

Ecco Ma[R]ke, un laboratorio tecnologico

Un centro per la manifattura digitale promosso da Comune e Confartigianato

Macerata

Tra gli appuntamenti del Festival della Soft economy spiccano alcuni eventi che ne forniscono la cifra. Il primo è l'inaugurazione - mercoledì 6 luglio, presso la Scuola Regionale Formazione Pubblica Amministrazione di Treia - del centro Ma[R]ke, laboratorio tecnologico per la manifattura digitale, promosso dal Comune di Treia in collaborazione con Confartigianato Imprese Macerata e con il supporto di Design for Craft. «Un luogo di alfabetizzazione e diffusione delle tecnologie digitali dedicato soprattutto agli artigiani e alla manifattura», spiega Fabio Renzi, Segretario generale di [] - Fondazione per le qualità italiane. «Mentre la manifattura 4.0, quella dei robot e dell'internet delle cose, nei fatti espelle forza lavoro a causa dell'automazione spinta, queste tecnologie di piccola scala e costi contenuti presuppongono invece la presenza e la partecipazione dei lavoratori, quelli che chiamiamo artigiani digitali o makers. La dimensione creativa e quella realizzativa tornano insieme grazie al digitale». Con un altro dato rilevante: «La manifattura digitale dà la possibilità di ricolonizzare gli spazi

urbani, e ricongiungere nella contemporaneità quello che la modernità ha separato: lo spazio del lavoro e lo spazio di vita. Con lo spazio urbano che è uno spazio di relazioni fisiche che arricchiscono quelle immateriali». E infatti il laboratorio tecnologico, in un territorio manifatturiero come quello di Treia, si troverà nel centro storico del paese.

Idealmente in parallelo con l'inaugurazione di Ma[R]ke, in Piazza della Repubblica alle ore 17 si terrà l'inaugurazione del "Mercato [S]coperto", uno Spazio dimostrativo dell'artigianato tecnologico, con alcune decine di makers tra i più importanti d'Italia che, con stampanti 3d, realizzeranno prodotti dimostrando cosa significa artigianato digitale. «Il Mercato [S]coperto - metafora di una rivoluzione dei consumi nei quali il consumatore, fattosi consumatore, vuole sapere, spiega ancora Renzi, cosa c'è dietro, come, dove, da chi è stato fatto quello che acquista e quindi Scoperto per trasmettere la dimensione valoriale, oltre a quella prestazionale» promosso da Confartigianato Imprese Macerata e da Design for Craft. Sarà aperto dalle

18 alle 22 di mercoledì 6, giovedì 7 e venerdì 8 luglio.

Nell'ambito del seminario estivo di [] uno spazio è riservato al progetto che Unioncamere e Google, in collaborazione con le Camere di commercio hanno attivato sull'intero territorio nazionale. Parliamo di "eccellenze in digitale", iniziativa che ha lo scopo di incentivare la crescita del digitale nelle imprese italiane attraverso giovani borsisti che si pongono come digitalizzatori coadiuvanti nelle realtà del territorio che intendono aprirsi ai nuovi canali. Mercoledì 6 luglio, a Treia, dalle 17,30 alle 19,30, ne parleranno Giuliano Bianchi, presidente della Camera di commercio di Macerata, Gino Sabatini, presidente della Camera di Ascoli, insieme a coloro che nei nostri territori sono stati protagonisti: Andrea Tombesi e Paolo Roganti, digitalizzatori della Camera di commercio di Macerata, Federica Giusti e Luca Bartolini, digitalizzatori della Camera di commercio di Ascoli, Manfredi Mangano, consulente di Ars digitalia per la Camera di commercio di Ancona, mentre per le aziende coinvolte interverranno Martina Buccolini, della Si.Gi. di Macerata e Melania Tozzi di "Canapa cruda" di Fabriano.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Moreno Pieroni

Pieroni e Bianchi

«Straordinaria vetrina per il territorio»

Macerata

«Un appuntamento che come sempre, da anni, qualifica l'immagine culturale della nostra regione a livello nazionale - ha rimarcato l'assessore regionale al Turismo Cultura, Moreno Pieroni - e che ci fa diventare ribalta di proposte sempre interessantissime, innovative e originali che arricchiscono il nostro territorio. Le stesse adesioni di personalità della cultura, del giornalismo, dell'economia che in maniera trasversale offrono un panorama completo di ciò che significa oggi crescita e sviluppo, confermano il valore fondante delle riflessioni che [redacted] sollecita e propone». «Il Festival della Soft economy e il Seminario Estivo di Symbola - commenta Giuliano Bianchi, Presidente Camera di Commercio di Macerata - sono una straordinaria occasione

per far conoscere le qualità marchigiane. Qualità ambientali, paesaggistiche e territoriali, dove alla bellezza si affianca un tessuto produttivo imprenditoriale vocato all'export».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



In senso orario i ministri Gentiloni e Delrio il governatore delle Marche Ceriscioli e il premier Renzi con Realacci tutti partecipanti alle scorse edizioni del seminario di [redacted]

