

Il tuo browser (Apple Safari 4) non è aggiornato e potrebbe non visualizzare correttamente le pagine di questo e altri siti. [Aggiorna il tuo browser!](#) Ti consigliamo di scaricare [Google Chrome](#) o [Mozilla Firefox](#)

f t y **FOGLIO**

abbonati | Accedi | Paywall | conosci i foglianti | Newsletter | FAQ | 🔍



IL FOGLIO

MES | ILVA | FESTA DEL FOGLIO | HONG KONG

IL FOGLIO DI OGGI | FOGLIO SPORTIVO | FOGLIO WEEKEND

🏠 🇮🇹 elefantino politica economia chiesa esteri editoriali cultura sport lettere meteo blog lo sfoglio

sezioni ▾

adn kronos



ECONOMIA

Dal Salone annuale al peso nella filiera, Genova capitale della nautica

27 Novembre 2019 alle 14:02



Roma, 27 nov. (Adnkronos) - Da 59 anni Genova è la capitale della nautica e la casa del Salone Nautico, oltre ad essere provincia leader per numero di addetti e per

valore aggiunto della filiera del settore. Se ne è parlato al convegno che si è tenuto nel capoluogo ligure, al Galata Museo del Mare, che aveva come titolo proprio 'Genova, Capitale della nautica'. Ad organizzarlo, Ucina Confindustria Nautica nell'ambito degli appuntamenti legati a Genova Capitale della Cultura d'Impresa, il progetto lanciato da Confindustria, con il patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali, dedicato alle Associazioni del Sistema, per ribadire l'impegno a sostegno della consapevolezza del valore sociale e identitario, oltre che economico, della cultura del fare impresa. Tra i relatori, Domenico Sturabotti, direttore della Fondazione **Symbola** e Alessandro Campagna, direttore commerciale del Salone Nautico.

PIÙ VISTI

Libri: in arrivo 'Sommelier coach' di Gennaro Buono >

Ricerca: Anelli, 'nomina Ricciardi a Human Technopole orgoglio per Università Cattolica' (2) >

Ex Ilva: Conte, 'grande apertura Mittal ma per ora incassato nessun risultato' >

Ex Ilva: Conte, 'negoziatura sarà faticosa e complicata' >

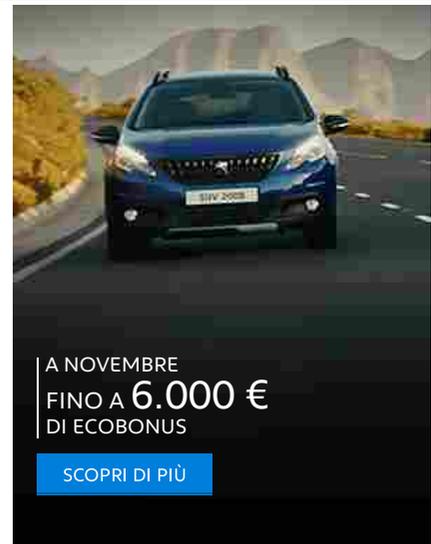


Sturabotti si è soffermato su numeri e dati della ricerca 'Le Capitali della Nautica', presentata nel corso del 59° Salone Nautico a Genova, che analizza l'indotto economico e occupazionale attivato dall'industria nautica in Italia (Ricerca Fondazione **Symbola** 2019). L'analisi delle evidenze relative alla Liguria, denota una grande specializzazione per quanto concerne il settore della nautica. La Liguria si classifica al 4° posto a livello nazionale per valore aggiunto, con un dato che si attesta intorno al miliardo di euro, e si posiziona al 2° posto se si considera il rapporto del valore aggiunto della filiera sul totale del valore aggiunto regionale.

Spostando il focus sugli addetti, la Liguria è invece prima in Italia per la quota di addetti della filiera nautica sul totale degli addetti a livello regionale. Per quanto riguarda la cantieristica in particolare, la Liguria è seconda a livello assoluto per valore aggiunto e al 1° posto considerando la quota sul totale, tendenza che si conferma per gli addetti del comparto, denotando l'assoluta specializzazione ligure in relazione a questo settore. La Provincia di Genova si distingue per l'alta concentrazione di servizi legati alla nautica, posizionandosi al 1° posto in Italia a livello assoluto.

Alessandro Campagna nel suo intervento "Verso il 60° Salone Nautico, analisi di un'edizione da record" ha posto il focus sull'impatto di indotto e di immagine, unico a livello internazionale, sulla città e sulla regione, generato dalla manifestazione. L'indotto prodotto dal Salone Nautico sul territorio della città di Genova e della Regione Liguria ammonta a 60 milioni. In evidenza il +15% relativo al numero passeggeri sui voli internazionali, gli hotel fully booked dal 18 al 24 settembre e l'aumento del 145% sull'occupazione media dei parcheggi sul territorio.

Campagna ha poi presentato dati interessanti sui visitatori del Salone Nautico, frutto di un'indagine svolta da GRS Research & Strategy, Agenzia di analisi qualitativa e quantitativa sui grandi eventi. Il 69,7% del campione risultava essere già stato presente alla manifestazione in



passato, per il 30,3% quindi è stata la prima partecipazione. L'età media dei visitatori è 48 anni, con un 17,6% per la fascia 35-44 e il 30,6% per il cluster 45-54. Il tempo medio di visita si attesta sulle 6 ore circa (44,9% degli intervistati). Il 22,6% si ferma fino ad 8 ore. Un dato particolarmente utile risulta quello relativo alla spesa al di fuori del Salone (trasporti, ristoranti, pernottamenti, shopping), che si attesta mediamente su 125 euro (media pesata). L'indotto generato dai visitatori è di 23.500 euro circa, evidenziando un moltiplicatore di 7,5x.



La promozione del 60° Salone Nautico a Genova, che si terrà dal 17 al 22 settembre 2020, ha preso il via con il lancio mondiale a New York a metà ottobre, nell'ambito del Columbus Day, per poi

fare tappa ad Amsterdam dal 19 al 21 novembre in occasione del Metstrade. I prossimi appuntamenti previsti sono dal 18 al 26 gennaio 2020 con il Boot di Düsseldorf e dal 19 al 22 marzo 2020 con il Singapore Yacht Show.

Ann. **Apri Qonto in 5 Minuti**

Qonto Qonto

Apri

Contenuti Sponsorizzati

