

Forbes Italia 14/04/2021 16:52

Empower the Future: sostenibilità ambientale, sostenibilità economica e perché possono coesistere



Di Forbes.it Staff



Share

Nell'anno della pandemia, il 16% delle imprese che hanno puntato sulla sostenibilità hanno incrementato il fatturato, contro il 9% delle aziende non green. Per le società che hanno compiuto investimenti orientati al 4.0, la quota sale al 20%. I dati, contenuti nel [rapporto GreenItaly 2020](#), redatto dalla fondazione [Symbola](#) e da Unioncamere, dimostrano che non è più necessario scegliere tra sostenibilità economica e sostenibilità ambientale. In altri termini: essere sostenibili conviene anche dal punto di vista economico. Una conclusione rafforzata anche dai numeri relativi all'export, all'innovazione, agli investimenti in ricerca e sviluppo e all'utilizzo di tecnologie 4.0.

Parte da questa osservazione *Sostenibilità economica, sostenibilità ambientale: perché possono coesistere*, evento organizzato in occasione di *Empower the future*, la prima edizione del [digital business summit](#) dedicato al tema dell'energia.

Interverranno **Sabina Belli**, product marketing director, smart power division, electrification business di Abb; **Andrea Forgiarini**, member of the group di Pelfa Group; **Massimiliano Mannino**, country lead di Shell Energy Italia; e **Antonio Nodari**, head of energy Central and South Europa di Afry Management Consulting.

Leggi anche



Empower the Future: sostenibilità ambientale, sostenibilità economica e perché possono coesistere

Di Forbes.it



Il rally di Bernard Arnault: come il patrimonio del numero uno di Lvmh è cresciuto di quasi 100 miliardi in un anno

Di Forbes.it



Empower The Future: il Green New Deal e le sfide globali della sostenibilità

Di Forbes.it



Espansione all'estero e cosmesi sostenibile: così Abiby continua a innovare il mondo del beauty

Di Forbes.it



Illycaffè conquista la certificazione B Corp. L'ad Pogliani: "Una conferma del nostro valore sociale"

Di Massimiliano Carrà

L'evento tratterà delle diverse sfaccettature di una sfida cruciale per l'economia di oggi e di domani, ossia la ricetta per far convivere sostenibilità economica e ambientale: dalle rinnovabili alla decarbonizzazione, dalla distribuzione ai nuovi modelli di business.

[Empower The Future](#) [energia](#) [evento Forbes](#) [Sostenibilità](#)

Share

Forbes

Benvenuti su Forbes Italia, l'edizione italiana del [business magazine](#) più famoso al mondo. All'interno le nostre leggendarie [classifiche](#), i segreti dei [leader](#) di oggi e di domani, le [strategie](#) per il successo, i consigli di [stile](#) per essere sempre al top. Ogni giorno da 100 anni, Forbes vi apre le porte della business community globale.

Forbes.it è un'iniziativa:

Blue Financial Communication S.p.A. Iscritta al Registro Imprese di Milano
Via Melchiorre Gioia n. 55 REA n. MI-1489853
20124 Milano P.IVA 11673170152

[Visita il nostro sito web](#)

[Abbonati](#)

[Termini e condizioni d'uso](#)

[Informativa sulla privacy](#)

[Contatti](#)

[Segnala un problema](#)

[Advertising media kit](#)