotografare la forza della nostra economia, che incrocia sempre di più quelle che sono tre parole chiave dell'Europa per il Green Deal e il Recovery Fund: coesione, transizione verde, digitale», conclude **Realacci**.

◀ RIPRODUZIONE RISERVATA



**ERMETE REALACCI**  
Presidente della  
Fondazione  
**Symbola**

AGF



**I primati.** Il design è uno dei settori chiave per l'export italiano

